Presentazione nuovo marchio

Accademia Tadini Lovere Gli elementi distintivi formali e sostanziali per comunicare i punti di forza dell'Accademia si riassumono tutti nella figura del conte Luigi Tadini.

Ecco perché la sua firma ne diventa simbolo.





E, ovviamente, marchio.



Monocromatico

Nella versione monocromatica il logo può essere utilizzato interamente in nero o in bianco. Non sono ammessi altri colori.







Brand Colours_A

Abbiamo identificato, rispetto alla cromia istituzionale, 4 cromie per arrivare a comporre una palette di riferimento che deve diventare driver di tutti i prodotti istituzionali.



IL MARCHIO tutti i diritti sono riservati

Area di rispetto del marchio

Il logo deve sempre avere un'opportuna area di rispetto da ogni altro elemento. Per una maggiore visibilità nessun elemento grafico deve entrare in quest'area.

La dimensione dell'area di rispetto misura due volte la grandezza della lettera A di "Accademia" nel marchio.



IL MARCHIO tutti i diritti sono riservati

Font istituzionali

Adelle Sans provides a clean and spirited take on the traditional grotesque sans. Whether for branding, signage, or advertising, the keyword behind Adelle Sans's use is flexibility. Each of its 30 styles is a perfect match in terms of weight and vertical proportions to its slab serif equivalent, Adelle, ensuring an harmonious fit between both type families in the same block of text and a pleasing change of texture when used at similar point sizes. Adelle Sans is an exhaustive family with extensive language support.

Adelle Sans

```
! " £ $ % & / ( ) = ^ _ : ; . ,
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ^ @ [ ]
A B C D E F G H I L M N O P Q
R S T U V W X Y Z \ *
a b c d e f g h i I m n o p q
r s t u v w x y z \ *
```

Aa

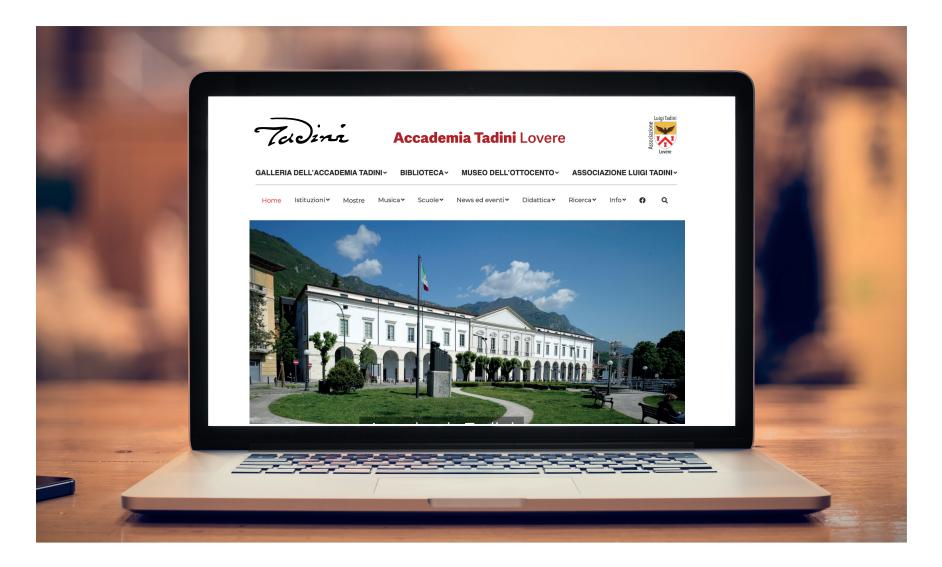
Texture

in Tadina Tadina Tadina
adina Tadina Tadina Tadina

Tadina Ta

IL MARCHIO tutti i diritti sono riservati

Applicazione sito



Associazione con logo Regione Lombardia







Il claim

Mi meraviglio di te.

GRAZIE.

Gigi Barcella e Daria Donadoni