

Fiche Identité Visuelle d'ABC Cultures



1. Introduction à l'Identité Visuelle d'ABC Cultures

L'identité visuelle d'**ABC Cultures** repose sur un design ludique, coloré et inclusif, en cohérence avec la mission de l'organisation d'ouvrir les enfants au monde à travers l'apprentissage de la diversité culturelle. L'objectif est de créer une expérience immersive qui facilite l'apprentissage et le développement personnel des enfants, tout en valorisant les cultures et traditions du monde entier.

2. Les Couleurs Principales

Les couleurs principales utilisées dans l'identité visuelle d'ABC Cultures sont :

- **Arc-en-ciel** : Représente la diversité culturelle, l'ouverture et l'inclusivité, une approche pédagogique qui s'adresse à tous.
- **Bleu** : Symbole de la connaissance, de la paix et de la réflexion. Le bleu est utilisé pour évoquer un environnement calme et propice à l'apprentissage.
- **Jaune** : Couleur de la lumière, de l'énergie et de l'optimisme, elle renforce l'aspect dynamique et engageant des supports pédagogiques.

3. Le Style Graphique

Le style graphique d'ABC Cultures se caractérise par un **design ludique et inclusif**, visant à créer un environnement d'apprentissage enrichissant et accessible pour tous les enfants. Les illustrations sont simples et expressives, favorisant l'interactivité et l'engagement des élèves.

Les supports visuels intègrent des éléments inspirés de l'**impressionnisme**, avec des couleurs douces et des formes arrondies, pour créer un univers chaleureux et accueillant.

4. Utilisation du Logo et du Visuel

Le logo d'ABC Cultures joue un rôle central dans l'identité visuelle de l'organisation. Bien que nous n'ayons pas de logo précis à intégrer pour le moment, il est essentiel de maintenir une cohérence dans son utilisation à travers tous les supports.

Le logo sera utilisé dans les **supports pédagogiques**, **documents officiels**, et **outils de communication** de l'association.

abc-cultures.com

Il doit être positionné de manière claire, sans déformation, et utilisé avec les couleurs et éléments graphiques qui caractérisent l'identité visuelle d'ABC Cultures.

5. Design des Cartes et Supports Pédagogiques

Les **cartes pédagogiques** développées par ABC Cultures doivent respecter l'identité visuelle en utilisant les couleurs bleu, jaune et arc-en-ciel.

Les **cartes d'objets** sont au format A5 et intègrent la lettre associée à l'objet dans un cercle bleu, placée en haut à gauche. Le fond des cartes est structuré avec des bordures de losanges blancs et un cadre de style cahier.

Les objets culturels doivent être présentés de manière visible et engageante, avec une mise en valeur des **éléments ludiques et interactifs** (ex : puzzle, jeux phonologiques).

6. Conclusion

L'identité visuelle d'ABC Cultures est conçue pour être cohérente et flexible, tout en s'adaptant aux divers supports pédagogiques et éducatifs. Cette identité vise à renforcer l'engagement des enfants et à les inviter à explorer le monde à travers des activités interactives et immersives.

La clé de cette approche réside dans la **diversité visuelle** et l'**accessibilité** des contenus proposés, en lien avec les valeurs fondamentales d'inclusivité et de respect des cultures.

ABC CULTURES

abc.cultures76@gmail.com

<https://my-next-rose-projet.vercel.app>

Seine-Maritime, Pays de Bray

07 71 13 39 89

Rentrée 2025 : interventions & formations



abc-cultures.com