

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ

Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Менеджмент организаций»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»
_____ М.Н. Чальцев
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»

Образовательный уровень подготовки	<i>магистр</i>
Направление (программа или специальность) подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Профиль (программа или специализация) подготовки	<i>Менеджмент организаций</i>

РЕКОМЕНДОВАНА:
кафедрой «МО»
Протокол № 15 от 15.04.2017 г.
зав. каф. _____ Мельникова Е.П.

РЕКОМЕНДОВАНА:
УМК факультета «ЭиУ»
Протокол № 8 от 19.04.2017 г.
Председатель _____ Чубучная Е.В.

ГОРЛОВКА 2017 г.

Лист переутверждения рабочей программы по дисциплине
«Стратегический менеджмент»

Внес изменения в программу
«__» _____ 20__ г.

Рекомендована кафедрой «МО»,
протокол заседания № _____ от
«__» _____ 20__ г.,
Зав. кафедрой

Рекомендована учебно-методической
комиссией факультета «ЭиУ», протокол
заседания № _____ от
«__» _____ 20__ г.,
Председатель комиссии

Внес изменения в программу
«__» _____ 20__ г.

Рекомендована кафедрой «МО»,
протокол заседания № _____ от
«__» _____ 20__ г.,
Зав. кафедрой

Рекомендована учебно-методической
комиссией факультета «ЭиУ», протокол
заседания № _____ от
«__» _____ 20__ г.,
Председатель комиссии

Внес изменения в программу
«__» _____ 20__ г.

Рекомендована кафедрой «МО»,
протокол заседания № _____ от
«__» _____ 20__ г.,
Зав. кафедрой

Рекомендована учебно-методической
комиссией факультета «ЭиУ», протокол
заседания № _____ от
«__» _____ 20__ г.,
Председатель комиссии

Внес изменения в программу
«__» _____ 20__ г.

Рекомендована кафедрой «МО»,
протокол заседания № _____ от
«__» _____ 20__ г.,
Зав. кафедрой

Рекомендована учебно-методической
комиссией факультета «ЭиУ», протокол
заседания № _____ от
«__» _____ 20__ г.,
Председатель комиссии

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Область применения дисциплины и нормативные ссылки

Объект изучения дисциплины – стратегические возможности и перспективы развития организации.

Предмет стратегического менеджмента – состояние и изменения внутренней и внешней среды организации (отраслевое окружение и макросреда косвенного воздействия), модели будущего и эволюция организации в прошлом, стратегическая позиция и потенциал в текущий момент, реализуемые стратегии и стратегические альтернативы.

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических умений в области стратегического управления, позволяющего разрабатывать и анализировать перспективные направления и программы развития предприятий путём использования современных технологий и методов проведения стратегического анализа.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить основные понятия стратегического менеджмента;
- рассмотреть виды стратегического анализа, их особенности и содержание;
- изучить сущность и методику стратегического планирования в организации;
- изучить процедуру реализации стратегии и контроля за ее выполнением.

1.2 Роль и место дисциплины в учебном процессе

Учебная программа дисциплины «Стратегический менеджмент» разработана на основе учебного плана направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент организаций». Данная дисциплина относится к основной (базовой) части профессионального цикла, Блок 1.

Изучается на 4 курсе во 2 семестре на очной и заочной формах обучения.

Базу знаний для дисциплины «Стратегический менеджмент» создают дисциплины: «Теория организации», «Организационное поведение».

Материалы дисциплины «Стратегический менеджмент» являются предшествующими для последующего изучения дисциплин: «Управленческий учет и анализ», «Основы социально-экономического прогнозирования».

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» программы «Менеджмент организаций» должен обладать следующими общекультурными (ОК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, позволяющих принимать грамотные и экономически эффективные решения в области современного стратегического анализа:

общекультурные:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-2);

общепрофессиональные:

способность формировать альтернативные направления развития организационных систем (ОПК-1);

способность организовывать процесс управления организацией (ОПК-2);

профессиональные:

способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций (ПК-1);

способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации (ПК-2);

способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса (ПК-9).

1.4 Содержание учебного материала дисциплины

Таблица 1.1 - Содержание учебного материала дисциплины

Виды учебных занятий	Всего		Семестр (очная/заочная формы)
	часов (очная/заочная формы)	кредитов ECTS	
1	2	3	4
Общий объем часов по дисциплине, в том числе:	108/108	5	2/2
- аудиторные занятия	68/16	-	2/2
- самостоятельная работа	40/92	-	2/2
- промежуточная аттестация	+	-	2/2
Аудиторные занятия, в том числе:	68/16	-	2/2
- лекции	34/8	-	2/2
- практические занятия	34/8	-	2/2
- лабораторные занятия	-	-	-
- практические занятия к выполнению курсового проекта (работы)	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	40/92	-	2/2
- подготовка к аудиторным занятиям	20/60	-	2/2
- выполнение курсового проекта	-	-	-
- выполнение расчетно-графических работ	-	-	-
- выполнение контрольной работы для очной и заочной формы обучения	20/32	-	-/2
Промежуточная аттестация <i>экзамен</i>	-	-	2/2
Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине	для проведения занятий задействуется специализированная лаборатория с ПЭВМ ауд. 2-503		

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ

2.1 Тематический план изучения дисциплины

2.1.1 Темы и структура лекционных и практических занятий

Таблица 2.1 - Темы и структура лекционных занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Номер темы	Название темы лекции и ее содержание	Объем лекции, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	Тема № 1. Основные понятия стратегического менеджмента	4/1	2/3
2	Тема № 2. Анализ среды	2/1	2/3
3	Тема № 3. Формирование миссии и целей организации	6/1	2/4
4	Тема № 4. Анализ ситуации в отрасли	6/1	2/4
5	Тема № 5. Сущность и организация работ по стратегическому планированию на предприятии	6/1	2/3
6	Тема № 6. Анализ стратегического положения предприятия и выбора стратегии	4/1	2/3
7	Тема № 7. Реализация стратегии	4/1	2/3
8	Тема № 8. Организация контроля выполнения стратегии	2/1	2/3
	Всего по лекционным занятиям	34/8	16/28

2.1.2 Темы и структура практических работ

Таблица 2.2 - Темы и структура практических (семинарских) занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Номер темы	Название темы работы и ее содержание	Объем работы, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	ПЗ 1. Содержание основных понятий методов стратегического менеджмента и экономической стратегии государства	8/2	3/8
2	ПЗ 2. Методы анализа внешней и внутренней среды стратегического менеджмента	10/2	3/8
3	ПЗ 3. Методы позиционирования стратегического менеджмента	10/2	4/8
4	ПЗ 4. Резервы повышения эффективности применения методов стратегического менеджмента	6/2	4/8
	Всего по практическим занятиям	34/8	14/32

2.1.2 Темы и структура лабораторных работ

Таблица 2.3 - Темы и структура лабораторных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Номер темы	Название темы работы и ее содержание	Объем работы, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
	Вид занятия не предусмотрен учебным планом		

2.1.4 Темы и структура курсового проекта (работы)

Таблица 2.4 - Темы и структура курсового проекта (работы) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Номер темы	Название разделов курсового проекта (работы) и его содержание	Объем проекта, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
	Вид занятия не предусмотрен учебным планом		

2.1.5 Темы и структура рефератов

Таблица 2.5 - Темы и структура рефератов по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Номер темы	Название темы реферата	Объем реферата, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
	Вид занятия не предусмотрен учебным планом	—	—

2.1.6 Темы и структура контрольных работ

Номер этапа	Этап контрольной работы	Объем работы, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятель- ной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	Выбор темы контрольной работы согласно варианту	-	0,5/2
2	Подбор и анализ литературы по теме контрольной работы	-	8/10
3	Выполнение контрольной работы	-	11/18
4	Защита контрольной работы	-	0,5/2
	Всего по контрольной работе	-	20/32

Варианты заданий для контрольных работ студентам очной и заочной формы обучения приведены в проекте методических указаний, которые находятся на кафедре.

Таблица 2.7 – Перечень тем контрольных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» по вариантам

Номер темы	Название темы контрольной работы
1	2
1	Эффективность стратегического менеджмента.
2	Стратегический контроллинг.
3	Организации будущего и их стратегии.
4	Виртуальная организация.
5	Стратегические альянсы.
6	Интеллектуальная организация.
7	Организационное обучение и менеджмент знаний.
8	Организационные структуры будущего.
9	Стратегическое лидерство.
10	Корпоративная культура и лидерство в стратегическом менеджменте.
11	Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.
12	Международные и глобальные стратегии.
13	Стратегический менеджмент в системе менеджмента.

Продолжение таблицы 2.7

1	2
14	Процесс стратегического менеджмента.
15	Стратегия и конкурентное преимущество.
16	Стратегическое видение и миссия.
17	Научные школы формирования стратегий.
18	Школа стратегий теории матриц влияния.
19	Стратегические решения.
20	Внешний анализ в стратегическом менеджменте.
21	Анализ отрасли и конкурентного окружения.
22	Анализ внутренней среды организации.
23	Стратегическое планирование.
24	Стратегии диверсификации.
25	Продуктово-маркетинговая стратегия.
26	Управление реализацией стратегии.
27	Эффективная организация как главная задача реализации стратегии.
28	Стратегическое управление человеческими ресурсами.
29	Стратегическое развитие организации.
30	Стратегический синергизм.

2.1.7 Темы и структура расчетно-графических работ

Таблица 2.8 - Темы и структура расчетно-графических работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Номер темы	Название темы расчетно-графической работы и ее содержание	Объем работы, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	Вид занятия не предусмотрен учебным планом		

2.1.8 Темы и структура учебно-исследовательских работ

Таблица 2.8 - Темы и структура учебно-исследовательских работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Номер темы	Название темы учебно-исследовательской работы и ее содержание	Объем работы, ак. часов (очная/заочная формы)	Объем самостоятельной работы, ак. часов (очная/заочная формы)
1	2	3	4
1	Вид занятия не предусмотрен учебным планом		

2.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2.2.1 Список рекомендуемой литературы

К изучению дисциплины предлагается следующий список рекомендуемой литературы:

Основная

1. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2012. – 288с. – (Высшее образование).
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2011. – 296с.
3. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 236с. – (Высшее образование).
4. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224с.
5. Стратегии, которые работают: Подход BCG: сб. ст.: пер. с англ./ Сост. Карл Штерн и Джордж Сток-мл.. – 6-е изд. – М.: Манн и Фербер, 2012. – 496с.

Дополнительная

6. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2011. – 288с.
7. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2011. – 336с.
8. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100/Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 623с.
9. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник /О.С. Сухарев. – М.: Издательство «Экзамен», 2010. – 287с.
10. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. – М.: Вильямс, 2009. – 307с.

11. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Майкл Ковени, Деннис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 232с.

2.2.2 Список методических указаний

К изучению дисциплины предлагается следующий список методической литературы:

Проект учебно-методического пособия по выполнению практических работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» (для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент») [Электронный ресурс] – Горловка: ГОУ ВПО «ДонНТУ» АДИ, 2017.

Проект учебно-методического пособия по организации самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» (для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент») [Электронный ресурс] – Горловка: ГОУ ВПО «ДонНТУ» АДИ, 2017.

2.2.3 Контрольные вопросы для самоподготовки

Для проведения промежуточной аттестации студента в процессе семестрового экзамена в процессе зачетно-экзаменационной сессии предлагается следующий перечень вопросов:

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического подхода к управлению.
3. Сравнение оперативного и стратегического управления.
4. Проявление нестратегического управления.
5. Понятие конкурентных преимуществ.
6. Виды конкурентных преимуществ.
7. Стратегия создания конкурентных преимуществ.
8. Особенности стратегического управления.

9. Содержание и структура стратегического управления.
10. Характеристика среды.
11. Анализ экономической компоненты среды.
12. Анализ политической компоненты среды
13. Анализ социальной компоненты среды.
14. Анализ технологической компоненты среды.
15. Анализ непосредственного окружения потребителей, поставщиков, конкурентов, рынка рабочей силы.
16. Анализ внутренней среды: срезы внутренней среды, сильные и слабые стороны организации.
17. Анализ организационной культуры.
18. Методы анализа среды: SWOT-анализ.
19. Матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз.
20. Составление таблицы профиля среды.
21. Миссия организации.
22. Понятие миссии, носители интересов миссии организации.
23. Факторы выработки миссии.
24. Цели организации. Понятие и виды целей.
25. Иерархия целей, цели роста.
26. Установление целей, фазы установления целей, способы установления целей, формы принятия решений.
27. Анализ экономического положения в отрасли.
28. Анализ конкурентных сил.
29. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил.
30. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций.
31. Анализ и классификация целей и стратегий конкурентов.
32. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ).
33. Оценка привлекательности отрасли.
34. Уровни определения стратегии.
35. Порядок разработки стратегии.
36. Факторы, определяющие стратегию.
37. Подходы к разработке стратегии.

38. Стратегический анализ издержек.
39. Оценка конкурентной позиции компании
40. Классификация стратегий: по степени гибкости, по направленности, по характеру элементов, по степени открытости и по формализованности.
41. Общие стратегии конкуренции.
42. Стратегии лидерства по издержкам.
43. Стратегия дифференциации.
44. Стратегия оптимальных издержек.
45. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.
46. Наступательные и оборонительные стратегии.
47. Вертикальная интеграция и дезинтеграция.
48. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста.
49. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии интегрированного роста.
50. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии диверсифицированного роста.
51. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии сокращения.
52. Процесс реализации стратегии.
53. Создание организационной структуры управления стратегией.
54. Приведение структуры в соответствие со стратегией.
55. Стратегические преимущества и недостатки вариантов структуры.
56. Реинжиниринг бизнес-процессов.
57. Увязка бюджетов со стратегией.
58. Поддерживающие подсистемы изменений стратегии.
59. Система поощрения реализации стратегии.
60. Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию.
61. Сущность и преимущества стратегического планирования на предприятии.
62. Основные элементы стратегического плана и организация его разработки.

63. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование.

64. Анализ стратегических альтернатив и выбор базовой стратегии развития предприятия.

65. Организация реализации целей и общей стратегии предприятия.

66. Задачи стадии выполнения стратегии.

67. Организационная культура как объект стратегических изменений.

68. Стратегические изменения в организации.

69. Стратегический контроль. Требования к информации. Установление показателей.

70. Стратегический контроль. Система измерения и отслеживание параметров.

71. Стратегический контроль. Проведение корректировки.

72. Сущность и преимущества стратегического планирования.

73. Сущность конкурентного анализа.

74. Сущность сценарного анализа.

75. Сущность стратегического потенциала.

2.2.4 Критерии оценки знаний

Промежуточная аттестация проводится с целью оценивания результатов обучения на определенном образовательном уровне или на отдельных его завершенных этапах по государственной шкале и шкале ECTS, утвержденной в образовательной организации. Промежуточный контроль включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии.

Семестровый контроль проводится в формах семестрового экзамена или семестрового зачета по конкретной учебной дисциплине в объеме учебного материала, определенного программой учебной дисциплины, и в сроки, установленные рабочим учебным планом, индивидуальным учебным планом студента.

Семестровый экзамен – это форма контроля усвоения студентом теоретического и практического материала по отдельной учебной дисциплине за семестр, проводится как контрольное мероприятие.

Студент считается допущенным к семестровому контролю по конкретной учебной дисциплине (семестровому экзамену, зачету (дифференцированному зачету) в случае, если он выполнил все виды работ, предусмотренных программой этой учебной дисциплины. Семестровый контроль учебной работы студентов осуществляется в период проведения промежуточных аттестаций, предусмотренных учебным планом.

Результаты оцениваются по государственной шкале и шкале ECTS и вносятся в экзаменационную ведомость, зачетную книжку студента. Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS приводится ниже.

Таблица 2.9 – Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	(90-100)	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	(80-89)	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	(75-79)		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	(70-74)	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	(60-69)		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	(35-59)	«неудовлетворительно» с возможностью повторной аттестации	надо поработать над тем, как получить положительную оценку
F	(0-34)	«неудовлетворительно»	с обязательным повторным изучением дисциплины

Студентам, которые не явились на экзамен, в ведомость ставится запись «не явился».

2.3 Материально-техническое и учебно-лабораторное обеспечение дисциплины

В процессе преподавания дисциплины используется специализированная лаборатория с ПЭВМ ауд. 2-503.