

Resumo do Sistema

A AntochervisBeer é uma empresa especializada na produção e venda de cervejas artesanais. Entre os produtos oferecidos estão variedades como Pilsen, IPA, Lager e APA. A empresa preza pela qualidade e exclusividade em cada rótulo, mantendo um controle rigoroso sobre estoque, vendas e relacionamento com clientes.

O sistema desenvolvido tem como objetivo auxiliar na gestão dos processos internos da empresa, incluindo o cadastro de produtos, controle de vendas e gerenciamento de clientes. Cada produto possui um código identificador, tipo, nome, preço e quantidade em estoque. As vendas registram o cliente responsável, a data da transação, o valor total e a forma de pagamento. Clientes podem ser pessoas físicas ou jurídicas, com dados como nome ou razão social, CPF ou CNPJ, endereço, cidade, estado e telefone de contato.

Funcionalidades do Sistema

- Cadastro, consulta, atualização e exclusão de produtos;
- Cadastro, consulta, atualização e exclusão de clientes (Pessoa Física ou Jurídica);
- Cadastro, consulta, atualização e exclusão de vendas;
- Associação de produtos a uma venda com quantidade e valor;

Requisitos Funcionais

- Permitir o cadastro de produtos com código, tipo, nome, preço e estoque;
- Permitir o cadastro de clientes (Pessoa Física ou Jurídica), com dados completos;
- Registrar uma nova venda, associando-a a um cliente existente;
- Adicionar múltiplos produtos a uma venda com suas respectivas quantidades e preços;
- Calcular automaticamente o valor total da venda com base nos itens;
- Listar todas as vendas com detalhes dos produtos e dados do cliente;
- Permitir a atualização da forma de pagamento, data, cliente e itens de uma venda;
- Permitir a exclusão de vendas e seus respectivos itens;
- Listar compras realizadas por um cliente específico.

Regras de Negócio

- Cada venda deve estar obrigatoriamente associada a um cliente;
- Um cliente pode participar de várias vendas;
- Um produto pode ser vendido diversas vezes;
- Uma venda deve conter pelo menos um item (produto);
- Cada item de venda deve registrar o preço do produto no momento da venda e a quantidade vendida;
- A alteração do preço de um produto não afeta vendas anteriores.

