

Cahier des charges:

- Créer un nom
- Créer un logo
- Créer un contexte
- Faire une étude de marché/établir une stratégie commerciale
- Faire les analyses SWOT et PESTEL

Méthodes utilisées :

Microsoft Word



Paint



Compétences développées :

- Travail en groupe (Quatuor)
- Organiser une équipe
- Savoir organiser une équipe
- Prise de décisions marketing
- Établir des prévisions sur les ventes et la croissance de l'entreprise
- Se renseigner sur ses concurrents et les cibles du marché

Résultat:

