

## Démarche projet Ô Miel

Lors de l'analyse du projet Ô Miel, j'ai identifié plusieurs éléments clés sur lesquels m'appuyer pour concevoir la maquette et définir l'identité web de la marque.

Il s'agit d'un produit local et artisanal, deux aspects essentiels à valoriser dans l'univers visuel et le contenu.

En observant le rendu du produit et son packaging, j'ai choisi de m'orienter vers un style moderne et relativement sobre, en accord avec l'étiquette très simple du pot et la qualité perçue du miel.

Pour renforcer les fonctionnalités du futur site WordPress tout en conservant de bonnes performances, je recommande l'usage de plugins légers et ciblés :

- Widgets for Google Reviews : pour afficher facilement les avis clients et renforcer la preuve sociale
- WP Responsive Menu ou Max Mega Menu : pour un menu burger fluide et accessible sur mobile
- Yoast SEO ou Rank Math : pour la gestion du référencement naturel (balises, sitemap, etc.)

Pour la performance du site Ô Miel, je me suis concentré sur les images, notamment à la section Hero qui utilise un visuel de grande taille.

Toutes les images ont été converties en format webp, puis compressées via <https://compressor.io/>.

Pour les images volumineuses, j'ai prévu deux versions (mobile et desktop) via la balise `<source>`, afin d'éviter de charger des fichiers trop lourds sur mobile.

Le JavaScript utilisé reste volontairement léger, il est chargé en dernier et en defer afin d'optimiser le temps de chargement. J'ai également corrigé les erreurs importantes d'accessibilité détectées via l'outil WAVE.

Avant de rédiger le contenu, j'ai mené un court [audit SEO](#) pour mieux comprendre le secteur du miel et identifier les mots-clés pertinents.

Cela m'a permis de structurer un contenu optimisé, en intégrant les expressions les plus recherchées. J'ai également profité de la FAQ pour répondre aux questions fréquemment posées dans les recherches liées au miel de lavande (et glisser quelques mots-clés supplémentaires).

Dans le `<head>` du site, j'ai intégré les balises essentielles au bon référencement : og pour le partage social, balises twitter, balises robots, etc.

Enfin, j'ai utilisé le footer pour enrichir le site avec des informations au format schema.org.

Pour le design responsif je suis resté sur quelque chose de simple, construisant le site en mobile-first et ensuite utilisant les breakpoints au niveau de 768px, 1024px et 1044px. L'interface desktop commençant à 1024px.