

Explotación de aplicaciones de propósito xeral

[Subtítulo del
documento]

Fonte: <https://www.tecnologia-informatica.com/tipos-licencias-software-libre-comercial/>

Contido

- 1 Tipos de licenza de Software
- 2 Licenzas de software estrañas ou moi pouco utilizadas
- 3 Diferenzas entre Software Libre e Software Comercial
- 4 Software Comercial
- 5 Que é o Software Comercial?
- 6 A pirataría, inimigo N° 1 do software comercial
- 7 Vantaxes do Software Comercial
- 8 Desvantaxes do software Comercial
- 9 Tipos de software comercial
- 10 Debo usar Software Libre ou Software Comercial?
- 11 Que é Código Aberto?
- 12 Software Libre e Propietario
- 13 A comunidade do software libre
- 14 Onde conseguir software gratis e legal
 - 14.1 Softpedia
 - 14.2 SourceForge
 - 14.3 FossHub
 - 14.4 FileHippo
 - 14.5 Uptodown
 - 14.6 ZDnet Download
 - 14.7 Major Geeks
 - 14.8 PortableApps

Un dos puntos en que con maior frecuencia confúndense os usuarios de computadoras, é no tipo de licenza que ofrece o software. Estas licenzas de software basicamente son un contrato entre o autor do programa e o usuario, e comprenden unha serie de termos e cláusulas que o usuario deberá cumprir para usar o mesmo.

Isto rexe en todos os programas, comerciais, ou libres e gratuítos, pero neste último caso, as condicións sempre están a favor do usuario final. Neste artigo tentaremos botar un pouco de luz sobre o asunto, o que nos permitirá **coñecer os diferentes tipos de licenza de software** con que se distribúen as aplicacións que usamos todos os días.



Tipos de licenza de Software

Software Libre ou Free Software

É un software dispoñible para calquera que desexe utilizalo, copialo e distribuílo, xa sexa na súa forma orixinal ou con modificacións. A posibilidade de modificacións implica que o código fonte está dispoñible. Si un programa é libre, pode ser potencialmente incluído nun sistema operativo tamén libre. É importante non confundir software libre con software gratis, porque a liberdade asociada ao software libre de copiar, modificar e redistribuír, non significa gratuidade. Existen programas gratuítos que non poden ser modificados nin redistribuídos. E existen programas pagos.

Copyleft

A maioría das licenzas usadas na publicación de software libre **permite que os programas sexan modificados e redistribuídos**. Estas prácticas están xeralmente prohibidas pola lexislación internacional de copyright, que tenta impedir que alteracións e copias sexan efectuadas sen a autorización do ou os autores. As licenzas que acompañan ao software libre fan uso da lexislación de **copyright para impedir a utilización non autorizada**, pero estas licenzas definen clara e explicitamente as condicións baixo as cales poden realizarse **copias**, modificacións e redistribucións, co fin de garantir as liberdades de modificar e redistribuír o software rexistrado. **A esta versión de copyright, dásele o nome de copyleft.**



GPL

A **Licenza Pública Xeral GNU (GNU Xeral Public License GPL)** é a licenza que acompaña os paquetes distribuídos polo Proxecto GNU, máis unha gran variedade de software que inclúe o núcleo do sistema operativo Linux. A formulación de GPL é tal que no canto de limitar a distribución do software que protexe, chega até impedir que este software sexa integrado en software propietario. **A licenza GPL baséase na lexislación internacional de copyright**, o que debe garantir cobertura legal para o software licenciado con GPL.

Debian

A licenza Debian é parte do contrato realizado entre Debian e a comunidade de usuarios de software libre, e denomínase **Debian Free Software Guidelines**

(DFSG). En esencia, esta licenza contén criterios para a distribución que inclúen, ademais da existencia de publicación do código fonte: (a) a redistribución libre ; (b) o código fonte debe ser incluído e debe poder ser redistribuído; (c) todo traballo derivado debe poder ser redistribuído baixo a mesma licenza do orixinal; (d) pode haber restricións en canto á redistribución do código fonte, si o orixinal foi modificado; (e) a licenza non pode discriminar a ningunha persoa ou grupo de persoas, así como tampouco ningunha forma de utilización do software; (f) os dereitos outorgados non dependen do sitio no que o software se atopa; e (g) a licenza non pode 'contaminar' a outro software.



Open Source

A licenza de Open Source Initiative deriva de Debian.

BSD

A licenza BSD cobre as distribucións de software de Berkeley Software Distribution, ademais doutros programas. Esta é unha licenza de software considerada 'permisiva', xa que **impón poucas restricións sobre a forma de uso, alteracións e redistribución do software**. O software pode ser vendido e non hai obrigacións de incluír o código fonte. Esta licenza garante o crédito aos autores do software pero non tenta garantir que as modificacións futuras permanezan sendo software libre.

X.org

O Consorcio X distribúe X Window System baixo unha licenza que o fai **software libre**, aínda que sen adherirse ao copyleft. Existen **distribucións baixo a licenza da X.org que son software libre**, e outras distribucións que non o son. Existen

algunhas versións non-libres do sistema de xanelas X11 para estacións de traballo e certos dispositivos de IBM-PC que son as únicas funcións dispoñibles, sen outros similares que sexan distribuídos como software libre.



Software con Dominio Público

O Software con dominio público é software sen copyright. Algúns tipos de copia ou versións modificadas poden non ser libres si o autor impón restricións adicionais na redistribución do orixinal ou de traballos derivados.

Software Semi-libre

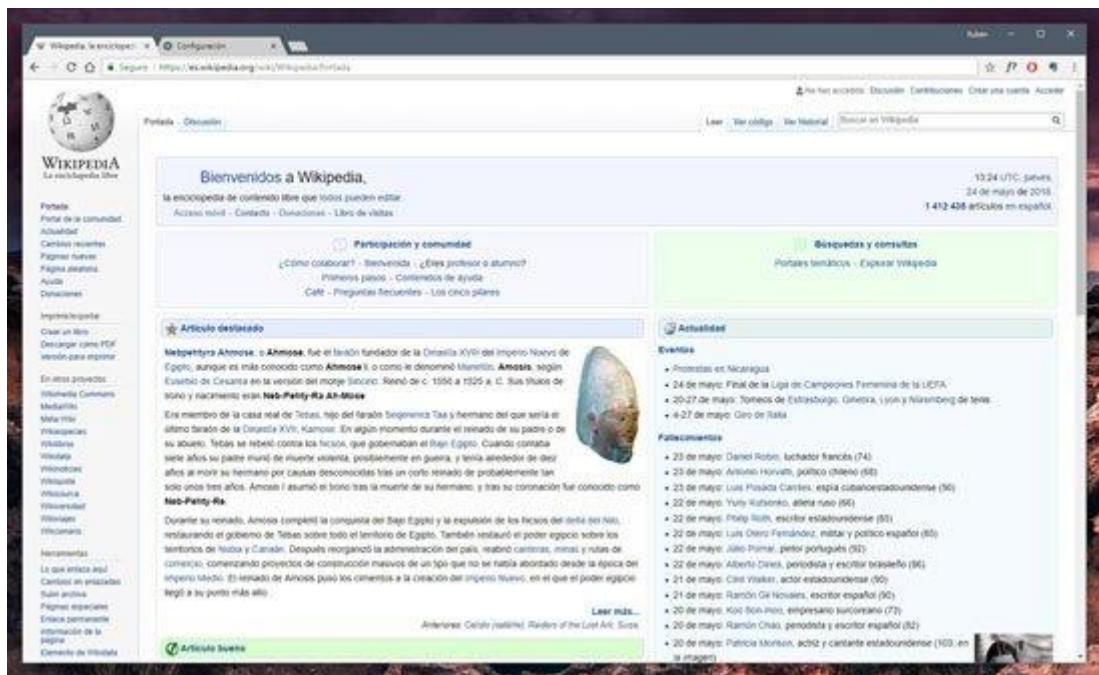
O Software semi-libre é un software que non é libre pero permite que outros individuos o usen, cópieno, distribúano e até o modifiquen. Exemplos de software semi-libre son as primeiras versións de Internet Explorer de Microsoft, ou algunhas versións de browsers de Netscape, e StarOffice.



Freeware

O termo freeware non posúe unha definición amplamente aceptada, pero esta licenza de software é utilizada para programas que permiten a redistribución pero non a modificación, e que inclúen o seu código fonte. Estes programas non son software libre.

É un programa gratuito. Con todo, non é libre. Neste tipo de licenza o autor pode restrinxir o seu programa ao uso empresarial, redistribución non autorizada, modificación por usuarios e outro tipo de restricións. Algúns exemplos deste tipo de software son Microsoft Edge, Google Chrome, WhatsApp, o archiconocido Adobe Reader, Adobe Flash Player, Windows Live Messenger e moitos outros.



Shareware

Shareware é o software dispoñible co permiso para que sexa redistribuído, pero a súa utilización implica o pago. Xeralmente, o código fonte non se atopa dispoñible, e por tanto é imposible realizar modificacións.

É un programa distribuído gratuitamente, pero por tempo limitado ou con algúns recursos restrinxidos. A través do pago dun valor definido polo autor do programa, pódese obter o rexistro do programa ou a versión integral con todos os recursos. Abarca as licenzas adware, trial e demo.

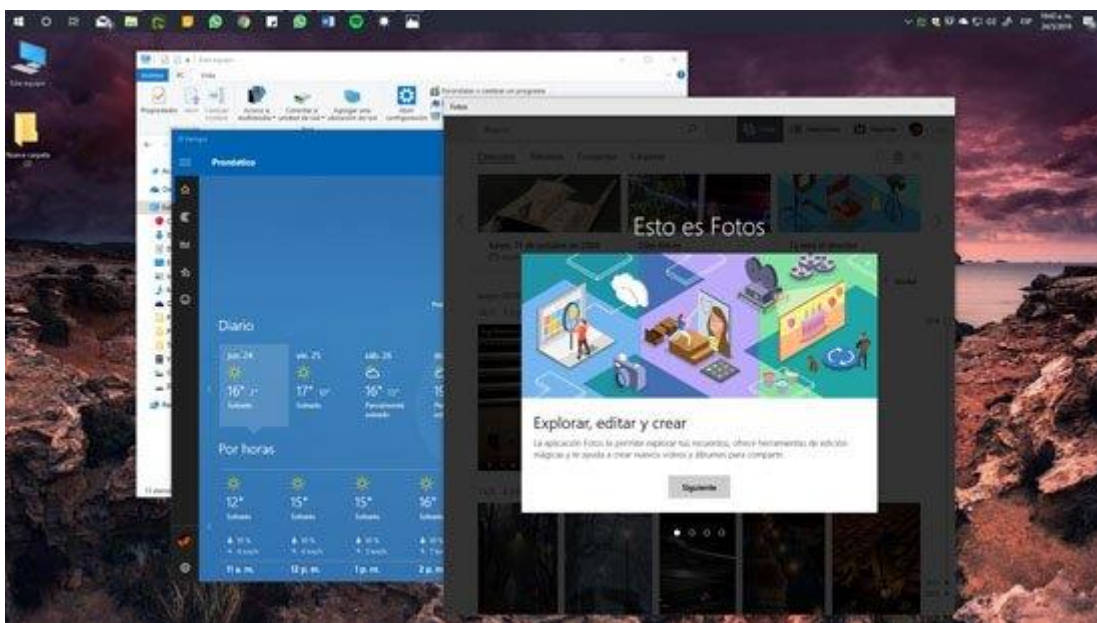


Software Propietario

O Software propietario é aquel cuxa copia, redistribución ou modificación están, nalgunha medida, prohibidos polo seu propietario. Para usar, copiar ou redistribuír, débese solicitar permiso ao propietario ou pagar.

Software Comercial

O Software comercial é o software desenvolvido por unha empresa co obxectivo de lucrar coa súa utilización. Nótese que «comercial» e «propietario» non son o mesmo. A maior parte do software comercial é propietario, pero existe software libre que é comercial, e existe software non-libre que non é comercial.



Adware

Subprograma que descarga publicidade sobre outro programa principal. Isto ocorre cando un programa ten versións comerciais ou máis avanzadas que necesitan ser compradas para poder ser utilizadas. Pagando pola versión comercial, eses anuncios desaparecen. É unha licenza moi pouco usada. Un exemplo é o Ashampoo Burning Studio 2009.

Trial

Versión de programa pago, distribuído gratuitamente con todos os recursos activos, pero por un tempo determinado. É como un programa freeware, que despois de determinado tempo deixa de funcionar. Para continuar coa utilización do programa, débese comprar a clave de rexistro e inserila no programa, para que volva executarse. Exemplo: Nero, Alcol 120% e Photoshop.



Demo

Versión de demostración, liberada polo autor, que non contén todas as funcións do programa orixinal. É distribuída gratuitamente, e non ten prazo de validez, pero tamén ten poucos recursos e funcións. Exemplo: Need for Speed DEMO, FIFA DEMO.

Crippleware

É un programa con menos recursos e funcións. Moi coñecido como «**versión lite**». Ideal para ser usado en computadoras vellas. Exemplo: BurnAware Free.

Donationware

Versión de programa na que o autor solicita unha doazón, para cubrir os gastos do desenvolvemento do programa. Non é obrigatoria, pero si solicitada. O programa non sofre variantes por realizar ou non a doazón. Exemplo: FreeRapid Downloader, Linux Slax.

Abandonware

Programa cuxo desenvolvemento foi abandonado. O autor debe anunciar publicamente o abandono do programa para ser "abandonware", mentres tanto o programa está protexido contra os dereitos de copia (copyright). Si a discontinuidad é anunciada, o programa pode ser distribuído e modificado por calquera usuario ou desarrollador.



"Queda asegurada a tutela dos dereitos relacionados a programas informáticos polo prazo de cincuenta anos, a partir do 1 de xaneiro do ano seguinte da súa publicación ou, na ausencia desta, da súa creación".

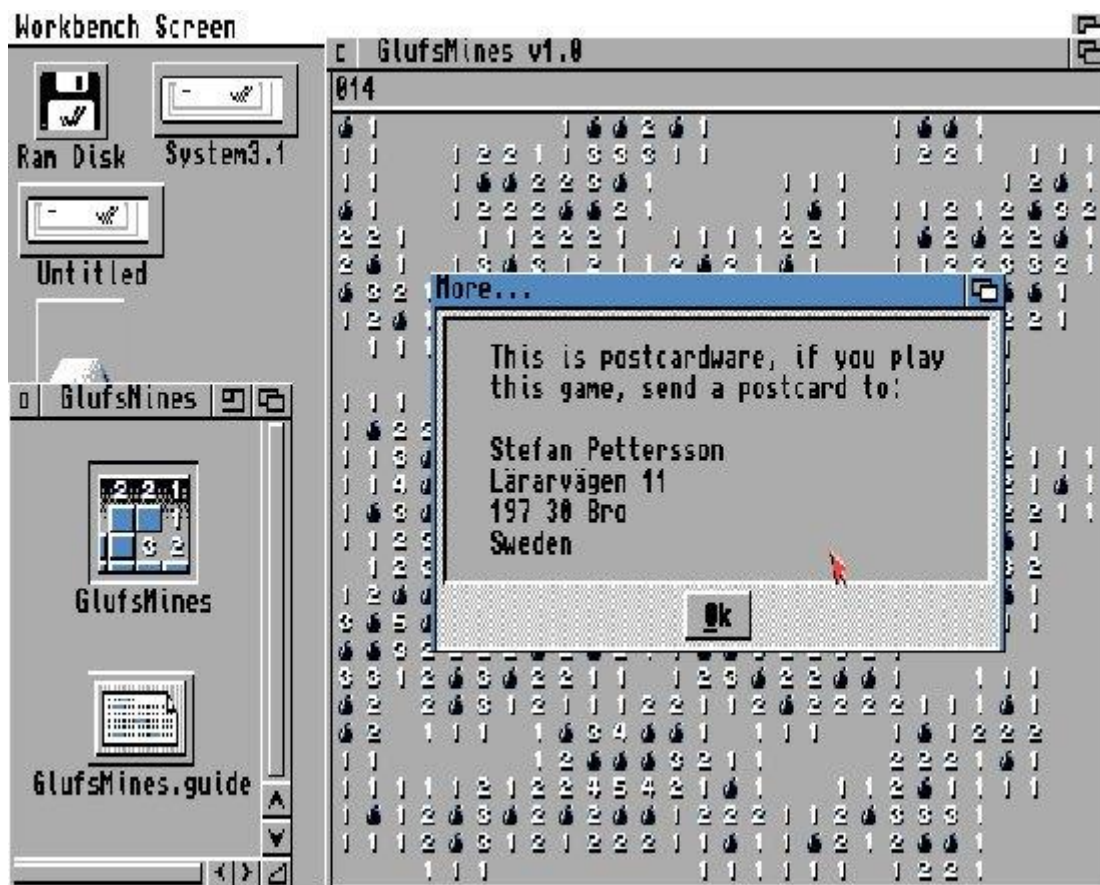
Licenzas de software estrañas ou moi pouco utilizadas

Careware

Licenza de programa que solicita a axuda de doazóns para fondos de caridade e organizacións de axuda humanitaria.

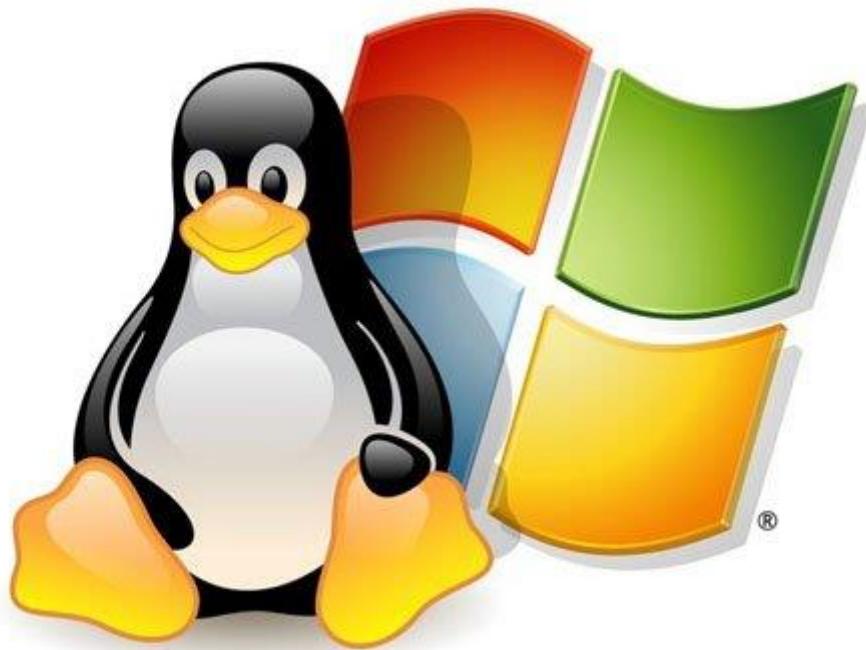
Postcardware (ou cardaware)

Tipo de licenza na que o autor solicita que un cartón ou postal se lle sexa enviada. O usuario é só convidado a facer iso. Moi similar ao Emailware, en que os usuarios mandan e-mails ao autor do programa.



Diferenzas entre Software Libre e Software Comercial

Diferenciar o hardware do software non é difícil. Nas primeiras clases de informática de calquera escola, *mostrar as diferenzas entre hardware e software é moi común*. Pero o relativo a o software é máis complicados de comprender, a pesar de ser moi usados e moitas veces en forma ilegal. Un punto importante a diferenciar son os conceptos de Software Libre e Software Comercial.



Software Libre

Software Libre ou non propietario son aqueles que están baixo unha licenza libre e que o seu uso, modificación e distribución son permitidos a todos. As principais licenzas de software libre son GPL e LGPL. A primeira, destinada a usuarios que poidan incorporarlle modificacións ou que poidan agregar o software libre a un traballo propio, o cal deberá polo a disposición tamén coa mesma licenza. A segunda, é máis libre e destinada inclusive a software comercial.

Software Libre non implica necesariamente que é gratuíto, leste é un punto importante a considerar, moito software libres poden ser vendidos ou incorporado a eles a venda de consultoría ou servizos anexos.

Exemplos de Softwares Libres:

- Sistema Operativo Linux
- Linguaxes Xava e PHP
- Base de datos MySQL
- Programa de oficina Open Office



Software Comercial

O Software Comercial ou propietario é aquel que ten un dono e o seu uso permítese mediante unha licenza comercial e na maioría das veces paga. O Software Comercial non é diferente comercialmente de calquera outro produto, só tendo en conta que aínda pagando por un software estaremos a recibir só a licenza ou dereito de uso e non estaremos a comprar o software propiamente devandito.

As empresas máis importantes no mercado de software comercial son Microsoft, Adobe, Corel, Autodesk, Apple, entre outras.

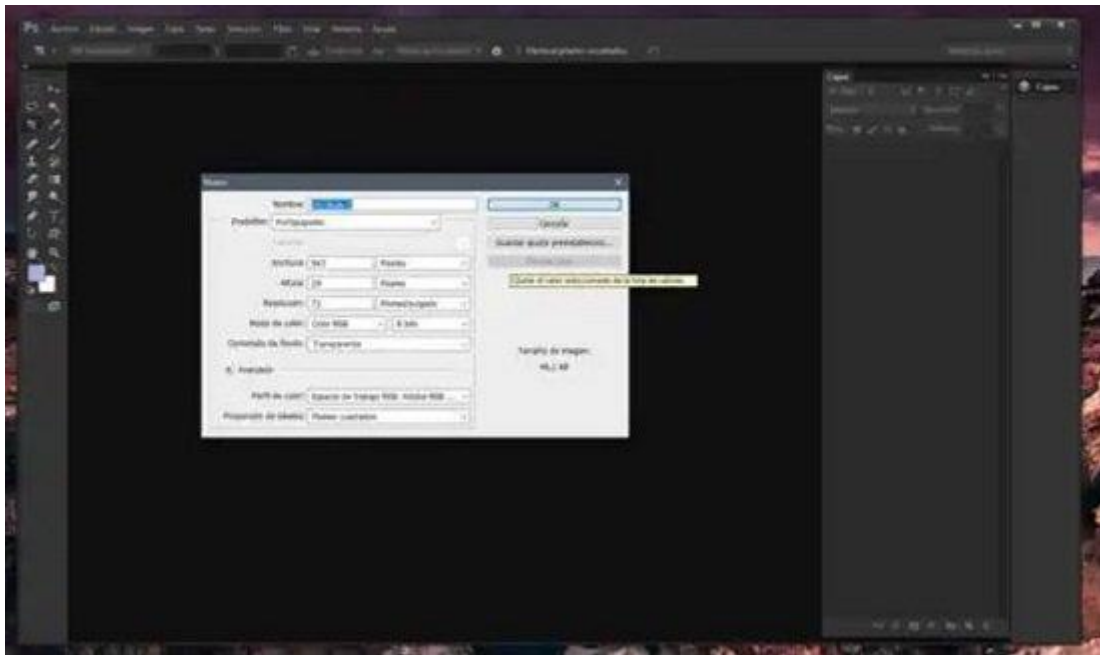
Exemplos de Softwares Comercial:

Aínda que existe en o mercado ampla variedade de software con todo tipo de licenzas, o certo é que o tipo de programas máis usados polo público en xeral é o software comercial, quizais debido a que os seus desenvolvedores invisten máis en publicidade que a súa contrapartida do mundo libre.

De calquera xeito, transitamos a nosa vida rodeados de software comercial, por moitos motivos. Con todo, é posible que moitos de nós non teñamos unha idea moi clara de cando estamos a usar software comercial e cando non.

Por iso, a partir deste punto, atoparemos unha listaxe cos exemplos de software comercial máis populares do mundo.

- A suite de oficina Microsoft Office, que inclúe no seu paquete ao procesador de texto Word, a planilla de cálculo Excel, e o creador de presentacións Power Point, entre outros.
 - Os sistemas operativos Microsoft Windows ou MacOS, sen dúbidas os VOS máis usados o mundo.
 - O famoso Adobe Photoshop, unha das mellores, quizais a mellor, aplicación para a **manipulación de imaxes a nivel profesional**.
 - Os softwares de deseño gráfico vectorial Corel Draw ou Adobe Illustrator, ambos os estándares da industria.
 - O software de deseño CAD AutoCAD, da firma Autodesk.
 - Os softwares de **compresión de arquivos** WinZIP ou WinRAR.
- Esta lista por suposto non inclúe a todos, soamente os máis coñecidos. Está claro que existen centos de miles máis, pero sería imposible listarlos a todos.

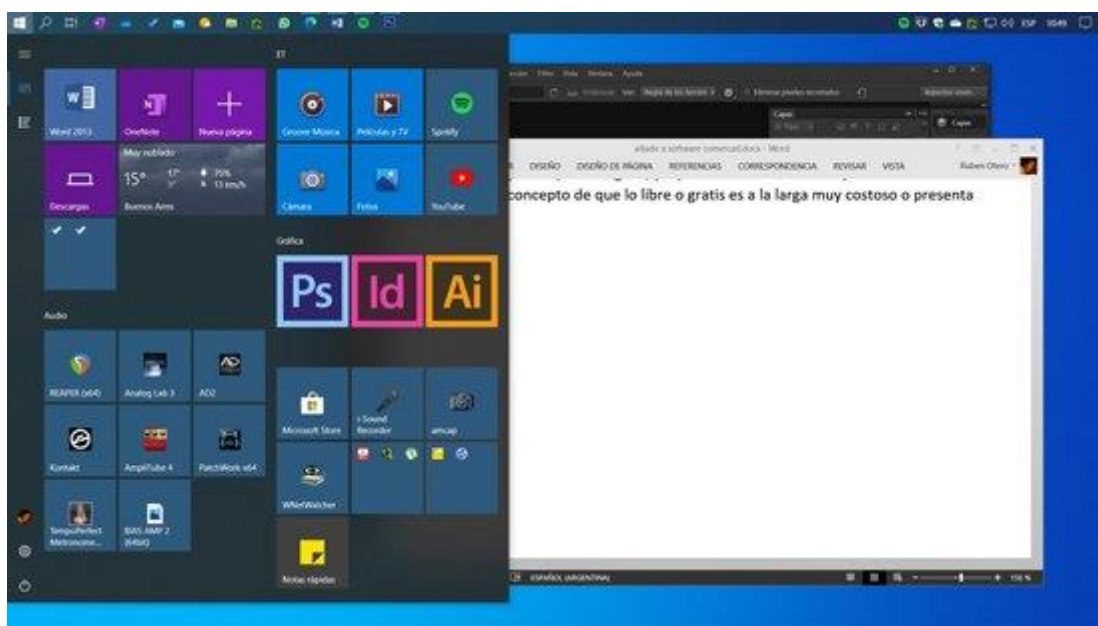


Como conclusión, podemos dicir que a esta altura dos acontecementos **é imposible pensar nun mundo sen software comercial**, xa que se moven incontables millóns de dólares ao redor desta actividade, e aínda que haxa centos de alternativas no mundo do software libre á mesma altura de calidade, ou até mesmo mellores, o certo é que o gran público consumidor sempre irá polo seguro, xa que lamentablemente a publicidade manteno enganado co concepto de que o libre ou gratis é a longo prazo moi custoso ou presenta problemas.

Que é o Software Comercial?

Non cabe ningunha dúbida de que cando falamos de tecnoloxía, o software ocupa un lugar de privilexio, xa que durante anos foi e segue sendo un dos negocios máis lucrativos desta contorna. O software, *desde aquela época en que os desarrolladores pensaban que o coñecemento debía ser para todos*, até a actualidade, onde nin sequera somos propietarios dos programas que compramos, avanzou moito, pero sexamos sinceros, sen un prezo ao cal vendelo, non habería ningún tipo de interese, salvo o académico, e o oficinista, técnico ou profesional aínda estarían a levar a cabo as súas actividades provistos de ferramentas que non lle permitirán obter o 100% da súa capacidade.

O software comercial inclúe todo aquel programa que foi desenvolvido especificamente para ser vendido. En moitos casos a definición pode ter asperezas, *xa que a pesar de ser comercial pode ser libre, o que non significa que sexa gratis*. É dicir que desenvolver programas comerciais sempre terá como propósito o xerar ganancias. O software comercial e propietario ten as súas vantaxes e desvantaxes, e en moitos aspectos non llo pode comparar co software libre, aínda que non sexa gratis, e por moito é o tipo de software máis usado no mundo.



Basicamente, o software comercial é todo aquel programa, sexa libre ou de carácter propietario, polo cal o usuario que o quere utilizar debe abonar unha suma determinada de diñeiro. Esta compra, a cal non é tal, e do cal falaremos tamén máis adiante, inclúe tamén ao modelo de subscrición, por exemplo o que se ofrece para utilizar Microsoft Office 365.

O concepto de software comercial naceu a finals da década de 1960, cando aínda non existía unha regulamentación legal con respecto á comercialización dos programas que acompañaban ao hardware, xa que o software era cedido xunto ao equipo como parte fundamental para o uso e funcionamento do mesmo. Aínda naquel entón existía a idea de compartir o coñecemento para que todas as partes interesadas puidesen beneficiarse dos descubrimentos e desenvolvementos dos demais, sobre todo en todo o relacionado coa informática e o desenvolvemento de software.

Isto lamentablemente cambiou cando o software comezou a considerarse como un ben de consumo en por si, precisamente na mencionada data. Neste feito o Xigante Azul, IBM, un dos maiores provedores de equipos de computación do mundo, ten moito que ver no asunto, xa que ante a posibilidade de ser multados ou procesados polas diversas leis antimonopolio, comezou a vender o software por separado, converténdose deste xeito nun ben de consumo en por si.



Tamén por esas mesmas datas deixouse de proporcionar o código fonte que acompañaba ao software dos equipos de computación, co cal a maioría das empresas xa non puideron estudalo ou modificalo para poder adaptalo mellor aos seus requirimentos.

Outro punto decisivo que cambiou o modo en que o software era distribuído ocorreu a principios de 1980, precisamente en 1983, cando Apple conseguiu que os binarios tamén se considerasen como obras protexidas polos dereitos de autor, tras unha longa batalla legal cunha empresa que producía clons de equipos Apple II, chamada Franklin Computers, na cal aínda que en primeira instancia o tribunal fallou a favor de Franklin, Apple finalmente conseguiu o seu obxectivo de preservar para si os **dereitos dos desenvolvementos de software** pouco máis tarde fronte á corte de apelación.

Cabe destacar que este foi o primeiro caso xudicial na que un tribunal, neste caso a Corte de Apelacións dos Estados Unidos para o Terceiro Circuito, fallou a favor de que **un sistema operativo de computadora debía considerarse como unha obra por si mesma** e por tanto estar protexido polas pertinentes leis de dereitos de propiedade intelectual.

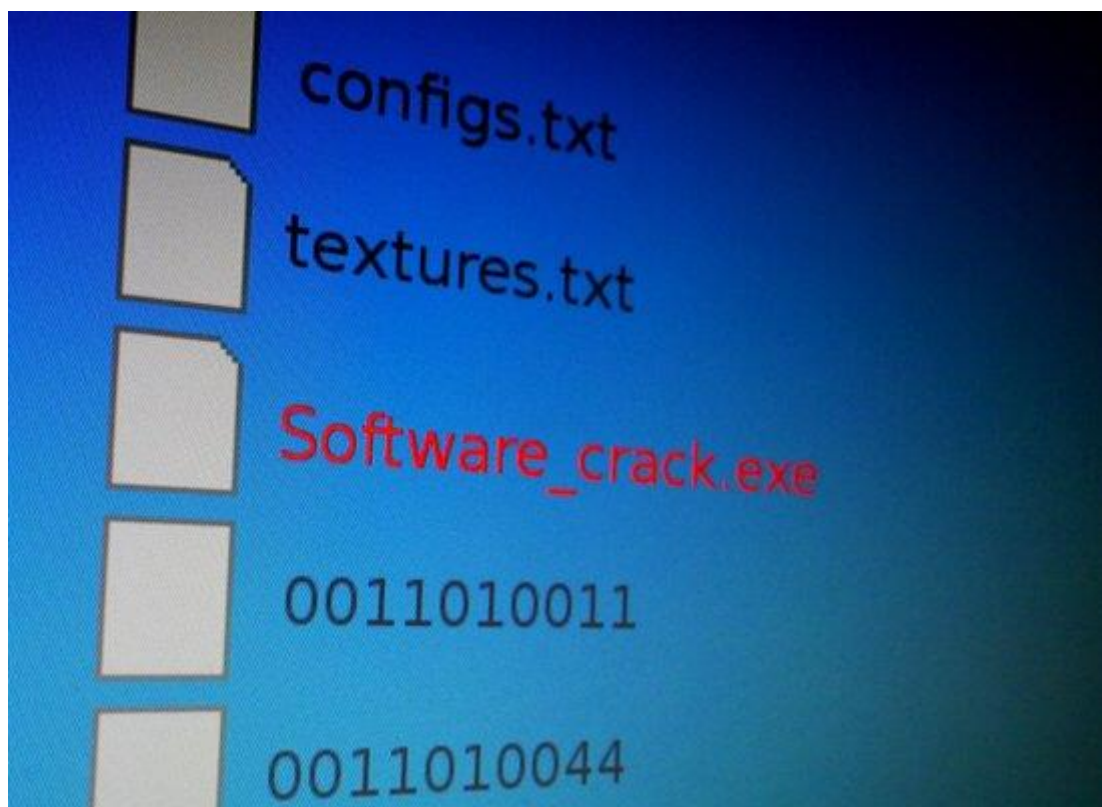


A pirataría, inimigo N° 1 do software comercial

Unha vez que se deron as condicións para a distribución de software de forma separada ao hardware que debía acompañar, comezaron a xurdir novos modelos de negocios, e o mercado de software prosperou. As garantías de que o software lanzado ao mercado tras un longo desenvolvemento podía estar protexido polas leis de copyright, sumado á posibilidade de reter para si mesmas todos os beneficios de comercialización e distribución en forma exclusiva, ofreceu a as empresas desarrolladoras a oportunidade de poder investir e desenvolver nun modelo de negocios sustentable.

Un exemplo de poder reter todos os dereitos de comercialización e distribución dos seus desenvolvementos permítelle ás empresas creadoras de software, non só vender o seu produto e impedir que outras empresas se beneficien cos seus desenvolvementos, un aspecto realmente lóxico, senón que tamén **revender mesmo o código fonte dos seus programas** a outros desarrolladores para que o adapten e modifiquen da maneira que o crean máis conveniente para os seus propios desenvolvementos. É dicir que estas empresas teñen o control total da súa propiedade.

Non cabe ningunha dúbida que os **dereitos de desenvolvemento de software de software** deben estar protexidos contra a súa copia e distribución do mesmo xeito no que están as obras literarias, a música e outras manifestacións culturais, artísticas e procesos industriais, xa que sen este tipo de protección grandes e pequenas produtoras de aplicacións pronto quedarían sen ingresos para poder seguir **desenvolvendo ou perfeccionando o seu software**. Nisto deben tomar parte da culpa tanto o usuario como outros desarrolladores.



Os primeiros moitas veces descargan ilegalmente certos produtos para poder usalos por tempo indefinido sen pagar por eles unha licenza de uso, os cales son proporcionados por algúns grupos ou **"release groups"** co propósito ou escusa de que unha vez probado e tras un certo tempo comprobar que o produto de software era o que necesitaban, logo compralo de maneira legal.

Si moitos de nós sabemos que crear unha planilla de Excel é ás veces complicado, deberíamos tamén imaxinarnos que o desenvolvemento do software que nos permite crear dita planilla debe ser moitísimo máis

complexo. A programación de software é unha actividade que require de moito tempo, investimento e coñecemento, e un software que alcanza o éxito xeralmente é un desenvolvemento que leva anos levándose a cabo.

Como contrapartida a tantos meses ou anos de traballo, **desbloquear, copiar e distribuír software é unha tarefa realmente simple para** quen ten estes coñecementos, xa que o único que se require é que algún destes grupos de piratas informáticos crebe a protección do produto e póñao a disposición dos usuarios, os cales o descargarán desde Internet e desde este punto distribuílos a quen queira instalalo.



A partir deste punto, o resto é historia que coñecemos, na cal, si así o desexas, podes seguir profundando a continuación, xunto a outros importantes factores relacionados como a **comercialización de programas de computación**.

Vantaxes do Software Comercial

Para transitar esta parte do artigo é necesario pensar nunha contraparte do software comercial co cal contrastar as súas vantaxes e desvantaxes: o Software libre. Con todo, isto non significa que o software libre ofrezca menos características ou falle, é máis, **moitos dos desenvolvementos comerciais de gran éxito inclúen código de software libre**, ou mesmo nalgúns ámbitos, o software libre pode ser mellor que o software comercial.

Tendo isto en mente, a partir deste punto comezaremos a listar as **principais vantaxes de utilizar software comercial**.

Unha das primeiras vantaxes coas que podemos contar cando falamos de software comercial, é a posibilidade de atopar un programa para cada necesidade específica que teñamos. Isto que significa? Que ao contrario de **outras formas de comercialización de software**, ao existir a necesidade de solucionar un problema, e xente disposta a pagar por iso, os desenvolvedores de software comercial saben que poden investir recursos e tempo para desenvolver un programa que arranxe un problema moi puntual, xa que ao final do camiño poderán obter o seu rédito económico.

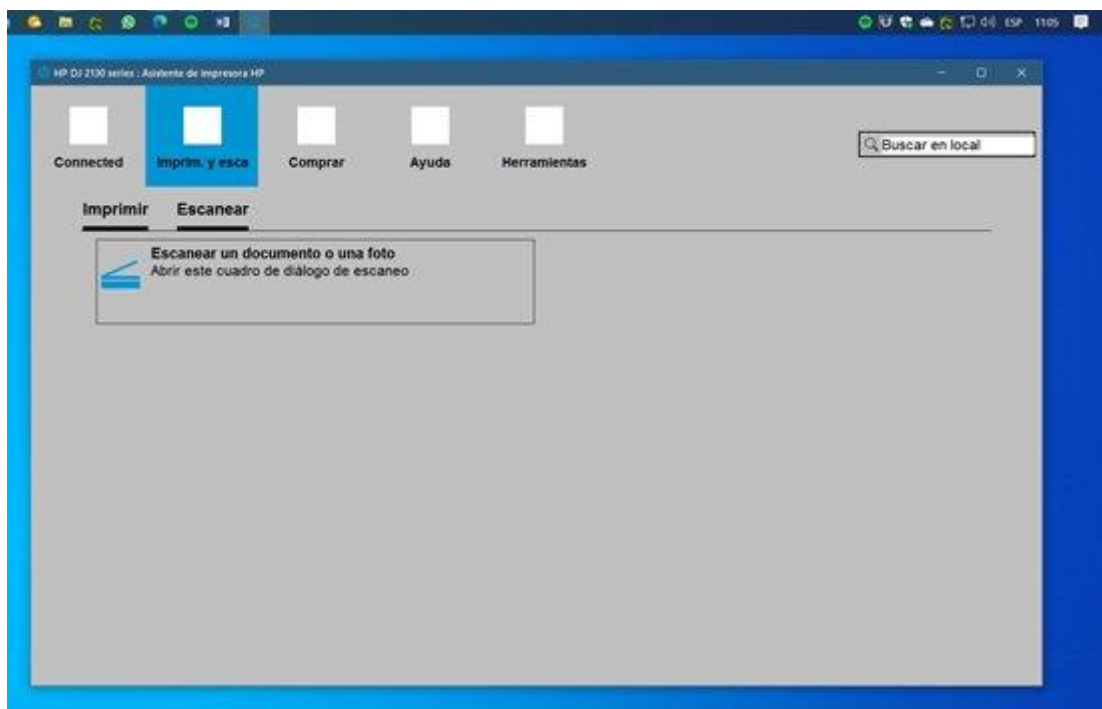


En outras **formas de desenvolvemento de software**, o diñeiro e o tempo son bens escasos, e obtense pouco financiamento, polo cal o pouco investimento que existe envórcase en solucionar problemas e mellorar o que se ten, xa que ao contrario de software comercial, **a premisa é beneficiar ao conxunto de usuarios desa plataforma**.

Outro dos puntos nos que o **software comercial** é unha boa opción é cando falamos de compatibilidade de hardware. Quen transiten por Linux en calquera das súas distribucións saberán que un dos temas máis controvertidos da plataforma é a súa compatibilidade de hardware. É máis, moitos seguramente, **logo de ver as vantaxes que ofrece Linux para nós os usuarios**, tiveron que volver instalar Windows debido a eses “pequenos” detalles como non contar desde un principio cunha conexión Wi-Fi, ou imposibilidade de instalar unha impresora debido a problemas coas licenzas dos controladores de hardware.

Por suposto que todo isto é facilmente solucionable, pero o certo é para quen recentemente chega a Linux pode ser moi desmoralizante. É aquí onde o software comercial saca unha das mellores puntuacións, **o software comercial destaca por ter a maior compatibilidade**.

Tamén é sabido que a maioría de os **controladores para hardware** do mundo do software libre non permite que o hardware ofrezca todo o seu potencial. Cando se desenvolve un controlador para un determinado hardware, só os grandes fabricantes, en realidade uns poucos, tómanse o traballo de desenvolver o controlador para o mundo do software libre.



Si temos hardware dun fabricante que non arrisca por un controlador libre, teremos que depender de a **boa vontade e dispoñibilidade dos desenvolvedores libres** para facer que funcione, cousa que non sempre sucede, e en moi poucas oportunidades poderemos obter o máximo rendemento ou capacidade do dispositivo.

Si non queremos ter problemas e atrasos na instalación dunha computadora nova, a idea máis acertada neste sentido é optar polo software comercial, xa que cada pequena peza de hardware que compramos, ou vén co seu controlador, ou é provisto polo sistema operativo.

Outro aspecto bastante importante a ter en conta é que **comprar software comercial** é moi sinxelo. Na actualidade, podemos comprar software comercial directamente ao provedor mediante unha conexión a Internet e un medio de pago como cartón de crédito ou PayPal, por citar só un par de exemplo. Tampouco temos que atopar a páxina do desarrollador oficial para facelo, xa que en calquera de as **máis famosas páxinas de descarga de software**, ao tratarse dun software de pago, seremos enviados automaticamente ao sitio oficial que aloxa o programa que queremos comprar.



Hoxe en día, xa non é necesario, nin tampouco posible, como o veremos máis adiante, comprar o software nunha tenda no seu respectivo packaging e demais elementos como en décadas pasadas, é dicir nunha forma física. Na actualidade o único que temos que facer é comprar a licenza, e logo descargámolo na nosa computadora e instalamos. Cabe destacar que algunhas **aplicacións do mundo libre**, por exemplo **Gimp** ou **Audacity**, operan tamén da mesma forma, salvo que non necesitamos comprar unha licenza, descargámolo e listo.

Pero non sempre sucede na mesma forma, moito bo software libre está **enterrado en servidores aos cales o usuario media nin se achega**, polo cal pasan desapercibidos, e tamén moitas veces son modificados por algúns sitios para contelos en executables que tamén nos instalan software que non pedimos.

Para culminar con esta parte do post, como sabemos, as empresas **desarrolladoras de software comercial reciben enormes dividendos** polas súas **vendas**, pero tamén invisten gran cantidade de diñeiro, sobre todo as máis grandes, en actualizar e mellorar as características dos seus produtos, o que nos garante unha vantaxe sen igual: Permanencia no mercado, cousa que moitos softwares do mundo libre non poden nin sequera prometer.



Nestes ámbitos, si comparamos o **software comercial** con outros modelos de distribución, a maioría dos programas comerciais que están no mercado poden garantir que estarán bo tempo no mercado, os cales comparados cun programa deseñado por un programador que co tempo perdeu o seu financiamento, veremos que a diferenza é enorme.

Neste punto temos que facer unha excepción, xa que moitos programas do mundo do software libre seguen financiándose sen problemas, debido fundamentalmente a que son proxectos serios e que implican outros modelos de negocios. Exemplo deles son moitas das distribucións Linux, Firefox, proxectos de escritorios como KDE ou Gnome e 7Zip, por só nomear uns poucos.

Isto é debido a que os **desarrolladores de software libre están supeditados ás doazóns e xestos solidarios dos seus usuarios á hora de financiarse**, o que produce vaivéns de financiamento que non lles permiten afianzarse no mercado de ningún modo, máis aínda cando os mesmos desarrolladores non se toman a súa tarefa moi en serio. Si vemos que un proxecto é interesante, ofrece

características e está liderado por un equipo de enxeñeiros que queren facer as cousas ben, o máis probable é que poñamos o noso granito de area.

O feito de que **as empresas desarrolladoras de software comercial** poidan **investir moito diñeiro nos seus programas** posibilita unha rápida resposta a calquera problema que poida xurdir, incluíndo calquera vulnerabilidade ou bug, debido a que o diñeiro recibido polas vendas permite ter dispoñible un equipo de enxeñeiros dedicados exclusivamente a un determinado desenvolvemento.



Outro punto en que se beneficia **ao software comercial** grazas ás súas vendas, e poder ter así outra vantaxe, é en aspectos tales como as interfaces. Calquera usuario que minimamente estea interesado na programación sabe que o desenvolvemento dunha interfaz gráfica para un programa non é soamente situar botóns e fondos. Estes teñen que funcionar e verse ben en calquera circunstancia de funcionamento, é dicir **en calquera computadora** con calquera tipo de cartón de vídeo, monitor e resolución.

Tamén o soporte técnico que unha empresa desarrolladora de software comercial pode ofrecer é moi superior a calquera outro tipo de esquema de distribución de software. Mentres que en **o software libre o servizo ao cliente é tomado xeralmente por gran cantidade de foros**, cuxos usuarios fan todo o posible para axudar aos demais coa súa experiencia e coñecementos, a maioría das veces de gran altura, o certo é que moitos nada supera á atención personalizada, aínda que a maioría das veces nada poidan solucionarnos.

Cabe destacar que **o soporte do servizo técnico esténdese só ao posuidor da licenza**, e en moitos casos, a axuda que nos poden brindar desde este servizo depende do tipo de licenza que adquiramos.



Desvantaxes do software Comercial

O software comercial, así como ofrece múltiples vantaxes, tamén ten desvantaxes que o usuario que se inclina por este tipo de esquema de distribución debería saber. A maioría destas desvantaxes nin sequera son coñecidas, sobre todo aqueles relacionadas con os *alcances das garantías e o uso de devandito software*.

O software comercial ten moitas limitacións de uso, e aínda que pensemos que ao habelo comprado poderémolo usar da maneira en que mellor nos plazca, estamos totalmente equivocados, xa que as súas licenzas de uso teñen moitas consideracións que debemos ter en conta, e *si cometemos o erro de non ler o seu EULA (End-User License Agreement) ou Licenza de acordo de usuario final*, pola súa tradución ao español, podería até mesmo provocar que nos atopemos violando algúns termos da licenza sen sequera sabelo.



A maioría das consideracións contidas nestas licenzas realmente **prohiben usar o software como realmente queremos**, polo cal moitos usuarios se inclinan polo uso de software libre, o cal non ofrece ningún tipo de restrición. A partir deste punto, atoparemos as **desvantaxes de usar software comercial** explicadas de maneira clara e sinxela.

O primeiro destes condicionamentos é que **non poderemos copiar o noso propio software**. No caso de que compremos unha licenza de uso para un software comercial, o máis seguro é que nin sequera podamos copialo. Tampouco poderemos usalo en varias computadoras. É dicir que **por cada computadora que teñamos imos ter que comprar unha licenza do programa**, co cal o prezo do investimento en software que temos que facer o máis probable é que se escape do noso orzamento.

Agora este punto máis que importante debemos trasladalo ao ámbito das empresas, non das grandes empresas, que teñen un orzamento dedicado a estas cousas, senón á PEME, aquel pequeno negocio con ansías de crecer.

Sucede o mesmo no caso de querer **compartir o software comprado con colegas, familia ou amigos**. Por máis proximidade da relación, facer isto é completamente ilegal en todos os países, e en moitos deles podemos esperar penas que até inclúen tempo de permanencia nun centro de detención.



A imposibilidade de poder instalar o software que compramos en varias computadoras, aínda que sexan nosas, é unha imposición que moita das veces determina que un usuario busque outras alternativas no software libre, ou o que é peor aínda, piratear o software que necesitamos.

Outro de os problemas do software comercial relacionado coas licenzas é cando temos varios equipos con distintos sistemas operativos. Ademais de non poder instalar o software en máis dunha computadora, tamén deberemos **comprar unha licenza para cada tipo de sistema operativo**. É dicir que si temos dúas computadoras con Windows, e unha terceira con MacOS, deberemos comprar 3 licenzas de uso.

A pesar de que temos que ter os coñecementos en programación para poder facer calquera modificación nun software, o certo é que aínda téndoos **é imposible modificar o código fonte para volver a compilarlo**. En primeira instancia, o software comercial non se prové con devandito código fonte, e ademais está terminantemente prohibido facelo, xa que se trata de software propietario, **é dicir que se atopa protexido polas leis de dereito de copyright**, por tanto non poderemos adaptar nin sequera unha pequena liña do mesmo, por que teñamos as ferramentas para iso.

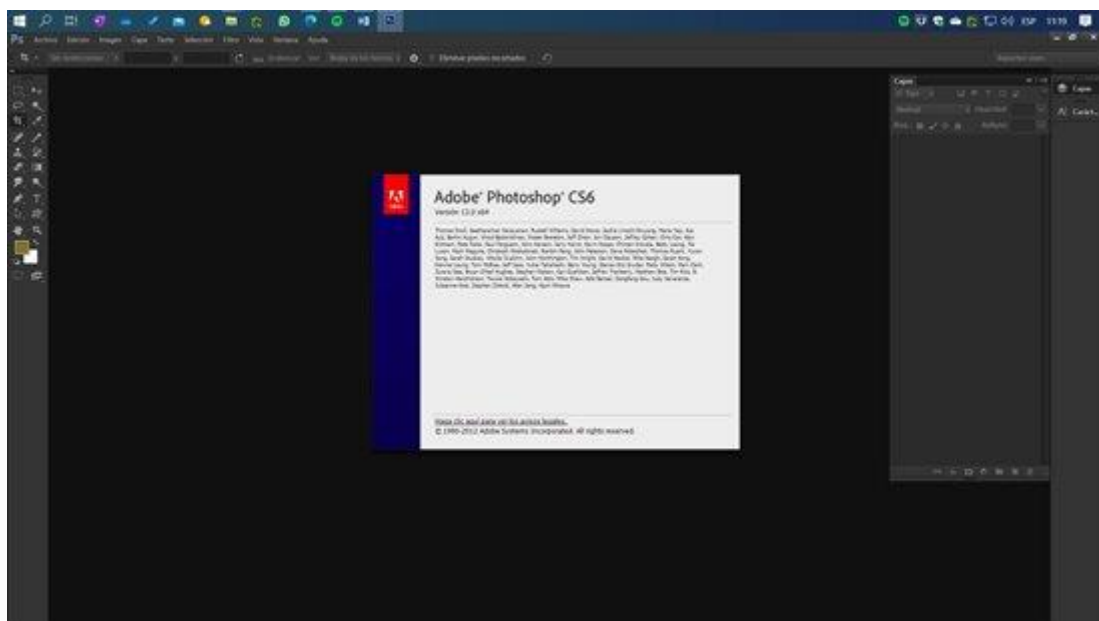


Esta é unha das grandes **diferenzas co software libre**, o cal é distribuído co seu correspondente código fonte para que calquera cos coñecementos necesarios poida modificalo ou melloralo para si ou para os demais usuarios.

Tendo en conta o anterior, tampouco é posible redistribuílo, por ningún medio coñecido ou por coñecerse. Nin sequera é posible facer unha copia de seguridade do soporte, en moitos casos. Por distribución entendamos que **non é posible reempaquetarlo nin distribuílo en liña sen permiso do propietario de copyright**. Isto significa, por exemplo, que non poderemos enviarlle unha copia do noso software a un amigo, aínda que este teña unha licenza de uso válida propia que o habilite a usalo.

Por último, **a peor desvantaxe do software comercial: O seu alto prezo**. Aínda que máis arriba mencionamos que desenvolver un programa custa realmente moi caro, o certo é que o maior investimento faise ao principio, o que resta do prezo dun programa é maiormente ganancias, polo cal o prezo dalgunhas suites parece sumamente desproporcionado.

Este é o caso de Microsoft Office ou Adobe Photoshop, por nomear só un par. Nin falar de programas moi específicos como DAWs, que se utilizan nos ámbitos de os estudios de gravación. O propio Windows ostenta un prezo que escorrenta a calquera co interese suficiente en poder **adquirir unha copia lexítima do software**. Lembremos que este sistema operativo é un dos programas máis pirateados do mundo.



Neste sentido cabe destacar que así como hai software comercial excelente, no mercado **tamén existe impresionante oferta de software comercial moi malo**. Seguramente, a maioría de nós topámonos, mentres buscábamos un programa para levar a cabo unha tarefa específica, software que teñamos que pagar, e non recibamos a satisfacción adecuada á nosa compra, **debido a prácticas publicitarias con enganos**, problemas con virus ou outros tipos de fallas, entre outros problemas, cando poderíamos conseguir o que necesitábamos de maneira gratuíta e ademais con bos resultados con software libre.

Por suposto que o prezo, e que non sempre nos satisfai completamente, **xoga en contra do software comercial**, xa que logra que moitos usuarios busquen alternativas no mundo do software libre, coas súas vantaxes e desvantaxes. Tamén son motivos para que a roda da pirataría siga virando.

Tipos de software comercial

Desde as épocas en que un programa viña gravado nunha ducia de diskettes ou máis, o desenvolvemento de software cambiou moito, tanto na súa tecnoloxía como a forma en que é vendido ao cliente. Hoxe en día **son moitas as alternativas que o usuario ten dispoñible para comprar o seu software preferido**, as cales listaremos a continuación.

Unha das formas máis populares sempre foi entregar o **software Comercial** en CD ou DVD. Aínda que este formato foi remplazado por outros medios, por exemplo a descarga a través de Internet, o certo é que aínda se usa distribuír aplicacións moi grandes, as cales sería moi problemático ter que

descargalas desde Internet. Tamén o formato úsase para almacenar librarías, é dicir todo aquilo que o software utiliza para poder funcionar correctamente.



Isto obsérvase xeralmente en instrumentos virtuais, tamén coñecidos como **VST**, os cales deben ter unha ampla librería de sons de alta calidade que só se poden almacenar nun ou máis DVD.

De calquera modo, o **modelo de distribución de software mediante CD ou DVD xa é algo bastante anticuado**, e practicamente xa non podemos atopalo en ningún lado, nin sequera nas tendas especializadas no ramo da informática.

Outra forma de distribuír software, un pouco máis moderna que o DVD ou o CD, é almacenalo nun pendrive, pero xeralmente isto aplícase en **software do tipo “chave en man”**. O software comercial máis barato non pode ser distribuído desta forma debido aos custos deste tipo de soporte, os que a maioría das veces superará ao do propio software.

Na actualidade, fóra dos programas do tipo chave en man, **o pendrive tamén se usa como unha especie de chave de seguridade física**, o que lle permite aos fabricantes frear un pouco a pirataría. Este tipo de implementación denomínase “iLok”.



Como sabemos, Internet e todos os seus servizos estendéronse até chegar a substituír moitas das actividades que antes realizabamos doutra maneira. Como non podía ser doutro xeito, hoxe en día, a forma de venda de software comercial máis estendida, popular e sinxela é facelo na páxina oficial do desarrollador, simplemente co noso navegador favorito.

Neste sentido, existes dúas formas básicas de comprar software comercial en Internet. A primeira delas é accedendo á páxina oficial do desarrollador, como mencionamos, e a segunda, acceder a unha páxina especializada en descargas, as cal ofrece máis alternativas de software, pero que ao momento de decidirmos por un en concreto, dirixíranos tamén a a páxina oficial do desarrollador do software.

Outra forma moi popular de comprar software é o modelo de subscrición, o cal aínda que non nos fai dono do programa, como tampouco compralo noutras formas, vale destacalo, permítenos por unha suma de diñeiro dispor das súas funcións a través dun navegador, xa que todo acontece na chamada Nube. Este modelo de distribución ofrece moitas vantaxes, por exemplo poder ser utilizado desde calquera computadora con calquera sistema operativo, ademais da posibilidade de usar os seus servizos desde dispositivos tan distintos como tablets, teléfonos intelixentes, computadoras e demais. Doutra banda, ten tamén unha desvantaxe crucial en certos escenarios: É necesario unha conexión a Internet para poder usalos.



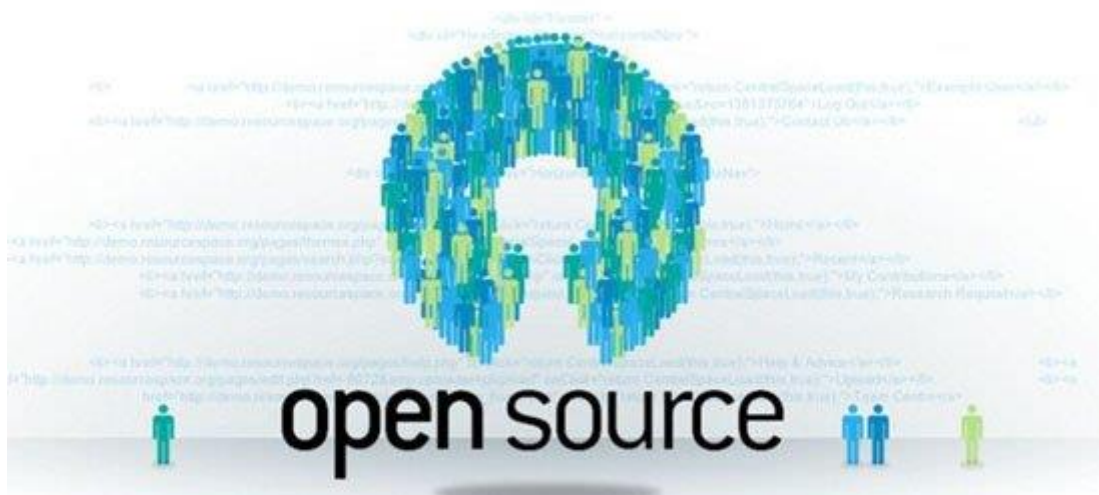
Debo usar Software Libre ou Software Comercial?

Usar Software Libre e Software Comercial é unha decisión de cada empresa ou persoa. O prezo, licenza, modelo de negocios, soporte e funcionalidades son algúns puntos que deben ser considerados. Moitas persoas e empresas, fan uso mixto de Software Libre e Software Comercial. É unha boa estratexia xa que desta forma podes explotar o mellor de ambos.

Que é Código Aberto?

Código aberto é un software que pon a disposición de calquera usuario o seu código fonte. A pesar de que este tipo de software é de boa calidade, o principal atractivo é que é gratis. Máis aló disto, hai certas pautas que debe cumprir o código aberto:

- **Redistribución libre:** a licenza do código aberto non debe de ningún xeito cobrar royalties ou calquera outro tipo de custo.
- **Código fonte:** o software debe agregar o código fonte e permitir a distribución na forma de código fonte e compilada.
- **Licenzas:** A licenza non debe discriminar calquera tipo de persoa ou toma de iniciativas específicas.



Actualmente, algúns gobernos está de acordo con que o uso de software libre é unha excelente opción. A liberación dos códigos dos programas desenvolvidos por órganos oficiais é considerada un ben para a sociedade. Realmente, a liberación do código fonte de moitos programas xera grandes beneficios á poboación, entre os que se destacan, por exemplo, os programas de educación a distancia.

Os programas máis utilizados que posúen código aberto son:

- Mozilla Firefox
- Perl
- Apache HTTP Server
- Linux
- OpenOffice
- Gimp
- emule

Software Libre e Propietario

Para quen non coñece moitode software e de os tipos de licenzas que existen, é raro que tome unha posición ideolóxica sobre algo tan intangible e incorpóreo. Pero, nesta era das Tecnoloxías da Información, o estraño sería que quedemos afastados dunha realidade que forma parte do día a día de cada un de nós.



Desde o software que recibe o pedido da mesa no restaurante, á transferencia bancaria vía Internet, pasando por unha conversación no chat ou polo currículo que se escribe nun procesador de texto, os programas informáticos tocan os destinos de todos nós.

Esta é a realidade e vai ser así por moito tempo. Con todo non somos nós os que nos debemos adaptar ao programa, **senón que o software debe adaptarse ás nosas necesidades**. E leste é xa un punto no que non debemos ceder. Isto porque a mercadotecnia da comercialización destes produtos quere que compremos compulsivamente, e ademais, algo que ás veces non alcanza todos os nosos requirimentos.

Podemos comezar falando dun simple procesador de texto, propiedade dunha calquera empresa monopólica, **xigante quenlla esperando ansiosamente o total control sobre todos os tipos de comunicación e datos** (parece cinematográfico pero non o é). Este simple programa chamado «palabra», esconde detrás de cada tecla que presionamos un sen-número de operacións algorítmicas, funcións, procedementos e sub-rutinas.

GNU/Linux



Operacións esas que deberían estar documentadas para que todos nós tivéssemos a certeza de que aquilo **que o software está realmente facendo é iso que lle pedimos** e non outra cousa, como ser o envío de información e datos persoais para o procesamiento por algunha empresa de investigación de mercado ou o puro e simple espionaxe sobre os nosos documentos privados. Non hai documentación suficiente, nin sequera é posible «ver» esas operacións pois o código do software está compilado e non é posible «abrilo» a non ser que cometamos un acto tremendamente ilegal.

Outra cuestión de o software «pechado» é o feito de obrigar a utilizar sempre o mesmo programa para abrir o mesmo tipo de documento que foi gardado en o disco. Ou sexa, quedamos sen acceso aos nosos propios datos si desexamos cambiar de procesador de texto.

Doutra banda, podemos falar doutro procesador de texto, que fai exactamente o mesmo e un pouco máis, abre e garda todos os formatos de texto, non custa máis nada que o tempo da instalación, **podemos verificar o que o programa fai exactamente mirando o seu código**, podemos compartilo con amigos, empresa, familia e encima de todo non nos obriga a rexistrar o noso nome nin outros datos persoais.



-«Xenial, fantástico! Pero porque que eu nunca ouvín falar niso?» – pregunta o lector.

Fácil de responder. Imaxinemos un grupo xigantesco de **especialistas informáticos** decide construír algo para o ben comunitario, sen a ganancia económica como obxectivo, nin sequera deixando aberta a posibilidade de que algún día aquel programa sexa obxecto dunha comercialización selvática.

Con todo, como non teñen ganancia, tampouco poden chegar a ter unha mercadotecnia poderosa que faga chegar a información ao gran mercado de consumidores. Consumidores estes que continúan pagando diñeiro por software que basicamente é o que chamamos vulgarmente «fachada», pois preto dun 80% do investimento é en mercadotecnia e non en desenvolvemento.

A comunidade do software libre

Falemos de a comunidade GNU, que empezou hai algúns anos e que sen querer creou unha xigantesca plataforma que non só ten un procesador de texto, senón todo o necesario para unha gran empresa, ou para unha persoa común, e todo isto pode funcionar nunha computadora con total legalidade e sen restricións.

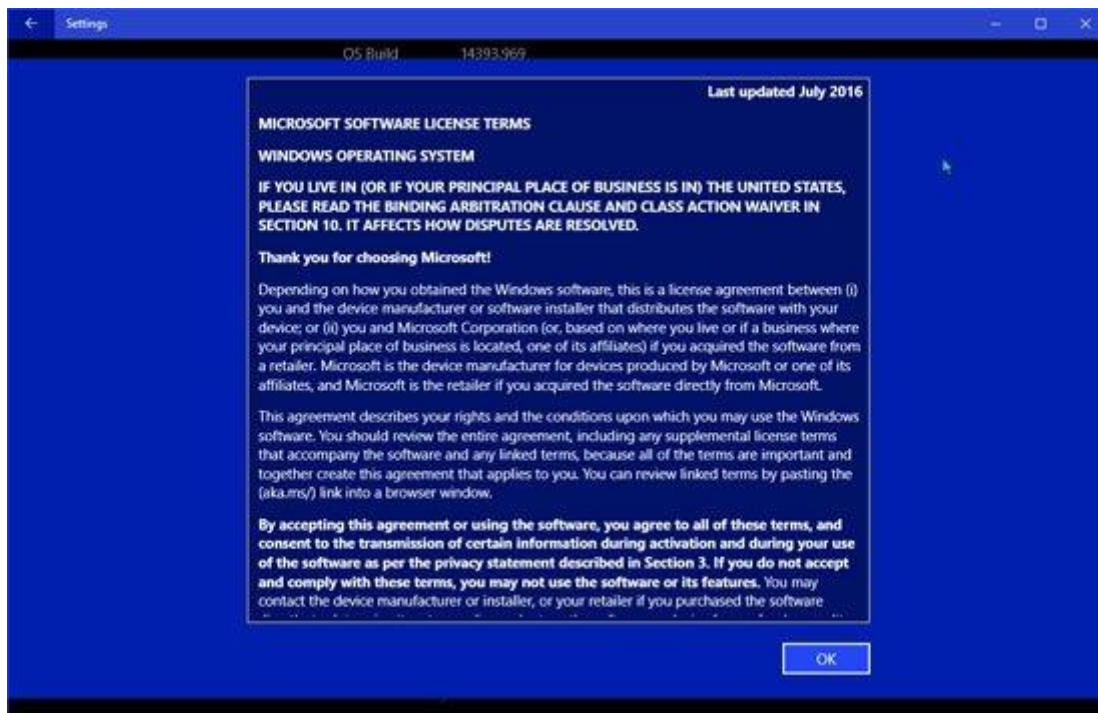
Programas editores de imaxes, edición de vídeo, CAD, multimedia, follas de cálculo, edición web, servidores web, e-mail, Sql, Dhcp, Samba, programación en calquera linguaxe, recoñecemento de todos os tipos de particiones e moitos outros tipos de aplicacións forman parte do mundo do software libre.



O sistema GNU/Linux é de momento o expoñente máximo que vence por moito a todos os sistemas operativos propietarios no que respecta a fiabilidade uptime, escalabilidade, seguridade, xestión de memoria e procesador e, máis recentemente, un uso fácil e práctico.

O termo «Software libre» non é unha cuestión de prezo, senón unha cuestión de liberdade de expresión. No sitio web de GNU din que non debemos pensar neste tipo de software coma se fose «cervexa gratis». Ao contrario o lector deste artigo debe pensar que ideolóxicamente é liberdade para poder executar o programa para calquera fin, liberdade de estudar como funciona e poder adaptalo ás súas necesidades (por iso o acceso ao código é tan importante), liberdade de redistribuír copias e liberdade de publicar as modificacións que efectuou.

«Software Libre» non significa «non-comercial». Un programa libre debe estar dispoñible para uso comercial, desenvolvemento comercial, e distribución comercial. O desenvolvemento comercial de software libre non é raro; tales softwares libres comerciais tamén son moi importantes.

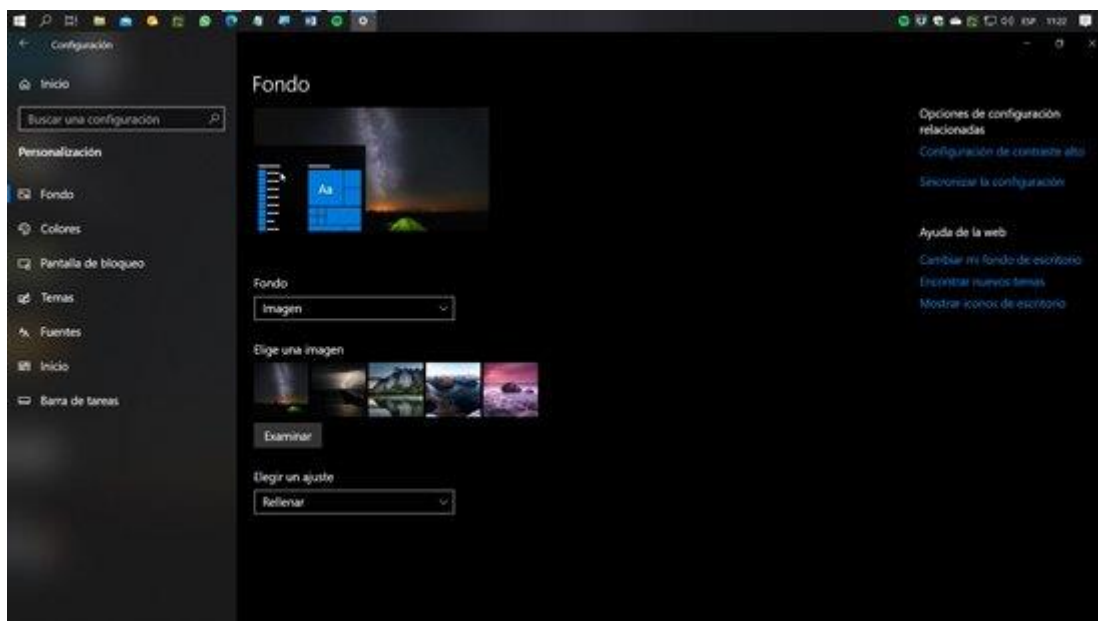


Sería de feito moi interesante si cando se adquiere» un software propietario tivésese a paciencia para ler o EULA (End User Licence Agreement), aquel contrato enorme que aparece na instalación do software e ninguén le. Descubriríamos cousas fantásticamente interesantes por exemplo: que **o que se terminou de adquirir non foi o software, senón o dereito intransmisible do usar** (o que significa que só a persoa pódeo utilizar), e que non teñen ningunha garantía por danos que o software puidese causar, entre outras cousas. Pero iso é outra historia.

Onde conseguir software gratis e legal

Seguramente nalgún momento das nosas vidas debatémonos/debatémosnos, ante a necesidade, entre **utilizar software pirateado** e as consecuencias legais e morais que iso trae aparelado. E tamén seguramente prime a necesidade de terminar o traballo que temos entre mans e poder xerar así o tan necesario diñeiro para sobrevivir.

Esta mesma situación ocorre con moitos outros usuarios, que quizais por descoñecemento temen que si non utilizan o software establecido de facto, léase Microsoft Word, Adobe Photoshop, Windows ou a aplicación que sexa, **quedarán fóra do sistema por non utilizalos**, ou o seu traballo non lucirá do mesmo xeito si non utilizan os mencionados programas.



Neste tamén ten moito que ver a contorna onde se traballa, xa que ante a mínima diferenza nos estándares que se poida observar a pregunta será por exemplo **utilizou Word?**, e si a resposta é negativa, o máis probable é que até se nos esixa volver facer o traballo no procesador de texto mencionado, cando cun mínimo de traballo, calquera problema pode ser solucionado, xa que na actualidade **calquera procesador de texto do mercado é altamente compatible co produto de Microsoft**.

Isto moitas veces obríganos tamén a tomar o camiño máis curto e **descargar ilegalmente estes programas** para non ter problemas nin discusións de ningún tipo.

Pero o uso de programas alternativos ás solucións comerciais non ten que ser para nada traumático, xa que **existe software libre ou gratuito da máis alta calidade** e performance dispoñible para calquera que os queira descargar e usar, e desta maneira librárnos dos estándares de facto e a ilegalidade que nos impoñen cando non existe ningún motivo, salvo a comodidade de seguir usando o mesmo que se usa durante anos e non ter que aprender nada novo.



Afortunadamente, con cada día que pasa, **desenvólvese moito software libre ou gratuito excelente**, só é cuestión de descargalo e probalo para comprobar si está á altura das circunstancias e si ofrece as características que necesitamos. Un exemplo moi concreto diso é LibreOffice, unha suite de oficina á altura das mellores, e que podemos utilizar de forma completamente gratuita.

O único que resta, no caso de que desexemos comezar a **substituír o noso software pirata coas súas alternativas libres ou gratuítas**, é ter a man algúns sitios web que nos permitan descargar todo ese software á nosa computadora sen perigo de virus ou outras ameazas. É por iso que a partir deste punto, mostraremosche os mellores sitios para descargar software gratis.

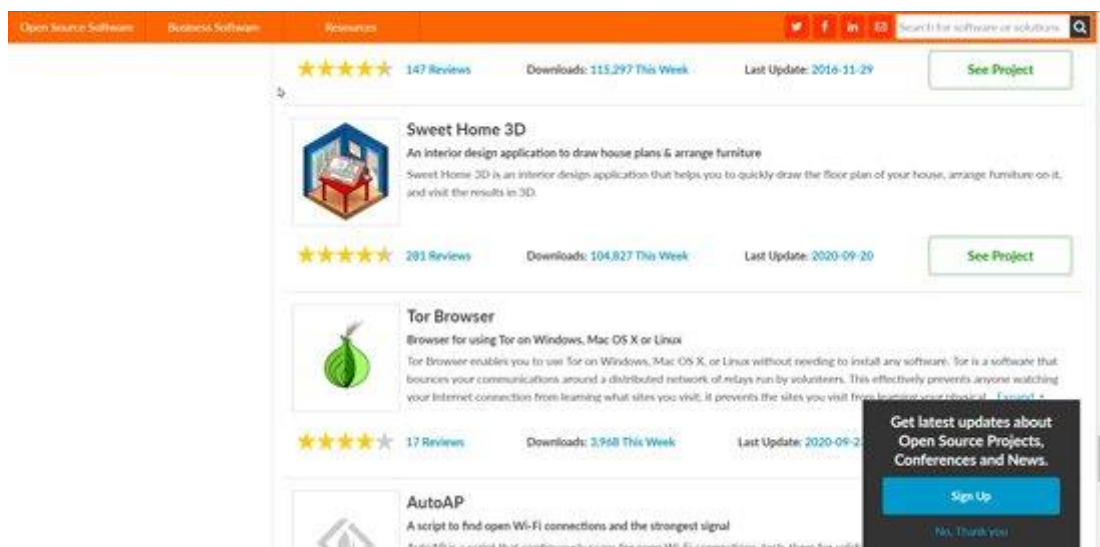
Softpedia

Unha das páxinas máis impresionantes no que respecta a a **descarga legal de software gratis**, nela almacénanse máis de 1 millóns de aplicacións de todo tipo. Completamente segura e libre de virus, é un os mellores sitios para provernos do mellor software Si deséxalo, podes acceder ao servizo pulsando sobre [este enlace](#).

SourceForge

Sen dúbida una das mellores páxinas para **descargar software legal e gratuito**, pero neste caso directamente enfocada no que respecta ao software de código aberto. Con máis de 500.000 aplicacións no seu catálogo, atoparemos todo tipo de programas, incluíndo até **solucións gratuítas de software para empresas CRM**. Sen dúbida unha páxina que non debemos

deixar de visitar. Si deséxalo, podes acceder a este sitio pulsando sobre este enlace.



FossHub

Non cabe ningunha dúbida que una das mellores características deste sitio é que se atopa totalmente orientada a as **descargas de software legal e gratuito** que non contempla as versións trial nin de probas, xa que no sitio só se aloxan versións completas e terminadas dos programas. Moi seguro, neste sitio atoparemos unha boa cantidade de excelente software de renome, por exemplo Audacity. Si deséxalo, podes acceder a FossHub pulsando sobre este enlace.

FileHippo

Unha das páxinas máis novas do informe, pero tamén una das máis nutridas. Neste servizo poderemos **atopar todo tipo de software gratis e legal**, desde navegadores até editores de audio, todo iso excelentemente ben ordenado en categorías fáciles de atopar. Aquí atoparemos programas da máis alta calidade, todos probados para que non sexan un problema para a nosa seguridade. Si deséxalo, podes acceder a FileHippo pulsando sobre este enlace.

Uptodown

Outro clásico absoluto de as **descargas de software legal e gratuito**, tanto para computadoras como para celulares intelixentes, ademais de tratarse dun dos sitios con máis descargas desta lista. Así mesmo é unha das páxinas máis seguras, xa que todo o software aloxado nela foi comprobado para **evitar problemas con virus** e outras ameazas á seguridade.

Outra característica deste sitio é imos poder atopar versións realmente vellas dos programas, o que nos pode servir en casos de **incompatibilidades co**

sistema operativo que teña instalado a nosa computadora. Si deséxalo, podes acceder a Uptodown pulsando sobre [este enlace](#).



ZDnet Download

Outra páxina ben coñecida polo seu **amplio catálogo de software gratis e legal**. Con centos de miles de programas listos para descargar, instalar e usar, ZDnet hai anos que é un referente neste tipo de sitios. Si deséxalo, podes acceder a ZDnet pulsando sobre [este enlace](#).

Major Geeks

Aínda que nun primeiro momento, visitar Major Geeks pode parecer unha volta a décadas pasadas, o certo é que a pesar do seu aspecto, trátase dunha das mellores páxinas nas cales atopar e **descargar software totalmente gratuito e legal**. Aquí atoparemos un dos catálogos máis nutridos de software, listos para descargar, instalar e usar, e o mellor de todo sen problema algún relacionado coa seguridade e os virus, xa que tamén se trata dun dos sitios máis seguros.

Ademais conta detrás cunha comunidade bastante extensa que cos seus comentarios e reviews cualifican **todos os programas que ingresan ao sitio** co fin de protexer ao usuario para que teña a tranquilidade que está a descargar algo que funciona ben. Si deséxalo, podes acceder a Major Geeks pulsando sobre [este enlace](#).

PortableApps

Por último, en PortableApps, como o seu nome indica, poderemos **descargar as versións portables dos máis populares programas de maneira gratis e legal**. A posibilidade de poder usar un programa sen ter que instalalo no noso sistema permítenos unha flexibilidade importante, xa que si levámolo nun

pendrive ou cartón de memoria, sempre poderemos contar cos seus servizos independentemente da computadora que esteamos a utilizar.



PortableApps ofrece un importante catálogo de software portable, que inclúe todo tipo de programas, todos eles libres de virus e outras ameazas. Si deséxalo, podes acceder a PortableApps pulsando sobre [este enlace](https://www.portableapps.com/).

Fonte: <https://www.tecnologia-informatica.com/tipos-licencias-software-libre-comercial/>