

MOS 4.4 - Evolution de l'utilisation des méthodes statistiques avancées dans le secteur financier

**Antonin ROUFFET** 

**Tuteur: Emmanuel DELLANDREA** 

## Sommaire



- I. Contexte
- **II. Sentiment Analysis**
- III. Méthodologie de veille

## I. Contexte

### Contexte

### Le secteur financier : de multiples acteurs



#### **Assurances**







### Sociétés de gestion de fonds



J.P.Morgan

BlackRock.













Organismes régulateurs

**Banques** 

### Contexte



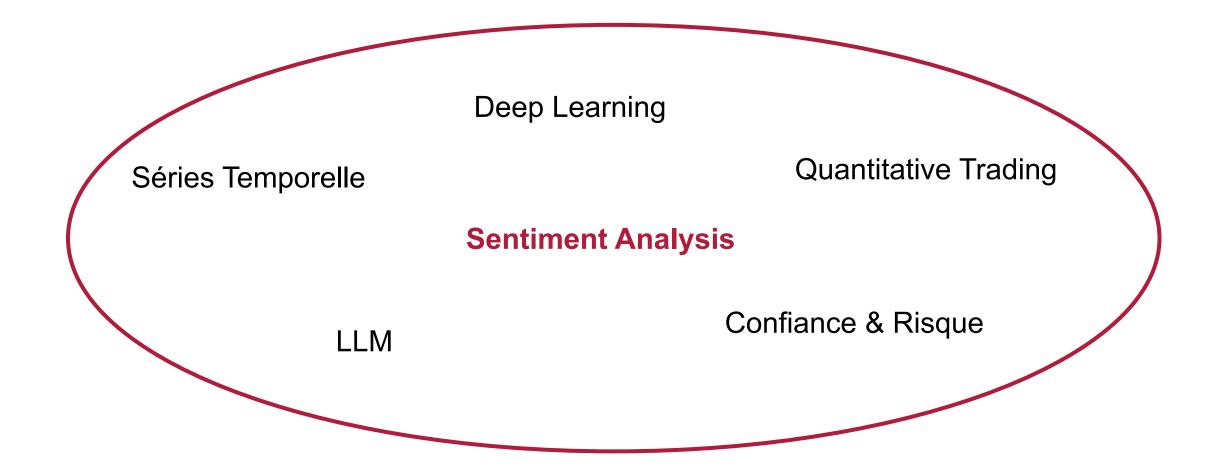


Pricing des actifs	Modèle de Black-Scholes, Modèle de Merton, Modèle de Heston
Série temporelle	Modèle ARIMA, Modèle GARCH, LSTM, Transformers
Gestion des risques	Simulations de Monte Carlo, Modèles Bayésien, Régression Logistique, Clustering
Optimisation de trading	Reinforcement Learning, Clustering, Modèle de Fama-French

### Contexte

### Périmètre de l'étude de Veille

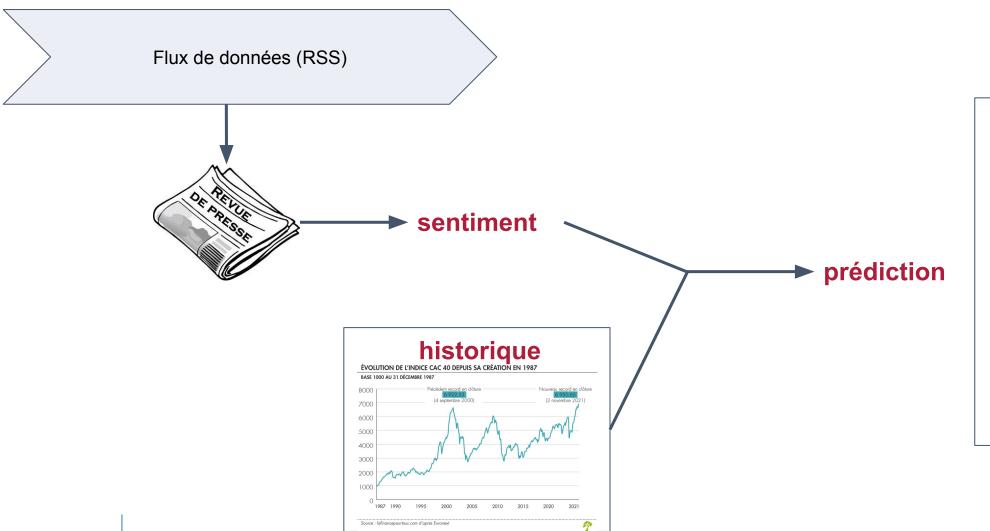


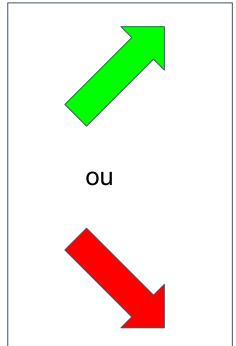


# II. Sentiment Analysis

### **Principe**







# CENTRALE

# VADER (Valence Aware Dictionary and sEntiment Reasoner)

- Dictionnaire de mot noté de -4 à 4
- Calcul un score moyen sur un texte en fonction des mots utilisés

$$Sent_d = \frac{N_d(pos) - N_d(neg)}{N_d(pos) + N_d(neut) + N_d(neg) + 3}$$

$$r_t = rac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \qquad \qquad \sigma = \sqrt{rac{1}{N-1} \sum_{t=1}^{N} (r_t - ar{r})^2}$$

# Sentiment Analysis VADER sur FTSE100 Index



- Sentiment négatif des titres corrélé avec les rendements du marché le même jour.
- Forte corrélation négative entre sentiment positif des tweets et volatilité du marché le jour suivant.
- Précision de 63 % dans la prédiction de la direction de la volatilité.

### Heterogeneous multi-Agent Discussion (HAD)



- Inspiration : théorie de l'esprit et des émotions de Marvin Minsky
- 2 types d'agents :
  - Linguistiques : axés sur l'humeur, la rhétorique et les références temporelles
  - Financiers : simulent les perspectives des investisseurs institutionnels et individuels
- Processus de discussion entre les agents

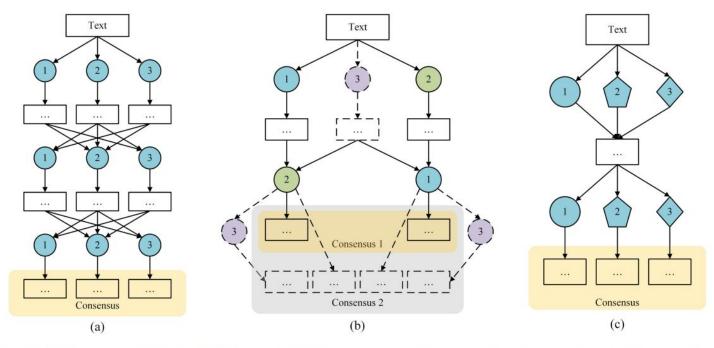


Fig. 1. Different multi-agent LLM frameworks for reaching a consensus: (a) homogeneous multi-agent debate [18], (b) multi-role multi-agent negotiation [42], (c) heterogeneous multi-agent discussion (HAD: the proposed framework). Colors denote different roles and shapes denote heterogeneous agents.

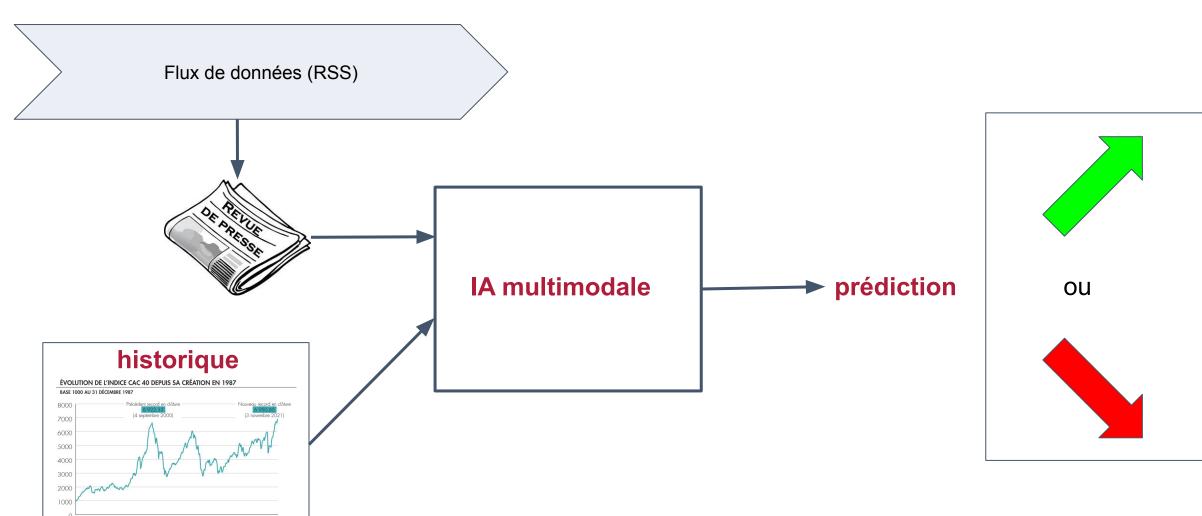
## Heterogeneous multi-Agent Discussion (HAD)



Model\Dataset	FPB		StockSen		CMC		FiQA		SEntFiN		FinEntity	
	Acc.	F-1	Acc.	F-1	Acc.	F-1	Acc.	F-1	Acc.	F-1	Acc.	F-1
L & M Dictionary [31]	69.89	54.40	70.70	81.70	52	_	- 2	_	_	20	_	_
(Fin-)BERT	91.69	89.70	76.90	84.50	93.50	2		_	94.29	93.27	_	83.00
BloombergGPT	_	51,07	23	_	52	(2)	12	75.07	_		_	_
BLOOMZ-560m	34.63	32.90	63.65	72.47	87.16	92.62	78.33	83.64	51.32	41.87	32.43	26.90
BLOOMZ-560m (MSV)	29.57	30.13	65.46	74.41	- 2	_	77.87	82.83	_	20	32.57	27.98
BLOOMZ-560m (MD)	34.25	33.97	68.90	79.46	2	(2)	78.80	84.21	_	225	32.71	28.37
BLOOMZ-560m (HSV)	33.11	29.01	69.09	83.47	- 2	_	78.50	83.85	_		46.36	22.96
BLOOMZ-560m (HAD)	34.89	38.40	68.06	78.44	87.67	92.95	77.42	83.31	50.16	40.69	34.69	32.93
LlaMa3-70b	45.49	50.00	70.78	71.79	78.25	64.73	84.65	81.44	58.34	52.39	43.21	43.78
LlaMa3-70b (MSV)	42.23	46.87	75.26	84.88	81.47	88.76	85.73	89.38	57.70	50.36	42.75	42.78
LlaMa3-70b (MD)	46.27	51.03	76.35	73.61	77.05	63.00	84.96	84.55	55.36	47.77	45.83	44.69
LlaMa3-70b (HSV)	40.85	40.80	77.67	80.41	79.02	87.39	78.34	84.91	51.73	40.66	40.75	38.22
LlaMa3-70b (HAD)	68.48	84.31	74.25	76.12	71.91	82.06	92.09	94.01	63.51	66.72	60.23	59.36
GPT-3.5	78.58	81.06	67.64	73.93	85.31	91.05	90.53	92.41	67.99	63.21	55.84	56.00
GPT-3.5 (MSV)	72.22	74.68	68.62	76.08	86.31	92.25	87.81	90.29	74.06	64.62	68.46	68.61
GPT-3.5 (MD)	69.83	73.92	69.40	75.72	86.74	91.47	87.95	90.86	69.65	69.30	56.51	57.29
GPT-3.5 (HSV)	65.12	64.95	69.35	76.03	84.04	90.44	87.42	90.05	40.56	64.96	42.37	40.07
GPT-3.5 (HAD)	81.25	87.10	70.01	77.97	90.91	92.69	95.07	96.20	78.16	77.72	61.80	62.56

L'IA multimodale, une solution?





# III. Méthodologie de veille

## Méthodologie de veille

### Objectifs et déroulé



- Identifier les **méthodes et outils récents** en analyse de sentiment
- Détecter les **opportunités d'innovation** pour la prise de décision en investissement

- 1. Cadrage de la veille
- 2. Identification des sources d'information
- 3. Collecte et filtrage des données
- 4. Analyse et structuration des informations
- 5. Synthèse et diffusion des résultats

## Méthodologie de veille

### Mise en place de la veille

### Mots-clés

#### **Sources d'informations**



 $R^{G}$ 







- sentiment analysis
- finance
- Natural Language Processing
- financial text mining
- LSTM stock prediction sentiment



CENTRALE





### **MOS 4.4**

36, avenue Guy de Collongue 69130 Écully www.ec-lyon.fr | @centralelyon