

АННОТАЦИЯ

Объектом дисциплины «Финансовая математика» являются финансовые показатели реализации отдельных проектов, включая капиталовложения в строящиеся, реконструируемые или расширяемые предприятия, здания, сооружения (основные фонды); нематериальных активов; земельных участков и оборотных активов; различные организационно-правовые и финансовые аспекты инвестирования в ценные бумаги (корпоративные акции и облигации, государственные обязательства, векселя Центрального банка).

Предметом дисциплины «Финансовая математика» является комплекс проблем, связанных с выполнением финансовых расчетов в современных экономических системах.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков финансово-экономических расчетов, позволяющих эффективно осуществлять инвестиционную деятельность и управлять финансами. Получение базовых знаний и формирование основных навыков по финансовой математике, формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию современных экономико-математических методов и моделей при анализе, расчете и прогнозировании финансово-экономических показателей.

Задачи изучения дисциплины.

- измерение конечных результатов финансовой операции;
- выявление зависимости конечных результатов от основных параметров операции, измерение взаимосвязи этих параметров, определение их допустимых граничных значений
- разработка планов выполнения финансовых операций;
- нахождение параметров эквивалентного изменения условий операции;
- анализ инвестиционных проектов и их сравнение.

Дисциплина относится к вариативной части математического и естественно-научного цикла подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Ме-

неджмент» и является логическим продолжением основных положений следующих дисциплин:

- Финансовый анализ;
- Финансовый менеджмент;
- Инвестиционный анализ;
- Макроэкономика;
- Микроэкономика.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения следующих курсов:

- Высшая математика;
- Теория вероятности и математическая статистика;
- Социально-экономическая статистика;
- Теория статистики;
- Теория организации;
- Теоретические основы прогнозирования;
- Налоги и налогообложение;
- Финансовый учет;
- Эконометрика;
- Финансовый рынок;
- Управленческие решения;
- Управление рисками;
- Управление инновационной деятельностью».

Знания, приобретенные при изучении данной дисциплины, необходимы при прохождении преддипломной практики и сдачи государственной аттестации.

Процесс изучения дисциплины «Финансовая математика» обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций.

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Профессиональные компетенции (ПК):

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-13);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-15).