

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АДИ ГОУВПО «ДонНТУ»
М. Н. Чальцев
2017 г.

Кафедра «Менеджмент организаций»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»)**

«РЕКОМЕНДОВАНО»
Учебно-методическая комиссия
факультета «Экономика и управление»
Протокол № 6 от 15.02.2017 г.

«РЕКОМЕНДОВАНО»
Кафедра «Менеджмент
организаций»
Протокол № 9 от 17.01.2017 г.

УДК 336.7(075) + 658.8

Учебно-методическое пособие по выполнению контрольной работы по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» (для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент») [Электронный ресурс] / составитель О.Л. Дариенко. – Электрон. данные. – Горловка: ГОУВПО «ДонНТУ» АДИ, 2017.

Определены требования к написанию контрольной работы, предложена методика решения расчетно-аналитических заданий, даны разъяснения по написанию теоретической части работы.

Составитель: Дариенко О.Л.

Ответственный за выпуск: Мельникова Е.П., д-р техн. наук, проф.

Рецензент: Черноус О. И., канд. экон. наук, доц.

© Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный технический университет»
Автомобильно-дорожный институт, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Организационно-методические указания к выполнению контрольной работы.....	5
2 Методические рекомендации и варианты заданий к выполнению теоретической части контрольной работы.....	6
3 Методические рекомендации к решению расчетно-аналитических задач контрольной работы	9
Список рекомендованной литературы	17
Приложение А Пример оформления титульного листа контрольной работы	18

ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии решений по обеспечению эффективности работы. Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от способностей и уровня профессионализма руководителей, поскольку предприниматель – всегда новатор, внедряющий новые технологии, прогрессивные формы организации, менеджмента и маркетинга.

Целью изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательства и его роли в развитии экономики государства, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности на современном этапе.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение этапов создания собственного дела, процесса принятия предпринимательского решения;
- овладение основами бизнес-планирования предпринимательской деятельности;
- понимание сущности малого предпринимательства, форм государственной поддержки малых предприятий и их влияния на экономику страны;
- приобретение практических навыков анализа условий и факторов предпринимательской деятельности.

Использование материалов методических указаний поможет будущим специалистам систематизировать и конкретизировать знания, приобретенные в процессе изучения курса «Организация предпринимательской деятельности».

Представленные теоретические и практические задания позволят с помощью моделирования и имитации процессов выйти на анализ и решение сложных практических проблем, обеспечить формирование культуры мышления, управления и мастерства общения.

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью выполнения контрольной работы является углубленное изучение дисциплины и умение использовать полученные знания для творческого решения теоретических и практических заданий.

Студент должен уметь самостоятельно формировать проблему исследования, выполнять поиск необходимой информации, анализировать реальные факты, связанные с осуществлением коммерческой деятельности, излагать свои мысли и аргументировать свои позиции.

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

Теоретическая часть предусматривает ответ на один вопрос. Ответ должен быть логичным и развернутым, иметь ссылки на использованную литературу, например [2, с. 4–5].

Практическая часть состоит из двух расчетно-аналитических задач (задание 2).

Решение расчетно-аналитических задач должно сопровождаться использованием необходимых формул, обоснованием хода решения и завершаться необходимыми выводами.

Вариант задания выбирается в соответствии с порядковым номером студента в журнале академической группы.

В конце контрольной работы необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Контрольная работа должна быть выполнена и сдана в деканат в сроки, установленные учебным планом. Студенты, не сдавшие контрольную работу в установленный срок, не допускаются к сдаче экзамена.

В случае несоблюдения студентом указанных требований к оформлению контрольной работы, она не принимается к защите и возвращается студенту на доработку независимо от количества доработок и количества предоставлений работы к защите.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ К ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Теоретическая часть контрольной работы должна содержать не только теоретический материал, но и расчеты, формулы, подтверждающие теорию, практические примеры по выбранной теме, статистические данные. Выполняя теоретическую часть, студент должен продемонстрировать умения:

- систематизировать и обобщать фактический материал;
- самостоятельно обосновывать полученные результаты (в форме выводов);
- четко проводить аргументацию и доказательства.

В ходе работы над теоретическим заданием студенту следует провести детальный обзор научной, статистической и учебной литературы по выбранному вопросу, содержащий критический анализ и авторскую оценку степени разработанности проблемы.

Раскрывая вопрос, необходимо проанализировать факторы, влияющие на функционирование или результаты деятельности, оценить степень их влияния с помощью различных методов, привести сравнительные характеристики показателей за несколько предшествующих лет, экономически оценивающих объект исследования по времени и содержанию. Также поощряется указание автором ограничений или, наоборот, расширений темы, нетрадиционного подхода студента к рассматриваемой теме.

При написании дальнейшего текста следует придерживаться логической последовательности и взаимосвязи между структурными элементами вопроса. Приводимые цитаты, факты и примеры не должны прерывать нить рассуждений автора. Однако, с другой стороны, работа не должна быть перегружена большим количеством фактических данных.

В работе может быть приведена апробация результатов исследования, даны практические рекомендации по использованию полученных теоретических направлений для выработки управленческих решений.

Перечень вопросов для выполнения теоретической части контрольной работы:

1. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике.
2. Роль предпринимательства в экономической безопасности Донецкой Народной Республики.
3. Оценка уровня предпринимательской культуры в Донецкой Народной Республике.

4. Формирование концепции государственного регулирования экономической системы малого бизнеса.
5. Теория экономического развития как основа формирования стратегии интеграции предпринимательских структур.
6. Анализ тенденций развития предпринимательства в аграрной сфере Донецкой Народной Республики.
7. Реэкспорт как возможность реализации товара без ввоза в страну.
8. Финансовый аутсорсинг в системе управления финансами хозяйствующих субъектов.
9. Таможенная процедура как экономическая мера стимулирования экспорта.
10. Методики трансфера предпринимательской активности в среду интернет-бизнеса.
11. Развитие малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике в условиях экономической блокады.
12. Стратегия планирования и прогнозирования в системе управления современными предпринимательскими структурами.
13. Использование концепции хеджирования в управлении предпринимательскими структурами.
14. Модели социальной ответственности бизнеса в мировой практике.
15. Анализ объектов незаконного предпринимательства: сущность и ответственность.
16. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в условиях малого города на государственном уровне.
17. Использование динамических методов расчета в процессе принятия управленческих решений о направлении инвестирования на торговых предприятиях малого и среднего бизнеса.
18. Формирование и анализ финансовой модели бизнес-проекта.
19. Корпоративная социальная ответственность в торговом бизнесе.
20. Сетевые и кластерные формы объединения организаций в бизнесе: сходства и различия.
21. Организация среднесрочного планирования на предприятии с типом производства «на заказ».
22. Бюджетно-налоговые инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в донецкой Народной Республике.
23. Механизм формирования предпринимательского потенциала: опыт Российской Федерации и европейских государств.
24. Разработка инновационной стратегии малого предприятия.
25. Факторы, препятствующие развитию семейного предпринимательства, и эффективные инструменты их регулирования.
26. Содействие развитию предпринимательства на местном уровне.

27. Выбор типа ликвидации при оценке бизнеса методом ликвидационной стоимости.

28. Оценка эффективности предпринимательских структур: связь с теорией жизненного цикла организации.

29. Формирование предпринимательской среды: анализ доходности и методы управления.

30. Возможные пути повышения качества услуг розничной торговли на основе применения стандартов ИСО серии 9000.

Представленные результаты выполнения теоретического задания оцениваются по следующим критериям:

- проблемное изложение материала на основе теоретических положений экономической науки, трудов отечественных и зарубежных экономистов, обоснование собственной точки зрения;
- характеристика теоретических и методических разработок по данной проблеме;
- наличие собственных выводов по данному вопросу.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К РЕШЕНИЮ РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания к решению задачи № 1 «Определение размера уставного фонда при создании юридического лица»

В мировой практике корпоративное управление осуществляется в основном в акционерных обществах. Акционерные общества являются одной из наиболее распространенных организационно-правовых форм хозяйствования.

Акционерное общество (АО) – это хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций одинаковой нарицательной стоимости, корпоративные права по которым заверяют акциями.

Акционеры не отвечают по обязательствам АО и несут риск ущерба, связанного с деятельностью общества, только в пределах принадлежащих им акций. К акционерам не могут применяться любые санкции, ограничивающие их права, в случае совершения противоправных действий обществом или другими акционерами.

Положительными чертами акционерных обществ являются:

- ограничение экономического риска для отдельных участников;
- повышение предпринимательской активности и объединение экономических возможностей – капиталов, навыков, знаний и предпринимательских идей;
- ограничение возможностей изъятия капиталов (паев, долей) из общества;
- размежевание капитала и экономической деятельности;
- жесткое обособление собственности акционерного общества от собственности его участников;
- уменьшение зависимости доли акционерного общества от доли его отдельных участников;
- повышение профессионального уровня участников корпоративных отношений, особенно менеджмента.

К негативным чертам акционерных обществ можно отнести:

- возникновение фиктивного капитала, который часто функционирует обособленно от реального капитала;
- снижение возможностей контроля за деятельностью акционерных обществ со стороны мелких акционеров;
- наличие возможностей спекулятивного или преступного акционерного учредительства;
- осложнение системы управления акционерным обществом по

сравнению с другими организационно-правовыми формами предприятий.

Существует ряд методик для определения величины уставного фонда акционерного общества. Одна из них предполагает расчет минимальной величины уставного фонда. Эта методика базируется на обеспечении превышения ставки дивидендов будущего акционерного общества над средней ставкой депозитных вкладов в коммерческих банках.

Данная методика предусматривает проведение таких расчетов:

1) определение расчетной ставки дивидендов β , гарантирующей привлечение денежных средств инвесторов

$$\beta = (\alpha + \eta) \geq \delta, \quad (3.1)$$

где α – годовой уровень инфляции в стране, %;

η – величина, характеризующая риск вложения средств в акции предприятия, $\eta = 5 \dots 30$ %;

δ – средняя ставка процентов при размещении средств на депозитных счетах в коммерческих банках, %.

Во всех случаях расчетная ставка дивидендов β должна быть больше годовой ставки банковских процентов по депозитным вкладам.

2) определение прогнозируемой прибыли Π , которую может получить акционерное общество от выполнения поставленных задач по изготовлению и сбыту продукции. Величину прогнозируемой прибыли Π можно рассчитать по формуле

$$\Pi = \sum_1^n C_i \cdot N_i - \left(\sum_1^n V_i \cdot N_i + C \right) - НДС, \quad (3.2)$$

где C_i – цена реализации продукции i -го наименования, руб.;

N_i – количество продукции i -го наименования, которое планируется изготовить за год, шт.;

$\sum_1^n V_i \cdot N_i + C$ – затраты акционерного общества на их изготовление и реализацию продукции, руб.;

V_i – величина переменных затрат (материалы, заработная плата и т. д.) на изготовление i -го наименования продукции, руб.;

C – величина постоянных затрат (оборудование, аренда помещений и т. д.), необходимые для реализации поставленных заданий, руб.;

n – число наименований продукции, которую планируется изготавливать, ед.;

$НДС$ – прогнозируемая величина налога на добавленную стоимость, который должно уплачивать акционерное общество.

Величину НДС можно рассчитать по формуле

$$НДС = \sum_1^n \frac{[C_i - (0,5...0,7) \cdot V_i] \cdot N_i}{100} \cdot 9, \quad (3.3)$$

где 9 – встречная ставка налога на добавленную стоимость, %;

$(0,5...0,7) \cdot V_i$ – прогнозная стоимость материалов, которые необходимо закупить для изготовления i -го наименования продукции, руб.

3) расчет величины чистой прибыли Π_p акционерного общества после уплаты им налога на прибыль

$$\Pi_p = \Pi \cdot \left(1 - \frac{\lambda}{100}\right), \quad (3.4)$$

где λ – ставка налога на прибыль, %.

4) расчет массы дивидендов M , то есть суммы средств, которые могут быть направлены на выплату дивидендов после того, как будут осуществлены вклады в резервный и другие фонды акционерного общества

$$M = \Pi_p \cdot \left(1 - \frac{\omega}{100}\right) = \Pi_p - ОРП, \quad (3.5)$$

где ω – ставка отчислений в фонд развития производства и другие обязательные фонды, %;

ОРП – отчисления в фонд развития производства и другие обязательные фонды, руб.

5) определение минимального размера уставного фонда Φ акционерного общества

$$\Phi = \frac{M}{\beta} \cdot 100 \%, \quad (3.6)$$

где β – расчетная ставка дивидендов, %.

Рассчитанная по формуле (3.6) минимальная величина уставного фонда обеспечивает выполнение только одного показателя, а именно: ставка дивидендов будет выше, чем среднегодовая ставка по депозитным вкладам в коммерческих банках.

Дальше минимальную величину уставного фонда сравнивают с реальными затратами, которые должно понести акционерное общество для реализации поставленной цели. Если минимальная величина уставного фонда не обеспечивает реализацию поставленной задачи, то величину уставного фонда увеличивают или принимают решение о дополнительном привлечении средств из других источников, например, за счет выпуска облигаций, получения кредитов и т. д.

После окончательного согласования величины уставного фонда определяется количество обычных и привилегированных акций, которые

будут выпущены на первичный рынок. Номинальную стоимость акции определяют учредители. При этом нужно учитывать, что номинальная стоимость акции должна быть равной числу, кратному 25 копейкам, а количество привилегированных акций не может превышать 10 % от общего количества выпущенных акций. Все другие акции – обычные.

Задание для вариантов 1–30

В таблице 3.1 приведены данные о возможных результатах изготовления и реализации продукции «А», «Б» и «В» планируемым к созданию акционерным обществом «Градиент ЛТД». Способ размещения акций – эмитентом (Э) или посредником (П).

1. Руководствуясь исходными данными задачи, необходимо рассчитать:

- прогнозируемую прибыль, которую может получить создаваемое акционерное общество «Градиент ЛТД» от выпуска и реализации продукции «А», «Б» и «В»;
- возможную величину чистой прибыли акционерного общества;
- расчетную ставку дивидендов, гарантирующую привлечение денежных средств инвесторов в акционерное общество;
- массу дивидендов.
- минимальную величину уставного фонда акционерного общества.

При решении задачи необходимо принять минимальную величину уставного фонда акционерного общества в качестве реальной.

2. Выбрать номинал акций, которые планируется выпустить в обращение.

3. Определить количество обычных и привилегированных акций, которые акционерное общество планирует предложить для приобретения потенциальным инвесторам.

4. Сделать выводы.

Таблица 3.1 – Исходные данные к выполнению практической работы № 1

Вариант	Способ размещения акций	Цена продукции, Ц, руб.			Переменные затраты, V, руб.			Количество изделий, N, шт.			С, млн руб.	α, %	η, %	θ, %	λ, %	ω, %
		А	Б	В	А	Б	В	А	Б	В						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Э	5	0,7	4	3,1	1,2	3,0	1,1	1,2	1,3	0,9	6	5	16	30	57
2	П	6	5	3	2,4	1,3	2,2	1,0	1,1	1,4	0,8	7	6	17	31	60
3	Э	7	6	5	4,6	2,4	73	1,6	1,2	1,3	0,89	7	6	20	25	50
4	П	6	9	8	3,5	5,7	5,6	1,3	1,4	1,1	1,01	8	5	15	28	54
5	Э	7	6	5	3,5	3,4	2,3	1,0	1,1	1,2	1,14	9	4	16	27	46
6	П	8	8	6	3,5	4,6	35	0,9	08	2,0	1,13	8	5	17	25	56
7	Э	6	5	7	3,5	2,4	94	0,8	07	0,9	1,1	10	6	18	26	54

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
8	П	9	8	7	5,8	4,7	36	1,5	1,4	1,3	1,3	13	5	19	30	56
9	Э	8	7	6	4,7	36	75	1,3	1,4	1,5	1,2	8	4	16	32	48
10	П	3	4	5	1,2	1,2	2,4	2,0	0,7	0,5	1,14	9	5	15	31	53
11	Э	5	6	7	1,2	1,3	1,4	0,5	0,4	0,6	1,0	8	6	14	32	45
12	П	7	5	3	3,6	2,4	1,2	1,0	1,1	1,2	1,4	7	5	15	30	65
13	Э	7	4	6	3,6	1,3	1,3	2,0	1,5	1,0	1,1	8	4	16	35	46
14	П	9	9	8	4,7	3,6	2,5	0,8	0,9	0,7	0,13	9	5	17	32	48
15	Э	8	9	10	4,6	4,7	48	0,7	0,9	2,3	0,36	12	6	18	34	65
16	П	10	11	12	5,9	8	8,1	1,6	1,7	1,3	1,13	13	5	19	32	43
17	Э	21	20	23	14	13	12	0,6	0,5	0,9	1,7	11	4	18	30	46
18	П	15	16	17	10	8	7	0,7	0,8	0,6	1,2	10	5	17	31	57
19	Э	13	12	14	7	6	8	1,1	1,2	1,3	2,0	7	6	16	30	65
20	П	54	43	32	44	30	20	1,4	1,3	1,5	2,3	8	7	15	28	45
21	Э	22	23	24	13	1,1	10	0,8	0,9	0,8	3,0	9	6	16	27	48
22	П	6	7	8	3,5	2,4	1,3	0,9	0,7	0,8	1,7	8	5	17	29	65
23	Э	5	6	7	1,3	1,4	1,5	1,0	1,1	1,2	1,1	7	4	18	31	55
24	П	8	7	6	3,6	2,5	1,4	1,2	1,3	1,3	2,11	13	5	18	30	56
25	Э	5	4	3	1,3	1,2	0,6	1,4	1,6	1,3	1,26	11	6	17	32	65
26	П	11	12	13	5	6	8	1,0	1,1	1,2	3,3	12	7	16	34	56
27	Э	13	14	15	8	8	9	1,6	1,2	1,4	3,03	11	6	15	36	55
28	П	23	24	25	15	16	15	1,0	1,2	1,3	2,04	8	5	20	31	55
29	Э	21	23	24	14	13	15	1,0	2,0	2,1	1,27	9	5	21	30	47
30	П	15	16	17	9	9	10	1,4	2,2	2,4	3,15	10	6	16	28	54

Методические указания к решению задачи № 2
«Построение «дерева решений» проекта с учетом
предпринимательского риска»

Решение «производить или покупать» – это решение, связанное с рассмотрением существующей альтернативы: производить самостоятельно отдельные компоненты продукции (комплектующие, детали) для реализации проекта или приобретать их у внешних поставщиков.

Анализ для принятия такого решения предусматривает:

- определение релевантной производственной себестоимости компонента;
- дифференциальный анализ затрат;
- учет качественных факторов.

Для оценки проектов в условиях риска, предполагающих множество возможных вариантов развития, целесообразно применять метод **«дерево решений»**, который позволяет получить комплексную оценку их эффективности. «Дерево решений» является графической моделью развития инвестиционного проекта, в котором события, влияющие на инвестиционный проект, соответствуют узловым точкам, а возможные

инвестиционные решения для этих событий – «ветвям» – стрелкам.

Каждый сценарий развития инвестиционного проекта отображается на «дереве решений» как совокупность решений в хронологической последовательности возникновения событий.

Вероятность реализации определенного сценария определяется как произведение вероятностей отдельных образующих его инвестиционных решений.

Порядок обоснования решения реализуется в несколько этапов:

1. Выбор критерия решения – показателя, по максимальному или минимальному значению которого определяется та или иная альтернатива.

Как правило, критерий формируется на основе одного из принципов:

- минимума потерь (ущерба, затрат и т. д.);
- максимума выигрыша (прибыль, доход, продажи и т. д.).

2. Разработка альтернатив принимаемых решений

Решения должны быть взаимоисключающими и включать все возможные варианты: других альтернативных решений быть не должно.

3. Прогнозирование последствий принимаемых решений (What-If анализ):

- определение логической последовательности событий;
- построение «дерева решений» (графа);
- определение, является ли перечень последствий исчерпывающим.

4. Оценка параметров последующих событий:

- количественная оценка возможности наступления события;
- финансово-экономическая оценка последствий наступления событий;
- расчет параметров «дерева решений» (характеристик графа).

5. Оценка последствий принимаемых решений по формуле математического ожидания

Процедура применения метода «дерево решений» заключается в расчете максимальных ожидаемых денежных оценок ветвей, основанных на фактах для каждой вершины дерева (при движении справа налево), исключении малорезультативных ветвей развития и выборе ветвей, которым соответствует наибольшее значение ожидаемой денежной оценки (ОДО).

Ожидаемая денежная оценка рассчитывается как сумма произведений размеров выигрышей на вероятности этих выигрышей:

$$ОДО = \sum_{i=1}^n p_i \cdot W_i, \quad (3.6)$$

где p_i – вероятность i -го события;

W_i – размер i -го выигрыша;

n – количество возможных результатов.

6. Выбор альтернативы, являющейся наилучшей по выбранному критерию (минимум или максимум последствий).

Задание для вариантов 1-30

Руководство компании «Бьютиселф» стало перед выбором о том, какую новую продукцию им производить: декоративную косметику, лечебную косметику или бытовую химию. Размер выигрыша, который компания может получить, зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка (таблица 3.2).

Таблица 3.2 – Исходные данные к решению задания № 2

Вариант	Номер стратегии	Действия компании	Выигрыш, при состоянии экономической среды, руб.	
			Благоприятном	Неблагоприятном
1	2	3	4	5
1	1	Декоративная косметика (a ₁)	300 000	– 150 000
	2	Лечебная косметика (a ₂)	250 000	– 70 000
	3	Бытовая химия (a ₃)	100 000	– 10 000
2	1	Декоративная косметика (a ₁)	350 000	– 100 000
	2	Лечебная косметика (a ₂)	200 000	– 50 000
	3	Бытовая химия (a ₃)	150 000	– 10 000
3	1	Декоративная косметика (a ₁)	250 000	– 100 000
	2	Лечебная косметика (a ₂)	300 000	– 50 000
	3	Бытовая химия (a ₃)	100 000	– 30 000
4	1	Декоративная косметика (a ₁)	200 000	– 70 000
	2	Лечебная косметика (a ₂)	150 000	– 50 000
	3	Бытовая химия (a ₃)	100 000	– 20 000
5	1	Декоративная косметика (a ₁)	300 000	– 150 000
	2	Лечебная косметика (a ₂)	350 000	– 100 000
	3	Бытовая химия (a ₃)	200 000	– 10 000

Продолжение таблицы 3.2.

1	2	3	4	5
6	1	Декоративная косметика (a_1)	4500 000	– 200 000
	2	Лечебная косметика (a_2)	350 000	– 150 000
	3	Бытовая химия (a_3)	150 000	– 40 000
7	1	Декоративная косметика (a_1)	350 000	– 100 000
	2	Лечебная косметика (a_2)	150 000	– 60 000
	3	Бытовая химия (a_3)	100 000	– 20 000
8	1	Декоративная косметика (a_1)	300 000	– 150 000
	2	Лечебная косметика (a_2)	250 000	– 100 000
	3	Бытовая химия (a_3)	100 000	– 10 000
9	1	Декоративная косметика (a_1)	400 000	– 250 000
	2	Лечебная косметика (a_2)	200 000	– 50 000
	3	Бытовая химия (a_3)	100 000	– 20 000
0	1	Декоративная косметика (a_1)	300 000	– 100 000
	2	Лечебная косметика (a_2)	200 000	– 100 000
	3	Бытовая химия (a_3)	100 000	– 30 000

Вероятность благоприятного и неблагоприятного состояний экономической среды равна 0,5.

На основе данных таблицы 3.2 необходимо построить «дерево решений» и выбрать наиболее целесообразную стратегию выпуска новой продукции для компании «Бьютиселф».

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008. – 144 с.
2. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учеб. / Д. И. Валигурский. – 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2014. – 519 с.
3. Горфинкель В. Я. Предпринимательство: учеб. / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 581 с.
4. Зингер О. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / О. А. Зингер, Е. В. Козина, И. А. Юрасов. – Пенза: ПензГТУ, 2013. – 144 с.
5. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2013. – 475 с.
6. Мантусов В. Б. Посредничество в мирохозяйственных связях. Сущность, современные методы и формы. учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 143 с.
7. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е. Е. Ермолаев и др. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. – 242 с.
8. Попков В. П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учеб. пособие / В. П. Попков, Е. В. Евстафьева. – СПб.: Питер, 2011. – 352 с.
9. Предпринимательство: учеб. / А. Н. Романов и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с.
10. Чуваева А. И. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / А. И. Чуваева, А. И. Фролова. – Красноярск: СибГТУ, 2013. – 105 с.
11. Шеменева О. В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / О. В. Шеменева, Т. В. Харитонов. – М.: Дашков и К, 2014. – 294 с.
12. Закон «О налоговой системе» Донецкой Народной Республики № 99-ІНС от 25.12.2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/>.

Приложение А
Пример оформления титульного листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Менеджмент организаций»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»
Вариант № ____

Выполнил: _____ ст-т гр. МО-

№ зач. кн. _____

Проверил: _____

Горловка 20____

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

Дариенко Оксана Леонидовна

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»)**

Подписано к выпуску 2017 г. Гарнитура Times New.
Усл. печ. л. Зак. №

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный технический университет»
Автомобильно-дорожный институт
284646, г. Горловка, ул. Кирова, 51
E-mail: print-adi@adidonntu.ru

Редакционно-издательский отдел

Свидетельство о внесении в Государственный реестр издателей, изготовителей
и распространителей издательской продукции ДК № 2982 от 21.09.2007 г.