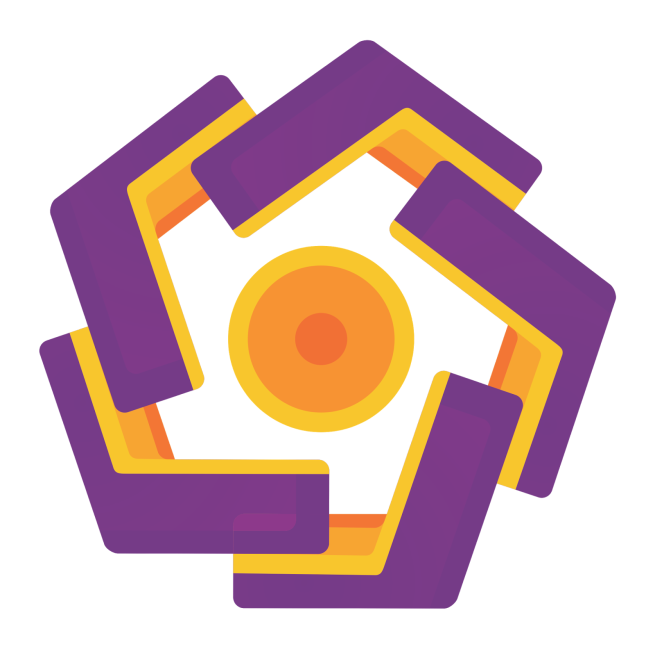
**UJIAN TENGAH SEMESTER**

**LINGKUNGAN BISNIS**



disusun oleh

**Anto Yuni Tri Wibowo**

**22.82.1373**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**Soal**

Saat ini lingkungan bisnis yg dominan mempengaruhi mati hidupnya industri/produk adalah perkembangan IT yg pesat dan perubahan demografi penduduk (bonus demografi khusus di Indonesia).

1. Tentukan/pilih 1 perusahaan (bisnis maupun nirlaba/skala besar atau kecil)

* The Walt Disney Company

1. Cari/tentukan misi dan visinya.

* Misi

Untuk menghibur, menginformasikan, dan menginspirasi orang-orang di seluruh dunia melalui kekuatan penceritaan yang tak tertandingi, yang mencerminkan merek-merek ikonik, pemikiran kreatif, dan teknologi inovatif yang menjadikan Walt Disney Company menjadi perusahaan hiburan utama di dunia.

* Visi

Menjadi salah satu produsen dan penyedia hiburan dan informasi terkemuka di dunia.

1. Analisis minimal 3 hal yg dilakukan perusahaan terkait perubahan lingkungan bisnis diatas.

* Menjadikan warisan sebagai titik tolak untuk menuju masa depan
* Terus membuat gambar yang bagus, cerita yang bagus, karakter menarik, dan karya bagus sebab seluruh dunia menanti karya bagus Disney
* Menghidupkan film-film animasi menjadi versi live action.
* Memanfaatkan teknologi dan talenta-talenta baik untuk di belakang maupun di depan layar
* Menjaga karakter-karakter klasik Disney seperti Mickey Mouse agar tetap relevan setelah hampir 100 tahun menemani anak-anak di seluruh dunia.

1. Berdasar butir c, apakah visi dan misinya perlu diubah.? Kalau perlu, usulkan perubahannya

* Tidak, kerena Walt Disney Company belum melenceng dari visi misinya.