

Catégorie	Problème identifié
(SEO ou accessibilité ?)	
Accessibilité	Balise <title> non remplie pour les deux pages
SEO	Toutes les images ne sont pas compressées.
SEO et accessibilité	Le nom de la page de contact "page2" n'est pas pertinent.
SEO	langue de la page non planifiée
Accessibilité	Certains titres ne semblent pas se suivre de manière logique
Accessibilité	Contraste des couleurs
Accessibilité	pas de nom de la page 2
Accessibilité	Pas de media queries
SEO	"toggle navigation" page 2
SEO	Placeholder absent
SEO	Détection de pratiques "black hat". Des mot clés en blanc sur font blanc dans le header

Explication du problème	Bonne pratique à adopter
Aucune identification de la page index	Indiquer un nom en adéquation au nom de la marque
dimension trop grande = poids trop lourd	compresser les photos et images
Pas pro, pas de référencement	nommer en fonction de la fonction de la page
Aucune référence linguistique	Ajouter et spécifier le lang en html en fr.
Hierarchie pas respectée, manque les h2	Ajouter des h2 aux titres adéquates
manque de visibilité	modifier les couleurs pour une meilleure lecture
Pas pro, ne facilite pas la navigation	Indiquer un nom en adéquation à la fonction de la page
format mobile non respecté	Ajouter les media queries pour les différents formats
Aucune raison d'être visible	l'enlever pour une meilleure marque d'image
Pas de placeholder dans les formulaires	Ajouter pour compléter le référencement
Illégale	Ne pas utiliser ce genre de méthode

Action recommandée	Référence
Nommé "Agence La panthere	Observation (cours)
Via le site	Observation (cours)
changer en "Contactez-nous"	Observation (cours)
lang="par défaut" ==> lang="fr"	Observation (cours)
Ajout des h2 aux titres principaux	Observation (cours)
	Observation (cours)
changez en "contactez-nous"	Observation (cours)
ajout media queries mobile et tablette	Observation (cours)
Enlever "toogle navigation"	Observation (cours)
Placeholder	Observation (cours)
Supprimer ces mots-clés	Observation (cours)



