

ELENA WÜRTZ

JUNIOR PROJEKTMANAGERIN
DIGITAL OPERATIONS (MIT DATA- &
TECH-FOKUS)



PROFIL

Strukturierte, kommunikationsstarke Berufseinsteigerin mit **Masterabschluss** und fundierter Erfahrung im **datengetriebenen Projekt- und Prozessmanagement**. In meiner Rolle als **Junior Managerin Digital Operations** verantworte ich die Planung, Umsetzung und Optimierung interner Projekte sowie die Koordination mit internen und externen Stakeholdern. Bringe analytisches Denken, technisches Grundverständnis und agile Methodenkompetenz mit – ideal für komplexe, datenbasierte Projektlandschaften.

SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache

Englisch - C1

KONTAKT

✉ wuertzet@gmail.com

📍 89073 Ulm, Baden-Württemberg

🌐 <https://elena-wuertz.dev/>

BERUFSERFAHRUNG

05 / 2025 – HEUTE

Junior Managerin Digital Operations

dp Digital Publishers GmbH

- Eigenständige Steuerung und Optimierung von datengetriebenen Prozessen im Bereich Digital Operations
- Analyse, Weiterentwicklung und Dokumentation interner Abläufe und technischer Tools
- Enge Abstimmung mit internen Teams und externem Entwickler (agiles Sprintmanagement)
- Testing & Qualitätssicherung im Rahmen von Prozess- oder Toolanpassungen
- Verantwortung für Amazon Ads & Keyword-Auswertungen
- Kontinuierliche SEO-Optimierung unserer digitalen Buchprodukte (Metadaten, Rankings, Sichtbarkeit)

10 / 2023 – 04 / 2025

Volontärin im Bereich Projektmanagement und Key Account Management

dp Digital Publishers GmbH

- Projektverantwortung für digitale E-Book- und Audioproduktionen
- Betreuung von Partnerplattformen (u. a. Skoobe) inkl. Marketingplanung & Angebotskoordination
- Aktive Mitgestaltung und Dokumentation datenbasierter Abläufe im Verlag
- Aufbau & Pflege von Reportings, Datenimporten und Metadaten
- Einführung & Moderation agiler Sprints, Schnittstelle zu Tech & Management
- Einarbeitung neuer Kolleg:innen und Reorganisation interner Prozesse

BILDUNGSWEG

WiSe 2016 – SoSe 2020

Bachelor of Arts in Soziologie
und Erziehungswissenschaften
- Note: 1,9

Universität Trier

Themen: Qualitative &
quantitative Forschung,
Kommunikation und Wissen,
Markt und Organisation

WiSe 2020 - SoSe 2023

Master of Arts in Medien- und
Kulturosoziologie - Note: 1,4

Universität Trier

Themen: Medienanalyse,
digitale Kultur, qualitative &
quantitative Forschung

WEITERBILDUNG

07/2024 - 03/2025

Junior Frontend Developer

SheCodes Workshops

Diplom ID:

[031d12bc94fc063a4a98c84c3f268fe0](#)

07/2024 - 03/2025

Junior Developer

SheCodes Workshops

Diplom ID:

[ac2fc0ffc9083fc238dce7104292c9cf](#)

TECHNISCHE SKILLS

Ich bringe technisches Verständnis in
Frontend-Grundlagen,
Datenverarbeitung und Marketing-
Tools mit – ergänzt durch praktische
Erfahrung im agilen, digitalen Umfeld.

- **Daten & Analyse:**

- Python (pandas, matplotlib)
- Google Sheets
- Excel
- Matomo

- **Web & SEO:**

- HTML & CSS
- JavaScript
- SEO (inkl. Keyword-Recherche,
Metadatenoptimierung, Performance-
Auswertung)
- Keyword-Recherche (Sistrix,
PublisherRocket)

- **Marketing:**

- MetaAds
- AmazonAds
- A/B-Testing
- Performance-Tracking

- **Tools:**

- Visual Studio Code
- GitHub
- Slack
- Netlify

SOFT SKILLS

- Analytisches Denken & Problemlösung
- Selbstorganisation & eigenverantwortliches
Arbeiten
- Kommunikation & Teamarbeit
- Interdisziplinäres Arbeiten (Schnittstelle
Marketing/Tech/Operations)