

Rapport d'avancement du projet Site Web TOAC



Gabin Munoz
Groupe Alternant 3B

Introduction

C'est lorsque nous rentrons de notre période en entreprise que nous arrivons sur le projet TOAC. L'objectif est le suivant : développer le site web qui présente le semi-marathon de l'équipe Toulouse Olympique Aérospatial Club.

Point de départ

Lorsque nous arrivons sur le projet au bout de 4 semaines, il est dans l'état suivant :

- La technologie a été choisie (Wordpress)
- Le site web commence à être développé : les éléments principaux sont présents
- Une maquette a été réalisée
- Plusieurs échanges avec le client ont déjà été menés
- Une esquisse d'arborescence a été dessinée

Malheureusement, suite à un problème avec le serveur de l'IUT il était impossible depuis plus d'une semaine pour l'équipe de faire plus de modifications sur le site. Nous arrivons donc sur un projet bloqué.

Suite à plusieurs échanges avec M. Lopusniac, aucune solution avec le serveur de l'IUT n'a été trouvée. Nous avons donc rapidement trouvé une alternative en ouvrant un serveur sur les services de AWS (Amazon Web Service) pour pouvoir héberger nous-même le site, et donc le système Wordpress.

Nous avons dû recommencer la configuration depuis le départ. Nous en avons profité pour, à ma demande, revoir l'arborescence et la maquette actuelle qui jusqu'à présent était faite 'rapidement' sous un logiciel très limité. J'ai suggéré de reprendre la maquette sous le logiciel Figma, qui permet un meilleur travail et une meilleure collaboration.

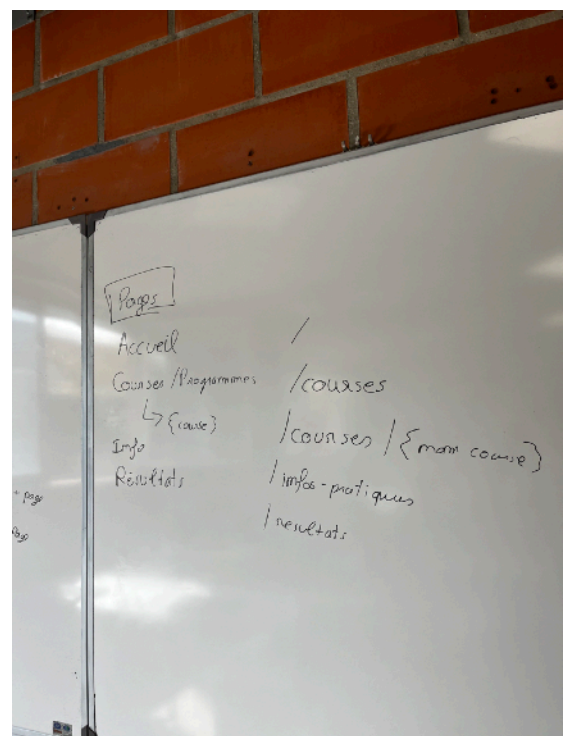
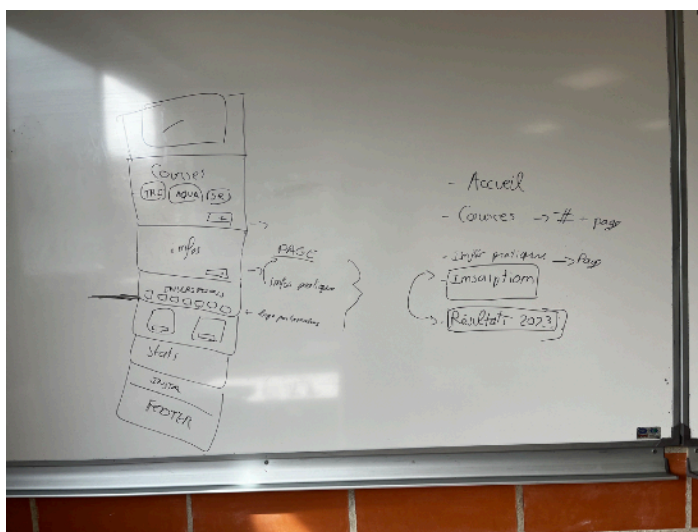
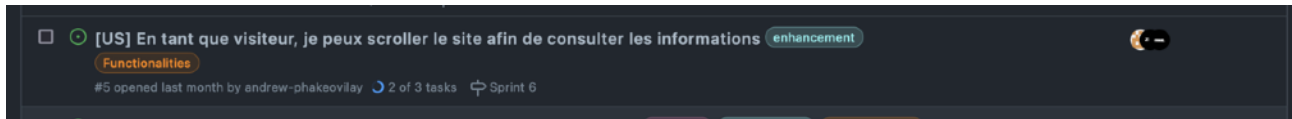
Nous avons donc tout repris ensemble, et j'ai commencé à réaliser mes US attirées, et à en rédiger d'autres suite à la maquette.

User Story traitée / issues

Durant ces deux semaines de travail j'ai pu réaliser un total de 5 issues sur 3 US différentes, toutes plus ou moins complexes.

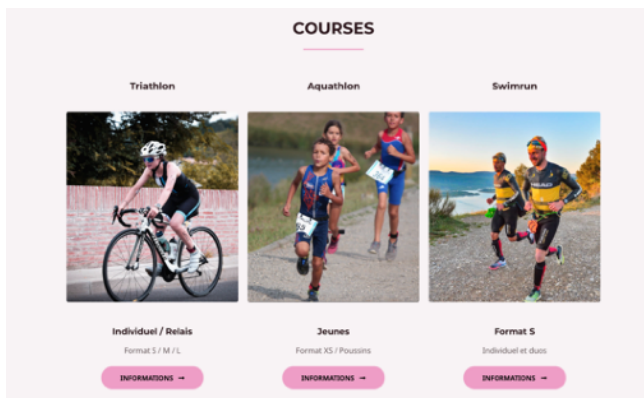
Contenu de la page d'accueil : réflexion sur l'arborescence et prise de décision

US#3 En tant que visiteur je peux scroller sur la page d'accueil pour consulter les informations.

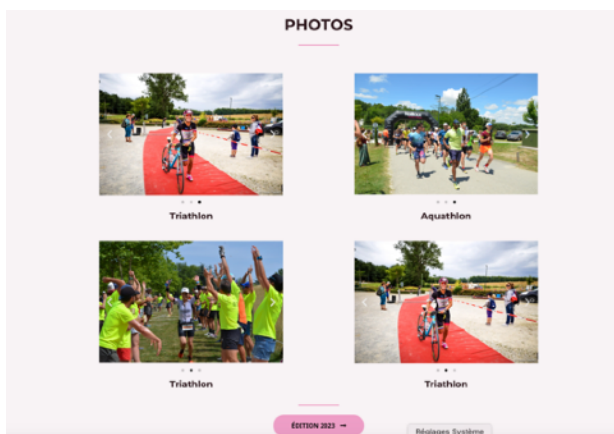


L'objectif de cette US était d'afficher les informations nécessaires sur la page d'accueil. Cette US concernait la majorité de l'équipe puisque c'était un des éléments les plus importants et les plus volumineux du site (après le process complet de la page Courses, mentionné plus bas).

Comme évoqué plus haut, lors de notre arrivée dans l'équipe, j'ai demandé de revoir la disposition des éléments sur la page d'accueil, car la maquette réalisée jusque'à présent n'était pas claire. Nous avons donc réalisé une réunion dans une salle dans laquelle nous avons trouvé un accord pour : l'arborescence et la disposition des éléments sur la page d'accueil.

Sous-issue : Afficher les principales catégories de courses sur la page d'accueil.

En collaboration avec Andrew P., et pour suivre la logique de mes autres US attirées, je me suis occupé de développer la section qui présente les catégories principales sur la page d'accueil. Celle-ci s'articule très simplement : 3 cartes avec image, info et bouton call-to-action par catégorie.

Sous-issue : Aide à Mathis L. pour l'affichage des galeries d'image

J'ai également pu aider Mathis sur une de ses issue : celle de l'affichage des albums photo sur la page d'accueil.

Je l'ai aidé au niveau de la technique : comment faire les carousels et modifier leur contenu, et également côté créatif et réflexion en lui suggérant des dispositions, l'articulation et le contenu à mettre dans cette section.

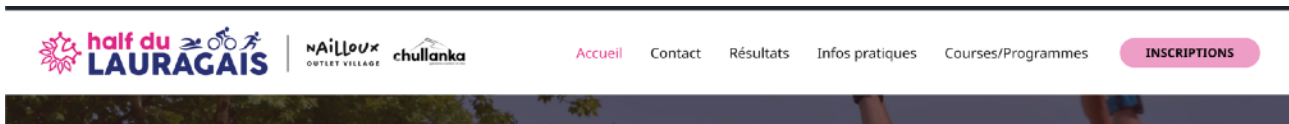
Issue : Création du nouveau menu

US#7 En tant que visiteur, je me fait rediriger lorsque je clique sur les menus.



L'objectif de cette US était de revoir la disposition et le contenu du menu en accord avec les réflexions que nous avons menées précédemment.

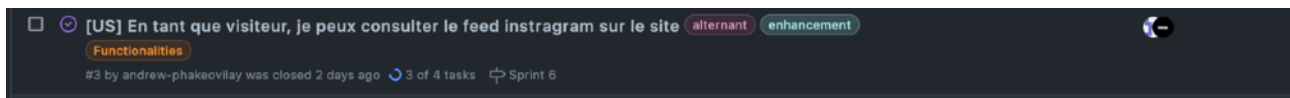
J'ai donc refait le menu, et l'ai adapté au thème du site et à l'identité du club. J'ai ajouté un bouton d'action principale permettant un accès rapide à l'inscription.



J'ai réalisé également les autres menus (qui sont différents du menu principal) comme par exemple le menu du footer dont je vais parler un peu plus bas.

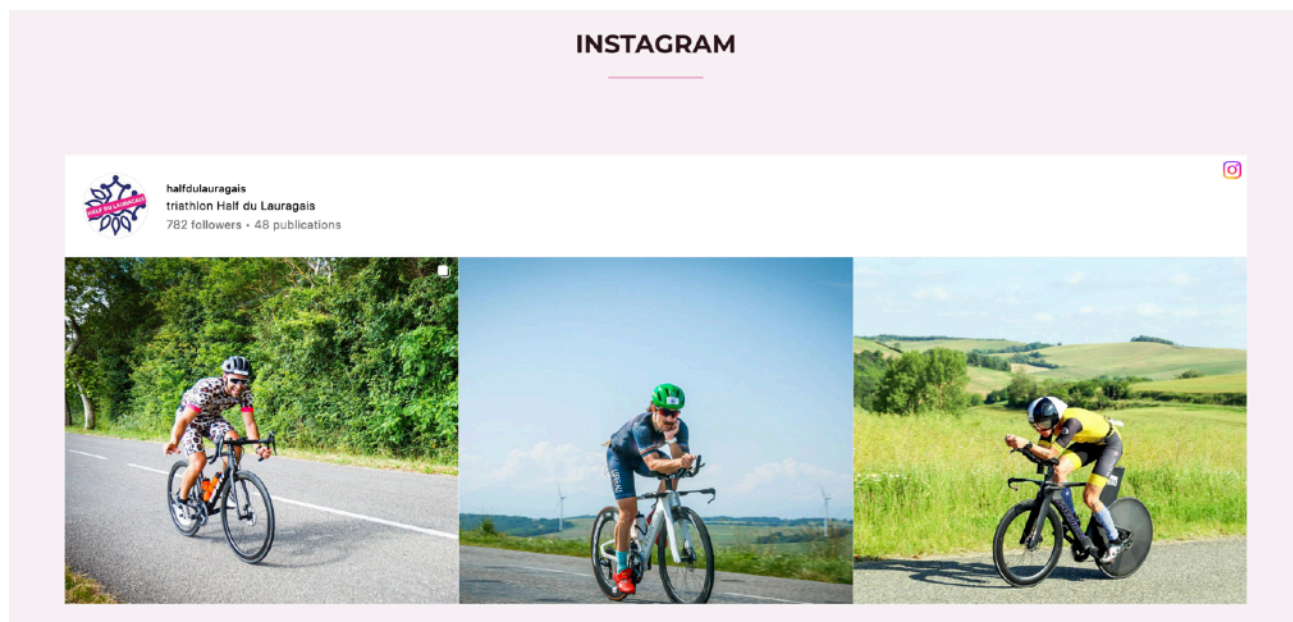
Issue : Ajout du feed instagram

US#3 En tant que visiteur je peux consulter le feed Instagram sur le site



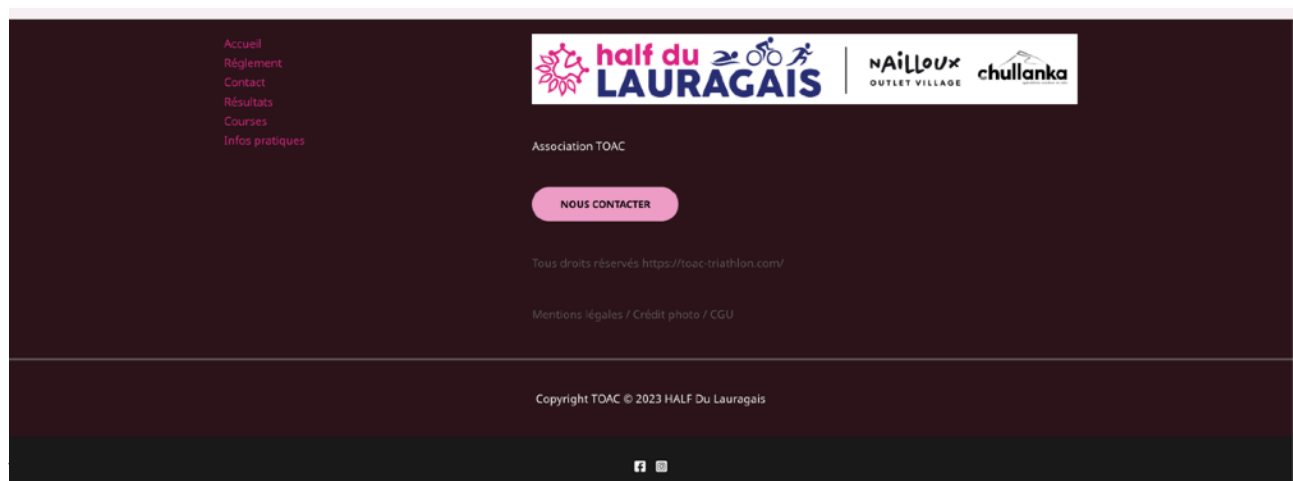
Sur le site le client voulait avoir un aperçu de son compte Instagram et de ses derniers posts. Après recherche, le faire via une extension était compliqué car il fallait les logins du profil instar. J'ai donc fait quelques recherches et j'ai décidé d'intégrer le feed insta via la méthode suivante :

J'ai ajouté un <iframe> qui permet d'intégrer une page web dans une autre page web. Je l'ai intégré via un composant wordpress qui permet de mettre du code HTML pur. J'ai mis comme URL 'lien profil insta + /embed' à la fin de l'URL qui permet d'avoir un aperçu du profil déjà intégré.



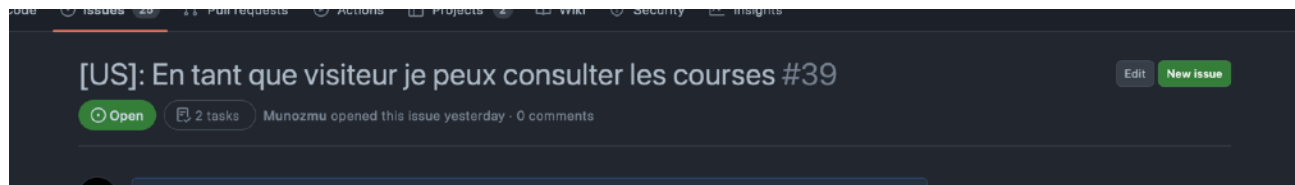
Réalisation du footer du site

J'ai pu également réaliser l'intégralité du footer du site. Le footer est le pied de page présent sur toutes les pages du site, et qui donne le complément d'informations nécessaire à l'utilisateur : adresse, infos de l'association, rappel des pages principales, informations de contacts, informations légales etc...



Issue : Réalisation de la page course et présentation des courses individuellement

US#39 En tant que visiteur je peux consulter les courses



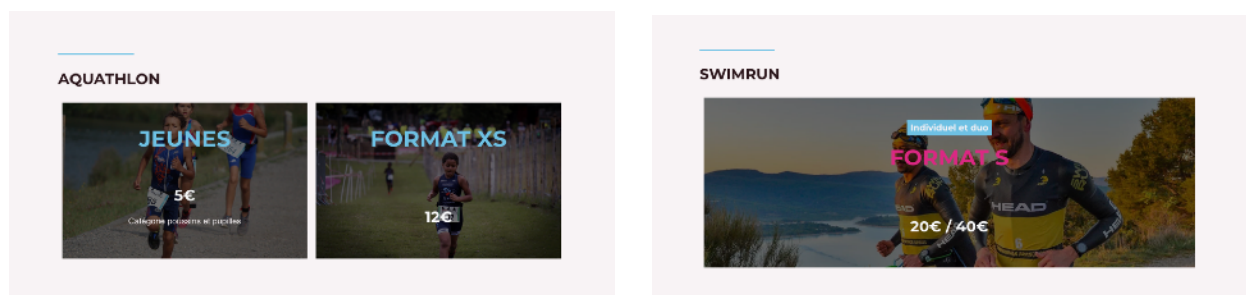
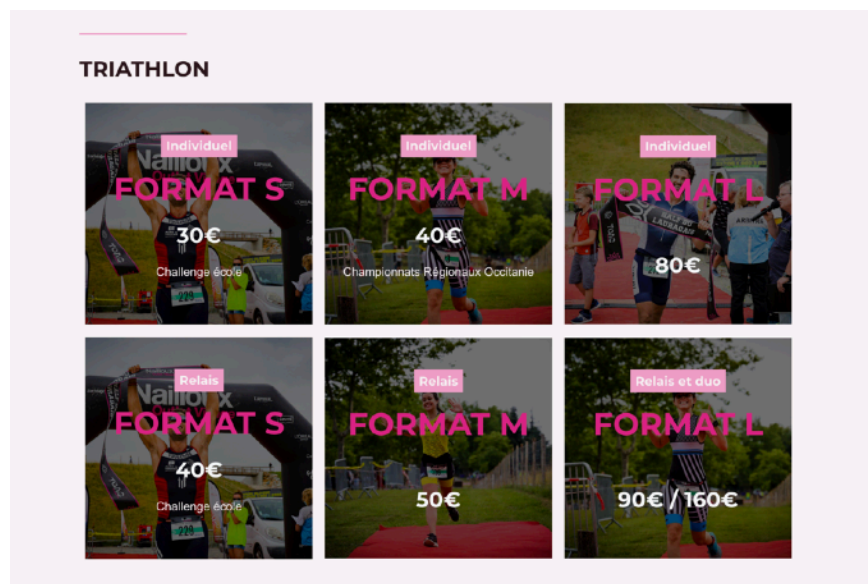
C'est moi qui a rédigé les spécificités de cette US : L'objectif de cette US est de permettre au visiteur de consulter les courses que propose le club, et les détails les concernant. L'idée était donc d'avoir une page course qui présente toutes les courses. Je me suis occupé de cette tâche.



J'ai décidé d'organiser la présentation des courses ainsi : une page '/courses' qui présente les courses sous forme de carte et autant de page '/courses/nom-de-la-course' qu'il y a de courses existantes. L'objectif de ces pages est de présenter les courses individuellement.

Sur la page course on retrouve donc une galerie sous forme de cartes individuelle qui présente chaque format de course. On y retrouve le type, le format, le prix et une description. Chaque clic sur une carte redirige vers la page de présentation de la course associé.

Je me suis arrêté à cette tâche, ce n'est pas moi qui me suis occupé des pages de présentation individuelles.



Avant / Après

Lorsque nous sommes arrivé, le projet était bloqué à cause de divers problèmes technique, mais également à cause d'un problème de communication avec le client. En accords avec les autres membres de l'équipe j'ai décidé de reprendre l'arborescence avec eux, les éléments de la page d'accueil ainsi que l'organisation globale du site.

À notre retour en entreprise, les problèmes techniques étaient réglés, et la majorités des fonctionnalités ont été développées. Je dirai que le site en est à 70% de son état final. Il reste des éléments à améliorer, les sections à développer, mais nous avons grandement avancé sur ce point.

Justification

Concernant mon retour sur l'arborescence définie jusqu'à présent et la disposition des éléments du menu, j'ai pris ces décisions pour ces raisons :

- *La disposition globale du site n'était pas bonne :*

Les pages présentent n'étaient pas bien représentées. Par exemple, initialement l'équipe voulait partir sur une page pour les infos pratiques et une page pour les informations à propos de la course en elle-même. J'ai donc suggéré, pour simplifier la navigation et l'articulation globale du site de n'avoir qu'une page informations qui réunira les infos nécessaires sur les courses et leur organisation.

- *Il fallait mettre en avant l'inscription :*

Dans la roadmap d'un site comme celui-ci, le bout du pipe visiteur est l'inscription. L'objectif final de tout le site est de permettre aux visiteurs de s'inscrire pour la course. Pour ce faire, il est nécessaire d'avoir un rappel pour cette inscription à plusieurs endroits dans le site.

Sur le menu, pour les personnes connaissant déjà les courses souhaitant s'inscrire directement sans avoir besoin de les découvrir, et tout au long du process pour les personnes qui découvrent les courses : une section dans la page d'accueil, un bouton s'inscrire sur chaque page de course etc..

Pour la page course, j'ai repris ce qui était initialement fait sur le site existant : une carte par course. Je n'ai globalement pas modifié la structure car elle me semblait logique.

Enfin, en ce qui concerne le footer du site, j'ai soigneusement sélectionné les éléments qui apparaissent dessus. Il est important de retrouver le logo de l'association, les sponsors, les pages les plus importantes, les informations légales et les informations de contact. Il faut être complet mais succinct.

Prise de risques / les freins

Le plus gros frein que nous avons rencontré a déjà été mentionné plus haut : une mauvaise communication avec le client. Celui-ci ne nous faisait des retours que 1 fois par semaine, généralement en fin de semaine. Dans un projet de la sorte, il est peu fréquent que les clients sachent exactement ce qu'ils veulent : c'est donc à nous d'être force de proposition. Mais dans ce cas de figure, nous avons perdu beaucoup de temps à attendre les retours du client, ce qui nous bloquait sur l'avancement de certains points. En accord avec les autres membres de l'équipe, nous avons pris la décision de ne plus attendre nécessairement le retour du client pour continuer sur une tâche, et dans le cas où un choix est à faire de sa part nous procédions ainsi :

Nous lui donnions un choix sur un point, en suggérant une solution que nous trouvions la meilleure. Ce qui nous permettait de, sans le retour de celui-ci de commencer à travailler sur cette suggestion. À l'inverse de d'habitude où nous ne propositions aucune solution et où nous attendions simplement son retour pour faire un choix.

Ces prises de décisions peuvent être également considérées comme des prises de risque de notre part : si la décision que nous avons prise et que nous avons commencé à développer ne plaisait pas au client c'était une perte de temps. C'était un risque à prendre, mais cela ne nous a à aucun moment porté préjudice.

Le problème technique que nous avons eu sur le serveur (qui nous empêchait littéralement d'upload des images, de changer le menu, de modifier du texte etc...) nous a aussi beaucoup bloqué et retardé. Heureusement Quentin Beaufort a rapidement trouvé une solution en mettant en oeuvre un serveur AWS sur lequel était hébergé le Wordpress. Ceci permettait un développement plus fiable et plus rapide.

Conseils pour la suite

Concernant la SAE en elle même :

C'est une SAE intéressante dans l'ensemble, mais comme les autres SAE que nous avons eu dans ce contexte de première génération de BUT Informatique, l'organisation globale du projet d'un point de vu pédagogique a encore ses défauts.

Concernant nos choix :

D'un point de vu personnel, je considère que l'utilisation de Wordpress n'a pas été le meilleur choix. Nous sommes en 2023 et il existe des CMS de bien meilleure qualité que celui-ci (qui reste quand même une référence sur le web). Je pensais par exemple à Webflow qui est un très bon CMS plus moderne puisque basé sur Javascript, et dont la personnalisation des thèmes peut-être plus poussée plus facilement (là où sur Wordpress nous sommes obligé de directement mettre les mains dans le code en créant des thèmes enfant). Sur webflow aussi les intégration avec les services externes sont plus simples, et il y a plus de choix selon moi.

Mais le projet était déjà commencé sous Wordpress et comme la majorité de l'équipe avait déjà travaillé dessus, cela restait le choix le plus adapté.

Cela ne nous a donc pas bloqué pour la suite.

Concernant le projet :

L'équipe était bonne, le travail a été bien réalisé et la planification du développement était bonne. Nous avons correctement réalisé les tâches entre-nous, sans nous 'marcher dessus', même en l'absence d'un système de gestion de version du code (très difficile à mettre en place sur Wordpress).

Me concernant :

J'aurai dû m'impliquer plus personnellement sur la réalisation de la maquette. J'ai déjà réalisé beaucoup de wireframes, beaucoup de maquettes de site web responsive sur des projets personnels : une maquette propre avec un design pattern aurait été très bénéfique pour l'équipe et pour la validation du client.

Je trouve que mon implication était bonne et particulièrement utile puisque je pense avoir bien fait avancé le projet via les tâches et les US qui m'ont été attribuées.

Si je devais recommencer je prendrai la même équipe, la même technologie et le même projet. En revanche j'aurais pris une décision plus rapidement concernant l'ouverture du AWS suite au problème technique et à la prise de décisions suite au manque de communication avec le client.