

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

Кафедра «Менеджмент организаций»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»)**

Горловка – 2021

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АДИ ГОУ ВПО «ДонНТУ»
М.Н. Чальцев

Кафедра «Менеджмент организаций»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»)**

«РЕКОМЕНДОВАНО»
Учебно-методическая комиссия
факультета «Экономика и
управление»
Протокол №

«РЕКОМЕНДОВАНО»
кафедра «Менеджмент
организаций»
Протокол №

УДК 65.01 (075.8)

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» (для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент») [Электронный ресурс] / составители Е.Ю. Руднева, О.Л. Дариенко. – Горловка: ГОУВПО «ДОННТУ» АДИ, 2021.

Учебно-методическое пособие направлено на получение комплекса знаний и практических навыков по стратегическому менеджменту. Приведены задания для выполнения курсовой работы и методические указания к их выполнению, которые формируют у студентов важные профессиональные качества и способность к самообразованию, раскрытию творческого потенциала личности.

Составители: Руднева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.
Дариенко О.Л., ассистент

Ответственный за выпуск: Мельникова Е.П., д-р техн. наук, проф.

Рецензент: Черноус О.И., канд. экон. наук, доц.

© Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный технический университет»
Автомобильно-дорожный институт, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ
АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Приложение А Образец титульного листа

Приложение Б Образец листа задания на курсовую работу

Приложение В Пример оформления реферата

Приложение Г Пример оформления содержания

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из пояснительной записки на листах белой бумаги формата А4 (297х210). Общий объем работы

Пояснительная записка должна содержать:

- титульный лист (приложение А);
- лист задания (приложение Б)
- реферат (приложение В);
- содержание (приложение Г);
- введение;
- теоретическая часть;
- аналитическая часть;
- выводы;
- список использованных источников;
- приложения.

Введение объемом 1-2 страницы раскрывает сущность и состояние исследуемой проблемы и ее значимость, основания и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости проведения исследования. Определяются цель, объект, предмет и методы исследования, а также ставятся задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

Теоретическая часть объемом 20-25 страниц выполняется на основе изучения теоретических и методических вопросов темы исследования, которую студент должен выбрать из предложенного списка тем курсовой работы. В этом разделе анализируются точки зрения различных авторов по данной теме, проводится их критическая оценка и обосновывается личная позиция автора курсовой работы. В данном разделе определяется сущность экономической категории, которая рассматривается в работе, признаки, виды проявления в деятельности предприятия и ее взаимосвязь с другими категориями.

Перечень тем курсовой работы.

1. Эффективность стратегического менеджмента.
2. Стратегический контроллинг.
3. Организации будущего и их стратегии.
4. Виртуальная организация.
5. Стратегические альянсы.
6. Интеллектуальная организация.
7. Организационное обучение и менеджмент знаний.
8. Организационные структуры будущего.
9. Стратегическое лидерство.
10. Лидерство в стратегическом менеджменте.
11. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.
12. Международные и глобальные стратегии.
13. Современный стратегический анализ в системе менеджмента.
14. Процесс стратегического менеджмента.
15. Стратегия и конкурентное преимущество.
16. Стратегическое видение и миссия.
17. Научные школы формирования стратегий.
18. Школа стратегий теории матриц влияния.
19. Стратегические решения.
20. Внешний анализ в стратегическом менеджменте.
21. Анализ отрасли и конкурентного окружения.
22. Анализ внутренней среды организации.
23. Стратегическое планирование.
24. Стратегии диверсификации.
25. Продуктово-маркетинговая стратегия.
26. Управление реализацией стратегии.
27. Эффективная организация как главная задача реализации стратегии.
28. Стратегическое управление человеческими ресурсами.
29. Стратегическое развитие организации.

30. Стратегический синергизм.

Аналитическая часть работы – объем 20-25 страниц. В аналитическом разделе необходимо построить систему сбалансированных показателей (модель Balanced Scorecard), выполняя следующий алгоритм действий:

1) разработать базовую стратегическую ориентацию объекта исследования. В качестве объекта исследования выбрать предприятие, на котором студент проходил производственную практику или любое другое предприятие, по которому имеются необходимые аналитические данные;

2) определить стратегические цели, индикаторы и целевые значения индикаторов по перспективам «Финансы / Экономика», «Рынок / Клиенты», «Бизнес-процессы», «Инфраструктура / Работники»;

3) построить причинно-следственную цепь стратегических целей предприятия;

4) разработать мероприятия, необходимые для достижения стратегических целей.

В заключении приводятся итоги проведенной работы в теоретическом и аналитическом разделах работы; дается оценка основных результатов проведенного исследования. Объем – 2-3 страницы.

Каждый раздел курсовой работы должен начинаться с отдельного листа и в конце завершаться выводами автора.

Количество использованных источников должно быть не менее 20. Информационной базой для выполнения курсовой работы является научная и учебная литература, материалы периодических изданий, статистические данные, нормативно-правовая литература, учебно-методическое пособие к выполнению курсовой работы по дисциплине.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Теоретические сведения. В практике стратегического управления менеджмент руководствуется системой индикаторов, которая в сжатом виде отражает все важные для реализации стратегических целей предприятия факторы. По принципу Парето концентрация на 20 % значимой информации обеспечивает 80 % успеха управленческой деятельности.

Одним из эффективных инструментов оценки стратегии предприятия, выявления резервов для обеспечения стабильности и улучшения организации бизнес-процессов, взаимодействия с группами влияния и ряда других критериев является модель Balanced Scorecard (модель сбалансированных показателей), которая была разработана профессором Гарвардского университета Р. Капланом и внешним консультантом Д. Нортоном в начале 90-х годов прошлого столетия. Революционной особенностью данной концепции является смещение ракурса исследования с оценки исключительно финансовых показателей эффективности функционирования предприятия, как это исторически осуществлялось, на значительно более широкий круг индикаторов, способных количественно охарактеризовать бизнес-процессы, клиентуру и возможности развития субъекта хозяйствования. По каждому из направлений формируется система целей, задач, ключевых показателей и конкретных мероприятий. Выбор наиболее оптимального набора ключевых индикаторов по каждой проекции является критически важной задачей, поскольку на основе полученных результатов происходит разработка конкретных мероприятий. Поэтому даже незначительные погрешности при выборе системы показателей могут привести к неадекватности полученных выводов и, как следствие, дестабилизации функционирования субъекта хозяйствования. Именно разработка максимально объективной системы показателей является ключевой задачей для менеджмента предприятия.

Balanced Scorecard, как система управления результативностью

предприятия, в классическом варианте включает 4 блока индикаторов (рис. 2.1).

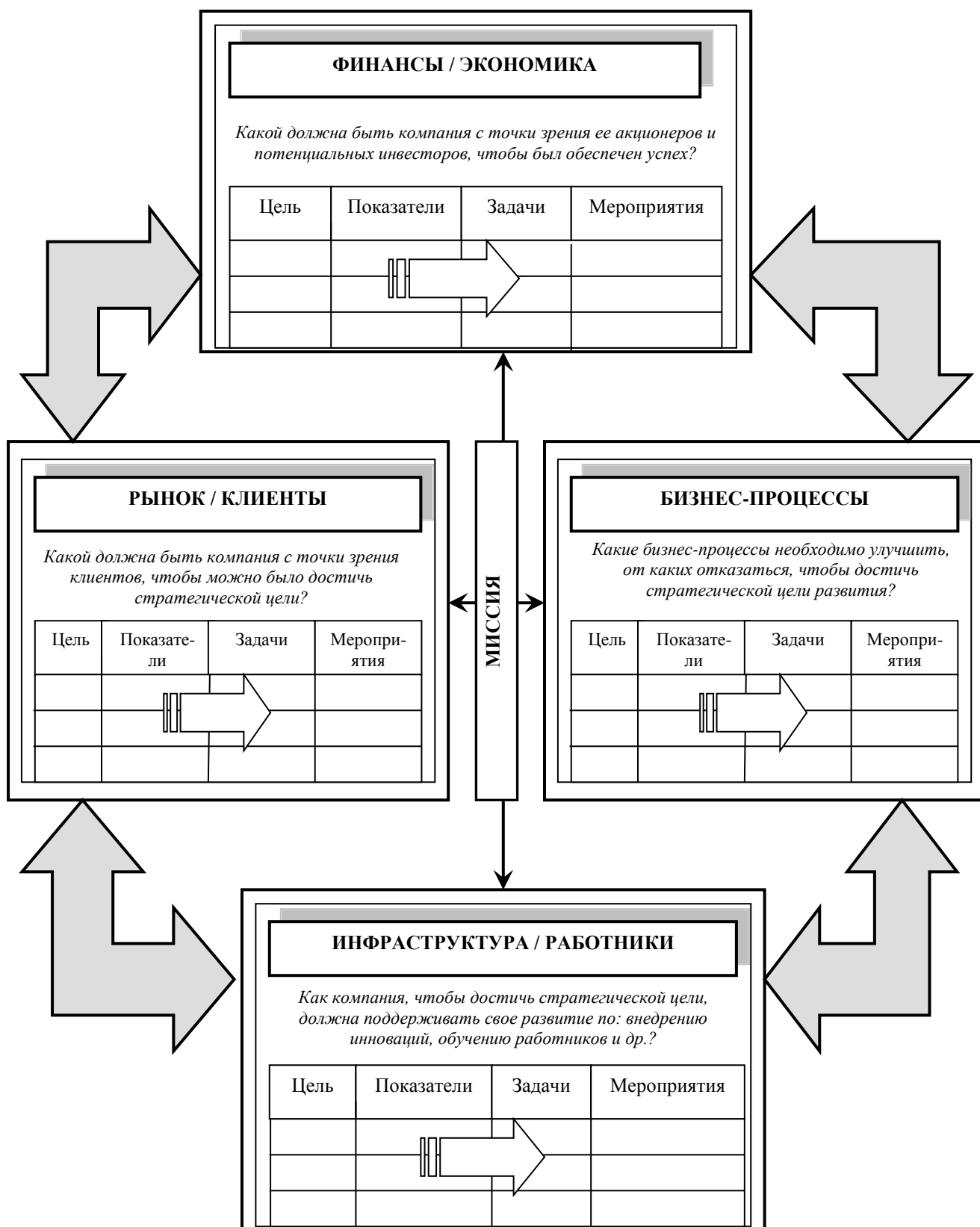


Рисунок 2.1 – Модель Balanced Scorecard

Блок «Финансы / Экономика» включает в себя объекты учета, которые раскрываются с помощью традиционных финансовых показателей. В частности, многие исследователи к этой группе индикаторов относят: выручку; операционную прибыль; экономическую добавленную стоимость; показатели рентабельности; показатели ликвидности. Финансовая проекция генерирует положительные результаты всех блоков, входящих в модель Balanced Scorecard, и позволяет улучшить финансовые показатели предприятия, увеличивая при этом его рыночную стоимость.

Индикаторы, входящие в блок «Рынок / Клиенты», позволяют дать оценку бизнес-среде предприятия и его взаимоотношениям с клиентами; выяснить, каким образом должны воспринимать его потребители для достижения максимально положительного эффекта. Для этого целесообразно выделить одну или несколько групп целевых сегментов и конкретизировать цели и задачи по каждому из них. Ключевыми показателями могут быть: доля рынка; способность привлекать и удерживать потребителей; степень удовлетворения клиентов; характеристики продукта или услуги; имидж предприятия; эффективность рекламы.

При помощи показателей блока «Бизнес-процессы» измеряется эффективность производственных и других процессов (сервис, логистика), протекающих на предприятии. В рамках данной группы необходимо обратить внимание на уровень загруженности мощностей, производительность и тому подобное.

Блок «Инфраструктура / Работники», в свою очередь, дает оценку способности предприятия к развитию и росту. К нему относятся такие объекты учета, как: персонал; информационные технологии; мотивация и обучение. Эта сфера организационной среды является основой для достижения целей высшего уровня, то есть перспектив «финансы», «клиентура» и «бизнес-процессы». Выяснив ключевые цели по этим направлениям, предприятие имеет возможность выявить и исправить некоторые недостатки организации труда, информационного обеспечения, корпоративного микроклимата, которые могли

бы стать препятствиями при достижении указанных целей. Именно поэтому показатели данного блока рекомендуется достаточно тщательно выбирать, поскольку ликвидация результатов влияния негативных факторов этой группы позволит обеспечить стабильное развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

Последовательность разработки стратегии предприятия с использованием модели *Balanced Scorecard* состоит из следующих этапов:

- 1) разработка базовой стратегической ориентации предприятия (миссия, система ценностей, принципиальные направления развития и т.д.);
- 2) определение стратегических целей, индикаторов и целевых значений индикаторов по перспективам «Финансы / Экономика», «Рынок / Клиенты», «Бизнес-процессы», «Инфраструктура / Работники»;
- 3) построение причинно-следственной цепи стратегических целей предприятия;
- 4) разработка мероприятий, необходимых для достижения стратегических целей, определение бюджета, сроков и ответственных за реализацию мероприятий.

В разделе 2 необходимо разработать систему *Balanced Scorecard* для своего объекта исследования по 4 этапам, перечисленным выше.

2.1 Разработать базовую стратегическую ориентацию объекта исследования:

2.1.1 Сформулировать миссию предприятия.

2.1.2 Провести SWOT-анализ для постановки стратегических целей.

Выявить факторы внутренней и внешней среды предприятия, которые могут существенно повлиять на деятельность предприятия (S – сильные стороны предприятия (внутренняя среда предприятия); W – слабые стороны предприятия (внутренняя среда предприятия); O – возможности (внешняя среда предприятия); T – угрозы (внешняя среда предприятия)).

Проранжировать S, W, O, T-факторы по степени их значимости, результаты представить в виде таблице 2.1. Силу влияния факторов

представить графически по образцу (рис. 2.2). Образец приведен только для одной из четырех групп факторов.

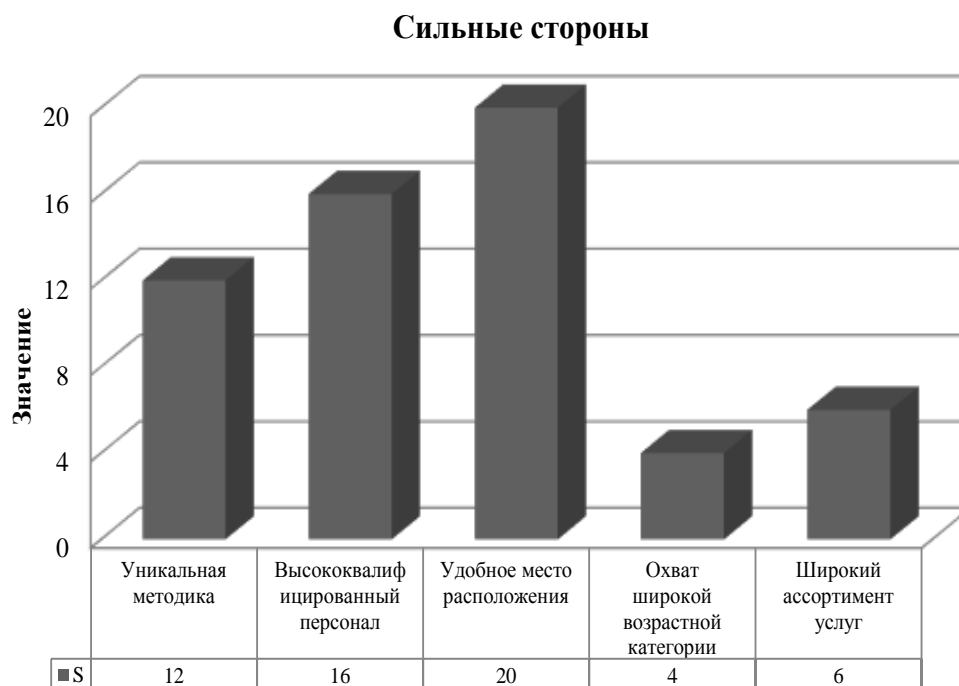


Рисунок 2.2 – Сильные стороны предприятия (графическая интерпретация)

Таблица 2.1 – SWOT-анализ предприятия (количественная оценка)

Сильные стороны		Балл	Ранг	Значение	Слабые стороны		Балл	Ранг	Значение
1					1				
2					2				
3					3				
4					4				
5					5				
Возможности		Балл	Ранг	Значение	Угрозы		Балл	Ранг	Значение
1					1				
2					2				
3					3				
4					4				
5					5				

Количественная балльная оценка осуществлялась в пределах от 1 до 4 баллов, где 4 – самое большее значение, а 1 – наименьшее. Ранговая оценка осуществлялась в пределах от 1 до 5, где наименьшее значение – 1, а

наибольшее – 5. Такая оценка характеризует степень воздействия сильных и слабых сторон деятельности предприятия на перспективу использования существующих возможностей и противодействия угрозам.

Значение = Балл · Ранг

Построить проблемное поле для предприятия (отметив на нем 3 самых значимых фактора по каждой группе SWOT-факторов) (рис. 2.3).

Заполнить каждое поле по образцу (рисунок 2.3):

– перечислены самые значимые угрозы (Т): повышение арендной платы, смена помещения – 12 баллов; нестабильная политическая обстановка в стране – 12 баллов; демографические факторы – 10 баллов («баллы» = «значение» из таблицы 2.1);

– перечислены самые значимые сильные стороны (S): удобное месторасположение – 20 баллов и т.д.

– на пересечение угроз и сильных сторон обозначены цели (мероприятия).

2.1.3 Обосновать принципиальные направления развития предприятия на основе проблемного поля (сформулировать стратегические цели).

2.2 Разработать модель *Balanced Scorecard*, представив ее в виде таблицы 2.2. Количество целей должно совпадать с количеством заполненных ячеек в проблемном поле и соответствовать им. Цели сгруппировать по проекциям модели *Balanced Scorecard*. Выбор показателей обосновать.

Таблица 2.2 – Сбалансированная система показателей предприятия

Перспектива	Цель	Показатель достижения цели
Финансы / Экономика		
Рынок / Клиенты		
Внутренние бизнес-процессы		
Инфраструктура / Работники		

		Сильные стороны				Слабые стороны		
Возможности		Баллы	удобное месторасположе ние	высококвалифи цированный персонал	уникальная методика	Баллы		
	Баллов		20	16	12			
Угрозы	Баллов		20	16	12			
	повышение арендной платы, смена помещения	12			
	нестабильная политическая обстановка в стране	12	...	привлечение персонала для помощи детям, получившим психологические травмы во время военных действий	...			
	демографические факторы	10	поиск новых ниш	

Рисунок 2.3 – Проблемное поле предприятия (с примером по полю «угрозы – сильные стороны»)

2.3 Построить причинно-следственную цепь стратегических целей предприятия.

Причинно-следственную цепь стратегических целей предприятия построить с использованием инструмента «Стратегическая карта предприятия» (образец приведен на рисунке 2.4).

2.4 Разработать мероприятия, необходимые для достижения стратегических целей предприятия.

Составить перечень мероприятий с кратким описанием их содержания.

Выделить одно из мероприятий по теме дипломной работы с детальным его описанием, (бюджет, сроки реализации, ответственное должностное лицо, экономический эффект).

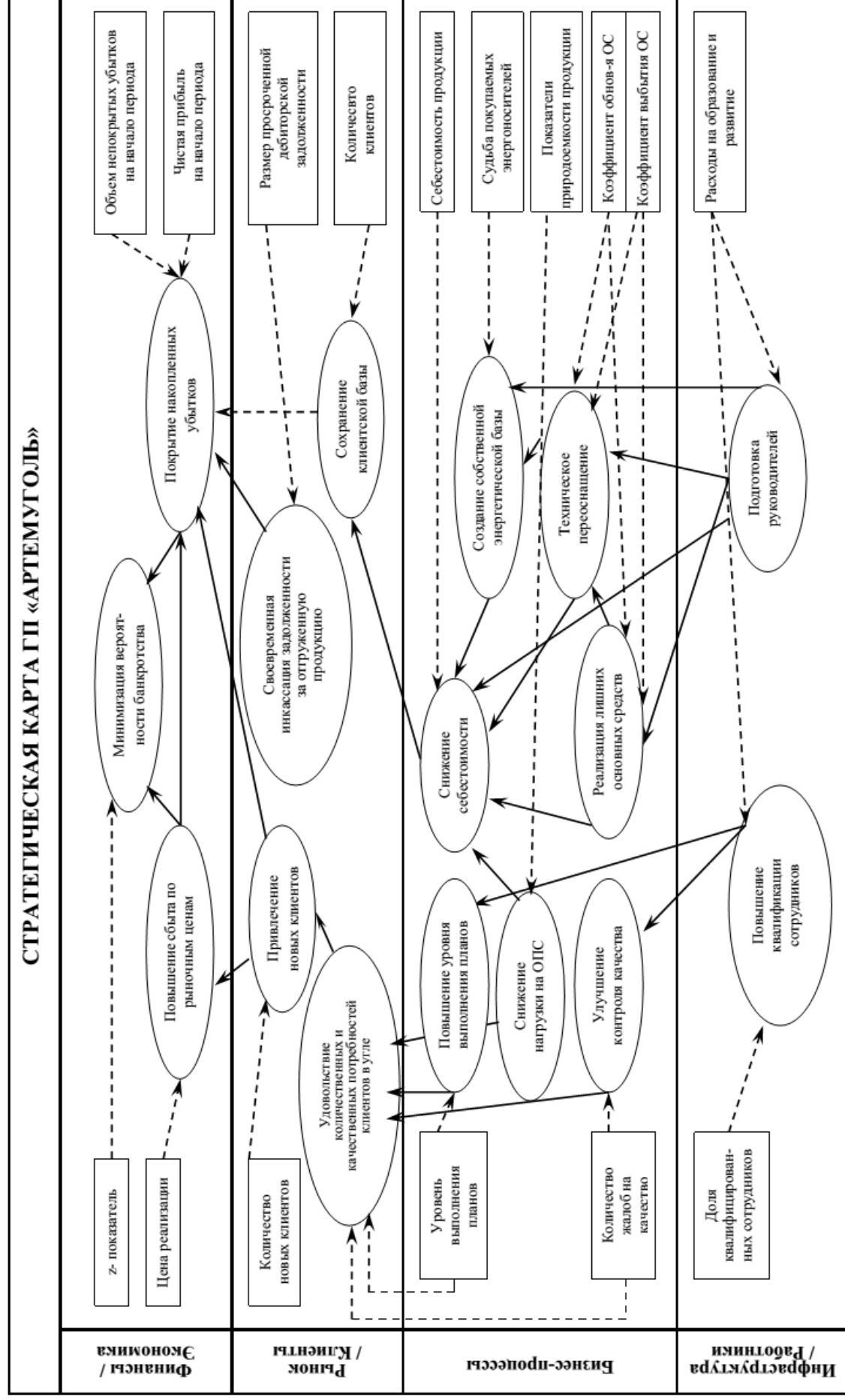


Рисунок 2.1 – Стратегическая карта предприятия (образец)

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2012. – 288с. – (Высшее образование).
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2011. – 296с.
3. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 236с. – (Высшее образование).
4. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224с.
5. Стратегии, которые работают: подход BCG: сб. ст.: пер. с англ. / Сост. Карл Штерн и Джордж Сток-мл.. – 6-е изд. – М.: Манн и Фербер, 2012. – 496 с.
6. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2011. – 288с.
7. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2011. – 336с.
8. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 623с.
9. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник / О.С. Сухарев. – М.: Издательство «Экзамен», 2010. – 287с.
10. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. – М.: Вильямс, 2009. – 307с.
11. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Майкл Ковени, Деннис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 232 с.

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Дорожно-транспортный
(наименование факультета)

Кафедра Менеджмент организаций
(наименование кафедры)

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
на тему: «Планирование производственной мощности»

Выполнил: студент группы МО-17
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель ассистент
(должность, научная степень, фамилия и
инициалы)

Дариенко О.Л.
Национальная
шкала

Количество
баллов:

Оценка ECTS

Члены
комиссии:

<u>(подпись)</u>	<u>(фамилия и инициалы)</u>
<u>(подпись)</u>	<u>(фамилия и инициалы)</u>
<u>(подпись)</u>	<u>(фамилия и инициалы)</u>

г. Горловка – 2020 год

Приложение Б
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет _____ Дорожно-транспортный
(наименование факультета)

Кафедра _____ Менеджмент организаций
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой «МО», д.т.н., проф.
_____ Е.П. Мельникова
(подпись)
« ____ » _____ 2021 г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
к курсовой работе по дисциплине _____ «Стратегический менеджмент»
(наименование учебной дисциплины)

Студента _____ Группы _____
(фамилия, имя отчество)

Тема: _____ Стратегические решения. Разработка стратегии предприятия

Срок представления курсовой работы к защите: « ____ » _____ 2021 года

Направление теоретического исследования:

_____ Стратегические решения

Содержание пояснительной записки:

ВВЕДЕНИЕ

Наименование и содержание разделов:

1. Теоретические основы принятия стратегических решений	
2. Аналитическое исследование: построение модели Balanced Scorecard	
2.1 Разработка базовой стратегической ориентации предприятия ООО «Лукошко»	
2.2 Определение стратегических целей, индикаторов и целевых значений индикаторов	
2.3 Построение причинно-следственной цепи стратегических целей предприятия	
2.4 Разработка мероприятий, необходимых для достижения стратегических целей предприятия	

ВЫВОДЫ

Перечень иллюстративного материала:

1.	
2.	

Руководитель работы	<hr/>	О.Л. Дариенко
	(подпись, дата)	(фамилия и инициалы)
Задание принял к выполнению	<hr/>	<hr/>
	(подпись, дата)	(фамилия и инициалы)

Приложение В
Пример оформления реферата

РЕФЕРАТ

Курсовая работа: ____ стр., ____ рис., ____ табл., ____ приложений.

Объектом исследования является ООО «Лукошко».

Цель курсовой работы – разработка стратегии предприятия с использованием модели Balanced Scorecard.

Методы исследования: теоретического обобщения, анализа и синтеза, системный подход, SWOT-анализ.

В курсовой работе рассмотрены теоретические основы принятия стратегических решений; проведен SWOT-анализ ООО «Лукошко»; разработана система сбалансированных показателей; построена причинно-следственная цепь стратегических целей предприятия; предложены мероприятия, направленные на достижение стратегических целей предприятия.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, BALANCED SCORECARD, СТРАТЕГИЯ,
SWOT-АНАЛИЗ, ЦЕЛИ, МЕРОПРИЯТИЯ

Приложение Г
Пример оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

2 АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ BALANCED SCORECARD

2.1 Разработка базовой стратегической ориентации предприятия ООО «Лукошко»

2.2 Определение стратегических целей, индикаторов и целевых значений индикаторов

2.3 Построение причинно-следственной цепи стратегических целей предприятия

2.4 Разработка мероприятий, необходимых для достижения стратегических целей предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»)**