

## **Перечень литературы по курсу «Цены и ценообразование»**

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А. С. Баздникин. – М.: Юрайт, 2016. – 332 с.
2. Герасименко, В. В. Ценообразование / В. В. Герасименко. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 422 с.
3. Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании. Ориентация на потребителя / И. В. Гладких. – М.: Высшая школа менеджмента, 2015. – 472 с.
4. Головкин, А.Н. Налоговый контроль за ценами / А. Н. Головкин. – М.: Проспект, 2017. – 728 с.
5. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 496 с.
6. Куликов, А. Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах / А. Л. Куликов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2015. – 200 с.
7. Майкл, В. Марн Ценовое преимущество / Майкл В. Марн, Эрик В. Регнер, Крейг К. Завада. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 320 с.
8. Лабзунов, П. П. Управление ценами и затратами в современной экономике / П. П. Лабзунов. – М.: Книжный мир, 2015. – 288 с.
9. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование / И. В. Липсиц. – М.: БЕК, 2015. – 368 с.
10. Салимжанов, И. К. Ценообразование / И. К. Салимжанов. – М.: КноРус, 2017. – 304 с.