

Progetto User interface 2

Indice

Introduzione

Font e scala tipografica	4
Griglia	5
Palette colori	6-7
Components	8-9

Prototipo

Homepage	11
Categoria di prodotti	12
Pagina singolo prodotto	13
Registrazione e Log in	14
Checkout	15
Carrello	16

Wireflow

Wireflow	17-18
----------	-------

Introduzione

Font e scala tipografica.

Font.

Il font selezionato è Work Sans per la sua semplicità e leggibilità come font San-Serif, ideale per un design accessibile.

Scala tipografica.

La proporzione della scala tipografica è Major Third 1.25.

Font

il font scelto è: Work Sans

Stili

Thin	Work sans
Extralight	Work sans
Light	Work sans
Regular	Work sans
Medium	Work sans
Semibold	Work sans
Bold	Work sans
Extrabold	Work sans
Black	Work sans

Esempi

The spectacle before us was indeed sublime.
The spectacle before us was indeed sublime.
The spectacle before us was indeed sublime.
The spectacle before us was indeed sublime.
The spectacle before us was indeed sublime.
The spectacle before us was indeed sublime.
The spectacle before us was indeed sublime.
The spectacle before us was indeed sublime.
The spectacle before us was indeed sublime.

Typescale

Base Value: 16 Scale: 1.25

61px
3.062rem
h1 Hello

49px
3.062rem
h2 Hello

49px
3.062rem
h2 Hello

39px
2.438rem
h3 Hello

39px
2.438rem
h3 Hello

31px
1.938rem
h4 Hello

31px
1.938rem
h4 Hello

25px
1.562rem
h5 Hello

20px
1.250rem
h6 Hello

16px
1.000rem
p Hello

16px
1.000rem
p Hello

14px
small p Hello

16px
BUTTON BIG HELLO

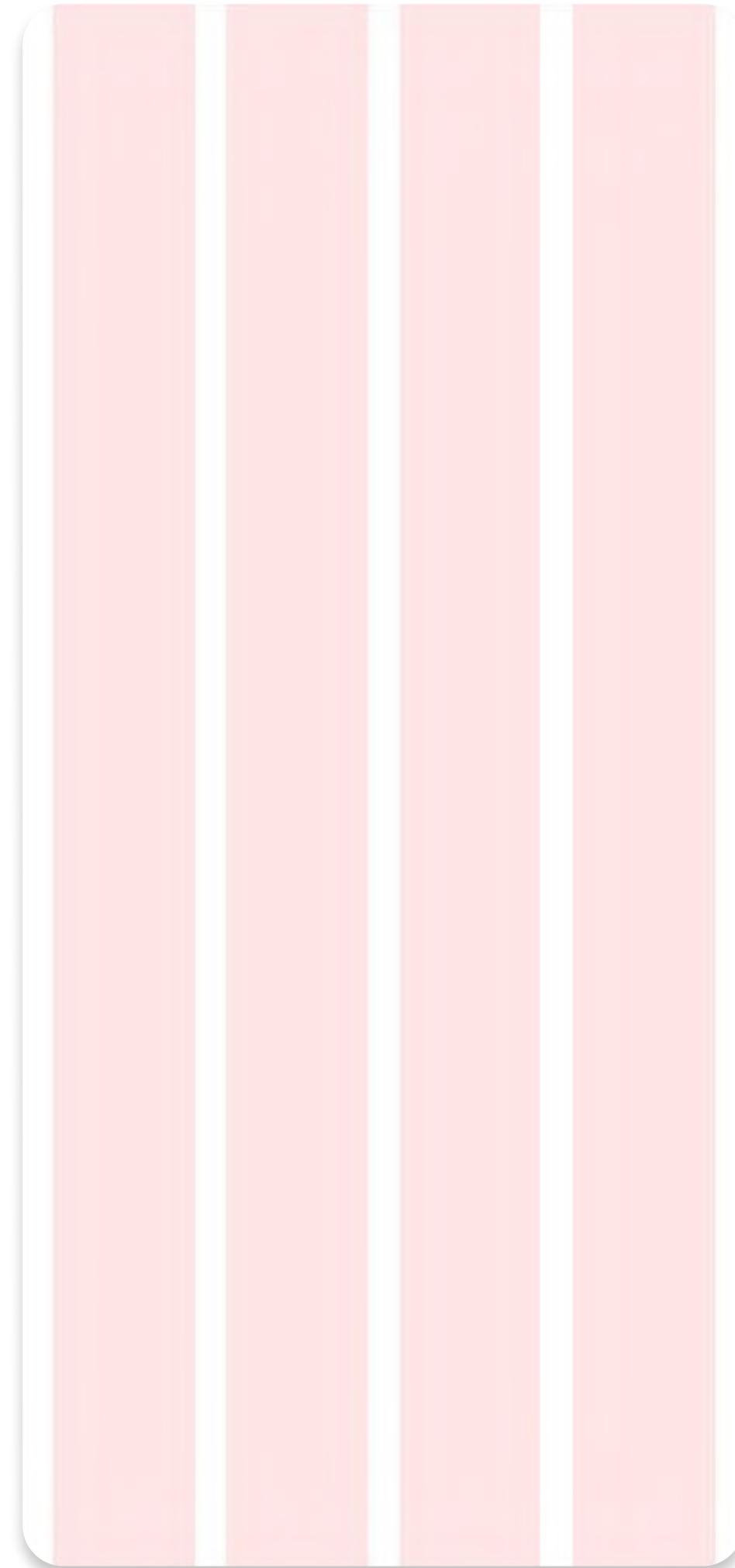
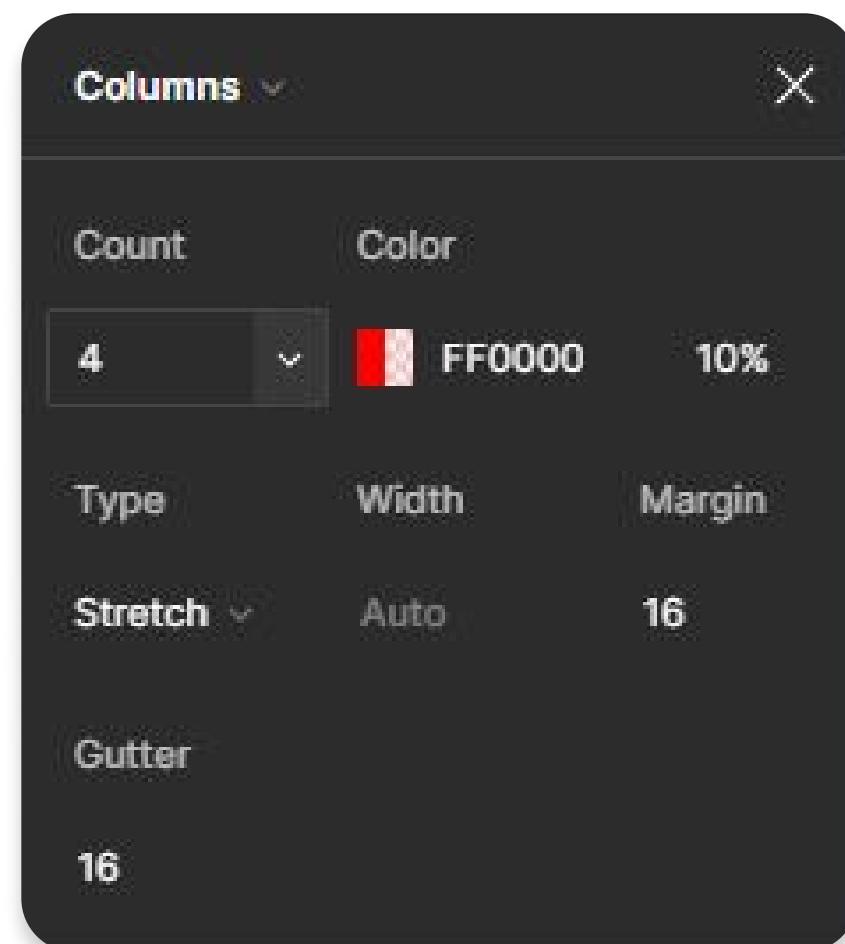
16px
Button Big Hello

14px
Button Small Hello

Griglia

Layout

Per la UI mobile del sito di iVegan, ho scelto di seguire le linee guida del Material Design. Ho implementato una griglia a 4 colonne con un margine di 16px e un gutter di 16px.



Palette colori

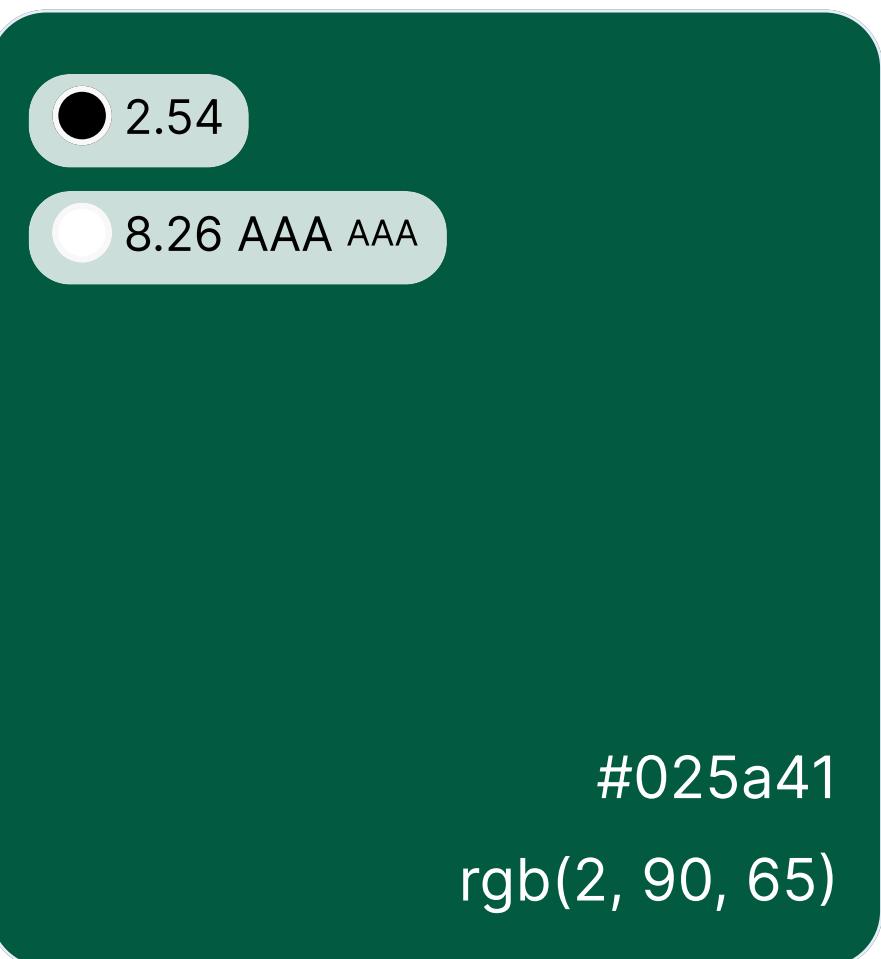
La Palette

Ho creato:

- i colori del **brand primario e secondario**.
- Il colore per le **operazioni eseguite con successo**
- Il colore per **operazione non andata a buon fine**
- il colore di **avviso**
- il colore per le **info generiche**

Ho eseguito un controllo sull'accessibilità dei colori, tenendo conto del "rapporto di contrasto" seguendo le line guida WCAG

Primario



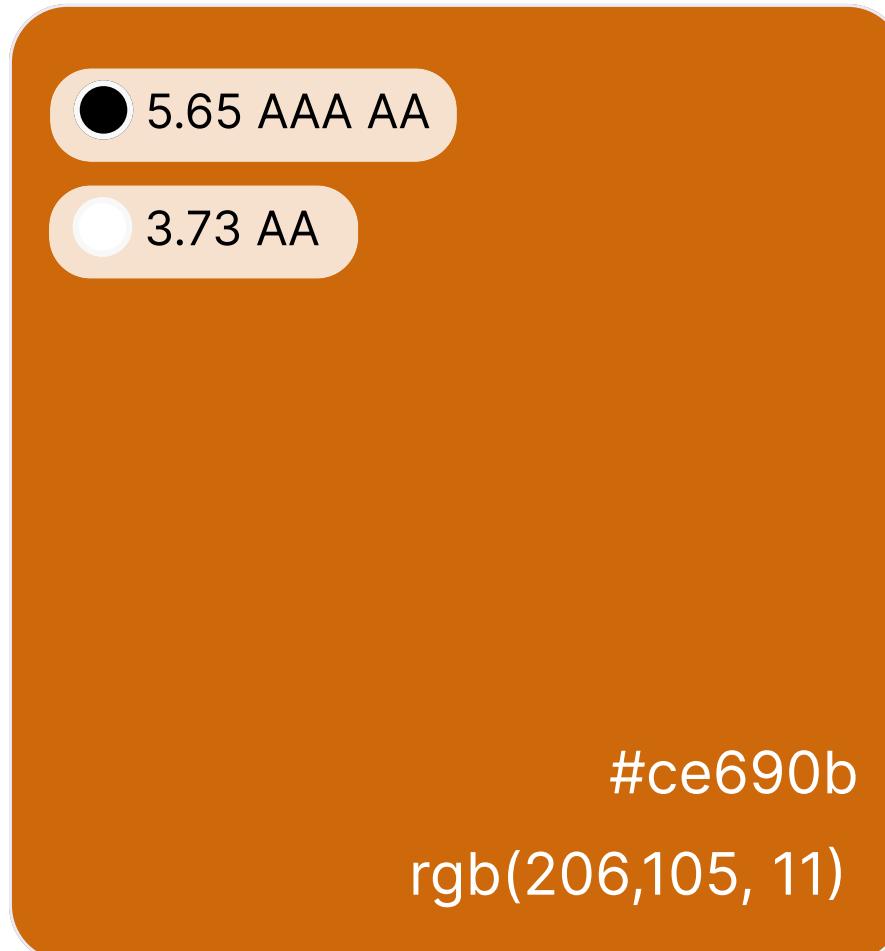
Secondario



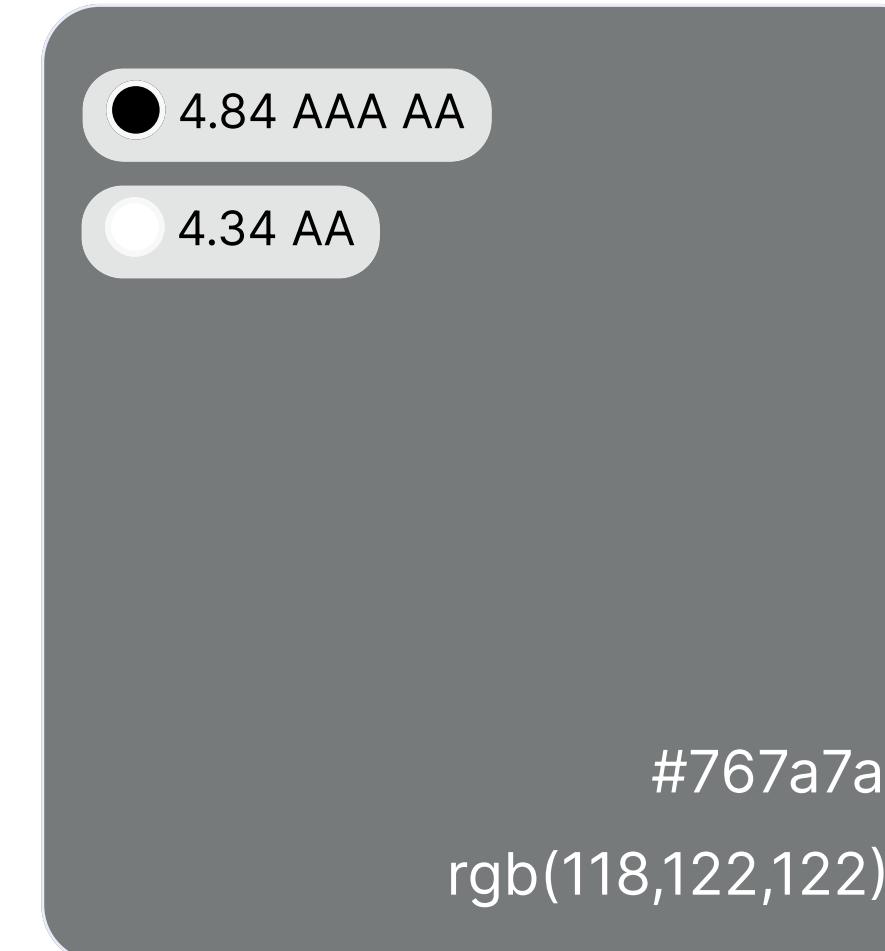
Palette colori

I colori delle operazioni
e la loro accessibilità

Avviso



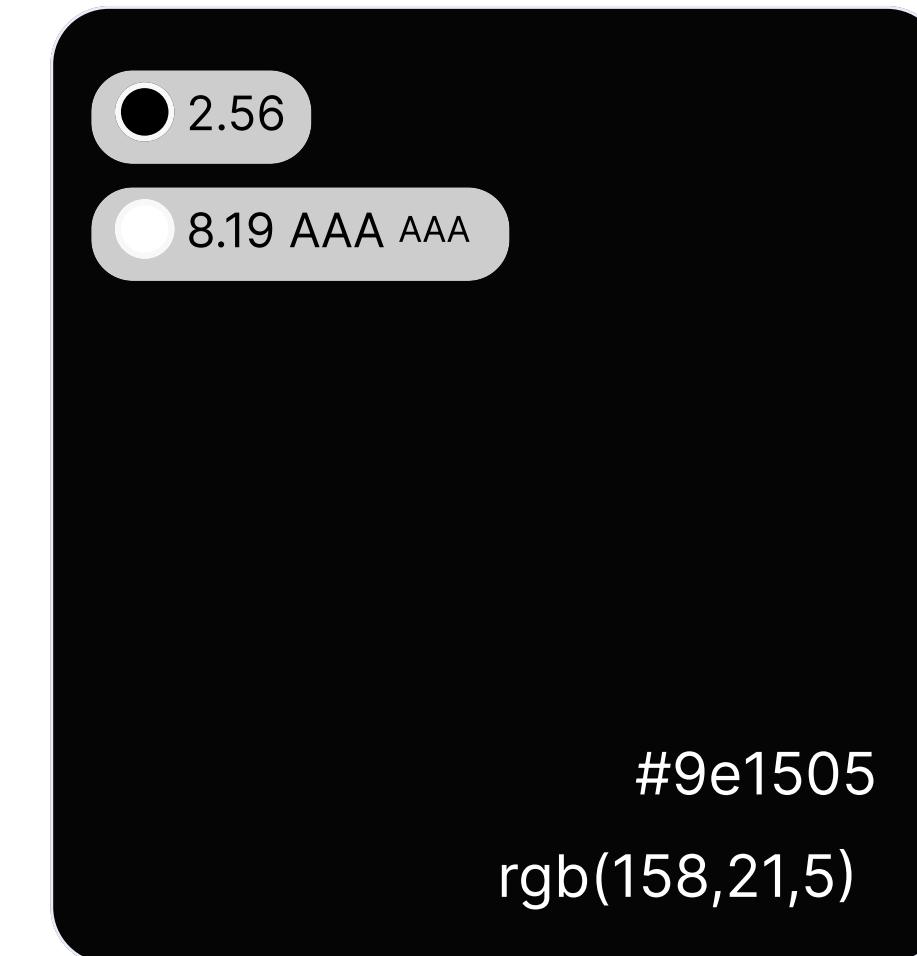
Neutrali



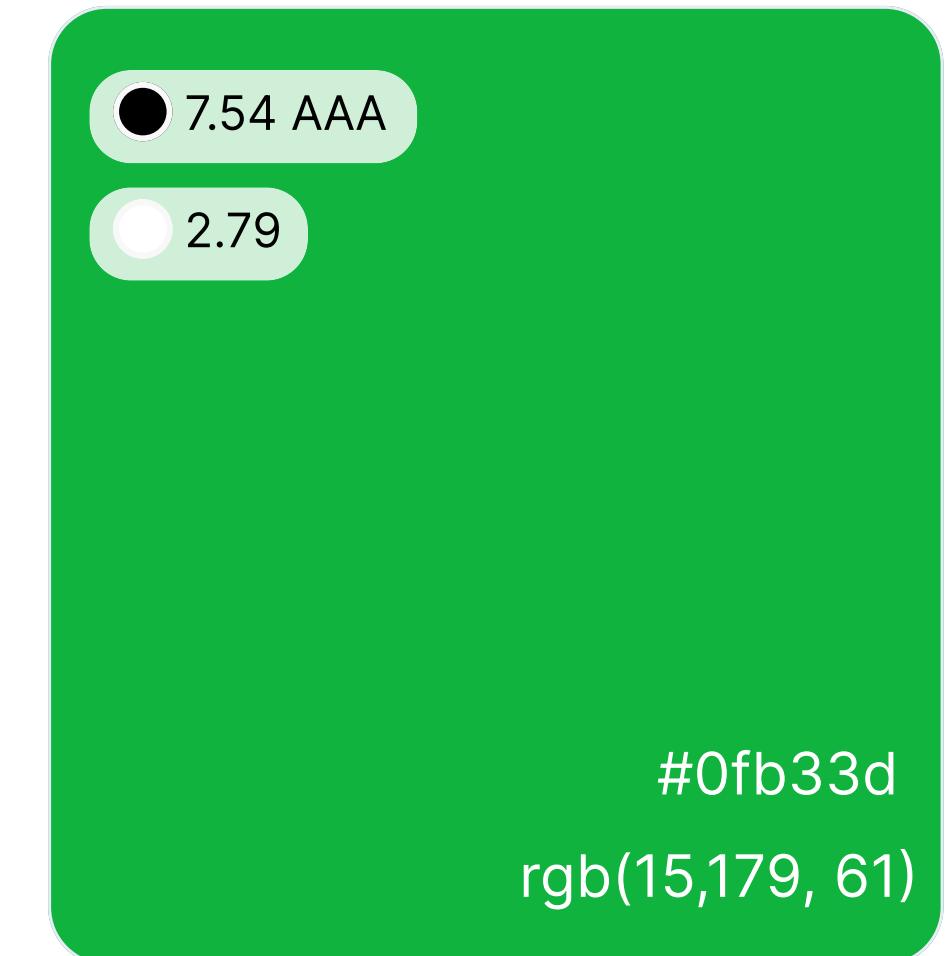
Generico



Op.Fallita



Successo



Components

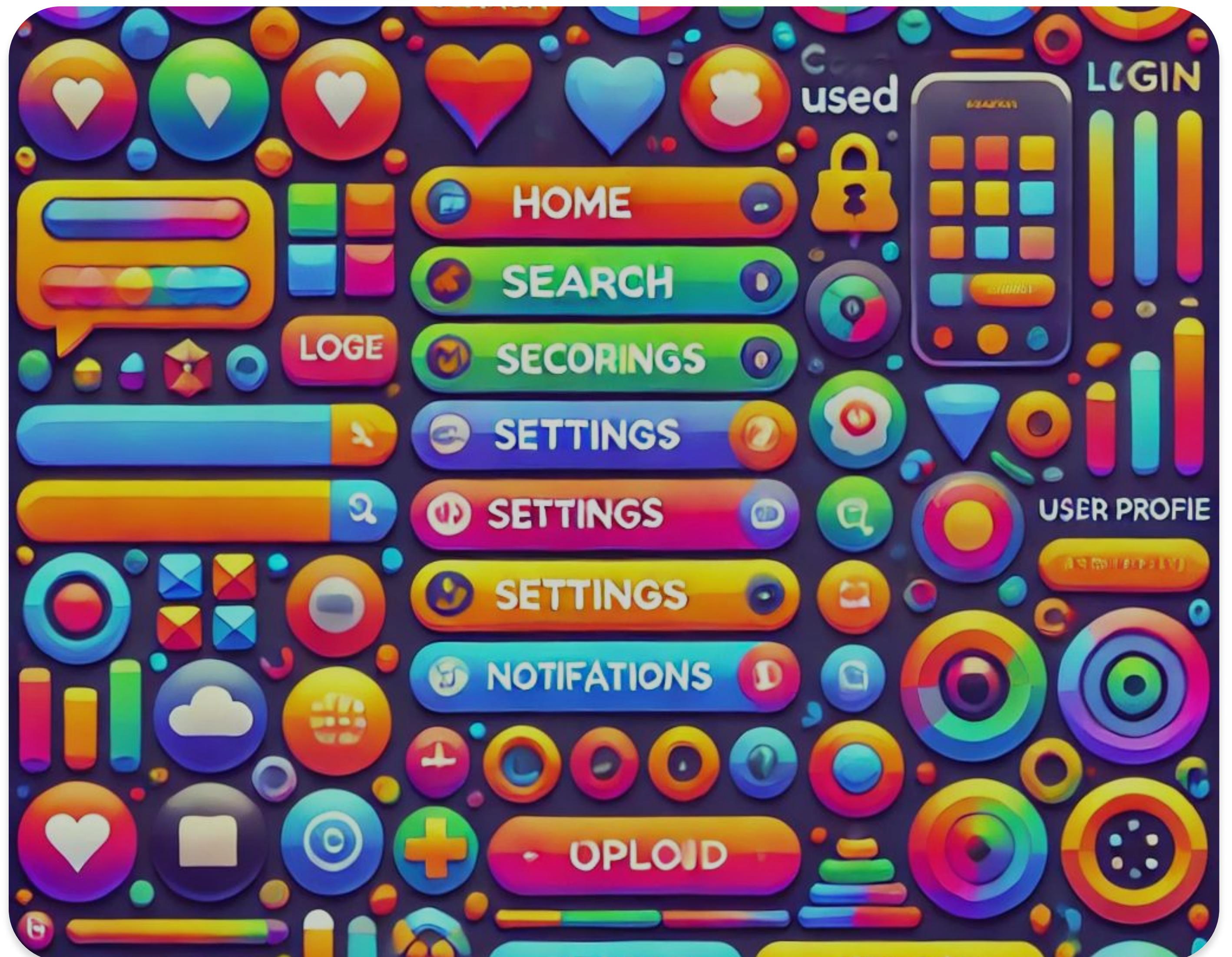
UI KIT

Per realizzare questo progetto ho creato uno UI KIT quanto più completo possibile che si adatti ad ogni esigenza

Cercando di tenere una coerenza visiva e gerarchica

Visualizzabile in maniera completa a questo link :

[https://www.figma.com/design/
KFOMWVmDVHzwsBLgWRW7er/
ui-1?node-id=34-274](https://www.figma.com/design/KFOMWVmDVHzwsBLgWRW7er/ui-1?node-id=34-274)



Components

UI KIT

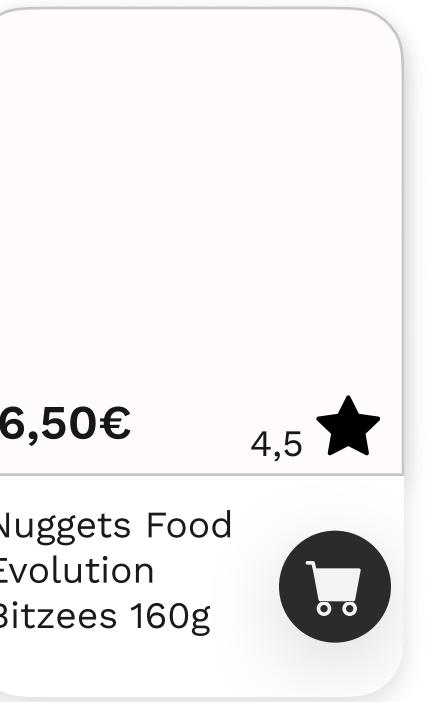
Gli unici elementi che si aggiungono alla precedente interfaccia sono :

- le card di prodotto adattate alla versione mobile
- L'app bar
- il selettore di categoria

Visualizzabile in maniera completa a questo link :

[https://www.figma.com/design/
KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7er/
ui-1?node-id=34-274](https://www.figma.com/design/KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7er/ui-1?node-id=34-274)

Card prodotto mobile



App bar



Selettore di categoria



Prototipo

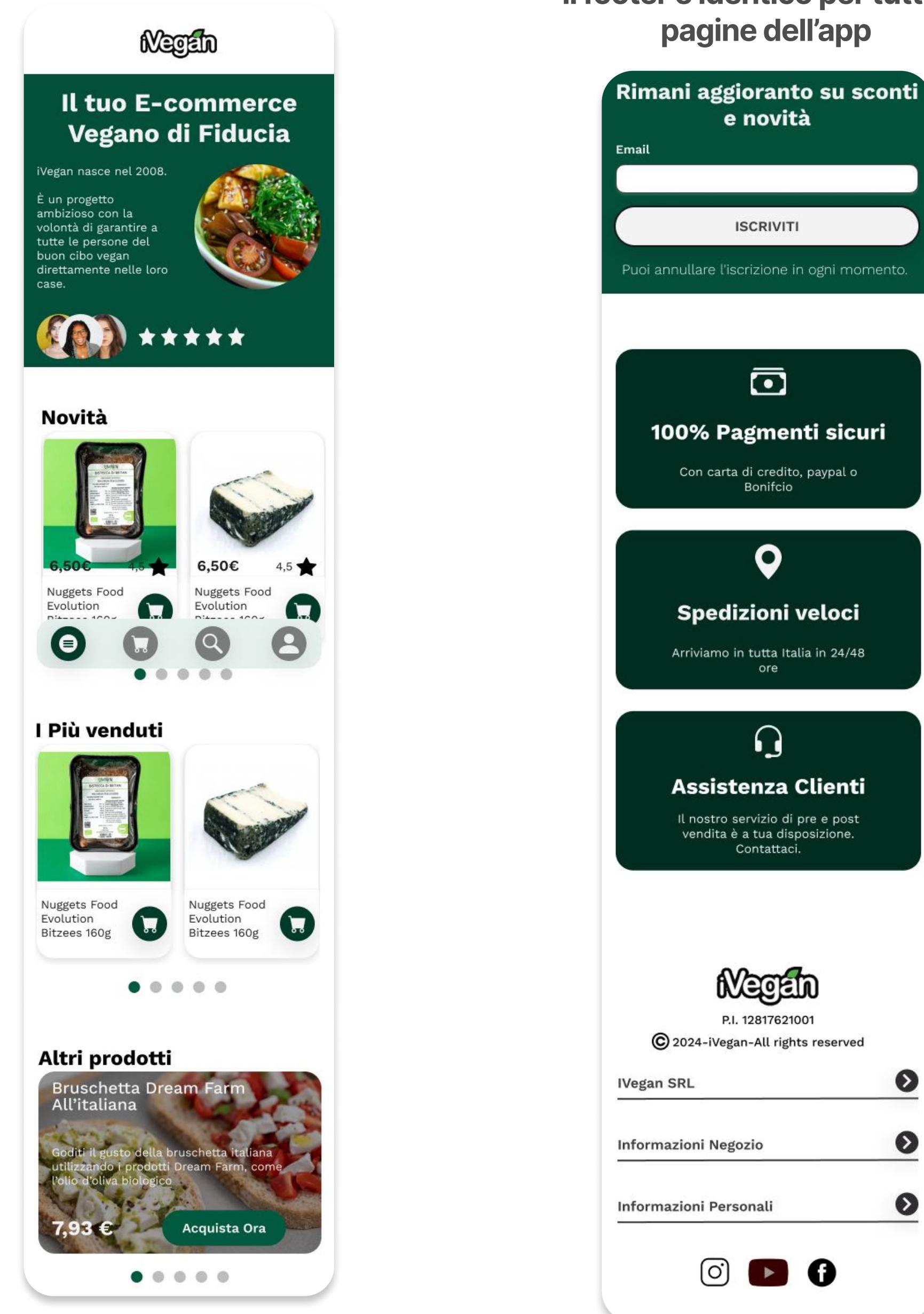
Home

home mobile

la home della versione mobile differisce solo per l'assenza delle frecce visto la presenza della funzione "scroll orizzontale" per visionare i caroselli Inoltre le varie categorie si possono selezionare comodamente dal bottone sull'app bar

Visualizzabile in maniera completa a questo link :

<https://www.figma.com/design/KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7er/ui-1?node-id=1238-3096>

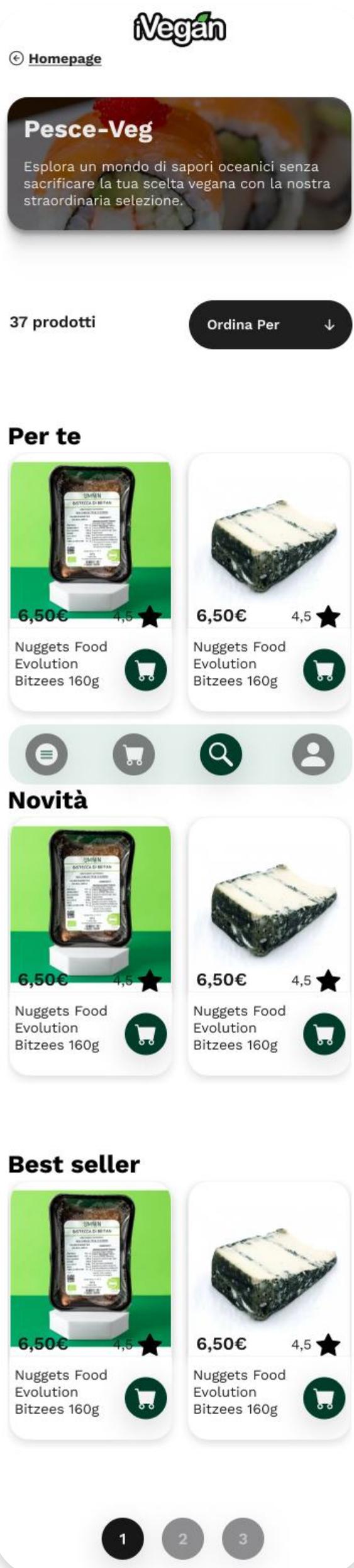


il footer è identico per tutte le pagine dell'app

Categoria di prodotti

Visualizzabile in maniera completa a questo link :

[https://www.figma.com/
design/
KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7e
r/ui-1?node-id=1238-3096](https://www.figma.com/design/KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7er/ui-1?node-id=1238-3096)



Pagina singolo prodotto

Visualizzabile in maniera completa a questo link :

<https://www.figma.com/design/KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7er/ui-1?node-id=1238-3096>

Vegan
Formaggio veg

Grattafabano Spicchio stagionato 150g

6,50€ **★★★★★**



DESCRIZIONE

vegetali e proteine di faba e patate, si differenzia dagli altri formaggi vegani grazie al suo minor contenuto di amido, rendendolo un prodotto che tutti possono gustare! Ha un sapore ricco e intenso, che ricorda i tradizionali a pasta dura italiani.

Informazioni Aggiuntive **↗**

Ingredienti **↗**

Allergeni **↗**

Quantità: **-** **1** **+**

Aggiungi al carrello

ACQUISTA ORA

Recensioni clienti

★★★★★ 4,2 su 5
basato su 30 valutazioni

Stelle	Percentuale
5 Stelle	60%
4 Stelle	30%
3 Stelle	0%
2 Stelle	10%
1 Stella	0%

Scrivi Una Recensione

Patrizia **★★★★★**
12 Gennaio 2024
Ho ordinato online dei prodotti tra cui la mordibella che è la mortadella vegetale senza glutine e delle barrette proteiche senza glutine: è andato tutto ok con il pacco arrivato in 48 ore, ma soprattutto i prodotti sono buonissimi.

Davide **★★★★★**
12 Gennaio 2024
Ho ordinato online dei prodotti tra cui la mordibella che è la mortadella vegetale senza glutine e delle barrette proteiche senza glutine: è andato tutto ok con il pacco arrivato in 48 ore, ma soprattutto i prodotti sono buonissimi.

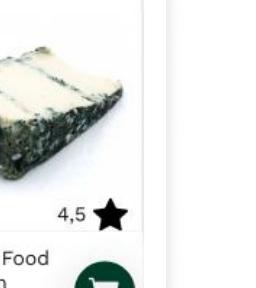
Anna **★★★★☆**
12 Gennaio 2024
Ho ordinato online dei prodotti tra cui la mordibella che è la mortadella vegetale senza glutine e delle barrette proteiche senza glutine: è andato tutto ok con il pacco arrivato in 48 ore, ma soprattutto i prodotti sono buonissimi.

Comprati insieme

Nuggets Food Evolution Bitzees 160g **6,50€** **4,5 ★**



Nuggets Food Evolution Bitzees 160g **6,50€** **4,5 ★**



Registrazione e log-in

Visualizzabile in maniera completa a questo link :

<https://www.figma.com/design/KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7er/ui-1?node-id=1238-3096>

The image displays two side-by-side mobile screenshots of a user interface for 'iVegan'.
The left screenshot shows the 'Crea il tuo account' (Create your account) screen. It features fields for Nome (Name), Cognome (Last name), Data di nascita (Date of birth), Indirizzo email (Email address), and Paasowrd (Password). Below these fields is a checkbox for accepting terms of service, followed by a note: 'Accetto che le mie informazioni personali possano essere condivise con fornitori di servizi terzi che svolgono servizi per conto di e quando richiesto dalla legge'. At the bottom are four circular icons representing different services: a menu, a shopping cart, a search, and a profile. A green 'Crea Un Account' (Create Account) button is at the very bottom.
The right screenshot shows the 'Log-in' screen. It has fields for 'Indirizzo email' (Email address) and 'Paasowrd' (Password). Below the password field is a checkbox for 'Ricorda le mie informazioni' (Remember my information). A large green 'Log-In' button is centered. Below it is a question 'Sei un nuovo utente ?' (Are you a new user?) with a green 'CREA UN ACCOUNT' (Create Account) button. At the bottom is a dark green banner with white text: 'Rimani aggiornato su sconti e novità' (Stay updated on discounts and news) and a row of four circular icons identical to those in the account creation screen.

Checkout

Visualizzabile in maniera completa a questo link :

<https://www.figma.com/design/KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7er/ui-1?node-id=1238-3096>

The image shows two side-by-side screenshots of a mobile checkout process for a vegan food delivery service.

Left Screenshot (Checkout Step):

- Header:** iVegan, Checkout
- Payment Options:** G Pay, PayPal, Apple Pay
- Contact Information:** Email input field
- Shipping Address:** Nome*, Cognome*, Azienda, Indirizzo*, Appartamento, Città*, Stato*, Provincia*
- Delivery Preferences:** Icons for list, cart, search, and profile; a checkbox for newsletter sign-up, and checkboxes for age and privacy policy acceptance.
- Order Details:** A section showing a single item: Grattafabano (Pesce-Veg) at € 9,00. Quantity selector (1). Buttons for Codice sconto (discount code) entry and APPLICA (apply).
- Total:** Totale 11€
- Buttons:** VAI AL PAGAMENTO (Go to Payment) and a large green PAGA ORA (Pay Now) button at the bottom.

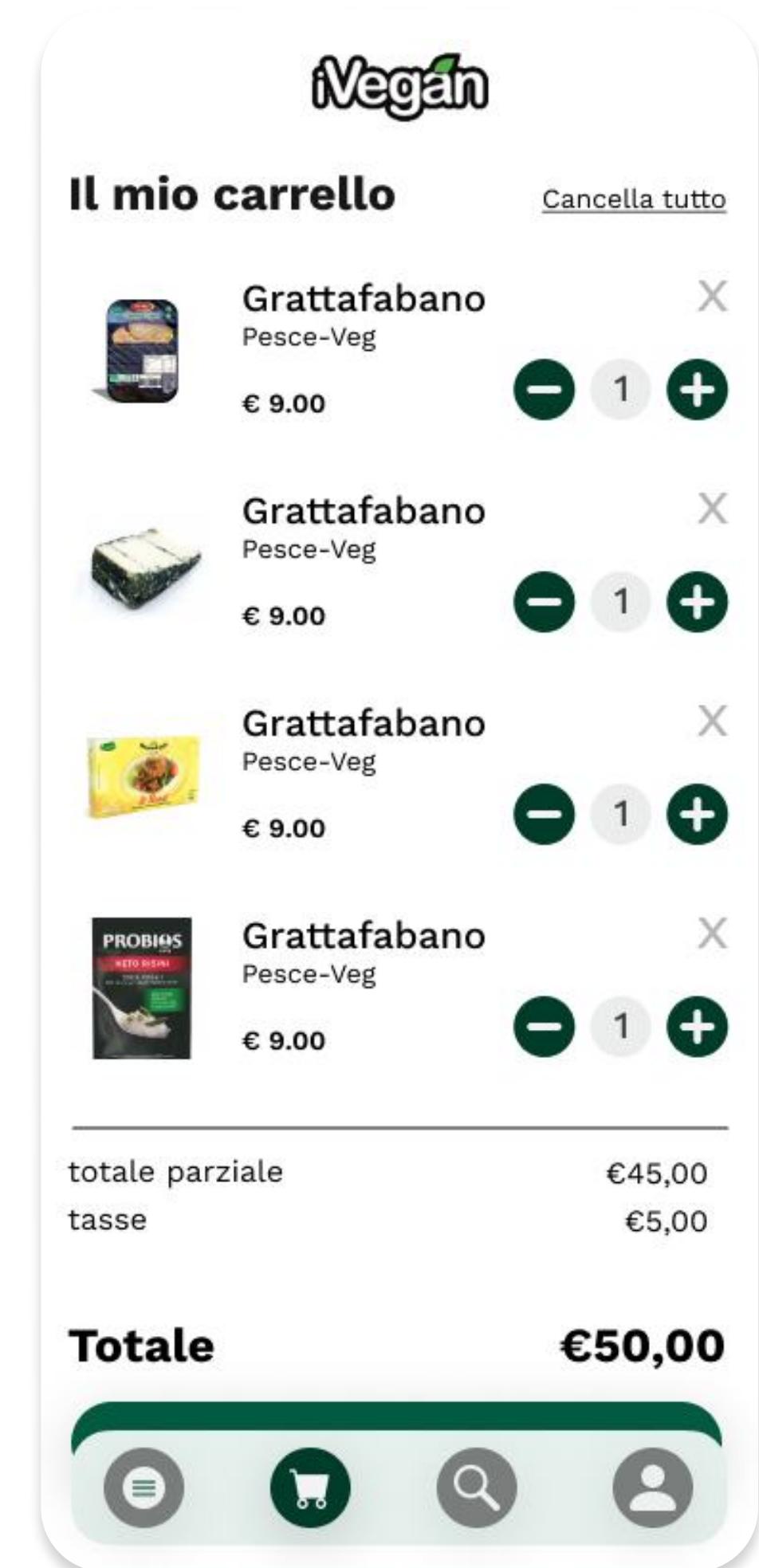
Right Screenshot (Summary Step):

- Header:** iVegan, Riepilogo ordine
- Summary Data:** Contatto: email@hotmail.it, Spedisci: Stato/ Città / Provincia / CAP /
- Payment:** Numero carta, Nome sulla carta, Data di scadenza, Codice di sicurezza
- Billing Address:** Indirizzo di fatturazione options: Uguale all' indirizzo di spedizione or Utilizza un indirizzo diverso per la fatturazione.
- Remember Me:** Icons for list, cart, search, and profile.
- Order Summary:** A modal shows the item: PROBIOS Grattafabano Pesce-Veg € 9,00.
- Totals:** totale parziale 9,00€, tasse 2,00€, **Totale 11€**
- Conditions:** Confermando l'ordine, accetti i nostri [Termini di Servizio](#) e dichiari di comprendere la nostra [informativa sulla privacy](#).
- Links:** Politica rimborsi, Termini di Servizio, Privacy e Cookie
- Buttons:** PAGA ORA (Pay Now) button at the bottom.

Carrello

Visualizzabile in maniera completa a questo link :

<https://www.figma.com/design/KFOMWVmdVHzwsBLgWRW7er/ui-1?node-id=1238-3096>

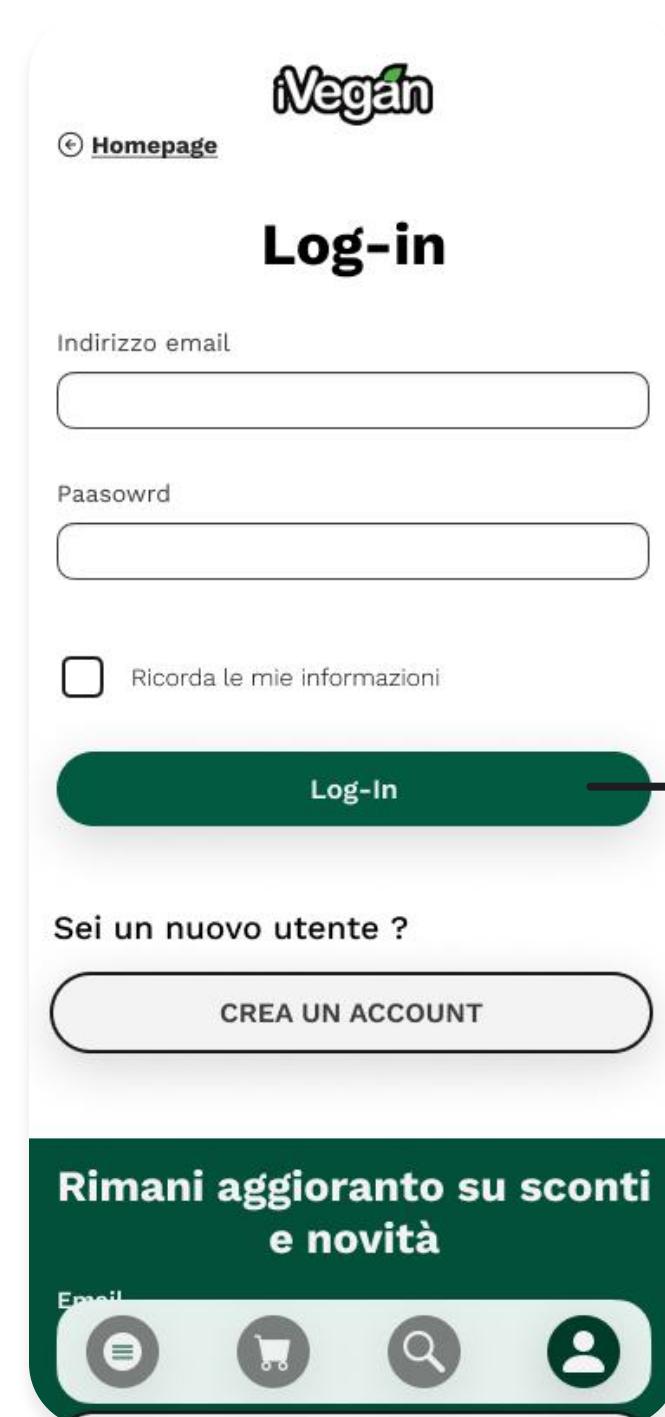


Wireflow

Wireflow

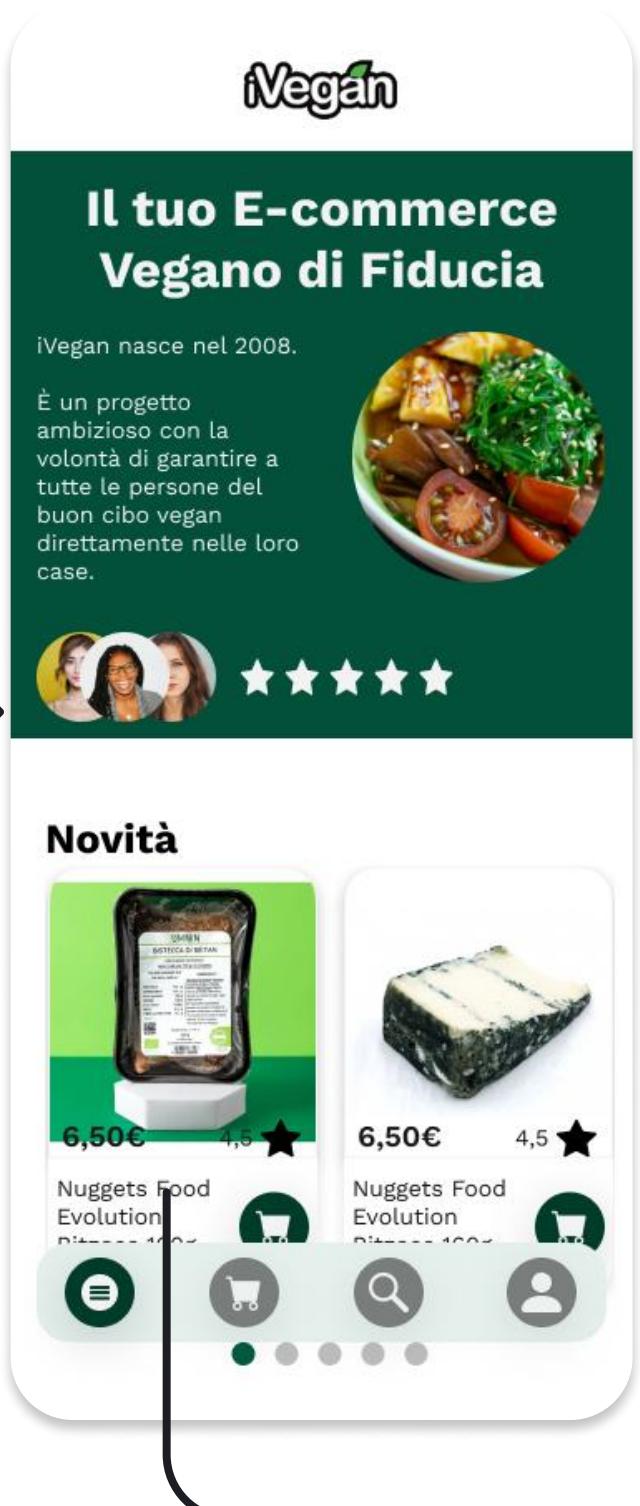
Utente registrato

I dati verrano compilati automaticamente essendo già registrato

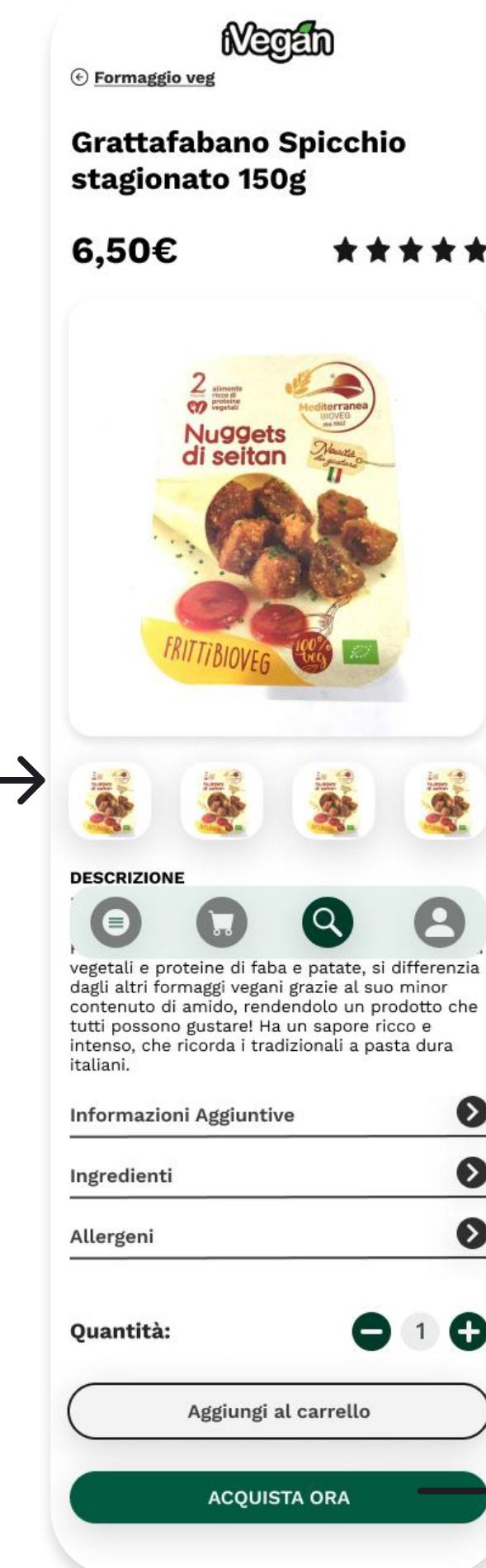


The login screen for a registered user. It features a header with the iVegan logo and 'Homepage'. Below is a 'Log-in' section with fields for 'Indirizzo email' (Email address) and 'Paasowrd' (Password). There is a checkbox for 'Ricorda le mie informazioni' (Remember my information) and a 'Log-In' button. At the bottom, there is a link 'Sei un nuovo utente?' (Are you a new user?) with a 'CREA UN ACCOUNT' (Create an account) button. A green bar at the bottom contains the text 'Rimani aggiornato su sconti e novità' (Stay updated on discounts and news) and four circular icons for 'Email', 'Cart', 'Search', and 'User'.

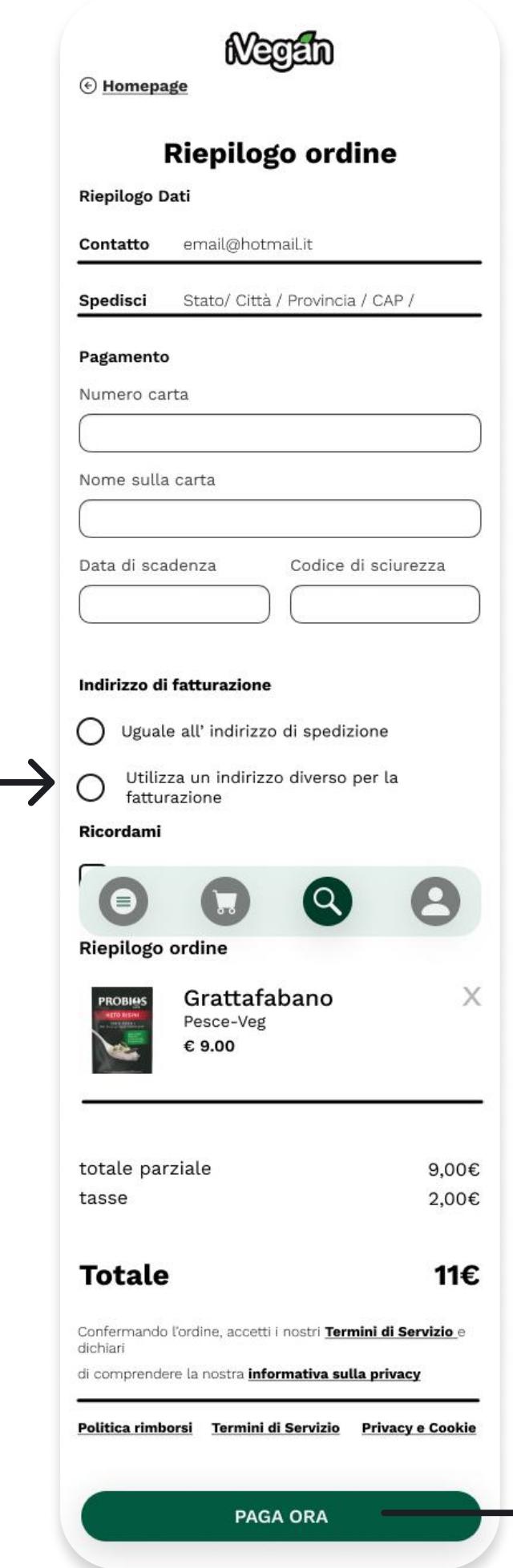
l'utente seleziona il prodotto che preferisce



Si fa convincere dalla descrizione e clicca su acquista ora



Avendo i dati di pagamento salvati si trova sulla schermata di riepilogo dell'ordine e paga.



(in caso volesse cambiare indirizzo di fatturazione o altre info ,basterà tornare indietro)

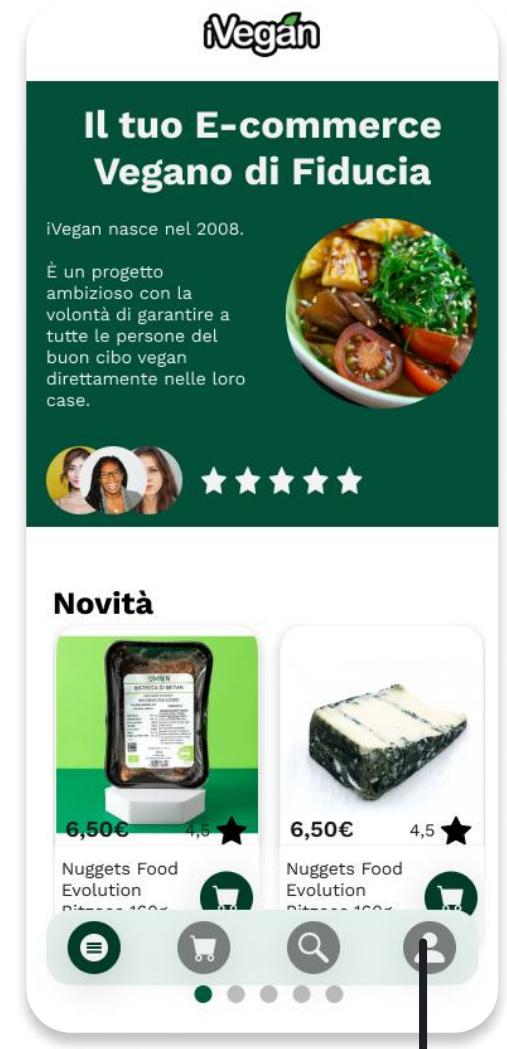


Se tutti i dati sono corretti verrà visualizzato l'esito dell'operazione

Wireflow

Utente non registrato

Clicca sull'Icona del profilo



Compila il form di registrazione

Vegan

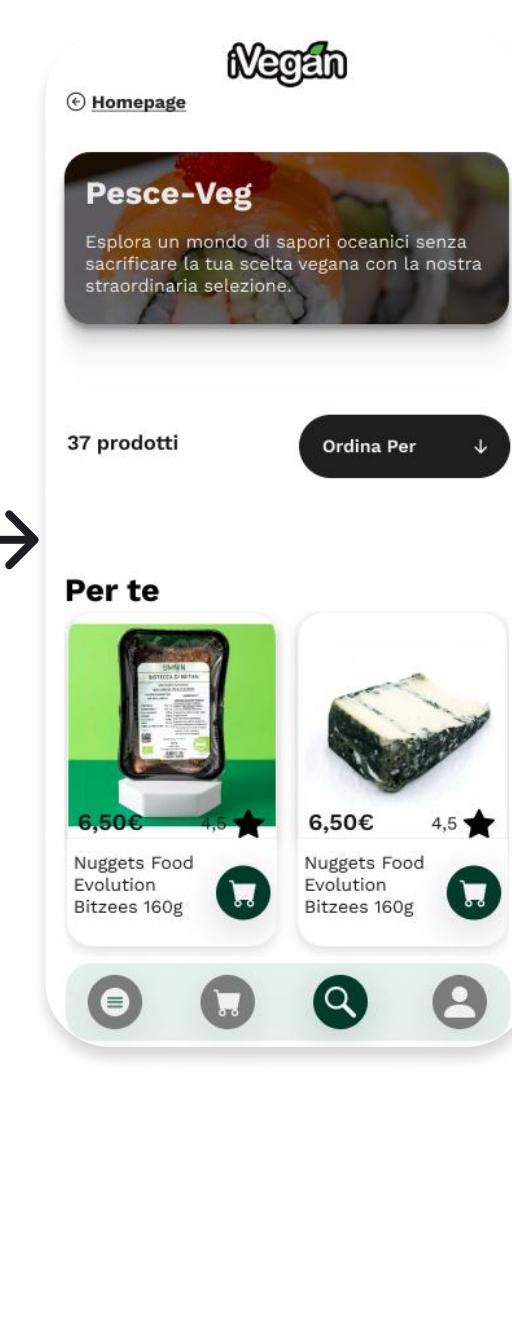
Crea il tuo account

Nome: _____
Cognome: _____
Data di nascita: _____
Indirizzo email: _____
Password: _____
 Accetto che le mie informazioni personali possano essere condivise con fornitori di servizi terzi che svolgono servizi per conto di e quando richiesto dalla legge
 Accetto che vengano raccolte le mie _____
Crea Un Account

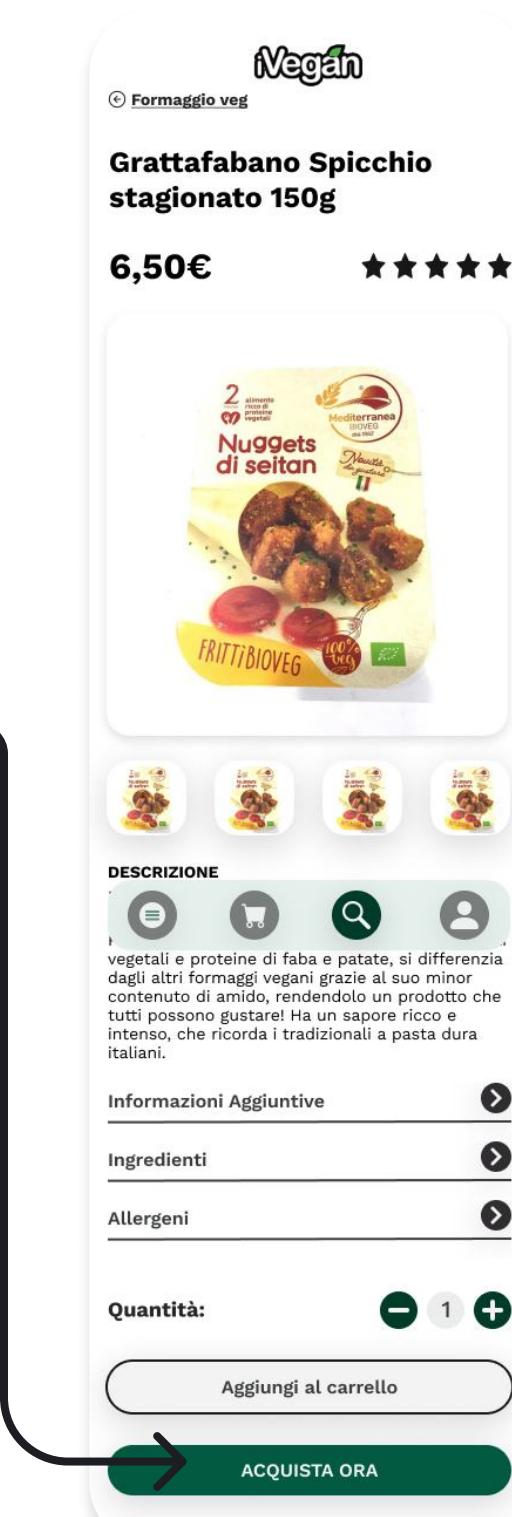
Dopo aver creato un account verrà portato alla home da lì attraverso l'apposito bottone seleziona la categoria che preferisce



Trova un prodotto che lo interessa

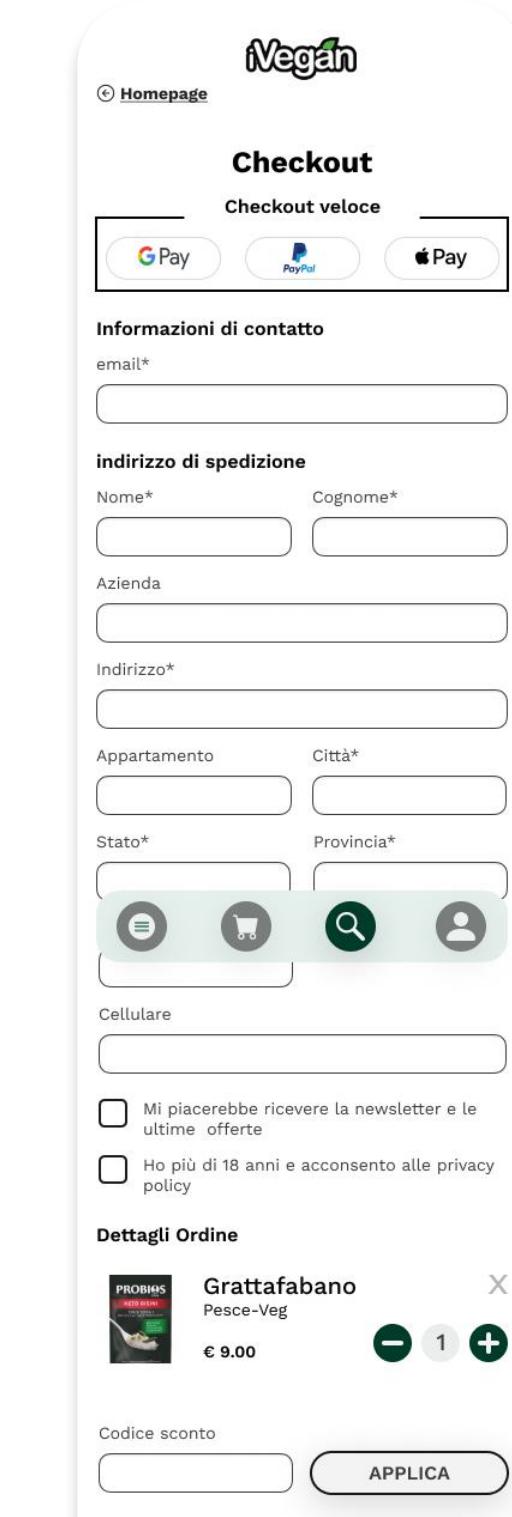


La descrizione lo convince e clicca su acquista ora

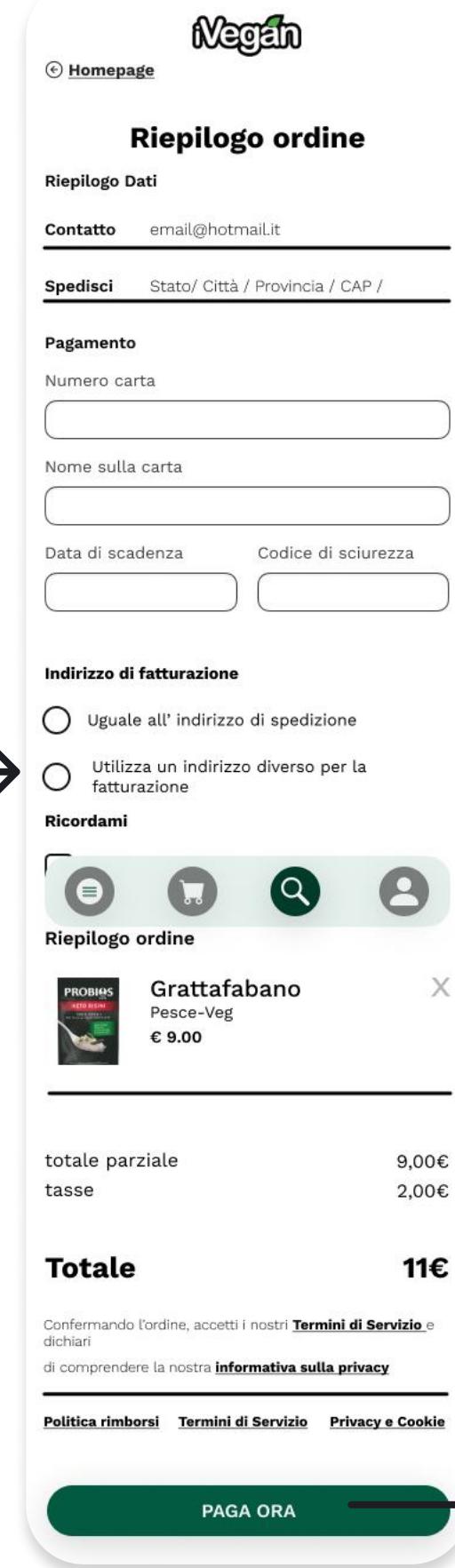


Essendo la sua prima volta sul sito deve inserire i dati

o scegliere l'opzione checkout veloce



Clicca su paga ora



Se tutti i dati sono corretti verrà visualizzato l'esito dell'operazione

Successo!

Il tuo acquisto è andato a buon fine

CONTINUA LO SHOPPING

Log-in

Indirizzo email: _____
Password: _____
 Ricorda le mie informazioni
Log-In

Sei un nuovo utente ?
CREA UN ACCOUNT

Clicca su crea un account

**Grazie per
l'attenzione !**