

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического подхода к управлению.
3. Сравнение оперативного и стратегического управления.
4. Проявление нестратегического управления.
5. Понятие конкурентных преимуществ.
6. Виды конкурентных преимуществ.
7. Стратегия создания конкурентных преимуществ.
8. Особенности стратегического управления.
9. Содержание и структура стратегического управления.
10. Характеристика среды.
11. Анализ экономической компоненты среды.
12. Анализ политической компоненты среды
13. Анализ социальной компоненты среды.
14. Анализ технологической компоненты среды.
15. Анализ непосредственного окружения потребителей, поставщиков, конкурентов, рынка рабочей силы.
16. Анализ внутренней среды: срезы внутренней среды, сильные и слабые стороны организации.
17. Анализ организационной культуры.
18. Методы анализа среды: SWOT-анализ.
19. Матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз.
20. Составление таблицы профиля среды.
21. Миссия организации.
22. Понятие миссии, носители интересов миссии организации.
23. Факторы выработки миссии.
24. Цели организации. Понятие и виды целей.
25. Иерархия целей, цели роста.
26. Установление целей, фазы установления целей, способы установления целей, формы принятия решений.
27. Анализ экономического положения в отрасли.

28. Анализ конкурентных сил.
29. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил.
30. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций.
31. Анализ и классификация целей и стратегий конкурентов.
32. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ).
33. Оценка привлекательности отрасли.
34. Уровни определения стратегии.
35. Порядок разработки стратегии.
36. Факторы, определяющие стратегию.
37. Подходы к разработке стратегии.
38. Стратегический анализ издержек.
39. Оценка конкурентной позиции компании
40. Классификация стратегий: по степени гибкости, по направленности, по характеру элементов, по степени открытости и по формализованности.
41. Общие стратегии конкуренции.
42. Стратегии лидерства по издержкам.
43. Стратегия дифференциации.
44. Стратегия оптимальных издержек.
45. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.
46. Наступательные и оборонительные стратегии.
47. Вертикальная интеграция и дезинтеграция.
48. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста.
49. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии интегрированного роста.
50. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии диверсифицированного роста.
51. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии сокращения.
52. Процесс реализации стратегии.
53. Создание организационной структуры управления стратегией.
54. Приведение структуры в соответствие со стратегией.
55. Стратегические преимущества и недостатки вариантов структуры.

- 56. Реинжиниринг бизнес-процессов.
- 57. Увязка бюджетов со стратегией.
- 58. Поддерживающие подсистемы изменений стратегии.
- 59. Система поощрения реализации стратегии.
- 60. Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию.
- 61. Сущность и преимущества стратегического планирования на предприятии.
- 62. Основные элементы стратегического плана и организация его разработки.
- 63. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование.
- 64. Анализ стратегических альтернатив и выбор базовой стратегии развития предприятия.
- 65. Организация реализации целей и общей стратегии предприятия.
- 66. Задачи стадии выполнения стратегии.
- 67. Организационная культура как объект стратегических изменений.
- 68. Стратегические изменения в организации.
- 69. Стратегический контроль. Требования к информации. Установление показателей.
- 70. Стратегический контроль. Система измерения и отслеживание параметров.
- 71. Стратегический контроль. Проведение корректировки.
- 72. Сущность и преимущества стратегического планирования.
- 73. Сущность конкурентного анализа.
- 74. Сущность сценарного анализа.
- 75. Сущность стратегического потенциала.