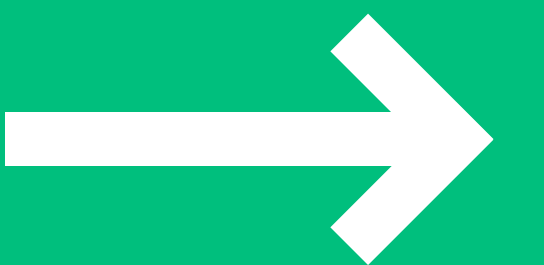


PROGETTO ACCESSIBILITÀ 2

iVegan

Antonio D'Addio
Start2Impact



Indice



1.0



Analisi Pagine

Ho analizzato 5 pagine del sito iVegan, per evidenziare possibili problemi di accessibilità.
ho suggerito una serie di modifiche per rendere la fruizione del sito possibile a tutti

2.0



Sintesi finale

Il sito presenta diverse problematiche che ne compromettono l'esperienza d'uso soprattutto per gli utenti con disabilità.

1.0

Analisi Pagine

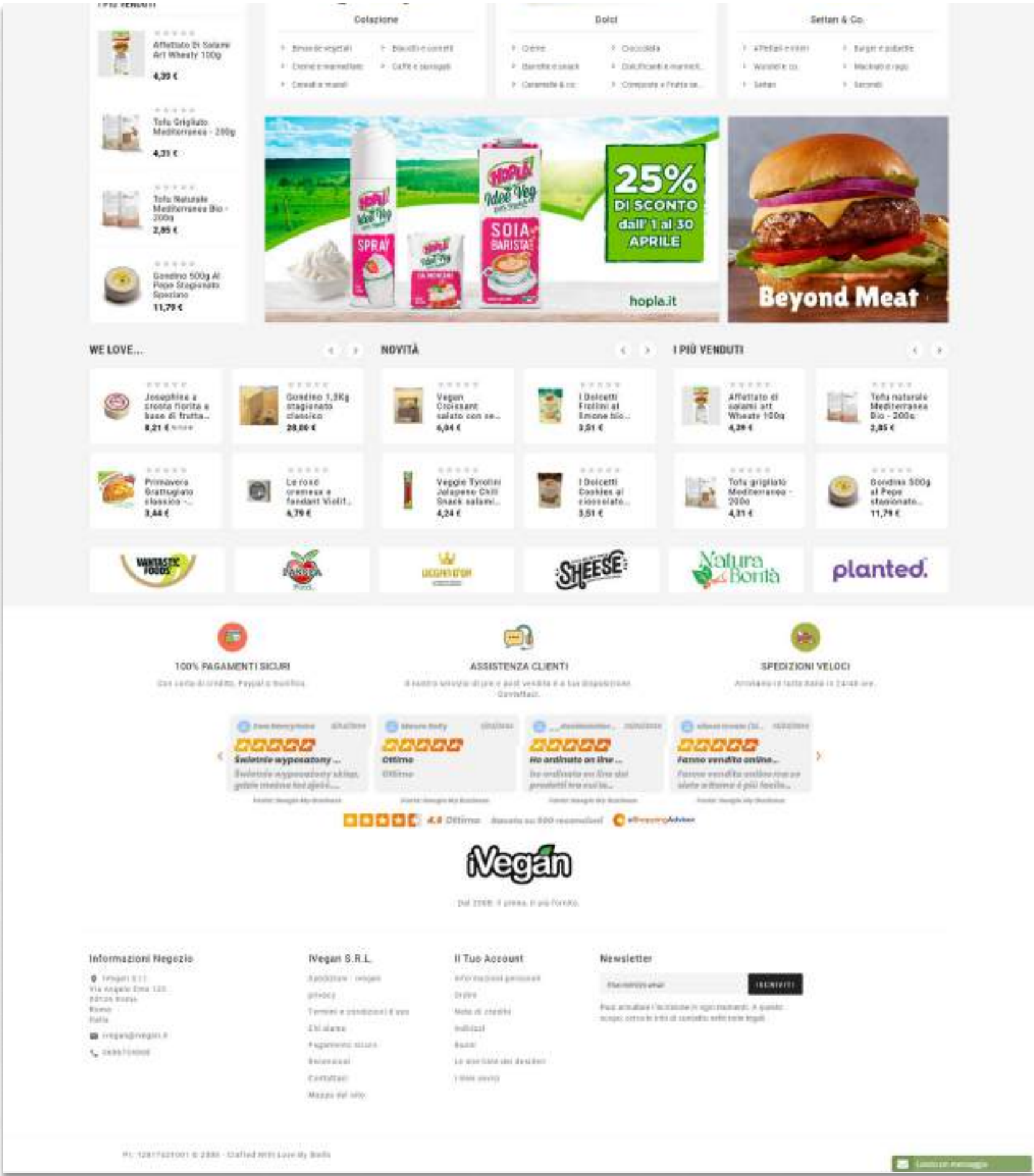
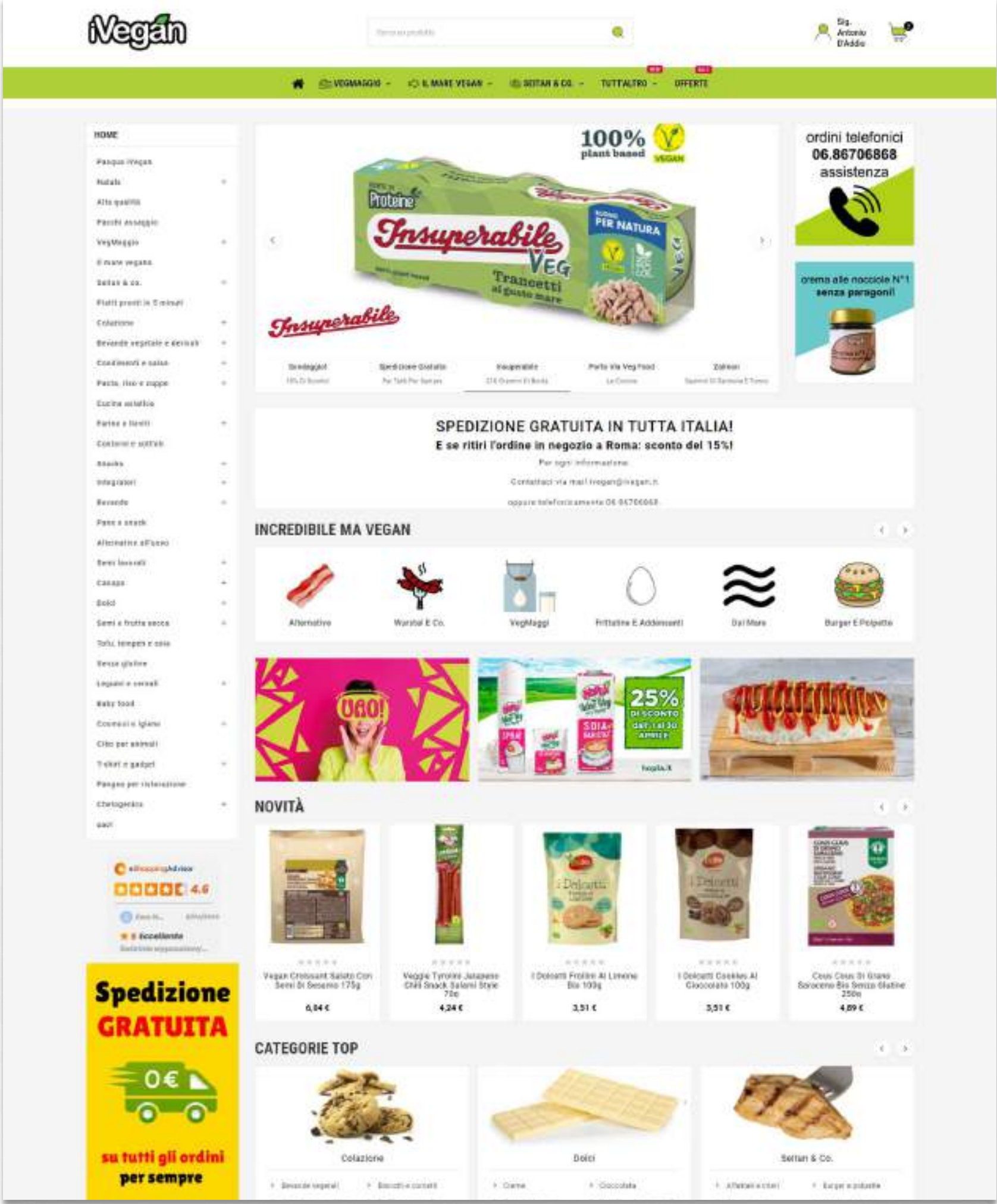


1.1 Homepage

nel
dettaglio

L'homepage in generale

In generale l'homepage presenta problematiche sia da un punto di vista di accessibilità che di uso comune. La gerarchia delle informazioni non è gestita al meglio, ci sono costanti errori di contrasto e testi alternativi assenti o poco funzionanti.



1.1 Homepage

Testo alternativo assente

Tutte queste immagini mancano di testo alternativo



Testo alternativo corretto

Inserire testo alternativo ad esempio :”tasto home”



Testo alternativo corretto

Inserire testo alternativo ad esempio :”pubblicità marchio uao”



Testo alternativo corretto

Inserire testo alternativo ad esempio :”pubblicità Hoplà con possibilità di avere il 25% di sconto”



Testo alternativo corretto

Inserire testo alternativo ad esempio :”Hot dog vegano con salse servito su un vassoio”



Testo alternativo corretto

Inserire testo alternativo ad esempio :”pubblicità tonno vegano “Vuna” disponbile ora”



1.1 Homepage

Ripetizione testo alternativo

I testi alternativi di queste immagini risultano identici ai testi alternativi per le “categorie di prodotto” o i loro Title attribute



Ad esempio:

```

<div class="tvcategory-chain-title">
  <a href="https://shop.ivegan.it/277-colazione" title=" Colazione ">
    Colazione
  </a>
</div>
```

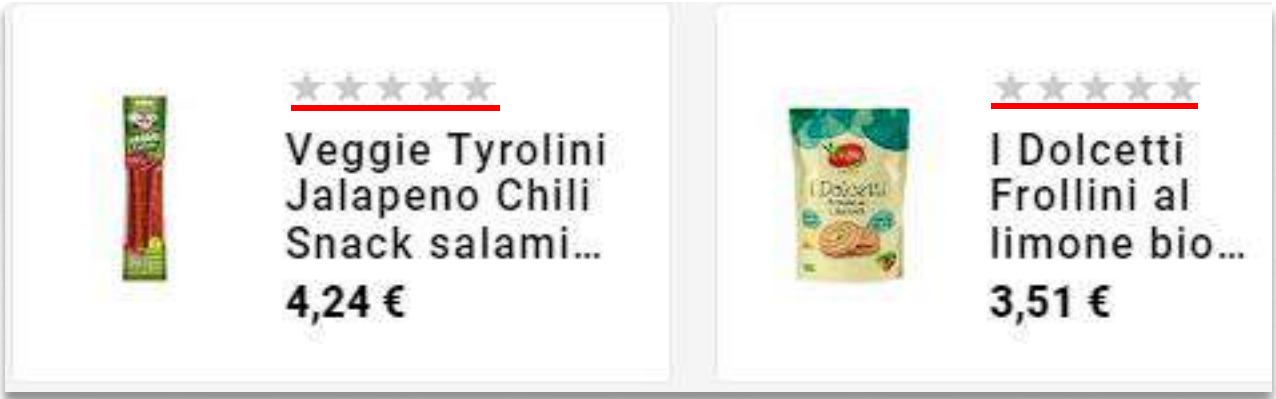
Testi differenziati

I testi alternativi per queste immagini dovrebbero essere le descrizioni dei prodotti. Mentre le scritte sottostanti dovrebbero presentare un testo alternativo come :”Categoria colazione”, “Categoria Dolci”, “Categoria Seitan & Co”



Contrasto insufficiente

Le stelle delle recensioni su ogni prodotto e pagina non rispettano le WCAG sul contrasto minimo infatti il rapporto misurato è di 1.6:1. Mentre dovrebbe essere di 4.5:1



Contrasto adeguato

Modificare il colore delle stelle affinché rispetti il rapporto di 4.5:1 e soddisfi le WCAG



1.1 Homepage

Ripetizione testo alternativo

I testi alternativi di queste icone risultano identici ai testi alternativi per le scritte sottostanti o i loro Title attribute



Ad esempio:

```

</div>
</div>
<div class="tvservices-content-box tvservices-info">
  <div class="tvservices-title">
    100% Pagamenti sicuri
  </div>
  Con carta di credito, Paypal o Bonifico.
</div>
```

Testo alternativo icone

Essendo le icone a solo scopo decorativo inserire come testo alternativo (**alt=""**) affinché lo screen reader lo salti ed aggiungere testo alternativo per le scritte sottostanti.



Contrasto recensioni

Il testo delle recensioni e lo sfondo non rispettano le WCAG sul contrasto il loro rapporto è di 2.42:1



Contrasto corretto

Correggere il colore del testo affinché ci abbastanza contrasto

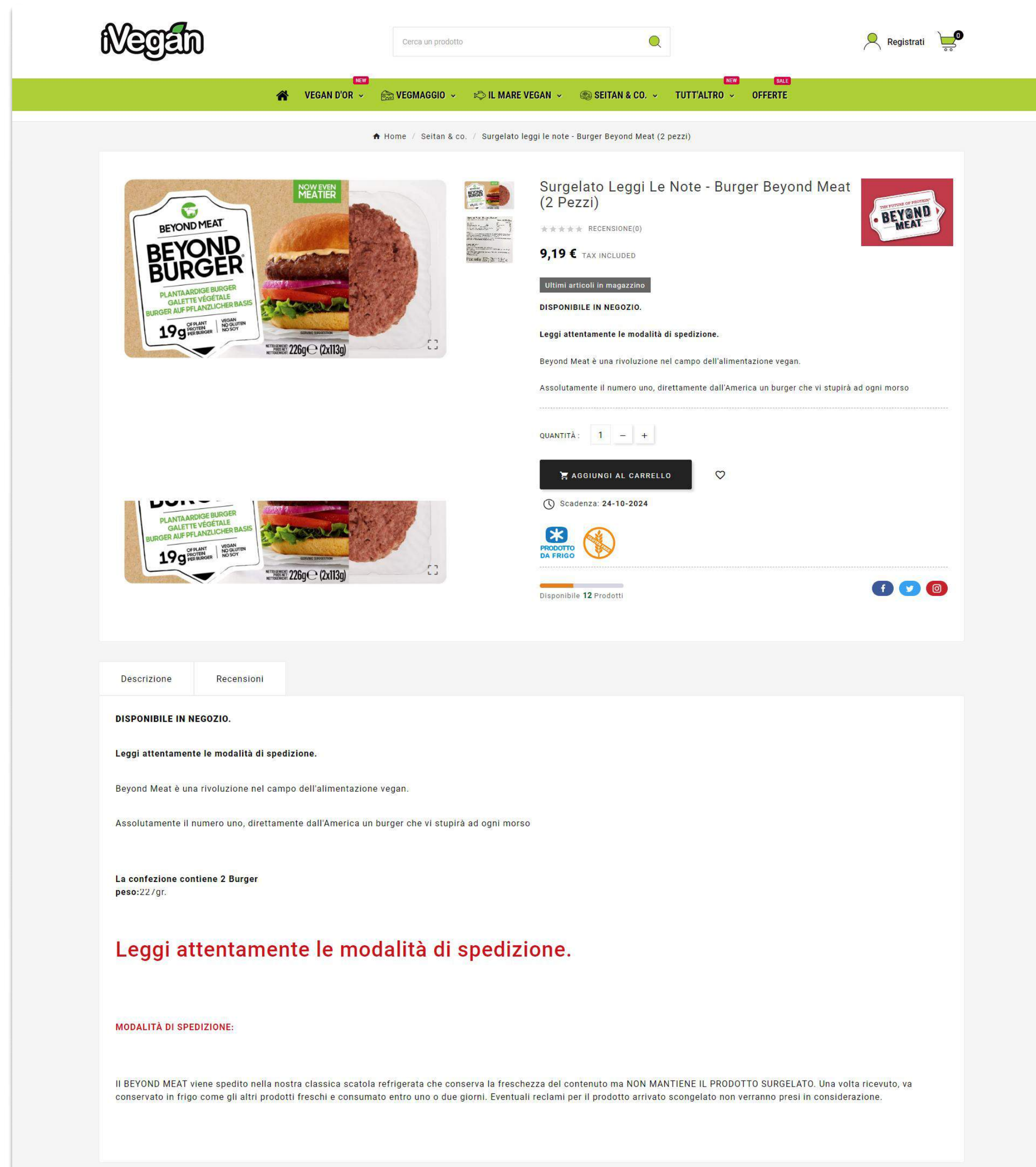
1.2 Pagina prodotto

nel
dettaglio

Pagina prodotto in generale

In generale la pagina del prodotto presenta problemi di gerarchia dei testi soprattutto nelle descrizioni dei prodotti.

Si notano contrasti delle scritte insufficienti e bottoni non adeguatamente letti se si usa uno screen reader.



1.2 Pagina prodotto

Testi alternativi identici

Le foto del prodotto riportano lo stesso testo alternativo.



Assenza testi alternativi ed info

I loghi che informano sulla presenza di glutine e sul “prodotto da frigo” mancano di testo alternativo, nonostante la loro importanza, infatti queste informazioni non sono indicate in altri modi.



Illeggibilità per screen reader

I tasti “+” e “-” non risultano visibili allo screen reader.

Contrasto inadeguato

Il numero di prodotti disponibili non rispetta il rapporto di contrasto minimo delle WCAG

Testo alternativo immagini

Inserire testo alternativo differenziato per l’etichetta del prodotto e il fronte della confezione.

Testo alternativo loghi

Inserire testo alternativo per i loghi “prodotto da frigo” e “gluten free”

Pulsanti leggibili

Inserire testo alternativo per + e - renderli visibili allo screen reader

Contrasto prodotti

Correggere contrasto per il numero di prodotti disponibili

1.2 Pagina prodotto

Gerarchia confusa

Gerarchia Testi da rivedere poco chiara, spaziatura del testo eccessiva e non necessaria.
Nella sezione ingredienti il testo è assente e si viene rimandati alle foto del prodotto.

Gerarchia e spaziatura adeguate

Correggere gerarchia testi e spaziatura.
Aggiungere elenco degli ingredienti.

Descrizione

Recensioni

DISPONIBILE IN NEGOZIO.

Leggi attentamente le modalità di spedizione.

Beyond Meat è una rivoluzione nel campo dell'alimentazione vegan.

Assolutamente il numero uno, direttamente dall'America un burger che vi stupirà ad ogni morso

La confezione contiene 2 Burger
peso:22 /gr.

Leggi attentamente le modalità di spedizione.

MODALITÀ DI SPEDIZIONE:

Il BEYOND MEAT viene spedito nella nostra classica scatola refrigerata che conserva la freschezza del contenuto ma NON MANTIENE IL PRODOTTO SURGELATO. Una volta ricevuto, va conservato in frigo come gli altri prodotti freschi e consumato entro uno o due giorni. Eventuali reclami per il prodotto arrivato scongelato non verranno presi in considerazione.

1.3 Profilo

Il profilo in generale

La pagina del profilo presenta diversi problemi di contrasto rendendo poco lineare la compilazione del form.

nel
dettaglio

VEGAN

VEGMAGGIO

IL MARE VEGAN

SEITAN & CO.

TUTT'ALTRO

OFFERTE

Sig. Antonio D'Addio

0

Home / Il tuo account / I tuoi dati personali / Identity

HOME

Pasqua iVegan

Natale

Alta qualità

Pacchi assaggio

VegMaggio

Il mare vegano

Seitan & co.

Piatti pronti in 5 minuti

Colazione

Bevande vegetale e derivati

Condimenti e salse

Pasta, riso e zuppe

Cucina asiatica

Farine e lieviti

Contorni e sott'oli

Snacks

Integratori

Bevande

Pane e snack

Alternative all'uovo

Semi lavorati

Canapa

Dolci

Semi e frutta secca

Tofu, tempeh e soia

Senza glutine

Legumi e cereali

Baby food

Cosmesi e igiene

Cibo per animali

T-shirt e gadget

Pangea per ristorazione

Chetogenica

Titolo sociale

Sig.

Sig.ra

Nome *

Antonio

Sono consentite solo lettere e il punto (.), seguito da uno spazio.

Cognome *

D'Addio

Sono consentite solo lettere e il punto (.), seguito da uno spazio.

E-mail *

cb_zeus@outlook.it

Password *

MOSTRA

Nuova password

MOSTRA

Nuova password

MOSTRA

Opzionale

Data di nascita

DD/MM/YYYY

(Es.: 31/05/1970)

Opzionale

Messaggio per la riservatezza dei dati dei clienti

I dati personali che ci fornisci sono utilizzati per rispondere alle tue domande, elaborare gli ordini o consentire l'accesso a informazioni specifiche. Hai il diritto di modificare e cancellare tutte le informazioni personali che si trovano nella pagina "Il mio Account".

Iscriviti alla nostra newsletter

Puoi annullare l'iscrizione in ogni momento. A questo scopo, cerca le info di contatto nelle note legali.

Accetto le condizioni generali e la politica di riservatezza.

REGISTER

< TORNA AL TUO ACCOUNT

HOME

08

1.3 Profilo

Contrasto insufficiente

Le scritte sopra ogni campo da compilare non rispettano il contrasto minimo suggerito dalle WCAG

Contrasto testi

Cambiare colore del testo affinché rispetti le wcag sul contrasto

Form label vuoti

Ci sono molteplici “form label” che risultano però vuoti, questi potrebbero creare problemi agli screen reader

Cancellare form label

Eliminare i “form label” non necessari

Home / Il tuo account / I tuoi dati personali / Identity

Titolo sociale

☒ Sig. ☐ Sig.ra

Nome *

Sono consentite solo lettere e il punto (.), seguito da uno spazio.

Cognome *

Sono consentite solo lettere e il punto (.), seguito da uno spazio.

E-mail *

Password *

MOSTR

Nuova password

MOSTR

Nuova password

MOSTR


Opzionale


Data di nascita


DD/MM/YYYY


(Es. 31/05/1970)


Opzionale


☐  Messaggio per la riservatezza dei dati dei clienti

I dati personali che ci fornisci sono utilizzati per rispondere alle tue domande, elaborare gli ordini o consentire l'accesso a informazioni specifiche. Hai il diritto di modificare e cancellare tutte le informazioni personali che si trovano nella pagina "Il mio Account". 

☐  Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere un buono sconto del 15%.

Puoi annullare l'iscrizione in ogni momento. A questo scopo, cerca le info di contatto nelle note legali. 

☐  Accetto le condizioni generali e la politica di riservatezza



< TORNA AL TUO ACCOUNT

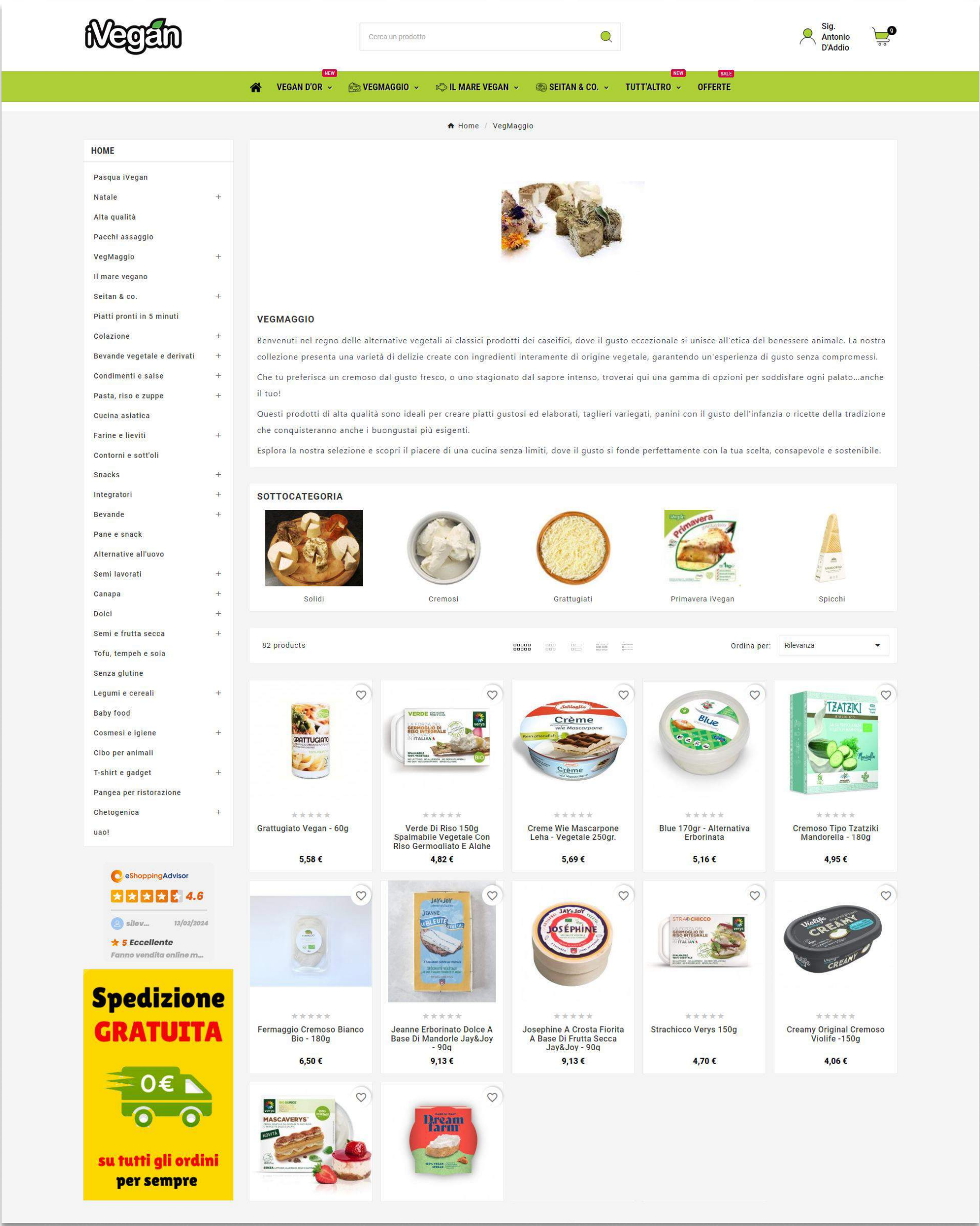
HOME

1.4 Categoria prodotto

Categoria prodotto in generale

La pagina presenta diversi difetti riguardo la sua accessibilità. Come l'ordine di lettura dello screen reader da rivedere. Molti testi alternativi sono assenti altri scritti in maniera scorretta. Si aggiungo anche problemi di link identici che rallentano drasticamente la navigazione tra prodotti.

nel
dettaglio



1.4 Categoria prodotto

Testo alternativo non esaustivo

Il testo alternativo dell'immagine evidenziata è scorretto in quanto riporta soltanto la scritta "vegamaggio"

Migliorato testo alternativo

Correggere il testo alternativo con un testo più descrittivo che aiuti l'utente a capire la tipologia di prodotti in cui sta navigando


URL Identici

Le immagini delle sottocategorie e i testi della sottocategorie portano allo stesso URL

URL accorpati

I link ridondanti si posso accorpare in un singolo link per semplificare la navigazione a chi usa lo screen reader

Home / VegMaggio



VEGMAGGIO


Benvenuti nel regno delle alternative vegetali ai classici prodotti dei caseifici, dove il gusto eccezionale si unisce all'etica del benessere animale. La nostra collezione presenta una varietà di delizie create con ingredienti interamente di origine vegetale, garantendo un'esperienza di gusto senza compromessi.

Che tu preferisca un cremoso dal gusto fresco, o uno stagionato dal sapore intenso, troverai qui una gamma di opzioni per soddisfare ogni palato...anche il tuo!


Questi prodotti di alta qualità sono ideali per creare piatti gustosi ed elaborati, taglieri variegati, panini con il gusto dell'infanzia o ricette della tradizione che conquisteranno anche i buongustai più esigenti.

Esplora la nostra selezione e scopri il piacere di una cucina senza limiti, dove il gusto si fonde perfettamente con la tua scelta, consapevole e sostenibile.


SOTTOCATEGORIA




Solidi




Cremosi



Grattugiati



Primavera iVegan



Spicchi

HOME

Pasqua iVegan

Natale

Alta qualità

Pacchi assaggio

VegMaggio

Il mare vegano

Seitan & co.

Piatti pronti in 5 minuti

Colazione

Bevande vegetale e derivati

Condimenti e salse

Pasta, riso e zuppe

Cucina asiatica

Farine e lieviti

Contorni e sott'oli

Snacks

Integratori

Bevande

Pane e snack

Alternative all'uovo

Semi lavorati

Canapa

Dolci

Semi e frutta secca

Tofu, tempeh e soia

Senza glutine

Legumi e cereali

Baby food

Cosmesi e igiene

Cibo per animali

T-shirt e gadget

Pangea per ristorazione

Chetogenica

uao!

Navigazione da screen reader complicata

Lo screen reader leggerà prima tutte le categorie della barra home prima di proseguire effettivamente con la navigazione tra i prodotti della categoria scelta, oltretutto alcuni testi alternativi non sono corretti

Navigazion da Screen reader corretta

Correggere ordine di lettura dello screen reader e correggere i testi alternativi non funzionanti nella tabella home.

11

1.4 Categoria prodotto

Incoerenza fra immagini

Alcune foto prodotto risultano poco coerenti fra loro a volte presentano sfondi diversi o grandezze differenti, rendendo la navigazione poco lineare

Coerenza visiva

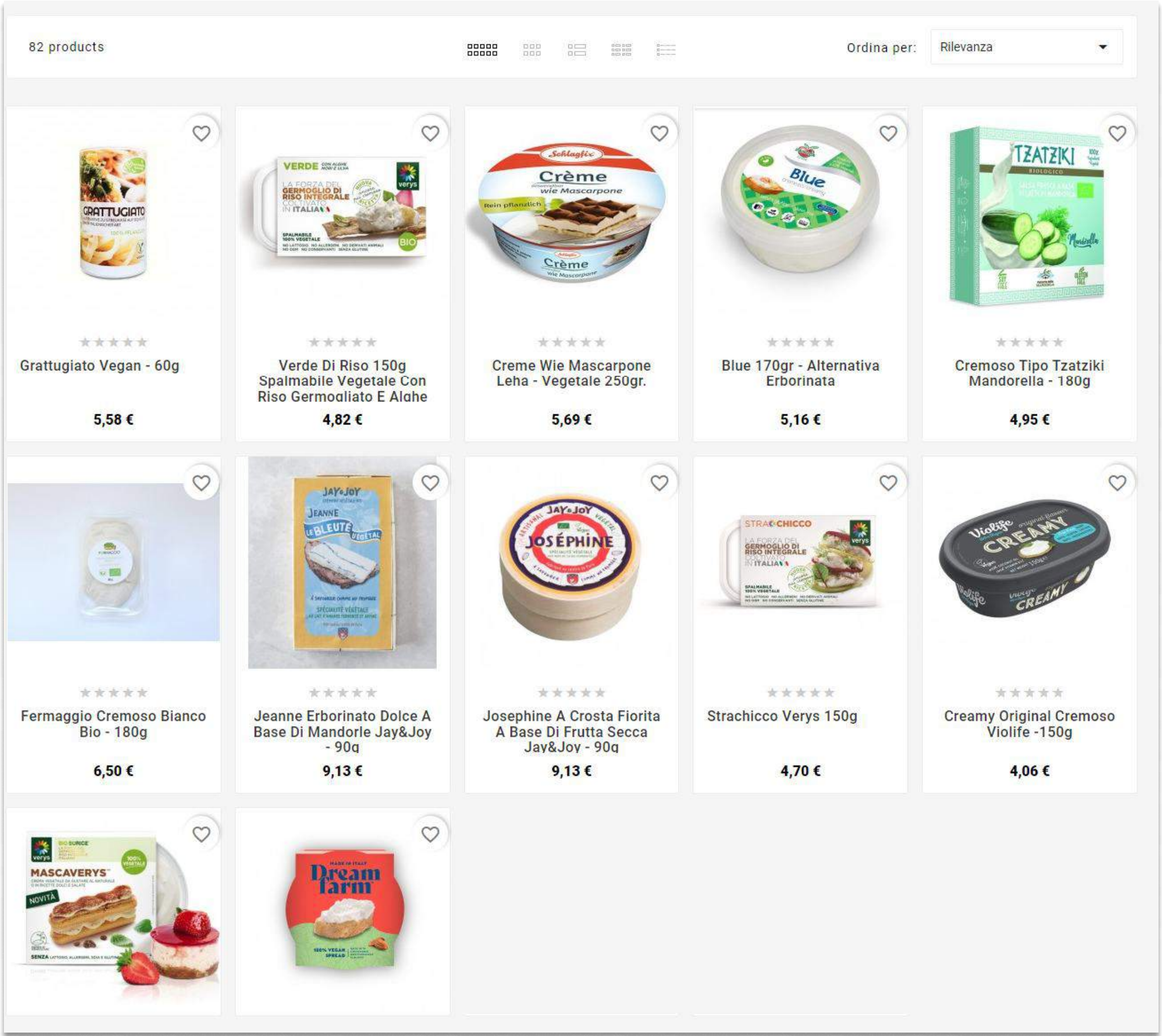
Cercare di rendere le foto di ogni prodotto più simili fra loro

Contrasto insufficiente

Le stelle delle recensioni non rispettano le WCAG sul contrasto

Contrasto corretto

cambiare colore stelle recensione affinché rispettino le WCAG sul contrasto



Link identici

Le immagini e i testi di ogni prodotto hanno il medesimo link, questo risulta in una ripetizione per gli screen reader

Link superflui eliminati

Accorpare i link uguali o inserire il valore alt=""

1.5 Checkout

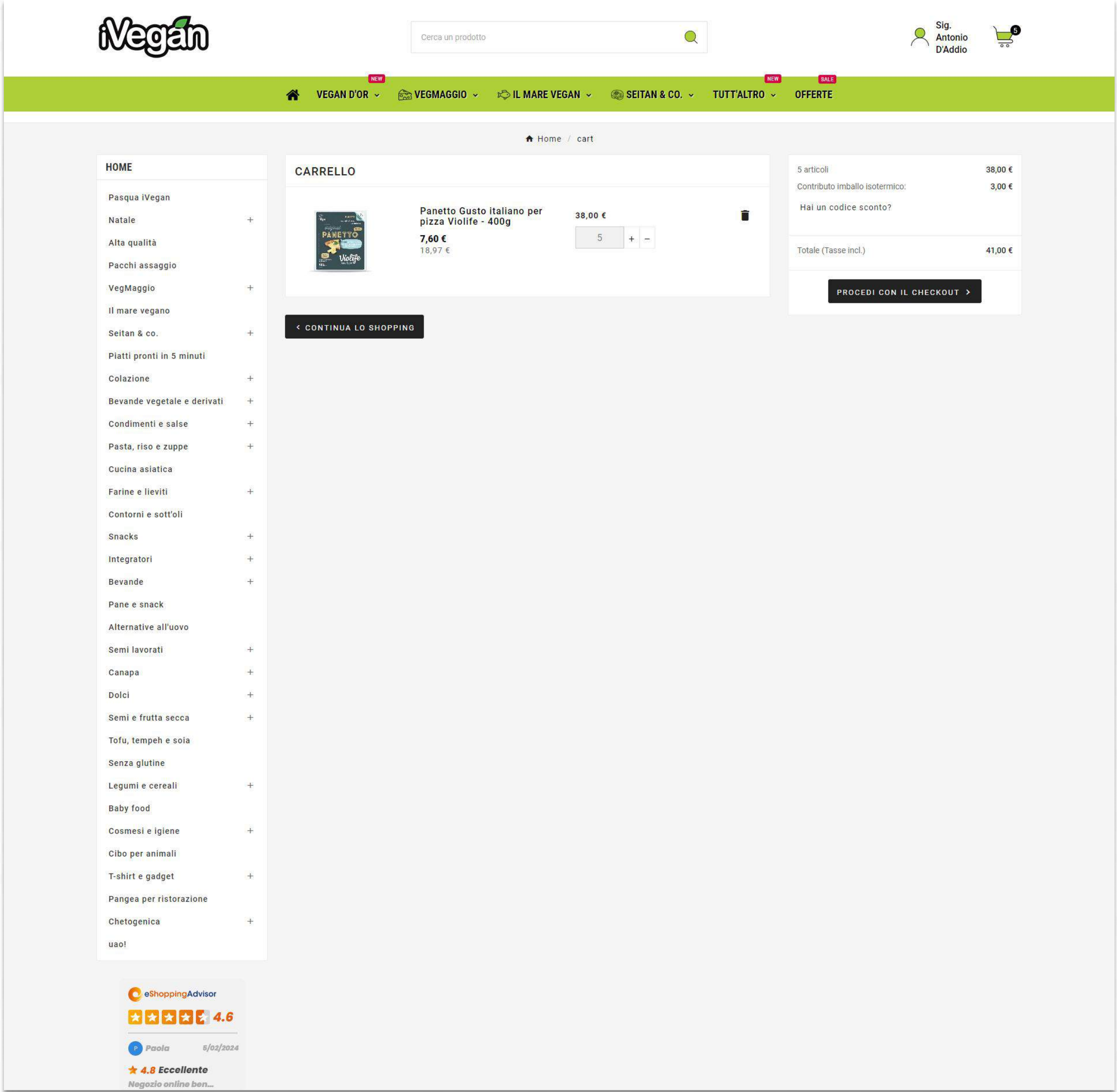
nel
dettaglio

Checkout in generale

La pagina di checkout si potrebbe impostare in maniera diversa avendo tante informazioni superflue che in questa fase non sono utili. Come la colonna “home” al lato.

Questa viene anche prima in ordine di lettura da screen reader rallentando la fase di checkout per chi usa tecnologie assistive.

C’è molto spazio vuoto che potrebbe essere usato per rendere le informazioni più visibili e più facilmente cliccabili.



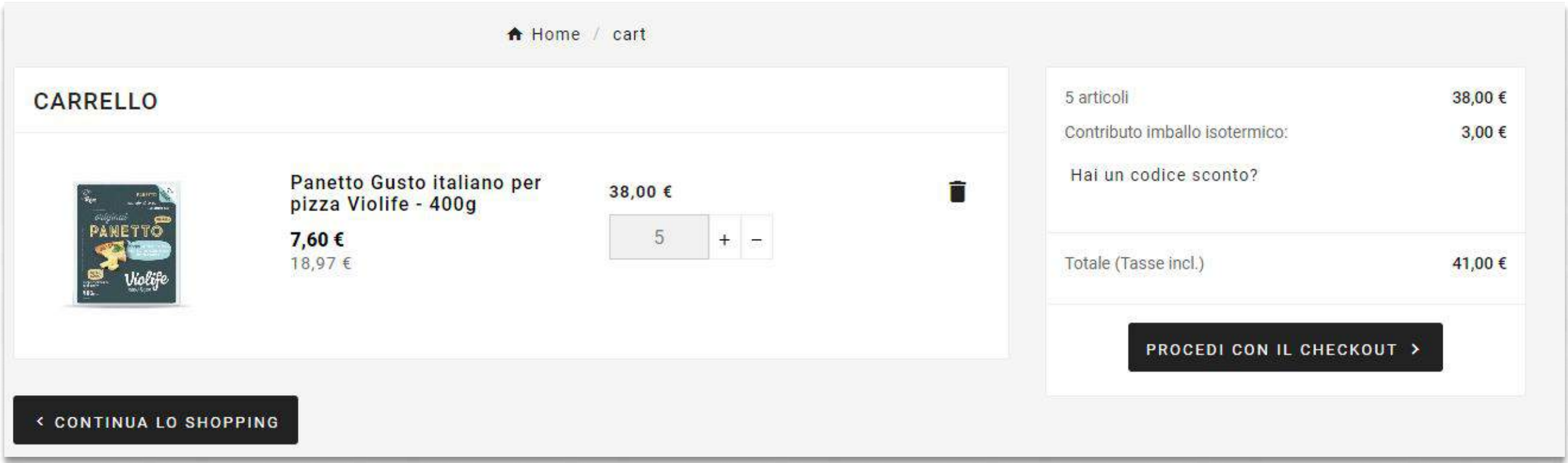
1.5 Checkout

Contrasto insufficiente

La casella che riporta il numero di articoli non rispetta le WCAG sul contrasto minimo

Contrasto adeguato

Modificare colori casella contenente il numero di articoli affinché rispetti le WCAG per il contrasto



Impossibilita lettura screen reader

I tasti più e meno non vengono letti dallo screen reader mancano infatti di testo alternativo, il testo alternativo che indica la quantità di prodotti viene letto come “QTY”

Lettura da screen reader adeguata

Correggere testi alternativi per tasti + e -
Correggere l'ordine di lettura dello screen reader, correggere il testo alternativo “QTY” in “quantità”.

2.0

Sintesi Finale



2.1 Sintesi Finale

Le problematiche di accessibilità di iVegan si possono racchiudere sotto più punti comuni, infatti queste problematiche si riscontrano su diverse pagine del sito, rendendo la navigazione per gli utenti con disabilità molto difficile e in certe occasioni impossibile

1. Collegamenti incoerenti

I collegamenti che portano a diverse pagine del sito non sempre vengono letti dallo screen reader, a volte sono totalmente assenti, quindi la navigazione per chi usa screen reader risulta macchinosa e complessa.

2. Testi alternativi assenti o sbagliati

I testi alternativi delle immagini, spesso non sono scritti nella maniera corretta, a volte vengono inseriti testi alternativi per immagini o icone col solo scopo decorativo, ci sono anche alcune immagini senza testo alternativo.

3. Link ripetuti

Molti link e collegamenti adiacenti si ripetono e vengono letti quindi due volte dallo screen reader o da chi naviga con la tastiera il sito. Questo causa rallentamenti anche nella navigazione fra prodotti

4. Poca coerenza visiva

Poca coerenza visiva e focus order non sempre coerente. Spesso chi naviga dalla tastiera o da uno screen reader si ritrova a dover scorrere tutta la tabella “Home” posta al lato di ogni pagina anche quando questa non serve. In aggiunta le foto e icone per categorie o prodotti non sono sempre coerenti fra loro.

5. Contrasto insufficiente

Il sito su diverse immagini decorative, di prodotto, o testi presenta molte problematiche di contrasto non rispettando le WCAG. Andando a penalizzare gli utenti che non percepiscono i colori o con problemi di vista.

Grazie per l'attenzione