

## **Вопросы для подготовки к экзамену по ценам и ценообразованию**

1. Цена, ее роль, сущность и место в системе стоимостных категорий рынка.
2. Затратный и рыночный механизмы ценообразования.
3. Стоимость и цена. Отклонение цены от стоимости.
4. Основы методологии ценообразования.
5. Функции цены.
6. Понятие и характеристика системы цен.
7. Классификация и виды цен.
8. Цены, используемые в статистике.
9. Цены, используемые в маркетинге.
10. Цены, используемые в международной коммерческой деятельности и международной торговле.
11. Цены на мировых товарных рынках.
12. Цели ценообразования.
13. Ценовая политика.
14. Факторы, влияющие на ценообразование.
15. Ценообразование на различных типах рынка.
16. Ценовая эластичность.
17. Этапы процесса ценообразования в общем виде.
18. Методы ценообразования: содержание, достоинства, недостатки, сфера применения.
19. Метод ценообразования «затраты плюс прибыль».
20. Метод ценообразования, ориентированный на анализ безубыточности.
21. Параметрические методы ценообразования.
22. Метод установления цены на основе экономической ценности товара для потребителя.
23. Метод определения ценовых порогов.
24. Совместный анализ как метод ценообразования.
25. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
26. Метод «бросания стрел».

27. Метод текущих цен.
  28. Тендерное ценообразование.
  29. Выбор ценовой стратегии.
  30. Стратегия цен, которые учитывают географический фактор.
  31. Стратегия цены в соотношении «цена – качество».
  32. Стратегия дифференцированных цен.
  33. Стратегия дискриминационных цен.
  34. Варианты корректировки цены.
  35. Виды скидок с цены.
  36. Структура свободных розничных цен. Порядок их расчета на товары отечественного производства.
  37. Система цен и их классификация в Донецкой Народной Республике.
  38. Понятие «франкирование цен», виды цен «франко».
  39. Особенности установления свободных цен. Виды свободных цен.
- Элементы цены.
40. Таможенные пошлины как элемент цены: понятие, сущность, порядок установления.
  41. Акциз как элемент цены: понятие, сущность, порядок расчета.
  42. Роль прибыли в формировании цен.
  43. Понятие цены в биржевой торговле.
  44. Ценообразование на различных типах рынков.
  45. Цены внешнеэкономических сделок.
  46. Методы государственного регулирования цен в Донецкой Народной Республике.
  47. Сущность цен справочных, прейскурантов, каталогов, проспектов.
  48. Надбавки к свободным ценам: сущность, виды, формирование, сфера, практика установления.
  49. Цены предложения и международных товарных аукционов.
  50. Цены мирового товарного рынка.
  - 51 – 75 – практическая часть (задачи): ценовая эластичность (точечная,

дуговая, перекрестная), ценовая эластичность по доходу, анализ безубыточности (ТБЗ в денежном выражении, в натуральном выражении, аналитический и графический способ определения ТБЗ), методы ценообразования, ценообразование по географическому принципу.