

# PROJET A

Antoine Charbonnier & Cécylia Curtel



# PROBLÉMATIQUE

Comment inciter les usagers  
des Transiliens SNCF à ne pas prendre  
leurs trains aux heures de pointe ?

BENCHMARK

INSTRUCTIF

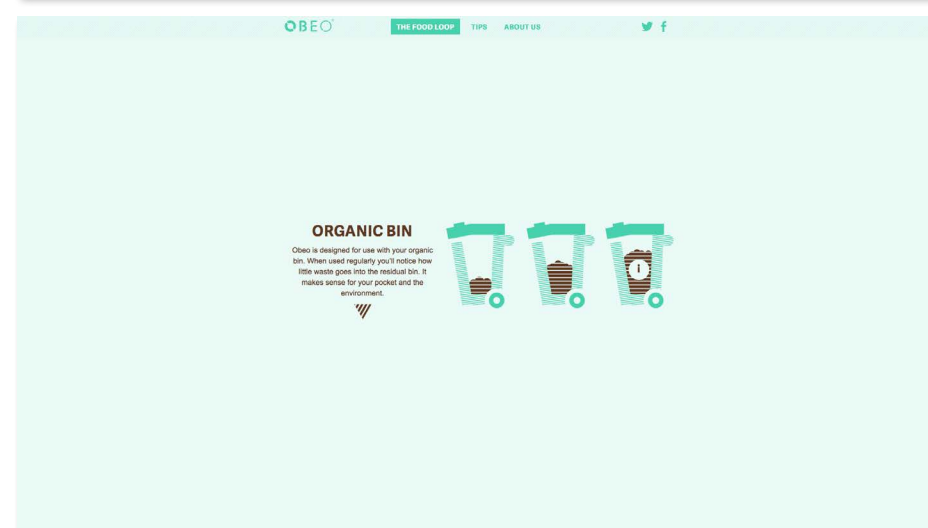
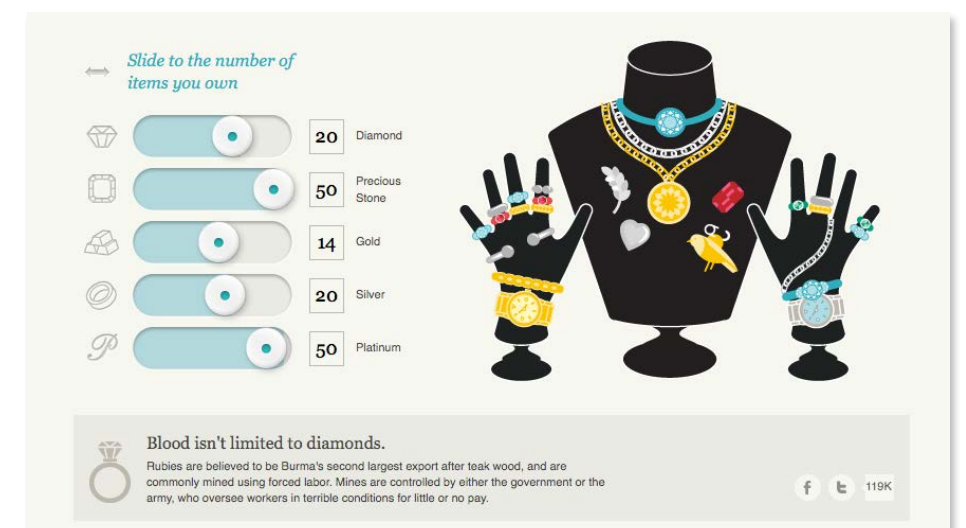
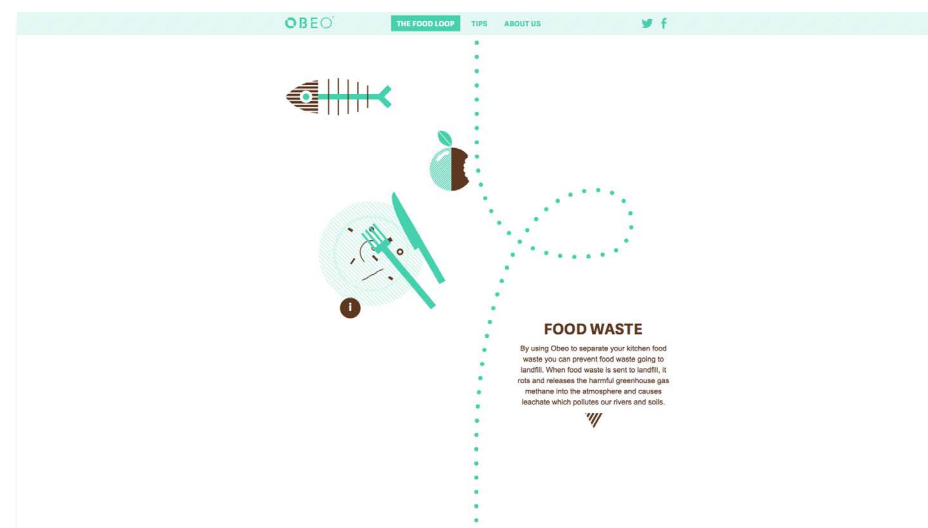
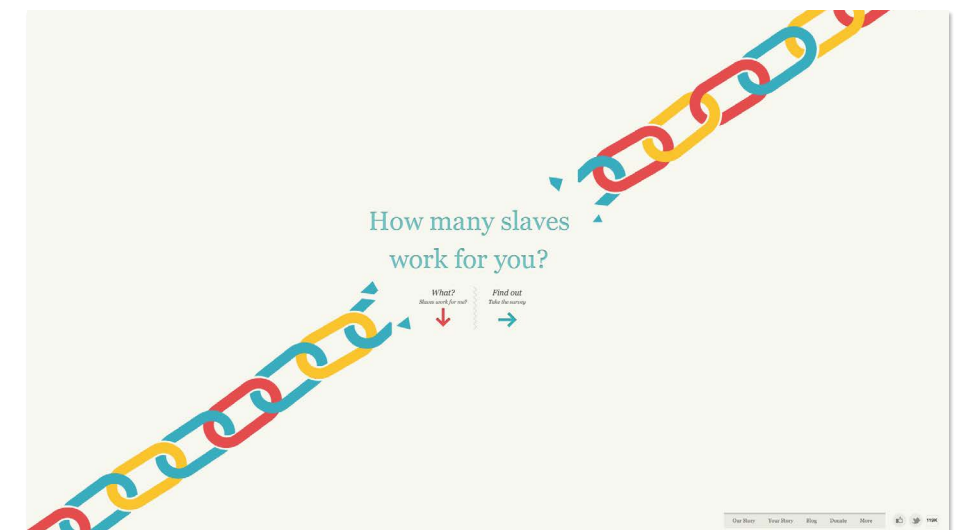
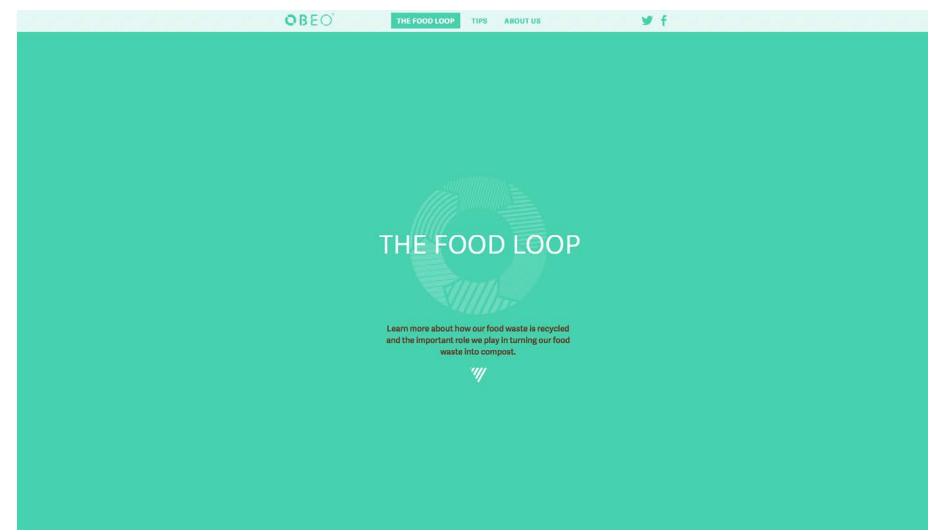
NARRATIF

LUDIQUE

# INSTRUCTIF

# NARRATIF

# LUDIQUE



<http://www.obeo.ie/loop.html/>

<https://www.harveywatersofteners.co.uk/history-interior-design>

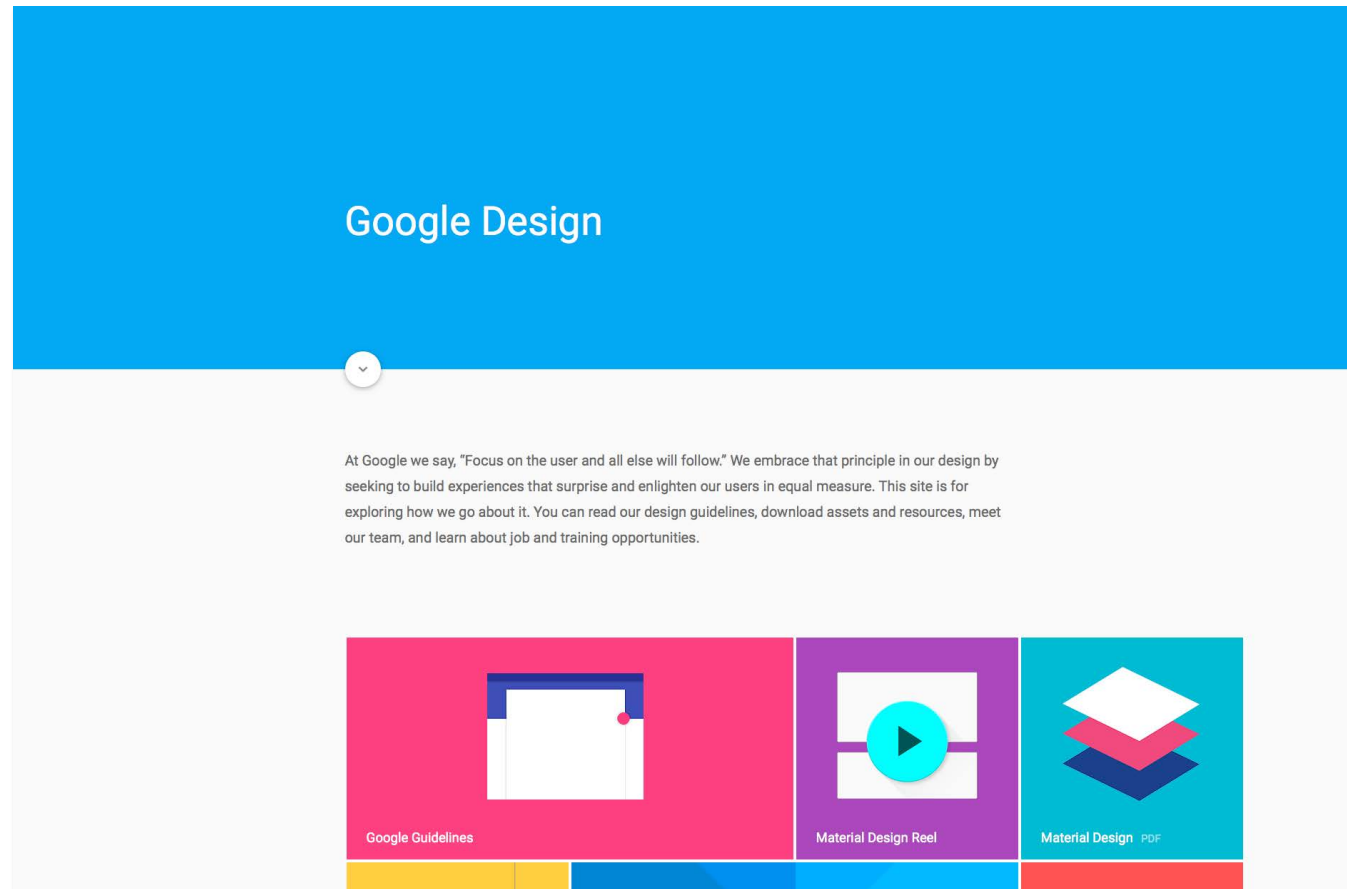
<http://slaveryfootprint.org/#jewellery>

TENDANCE

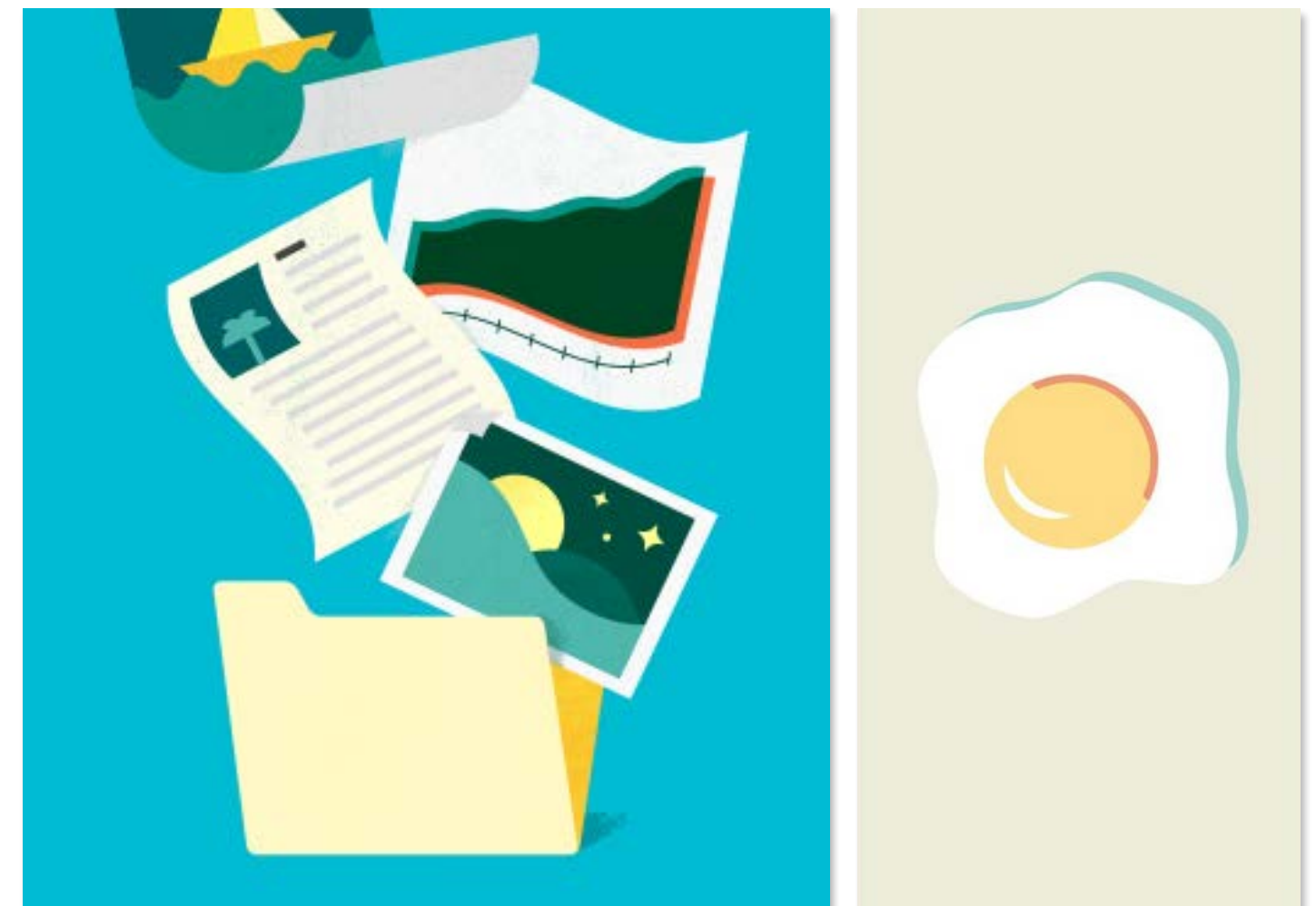
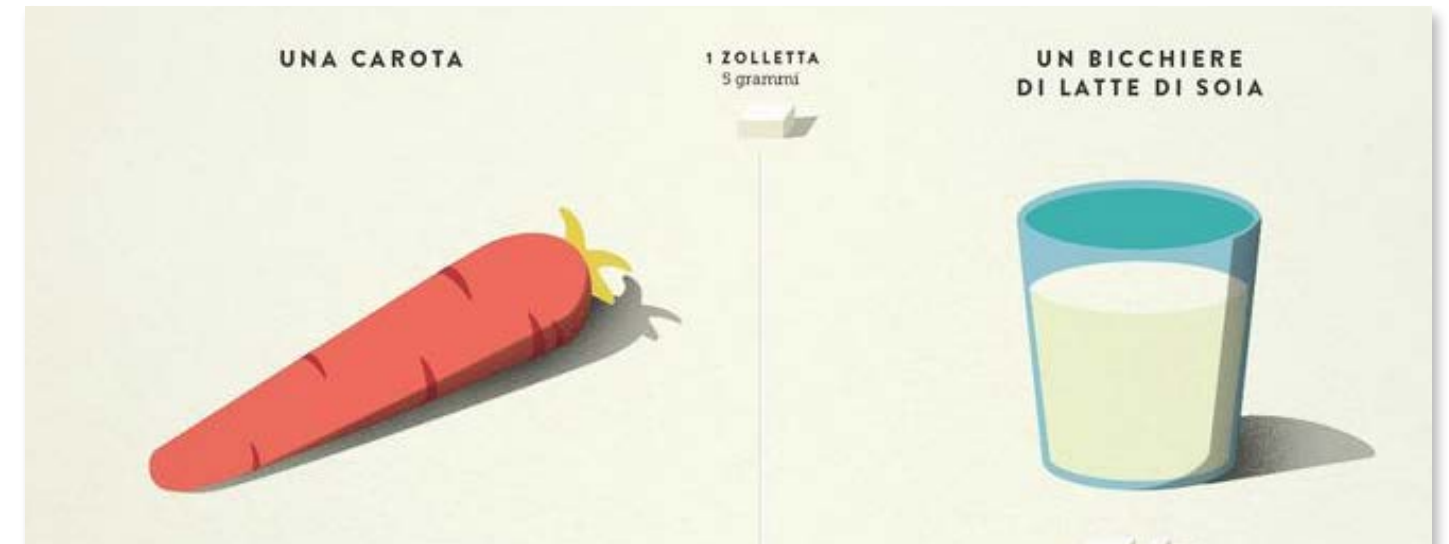
MINIMALISME

ILLUSTRATION

# MINIMALISME



# ILLUSTRATION



CONCEPT

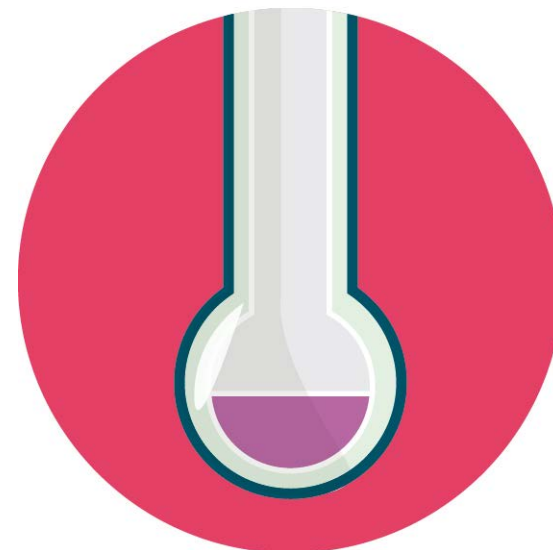
*Voyager en*  
**HORAIRES**  
*décalées!*



*- d'Affluence*



*+ d'Économie*



*- de Stress*



PERSONAS



## CHEF D'ENTREPRISE

### Grâce au «CONCEPT» :

- Économie au niveau des remboursements.
- Équipe moins stressée donc plus concentrée.
- Aucune perte de rendement (horaires décalées).



## L'EMPLOYÉ CÉLIBATAIRE

### Grâce au «CONCEPT» :

- Économie au niveau des prix des trajets.
- Plus de liberté car moins de temps perdus en transport.
- Moins de stress au quotidien.



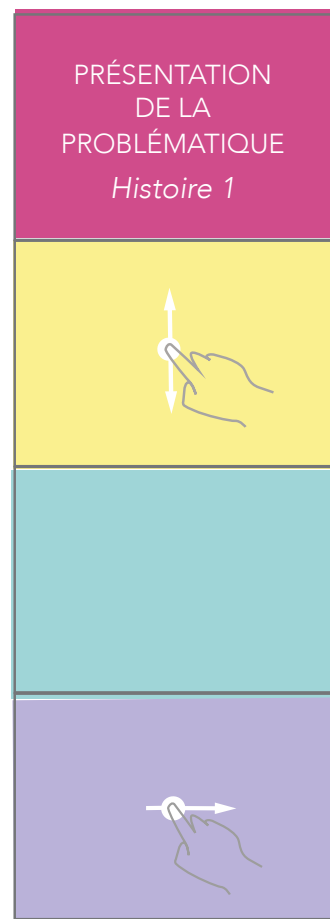
## L'EMPLOYÉE MARIÉE, 2 ENFANTS

### Grâce au «CONCEPT» :

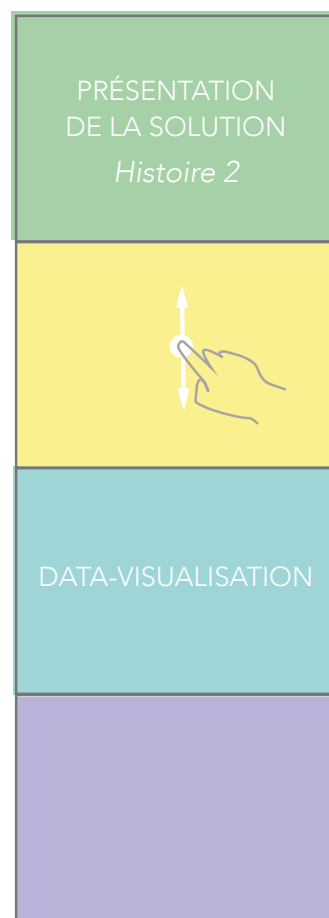
- Économie au niveau des prix des trajets.
- Meilleure anticipation de son planning personnel.
- Moins de perturbations au quotidien donc plus d'épanouissement et de concentration.

# ARBORESCENCE DU SITE

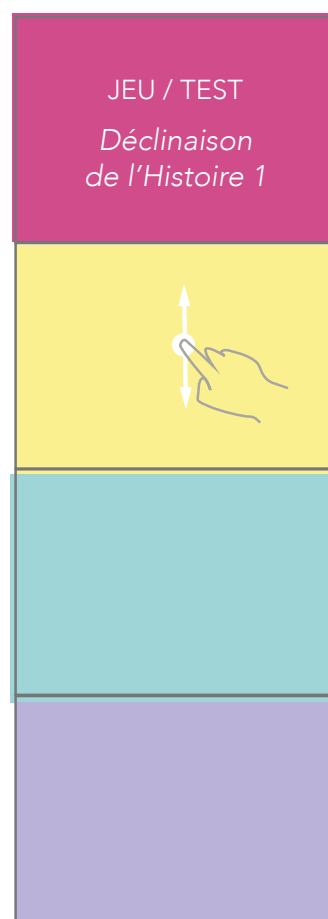
1



2



3



1

Narration de la Problématique  
*(prise de conscience du problème)*

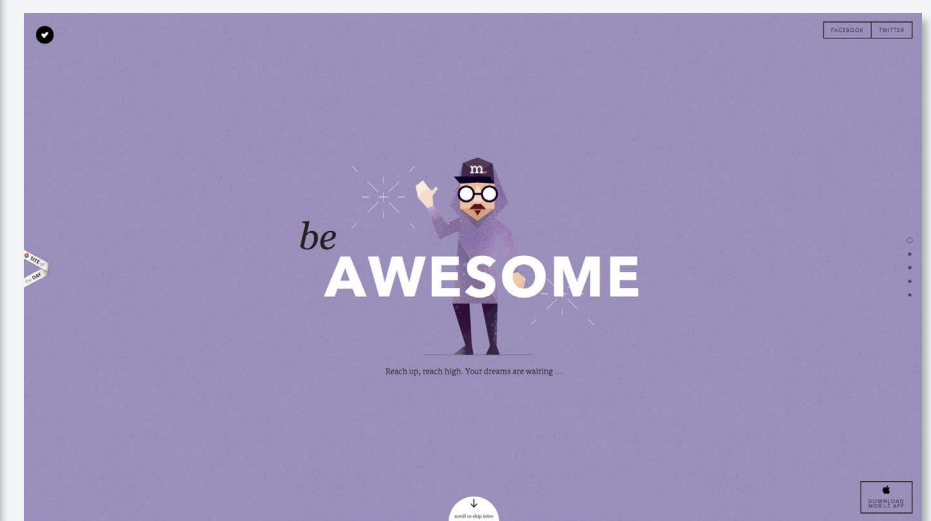
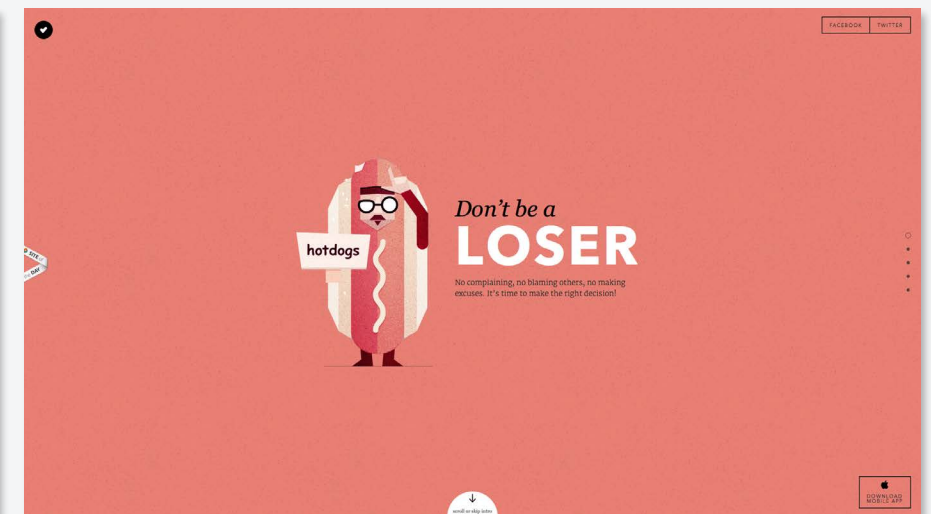
2

Présentation de la Solution  
*(informer le public pour lui faciliter ses trajets)*  
**PARTIE DATA-VISUALISATION**

3

Quizz / Sondage  
*(faire participer le public  
et récolte de données)*

# TECHNIQUES



<http://www.bevisionare.com/>

# AU DÉPART

## BEVISIONARE

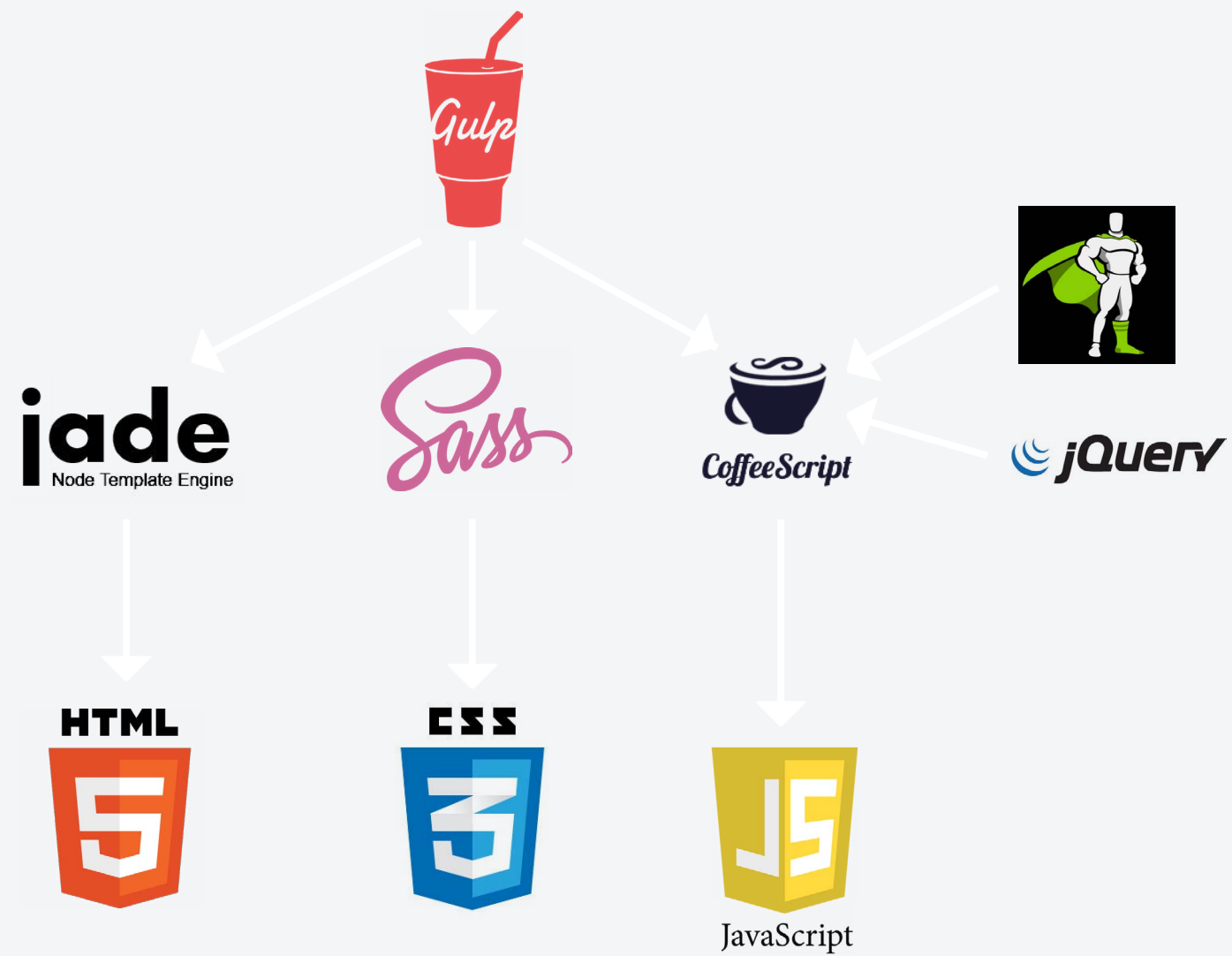
Structure interessante de part ses slides, ses animations et les technologies utilisées.

## MAIS

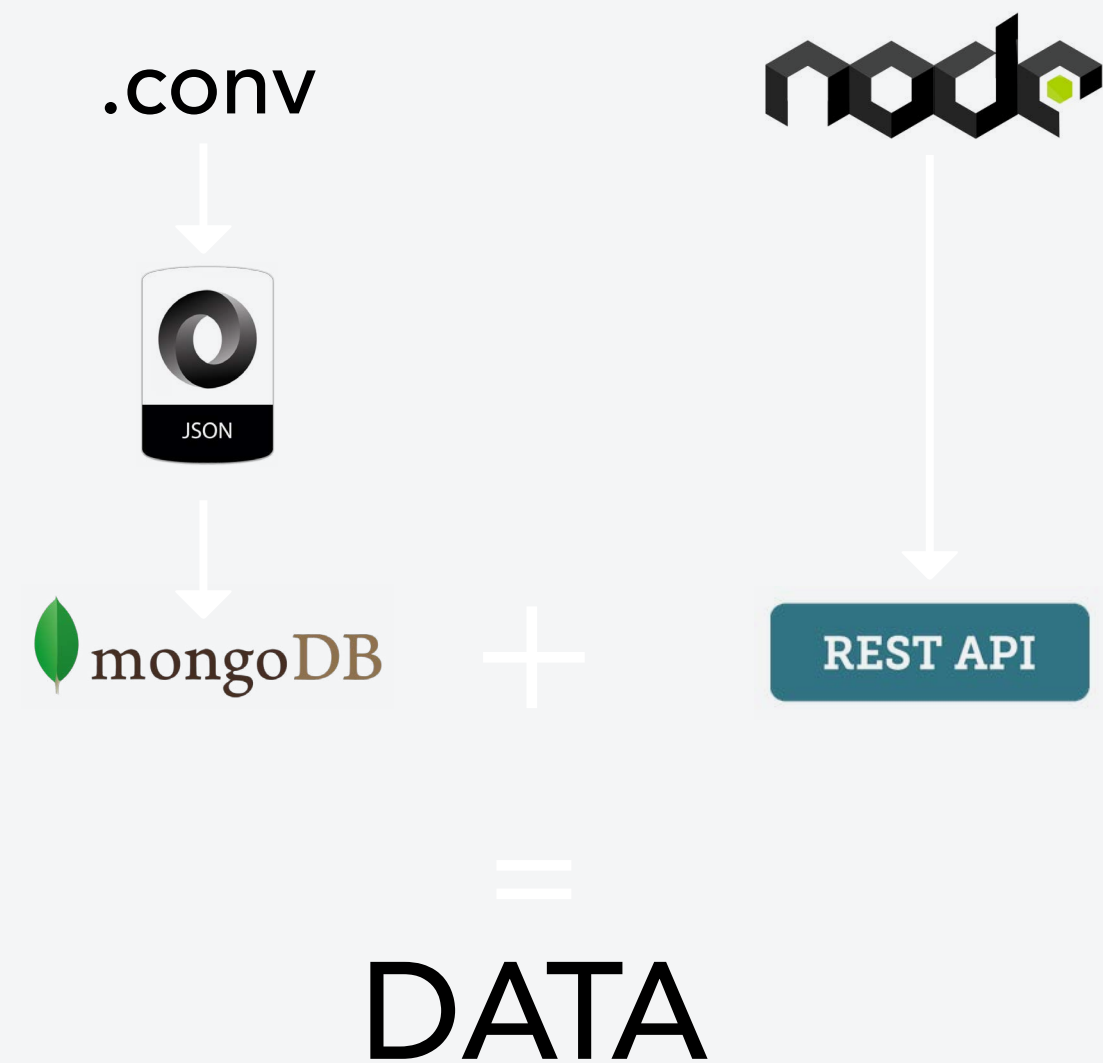
Code incompréhensible, aucune maintenance possible et aucune évolution envisageable.

# MAINTENANT

## FRONT-END



## BACK-END



# DEMONSTRATION

[HTTP://ANTOINECHARBONNIER.FR/test/SNCF/](http://antoinecharbonnier.fr/test/SNCF/)