

04/07/2023

# Brand Guidelines

Antonio D'Addio - Progetto di grafica

# Indice

## Indice

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>	<b>Progettazione logo e grafica</b>		<b>Grafiche Social</b>	
<b>Chi siamo</b>	<b>4</b>	<b>Logo</b>	<b>7</b>	<b>Facebook</b>	<b>15</b>
<b>Donazioni</b>	<b>5</b>	<b>Logotipo</b>	<b>8</b>	<b>Cover Facebook</b>	<b>16</b>
		<b>Pittogramma</b>	<b>9</b>	<b>Post Facebook</b>	<b>17</b>
		<b>Bianco e nero</b>	<b>10</b>	<b>Post instagram</b>	<b>18</b>
		<b>Ridimensionamento</b>	<b>11</b>	<b>Cover Youtube</b>	<b>19</b>
		<b>Icane</b>	<b>12</b>		
		<b>Colori</b>	<b>13</b>		

# Introduzione

## **Da dove nasce l'idea**

Il progresso va avanti, ma la scienza è ancora lontana da molti.  
Spesso per incapacità di comunicazione della comunità scientifica.  
Da scienziati, i fondatori si sentono in dovere di colmare questa distanza.

## **Vision**

Facilitare la comprensione delle notizie scientifiche e tecnologiche nella popolazione.

## **Mission**

Creare contenuti editoriali e digitali a tema scientifico e tecnologico da comunicare ai non addetti ai lavori per contribuire alla divulgazione scientifica nella popolazione.

# Chi siamo

## **Chi Siamo**

I fondatori sono un Dottore in Biologia Molecolare e una Dottoressa in Science and Management of Climate Change.

Il lavoro sinergico di queste due menti ha dato vita a DnA.

## **Come funziona?**

DnA pubblica una rivista cartacea a pagamento e ha creato una testata online attiva da 4 anni con una sezione di approfondimento disponibile in abbonamento.

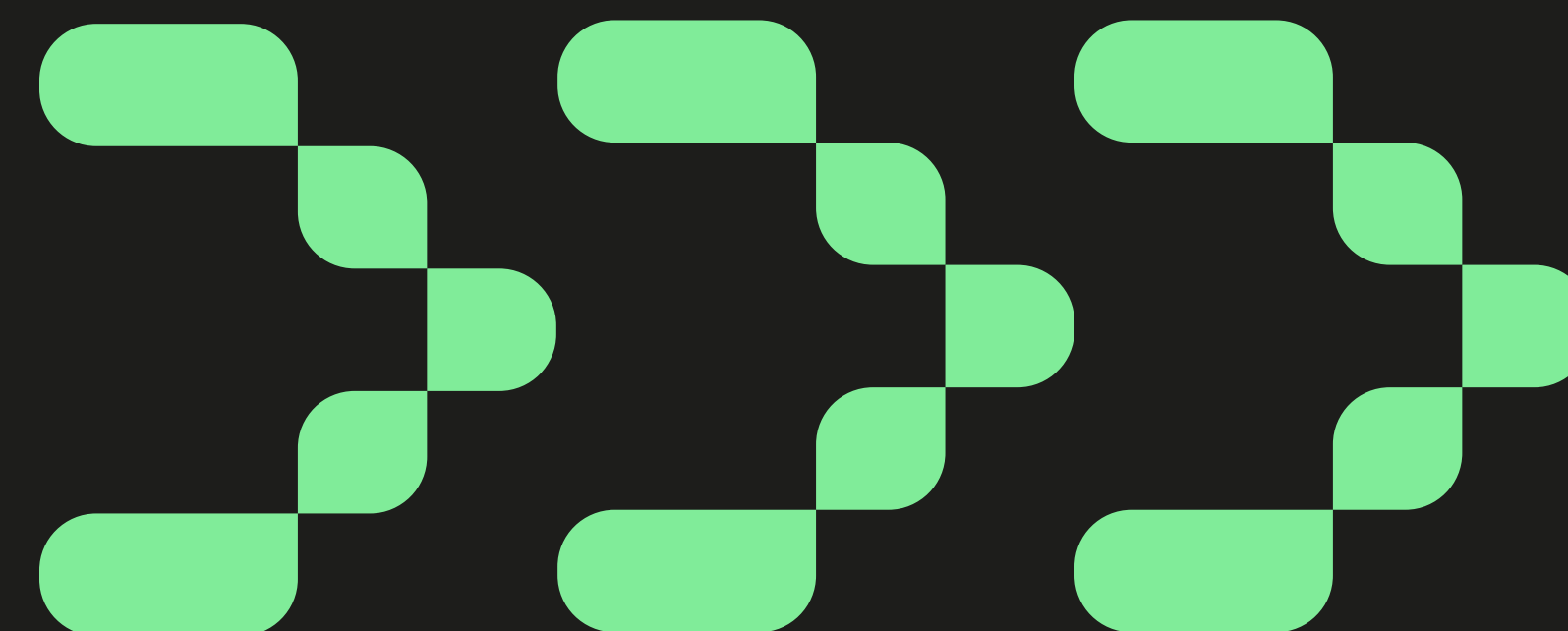
# Donazioni

## **Nel sito**

Sezioni dedicate ai bambini e ai docenti della primaria, con contenuti aggiornati che possono essere gratuitamente utilizzati per l'integrazione nelle classi di Scienze.

**L'1% dei ricavi è donato alla ricerca scientifica, un ente differente ogni anno scelto dagli abbonati.**

# Progettazione Logo e grafica





# Logotipo

## La scritta

La sigla dna è stata ottenuta unendo due font  
“New order” e “Roc Grotesk”.

Successivamente sono stati modificati gli angoli per  
donare coerenza tra logotipo e pittogramma.

**DNA + DNA = DNA**

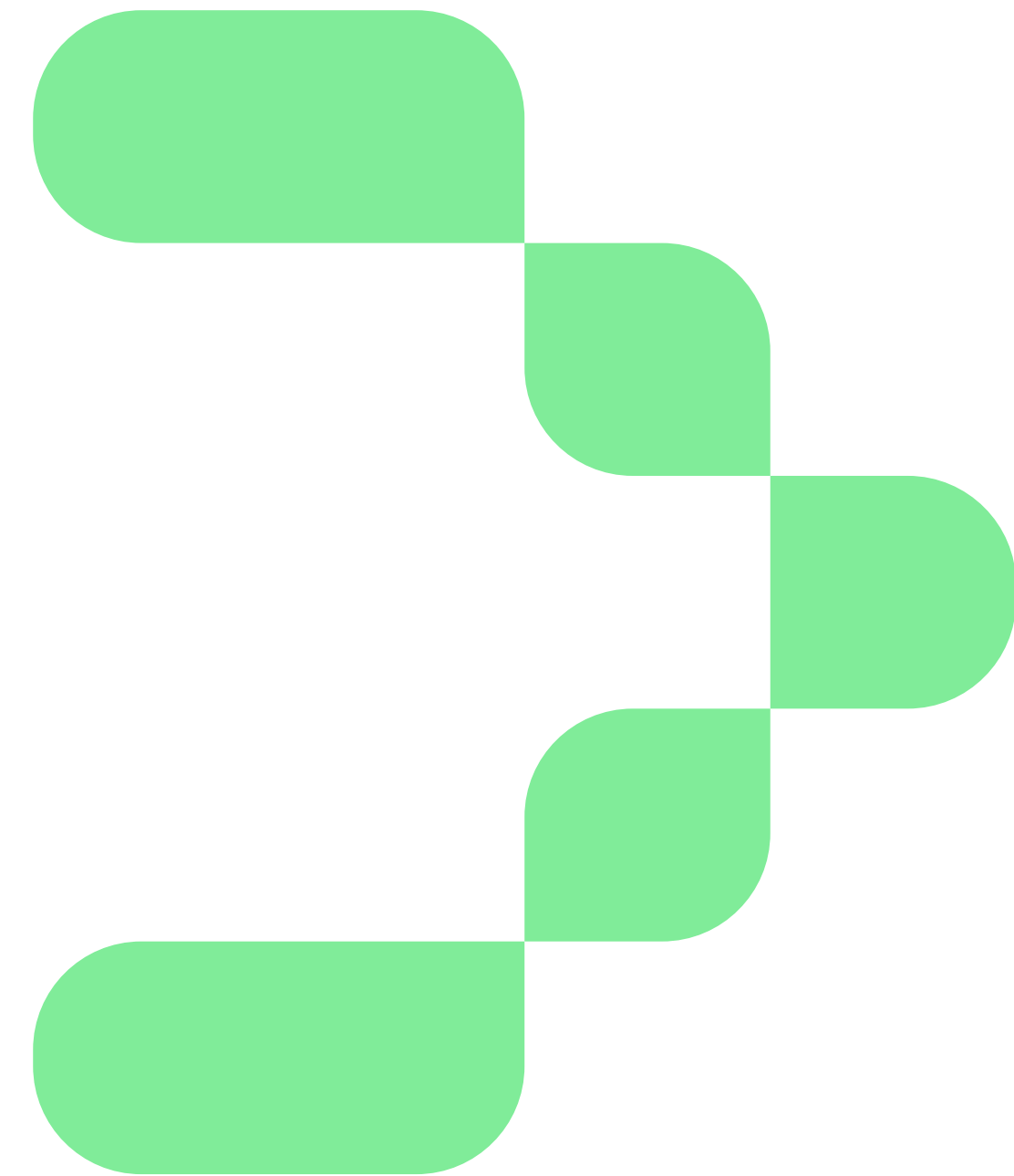


# Pittogramma

## Il Disegno

La progettazione del marchio mira a trasmettere tre concetti fondamentali :

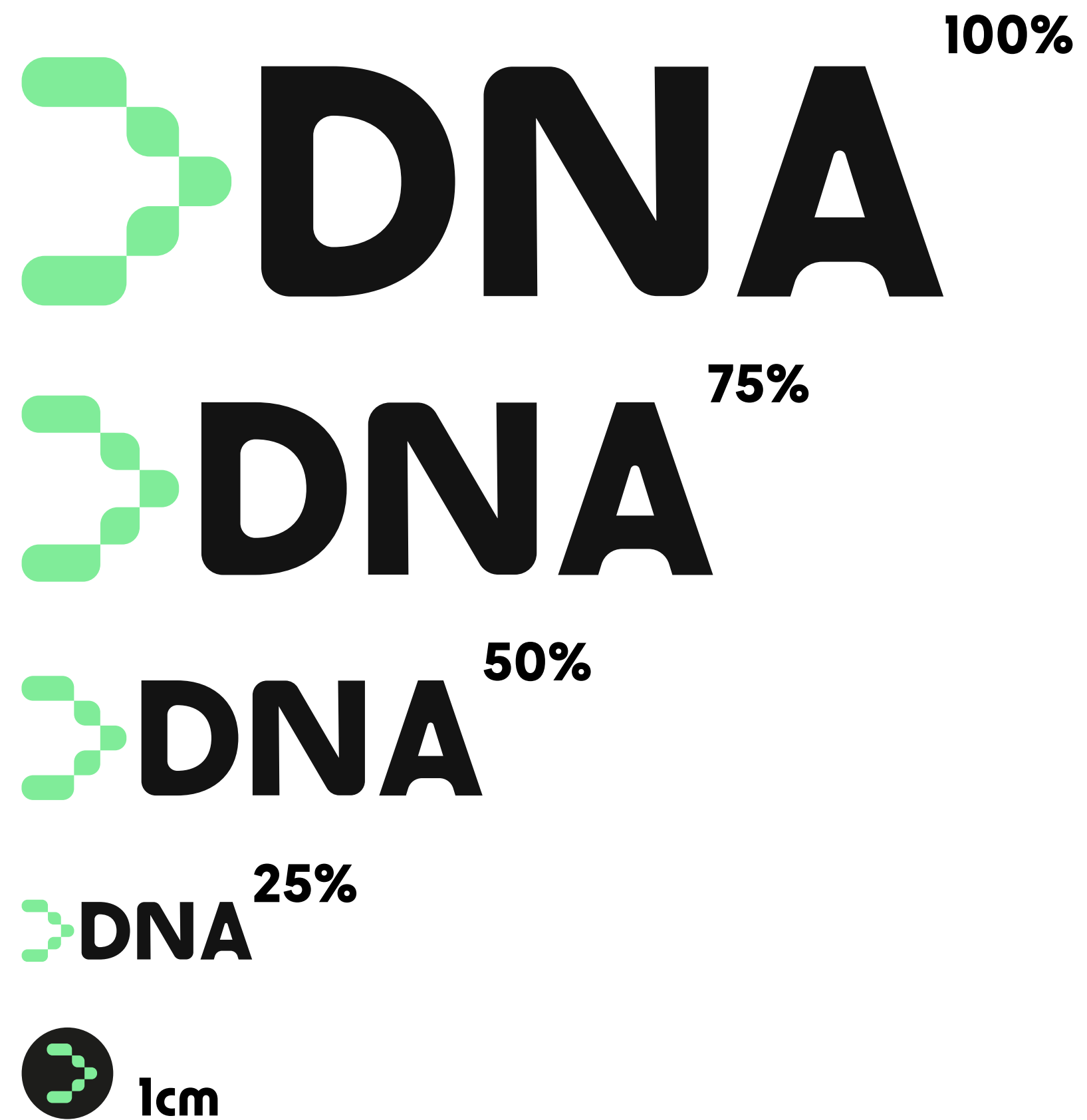
- la forma di un cromosoma la struttura alla base della vita senziente
- dei blocchi smussati e connessi tra loro che simboleggiano l'unione e l'uguaglianza
- una "D" per richiamare il nome della rivista priva dell'asta iniziale ad indicare l'apertura e il dialogo che caratterizzano la comunità scientifica



The logo for 3DNA, featuring a stylized '3' composed of three horizontal bars of varying lengths, followed by the letters 'DNA' in a bold, sans-serif font.The logo for 3DNA, featuring a stylized '3' composed of three horizontal bars of varying lengths, followed by the letters 'DNA' in a bold, sans-serif font.

# Ridimensionamento

Riduzioni per stampa e web

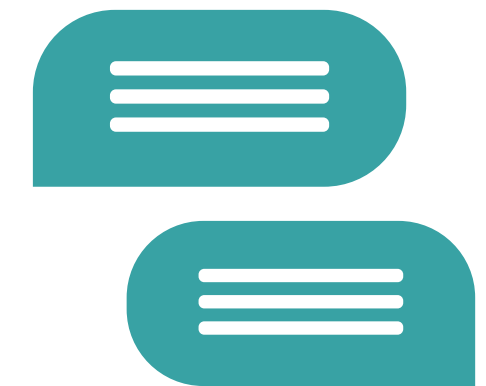
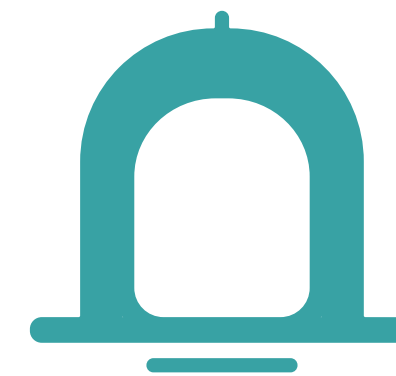


# Set di icone

## Le icone

Questi simboli sono stati creati riprendendo lo stile del logo, il colore scelto per questi è un verde di una sfumatura differente, così da donare la giusta rilevanza ai vari elementi quando utilizzati assieme.

Le icone possono essere utilizzate sia per social che per siti web e app.



# I Colori

## I Colori

Abbiamo due colori principali il verde chiaro e il nero.

Il verde utilizzato sui primissimi schermi dei computer, è legato in qualche modo a tutto il mondo digitale ma anche alla biologia e alle scienze naturali.

Il nero è un colore che rimanda alla tecnologia e all'innovazione donando un aspetto moderno.

Il verde scuro è stato usato per le icone.

Il blu è stato usato per le grafiche social insieme al bianco.

#F9F9F9  
C2,M2,Y2,K0  
RGB 249,249,249

#38A3A5  
C73,M14,Y38,K1  
RGB 53,163,165

#2156F2  
C87,M66,Y0,K0  
RGB 10,1,1

#80ED99  
C43,M0,Y56,K0  
RGB 128,237,153

#141414  
C78,M69,Y61,K87  
RGB 20,20,20

# Font

## I Font

I caratteri utilizzati per realizzare il logotipo sono due “New order” e “Roc Grotesk”.

Il font scelto per i titoli è “New order regular” quest’ultimo rimane leggibile e si abbina col pittogramma del brand grazie all’aspetto tondeggiante.

Per il body text è stato usato il font “Arial Bold” con il suo design moderno ed elegante rimane così in linea con il logotipo e l’identità del progetto.

Arial  
Bold

regular *italic* **bold** ***bold italic*** **black**

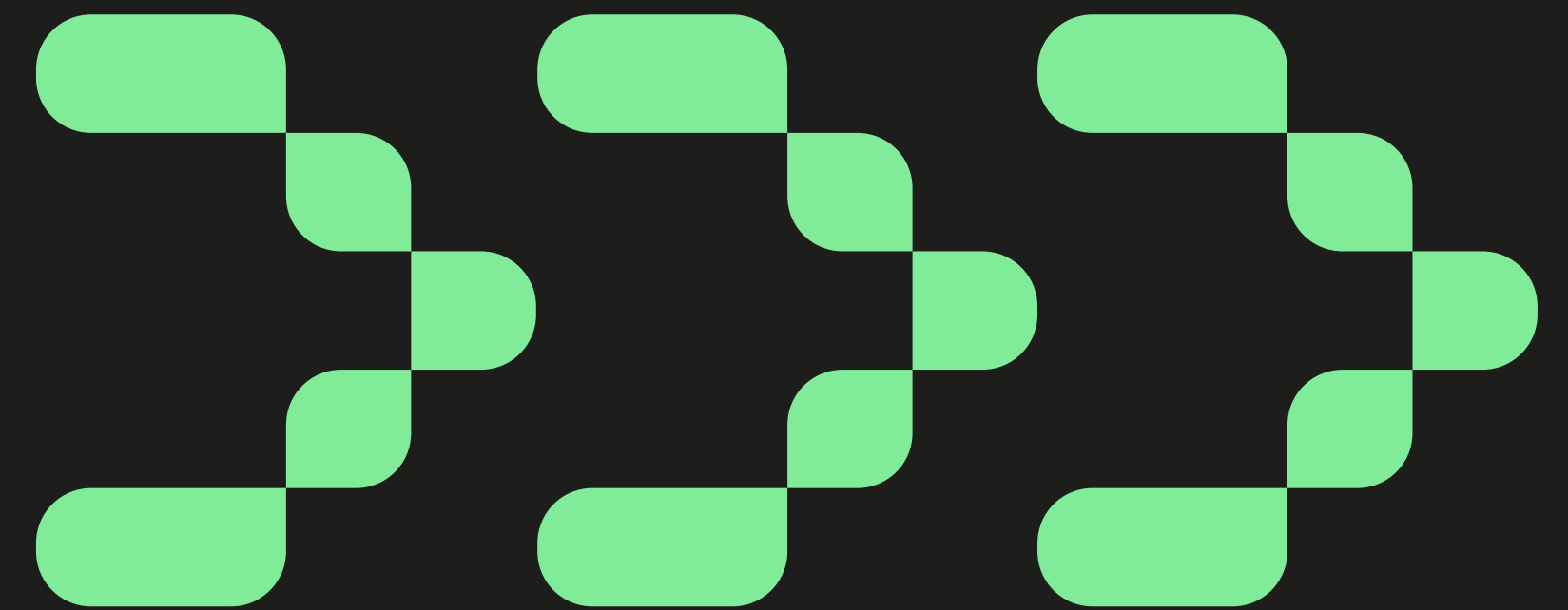
A a B b C c D d E e F f G g H h I i L l  
M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v Z z

New  
Order  
regular

regular **bold**

A a B b C c D d E e F f G g H h I i L l  
M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v Z z

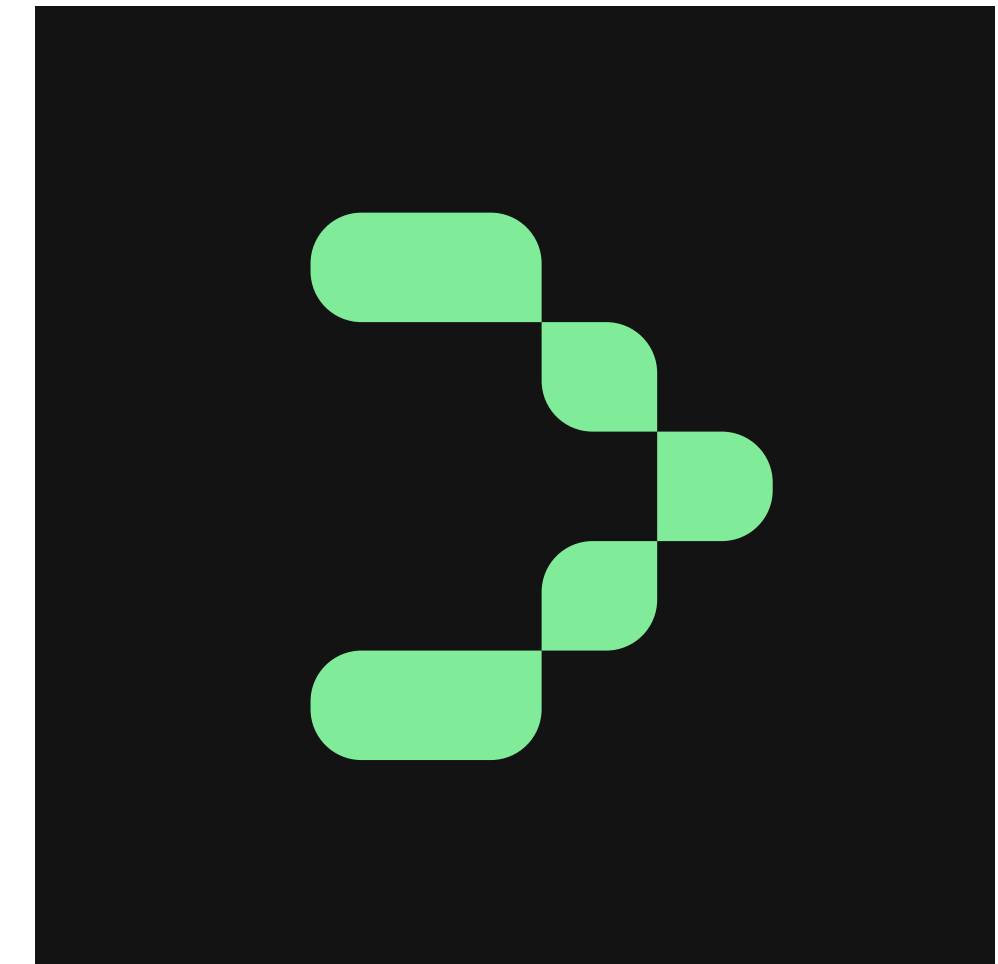
# Grafiche Social



# Facebook



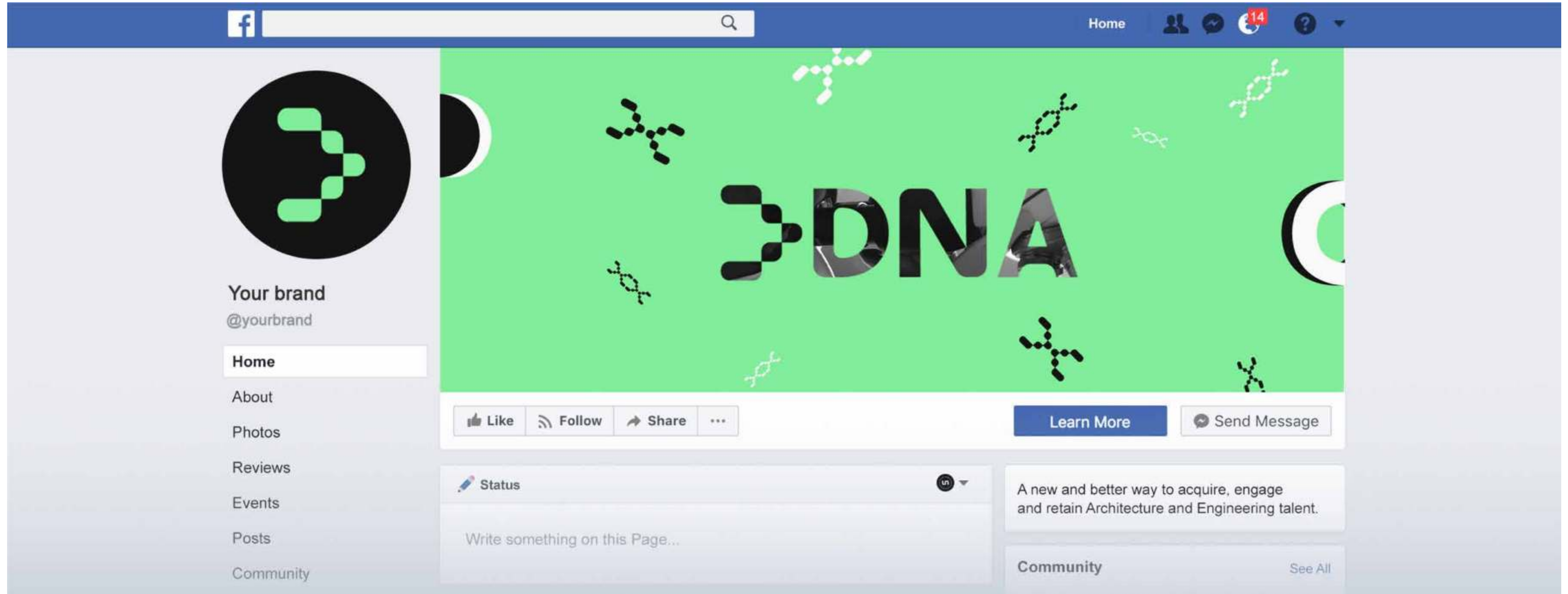
**Risoluzione cover facebook 2000 x 763**



**Risoluzione immagine facebook 360 x 360**



# Facebook cover



# Post Facebook



**Presentazione**



**Evento**



**Prodotto**

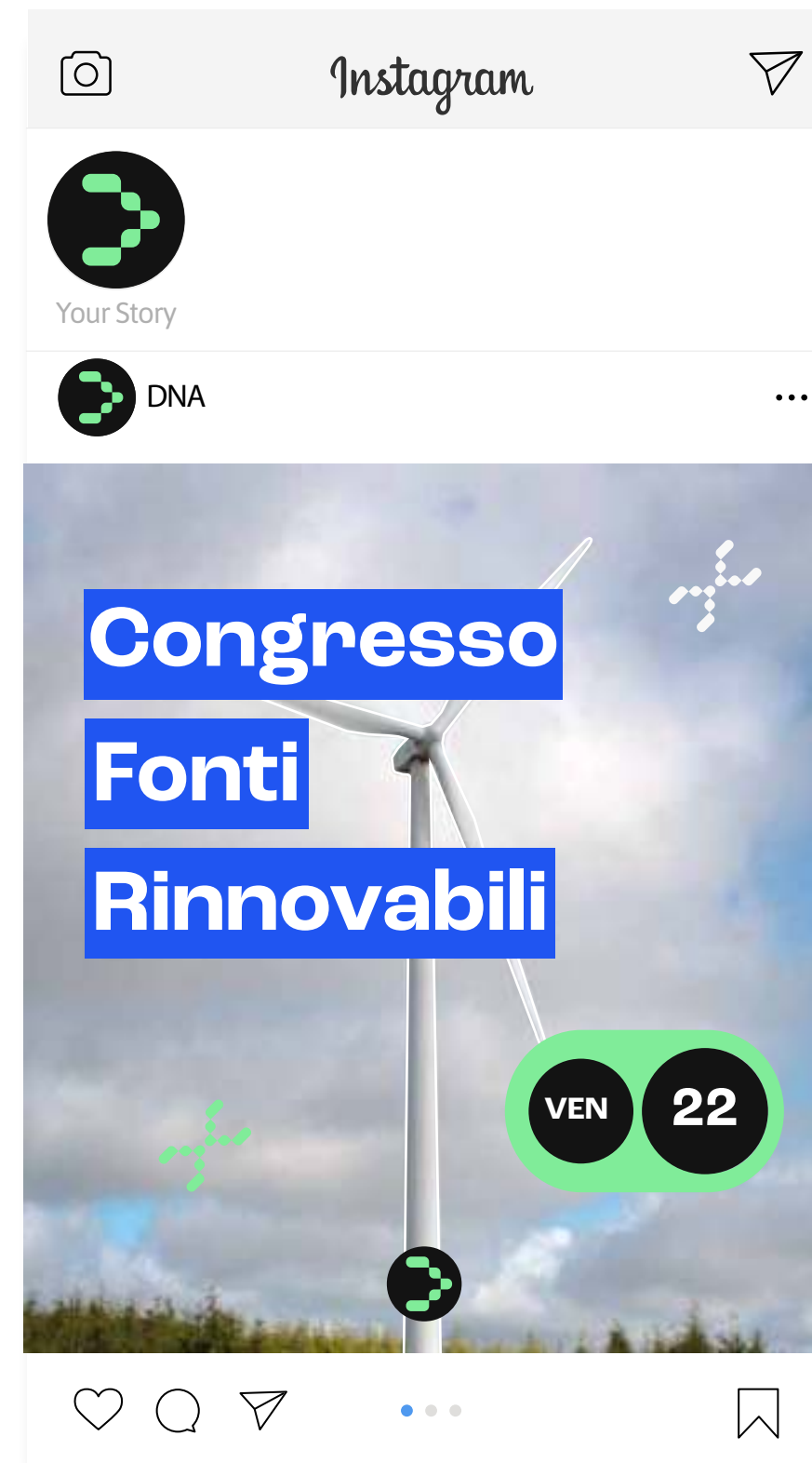
**Risoluzione post 1080px X 1080px**



# Post Instagram



**Presentazione**



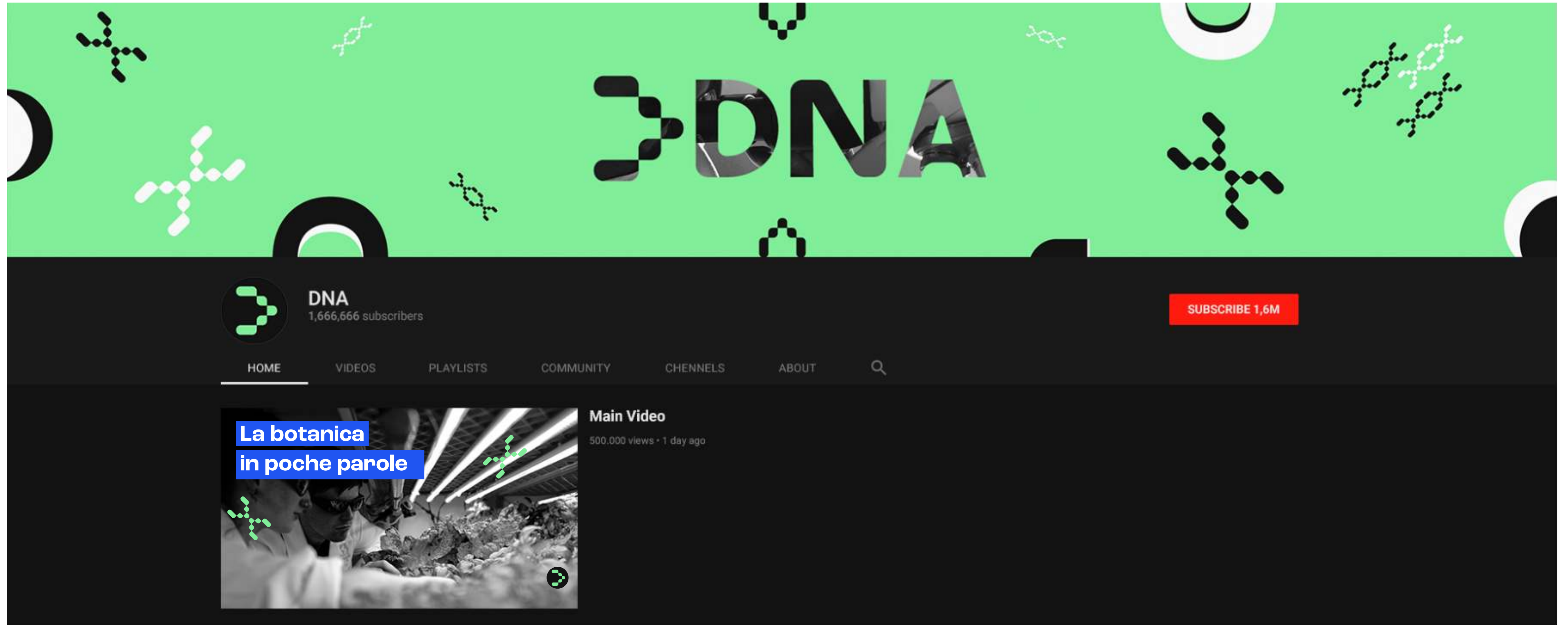
**Evento**



**Prodotto**

Risoluzione post 1080px X 1080px

# Youtube Cover



# **GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

Antonio D'Addio

email: [antoniouxjob@gmail.com](mailto:antoniouxjob@gmail.com)