

Cahier des charges :

- Créer un nom
- Créer un logo
- Créer un contexte
- Faire une étude de marché/établir une stratégie commerciale
- Faire les analyses SWOT et PESTEL

Outils utilisés :

Microsoft Word



Paint



Compétences développées :

- Travail en groupe (Quatuor)
- Organiser une équipe et la manager
- Prise de décisions marketing
- Établir des prévisions sur les ventes et la croissance de l'entreprise
- Se renseigner sur ses concurrents et les cibles du marché

Résultat :

