

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

Факультет «*Транспортные технологии*»  
Кафедра «*Менеджмент организаций*»

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Н. Дудников  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цены и ценообразование»

Образовательный уровень подготовки *бакалавр*

Направление (программа или  
специальность) подготовки 38.03.02 *Менеджмент*

Профиль (программа или  
специализация) подготовки *Менеджмент организаций*

РЕКОМЕНДОВАНА:

кафедрой «МО»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.20\_\_ г.

зав. каф. \_\_\_\_\_ Дудников А.Н.

РЕКОМЕНДОВАНА:

УМК факультета «ТТ»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ Чубучная Е.В.

ГОРЛОВКА 20\_\_ г.

Лист переутверждения рабочей программы по дисциплине «Цены и ценообразование»

Внес изменения в программу  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рекомендована кафедрой «МО»,  
протокол заседания №\_\_ от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
Рекомендована учебно-методической  
комиссией факультета «ТТ», протокол  
заседания №\_\_ от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Председатель комиссии

Внес изменения в программу  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рекомендована кафедрой «МО»,  
протокол заседания №\_\_ от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
Рекомендована учебно-методической  
комиссией факультета «ТТ», протокол  
заседания №\_\_ от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Председатель комиссии

Внес изменения в программу  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рекомендована кафедрой «МО»,  
протокол заседания №\_\_ от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
Рекомендована учебно-методической  
комиссией факультета «ТТ», протокол  
заседания №\_\_ от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Председатель комиссии

## 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1 Область применения дисциплины «Цены и ценообразование» и нормативные ссылки

Предметом, изучаемым в дисциплине, является сущность и функции цены в рыночной экономике, теория и практика государственного регулирования цен, форма ценовой стратегии, осуществляемой предприятием на различных этапах жизненного цикла товара; изучаются методы ценообразования и их использование для формирования цен.

Целью освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является подготовка студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед конкретным предприятием.

Задачи дисциплины:

- расширить теоретические знания студентов о системе цен;
- познакомить их с методами ценообразования; -нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- сформировать практические навыки решения практических задач в области ценообразования.

### 1.2 Роль и место дисциплины «Цены и ценообразование» в учебном процессе

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 дисциплин самостоятельного выбора ВУЗа профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучается в 7 семестре на 4 курсе при очной форме обучения и в 9 семестре на 5 курсе при заочной форме обучения.

Перечень дисциплин, обеспечивающих изучение дисциплины «Цены и ценообразование»:

- Высшая математика;
- Теория статистики;
- Теория организации;
- Организационное поведение;
- Маркетинг;
- Финансовый учет;
- Финансовый анализ;
- Бизнес-планирование;
- Финансовый менеджмент;
- Управление человеческими ресурсами;
- Стратегический менеджмент;
- Стратегический менеджмент;
- Операционный менеджмент;
- Финансовый рынок;
- Макроэкономика;
- Микроэкономика.

Знания, полученные бакалаврами при изучении дисциплины «Цены и ценообразование» используются при прохождении преддипломной практики и выполнении бакалаврской работы, а также способствуют более качественному освоению следующих дисциплин:

- Налоги и налогообложение;
- Управление рисками.

### 1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Цены и ценообразование»

Выпускник программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК); общепрофессиональными компетенциями (ОПК); профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК-10);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

– владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

(ПК-11);

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-12);

– умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-13);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-15);

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-16);

– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-17).

# 1.4 Содержание учебного материала дисциплины «Цены и ценообразование»

Таблица 1.1 - Содержание учебного материала дисциплины

Виды учебных занятий	Всего		Семестр (очная/заочная формы)
	часов (очная/заочная формы)	кредитов ECTS	
1	2	3	4
Общий объем часов по дисциплине, в том числе:	<i>126/126</i>	<i>5</i>	<i>7/9</i>
- аудиторные занятия	<i>32/10</i>	-	<i>7/9</i>
- самостоятельная работа	<i>94/116</i>	-	<i>7/9</i>
- промежуточная аттестация	+	-	<i>7/9</i>
Аудиторные занятия, в том числе:	<i>32/10</i>	-	<i>7/9</i>
- лекции	<i>16/6</i>	-	<i>7/9</i>
- практические занятия	<i>16/4</i>	-	<i>7/9</i>
- лабораторные занятия	-	-	<i>7/9</i>
- практические занятия к выполнению курсового проекта (работы)	-		<i>7/9</i>
Самостоятельная работа, в том числе:	<i>94/116</i>	-	<i>7/9</i>
- подготовка к аудиторным занятиям	<i>94/116</i>	-	<i>7/9</i>
- выполнение курсового проекта	-	-	-
- выполнение расчетно-графических работ	-	-	-
- выполнение контрольной работы для заочной формы обучения	-	-	-
Промежуточная аттестация <i>экзамен</i>	-	-	<i>7/9</i>
Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине	<i>для прочтения лекционного курса и проведения лабораторных и практических занятий задействуется предметная аудитория 2-202</i>		



## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ

### 2.1 Тематический план изучения дисциплины «Цены и ценообразование»

#### 2.1.1 Темы и структура лекционных занятий

Таблица 2.1 - Темы и структура лекционных занятий по дисциплине «Цены и ценообразование»

Номер темы	Название темы лекции	Объем лекции, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	Тема №1. Понятие и сущность цены и ценообразования.	2/0,5	4/5
2	Тема №2. Виды цен.	2/0,5	4/5
3	Тема №3. Состав и структура цены	2/0,5	4/4
4	Тема №4. Методология ценообразования	2/0,5	3/4
5	Тема №5. Ценовая политика предприятия	2/1	4/5
6	Тема №6. Стратегии ценообразования	2/1	4/5
7	Тема №7. Государственное регулирование цен.	2/1	4/5
8	Тема №8. Ценообразование во внешней торговле	2/1	4/5
	Всего по лекционным занятиям	16/6	31/38

## 2.1.2 Темы и структура лабораторных работ

Таблица 2.2 - Темы лабораторных работ по дисциплине «Цены и ценообразование»

Номер темы	Название темы лабораторной работы	Объем работы, ак. часов(очная/ заочная формы)	Объем самостоятель- ной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	<i>Вид занятия не предусмотрен учебным планом</i>	-	-
	Всего по лабораторным работам	-	-

### 2.1.3 Темы и структура практических (семинарских) занятий

Таблица 2.3 - Темы и структура практических (семинарских) занятий по дисциплине «Цены и ценообразование»

Номер темы	Название темы практического (семинарского) занятия	Объем занятия, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	ПЗ 1 Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	4/1	7/10
2	ПЗ 2 Система цен и их классификация.	4/1	8/10
3	ПЗ 3 Оценка динамики цен.	4/1	8/9
4	ПЗ 4 Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.	4/1	8/9
	Всего по практическим (семинарским) занятиям	16/4	31/38

#### 2.1.4 Темы и структура курсового проекта (работы)

Таблица 2.4 - Темы и структура курсового проекта (работы) по дисциплине «Цены и ценообразование»

Номер темы	Название темы курсового проекта (работы)	Объем проекта, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	«Вид занятия не предусмотрен учебным планом»	4/1	4/7

### 2.1.5 Темы и структура рефератов

Таблица 2.5 - Темы и структура рефератов по дисциплине «Цены и ценообразование»

Номер темы	Название темы реферата	Объем реферата, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	Теневая экономика и цены.	-	1/2
2.	Прямые и косвенные налоги в составе цены.	-	1/2
3.	Ценообразование и ценовая политика.	-	1/2
4.	Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.	-	1/2
5.	Ценообразование на электроэнергию.	-	1/2
6.	Ценообразование на тепловую энергию.	-	1/2
7.	Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.	-	1/2
8.	Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.	-	1/2
9.	Тарифы на перевозки морским транспортом.	-	1/2
10.	Особенности ценообразования в сфере услуг.	-	1/2
11.	Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.	-	2/2
12.	Ценообразование на услуги здравоохранения.	-	2/2
13.	Ценообразование на образовательные услуги.	-	2/2
14.	Цена на рынке труда.	-	2/2

15.	Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.	-	2/2
16.	Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.	-	2/1
17.	Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.	-	2/1
18.	Основные стратегии ценообразования.	-	1/1
19.	Политика цен жизненного цикла товара.	-	1/1
20.	Этапы разработки ценовой стратегии.	-	1/1
21.	Общая схема расчета цены.	-	1/1
22.	Затратные методы ценообразования.	-	1/1
23.	Рыночные методы ценообразования.	-	1/1
24.	Экономические методы определения цены.	-	1/1
25.	Ценообразование во внешней торговле.	-	1/1
	Итого	-	32/40

## 2.1.6 Темы и структура контрольных работ

Таблица 2.6 - Структура контрольных работ по дисциплине «Цены и ценообразование»

Номер п/п	Наименование видов работ при выполнении контрольной работы	Объем работы, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1.	«Вид занятия не предусмотрен учебным планом»	-	-

### 2.1.7 Темы и структура расчетно-графических работ

Таблица 2.7 - Темы и структура расчетно-графических работ по дисциплине «Цены и ценообразование»

Номер темы	Название темы расчетно-графической работы	Объем работы, ак. часов(очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	«Вид занятия не предусмотрен учебным планом»	-	-



## 2.1.8 Темы и структура учебно-исследовательских работ

Таблица 2.8 - Темы и структура учебно-исследовательских работ по дисциплине «Цены и ценообразование»

Номер темы	Название темы учебно- исследовательской работы	Объем работы, ак. часов(очная/ заочная формы)	Объем самостоятель- ной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	«Вид занятия не предусмотрен учебным планом»	-	-

## 2.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 2.2.1 Список рекомендуемой литературы

К изучению дисциплины предлагается следующий список рекомендуемой литературы:

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб. Пособие / А.С. Баздникин. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 332 с.
2. Герасименко В.В. Ценообразование: учеб. Пособие / В.В. Герасименко. – М.: Инфра-М, 2011
3. Цены и ценообразование: учеб. Для вузов / под ред. В.Е. Есипова. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.
4. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: учеб. Пособие / М.М. Бутакова, Ю.Г. Алгазина, В.В. Беляев, Е.Е. Порошина; под ред. М.М. Бутаковой. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 296 с.
5. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: учеб. Пособие / Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. – М.: ФОРУМ, 2009. – 208 с.

## 2.2.2 Список методических указаний

К изучению дисциплины предлагается следующий список методической литературы:

1. Проект методических указаний к практическим занятиям по дисциплине «Цены и ценообразование» для студентов дневной и заочной форм обучения направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» / Составители: Д.Н. Самисько, Т.А.. Самисько. – Электрон. данные. – Горловка: ГОУВПО «ДонНТУ» АДИ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см. – Систем. требования: Pentium; 32 RAM; WINDOWS 98/2000/NT/XP; MS Word 2000. – Название с титул. экрана.

1. Проект методических указаний к выполнению курсовой работы по дисциплине «Цены и ценообразование» для студентов дневной и заочной форм обучения направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» / Составители: Д.Н. Самисько, Т.А.. Самисько. – Электрон. данные. – Горловка: ГОУВПО «ДонНТУ» АДИ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см. – Систем. требования: Pentium; 32 RAM; WINDOWS 98/2000/NT/XP; MS Word 2000. – Название с титул. экрана.

### 2.2.3 Контрольные вопросы для самоподготовки

Для проведения промежуточной аттестации студента в виде семестрового контроля в процессе зачетно-экзаменационной сессии предлагается следующий перечень вопросов:

1. Цена, ее роль, сущность и место в системе стоимостных категорий рынка
2. Затратный и рыночный механизмы ценообразования
3. Стоимость и цена. Отклонение цены от стоимости
4. Основы методологии ценообразования
5. Функции цены
6. Понятие и характеристика системы цен
7. Классификация и виды цен
8. Цены, используемые в статистике
9. Цены, используемые в маркетинге
10. Цены, используемые в международной коммерческой деятельности и международной торговле
11. Цены на мировых товарных рынках
12. Методы ценообразования: содержание, достоинства, недостатки, сфера применения
13. Структура свободных розничных цен. Порядок их расчета на товары отечественного производства
14. Система цен и их классификация в ДНР.
15. Классификация цен мирового рынка
16. Понятие "франкирование цен", виды цен "франко"
17. Особенности установления свободных цен в ДНР. Виды свободных цен. Элементы цены.
18. Таможенные пошлины как элемент цены: понятие, сущность,

порядок установления

19. Акциз как элемент цены: понятие, сущность, порядок расчета
20. Роль прибыли в формировании цен
21. Понятие цены в биржевой торговле
22. Ценообразование на различных типах рынков
23. Цены внешнеэкономических сделок
24. Методы государственного регулирования цен в ДНР
25. Сущность цен справочных, прейскурантов, каталогов, проспектов
26. Надбавки к свободным ценам: сущность, виды, формирование,

сфера, практика установления

27. Цены предложения и международных товарных аукционов
28. Цены мирового товарного рынка
29. Понятия мирового товарного рынка и мировой цены
30. Понятие цены контракта и ее определение. Контракт купли-

продажи

31. Механизм взаимосвязи между ценой, объемом реализации и

прибылью

32. Методы определения таможенной стоимости товара
33. Порядок формирования цен на импортные и экспортные товары
34. Взаимодействие цен и инфляции в современных условиях
35. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий
36. Установление цен при различных формах сбытовой политики
37. Влияние монополии на уровень и динамику цен
38. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

предприятия

39. Цены на информационные услуги и нематериальные активы
40. Роль России в формировании мировых цен на важнейшие товары
41. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и

микроуровнях, а также социальных проблем

42. Формирование цен на бытовые услуги и услуги ЖКХ

- 43. Мировые цены на продукцию ТЭК
- 44. Законодательное регулирование ценообразования в ДНР
- 45. Формирование цен на услуги транспорта и связи
- 46. Особенности цен на экспортные товары и их отличие от внутренних

цен

- 47. Полезность товара как основа его оценки покупателем
- 48. Механизм определения общей экономической ценности товара
- 49. Необходимая информация, используемая до и после установления

цен

- 50. Закономерности и факторы формирования мировых цен

#### 2.2.4 Критерии оценки знаний

Промежуточная аттестация проводится с целью оценивания результатов обучения на определенном образовательном уровне или на отдельных его завершенных этапах по государственной шкале и шкале ECTS, утвержденной в образовательной организации. Промежуточный контроль включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии.

Семестровый контроль проводится в формах семестрового экзамена или семестрового зачета по конкретной учебной дисциплине в объеме учебного материала, определенного программой учебной дисциплины, и в сроки, установленные рабочим учебным планом, индивидуальным учебным планом студента.

Семестровый экзамен – это форма контроля усвоения студентом теоретического и практического материала по отдельной учебной дисциплине за семестр, проводится как контрольное мероприятие.

Студент считается допущенным к семестровому контролю по конкретной учебной дисциплине (семестровому экзамену, зачету (дифференцированному зачету) в случае, если он выполнил все виды работ, предусмотренных программой этой учебной дисциплины. Семестровый контроль учебной работы студентов осуществляется в период проведения промежуточных аттестаций, предусмотренных учебным планом.

Результаты оцениваются по государственной шкале и шкале ECTS и вносятся в экзаменационную ведомость, зачетную книжку студента. Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS приводится ниже.

Таблица 2.9 – Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	(90-100)	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	(80-89)	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	(75-79)		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	(70-74)	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	(60-69)		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	(35-59)	«неудовлетворительно» с возможностью повторной аттестации	надо поработать над тем, как получить положительную оценку
F	(0-34)	«неудовлетворительно»	с обязательным повторным изучением дисциплины

Студентам, которые не явились на экзамен, в ведомость ставится запись «не явился».



## 2.3 Материально-техническое и учебно-лабораторное обеспечение дисциплины

В процессе преподавания дисциплины используется мультимедийное оборудование и предметная аудитория 2-202

Программу разработал

доц., к.э.н. каф. «Менеджмент организаций»

Деречинский Ю.Н.