



# Продажи веломагазина

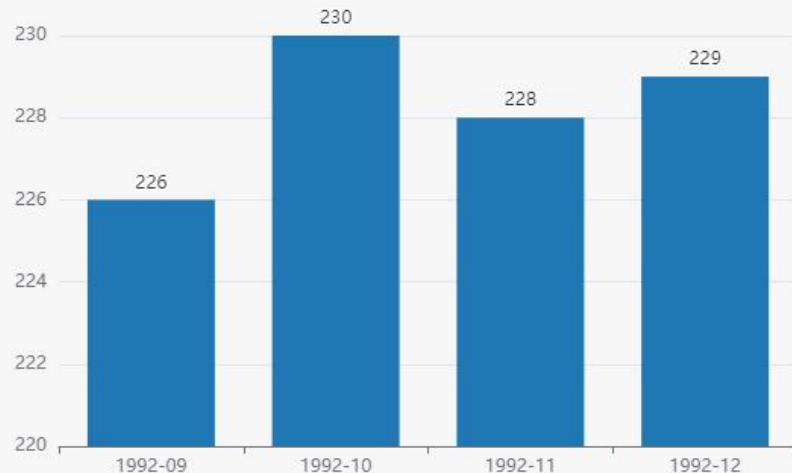
Проект к I модулю

# Сегодня мы проанализируем наши продажи и сделаем некоторые выводы.

Выручка по месяцам

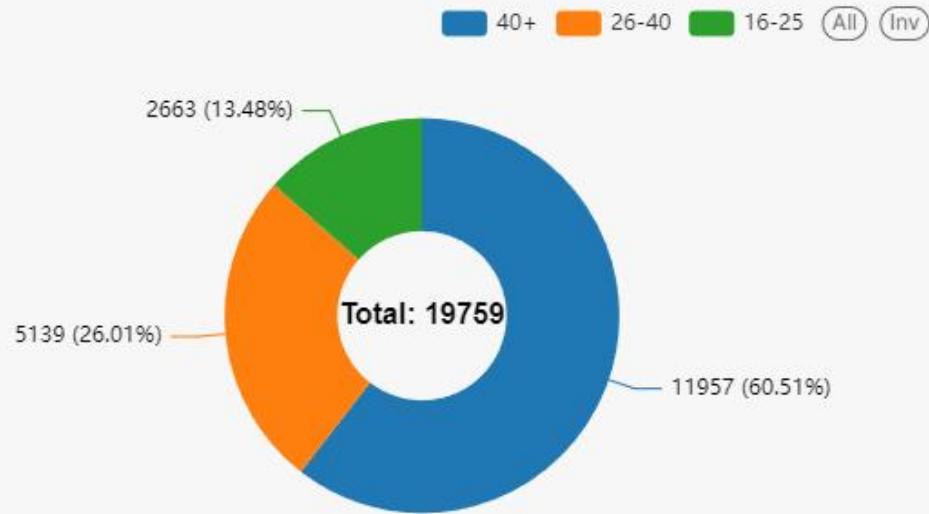


Уникальные клиенты по месяцам



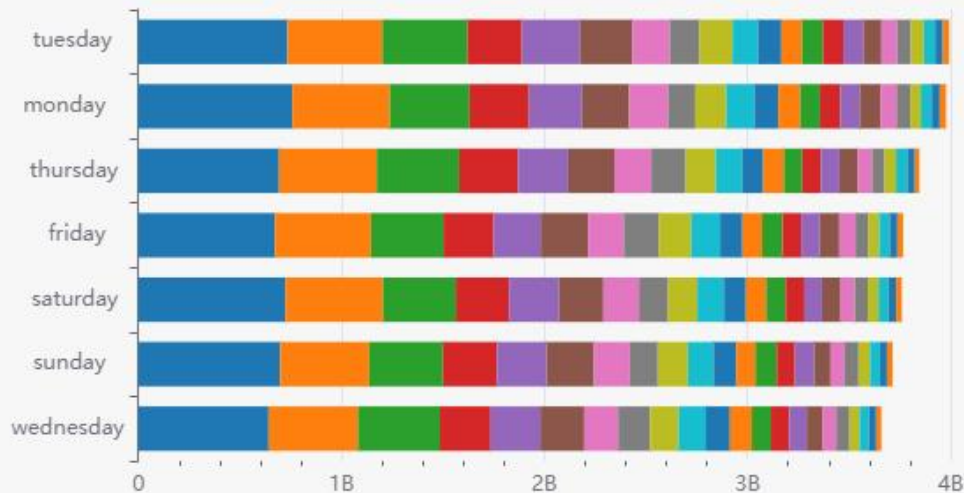
С момента открытия 21 сентября у нас просто отличные результаты. (Если конечно мы не в Зимбабве) Все 230 покупателей ежемесячно с усердием покупают наши велозапчасти! На графике видно, что в первый месяц не такая большая выручка, но это потому что был не полный месяц.

### Возрастные группы покупателей



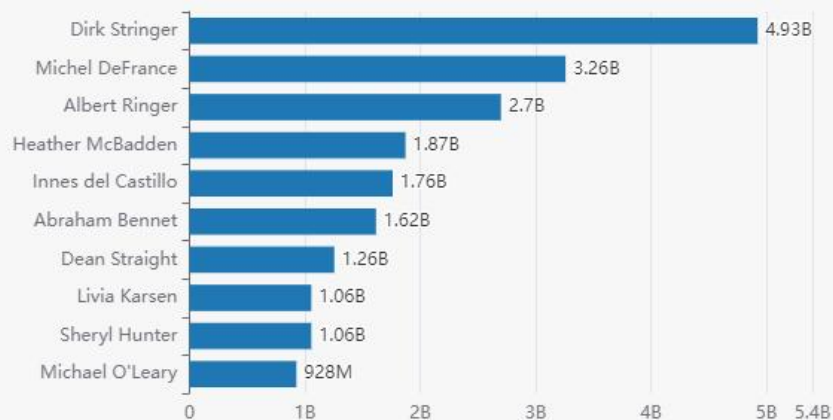
Также по этой диаграмме можно сделать интересный вывод о том, что нашими велозапчастями интересуются более возрастные покупатели, нежели молодые. Доля 40+ лет составляет почти  $\frac{2}{3}$ .

### Распределение выручки по дням недели

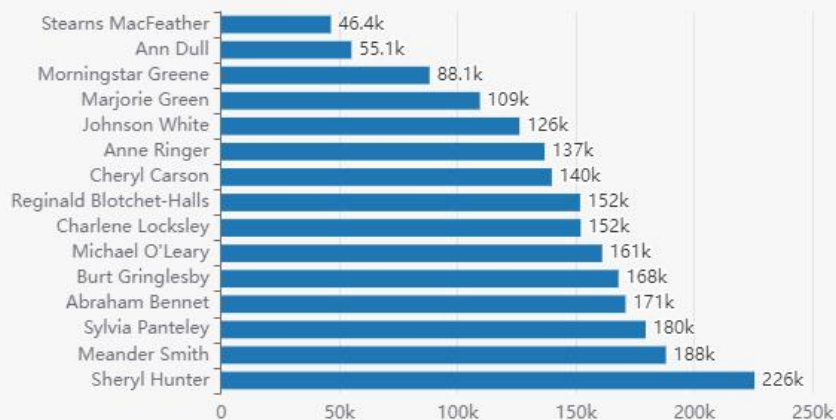


При анализе по дням недели выяснилось, что самыми удачным является начало недели, а именно понедельник и вторник. Также на графике цветами отображён личный вклад каждого из наших продавцов. О чём мы и поговорим в следующем слайде.

Десятка лучших продавцов по объёму выручки



Продавцы с выручкой за сделку ниже среднего



Поздравим наших ударников Dirk Stringer, Michel DeFrance и Albert Ringer. Так держать! Ну а также просим других подтянуться. В частности: Stearns MacFeather и Ann Dull.

Вы можете самостоятельно изучить эти и другие графики по ссылке: <https://goo.su/Dp4P>