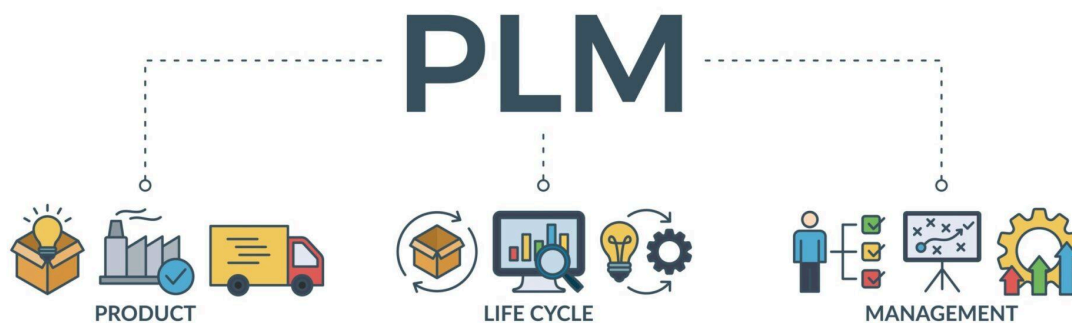


Sujet : J'ai choisi de rédiger un article sur la question suivante : "Qu'est-ce qu'un PLM (Product Lifecycle Management) ?" qui est un sujet lié au stage que je vais effectuer chez [Fit Retail](#) en tant que Rédacteur web et qui sera donc pertinent pour moi à l'avenir ...

Article :

Titre (h1) : **Tout connaître sur le PLM, un atout pour la gestion de vos produits**



*Illustration explicative du concept de gestion de vie d'un produit*

Chapô : **Dans l'écosystème industriel, les entreprises cherchent continuellement à optimiser la gestion du cycle de vie de leurs produits. Le Product Lifecycle Management (PLM), avec son système intégré, est au cœur de cette transformation digitale, s'imposant comme un outil indispensable pour les entreprises visant l'excellence opérationnelle.**

Définition d'un Product Lifecycle Management

Le **PLM** est une **solution logicielle** conçue pour gérer l'ensemble des **étapes** du **cycle de vie des produits**. Cela passe par l'ébauche initiale jusqu'à la **planification** de la fin de vie, en passant par le **développement**, la **commercialisation**, et le **service après-vente**. Il s'agit d'un **système d'information collaboratif** qui permet d'unifier et de sécuriser les **données** relatives au **produit** au sein d'un référentiel centralisé. Né dans les années 1990, le **Product Lifecycle Management** est d'abord intégré par les **industries manufacturières** avant de se répandre dans d'autres secteurs. Grâce à l'avènement du [cloud computing](#), des [solutions SaaS \(Software as a Service\)](#), et de la **transformation digitale** des **entreprises**. Ces **outils de gestion** aident à piloter le **développement** des **produits** en structurant et en organisant les **données techniques** et **marketing**. L'outil facilite ainsi la

**collaboration** entre les différents acteurs du **développement produit** grâce à une **visualisation** et un **accès partagé** aux **informations critiques**.

Vidéo tutoriel résumant ce qu'est un PLM :

<https://www.youtube.com/watch?v=5UHRD7yzx20>

Pourquoi utiliser un PLM ?

Les **entreprises** déploient des solutions PLM pour plusieurs raisons stratégiques : améliorer la **productivité**, assurer la **traçabilité** et la **qualité** des **produits**, **optimiser** la **gestion** des **ressources** et des **stocks**, et accélérer les **cycles de mise en vente** sur le marché ([méthode de cycle en V](#)). Ce [workflow](#) (flux de travaux ou flux opérationnel) permet également une meilleure **gestion de projet** grâce à l'**automatisation** des processus. Cela facilite l'**agilité** et l'**intégration** de ces **modules**, tels que la **gestion commerciale** et **comptable**. Ce **progiciel de gestion intégrée** favorise une **planification efficace**, grâce à des **tableaux de bord** et des [reporting analytiques](#), tout en améliorant la [gestion de la relation client \(CRM\)](#).

Quelles grandes entreprises utilisent ce progiciel ?

De nombreux secteurs d'activité, de la mode au luxe en passant par la grande distribution (retail) et le fashion (pour les produits industriels), ont adopté ces solutions pour rester compétitifs. Chez [Fit Retail](#), nous accompagnons une grande variété de clients tels que : [Lacoste](#), [Paco Rabane](#), [Auchan](#), [IDKids](#) ...

Le **Product Lifecycle Management** permet à ces entreprises de gérer de manière efficace et centralisée le **développement** de **nouveaux produits**, tout en s'adaptant aux besoins spécifiques de leur **secteur d'activité**.

*“Chez Lacoste, l'adoption du PLM a révolutionné notre manière de concevoir et de développer nos produits. Cela nous a permis de centraliser l'information, d'améliorer considérablement notre productivité et d'adapter notre offre en temps réel aux exigences changeantes du marché. Grâce au PLM, nous pouvons désormais gérer de façon beaucoup plus agile et précise le cycle de vie complet de chaque produit, depuis l'idée initiale jusqu'à sa commercialisation, tout en optimisant notre collaboration interne et avec nos partenaires.”*

Direction de la stratégie produit, Lacoste

Quels sont les bénéfices d'avoir un PLM ?

L'utilisation de ce **progiciel** permet principalement de réduire les **délais de mise sur le marché**. Il apporte également d'autres avantages comme la rationalisation des **processus de développement** ou l'amélioration de la **communication interne et externe**. Une meilleure **gestion des modifications** et des **configurations des produits** est aussi l'une des grandes qualités de cet outil. Le **PLM** soutient la **prise de décision** grâce à un **accès**

**instantané** à des **données** à jour et fiables, favorisant ainsi une **culture d'entreprise agile** et orientée vers l'**innovation**.

En savoir plus sur Fit Retail

Transformez la **gestion du cycle de vie** de vos **produits** avec notre **solution** et notre offre "Delivery".

Bouton CTA : "[Cliquez ici pour explorer notre offre](#)"

Vous souhaitez en savoir plus sur le métier raconté par [Maxime](#), **consultant technique PLM** ?

Bouton CTA : "[Cliquez ici pour découvrir le métier](#)"

Contact

Vous êtes intéressé par nos **offres** ou vous souhaitez prendre rendez-vous avec nous ?

Bouton CTA : "[Cliquez ici pour nous contacter](#)"

Article rédigé par : Antoine GANDELIN