

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

1. Сущность, предмет и объект антикризисного управления.

Антикризисное управление рассматривается как управление экономической системой в условиях кризиса; управление, ориентированное на предотвращение кризиса; управление организацией, находящейся в условиях банкротства.

АУ – это: во-первых, управление в условиях риска; во-вторых, управление, которое основано на предвидении кризиса, анализе его симптомов, разработке мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использованию его факторов для последующего развития; в-третьих, это управляемый процесс предотвращения и (или) преодоления кризиса социально-экономической системы, отвечающий целям и соответствующий тенденциям ее развития.

Цель АУ – **разработка и реализация мер**, направленных на нейтрализацию наиболее опасных путей, приводящих социально-экономическую систему к кризисному состоянию.

Предмет АУ – **профилактика, диагностика и преодоление** кризисных явлений на всех уровнях экономики.

Объект АУ – **кризисные явления** и окружающие их условия.

Объекты АУ по уровню решаемых задач:

1) **мировой уровень** – это **уровень мирового хозяйства в целом**, включающий мировой рынок и национальное хозяйство стран мира с учетом их интеграции в мировой рынок и воздействия на экономику отдельной страны экономики мирового хозяйства;

2) **макроуровень** – это **уровень национального хозяйства** в целом, который выступает в виде единого структурного целого, а не как механическая сумма отдельных предприятий, организаций и институтов;

3) **мезоуровень** – это **уровень отраслевых хозяйственных связей** предприятий и организаций различных сфер и институтов. Эти связи называют горизонтальными, поскольку они существуют между хозяйствующими единицами, находящимися на одном уровне относительно друг друга;

4) **микроуровень** – это **уровень отдельного предприятия**, организации, экономического субъекта экономики.

Эффективность АУ зависит от своевременности **выявления причин** и факторов **негативных тенденций**, быстрой и действенной реакции на **устранение форм их проявления** путем целенаправленного управленческого воздействия на основе использования совокупности традиционных и инновационных методов и инструментов, гибкости и многовариантности их сочетания и комбинации.

2. Понятие кризиса экономической системы.

Сейчас кризис (от др.-греч. κρίσις) – решение; поворотный пункт рассматривается как Крайнее обострение противоречий развития, нарастающая опасность банкротства, ликвидации; рассогласование в деятельности экономической, финансовой и других систем; переломный момент в процессах изменения.

Кризис – крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде.

Социально-экономическая система – это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

По мере усиления глобализации в качестве социально-экономической системы правомерно рассматривать **все человечество**.

Преодоление кризисов в социально-экономическом развитии – это по большей части **управляемый процесс**.

Функции кризиса:

1) **устранение устаревших элементов** господствующей системы, которая исчерпала свой потенциал;

2) создание условий для **утверждения новых элементов** новой (зарождающейся) системы;

3) **испытание на прочность** тех элементов старой системы, которые аккумулируются и переходят в новую систему.

Симптомы, факторы и причины кризисов

Кризис переживает **несколько стадий** в своем развитии:

1) **латентная**, скрытая, когда его предпосылки назревают, но не проявляются;

2) **обвала**, т.е. стремительного обострения противоречий и резкого ухудшения всех показателей в динамике;

3) **смягчения кризиса** и создания предпосылок для его **преодоления**.

Симптом кризиса – это **первоначальное, внешнее проявление** кризисных явлений, которые не всегда характеризуют истинные причины кризиса, но по которым эти причины можно установить.

Симптомы кризиса **фиксируются в показателях и в тенденциях их изменения**, отражающих функционирование и развитие социально-экономической системы.

Симптомы кризиса **дифференцируются** прежде всего по его типологической принадлежности – масштабы, проблематика, острота протекания (глубина), область развития, причины, возможные последствия, фаза проявления.

Фактор кризиса – это событие, зафиксированное состояние или установленная тенденция, свидетельствующая о наступлении кризиса.

Причина кризиса – это события или явления, вследствие которых появляются факторы кризиса. Причины могут быть объективными, например, связанными с циклическими потребностями в модернизации и реструктуризации, и субъективными, отражающими ошибки в управлении.



Рисунок 1.1 – Симптомы, факторы и причины кризисов

3. Теория экономических кризисов.

Две группы теорий циклического развития экономики

Первая группа теорий объясняет циклический характер развития экономики, **исходя из экономических явлений**, но с разных позиций.

В рамках данной группы можно выделить **несколько подгрупп**:

1) теории, которые главную причину кризисов **связывают с нарушением равновесия между производством и потреблением**; обусловлены недопотреблением. К таким теориям относятся те, которые объясняют кризис перенакоплением капитала или нарушением пропорций между сбережениями и инвестициями. Такие теории выдвигали представители школы классической политической экономики (Т. Мальтус, Ш. Сисмонди, Дж. А. Гобсон);

2) теории, которые объясняют кризис **быстрым ростом промышленного производства**, вызывающим сокращение цен на потребительские товары, что в свою очередь вызывает сокращение спроса на средства производства (т.е. приостановку роста промышленности и объемов производства);

3) теории, которые видят причины кризисов **в превышении производства средств производства над производством потребительских товаров**. Последователи этой теории — М.И. Туган-Барановский (1865—1919), Артур Шпитгоф (1873—1938), Густав Кассель (1866—1945);

4) теории, которые объясняют причины кризисов **нарушением денежного обращения**. Представителями данной теории на ранних стадиях ее становления являются французский экономист Клемент Жугляр, немецкий экономист Альберт Ганн, а также Джон Мейнард Кейнс, который видел причины кризисов в склонности людей к сбережениям. Из экономистов более молодого поколения можно назвать американского ученого, профессора Гарвардского университета Элвина Хансена, связывающего причины кризисов с ограничением банковского кредита и движением учетной ставки.

Вторая группа теорий объясняет циклический характер развития экономики **внеэкономическими причинами**. Эту группу можно разделить на **две подгруппы**:

1) теории, которые главную причину кризисов видят **в природных явлениях** (*натуралистические теории*). Представителями этого направления являются английские экономисты (отец и сын) Стенли и Эрберт Джевонс, объясняющие кризисы воздействием пятен на Солнце, имеющих 11-летний цикл. Некоторые экономисты объясняли циклы воздействием иных атмосферных факторов на урожай или деятельность людей;

2) **психологические теории**, которые объясняют происхождение кризисов причинными, заключенными в натуре или психологии человека.

4. Циклические кризисы и формы их проявления.

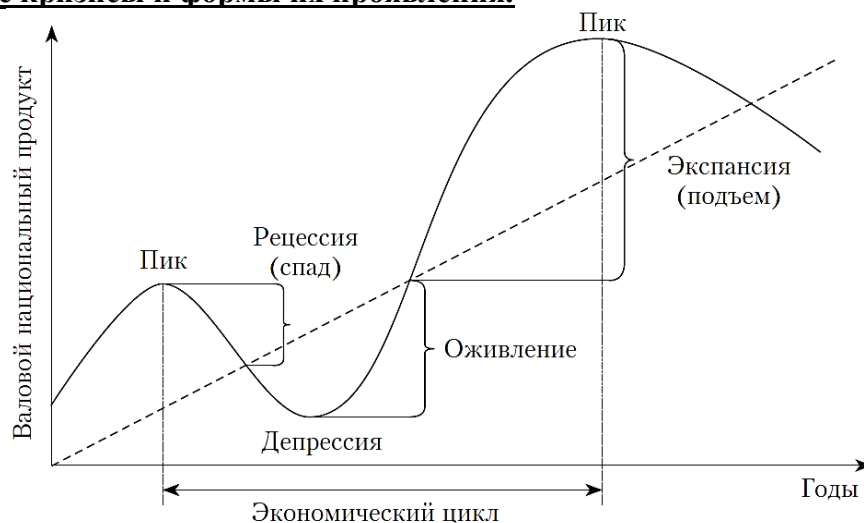


Рисунок 1.2 – Фазы воспроизводственного цикла

Таблица 1.1 – Характеристика фаз воспроизводственного цикла

Фазы воспроизводственного цикла	Продолжительность фазы	Формы проявления
Первая – кризис (спад)	От нескольких месяцев до двух лет	1. Сокращение объемов производства и деловой активности. 2. Падение цен активов. 3. Затоваривание. 4. Рост безработицы. 5. Чрезмерный рост дебиторской и кредиторской задолженности предприятий. 6. Резкое увеличение количества банкротств
Вторая – депрессия (стагнация)	От полугода до трех лет	1. Неуверенность и беспорядочные действия предпринимателей. 2. Постепенная стабилизация цен и условий хозяйствования. 3. Снижение нормы процента
Третья – оживление	Эта фаза завершается достижением докризисного уровня	1. Рост инвестиций. 2. Рост цен. 3. Рост объемов производства. 4. Снижение безработицы. 5. Рост процентных ставок. 6. Создание новых предприятий
Четвертая – подъем (бум)	Длительность фазы определяется предположениями наступления очередного кризиса	1. Рост нововведений. 2. Внедрение новых технологий. 3. Возникновение массы новых товаров, предприятий и рабочих мест. 4. Стремительный рост капиталовложений. 5. Рост курсов акций и других ценных бумаг. 6. Рост процентных ставок, цен и заработной платы. <i>В то же время:</i> 1) увеличиваются товарные запасы; 2) растет напряженность банковских балансов; 3) непропорционально растут инвестиции в производственные сферы; 4) повышается напряженность в пропорциях между фазами воспроизводственного цикла на макро- и микроуровнях

Различия в степени негативного влияния экономических кризисов на отдельные отрасли

Наиболее подвержены кризисным воздействиям немонополизированные организации и малый бизнес. **В отраслевом разрезе** больше подвержены кризисам производители оборудования и бытовой техники.

Менее зависимы от кризисных явлений производители продуктов питания и товаров ширпотреба (особенно товаров повседневного спроса).

В период фазы оживления рост деловой активности начинается, как правило, с производителей средств производства, строительных материалов и конструкций.

Первоначальным «толчком» (причиной) нового экономического кризиса является сокращение совокупного спроса, и снова начинается спад производства, падение занятости, уменьшение доходов, сокращение расходов и спроса.

Возможные факторы очередного кризиса:

- необходимостью замены морально и физически устаревшего оборудования на более прогрессивное, значительно превосходящее действующее по эффективности, что требует больших объемов инвестиций на его приобретение, освоение новой техники, переподготовку кадров;
- падением спроса на отдельные виды продукции по каким-либо причинам (снижение покупательной способности вследствие резкого снижения доходов населения, изменения предпочтений потребителей в результате появления на рынке нового товара, превосходящего существующий по качеству, надежности и функциональности), которое может привести к затовариванию, снижению объема продаж и росту неплатежей;
- нарушением закона денежного обращения, ведущего к переполнению каналов денежного обращения и, в крайнем своем проявлении, резкому росту инфляции и расстройству товарно-денежных отношений;
- ростом налоговой нагрузки на бизнес и, как следствие, сокращением доходов предприятий и организаций, снижением или полным сжатием их инвестиционной и инновационной деятельности;
- ростом процентных ставок, что приводит к сокращению денежной массы и объема инвестиций;
- различными политическими и чрезвычайными событиями.

С учетом многообразия причин циклического воспроизводства учеными различных направлений предлагаются следующие разновидности циклов

1. Циклы Н.Д. Кондратьева (1892-1938), или длинноволновые циклы, продолжительностью 40-60 лет, основной причиной которых являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка. Согласно теории Н.Д. Кондратьева, большие циклы состоят из двух волн – повышательной и понижательной.

Н.Д. Кондратьев показал, что перед повышательной фазой происходит своеобразный взрыв научно-технического прогресса, затем на стадии хозяйственного подъема – широкое внедрение в экономику «продуктов» этого взрыва.

В зависимости от адаптации каждой страны к данной длинной волне происходит трансформация расстановки сил на мировых рынках.

2. Циклы С. Кузнец (1901-1985) периодичностью 18-25 лет – движущими силами этих циклов являются сдвиги в воспроизводственной структуре производства, поэтому их называют воспроизводственными, или строительными.

3. Циклы К. Жугляра (1819-1905) периодичностью 7-11 лет, называемые промышленными (или деловыми), которые связаны с обновлением основного капитала и изменением спроса на оборудование. Их причина — изменения в денежном обращении и кредите, вызванные увеличением спроса на инвестиции.

4. Циклы Д. Китчина (1861-1932) – это краткосрочные экономические циклы с характерным периодом 3-4 года, открытые в 1920-е гг. английским экономистом Джозефом Китчином. В современной экономической теории механизм генерирования этих циклов обычно связывают с запаздываниями по времени (временными лагами) в движении информации, влияющими на принятие предприятиями решений относительно величины запасов товарно-материальных ценностей.