



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UAEM

Axel Valenzuela Juárez

Eduardo Antonio Lagunas Hernández

Tipos de Sistemas Operativos

Investigación

Multimedia

24 de Agosto del 2019





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UAEM

Introducción

Hoy en día los archivos multimedia se encuentran en todos lados, en la mañana cuando prendemos la televisión, en el celular, al ver un video en YouTube, Netflix, etc.

Es importante saber mas acerca de este tema y los avances hoy en día.

En este breve trabajo se tratará de explicar cuales y como los archivos multimedia han evolucionado.





Multimedia

En la educación los archivos multimedia han pasado a ser el arma secreta de los profesores, usar archivos multimedia refuerza el aprendizaje y mejora en gran medida la capacidad de retención del alumno.

La utilización de la tecnología multimedia contribuirá a elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje al posibilitar que el estudiante interactúe con un software multimedia para reforzar su aprendizaje.

Entre las contribuciones a la docencia de la tecnología multimedia podemos contar las siguientes:

- o Facilidad para que los estudiantes complementen su aprendizaje
- o Es una solución de autoestudio
- o El profesor puede apoyar el proceso de enseñanza de sus clases presenciales en el aula
- o Estimulación de los sentidos en el proceso de aprendizaje gracias a los recursos multimedia
- o Posibilidad de presentar la misma información en distintos formatos. (Vega Tapia, 2010)





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO UAEM

Existen Muchos tipos de Multimedia a continuación de describen algunos tipos de ella:

***Multimedia educativa:** La multimedia educativa es previa a que el computador apareciera, se puede considerar como un proceso no lineal esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo. Se fundamenta en un desarrollo navegable que permite cierta libertad de moverse sobre la aplicación.

Multimedia publicitaria: Es el uso de diferentes medios enfocado a una campaña publicitaria, esto ha generado nuevos espacios en este sector, se viene presentando un cambio de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades, tablets, móviles, desarrollo web, TDT (Televisión Digital Terrestre), hipertexto y el correo, y como elemento destacado las redes sociales como herramienta de difusión viral.





Multimedia comercial: En este tipo de multimedia encontramos una gran variedad de productos, tales como: Bases de datos (DB), promociones, catálogos, simuladores, páginas web, publicidad entre otros, todo este material se presenta en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente de adquirir un servicio o producto. De alguna forma este tipo de multimedia está directamente relacionada con el aprendizaje electrónico.

Multimedia informativa: Está relacionada con los elementos multimediales que brindan información, tales como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva (entorno mundial) y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales. (Ecured, 2019)



INGENIERÍA
EN COMPUTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UAEM

Referencias

Ecured. (22 de Agosto de 2019). *Ecured*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Multimedia>

González García, J. (2015). *Redalyc*. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28446019002>

Vega Tapia, A. (2010). *Redalyc*. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150278004>

