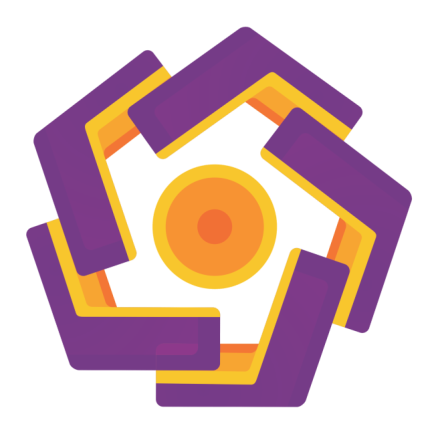
**PERAN UMKM EKONOMI KREATIF DIMASA PANDEMI *COVID-19***



***Disusun oleh :***

**Abid Nugroho (22.82.1389)**

**Anto Yuni Tri Wibowo (22.82.1373)**

**PROGRAM SARJANA**

**TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**KATA PENGANTAR**

Dengan menyebut nama Allah SWT. Serta rasa syukur yang dalam sesampaikan ke hadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan waktu dan kesempatan serta kemudahan dalam penulisan makalah ekonomi kreatif yang berjudul ”peran umkm ekonomi kreatif dimasa pandemi *covid-19*” makalah ini dibuat dari observasi dan analisis kami dalam jangka waktu tertentu sehingga menghasilkan makalah yang bermanfaat.

Dalam makalah ini akan menjelaskan tentang pengenalan tentang “peran umkm ekonomi kreatif dimasa pandemi *covid-19*” serta bermacam Ekonomi Kreatif yang dikembangkan di sekitar Universitas AMIKOM Yogyakarta. Makalah ini dibuat untuk memenuhi tugas Ujian Tengah Semester mata kuliah Ekononomi kreatif dengan kemampuan semaksimal mungkin yang kami miliki, dan bantuan dari beberapa referensi.

Yogyakarta, 16 November 2022

**DAFTAR ISI**

**JUDUL i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI iii**

**BAB I PENDAHULUAN**

**1.1. Latar Belakang 1**

**1.2. Rumusan Masalah 2**

**1.3. Tujuan 2**

**BAB II PEMBAHASAN**

**2.1. Apa yang dimaksud Ekonomi Kreatif di bidang UMKM 3**

**2.2. Peran UMKM ekonomi kreatif dalam pembangunan ekonomi**

**Indonesia 3**

**2.3 Apa saja jenis-jenis UMKM Ekonomi Kreatif 4**

**BAB II PENUTUP**

**3.1 Kesimpulan 7**

**3.2 Saran 7**

**DAFTAR PUSATAKA 8**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

Ekonomi kreatif adalah pertubuhan ekonomi gelombang baru yang dimulai pada awal abad ke-21. Pasca pandemi covid-19 ekonomi kreatif menjadi model ekonomi baru yang berkembang sangat pesat di bidang industri kreatif seperti perfilman, musik, fashion, periklanan, dan penyiaran yang berkontribusi dalam peran perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia. Peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pemasukan ekonomi di Indonesia sangat signifikan di masa pandemic, sebagai pemecah masalah resesi ekonomi yang terjadi. Kita sebagai Negara berkembang harus siap mengahadapi pertumbuhan ekonomi yang terus berubah dan siap beradaptasi di gelombang ekonomi yang baru. Dampak pandemic covid-19 sangat terasa beberapa ahli menghawatirkan, dampak ekonomi yang ditimbulkan oleh covid-19 bisa lebih besar dari dampak kesehatan, dan pertumbuhan ekonomi akan melambat. Jika terjadi perlambatan ekonomi, maka daya serap tenaga kerja akan berkurang, meningkatnya pengangguran dan kemiskinan.

Pertumbuhan ekonomi kreatif sebagai gelombang baru dalam perekonomian sangat membantu dalam menghadapi krisis moneter yang terjadi pasca pandemic. Presiden RI juga memberikan arahan agar Kementerian / Lembaga memprioritaskan program pembelian produk UMKM, mendorong BUMN memberdayakan UMKM dan produk UMKM masuk e-catalog. Pemberdayaan UMKM di gelombang baru ekonomi kreatif dalam revolusi industry 4.0 menjadi penyumbang kontribusi terbesar dalam hal perkembangan ekonomi.

**1.2 Rumusan Masalah**

* Apa yang dimaksud Ekonomi Kreatif di bidang UMKM?
* Peran UMKM ekonomi kreatif dalam pembangunan ekonomi Indonesia?
* Apa saja jenis-jenis UMKM Ekonomi Kreatif?

**1.3 Tujuan**

* Mengetahui apa yang dimaksud Ekonomi Kreatif di bidang UMKM.
* Mengetahui peran UMKM ekonomi kreatif dalam pembangunan ekonomi Indonesia.
* Mengatahui apa saja jenis-jenis UMKM Ekonomi Kreatif.

**BAB II**

**PEMBAHASAN**

**2.1 Apa yang dimaksud Ekonomi Kreatif di bidang UMKM.**

Ekonomi kreatif di bidang UMKM merupakan konsep ekonomi yang bergerak di usaha mikro kecil menengah yang memadukan antara informasi dan kreatifitas serta bertumpu pada ide, konsep, pemikiran, serta pengetahuan yang bersumber dari sumber daya manusia sebagai factor produksi. Sementara itu beberapa ahli juga menyatakan tentang pengertian dan peran dari ekonomi kreatif.

*“ekonomi kreatif adalah sebuah industri yang bersumber dari ide-ide kreatif, keterampilan, dan bakat-bakat yang dimiliki oleh setiap individu dengan tujuan untuk menciptakan kesejahteraan serta membuka lapangan pekerjaan lewat penciptaan dan pemanfaatan kreativitas yang dimiliki.”* (Menurut Departemen Perdagangan RI)

*“ekonomi kreatif adalah sebuah konsep yang digunakan untuk mengembangkan ekonomi yang berkelanjutan melalui daya kreativitas yang dimiliki oleh setiap individu. Beliau juga menambahkan bahwa kreativitas setiap individu menjadi modal utama dalam menjalankan ekonomi kreatif terutama dalam menciptakan sesuatu.”* (John Howkins)

*“Institute For Development Economy and Finance mengungkapkan bahwa ekonomi kreatif adalah sebuah proses untuk meningkatkan nilai tambah hasil yang berasal dari kekayaan intelektual yang terdiri dari keahlian, kreativitas, dan bakat-bakat individu untuk menghasilkan atau menciptakan sebuah produk yang bisa dijual.”* ( Institute For Development Economy and )

**2.2 Peran UMKM ekonomi kreatif dalam pembangunan ekonomi Indonesia.**

Pasca pandemic covid-19 perekonomian di Indonesia mengalami *resesi* yang sangat drastis. Peranan ekonomi kreatif di bidang UMKM sangat

membantu dalam upaya peningatan perekonomian di Indonesia yang sedang mengalami *resesi* pasca pandemi. Sehingga sampai sekarang ekonimi kreatif di bidang UMKM sangat menjanjikan, menjadi *opsi* penghasilan utama atau sampingan bagi masyarakat Indonesia.

“*UMKM di bidang ekonomi kreatif di harapkan menjadir tulang punggung dan bertumbuh menjadi sector pencipta lapangan kerja yang baik. Dengan adanya Germas (Gerakan Masyarakat Hidup Sehat) di masa pandemic terbukti telah mampu meningkatkan ketertarikan masyarakat dalam, untuk membeli produk domestic / local dari pada produk luar negeri.”* ( demekian yang dikatakan oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dr.H.Sandiaga Salahudin UNO

**2.3 Apa saja jenis-jenis UMKM Ekonomi Kreatif**

Gelombang baru ekonomi di industry 4.0 membuka berbagai macam hal baru di perekonomian di Indonesia sebagai Negara berkembang. Berkembangnya ekonomi di bidang UMKM membuka banyak subsector ekonomi kreatif di Indonesia seperti.

***1. Game Developer***

Game developer adalah salah satu dari subsector ekonomi kreatif yang bergerak di bidang pengembangan game / permainan. Banyak studio – studio game anak bangsa yang sudah memberikan impact pada per industry-an 4.0 di era ekonomic kreatif. banyak game – game local yang sudah sukses dan tersebar secara internasional.

***2. Film, Animasi, dan Videographic***

Perkembangan per filman,animasi, dan videographic di Indonesia cukup menjanjikan sebagai lapangan perkerjaan di era industry 4.0 di era economic kreatif saat ini. Banyak karya –karya anak bangsa yang telah mendapatkan penghargaan nasional dan internasional.

***3. Musik***

Identitas music Indonesia mulai terbentuk sejak abad ke-3 atau ke-2 Sebelum masehi, perkembangan seni music di Indonesia sangat pesat dikarenakan banyaknya penemuan – penemuan baru terutama di bidang kebudayaan. Di era industry 4.0 ini music telah berkembang mengikuti perkembang teknologi yang pesat, perkembangan yang pesat ini membuat alat music ber kembang dari alat music berbasis tradisional ke elektronik. Music memberikan impact yang besar baik dari ekonomi atau kebudayaan.

***4. Periklanan***

Periklan di era industry 4.0 di bidang ekonomi kreatif yang karya-nya memiliki penyebaran yang sangat tinggi di karenakan peran sinergi para pemilliki modal yang ingin memsarkan produk dan jasa mereka dengan media yang bermanfaat. Pada era industry 4.0 ini periklanan berkembang lebih pesat dan cepat sebaran karya tidak harus menggunakan media cetak sebagai model periklanan tetapi dapat juga menggunakan media digital sebagai model periklanannya.

***5. Fotografi***

Perkembangan teknologi, media sosial dan peralatan yang makin terjangkau telah meningkatkan minat anak muda terhadap fotografi. Namun sayangnya dalam fotografi belum adanya perlindunagn HAKI terhadap hasil karya pelaku subsector ekonomi kreatif bidang fotografi. Bayak karya – karya fotografi Indonesia yang tidak mendapatkan pengarsipan dan kurangnya perhatiaan dari KEMENPAREKRAF utuk mendapatkan perhatian skala internasional.

***6. Kerajinan***

Kerajinan adalah salah satu dari subsector ekonomi kreatif, walaupun dalam proses produksi nya rendah. Meski memiliki proses produksi yang rendah, pengerajin harus tetap memiliki daya cipta, ide, dan konsep kreatif dalam produksi – nya agar produk yang dihasilkan berkualitas. Pengrajin juga harus selalu malakukan inovasi agar barang yang di produksi memiliki daya Tarik serta dapat bersaing dengan subsector ekonomi kreatif lainnya.

**BAB III**

**PENUTUP**

**3.1 Kesimpulan**

Kesimpulan makalah yang kami buat ini adalah perkembangan industry di bidang ekonomi kreatif UMKM pasca pandemic covid-19 dan era industry 4.0 di Indonesia telah berkembang sampai dimana industry ekonomi kreatif telah menjadi salah satu opsi penyumbang ekonomi yang menjanjikan. Dalam banyak hal, ekonomi kreatif juga meilliki sumber daya pemanfaatan yang bukan hanya terbarukan, bahkan tidak terbatas, yaitu ide, gagasan, bakat, daya cipta, dan kreativitas. Kehadiran ekonomi kreatif disaat pandemic juga memberikan peluang kerja baru dan dapat mengurangi jumkah pengangguran, masyarakat juga akan mendapatkan penghasilan untuk kebutuhan sehari – hari. keberadaan ekonomi kreatif di arus pembangunan ekonomi modern mampu mengakselerasi pembangunan ekonomi dan bisnis, serta mendorong percepatan globalisasi ekonomi karena produk – produk yang dihasilkan industry ekonomi kreatif Indonesia mampu bersaing di pasar global.

**3.2 Saran**

Saran kami terhadap perkembangan UMKM di bidang ekonomi kreatif di Indonesia perlu mendapat kan perhatian lebih lagi meskipun telah bertumbuh dan berkembang, tapi masih banyak yang tidak mengerti tentang bagaimana perkembangan serta pembukuan keuangan yang baik dan benar.

**DAFTAR PUSAKA**

* [**https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-ekonomi-kreatif/**](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-ekonomi-kreatif/)
* [**https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi\_kreatif**](https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_kreatif)
* [**https://bisnis.tempo.co/read/1603605/sandiaga-dorong-umkm-ekonomi-kreatif-mendunia-begini-caranya**](https://bisnis.tempo.co/read/1603605/sandiaga-dorong-umkm-ekonomi-kreatif-mendunia-begini-caranya)
* [**https://www.ksi-indonesia.org/id/wawasan/detail/2501-pelaku-ekonomi-kreatif-layu-di-masa-pandemi**](https://www.ksi-indonesia.org/id/wawasan/detail/2501-pelaku-ekonomi-kreatif-layu-di-masa-pandemi)
* [**https://www.kominfo.go.id/content/detail/33206/ajak-pelaku-ekonomi-kreatif-tingkatkan-inovasi-di-tengah-pandemi/0/berita**](https://www.kominfo.go.id/content/detail/33206/ajak-pelaku-ekonomi-kreatif-tingkatkan-inovasi-di-tengah-pandemi/0/berita)
* [**https://kumparan.com/lydia-ike-julia-prasticha/ekonomi-kreatif-strategi-ekonomi-era-revolusi-industri-4-0-1yKU6Csji3e/full**](https://kumparan.com/lydia-ike-julia-prasticha/ekonomi-kreatif-strategi-ekonomi-era-revolusi-industri-4-0-1yKU6Csji3e/full)
* [**https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi\_kreatif\_masa\_depan\_indonesia**](https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi_kreatif_masa_depan_indonesia)
* **https://www.gramedia.com/literasi/ekonomi-kreatif/**