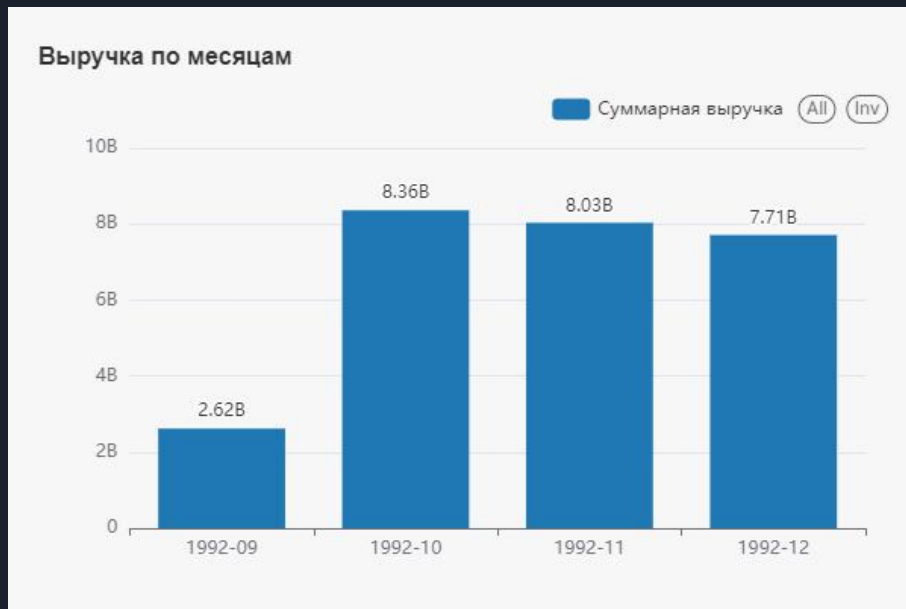




Продажи веломагазина

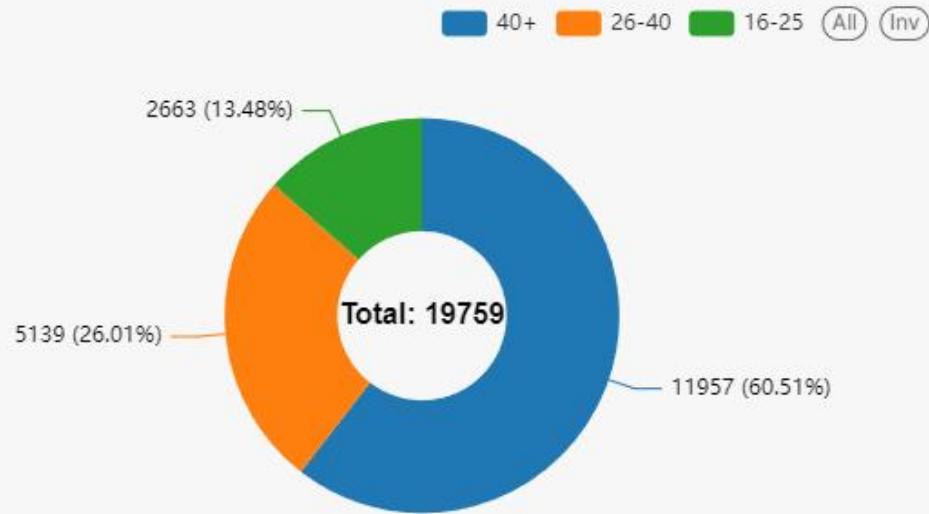
Проект к I модулю

Сегодня мы проанализируем наши продажи и сделаем некоторые выводы.



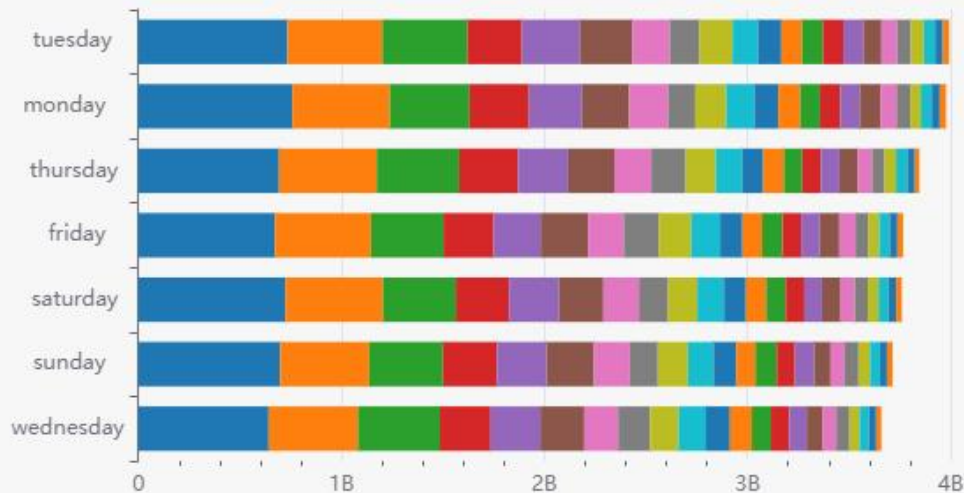
С момента открытия 21 сентября у нас просто отличные результаты. (Если конечно мы не в Зимбабве) Все 230 покупателей ежемесячно с усердием покупают наши велозапчасти! На графике видно, что в первый месяц не такая большая выручка, но это потому что был не полный месяц.

Возрастные группы покупателей



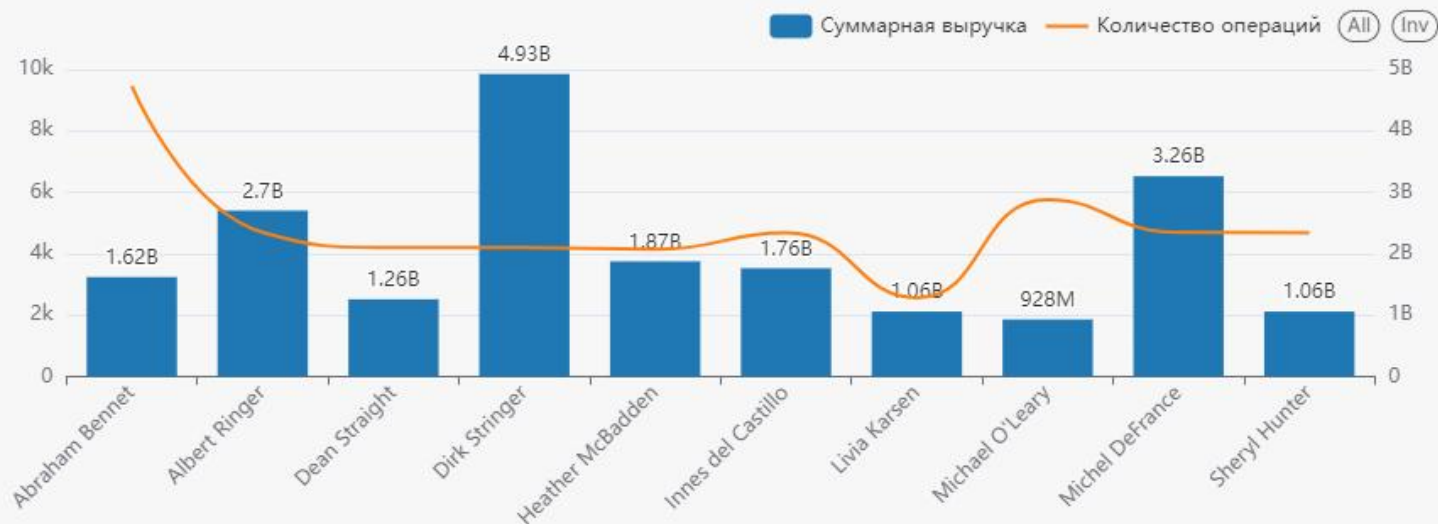
Также по этой диаграмме можно сделать интересный вывод о том, что нашими велозапчастями интересуются более возрастные покупатели, нежели молодые. Доля 40+ лет составляет почти $\frac{2}{3}$.

Распределение выручки по дням недели



При анализе по дням недели выяснилось, что самыми удачным является начало недели, а именно понедельник и вторник. Также на графике цветами отображён личный вклад каждого из наших продавцов. О чём мы и поговорим в следующем слайде.

Десятка лучших продавцов по объёму выручки



Поздравим наших ударников Dirk Stringer, Michel DeFrance и Albert Ringer. Так держать! Ну а также просим других подтянуться. В частности: Stearns MacFeather и Ann Dull.

Вы можете самостоятельно изучить эти и другие графики по ссылке: <https://goo.su/Dp4P>