



# Audit SEO

Antoine GANDELIN  
Master 1 "Communication numérique"



UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE  
DE LILLE 1875



# QUI SUIS-JE ?



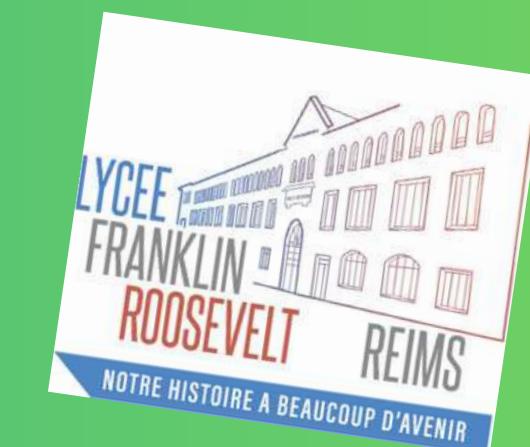
En savoir plus...



UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE  
DE LILLE 1875



**esupcom'**  
LA GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION



- Etudiant en Master 1 "Communication numérique" à l'Université catholique de Lille
- Titulaire d'un BTS SIO et d'un bachelor en communication digitale
- Anciennement en alternance au CROUS de Reims en tant qu'Assistant communication

**Who?**

# POURQUOI CE MASTER ?



- Construire un profil à double expertise, afin de maîtriser la mixité des technologies (analyse de data, analyse UX, gestion de projet agile, social média management...) et l'adaptabilité aux besoins spécifiques des clients
- Formation enrichissante et correspondant à mes objectifs professionnels
- Nombreux débouchés à l'issue de ce Master



UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE  
DE LILLE 1875

## POURQUOI CET AUDIT ?



L'objectif principal de cet audit est de nous familiariser avec les exigences, les meilleures pratiques et l'analyse approfondie du SEO à travers l'évaluation d'un site réel. Cette expérience a permis de renforcer ma compréhension de l'importance du SEO pour les entreprises, organisations et entités, les positionnant pour prospérer dans le contexte numérique actuel et futur.

Je suis reconnaissant d'avoir eu l'occasion de m'immerger dans cet audit, qui a élargi ma perspective sur les défis du référencement naturel. Un grand merci à Yann LEMORT, consultant SEO, pour son enseignement et pour avoir éveillé mon intérêt pour cet aspect essentiel du marketing digital.

# SIMULATION DU COÛT DE L'AUDIT

1) Quelle est l'adresse de votre site web (ex : <https://www.abondance.com>) ?

2) Combien de pages comportent votre site web ? Ou mieux combien de pages sont indexées sur Google ?  
 Entre 1 et 1 000 pages  
 Entre 1 000 à 10 000 pages  
 Entre 10 000 à 100 000 pages  
 Plus de 100 000 pages

3) Depuis combien de temps votre site est-il en ligne ?  
 Entre 0 à 5 ans  
 Entre 5 et 10 ans  
 Plus de 10 ans

4) Quels aspects souhaitez-vous analyser pour cet audit SEO en plus des aspects techniques et de l'indexation ?  
 Indexation + Aspects Techniques (obligatoire)  
 Contenu  
 Maillage interne  
 Netlinking

5) Ajoutez les spécificités de votre site web qui pourrait avoir un impact sur nos analyses :  
 Site e-commerce  
 Site présent dans Google Actu  
 Site présent sur Google Discover  
 Site disponible en plusieurs langues et/ou pour plusieurs pays

**ESTIMER LE PRIX**



Voici une estimation (non contractuelle) du montant de l'audit SEO pour votre site web.  
Attention, le prix peut varier à la hausse ou à la baisse selon vos objectifs et des spécificités qui n'auraient pas pu être indiquées précédemment 😊

**Coût estimatif de l'audit SEO : 4000 € HT**

*NB : Ceci est un coût approximatif de l'audit si nous avions étudié les différentes langues de votre site. En l'occurrence, nous allons ici nous pencher sur la partie française de ce dernier...*

Source : Abondance - Simulation du coût d'un audit SEO par Olivier Andrieu



01. **Etude de marché**
02. **Analyse technique**
03. **Analyse User Experience (UX)**
04. **Analyse du contenu**
05. **Analyse de la popularité (netlinking)**
06. **Analyse de 3 pages d'acquisition**
07. **Tableau de synthèse**

# Etude de marché

Une étude de marché est un travail de collecte et d'analyse d'informations ayant pour but d'identifier les caractéristiques d'un marché.

L'étude de marché peut se situer sur un plan général et aborder les grandes composantes d'un marché existant (demande, concurrence, produits, environnement, distribution, taille du marché, etc.).

[Source:definitions-marketing.com](http://definitions-marketing.com)



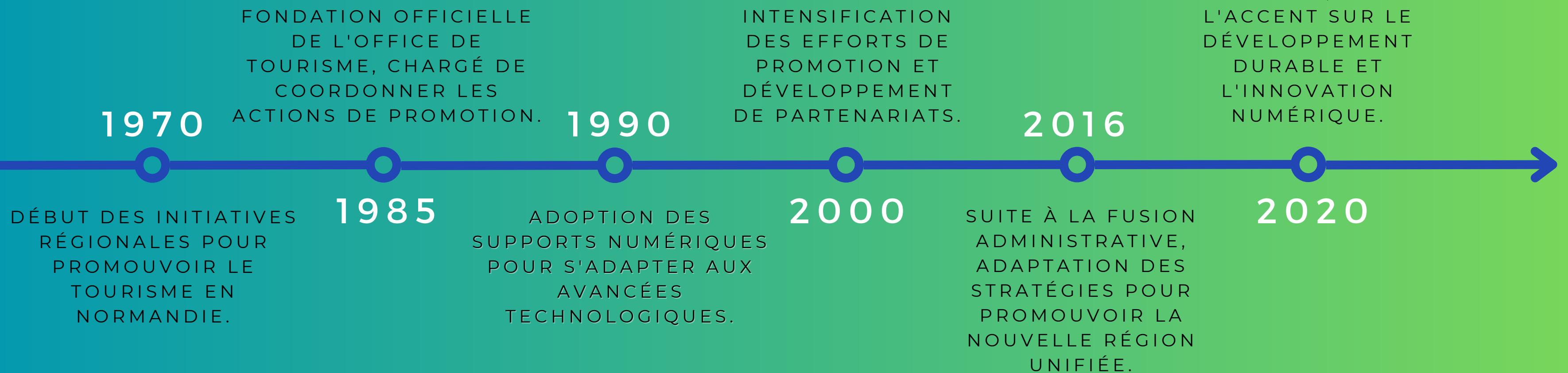
## PRÉSENTATION GÉNÉRALE



Le site [www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr) est le site web officiel de l'Office de Tourisme de Normandie. Il a pour objectif de promouvoir le tourisme en Normandie et de fournir des informations concernant la région aux visiteurs. L'audit SEO que je vais vous présenter vise à évaluer la performance actuelle du site et à identifier des opportunités d'amélioration pour augmenter sa visibilité sur les moteurs de recherche...

L'optimisation SEO est cruciale pour Normandie Tourisme car elle permet d'augmenter la visibilité du site sur les moteurs de recherche tels que Google. Une meilleure visibilité signifie plus de trafic organique, ce qui peut se traduire par une augmentation du nombre de visiteurs et d'opportunités de promotion de la région Normandie en tant que destination touristique.

# EVOLUTION HISTORIQUE



## ADN ET VALEURS



AUTHENTICITÉ



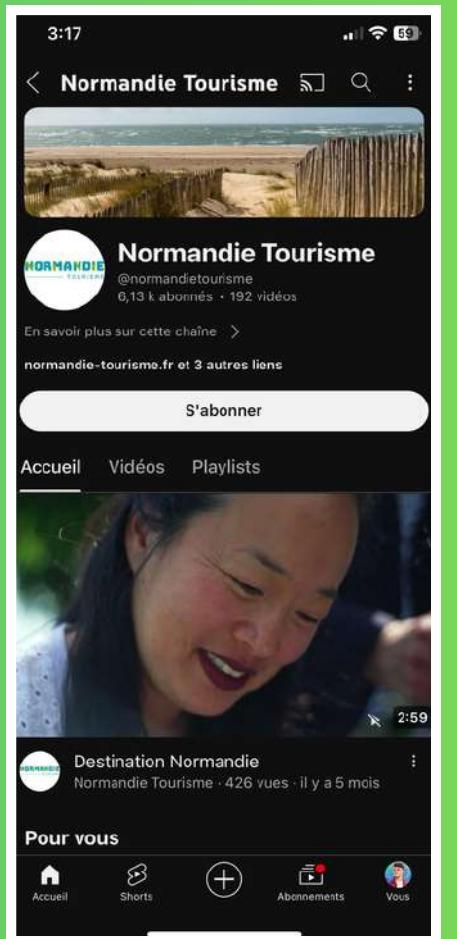
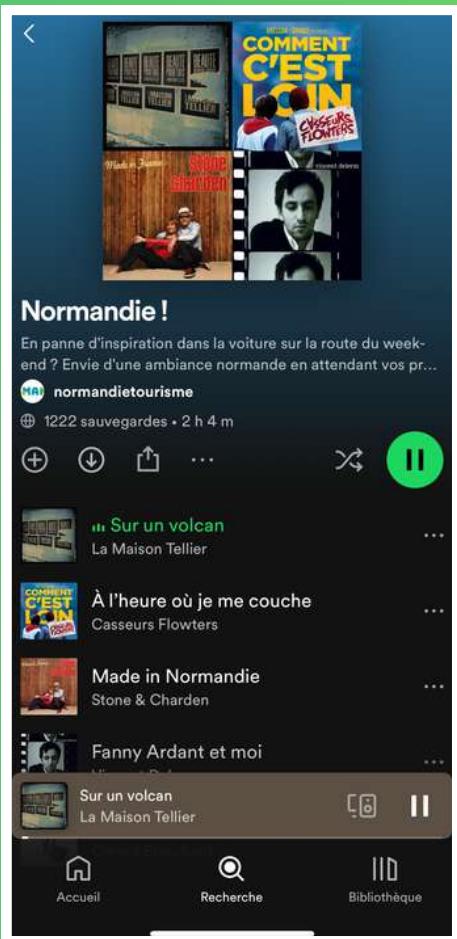
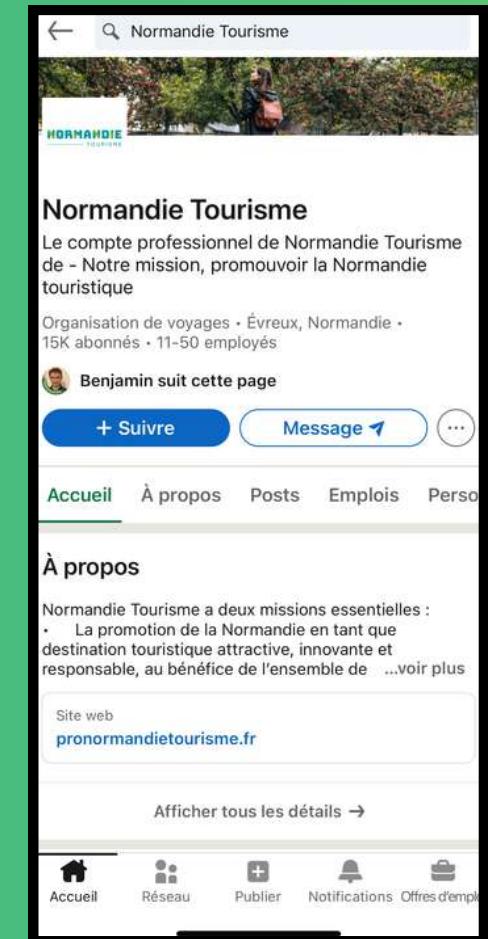
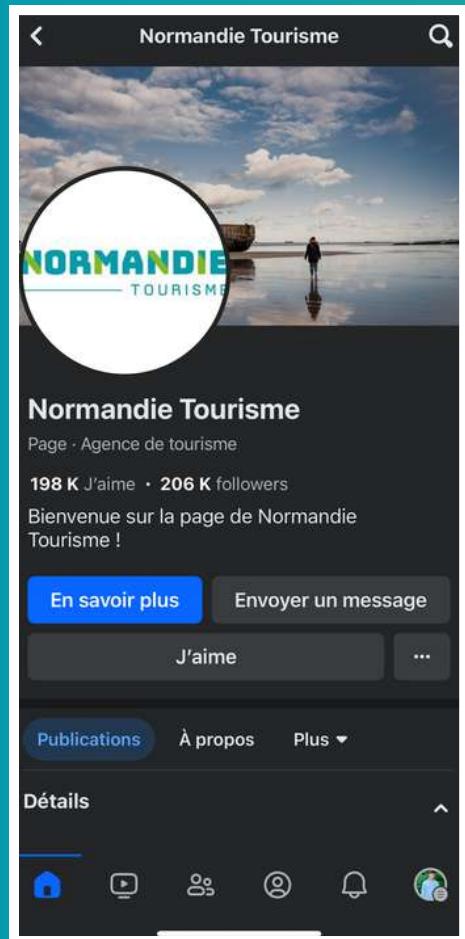
PARTAGE



LIBERTÉ

chaleureux  
Hospitalité  
culturel  
Tourisme  
Histoire  
variés uniques  
Normandie  
Traditions régionale  
Collaboration positive  
Innovation  
Rayonnement  
Authenticité touristique  
Excellence  
Patrimoine

# ECOSYSTÈME DIGITAL



PAGE FACEBOOK :  
198 000 LIKES  
206 000 FOLLOWERS



COMPTE INSTAGRAM :  
72 400 FOLLOWERS



COMPTE TWITTER/X :  
25 864 FOLLOWERS



PROFIL PINTEREST :  
240 ABONNÉS



PAGE LINKEDIN :  
15 000 ABONNÉS



PLAYLIST SPOTIFY :  
1 222 SAUVEGARDÉS  
ÉGALEMENT SUR DEEZER...



CHAÎNE YOUTUBE :  
6 130 ABONNÉS



# PRÉSENCE D'UNE NEWSLETTER



Antoine, vous y êtes presque ! Boîte de réception

Normandie Tourisme <Emailing@normandie-tourisme.fr> Se désabonner

À moi

Plus qu'un clic pour recevoir nos conseils & bons plans  
Visualisez la version en ligne

**NORMANDIE**  
TOURISME

Antoine,

Vous n'avez plus qu'à cliquer ci-dessous pour valider votre inscription à la newsletter de Normandie Tourisme.

OUI, C'EST MON DERNIER MOT !

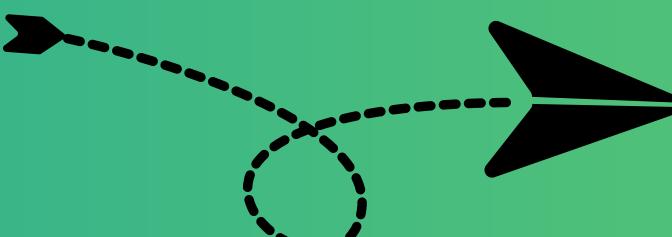
[www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)

f i y t  
**NORMANDIE**  
TOURISME

Le site officiel du tourisme en Normandie

Si vous ne souhaitez pas vous inscrire, vous pouvez simplement supprimer cet e-mail. Vous ne serez pas abonné(e) à la newsletter de Normandie Tourisme tant que vous n'aurez pas cliqué sur le bouton de confirmation ci-dessus.

**FINALISATION DE L'INSCRIPTION  
À LA NEWSLETTER**



**NORMANDIE**  
TOURISME

**La Base !**

**Normandie,** allez d'abord à l'essentiel ! [normandie-tourisme.fr](http://normandie-tourisme.fr)

NO M&D | SNCF | NORMANDIE

Ça y est, votre inscription est prise en compte.  
Bienvenue en Normandie, vous êtes ici chez vous !

Vos préférences ont bien été enregistrées. Merci !

**Au fait, vous êtes plutôt du style : \***

Bouger au grand air  
 Me relaxer et bien manger  
 Découvrir l'Histoire et le patrimoine

Je valide

\* N'oubliez pas de répondre à cette question. Nous serons ravis de vous envoyer quelques newsletters thématisées selon vos intérêts.

**VALIDATION DE L'INSCRIPTION  
ET CHOIX DES PRÉFÉRENCES**

# PRÉSENCE D'UNE NEWSLETTER



The screenshot shows an email from Normandie Tourism in the inbox. The subject line is "2024, l'année évènement en Normandie". The email body features a large graphic of a black arrow pointing right, with a dashed line forming a loop. The text "De l'émotion autour du D-Day, un festival de couleurs et plus encore" is displayed above the Normandie Tourism logo. Below the logo are several small images of events and landmarks. A "VOIR LA VIDÉO" button is at the bottom.

Source : Gmail - Mail reçu le 12/01/2024

EXEMPLE DE NEWSLETTER  
REÇUE PAR MAIL

# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

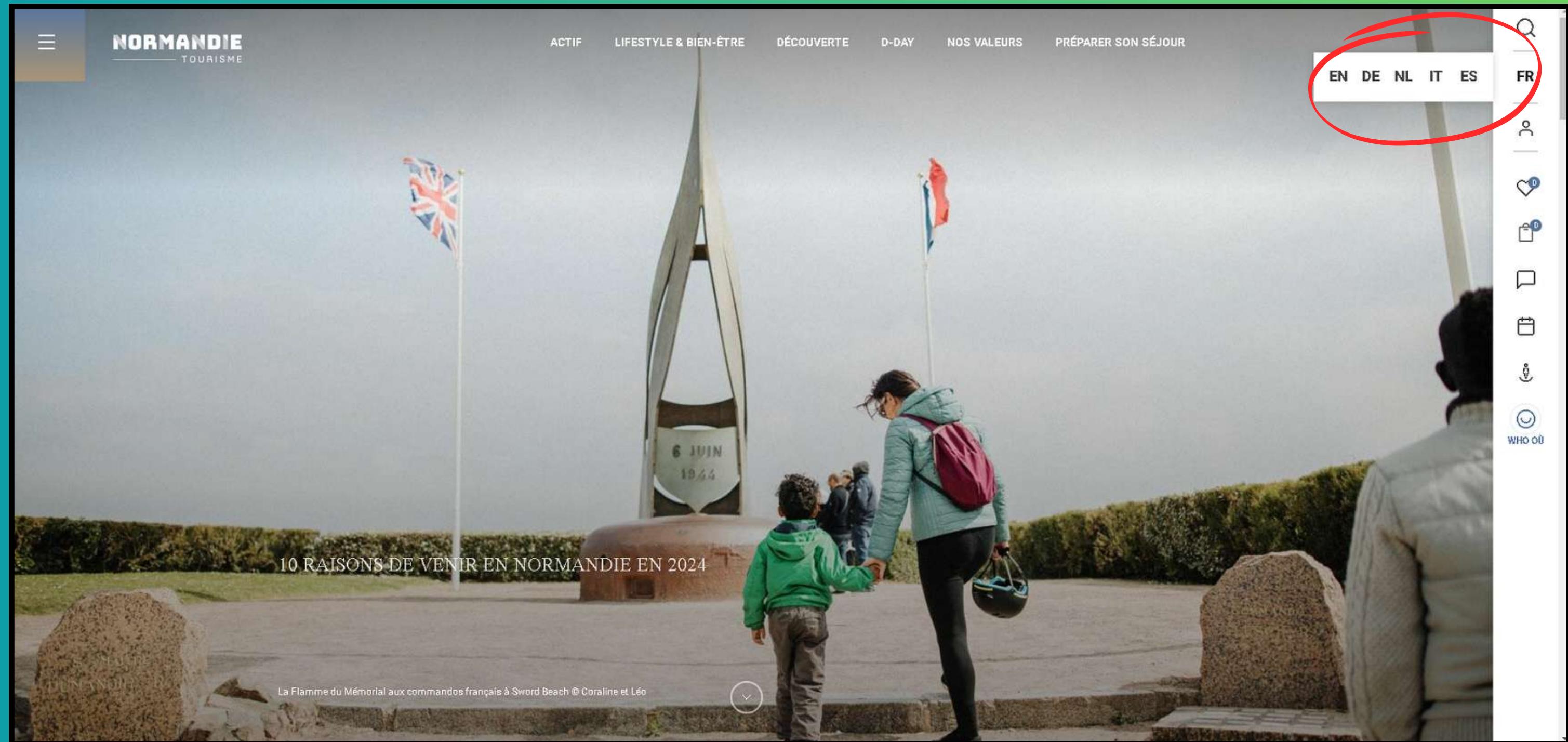
A screenshot of the Normandie Tourisme website homepage. The header features the "NORMANDIE TOURISME" logo and a navigation menu with links to ACTIF, LIFESTYLE & BIEN-ÊTRE, DÉCOUVERTE, D-DAY, NOS VALEURS, and PRÉPARER SON SÉJOUR. On the right side, there is a vertical sidebar with icons for search, language (FR), user profile, and social media links (heart, bag, message, calendar, location). The main content area shows a photograph of a memorial site with a tall, white, sail-shaped monument and two flags (Union Jack and French flag) on poles. A woman and a child are walking towards the monument. Text overlay on the image reads "10 RAISONS DE VENIR EN NORMANDIE EN 2024". At the bottom of the image, a caption says "La Flamme du Mémorial aux commandos français à Sword Beach © Coraline et Léo".

10 RAISONS DE VENIR EN NORMANDIE EN 2024

La Flamme du Mémorial aux commandos français à Sword Beach © Coraline et Léo

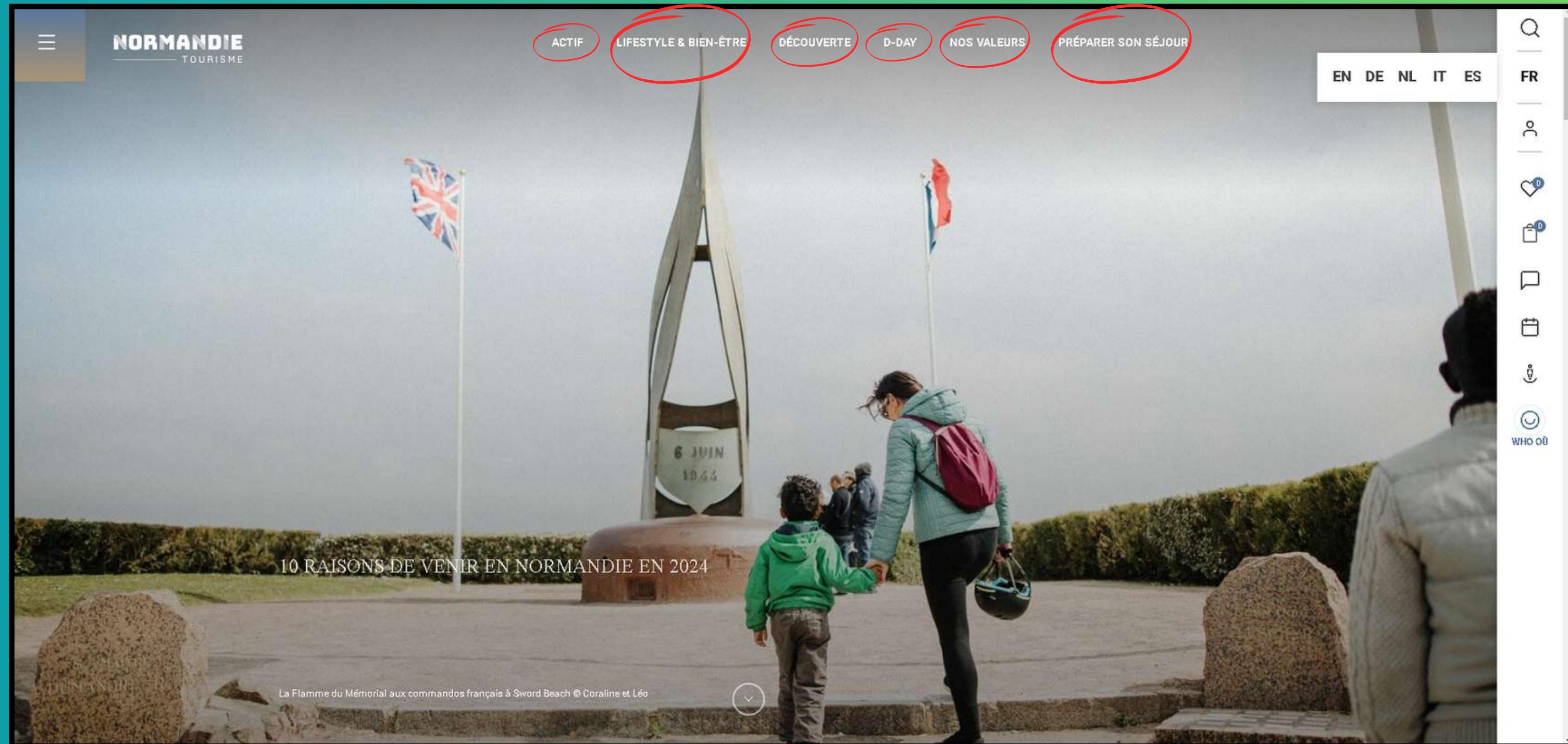
# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

LE SITE SE DÉCLINE EN 6 LANGUES :  
FRANÇAIS, ANGLAIS, ALLEMAND,  
NÉERLANDAIS, ITALIEN ET ESPAGNOL



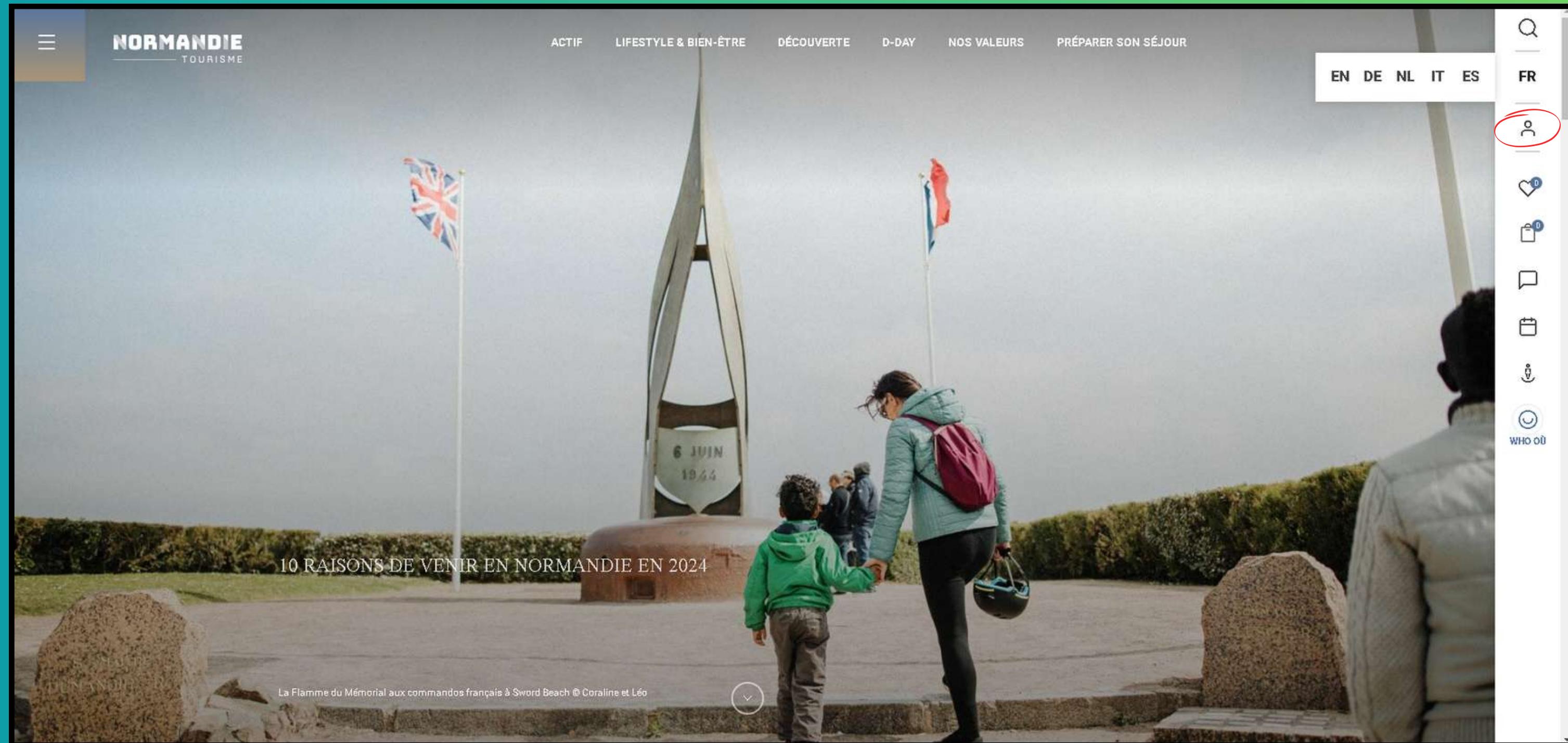
# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

LA BARRE DE NAVIGATION  
S'ARTICULE AUTOUR DES  
CATÉGORIES SUIVANTES :



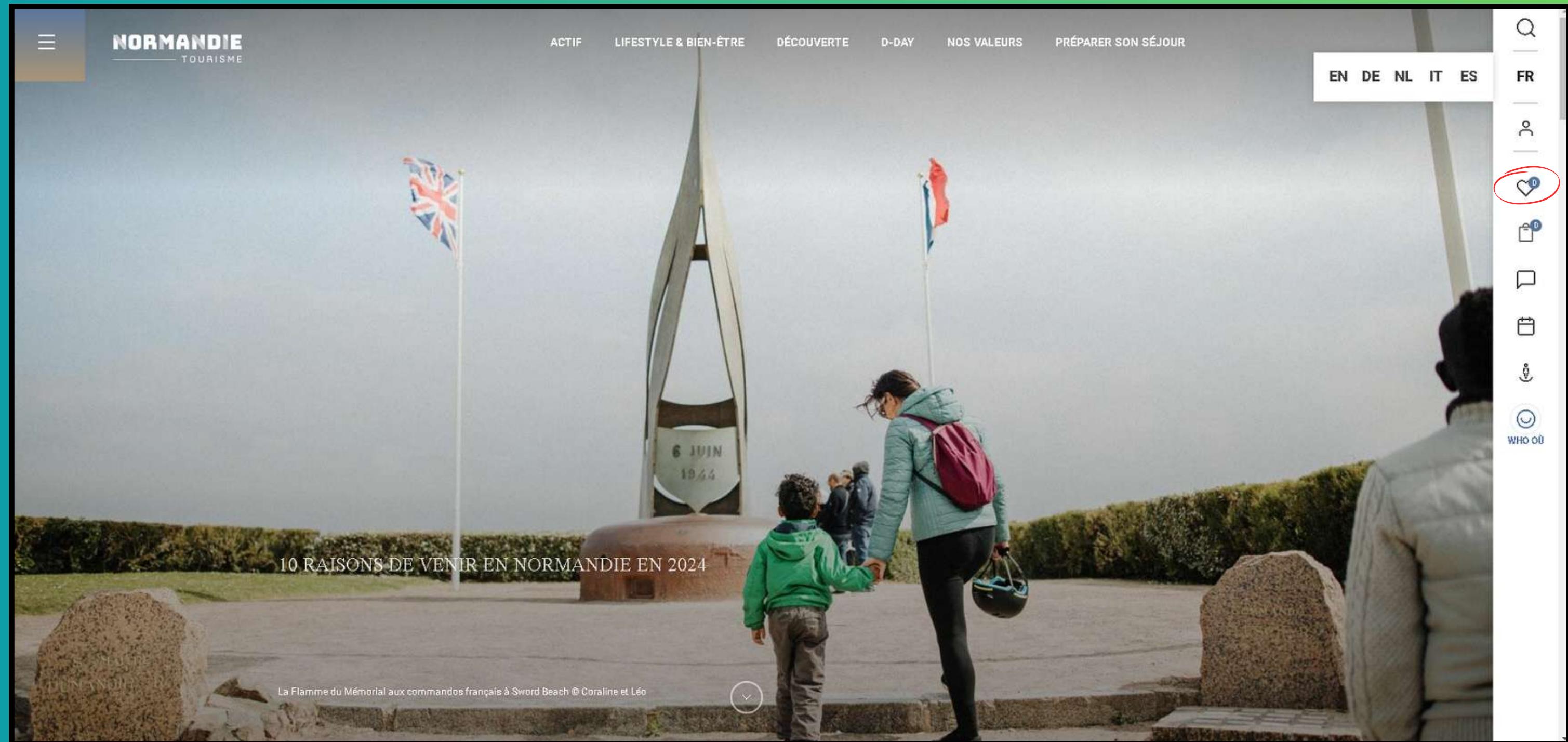
# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EST POSSIBLE DE CRÉER UN  
COMPTE VIA LE SITE



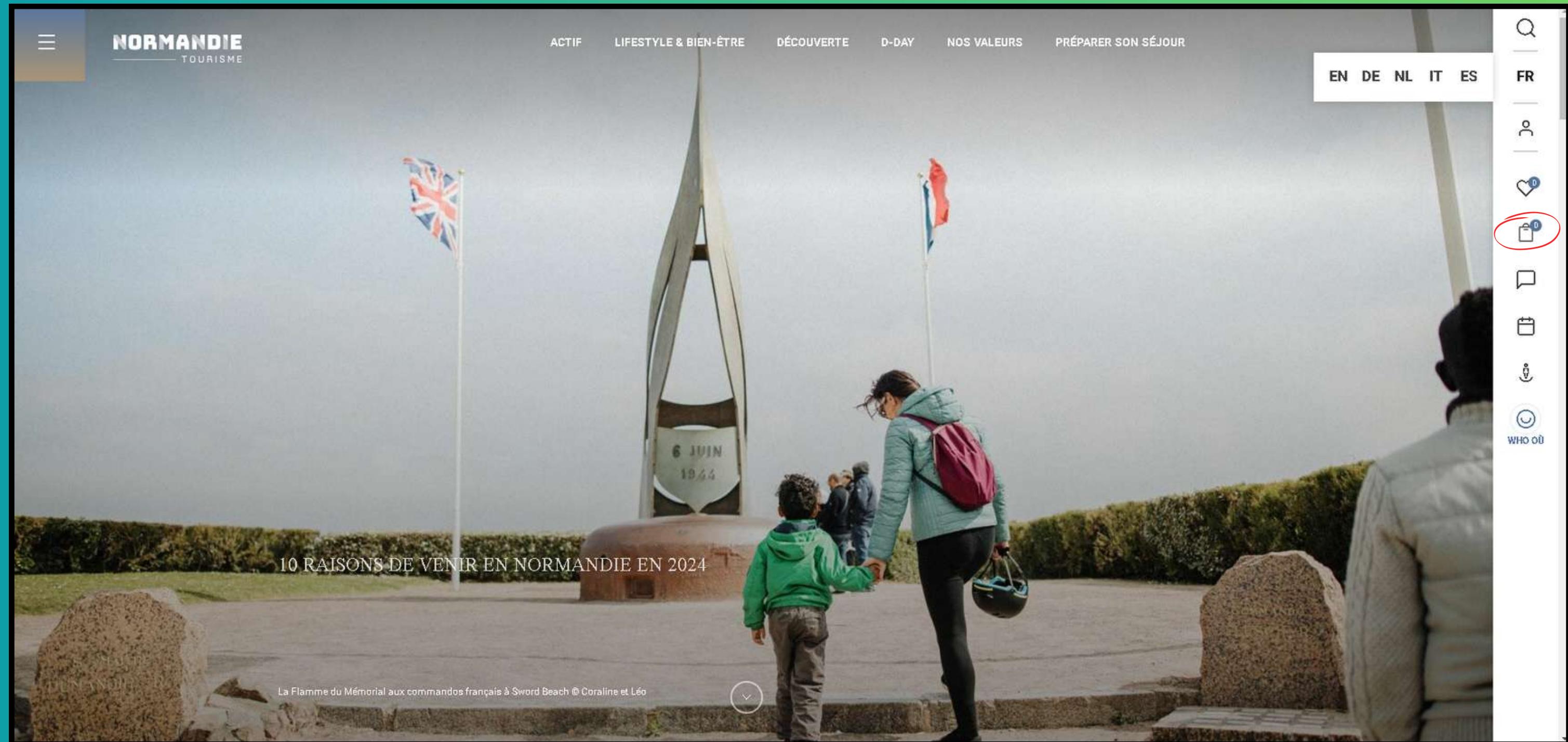
# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EST POSSIBLE D'AJOUTER DES  
FAVORIS



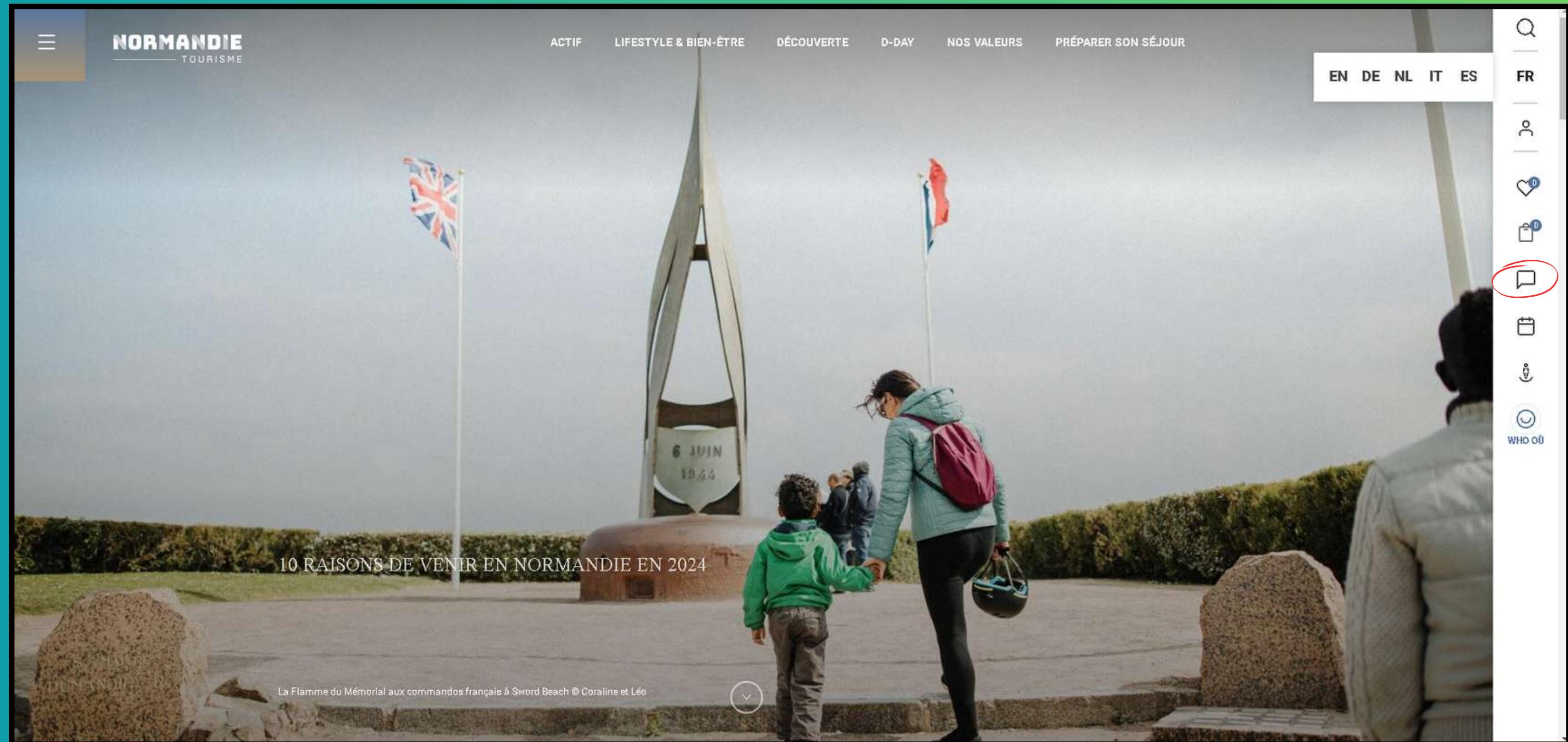
# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EST POSSIBLE D'AJOUTER AU  
PANIER



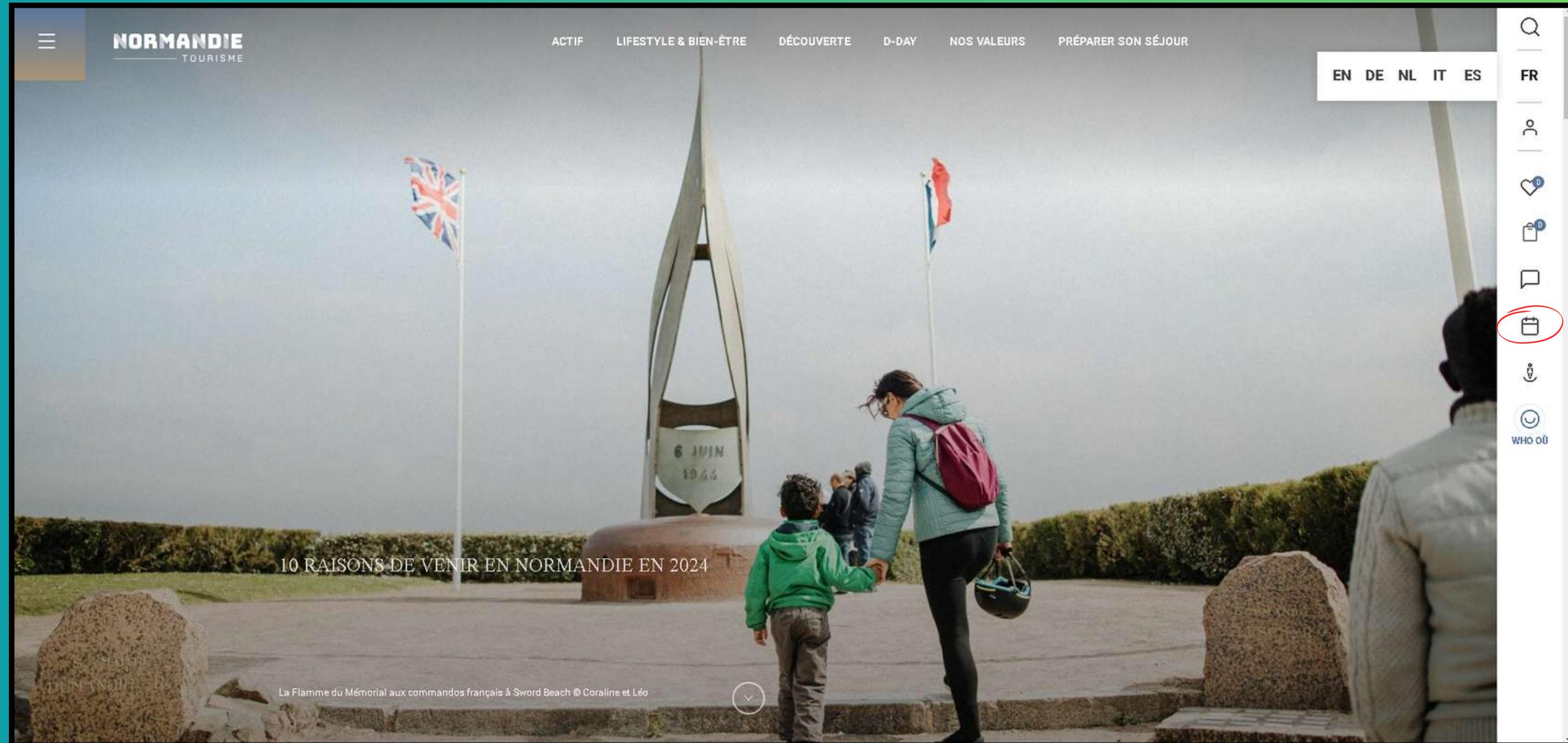
# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EXISTE UNE FOIRE AUX  
QUESTIONS (F.A.Q) SUR LE SITE



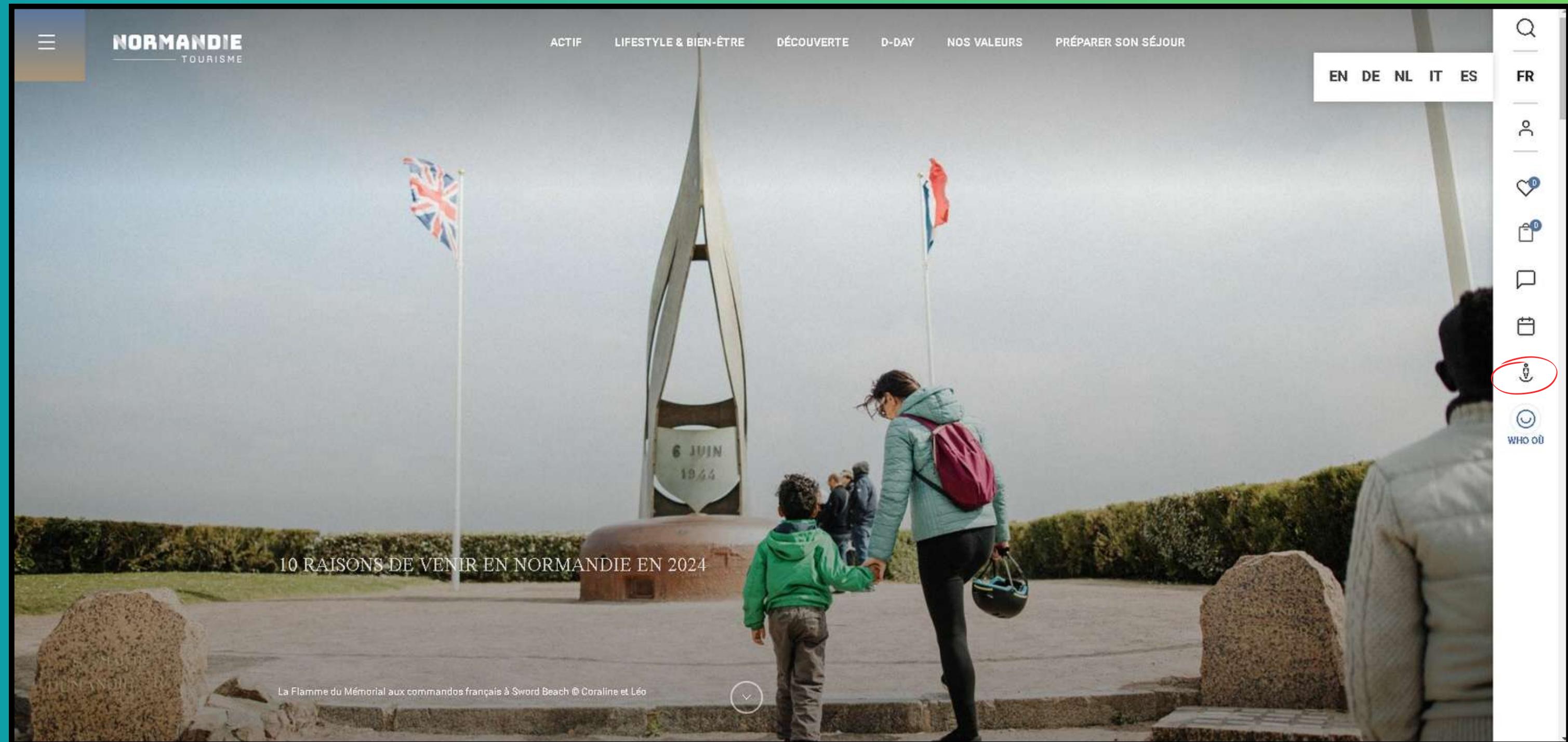
# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL Y A UN RÉCAPITULATIF DES  
TEMPS FORTS ET ÉVÉNEMENTS



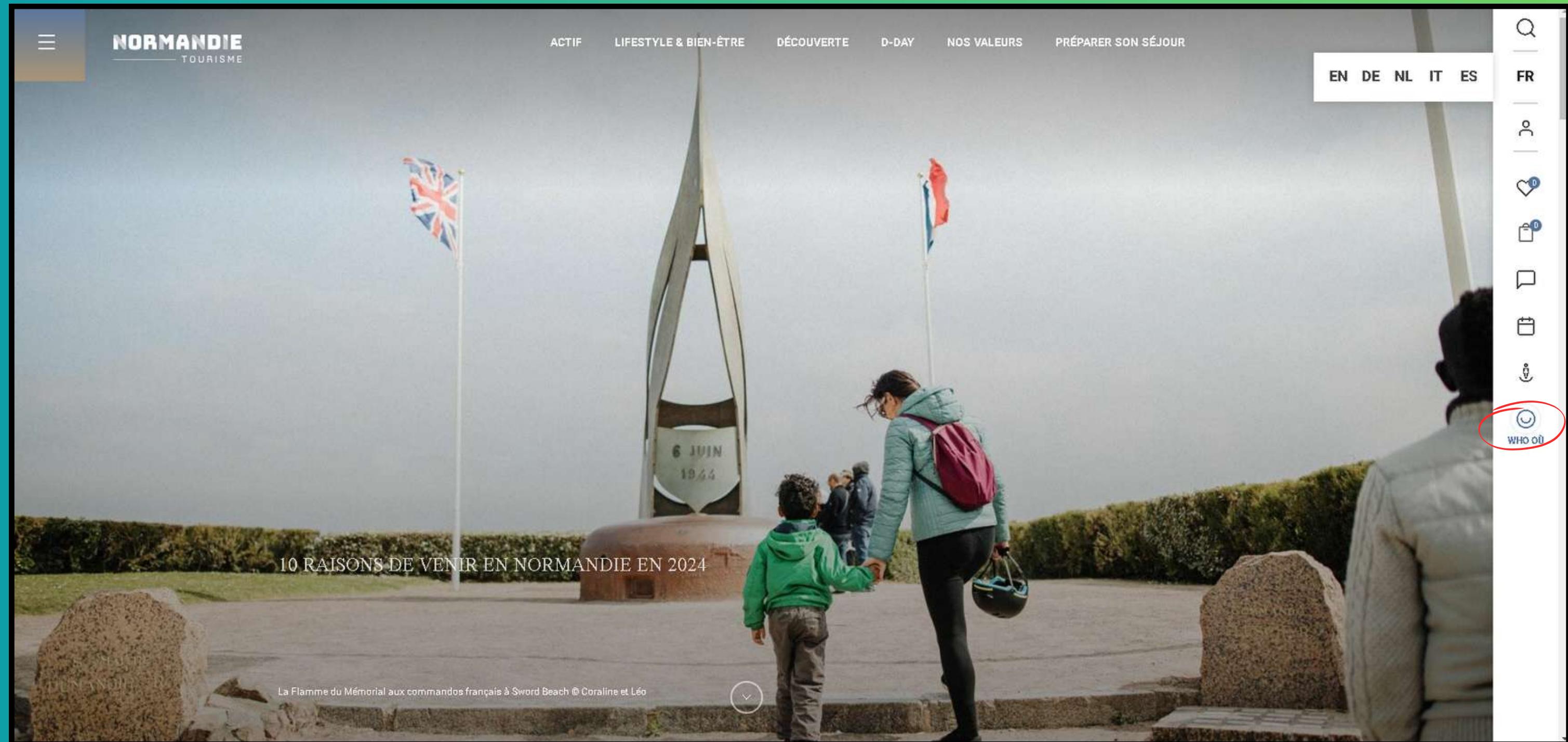
# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL EXISTE UNE CARTE OPEN STREET MAP POUR CONSULTER LES DIFFÉRENTS SERVICES PROPOSÉS (LOGEMENT, RESTAURATION, ETC...)

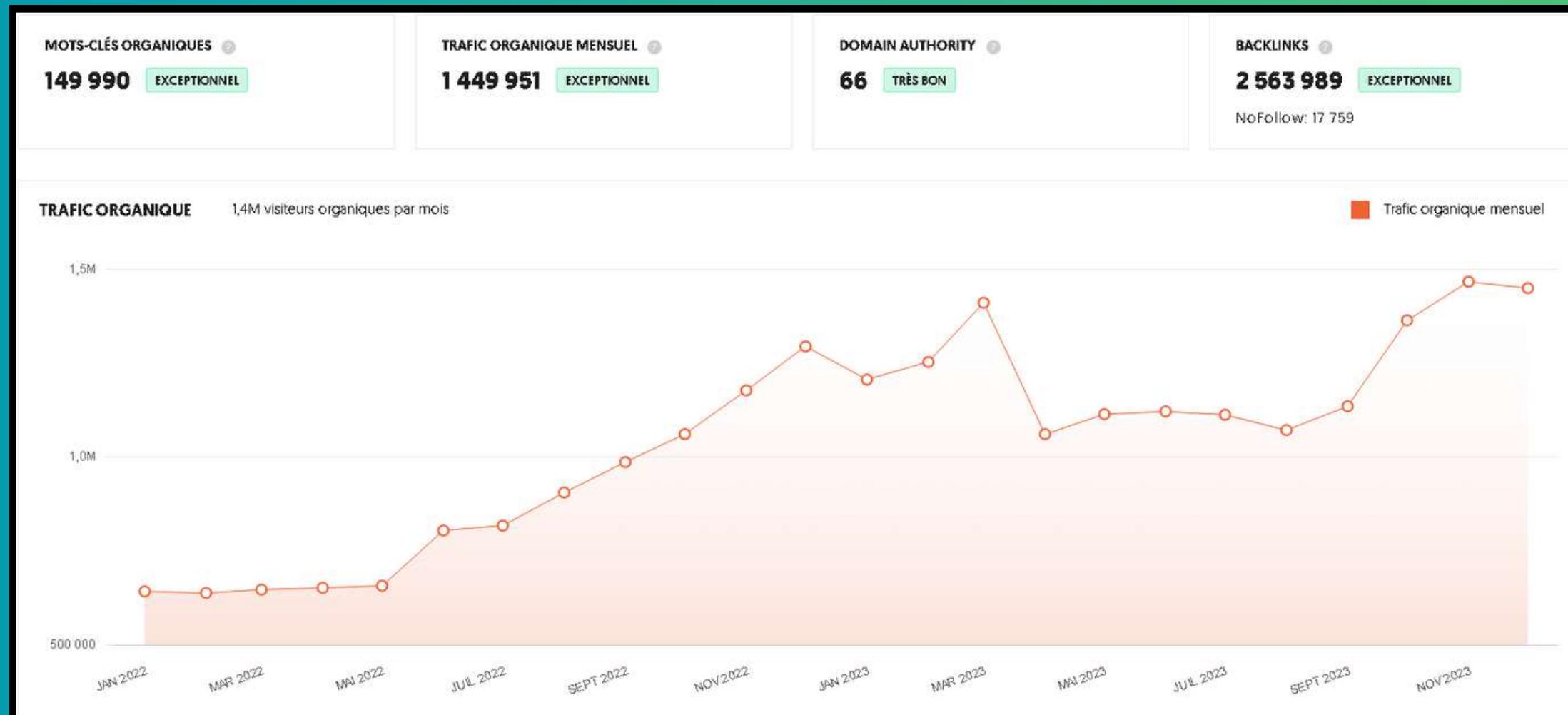


# PAGE D'ACCUEIL DU SITE

IL Y A UN FORMULAIRE À REMPLIR  
(SELON SES ENVIES) QUI DONNERA  
LES LIEUX LES PLUS PERTINENTS À  
ALLER VOIR



# TRAFIG ORGANIQUE



Source : Ubersuggest - Résultats obtenus le 12/01/2024

# Ubersuggest

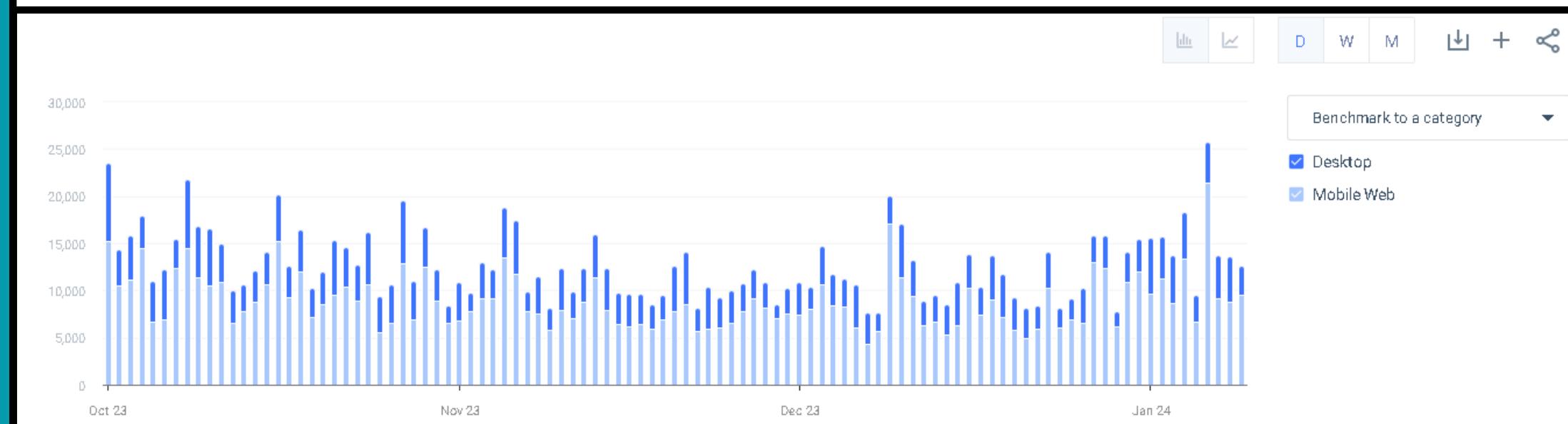
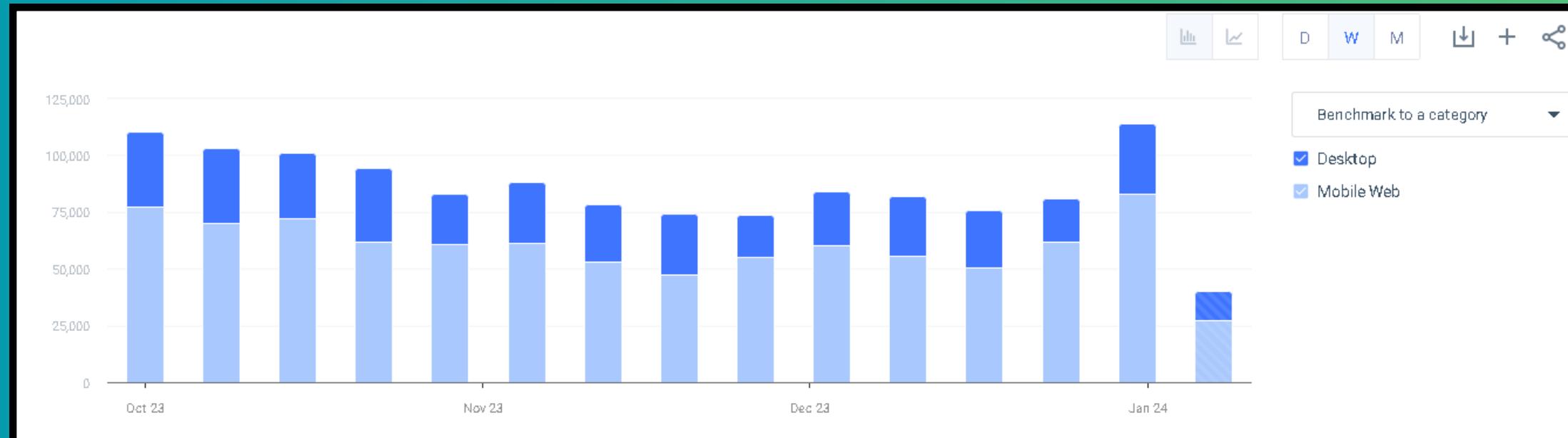
N'ayant pas l'accès à votre Google Analytics, j'ai choisi Ubersuggest pour analyser le trafic organique de votre site.

Aujourd'hui, le trafic organique mensuel est de plus d'1,4 millions de visites chaque mois entre 2022 et 2023 avec un pic à 1,5 millions de visiteurs sur votre site en novembre 2023.

On peut apercevoir une nette augmentation lors de l'année 2022 ce qui signifie sûrement que le référencement de votre site a été retravaillé ou optimisé.

Sur le haut de la capture d'écran, on voit que vous possédez un score de 66/100 en terme de position sur les moteurs de recherche et qu'il a plus de 2 500 000 liens entrants (backlinks) provenant de sites extérieurs.

# TRAFIG ORGANIQUE RÉCENT

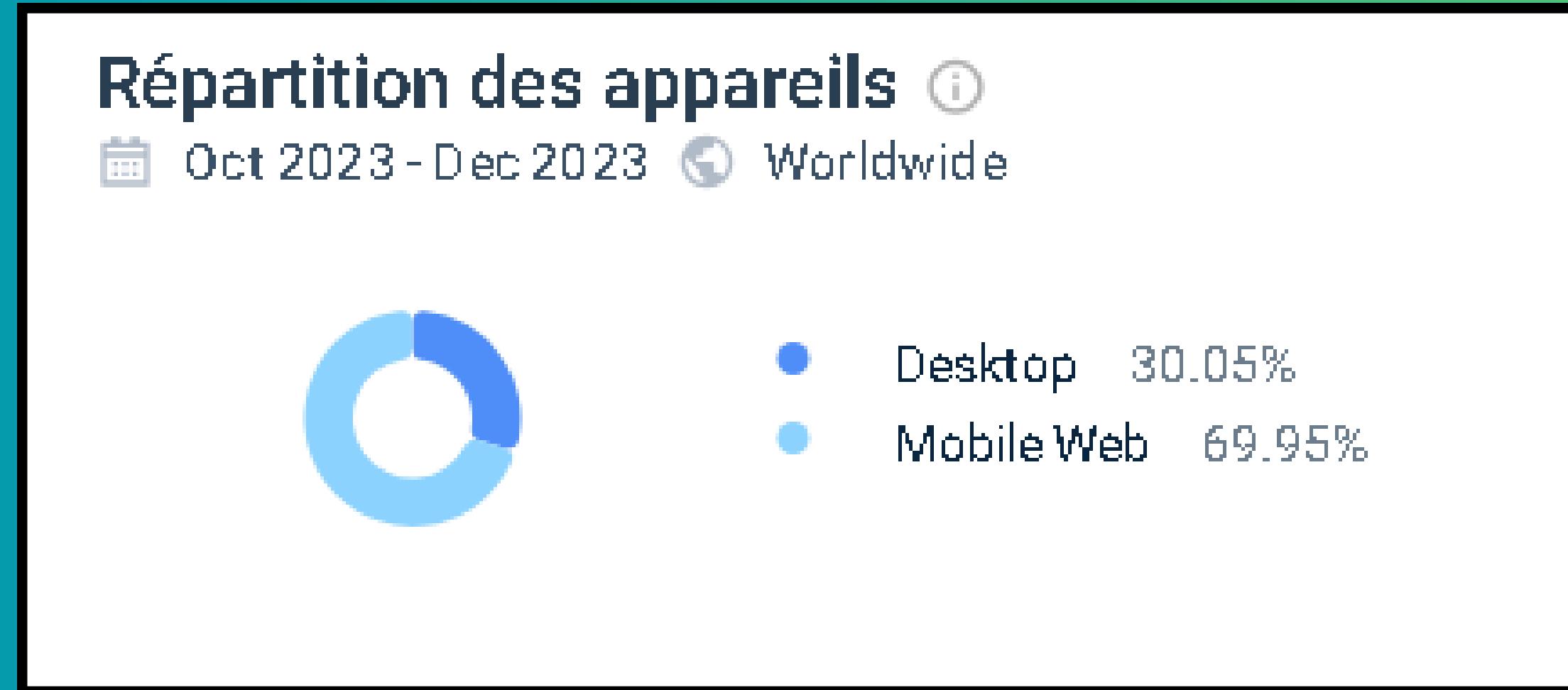


L'analyse de ces deux graphiques montre le trafic organique récent de Normandie Tourisme en semaine (haut) et en jour (bas).

Le pic atteint se situe vers fin décembre 2023, début janvier 2024 avec plus de 112 000 visiteurs environ par semaine et plus de 25 000 visiteurs par jour ce qui est considérable.

Cela reflète bien l'attractivité de votre site et de la région touristique qu'est la Normandie. On peut supposer que ces résultats sont liés à la période des vacances et des fêtes de fin d'année, l'occasion pour de nombreuses personnes de pouvoir partir en vacances dans votre région par exemple...

# TRAFIG PAR TYPE D'APPAREIL

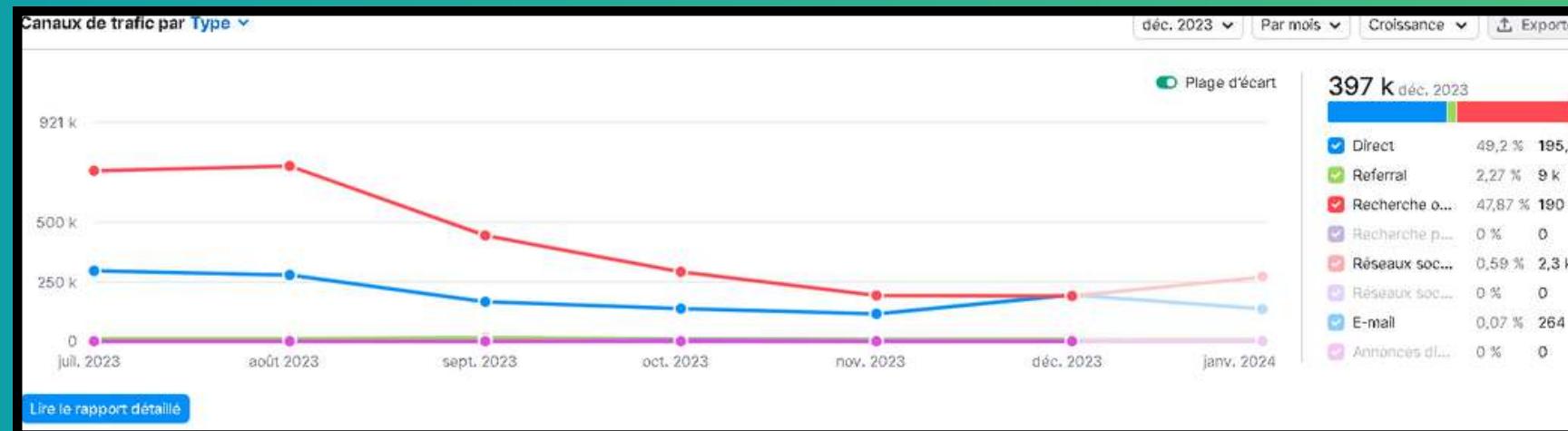
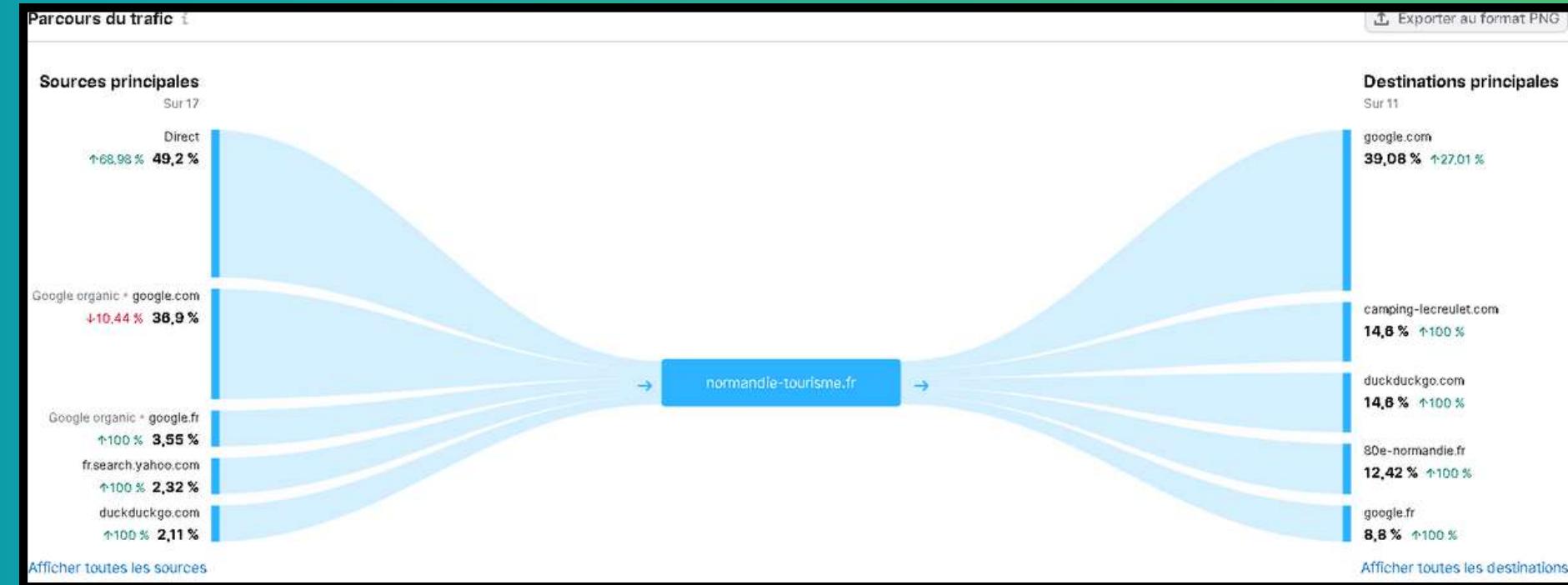


Selon les données de SimilarWeb, on recense entre octobre et décembre 2023 :

- 30.05% de trafic issu d'un ordinateur
- 69.95% de trafic issu d'un appareil mobile

Ces données montrent clairement l'importance de la mise en place d'une stratégie mobile-first afin d'offrir une expérience utilisateur optimale pour les visiteurs de votre site. De plus, il est important de prendre en compte que Google accorde une importance particulière à la qualité de l'expérience mobile pour votre référencement naturel.

# PARCOURS DU TRAFIC



L'analyse de votre trafic obtenu depuis les moteurs de recherche est notamment précieuse pour :

- Déterminer une éventuelle baisse et y remédier rapidement
- Détecter un risque de pénalité ou de sanction
- Identifier une potentielle progression sur des expressions génératrices de visites
- Améliorer l'attractivité et la légitimité des pages positionnées

Pour le mois de janvier 2023, il faut noter que le trafic direct est votre principale source de trafic, suivi du trafic organique provenant du moteur de recherche Google.

# PERSONA N°1 – LAURA : L'HISTORIENNE



## Laura Martin



Âge

28 ans

### Réseaux sociaux



### Description

Laura, âgée de 28 ans, est une jeune diplômée en histoire. Travaillant en tant qu'assistante de recherche à Paris, elle a une passion profonde pour l'histoire, en particulier celle liée à la Seconde Guerre mondiale. Laura est attirée par la Normandie en raison de son patrimoine historique, notamment les sites du débarquement du 6 juin 1944. Elle planifie des voyages pour explorer les musées et les sites historiques, comprendre la culture locale, et témoigner de l'importance de la région dans l'histoire mondiale.

### Formation

Diplômée d'un master en histoire

### Situation professionnelle

Assistante de recherche

### Localisation géographique

Paris, Île-de-France

### Situation amoureuse

Célibataire

### Revenu annuel

35 000 €

### Personnalité

Curieuse, passionnée, engagée.

### Objectifs

- Explorer l'histoire normande
- Visiter les sites du débarquement
- Comprendre la culture locale

### Motivations

- Passion pour l'histoire
- Recherche d'authenticité historique
- Intérêt pour la Seconde Guerre mondiale

### Sources d'informations

- Blogs d'histoire
- Forums de passionnés d'histoire
- Instagram (sites historiques, événements commémoratifs)
- Pinterest (photos historiques)

### Centres d'intérêts

- Histoire
- Patrimoine
- Musées

# PERSONA N°2 – ALEXANDRE : L'AVENTURIER



## Alexandre Dupont



Âge

35 ans

### Réseaux sociaux



### Description

Alexandre, âgé de 35 ans, est un ingénieur en environnement qui adore les activités de plein air. Résidant à Rennes, il aspire à découvrir des destinations naturelles préservées. La Normandie lui offre un mélange de plages, de falaises et de parcs naturels. Alexandre planifie des escapades pour faire de la randonnée, du kayak et découvrir la faune locale. Il est également passionné par la gastronomie régionale et cherche des expériences durables et respectueuses de l'environnement.

### Formation / Situation professionnelle

Ingénieur en environnement

### Situation amoureuse

Marié, deux enfants

### Localisation géographique

Rennes, Bretagne

### Revenu annuel

50 000 €

### Personnalité

Aventureux, écologique, familial.

### Objectifs

- Explorer la nature normande
- Pratiquer des activités de plein air
- Vivre des expériences écologiques

### Motivations

- Amour de la nature
- Recherche d'aventures
- Intérêt pour la gastronomie locale

### Sources d'informations

- Blogs de voyage éco-responsables
- Groupes de randonnée sur Facebook
- Instagram (photographie nature)

### Centres d'intérêts

- Nature
- Randonnée
- Activités en plein air

# PERSONA N°3 – MARIE : L'ÉPICURIENNE



## Marie Lambert



Âge

42 ans

### Réseaux sociaux



#### Description

Marie, 42 ans, est une chef cuisinière renommée basée à Lyon. Elle adore voyager pour s'inspirer de nouvelles saveurs et techniques culinaires. La Normandie attire Marie avec sa riche tradition gastronomique entre fromages, cidres, et fruits de mer. Elle planifie des visites pour explorer les marchés locaux, déguster des plats régionaux authentiques, et rencontrer des producteurs locaux pour enrichir son répertoire culinaire.

#### Formation

Chef cuisinière

#### Situation professionnelle

Chef propriétaire d'un restaurant étoilé

#### Situation amoureuse

Célibataire

#### Localisation géographique

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes

#### Revenu annuel

80 000 €

#### Objectifs

- Découvrir la gastronomie normande
- S'inspirer de nouvelles saveurs
- Elargir son répertoire culinaire

### Motivations

- Passion pour la cuisine
- Recherche d'authenticité culinaire
- Intérêt pour les produits locaux

### Personnalité

Gourmande, créative, passionnée.

### Centres d'intérêts

- Cuisine
- Gastronomie
- Produits locaux

### Sources d'informations

- Blogs culinaires
- Instagram (gastronomie normande, producteurs locaux)
- Forums de chefs

# CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN FRANCE

**444 000 000**

Depuis 2013, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs dépassent les 400 millions de nuitées annuelles. À partir de 2016, la fréquentation augmente fortement pour atteindre un pic en 2019 de 446,6 millions de nuitées. Elle est de 443,8 millions en 2022.

**8 800 000**

La fréquentation européenne dans les hôtels en France est portée en premier lieu par des clients en provenance des pays voisins, le Royaume-Uni (8,8 millions de nuitées en 2022), ou frontaliers comme l'Allemagne (7,1 millions de nuitées en 2022).

**38 000 000**

Si la clientèle résidente reste la plus nombreuse dans les campings de France, les voyageurs provenant d'autres pays réalisent plus de 38 millions de nuitées en 2022 et représentent plus du quart de la fréquentation totale des campings.

**1 000 000 000**

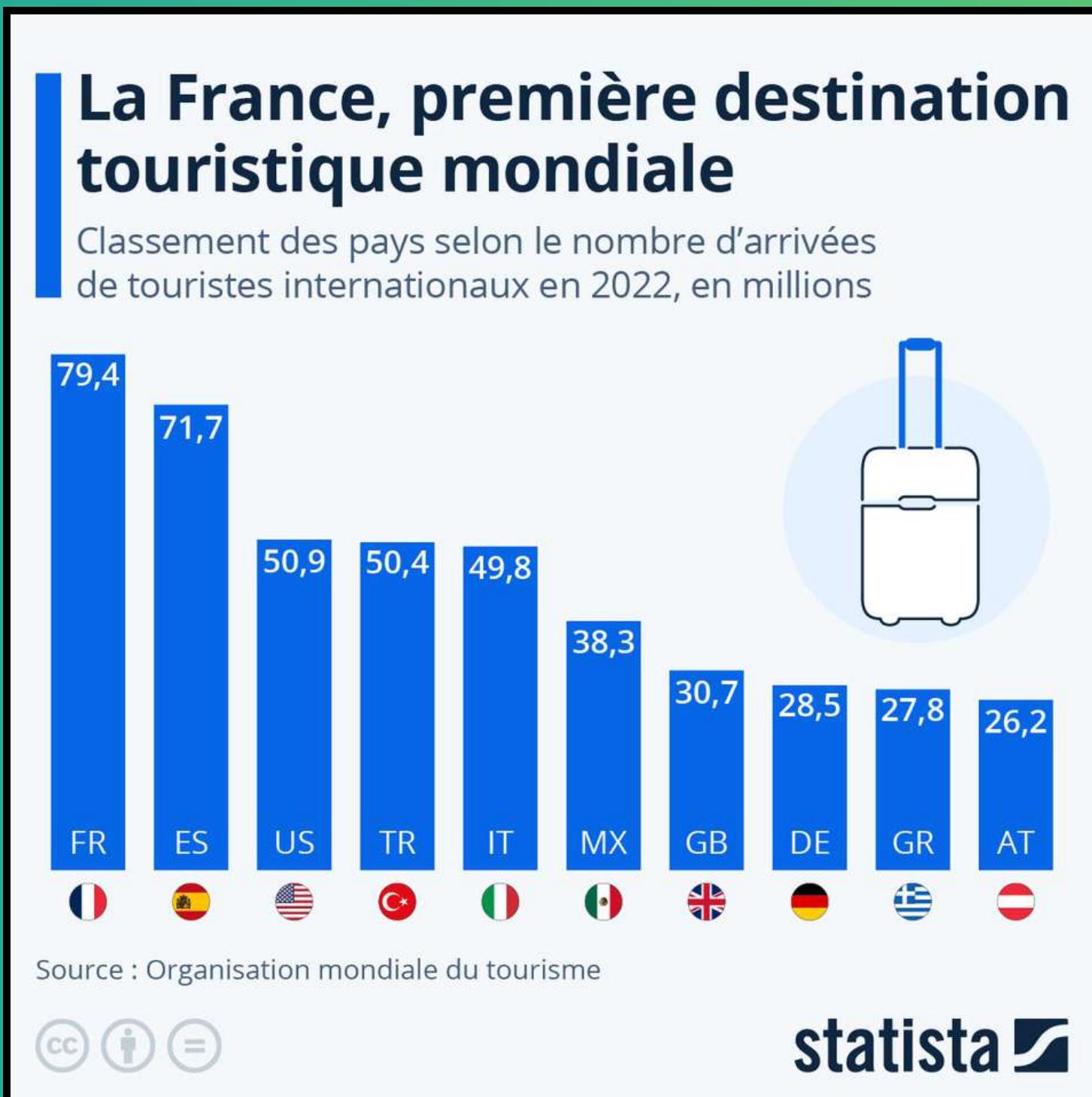
En 2022, les résidents de France métropolitaine ont dormi plus d'un milliard de nuits en dehors de leur domicile à l'occasion de leurs voyages pour motif personnel en France ou à l'étranger. Plus de la moitié (52 %) de ces nuitées ont lieu dans de l'hébergement non marchand, notamment chez des membres de la famille ou chez des amis (39 %). Les nuitées en résidence secondaire sont également nombreuses (12 %).

**1 700 000**

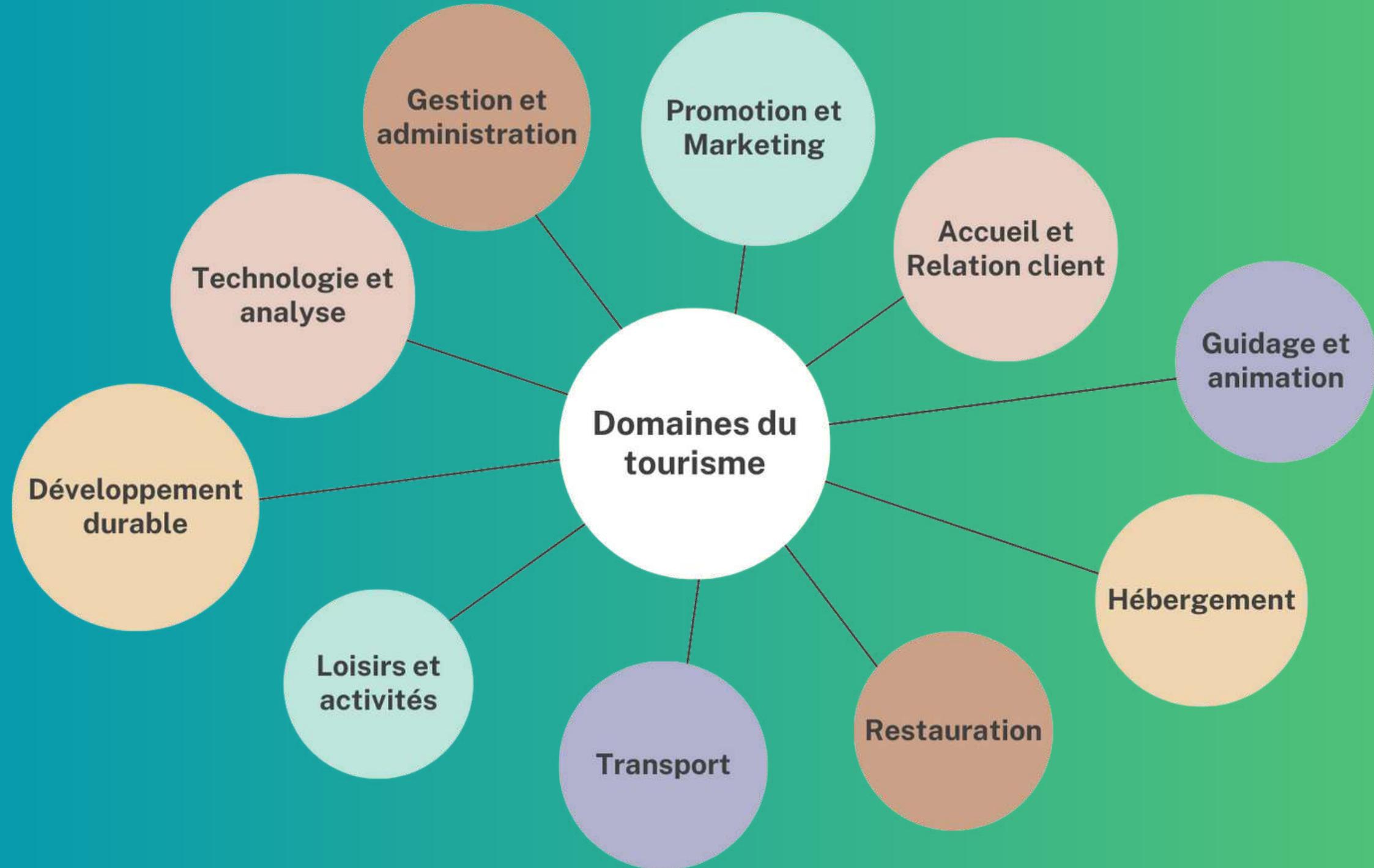
En 2019, le tourisme a créé 1,7 million d'emplois, soit 7,3% de l'emploi total en France. La majorité de ces emplois (1,4 million) sont liés à la présence de touristes sur leur lieu de séjour, tandis que 0,3 million sont liés à d'autres aspects du tourisme, comme le voyage ou sa préparation.

# LA FRANCE, LEADER DU TOURISME

statista



# MÉTIERS DU TOURISME



Les métiers du tourisme sont recensés autour de 10 grands axes :

1. Gestion et administration
2. Promotion et Marketing
3. Accueil et Relation client
4. Guidage et animation
5. Hébergement
6. Restauration
7. Transport
8. Loisirs et activités
9. Développement durable
10. Technologie et analyse

# ANALYSE PESTEL



# BENCHMARK CONCURRENTIEL



## PANORAMA GLOBAL DES CONCURRENTS

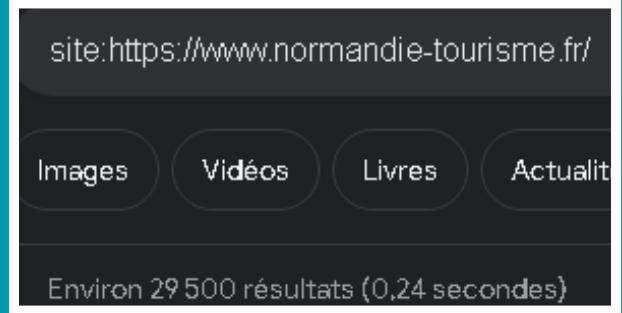
NOM DE L'OFFICE DE TOURISME	NORMANDIE TOURISME	TOURISME BRETAGNE	NOUVELLE AQUITAINE TOURISME	PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR TOURISME
ANNÉE DE CRÉATION	1982	1963	2017	1982
LOCALISATION	Evreux	Rennes	Bordeaux	Marseille
PUBLICS CIBLES	Voyageurs intéressés par l'histoire militaire.	Amateurs de culture et d'authenticité.	Œnotouristes, familles, voyageurs internationaux.	Amateurs de culture méditerranéenne, tourisme de luxe.
POINTS FORTS	Patrimoine historique lié au débarquement.	Patrimoine celtique, paysages côtiers variés.	Vignobles renommés, diversité géographique.	Climat méditerranéen, stations balnéaires, patrimoine culturel.
POINTS FAIBLES	Peut être perçu comme axé principalement sur l'histoire.	Possibilité de météo instable.	Distance entre certaines attractions.	Affluence touristique élevée, certains sites onéreux.
OBJECTIFS	Valoriser le patrimoine historique.	Accroître la visibilité culturelle.	Positionner la région comme destination œnotouristique majeure.	Affirmer la région comme destination culturelle et de luxe.
STRATÉGIES MARKETING	Campagnes promotionnelles mettant en avant les sites du débarquement.	Campagnes sur la richesse culturelle, partenariats avec influenceurs culturels.	Promotion des routes des vins, packages familiaux, campagnes internationales.	Organisation d'événements culturels, promotion du luxe et de la gastronomie, campagnes balnéaires.

Source : Canva - Tableau élaboré par Antoine Godelin

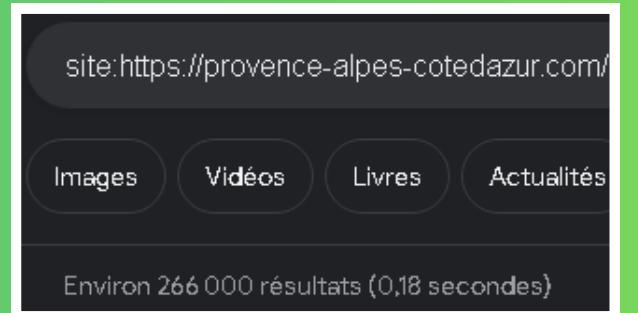
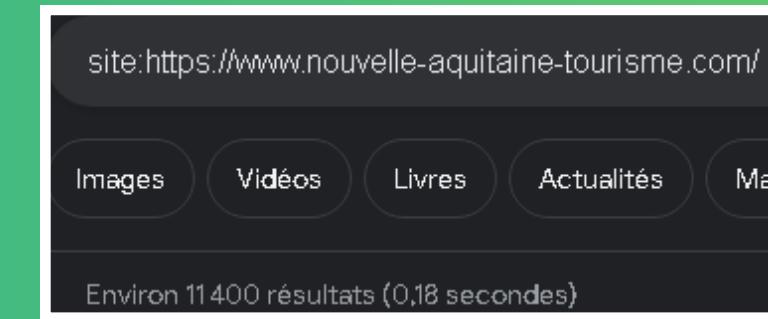
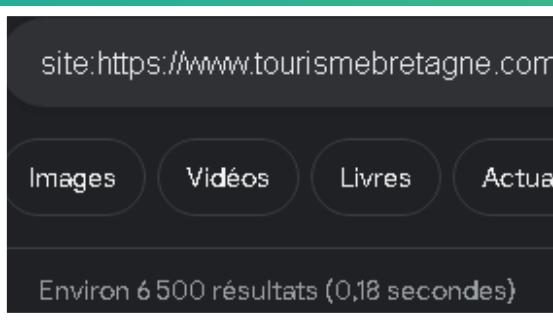
# POSITIONNEMENT DES CONCURRENTS



# NOMBRE DE PAGES INDEXÉES PAR GOOGLE



Tourisme  
**BRETAGNE** BE



Le site de l'office de tourisme de la région Bretagne possède le moins de pages indexées par Google parmi les 3 autres concurrents avec 6 500 résultats, tandis que c'est celui de Provence Alpes Côte d'Azur qui en a le plus avec 266 000 pages.

# AUDIT TECHNIQUE DES CONCURRENTS

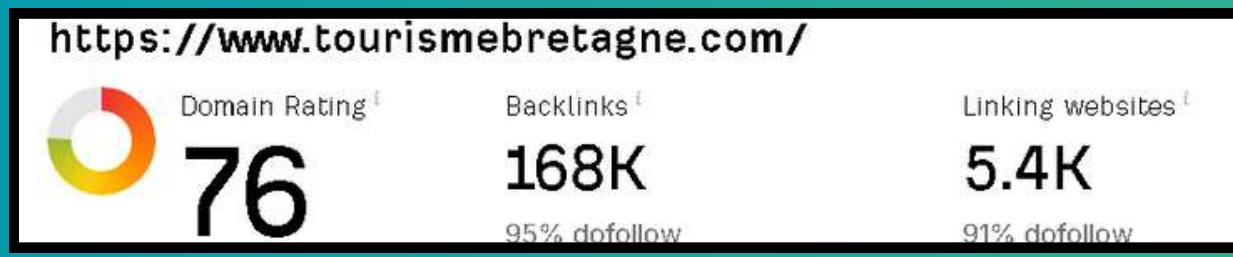
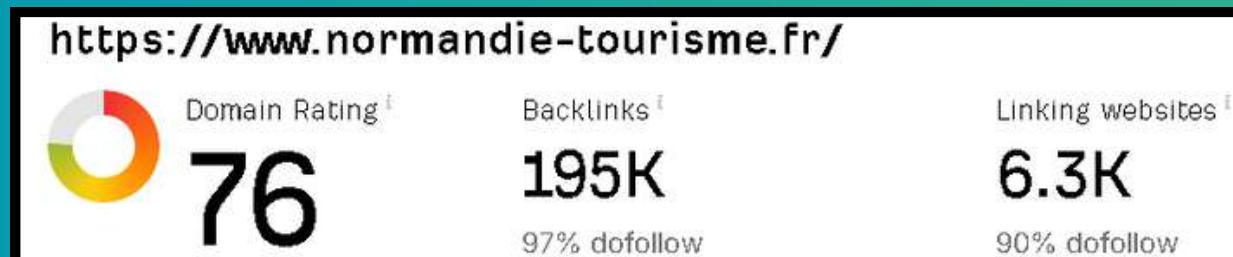


Tourisme  
**BRETAGNE** 



Nouvelle-Aquitaine Tourisme et Normandie Tourisme possèdent les moins bons scores avec un total de 68/100 pour le premier et 71/100 pour le second ce qui révèle des problèmes de performance, de sécurité et de conception sur téléphone mobile par rapport aux deux autres concurrents.

# DOMAINE D'AUTORITÉ



Nom des concurrents	Notation du domaine
Normandie Tourisme	76
Tourisme Bretagne	76
Nouvelle-Aquitaine Tourisme	65
Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme	71



Le domaine d'autorité (DA) d'un site web mesure la qualité d'un site web dans les résultats de recherche. Un DA plus élevé signifie que le site web est considéré comme une source fiable et de qualité par les moteurs de recherche, ce qui améliore sa visibilité et son classement dans la SERP (Search Engine Results Page).

Normandie Tourisme possède l'autorité de domaine le plus fort avec Tourisme Bretagne par rapport à leurs deux autres concurrents.

Il peut être amélioré en :

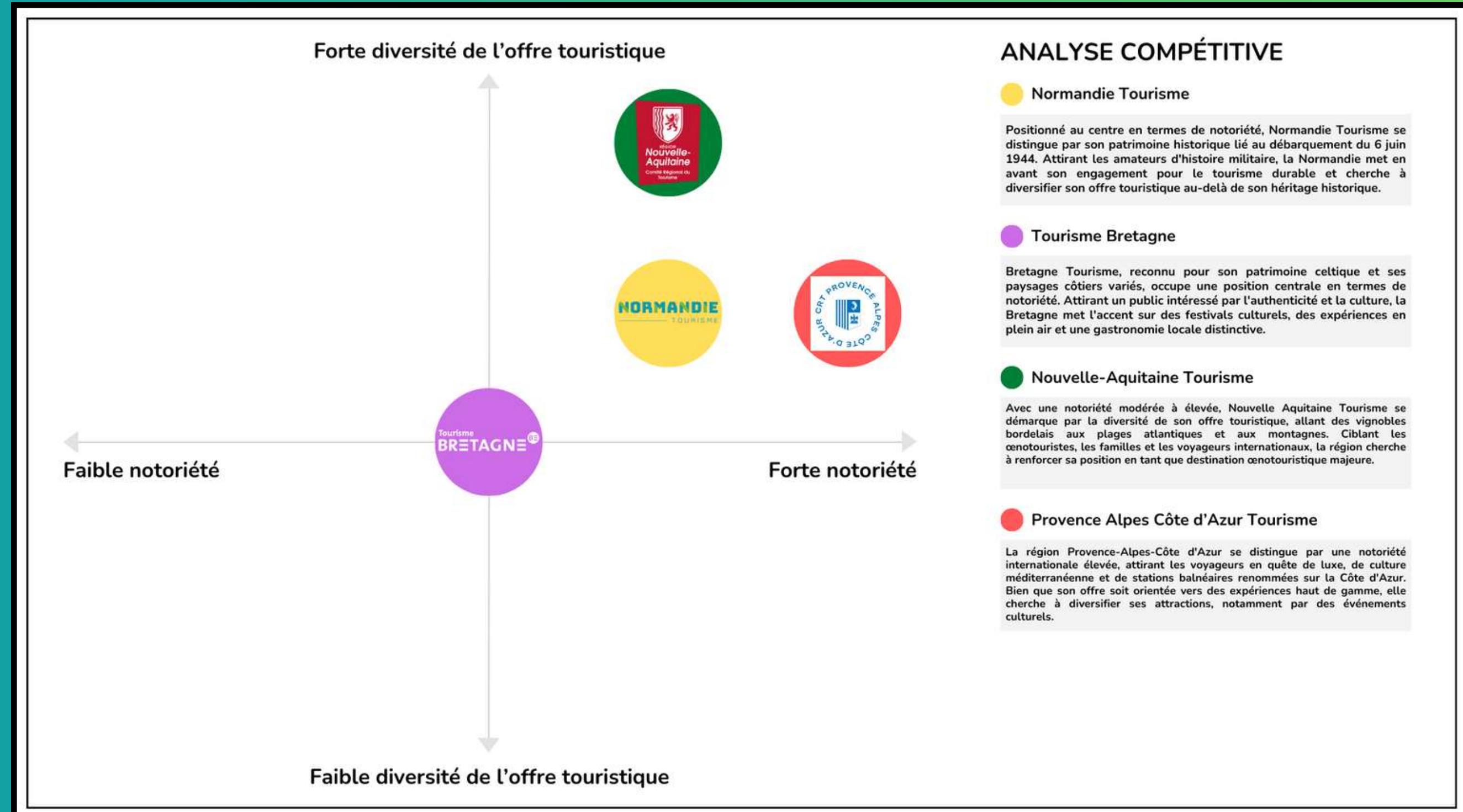
- Créant un contenu de qualité
- Établissant un maillage interne efficace
- Obtenant des liens externes de confiance
- Utilisant les réseaux sociaux pour partager du contenu

DIAGNOSTIC : CORRECT



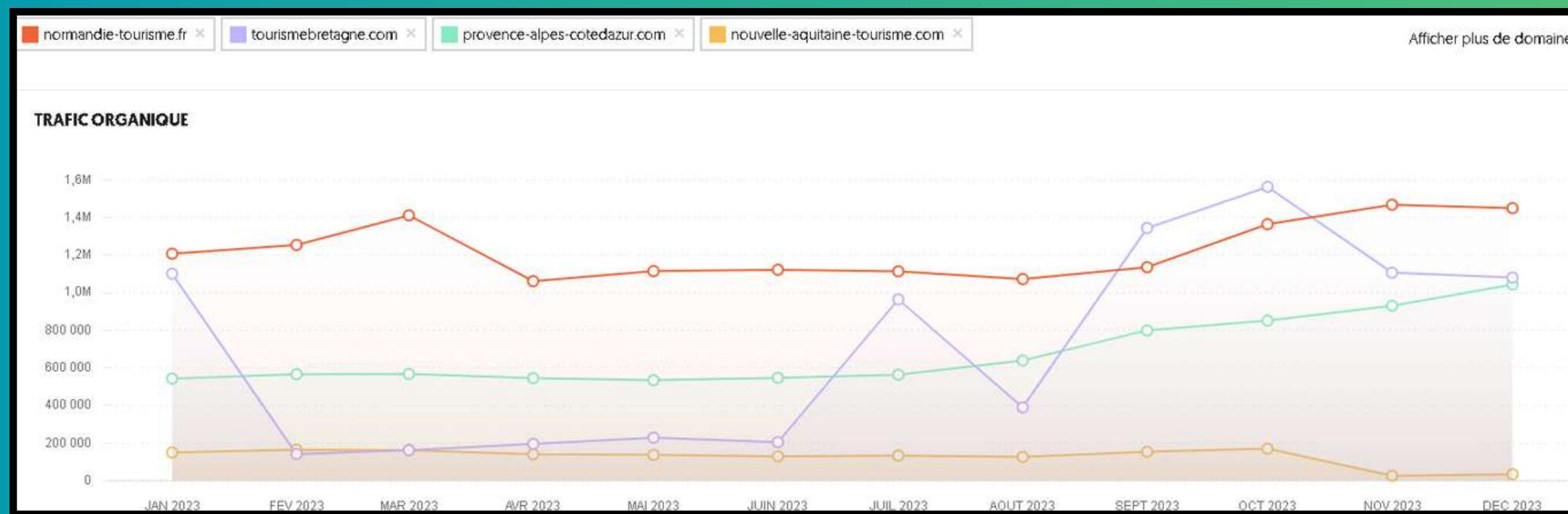
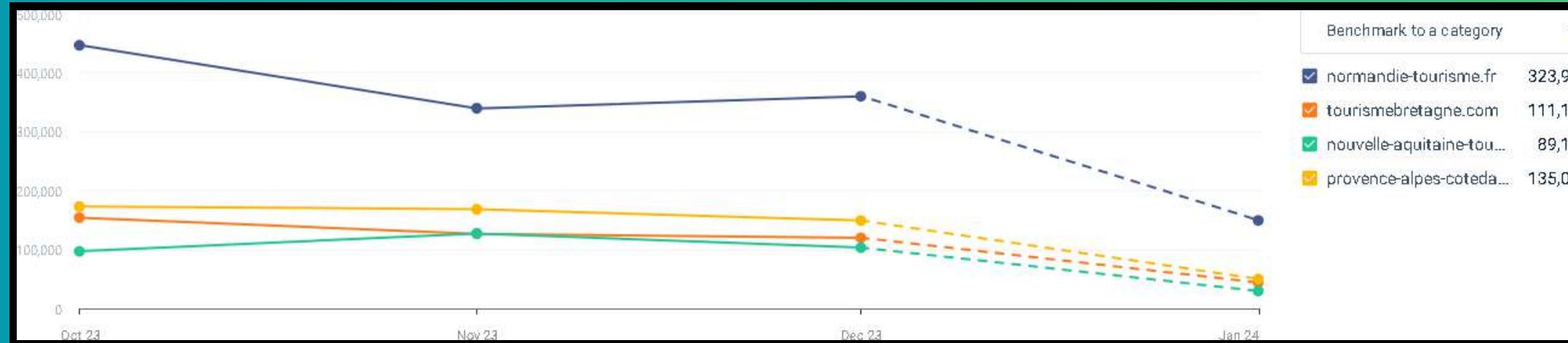
PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT)

# MAPPING CONCURRENTIEL



# BENCHMARK – TRAFIC ORGANIQUE

Ubersuggest  
SimilarWeb



DIAGNOSTIC : TRÈS BON

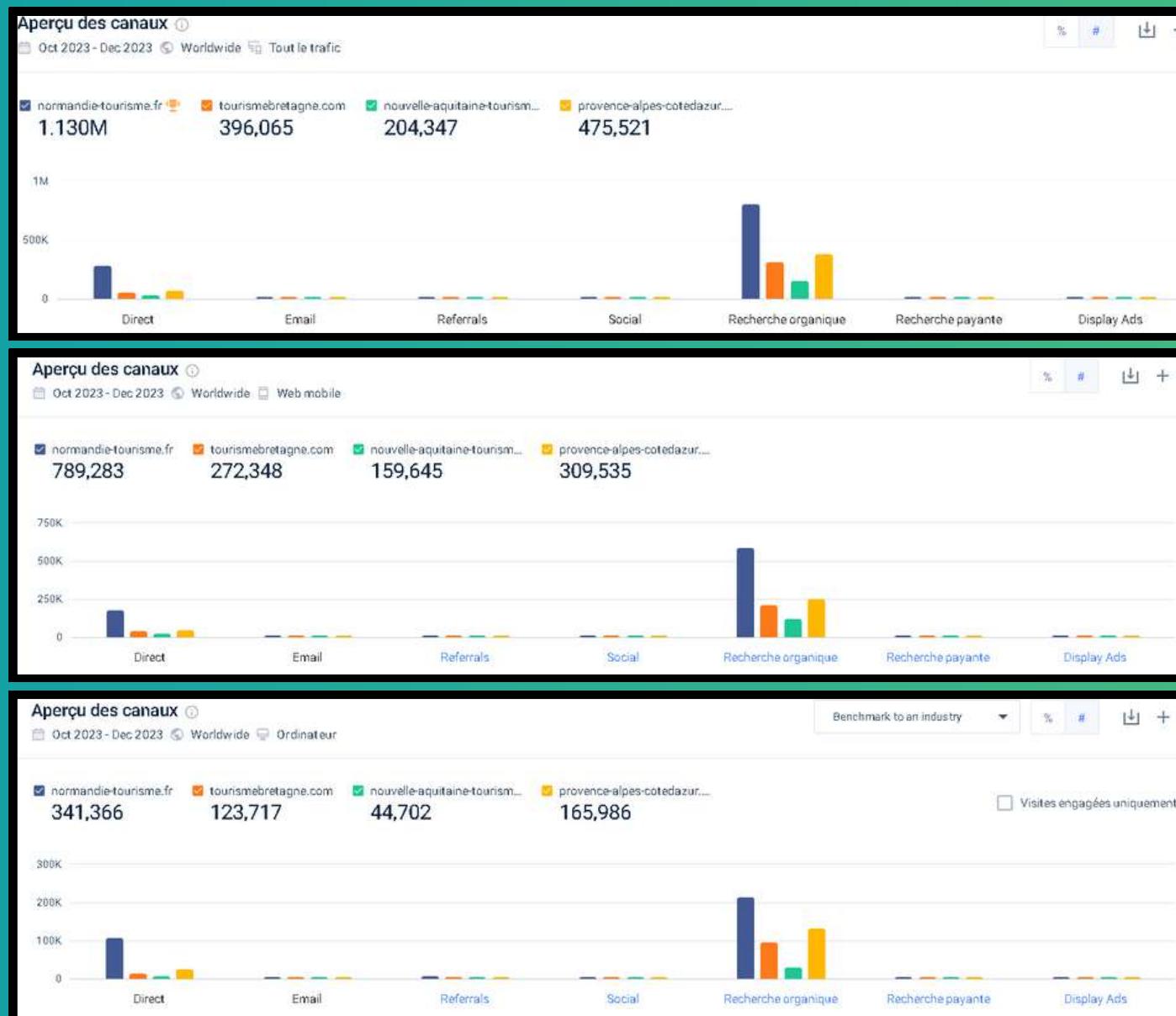


PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

L'analyse du trafic organique sur les derniers mois permet de mesurer l'écart entre Normandie Tourisme et ses concurrents. En effet, sur la capture d'écran du haut, on peut voir que la courbe est nettement supérieure à celle des autres. Cependant, les courbes bougent très peu et montrent une certaine stabilité au niveau de leur trafic organique sur les trois derniers mois.

Sur la capture d'écran du bas, c'est différent car nous sommes sur une plus longue période (de janvier à décembre 2023). On peut remarquer que les courbes sont un peu moins stables et une nette amélioration du trafic de Tourisme Bretagne depuis cet été.

# BENCHMARK – RÉPARTITION PAR CANAUX



DIAGNOSTIC : TRÈS BON



PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

Pour comprendre les variations de trafic des sites web, il est utile de s'intéresser au poids des différents leviers marketing. Ainsi, on remarque que l'ensemble des acteurs de ce marché ont recours principalement à de la recherche organique que ce soit sur Desktop ou sur Mobile d'où l'importance d'apparaître dans les résultats de recherche Google.

Normandie Tourisme domine encore une fois le canal de recherche organique comparé aux 3 autres offices de tourisme.

Pour l'ensemble des concurrents, les sources d'acquisition secondaires sont de l'acquisition directe.

# BENCHMARK – TRAFIC PAR TYPE D'APPAREIL

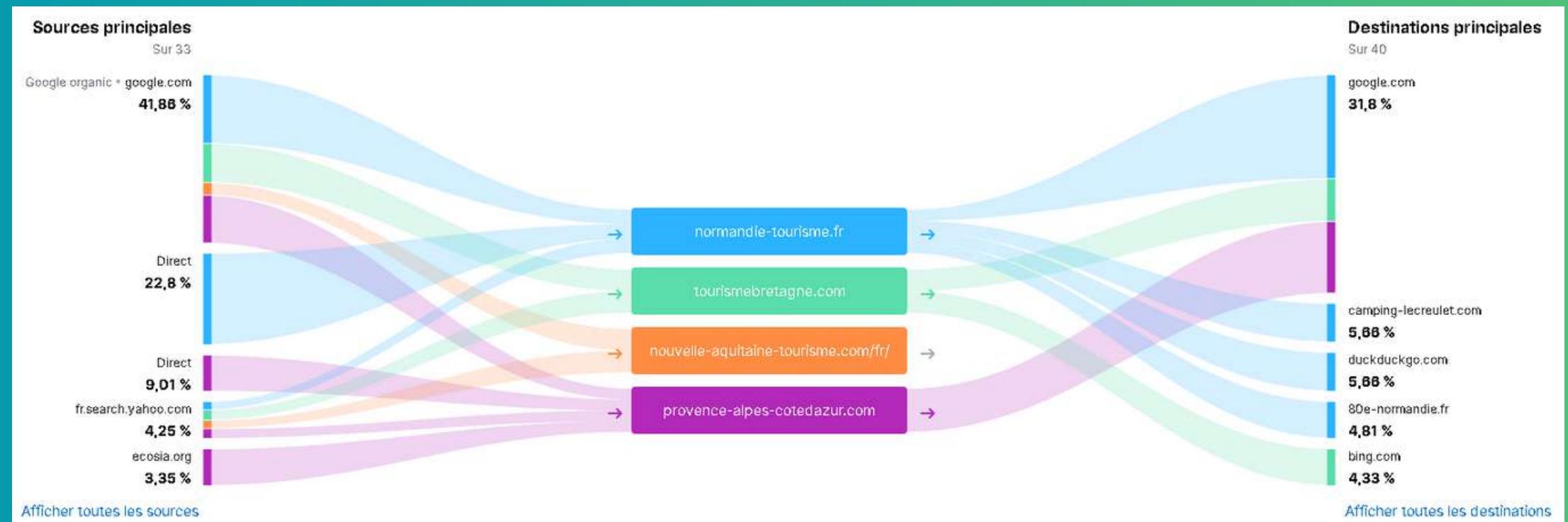


A travers cette capture d'écran, nous remarquons que la part du trafic de ces offices de tourisme provient essentiellement d'un appareil mobile et beaucoup moins d'un ordinateur. En effet, nos quatre concurrents possède plus de 60% de leur part de trafic sur mobile sur les trois derniers mois.

Cela est sûrement du au fait que certaines personnes ne peuvent pas forcément s'acheter un ordinateur ou tout simplement préfère regarder différentes informations sur leur téléphone.

Ces résultats montrent encore une fois qu'il est important d'avoir un site mobile-friendly et responsive pour le confort et l'expérience de l'utilisateur sur son téléphone.

# BENCHMARK – PARCOURS DU TRAFIC



DIAGNOSTIC : BON



PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

Ce schéma permet d'évaluer le parcours du trafic pour chacun des concurrents. Même constat que précédemment, puisque l'on note qu'en janvier 2024, les principales sources d'acquisition sont via le moteur de recherche Google (41,86%) et via le direct (22,8%).

La destination principale pour ces organismes est Google. Normandie Tourisme se différencie en redirigeant vers un site de camping, le moteur de recherche DuckDuckGo et un site sur le 80ème anniversaire du D-DAY et de la bataille de Normandie.

# BENCHMARK – ENGAGEMENT



Metric	normandie-tourisme.fr	tourismebretagne.com	nouvelle-aquitaine-tourisme.com	provence-alpes-cotedazur.com
Visites mensuelles	<b>382,148</b> 🏆	133,586	109,037	163,501
Visiteurs uniques mensuels	<b>248,343</b> 🏆	90,075	62,669	101,317
Visites / Visiteurs uniques	1.54	1.48	<b>1.74</b> 🏆	1.61
Durée d'une visite	00:01:38	00:01:27	<b>00:01:39</b> 🏆	00:01:19
Pages par visite	<b>2.66</b> 🏆	2.26	2.12	1.83
Taux de rebond	67.69%	73.88%	<b>65.11%</b> 🏆	77.58%
Pages vues	<b>1.018M</b> 🏆	302,294	231,028	299,193

Metric	normandie-tourisme.fr	tourismebretagne.com	nouvelle-aquitaine-tourisme.com	provence-alpes-cotedazur.com
Visites mensuelles	<b>267,320</b> 🏆	91,338	93,881	107,434
Visiteurs uniques mensuels	<b>165,862</b> 🏆	55,861	51,419	60,234
Visites / Visiteurs uniques	1.61	1.64	<b>1.83</b> 🏆	1.78
Durée d'une visite	00:01:22	00:01:17	<b>00:01:33</b> 🏆	00:00:46
Pages par visite	<b>2.52</b> 🏆	2.21	2.04	1.73
Taux de rebond	70.38%	73.39%	<b>63.94%</b> 🏆	78.73%
Pages vues	<b>673,628</b> 🏆	202,204	191,555	185,614

DIAGNOSTIC : BON



PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

Il n'est pas évident d'analyser ces chiffres sur l'engagement puisqu'ils doivent être corrélés les uns avec les autres pour avoir du sens. Entre novembre 2023 et janvier 2024, Normandie Tourisme obtient les meilleurs résultats, tous supports confondus, par rapport à ses concurrents sur:

- Le nombre de visites mensuelles avec 382 148 visites par mois
- Le nombre de visiteurs uniques mensuels avec 248 343 visiteurs par mois
- Le nombre de pages par visite avec 2,66 pages
- Le nombre de pages vues avec 1 018 000 pages

De manière positive, ces résultats prouvent que le site est attractif avec un nombre important de visiteurs, le nombre de pages visitées montre une profonde navigation du site et le nombre de pages vues révèle un contenu pertinent pour les utilisateurs.

# BENCHMARK – BACKLINKS



Par définition, un backlink est un lien hypertexte provenant d'un site tiers vers votre site. Les backlinks sont considérés comme des votes positifs qui peuvent améliorer votre référencement dans les résultats de recherche.

Pour analyser ces backlinks, j'ai choisi l'outil Ahrefs et, ce que l'on doit en retenir avant tout, c'est le travail de netlinking qui a été bien fait de la part de Normandie Tourisme et Tourisme Bretagne avec un score respectif de 76 (sur 100). Cependant, Normandie Tourisme possède plus de backlinks (195 000) que Tourisme Bretagne (168 000). Ces deux offices de tourisme ont compris qu'il était important de faire augmenter son autorité de domaine pour ensuite augmenter son classement dans les résultats de recherche.

Globalement, les scores sont relativement corrects pour chacun des concurrents malgré Nouvelle Aquitaine Tourisme qui a le moins bon score parmi les quatre (65 sur 100)...



## BENCHMARK – PART DU TRAFIC



### Part du trafic disputé entre concurrents

● normandie-tourisme.fr	49.72%
● tourismebretagne.com	18.40%
● nouvelle-aquitaine-tourisme.com	10.56%
● provence-alpes-cotedazur.com	21.33%

DIAGNOSTIC : TRÈS BON



PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

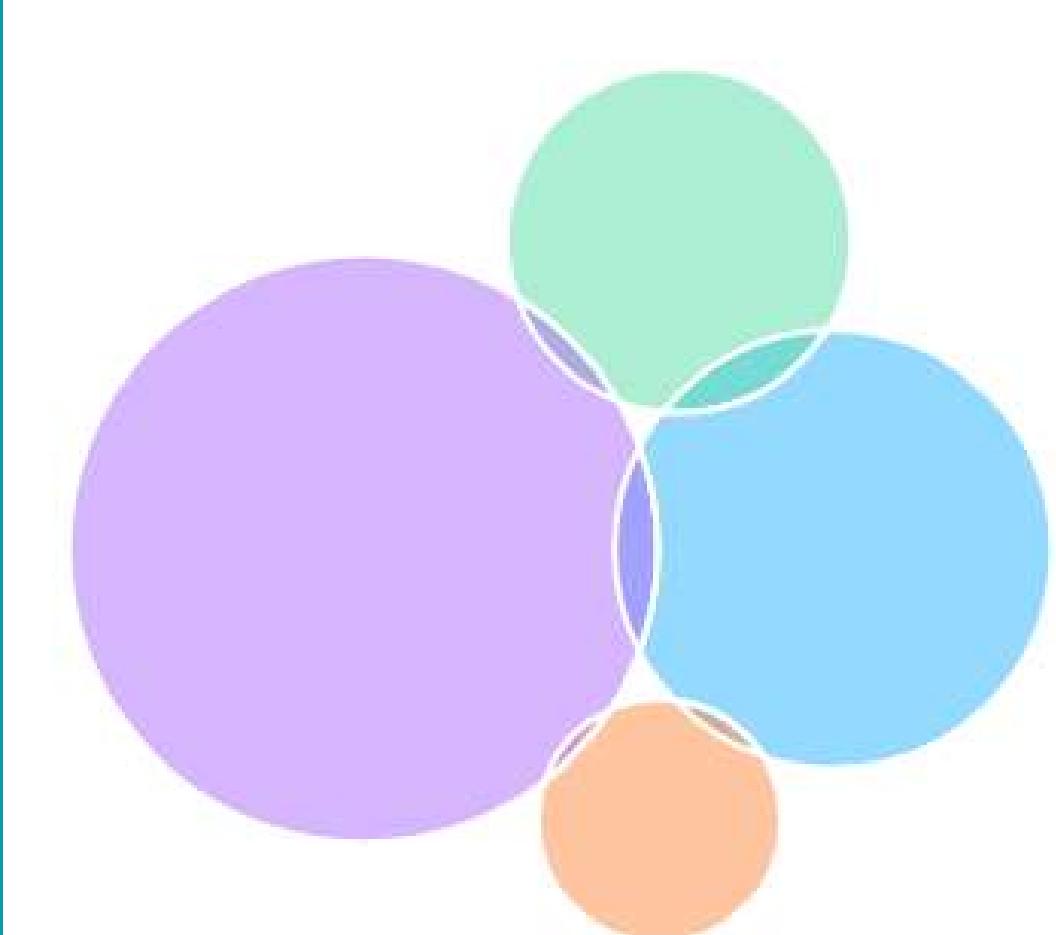
Nous pouvons apercevoir ici la part du trafic disputé entre nos concurrents et nous pouvons voir une nette domination de la part de Normandie Tourisme qui détient quasiment 50% du trafic par rapport aux trois autres.

Cela est dû à l'attractivité du site de Normandie Tourisme et à son trafic organique très fluide avec de nombreux visiteurs.

# BENCHMARK – INTERSECTION DES MOTS CLÉS



## Chevauchement des mots clés



<input checked="" type="checkbox"/> normandie-tourisme.fr	121,6K
<input checked="" type="checkbox"/> tourismebretagne.com	75,3K
<input checked="" type="checkbox"/> nouvelle-aquitaine-tourisme.com/fr/	37,6K
<input checked="" type="checkbox"/> provence-alpes-cotedazur.com	219,7K



Ce diagramme permet de représenter schématiquement les mots clés en commun avec les concurrents identifiés pendant cet audit. Je remarque qu'il y a énormément de mots clés partagés, principalement sur le site de Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme (219 700 environ) et Normandie Tourisme (121 600 environ).

La recherche de mots clés est donc une obligation pour améliorer sa visibilité dans la SERP.

# MATRICE SWOT



# Recommandations stratégiques

Après avoir étudié le marché du tourisme puis élaboré un benchmark concurrentiel, il est désormais temps de proposer quelques recommandations pour Normandie Tourisme.

L'objectif est d'avoir une vision plus concrète des axes d'amélioration à prendre en compte à l'avenir...

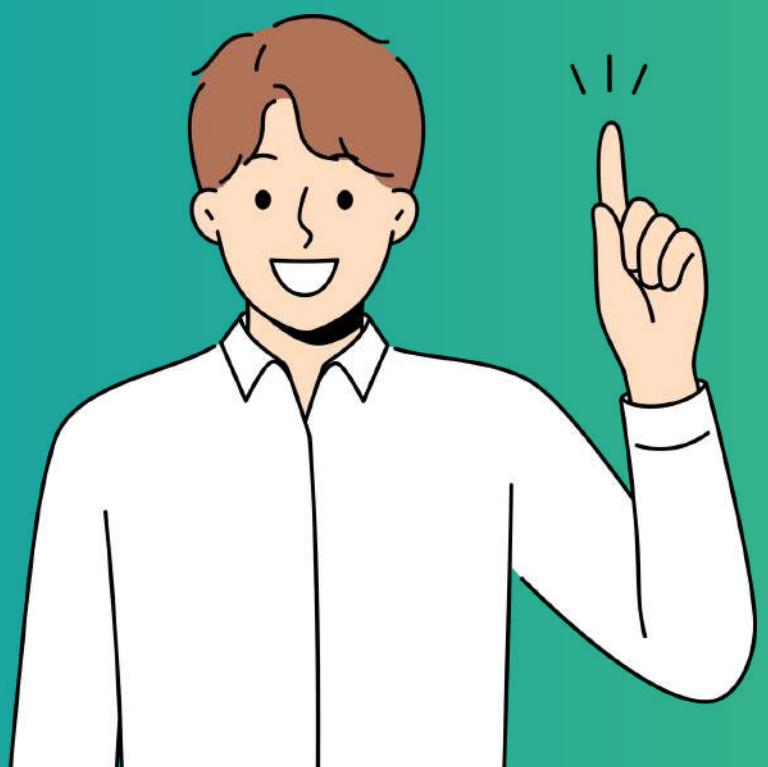


# AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

ACCROÎTRE LE POURCENTAGE DE TRAFIC PAR TYPE D'APPAREIL

OPTIMISER LE PARCOURS DU TRAFIC DE VOTRE SITE

AMÉLIORER LA TECHNIQUE DU SITE (PERFORMANCE, SÉCURITÉ ET SUR MOBILE)



# Analyse technique

L'audit technique SEO désigne une opération visant à réaliser le diagnostic approfondi de la santé d'un site internet. Ainsi, l'analyse repose sur de nombreux critères techniques et structurels (indexation, sécurité, vitesse de chargement, structure des URL, etc.). Ces éléments ont un impact sur le positionnement de votre site sur les résultats de recherche.

[Source : inboundvalue.com](#)

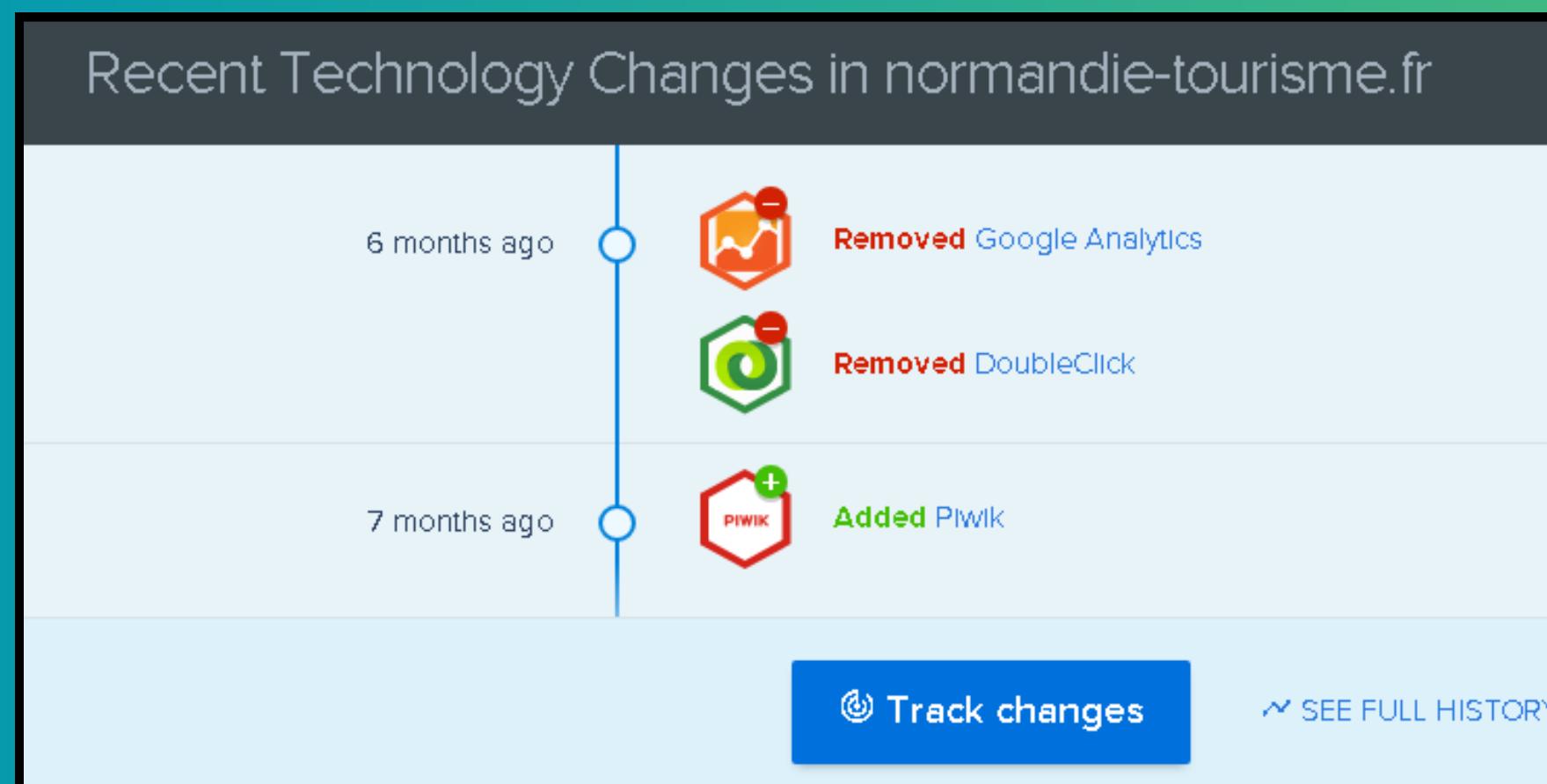


# EVOLUTION DES TECHNOLOGIES DU SITE



WEBSITE  
**normandie-tourisme.fr**  
36 TECHNOLOGIES

en quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.



Source: SimilarTech - Résultats obtenus le 16/01/2024

L'outil SimilarTech permet de voir quelles ont été les évolutions technologiques du site ces dernières années. Au total, on en compte 36 présentes sur le site de Normandie Tourisme.

Notons qu'il y a eu peu de changement depuis le début de cet historique. Ce que l'on peut relever parmi les technologies récentes :

- La suppression de Google Analytics il y a 6 mois, qui a sûrement été remplacé par un autre outil d'analyse
- La suppression également de l'outil DoubleClick en juin dernier
- L'ajout de l'outil Piwik il y a 7 mois

# FICHE TECHNIQUE GLOBALE

[www.normandie-tourisme.fr](https://www.normandie-tourisme.fr)



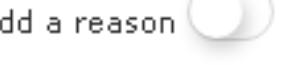
[Site Report](#)

**Country:** US    **Site rank:** 117,586  
**First seen:** July 2020    **Host:** Cloudflare, ...

[Disable protection for this site](#)

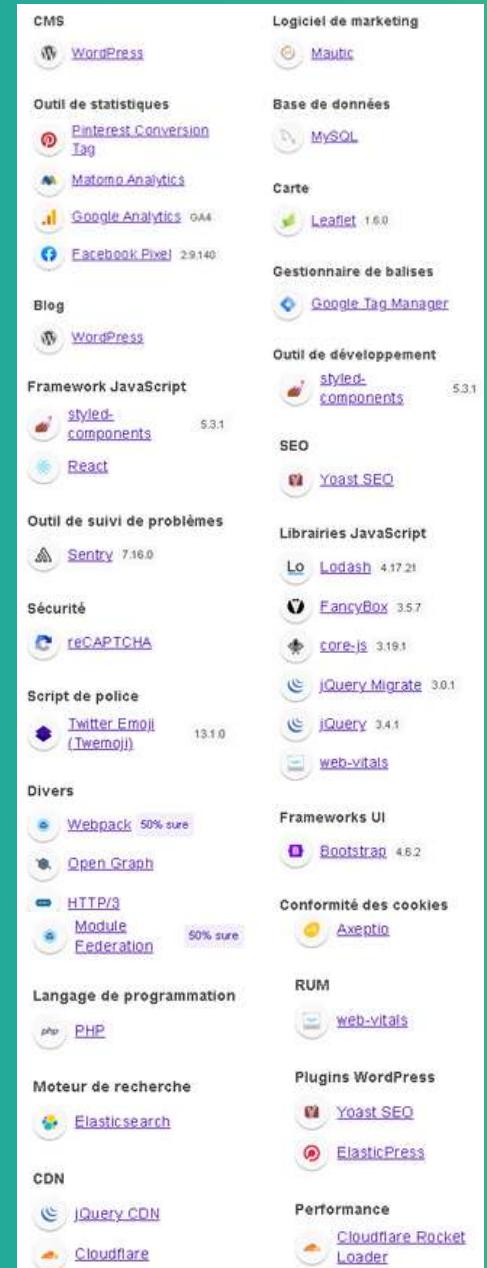
**Report malicious URL:**

The URL of the site: <https://www.normandie-tourisme.fr/> 

Add a reason 

Your email address (to receive updates): [you@example.com](mailto:you@example.com) 

**netcraft** [Submit Report](#)



CMS: WordPress, Mautic  
 Outil de statistiques: Pinterest Conversion Tag, Matomo Analytics, Google Analytics 644, Facebook Pixel 29.140  
 Logiciel de marketing: Mautic  
 Base de données: MySQL  
 Carte: Leaflet 1.6.0  
 Gestionnaire de balises: Google Tag Manager  
 Outil de développement: styled-components 5.3.1  
 Framework JavaScript: styled-components 5.3.1, React  
 SEO: Yoast SEO  
 Outil de suivi de problèmes: Sentry 7.16.0  
 Librairies JavaScript: Lodash 4.17.21, FancyBox 3.5.7, core-js 3.19.1, jQuery Migrate 3.0.1, jQuery 3.4.1, web-vitals  
 Sécurité: reCAPTCHA  
 Script de police: Twitter Emoji (Twemoji)  
 Divers: Webpack 50% sûre, Open Graph, HTTP/3, Module Federation 50% sûre, Axentin, RUM, Plugins WordPress: Yoast SEO, ElasticPress, CDN: jQuery CDN, Cloudflare, Performance: Cloudflare Rocket Loader

Web technologies used by Normandie-tourisme.fr	
<a href="#">More information at <u>W3Techs.com</u></a>	
Content Management	WordPress
Server-side Language	PHP
Client-side Language	JavaScript
JavaScript Library	jQuery 3.4.1
Web Server	Cloudflare Server
Web Hosting	OVH
Data Center	OVH
Reverse Proxy	Cloudflare
DNS Server	Cloudflare
Email Server	Microsoft
SSL Certificate Authority	GlobalSign
Content Delivery	jQuery CDN
Traffic Analysis Tools	Google Analytics, Matomo
Advertising Network	Google Ads
Tag Manager	Google Tag Manager
Site Elements	External CSS, Embedded CSS, Inline CSS, more...
Structured Data	Open Graph, Twitter Cards, JSON-LD, more...
Markup Language	HTML5
Character Encoding	UTF-8
Image File Formats	PNG, JPEG, SVG
Server Location	France
Content Language	French

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



Normandie Tourisme est un office de tourisme français, vous avez donc fait le bon choix en prenant l'hébergeur OVH situé en France et en choisissant un nom de domaine en .fr. Cependant, le serveur DNS Cloudflare est un mauvais choix étant donné qu'il se situe aux Etats-Unis. Il faudrait donc songer à le changer et soit modifier la localisation, soit choisir un autre serveur DNS (en France de préférence).

Par ailleurs, voici la liste des technologies utilisées par Normandie Tourisme que l'on va décrypter au cours de la partie technique de cet audit. Je note l'utilisation du CMS WordPress et des outils d'analyse suivants : Matomo Analytics et Google Analytics.

# FICHE TECHNIQUE DÉTAILLÉE

## NORMANDIE-TOURISME.FR

The screenshot shows the BuildWith Technology Profile for the website normandie-tourisme.fr. The interface includes a navigation bar with tabs like Technology Profile, Detailed Technology Profile, Meta Profile, Performance, Relationship, Redirect, Recommendations, and Company. A yellow banner at the top indicates the user has used 1 of 10 lookups. On the left, there's a sidebar with checkboxes for Hide Removed, Hide Free, and Hide Established technologies. The main content area lists various technologies detected on the site, such as Google Analytics, Google Analytics Classic, Google Universal Analytics, Google Analytics Enhanced Ecommerce, Google Analytics 4, Global Site Tag, Mautic, Cloudflare Rocket Loader, Matomo, Hotjar, New Relic, Facebook Pixel, Facebook Conversion Tracking, Moat, and Facebook Signal. Each entry includes the technology name, its purpose, and the dates it was first and last detected.

Technology	Purpose	First Detected	Last Detected
Google Analytics	Application Performance - Audience Measurement - Visitor Count Tracking	Jan 2011	Jan 2024
Google Analytics Classic		Feb 2011	Jun 2023
Google Universal Analytics		May 2020	Sep 2023
Google Analytics Enhanced Ecommerce		Jun 2021	Jun 2021
Google Analytics 4		Mar 2023	Jun 2023
Global Site Tag		May 2020	Jan 2024
Mautic	Marketing Automation	Dec 2020	Jan 2024
Cloudflare Rocket Loader	Application Performance	May 2022	Jan 2024
Matomo	Audience Measurement - Conversion Optimization - Site Optimization	Jul 2023	Dec 2023
Hotjar	Audience Measurement - Conversion Optimization - Feedback Forms and Surveys	Jul 2022	May 2023
New Relic	Application Performance	Jan 2021	Sep 2022
Facebook Pixel		Feb 2020	Oct 2020
Facebook Conversion Tracking	Conversion Tracking - Conversion Optimization	Feb 2020	Oct 2020
Moat	Advertiser Tracking	Nov 2019	Apr 2020
Facebook Signal		Feb 2020	Apr 2020
Doubleclick Floodlight		Jan 2011	Jan 2017

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



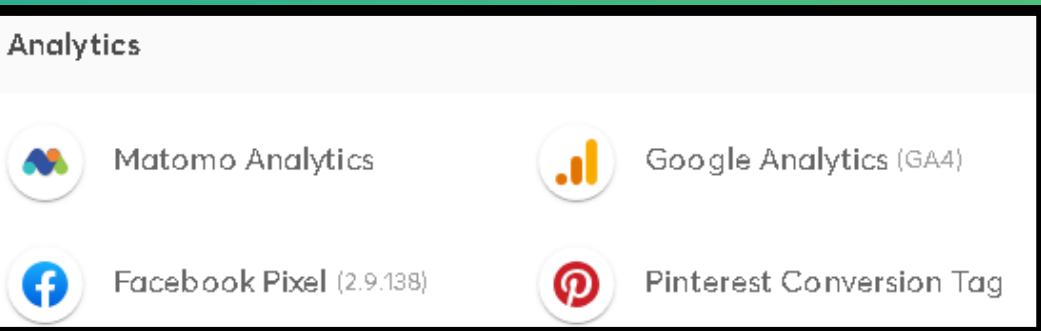
BuildWith est un outil qui permet d'analyser en détails les technologies utilisées sur un site web donné. Il nous livre des informations sur :

- les outils de développement
- les langages de programmation
- les serveurs web
- les CMS (systèmes de gestion de contenu)
- les outils de suivi et d'analyse

Nous pouvons voir ici que vous utilisez les outils suivants : Google Analytics, Global Site Tag, Mautic, Cloudflare Rocket Leader et Matomo.

# TAG ANALYTICS

NORMANDIE-TOURISME.FR		
	First Detected	Last Detected
Analytics and Tracking		
Google Analytics	Jan 2011	Jan 2024
Google Analytics Classic	Feb 2011	Jun 2023
Google Universal Analytics	May 2020	Sep 2023
Google Analytics Enhanced Ecommerce	Jun 2021	Jun 2021
Google Analytics 4	Mar 2023	Jun 2023
Global Site Tag	May 2020	Jan 2024
Mautic	Dec 2020	Jan 2024
Cloudflare Rocket Loader	May 2022	Jan 2024
Matomo	Jul 2023	Dec 2023
Hotjar	Jul 2022	May 2023
New Relic	Jan 2021	Sep 2022
Facebook Pixel	Feb 2020	Oct 2020
Facebook Conversion Tracking	Feb 2020	Oct 2020
Moat	Nov 2019	Apr 2020
Facebook Signal	Feb 2020	Apr 2020
Doubleclick Floodlight	Jan 2011	Jan 2017



N'ayant pas accès à Google Analytics, je suis contraint d'utiliser l'extension Chrome Omnipage afin d'identifier la présence des différents tags Analytics.

Je peux affirmer suite à mon analyse que vous utilisez :

- Matomo Analytics et Google Analytics : c'est un service d'analyse Web gratuit qui suit et signale le trafic du site Web.
- Pinterest Conversion Tag : c'est un morceau de code permettant de suivre les visiteurs, ainsi que les actions qu'ils entreprennent sur votre site après avoir vu votre annonce Pinterest.
- Facebook Pixel : c'est un outil d'analyse qui permet de mesurer l'efficacité de ses publicités.

# TEMPLATE WORDPRESS

Theme Details for [www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)

Theme Name	normandie
Version	1.0
Author	IRIS Interactive
Author Homepage	<a href="https://www.iris-interactive.fr">https://www.iris-interactive.fr</a>
Theme Screenshot	

LES EXPÉRIENCES

DIAGNOSTIC : BON



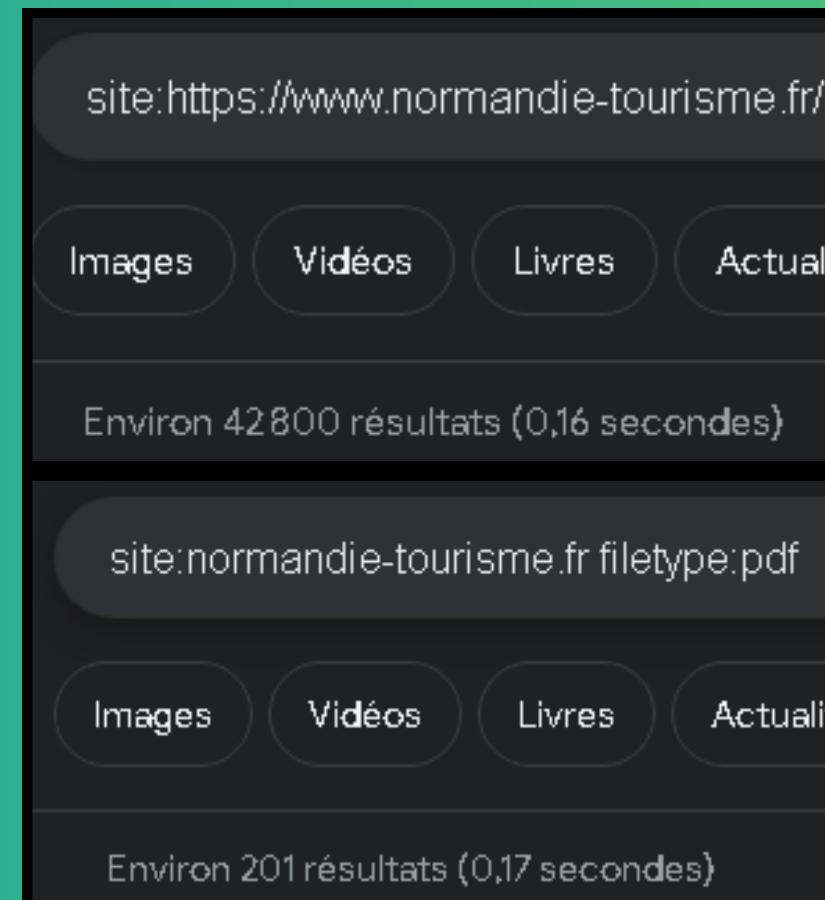
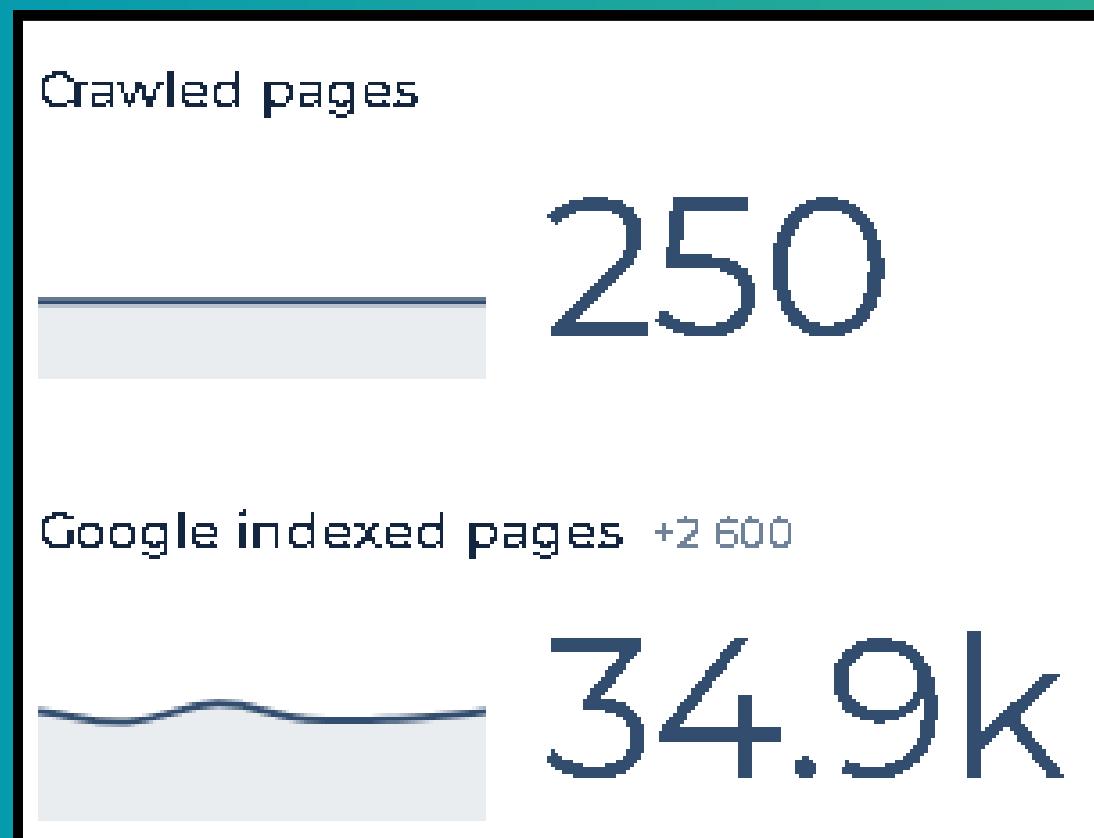
GRATUIT



L'outil "What WordPress Theme Is That?" identifie le thème utilisé en rentrant gratuitement l'URL du site en question.

On peut voir que vous possédez votre propre thème se nommant "normandie" créé par l'agence digitale IRIS Interactive qui a conceptualisé et mis en ligne votre site en juillet 2020 (comme évoqué dans la fiche technique).

# INDEXATION GOOGLE

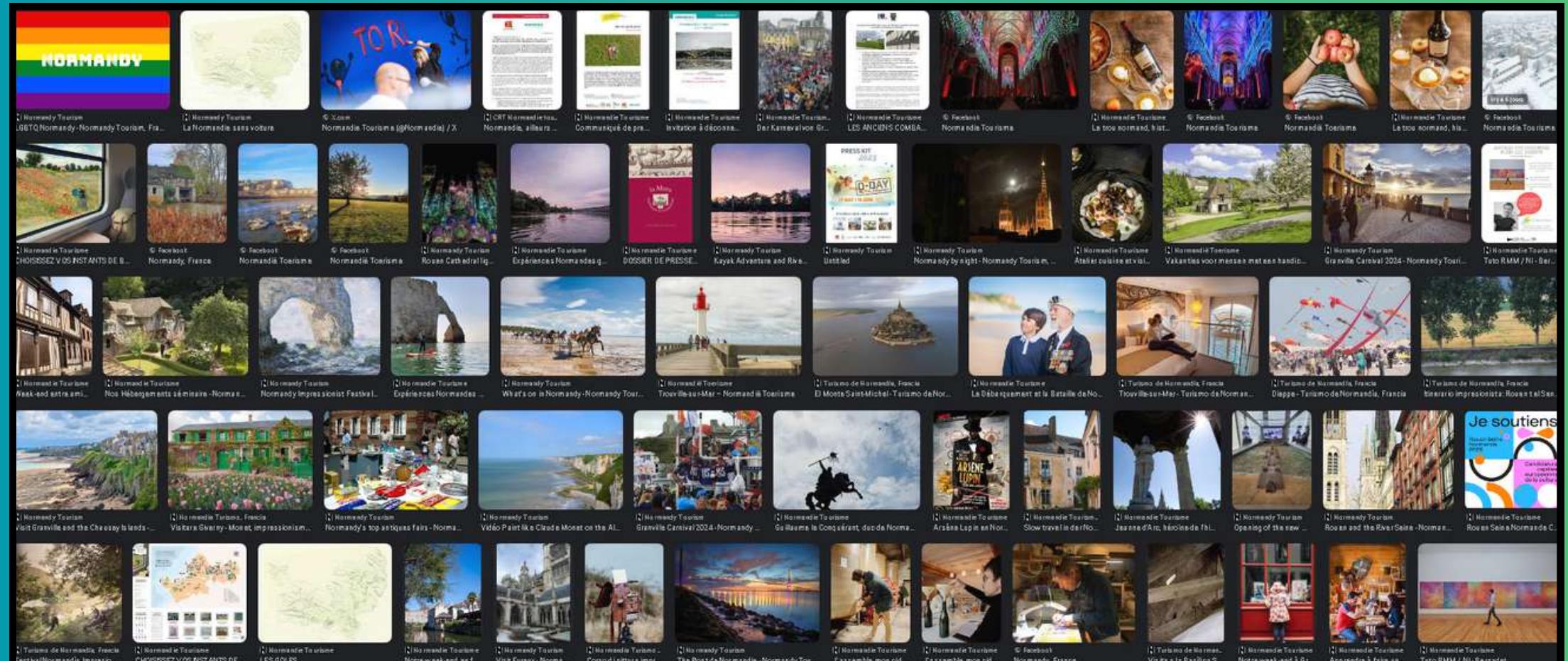


Vous avez 42 800 pages indexées dans Google pour la recherche "normandie-tourisme.fr" dans la SERP. Lorsqu'on utiliser un crawler pour obtenir des résultats, on obtient :

- Avec Sitechecker : 250 pages crawlées mais environ 34 900 pages indexées par Google

Lorsque je recherche des fichiers PDF, j'obtiens 201 résultats présents sur Google avec des fichiers datant de ces dernières années.

# INDEXATION GOOGLE IMAGES



DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



En s'intéressant à la partie image avec la requête "site:popschool.fr", j'obtiens toutes les images du site Normandie Tourisme. En apparence, le référencement a l'air positif.

L'objectif maintenant est d'analyser en détail si :

- La balise <alt> est renseignée pour chacune des images : cet attribut HTML est utilisé pour fournir une variante textuelle dans le cas où elle ne serait pas pris en charge. C'est également un moyen pour les moteurs de recherche de mieux les indexer.
- Le titre de l'image est optimisé, c'est-à-dire pertinent par rapport au contenu.

# FICHIER SITEMAP.XML



## XML Validation Results

! Problem detected, please check details below

**Sitemap URL** https://www.normandie-tourisme.fr/

**Character Set**

**Sitemap is valid**

**Warnings** -

**Errors** Incorrect http header content-type: "text/html; charset=UTF-8" (expected: "application/xml")

Tools for Any SEO Challenge: Get more traffic to your website with versatile solutions for every step of your SEO journey.

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



Par définition, un fichier sitemap.xml permet de fournir aux robots des moteurs de recherche (Google, Yahoo! et Bing prennent notamment en compte ce format) un plan de votre site, une liste exhaustive de vos URL au format XML. Ces robots peuvent alors identifier et aller chercher toutes les pages disponibles, selon les indications fournies dans le fichier.

Les résultats indiquent une erreur au niveau du fichier. En effet, le serveur indique que le contenu est au format HTML avec un codage de caractères UTF-8, alors qu'il devrait indiquer que le contenu est au format XML. Pour résoudre ce problème, vous devez ajuster la configuration du serveur ou la manière dont le plan du site XML est diffusé.

En attendant, votre fichier n'est pas conforme et n'est donc pas valide à ce stade.

# ANALYSE APPROFONDIE DU SITEMAP.XML



XML Sitemap	
Generated by <a href="#">Yoast SEO</a> , this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.	
You can find more information about XML sitemaps on <a href="#">sitemaps.org</a> .	
This XML Sitemap Index file contains 40 sitemaps.	
Sitemap	Last Modified
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/post-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/post-sitemap.xml</a>	2024-01-17 15:49 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/page-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/page-sitemap.xml</a>	2024-01-17 09:38 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/activites-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/activites-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:02 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/activites-sitemap2.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/activites-sitemap2.xml</a>	2024-01-12 23:02 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/activites-sitemap3.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/activites-sitemap3.xml</a>	2024-01-18 23:02 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:07 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap2.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap2.xml</a>	2024-01-07 23:08 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap3.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap3.xml</a>	2024-01-13 23:05 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap4.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap4.xml</a>	2024-01-15 23:08 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap5.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/agenda-sitemap5.xml</a>	2024-01-18 23:07 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/aires-campings-car-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/aires-campings-car-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:08 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/campings-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/campings-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:09 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/commerces-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/commerces-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:10 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/commerces-sitemap2.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/commerces-sitemap2.xml</a>	2023-07-26 13:58 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/commerces-sitemap3.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/commerces-sitemap3.xml</a>	2024-01-04 23:12 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/commerces-sitemap4.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/commerces-sitemap4.xml</a>	2024-01-16 23:10 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:45 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap2.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap2.xml</a>	2024-01-03 23:47 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap3.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap3.xml</a>	2024-01-04 23:24 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap4.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap4.xml</a>	2024-01-11 23:31 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap5.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap5.xml</a>	2024-01-14 23:19 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap6.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap6.xml</a>	2024-01-11 23:21 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap7.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap7.xml</a>	2024-01-16 23:19 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap8.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap8.xml</a>	2024-01-16 23:27 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap9.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergements-locaatif-sitemap9.xml</a>	2024-01-16 23:45 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hotels-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/hotels-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:48 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/ttineraires-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/ttineraires-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:49 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/ttineraires-sitemap2.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/ttineraires-sitemap2.xml</a>	2024-01-16 23:49 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/organismes-enterprise-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/organismes-enterprise-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:50 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/residences-villages-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/residences-villages-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:51 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:52 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants-sitemap2.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants-sitemap2.xml</a>	2024-01-16 23:52 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/seminaires-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/seminaires-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:52 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-ux-visite-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-ux-visite-sitemap.xml</a>	2024-01-15 23:28 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-ux-visite-sitemap2.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-ux-visite-sitemap2.xml</a>	2024-01-15 23:28 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/tourisme-daffaires-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/tourisme-daffaires-sitemap.xml</a>	2024-01-16 23:54 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/video-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/video-sitemap.xml</a>	2023-07-18 10:17 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-sitemap.xml</a>	2023-10-18 07:21 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/evénement-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/evénement-sitemap.xml</a>	2024-01-17 09:04 +00:00
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/category-sitemap.xml">https://www.normandie-tourisme.fr/category-sitemap.xml</a>	2024-01-17 16:46 +00:00

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



Le fichier Sitemap de Normandie Tourisme ne doit recenser que les pages utiles, celles dotées d'une réelle valeur pour les performances.

Votre Sitemap est correctement à jour (dernières modifications en 2023 ou 2024), complet, et donne les bonnes informations aux robots crawlers. Vous possédez différents sitemaps (40 au total) ce qui permet d'aider les robots des moteurs de recherche à comprendre votre site.

Il est important d'ajouter les pages que vous souhaitez indexer dans le fichier mais pensez bien à le structurer par section afin que cela soit pertinent et lisible pour les robots.

# FICHIER ROBOTS.TXT



normandie-tourisme.fr/robots.txt

```
User-agent: *
Disallow: */irisit/
Disallow: /*irisit/
Disallow: /irisit/
Sitemap : https://www.normandie-tourisme.fr/sitemap_index.xml
```

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



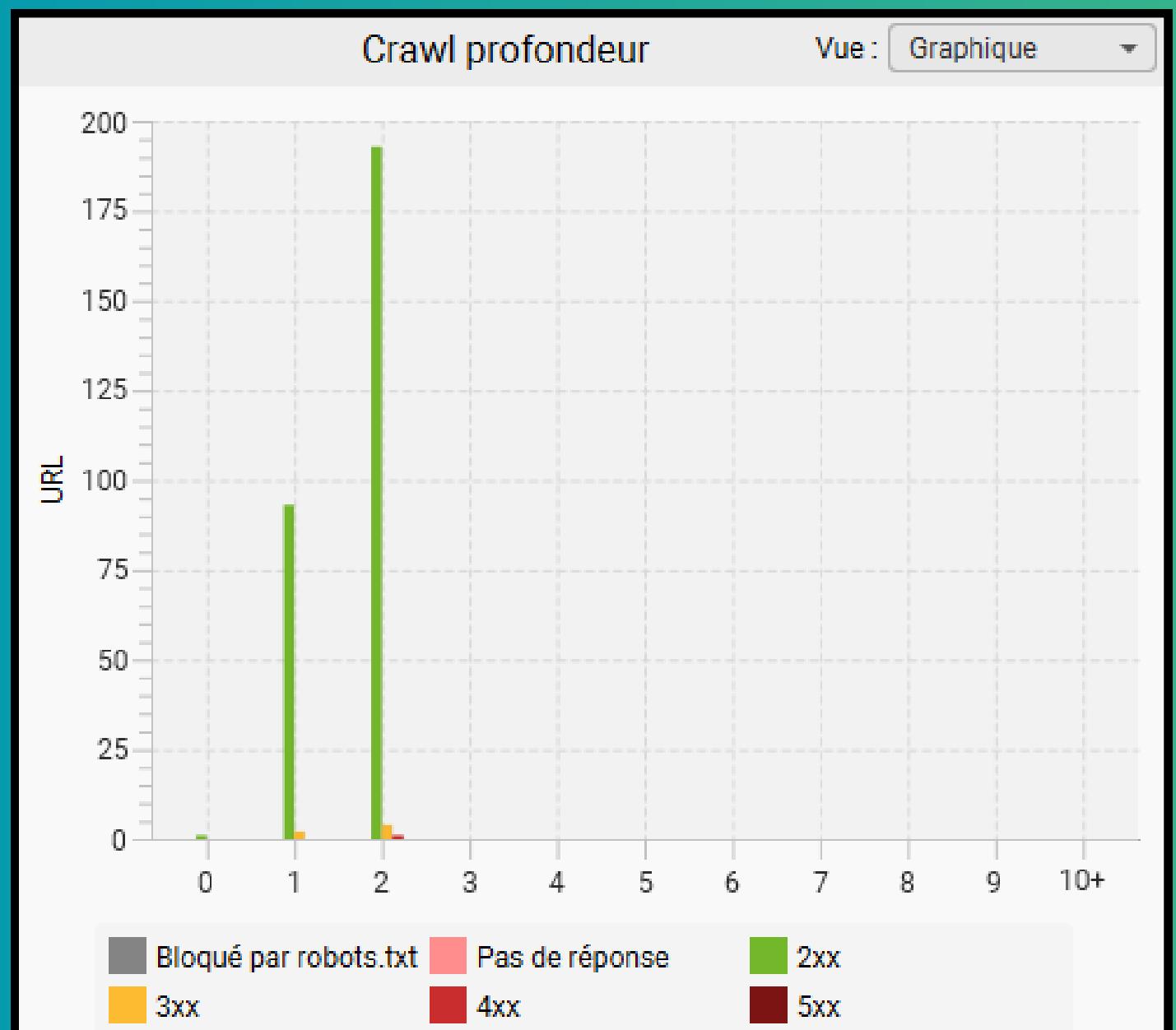
Si vous souhaitez que votre site, ou certaines pages, ne soient plus pris en compte par les moteurs de recherche, la première possibilité est d'insérer un fichier robots.txt sur votre serveur. Ce fichier indique aux robots d'un moteur de recherche les URL auxquels il peut accéder ou non sur votre site. Son objectif principal est d'éviter de surcharger votre site de demandes.

Pour identifier ce type de fichier, il suffit d'ajouter /robots.txt à la racine de votre site comme via la capture d'écran.

Dans notre cas, on peut constater plusieurs fichiers détectés :

- “user-agent: \*” : spécifiant que les règles s’appliquent à tous les robots d’exploration
- “Disallow: \*/irisit/” : permet d’empêcher les robots d’explorer n’importe quelle séquence de caractères suivi du répertoire “irisit”...
- Fichier sitemap de Normandie Tourisme : indiquer l’emplacement du plan de site XML afin de faciliter la recherche des robots d’exploration

# PROFONDEUR DU SITE



URL	0	1	2	3
359	1	95	198	0
359	1	95	198	0



La profondeur d'un site web correspond au nombre de clics nécessaires pour accéder à une page spécifique depuis la page d'accueil. Plus précisément, le niveau de page désigne donc le rang à laquelle une page se trouve dans l'arborescence d'un site web. De préférence, il est recommandé de ne pas dépasser trois ou quatre niveaux de profondeur (selon la thématique du site).

Nous pouvons voir que votre site ne possède que deux niveaux de profondeurs. En effet, il n'y a aucune page où l'utilisateur doit cliquer trois fois pour accéder à une information. De ce fait, sur 359 pages, pour accéder à l'information de 198 pages, nous devons cliquer deux fois et pour 95 pages, nous devons cliquer une seule fois depuis la home page.

# ANALYSE PROFONDEUR DU SITE



Chemin d'accès	URL	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10+
https://		355	1	95	186	0	0	0	0	0	0	0
www.normandie-tourisme.fr/		355	1	95	186	0	0	0	0	0	0	0
wp-content/		66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
les-incontournables/		46	0	27	19	0	0	0	0	0	0	0
preparer-son-sejour/		26	0	13	13	0	0	0	0	0	0	0
actif/		19	0	7	12	0	0	0	0	0	0	0
decouverte/		13	0	10	3	0	0	0	0	0	0	0
video/		12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
sur-mesure/		11	0	5	6	0	0	0	0	0	0	0
brochure/		10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
video-categorie/		9	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
brochure-categorie/		8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
a-propos/		7	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0
categorie/		7	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0
evenement/		6	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0
l'identité du territoire/		5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0

DIAGNOSTIC : TRÈS BON



GRATUIT



Voici, plus en détails, les différentes catégories ainsi que le nombre de pages et leur niveau de profondeur.

On peut voir que le site est bien hiérarchisé avec différentes catégories bien spécifiques à votre site telles que :

- Les incontournables
- Préparer son séjour
- Actif
- Découverte
- Vidéo
- ...

La profondeur/structure de votre site est donc correcte et compréhensible pour les utilisateurs...

# MAILLAGE INTERNE



The screenshot shows the header of the Normandie Tourisme website. At the top left is the logo 'NORMANDIE TOURISME'. Below it is a blue button labeled 'Normandie Tourisme'. To the right is a horizontal navigation bar with ten light blue buttons, each containing a link: 'Meetings and Events', 'Espace voyagiste', 'Espace Presse', 'Villes et lieux à voir et', 'Tout ce qu'il faut savoir', 'Nos valeurs', 'Les plus belles vidéos en', 'Photos de la Normandie, images', and 'Quelques repères'. The background of the page is white.

Le maillage interne désigne l'organisation des liens permettant de naviguer d'une page à une autre d'un même site web. Ces liens sont donc le pont entre une page A et une page B d'un site internet. Ils définissent l'architecture d'un site.

Grâce à l'outil "Visual Site Mapper" utilisé pour créer des plans de site à destination des développeurs et des concepteurs, nous pouvons voir que Normandie Tourisme possède le plan de site suivant avec 10 pages présentes au total.

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



# EXTENSION DE DOMAINE



## Whois Record for Normandie-Tourisme.fr

### Domain Profile

Registrar: OVH  
IANA ID: –  
URL: –  
Whois Server: –

Registrar Status: ACTIVE

Dates: 7,127 days old  
Created on 2004-07-13  
Expires on 2024-07-13  
Updated on 2023-03-25

Name Servers: MCGRORY.NS.CLOUDFLARE.COM (has 26,187,466 domains)  
MIRA.NS.CLOUDFLARE.COM (has 26,187,466 domains)

IP Address: 104.26.4.41 - 87 other sites hosted on this server

IP Location: 🇺🇸 - California - San Francisco - Cloudflare Inc.

ASN: 🇺🇸 AS13335 CLOUDFLAREN, US (registered Jul 14, 2010)

Hosting History: 1 change on 2 unique name servers over 2 years

Whois Record (last updated on 2024-01-17)

```
domain: normandie-tourisme.fr
status: ACTIVE
eppstatus: active
hold: NO
holder-c: CTC1219749-FRNIC
admin-c: OVHS-FRNIC
tech-c: OVHS-FRNIC
registrar: OVH
Expiry Date: 2024-07-13T08:46:59Z
created: 2004-07-13T08:46:59Z
last-update: 2023-03-25T11:17:54.2846Z
source: FRNIC
```

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



Le site web de Normandie Tourisme a été enregistré le 13 juillet 2004 et a été mis à jour le 25 mars 2023.

Les détails sur la localisation du serveur sont plus précis et indiquent qu'il est situé à San Francisco en Californie. Veillez peut-être à changer la localisation en passant des Etats Unis à la France par exemple.

L'extension de domaine utilisée pour Normandie Tourisme est uniquement ".fr", ce qui est logique puisque l'audience de votre site à laquelle vous vous adressez est principalement francophone (France).

# NOMS DE DOMAINE INDISPONIBLES



## Extensions pour ce domaine

normandie-tourisme.fr

Déjà réservé

 Whois

normandietourisme.fr

Déjà réservé

 Whois

normandie-tourisme.com

Déjà réservé

 Whois

normandietourisme.com

Déjà réservé

 Whois

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Les extensions pour ce domaine qui ne sont pas disponibles sont les suivantes : ".fr" et ".com".

En effet l'extension française appartient à votre site que nous sommes en train d'auditer et l'extension commerciale ".com" correspond au site suivant : <https://www.nouvelle-normandie-tourisme.com/>.

# NOMS DE DOMAINE DISPONIBLES

normandie-tourisme.paris	✓ Disponible	1 an	49,90 €/an	Ajouter
normandietourisme.paris	✓ Disponible	1 an	49,90 €/an	Ajouter
normandie-tourisme.net	✓ Disponible	1 an	19,90 €/an	Ajouter
normandietourisme.net	✓ Disponible	1 an	19,90 €/an	Ajouter
normandie-tourisme.eu	✓ Disponible	1 an	19,90 €/an	Ajouter
normandietourisme.eu	✓ Disponible	1 an	19,90 €/an	Ajouter



GRATUIT

Après avoir analysé ceux qui sont indisponibles, voici donc une liste des noms de domaine susceptibles de vous intéresser.

Les noms de domaine disponibles sont les suivants : ".paris" / ".net" et ".eu" sur OVH Cloud.

On peut voir que le tarif est plus élevé en fonction de l'extension, le plus cher étant l'extension parisienne pour 49€90 par an.

Je vous conseille deux extensions : ".net" et ".eu" car votre cible n'est pas seulement française mais aussi européenne/internationale. Cette recommandation est pertinente avec les touristes étrangers (anglais, américains...) venant en Normandie pour l'aspect historique notamment (exemple : le D-DAY).

# REDIRECTIONS HTTP / HTTPS



**REDIRECT PATH**

<https://www.normandie-tourisme.fr/>  
200: HTTP/1.1 200

**REDIRECT PATH**

**AYIMA**  
A digital search agency

<http://www.normandie-tourisme.fr/>  
307: Temporary redirect to https://www.normandie-tourisme.fr/

<https://www.normandie-tourisme.fr/>  
200: HTTP/1.1 200

**REDIRECT PATH**

**AYIMA**  
A digital search agency

<http://normandie-tourisme.fr/>  
307: Temporary redirect to https://normandie-tourisme.fr/

<https://normandie-tourisme.fr/>  
301: Permanent redirect to https://www.normandie-tourisme.fr/

<https://www.normandie-tourisme.fr/>  
200: HTTP/1.1 200

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

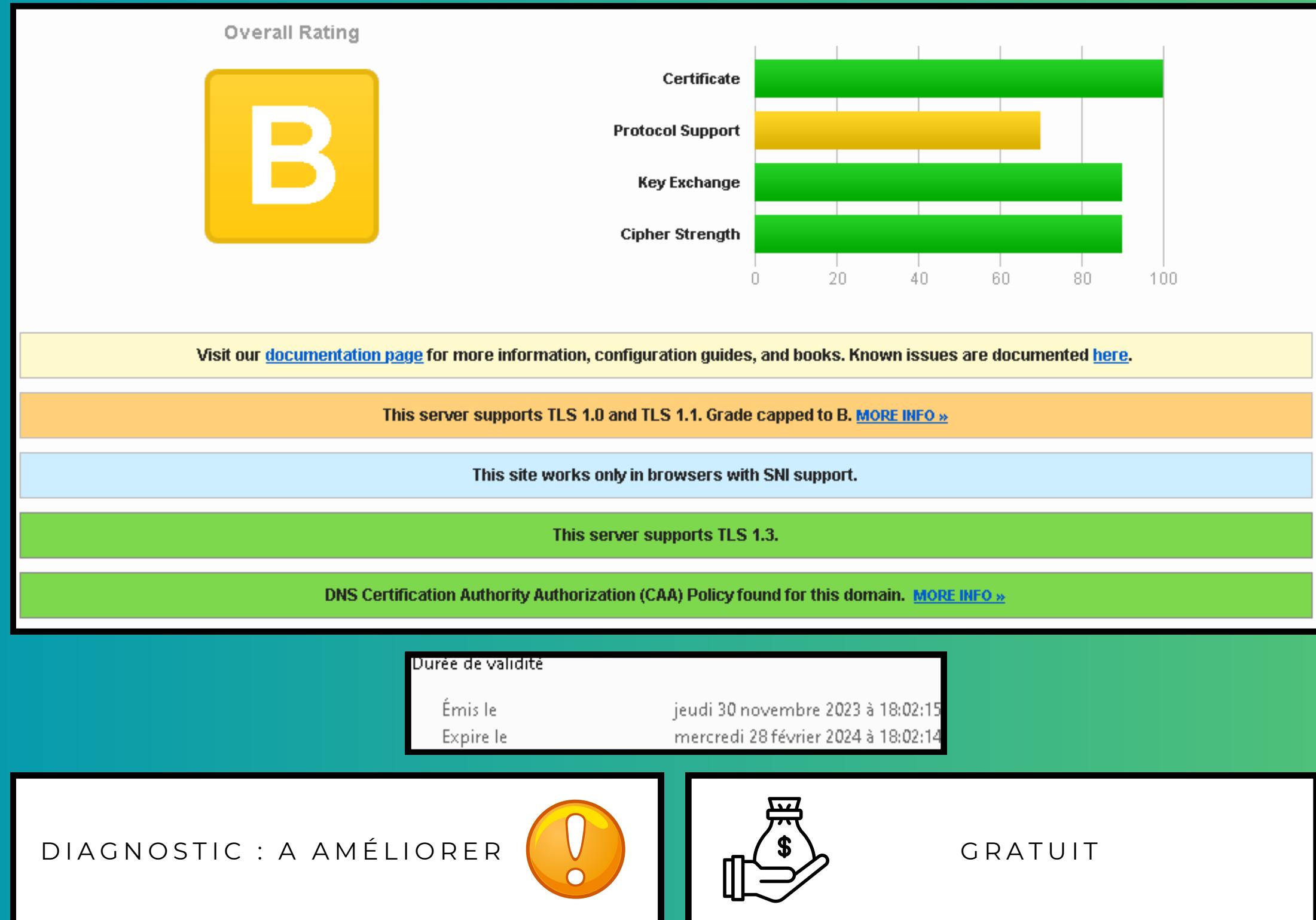
La redirection web est le dispositif permettant d'informer le navigateur Internet (ou un robot) qu'une page web a changé d'adresse (URL). Ici, en l'occurrence, les résultats obtenus donnent des redirections permanentes et temporaires (code 301 et code 307).

Trois tests ont été effectués avec le nom de domaine :

- HTTP avec le www
- HTTP sans le www
- HTTPS avec le www

Après avoir testé tout cela, nous pouvons en conclure que votre site redirige bien vers l'url exacte avec le code 200 signifiant que la requête a été effectuée avec succès.

# CERTIFICAT SSL



Source : Qualys - Résultat SSL Server Test obtenu le 17/01/2024



Un certificat SSL est un fichier de données installé sur un serveur. Le certificat active le cadenas et le protocole « https », afin d'assurer une connexion sécurisée entre le serveur web et le navigateur. Le SSL est généralement utilisé pour sécuriser les transactions bancaires, le transfert de données et les informations de connexions.

D'après l'analyse suivante, le rapport indique une note globale de B car :

- Le serveur prend encore en compte des anciennes versions du protocole Transport Layer Security (1.0 et 1.1) qui sont obsolètes.
- Le site fonctionne seulement sur les moteurs de recherches ayant le support d'identification du nom de serveur (Server Name Identification)

# VALIDATION W3C



Nu Html Checker  
This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change  
Showing results for <https://www.normandie-tourisme.fr/>

Checker Input  
Show source outline image report Options...  
Check by address https://www.normandie-tourisme.fr/  
Check

Press the Message Filtering button to collapse the filtering options and error/warning/info counts.  
Message Filtering

Errors (21) · Hide all errors · Show all errors

- Element `img` is missing required attribute `src`. (15) · Hide all · Show all
  - Element `source` is missing required attribute `srcset`. (2)
  - Element `img` is missing required attribute `src`. (13)
- Bad value `for` attribute `src` on element `img`: Must be non-empty. (3)
- Attribute `value` not allowed on element `div` at this point. (2) · Hide all · Show all
  - Attribute `value` not allowed on element `div` at this point.
  - Attribute `max` not allowed on element `div` at this point.
- Element `style` not allowed as child of element `body` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)

Warnings (10) · Hide all warnings · Show all warnings

- The `type` attribute for the `style` element is not needed and should be omitted. (4)
- The `role` role is unnecessary for element `div`. (3) · Hide all · Show all
  - The `banner` role is unnecessary for element `header`.
  - The `main` role is unnecessary for element `main`.
  - The `contentinfo` role is unnecessary for element `footer`.

Résultats de la validation W3C CSS de <https://www.normandie-tourisme.fr/> (CSS niveau 3 + SVG)

Désolé ! Les erreurs suivantes ont été trouvées : (968)

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

Le World Wide Web Consortium (W3C) permet aux internautes de vérifier les documents HTML et XHTML pour un balisage bien formaté. La validation du balisage est une étape importante pour garantir la qualité technique des pages Web.

Dans notre cas, votre site contient beaucoup d'erreurs dans le code HTML et dans le code CSS. Les tests ne sont donc pas concluants et vous devez donc dire à votre équipe technique de corriger ces erreurs ou bien passer par une agence spécialisée dans le développement web.

# TEST DU CLOAKING



URL	Status
<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/">https://www.normandie-tourisme.fr/</a>	No Cloaking Found



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

D'après la définition sur [definitions-seo.com](http://definitions-seo.com), le cloaking est une technique (interdite par Google) qui permet de fournir un résultat (une page web) différent selon le visiteur qui demande à consulter une information. En SEO, un système de cloaking enverra par exemple une page donnée à un visiteur humain et une autre (le plus souvent plus optimisée) à un moteur de recherche.

D'après l'analyse, votre site ne comporte pas de cloaking ce qui est concluant car cela montre que vous ne "trichez" pas... :)

# RATIO TEXTE VS CODE HTML



Taille de la page	Taille du code	Taille du texte	Rapport code/texte(%)
84 Ko	80 Ko	4 Ko	5 %



L'optimisation SEO d'un site Internet passe notamment par le respect d'un certain ratio entre le code et le texte. Le concept de ratio texte-code fait donc référence à la quantité de texte qui est visible par un internaute par rapport à la quantité de code HTML d'une page web. On exprime ce ratio en pourcentage : on estime que celui-ci doit au minimum atteindre 10%. Sachant que plus le ratio d'une page est élevé, plus il y a de texte présent sur la page par rapport à la quantité de code.

Dans notre cas, le ratio indiqué (5%) de la page d'accueil est faible et indique donc qu'il y a plus de code HTML que de contenu textuel. Ce résultat est problématique pour le référencement naturel de votre site car les moteurs de recherches privilégient le contenu textuel.

# VUE GLOBALE – STATUT HTTP



DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



Les codes de statut de réponse HTTP indiquent si une requête HTTP a été exécutée avec succès ou non.

Pour rappel, les principaux codes sont :

- 1xx : Informations
- 2xx : Succès
- 3xx : Redirection
- 4xx : Erreur du client
- 5xx : Erreur du serveur

Dans notre cas, la plupart des pages se chargent avec succès (2xx) mais certaines nécessitent des redirections (3xx) ou renvoient même un message d'erreur du client HTTP (exemple : erreur 404).

# CODE 301 – REDIRECTION PERMANENTE



Adresse	Type de contenu	Code HTTP	Statut
1 https://www.normandie-tourisme.fr/mon-compte/	text/html; charset=UTF-8	302	Found
2 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/d-day-et-bataille-de-normandie/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
3 https://choisirlanormandie.fr/	text/html	301	Moved Permanently
4 https://www.youtube.com/user/NormandieTourisme	application/binary	302	Found
5 https://www.secrets-normands.com/	text/html	302	Moved Temporarily
6 https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/decouvrir/nos-incontournables/les-iles-cha...	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
7 https://fr.ouibus.com/	text/html	301	Moved Permanently
8 http://maree.info/45	text/html; charset=iso-8859-1	302	Found
9 http://www.visitalencon.com/maison-natale-de-sainte-thérèse.html		301	Moved Permanently
10 https://www.stenaline.fr/nos-routes/cherbourg-rosslare	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently
11 https://www.normandie-tourisme.fr/ preparer-son-sejour/sans-voiture/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
12 https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voi...	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
13 https://www.aferry.fr/		301	Moved Permanently
14 https://www.airfrance.fr/	text/html; charset=utf-8	301	Moved Permanently
15 http://centre-regional-nautisme-granville.fr/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
16 http://www.brittany-ferries.fr/		301	Moved Permanently
17 http://www.vedettesjoliefrance.com/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
18 https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voi...	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
19 https://www.normandie-tourisme.fr/conseils-vacances-en-velo/	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently
20 http://www.fdsseaways.fr/		301	Moved Permanently
21 http://www.visitalencon.com/		301	Moved Permanently
22 https://www.sanef.com/fr/mon-voyage/trafic-temps-reel		301	Moved Permanently

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



Le code HTTP 301 désigne une redirection permanente et automatique d'une URL d'une page web d'origine vers une autre URL. Bien que ce soit une pratique courante, trop de redirections peuvent entraîner un ralentissement à termes du temps de chargement des pages.

L'analyse a révélé au total 22 pages avec une redirection permanente (code 301) dont 3 qui ont été déplacées vers un nouvel emplacement (code d'erreur 302).

# CODE 404 – PAGE INTROUVABLE



Adresse	Type de contenu	Code HTTP	Statut
1 https://twitter.com/Normandie	text/html; charset=utf-8	400	Bad Request
2 https://www.ter.sncf.com/normandie/services-contacts/combo-train-autre-transport/voya...	text/html; charset=UTF-8	403	Forbidden
3 https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/a-vivre/nos-incontournables/la-haute-ville-b...	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found
4 https://www.blablacar.fr/	text/html; charset=utf-8	403	Forbidden
5 https://www.sncf-connect.com/	text/html; charset=utf-8	403	HTTP Forbidden
6 https://www.sncf-connect.com/train/horaires/paris/granville	text/html; charset=utf-8	403	HTTP Forbidden
7 https://m.ter.sncf.com/normandie/se-deplacer/carte-du-reseau	text/html; charset=UTF-8	403	Forbidden
8 https://www.ter.sncf.com/normandie/tarifs-cartes/bons-plans/pass-normandie-decouvert...	text/html; charset=UTF-8	403	Forbidden
9 https://www.sncf-connect.com/train/horaires/paris/alencon	text/html; charset=utf-8	403	HTTP Forbidden
10 https://www.manche-iles.com/	text/html; charset=iso-8859-1	403	Forbidden
11 https://www.ter.sncf.com/normandie	text/html; charset=UTF-8	403	Forbidden
12 https://www.sncf-connect.com/train/horaires/paris/cherbourg	text/html; charset=utf-8	403	HTTP Forbidden
13 https://www.deauville.aeroport.fr/vols-et-destinations/calendrier-des-vols/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found
14 https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voi...	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

C'est l'une des erreurs les plus courantes du web, le code erreur HTTP 404 est un message d'erreur qui s'affiche lorsque le serveur ne parvient pas à trouver la page web demandée par l'utilisateur.

L'audit de site de Normandie Tourisme a révélé 14 erreurs dont 3 ayant comme message d'erreur le code 404 (url non trouvée).

# BALISE HREFLANG



Adresse	Title 1
1 https://www.normandie-tourisme.fr/	Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie
2 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/guides-br...	Cartes, guides et brochures de la Normandie - Normandie Tourism
3 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/granville-et-chausey/	Visiter Granville, Baie du Mont St Michel, Dior, îles - Normandie To
4 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/venir-en-n...	Comment venir et se déplacer en Normandie - Normandie Tourism
5 https://www.normandie-tourisme.fr/evenement/carnaval-de-granville/	Carnaval de Granville 2024 : le programme Normandie Tourism
6 https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/patrimoine-architecture/	Patrimoine et architecture en Normandie : Normandie Tourism
7 https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/tourisme-handicap/	Vacances, Week-end & sorties adaptées au handicap en Normand
8 https://www.normandie-tourisme.fr/mes-favoris/	Mes favoris - Normandie Tourism
9 https://www.normandie-tourisme.fr/credit-et-mentions-legales/	Mentions légales - Normandie Tourism
10 https://www.normandie-tourisme.fr/a-propos/galerie-videos/	Les plus belles vidéos en Normandie - Normandie Tourism
11 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-france-en-...	Les plus beaux villages de France - Normandie Tourism
12 https://www.normandie-tourisme.fr/actif/cheval-equitation/	Cheval en Normandie, sorties et vacances - Normandie Tourism
13 https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/avec-les-enfants/	Sorties, Week-end et Vacances en famille en Normandie
14 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/alencon-2/	Visiter Alençon – Dentelle, UNESCO, Sainte Thérèse – Normandie
15 https://www.normandie-tourisme.fr/actif/	Activités de plein air- Normandie Tourism - Normandie Tourism
16 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-nez-de-jobourg/	Visiter le Nez de Jobourg – Falaises, Cotentin, Sentier des douani
17 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-mont-saint-michel/	Visiter le Mont-St-Michel – UNESCO, accès, grandes marées - Nor
18 https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/parcs-et-jardins-de-normandie/	Parcs et Jardins de Normandie - Normandie Tourism
19 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/foire-aux-...	Questions fréquemment posées - Normandie Tourism
20 https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-être/gastronomie/	Quelles sont les spécialités normandes - Normandie Tourism
21 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/agenda/les-grands-evenements/	Les grands événements en 2024 - Normandie Tourism
22 https://www.normandie-tourisme.fr/actif/adrenaline/	Sensations fortes en Normandie - Normandie Tourism

Cellules sélectionnées : 0 Filtrer total : 218

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



Les balises hreflang permettent de spécifier aux moteurs de recherche la langue utilisée dans la page en cours d'affichage.

Votre site comporte 218 pages au total possédant des attributs hreflang ce qui est important pour les visiteurs étrangers de votre site par exemple.

# LIENS BRISÉS

Broken Link Checker

#	Broken link (you can scroll this field left-right)	Link Text	Server response found
1	<a href="http://www.bienvenueauchateau.com/chateau-de-miromesnil/">http://www.bienvenueauchateau.com/chateau-de-miromesnil/</a>	Château de Miromesnil	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
2	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voiture-couple/">https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voiture-couple/</a>	en couple	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
3	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voiture-famille/">https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voiture-famille/</a>	en famille	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
4	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voiture-entre-amis/">https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/voyager-sans-voiture/normandie-sans-voiture-entre-amis/</a>	entre amis	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
5	<a href="https://www.stenaline.fr/nos-routes/cherbourg-rosslare">https://www.stenaline.fr/nos-routes/cherbourg-rosslare</a>	Stena Line	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
6	<a href="https://www.deauville.aeroport.fr/vols-et-destinations/calendrier-des-vols/">https://www.deauville.aeroport.fr/vols-et-destinations/calendrier-des-vols/</a>	Aéroport de Deauville Normandie	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
7	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/activite/hippodrome-de-cabourg/">https://www.normandie-tourisme.fr/activite/hippodrome-de-cabourg/</a>	L'&#8226; hippodrome	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
8	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/musee-andre-lemaire/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/musee-andre-lemaire/</a>	Musée Lemaître	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
9	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/organismes-et-entreprises/guides-office-de-tourisme-de-rouen/">https://www.normandie-tourisme.fr/organismes-et-entreprises/guides-office-de-tourisme-de-rouen/</a>		<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
10	<a href="https://www.artetv.fr/videos/103776-001-Ale-cotentin-vrai-de-jean-francois-millet/">https://www.artetv.fr/videos/103776-001-Ale-cotentin-vrai-de-jean-francois-millet/</a>	Vu sur Arte : Le Cotentin vrai de Jean-Fr... Vu sur Arte : Le Cotentin tourmenté de Be...	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
11	<a href="https://www.artetv.fr/videos/104130-001-Ale-cotentin-tourmente-de-barbey-d-aurevilly/">https://www.artetv.fr/videos/104130-001-Ale-cotentin-tourmente-de-barbey-d-aurevilly/</a>	Office de tourisme d'&#8226;Eretat	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
12	<a href="http://etretat.net/office-de-tourisme-etretat/modules/content/content.php?page=accueil">http://etretat.net/office-de-tourisme-etretat/modules/content/content.php?page=accueil</a>	Château d'&#8226;Ailly	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
13	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergement-locatif/chateau-daily/">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergement-locatif/chateau-daily/</a>	En savoir plus	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
14	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/nice/country-lodge-les-epasses/">https://www.normandie-tourisme.fr/nice/country-lodge-les-epasses/</a>	navettebus 100% électrique	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> timeout
15	<a href="http://www.sngogiverny.fr/vernon/index.php">http://www.sngogiverny.fr/vernon/index.php</a>	Hauté-Ville	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
16	<a href="https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/a-vivre/les-incontournables/la-haute-ville-balade-autour-des-remparts-de-gr...">https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/a-vivre/les-incontournables/la-haute-ville-balade-autour-des-remparts-de-gr...</a>	classée à l'&#8226;Unesco	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
17	<a href="http://www.tourismecotentinvaldesaire.fr/fr/découvrir/patrimoine-mondial-de-lunesco/default.asp">http://www.tourismecotentinvaldesaire.fr/fr/découvrir/patrimoine-mondial-de-lunesco/default.asp</a>	Putanges-le-Lac	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
18	<a href="http://www.office-tourisme-putanges.com/découvrir/putanges.html">http://www.office-tourisme-putanges.com/découvrir/putanges.html</a>	Les Médievalles de Château Ganne	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> bad host
19	<a href="http://www.medievales-chateau-ganne.com/">http://www.medievales-chateau-ganne.com/</a>	Le casino	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> timeout
20	<a href="https://www.secrets-normands.com/secret617">https://www.secrets-normands.com/secret617</a>	les filières stratégiques #8211; AD NORI	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
21	<a href="https://adnormandie.fr/nos-filières-et-nos-territoires/12-filières-stratégiques/">https://adnormandie.fr/nos-filières-et-nos-territoires/12-filières-stratégiques/</a>	cocomparateur	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 400
22	<a href="https://www.googleadservices.com/pagead/fclk?sa=L&amp;ai=DChcSEwihN-1M74AWPgFAGHw3MBFMYABACgjkZw&amp;ae=...">https://www.googleadservices.com/pagead/fclk?sa=L&amp;ai=DChcSEwihN-1M74AWPgFAGHw3MBFMYABACgjkZw&amp;ae=...</a>	MoHo	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
23	<a href="https://www.moho.co/fr/meetings-and-events/">https://www.moho.co/fr/meetings-and-events/</a>	dday aviators	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
24	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergement-locatif/dday-aviators/">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergement-locatif/dday-aviators/</a>	En savoir plus	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
25	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/musee-industriel-de-la-corderie-vallois-2/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/musee-industriel-de-la-corderie-vallois-2/</a>	En savoir plus	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
26	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/musee-municipal-des-ivoires/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/musee-municipal-des-ivoires/</a>	En savoir plus	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
27	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/chateau-du-domaine-du-champ-de-bataille/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/chateau-du-domaine-du-champ-de-bataille/</a>	la manufacture et chocolaterie Cluzel	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
28	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/chocolatium-michel-cluzel-manufacture-cluzel/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/chocolatium-michel-cluzel-manufacture-cluzel/</a>	la ferme des capucins	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
29	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/la-ferme-des-capucins/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/la-ferme-des-capucins/</a>	Restaurant Ô p'tit crabe de Goury<COMM	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
30	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants/o-ptit-crabe-de-goury/">https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants/o-ptit-crabe-de-goury/</a>	Auberge du Vieux Château	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
31	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hôtel/hôtel-auberge-du-vieux-château/">https://www.normandie-tourisme.fr/hôtel/hôtel-auberge-du-vieux-château/</a>		<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
32	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/</a>	Abbaye de Verneuil d'Avre et d'Iton	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
33	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/abbaye-saint-nicolas/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/abbaye-saint-nicolas/</a>	Plus d'&#8226;infos	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
34	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/activité/giverny-location-bike-rental-station/">https://www.normandie-tourisme.fr/activité/giverny-location-bike-rental-station/</a>	musée des Beaux-Arts	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
35	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/musée-des-beaux-arts-2/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/musée-des-beaux-arts-2/</a>	En savoir plus et réserver	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
36	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergement-localisé/chambre-d'hôtes-les-chambres-du-haras/">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergement-localisé/chambre-d'hôtes-les-chambres-du-haras/</a>	En savoir plus	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
37	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/hebergement-localisé/cabanes-de-la-chaussée/">https://www.normandie-tourisme.fr/hebergement-localisé/cabanes-de-la-chaussée/</a>	Le Bois Joli	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
38	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants/bois-joli/">https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants/bois-joli/</a>	www.normandie-tourisme.fr/restaurants.	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
39	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants/o-beach/">https://www.normandie-tourisme.fr/restaurants/o-beach/</a>	Beaumesnil	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
40	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/chateau-de-beaumesnil/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/chateau-de-beaumesnil/</a>	la résidence	<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404
41	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/affaires-conventions&amp;reunions/programmation-reunions-2024/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/affaires-conventions&amp;reunions/programmation-reunions-2024/</a>		<a href="#">url</a> <a href="#">src</a> 404

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

Un lien brisé est une page internet qu'un utilisateur peut rencontrer et qui peut être causé par de multiples facteurs. Les serveurs internet renvoient souvent un message d'erreur à l'utilisateur qui tente d'accéder à un lien brisé. Les liens brisés sont également appelés « liens morts » ou « liens introuvables ».

D'après l'analyse suivante, votre site comporte au moins 41 liens brisés ce qui est un nombre assez conséquent. Il serait donc souhaitable d'y remédier et de corriger ces liens.

# BALISE NOINDEX

Adresse	Occurrences	Meta Robots 1
1 https://www.normandie-tourisme.fr/who-ou/	1	noindex,nofollow
2 https://www.normandie-tourisme.fr/politique-de-confidentialite/	1	noindex,follow
3 https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/cheval/	1	noindex,follow
4 https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/médiéval/	1	noindex,follow
5 https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/impressionnisme/	1	noindex,follow
6 https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/cartes/	1	noindex,follow
7 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/velo/	1	noindex,follow
8 https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/parcs-et-jardins/	1	noindex,follow
9 https://www.normandie-tourisme.fr/cdn-cgi/l/email-protection	1	noindex,nofollow
10 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/cheval/	1	noindex,follow
11 https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/velo/	1	noindex,follow
12 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/golf/	1	noindex,follow
13 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/parcs-et-jardins/	1	noindex,follow
14 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/d-day/	1	noindex,follow
15 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/impressionnisme/	1	noindex,follow
16 https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/guides/	1	noindex,follow
17 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/médiéval/	1	noindex,follow
18 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/littoral/	1	noindex,follow
19 https://www.normandie-tourisme.fr/brochure-categorie/d-day/	1	noindex,follow
20 https://www.normandie-tourisme.fr/video-categorie/experiences-normandes/	1	noindex,follow

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



Une balise noindex permet d'informer les moteurs de recherche qu'une page ne doit pas être indexée, ni affichée dans les résultats de recherche. Celle-ci se trouve la plupart du temps dans le code source de la page, dans la section <head>. Cette balise peut comporter deux attributs : soit "follow" soit "nofollow" indiquant si les robots doivent suivre ou non les liens présents sur cette page.

Votre site comporte 20 pages ayant une balise noindex dont 18 ayant l'attribut "follow" et 2 ayant l'attribut "nofollow"

# CONTENU DUPLIQUÉ



Input

Input URL:  <https://www.normandie-tourisme.fr/>

RESULT

 Great, no duplicates found!

**DIAGNOSTIC : BON** 

 GRATUIT

En SEO, on parle de contenu dupliqué (duplicate content en anglais) lorsque deux contenus ou blocs de contenus présents sur deux URLs distinctes sont identiques ou quasiment identiques (near duplicate content ou contenu quasi-dupliqué).

Le contenu dupliqué peut se trouver au sein d'un même site web (intra-site) ou sur un site web extérieur (inter-sites), et sa présence peut s'expliquer par de nombreux facteurs.

Dans votre cas, le site de Normandie Tourisme ne présente aucun contenu dupliqué, bravo !

# BALISE H1 MANQUANTE



Manquant	Occurrences	H1-1
Adresse	0	
1 https://www.normandie-tourisme.fr/a-propos/nos-differences-nos-valeurs/	0	
Tous	278	100%
Manquant	1	0,36%

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



La balise titre “h1” est utilisée pour définir le titre principal d'une page web et est généralement utilisée une seule fois par page pour indiquer le sujet de la page. C'est un élément crucial pour le référencement par les moteurs de recherche qui en ont besoin pour comprendre le contenu d'une page.

L'audit de site de Normandie Tourisme révèle qu'une seule page ne possède pas de balise titre “h1”.

# LONGUEUR DE TITRE (LONG)



Plus de 60 caractères	Exporter	Rechercher...
Adresse	Occurrences	Title 1
1 https://www.normandie-tourisme.fr/ preparer-son-sejour/informations-pratiques/guides-br...	1	Cartes, guides et brochures de la Normandie - I
2 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/granville-et-chausey/	1	Visiter Granville, Baie du Mont St Michel, Dior, î
3 https://www.normandie-tourisme.fr/ preparer-son-sejour/informations-pratiques/venir-en-n...	1	Comment venir et se déplacer en Normandie - I
4 https://www.normandie-tourisme.fr/ sur-mesure/tourisme-handicap/	1	Vacances, Week-end & sorties adaptées au har
5 https://www.normandie-tourisme.fr/ actif/cheval-equitation/	1	Cheval en Normandie, sorties et vacances - No
6 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/alencon-2/	1	Visiter Alençon – Dentelle, UNESCO, Sainte Thé
7 https://www.normandie-tourisme.fr/ actif/	1	Activités de plein air- Normandie Tourisme - Nc
8 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/le-nez-de-jobourg/	1	Visiter le Nez de Jobourg – Falaises, Cotentin,
9 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/le-mont-saint-michel/	1	Visiter le Mont-St-Michel – UNESCO, accès, gra
10 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/la-suisse-normande/	1	La Suisse Normande, rando, canoë, escalade -
11 https://www.normandie-tourisme.fr/ lifestyle-et-bien-etre/shopping/	1	Shopping Où faire du shopping : les belles adre
12 https://www.normandie-tourisme.fr/ evenement/anniversaire-du-debarquement-normandie...	1	80e anniversaire du Débarquement en 2024 : N
13 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/arromanches/	1	Visiter Arromanches - Plages du Débarquemen
14 https://www.normandie-tourisme.fr/ preparer-son-sejour/a-voir-a-faire/	1	Activités, musées et sites naturels à visiter - Nc
15 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/cherbourg/	1	Visiter Cherbourg et la presqu'île du Cotentin –
16 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/bagnoles-de-l-orne/	1	Visiter Bagnoles-de-l'Orne, Cures thermales, ca
17 https://www.normandie-tourisme.fr/ tourisme-d-affaires/	1	Séminaires et congrès en Normandie - Norman
18 https://www.normandie-tourisme.fr/ decouverte/	1	Découverte de la Normandie, sites et monume
19 https://www.normandie-tourisme.fr/ preparer-son-sejour/informations-pratiques/	1	Venir en Normandie : les infos pratiques - Norn
20 https://www.normandie-tourisme.fr/ evenement/festival-normandie-impressionniste/	1	Festival Normandie impressionniste 2024, expi
21 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/fecamp/	1	Visiter Fécamp : Sa plage, son port, la Bénédict
22 https://www.normandie-tourisme.fr/ les-incontournables/	1	Villes et lieux à voir et visiter absolument ! - No

Cellules sélectionnées : 0 Filtrer total : 130

Tous	278	100%
Manquant	0	0%
Doublon	0	0%
Plus de 60 caractères	130	46,76%
Moins de 30 caractères	1	0,36%
Plus de 561 pixels	142	51,88%

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT

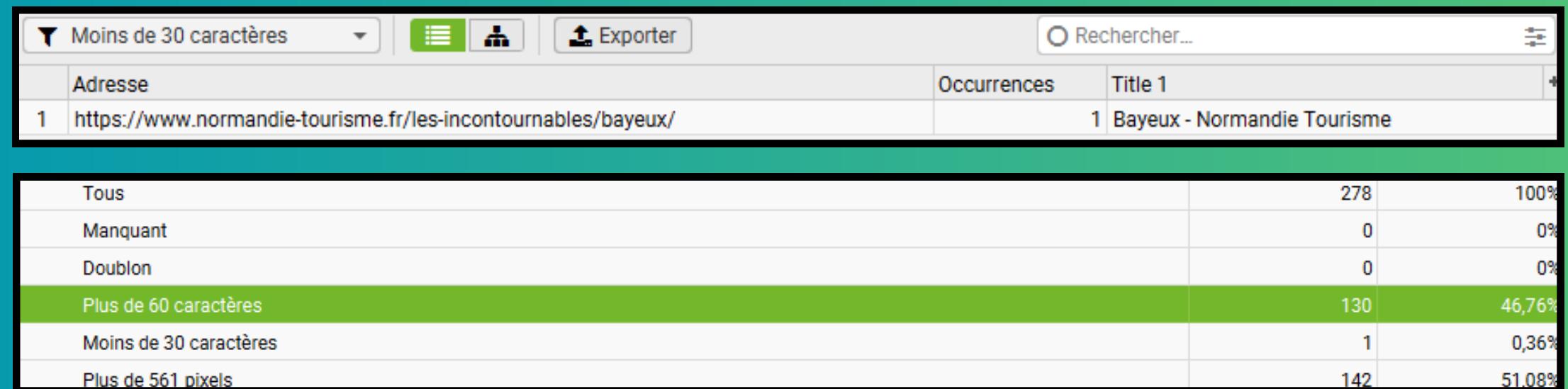


La plupart des moteurs de recherche tronquent les titres contenant plus de 70 caractères. Les titres incomplets et raccourcis sont peu attractifs pour les utilisateurs et ne les incitent pas à cliquer sur votre page.

L'audit a révélé que votre site avait 130 pages possédant plus de 60 caractères dans les balises du titre.

Je vous incite donc à raccourcir vos titres en éliminant les mots inutiles et en vous focalisant sur le message principal. Vous pouvez réécrire vos titres en vous appuyant sur des outils. Pensez notamment à utiliser des abréviations et des points de suspensions si cela est possible.

# LONGUEUR DE TITRE (COURT)



À l'inverse, un titre inférieur à 35 caractères n'est pas jugé suffisamment pertinent.

L'audit du site a révélé une seule page ayant moins de 30 caractères et n'ayant donc pas suffisamment de texte dans les balises du titre.

Je vous invite donc à suivre avec précaution les recommandations évoquées précédemment sur la longueur de titre.

# BALISE META – SANS DESCRIPTION



**Manquant**

Adresse	Occurrences	Meta Description 1
1 https://www.normandie-tourisme.fr/mes-favoris/	0	
2 https://www.normandie-tourisme.fr/plan-du-site/	0	
3 https://www.normandie-tourisme.fr/video/d-day-normandie-temoignages-veterans/	0	
4 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/venir-en-n...	0	
5 https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/découverte/patrimoine-architecture/	0	
6 https://www.normandie-tourisme.fr/video/jardins-normandie/	0	
7 https://www.normandie-tourisme.fr/video/normandie-médiévale/	0	
8 https://www.normandie-tourisme.fr/video/d-day-festival-normandy/	0	
9 https://www.normandie-tourisme.fr/video/le-d-day-vu-par-jamy-et-bruno-malton/	0	
10 https://www.normandie-tourisme.fr/video/video-nautisme/	0	
11 https://www.normandie-tourisme.fr/video/atelier-cuisine-visite-coquilles-saint-jacques-por...	0	
12 https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/sur-mesure/en-famille-sur-mesure/	0	
13 https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/active-outdoor/randonnée-pédestre/	0	
14 https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/active-outdoor/cheval/	0	
15 https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/active-outdoor/nautisme/	0	
16 https://www.normandie-tourisme.fr/video/rencontres-jardiniers-normands/	0	
17 https://www.normandie-tourisme.fr/categorie/active-outdoor/velo/	0	
18 https://www.normandie-tourisme.fr/video/la-normandie-a-cheval/	0	
19 https://www.normandie-tourisme.fr/video/d-day-normandie-terre-de-liberté/	0	
20 https://www.normandie-tourisme.fr/video/la-normandie-impressionniste/	0	

Cells sélectionnées : 0 Filtrer total : 20

**Meta description**

	Tous	Manquant	Doublon
Tous	278	100%	0
Manquant	20	7,19%	0
Doublon	0	0%	0

DIAGNOSTIC : MAUVAIS





GRATUIT

Source : Screaming Frog SEO Spider - Analyse effectuée le 17/01/2024

La balise "meta" est placée dans le header du code HTML et permet de fournir des informations sur une page web, sans que celles-ci soient visibles pour le visiteur (description, titre, mots-clés, auteur, langue ou date de publication ...). Son intérêt est qu'elle tend à améliorer la visibilité dans les résultats de recherche.

L'audit nous donne au total 20 pages n'ayant pas de meta description.

Vous devez donc renseigner toutes les balises "meta" n'ayant pas de descriptions en respectant les règles suivantes : être pertinent par rapport au contenu de la page, en faisant attention à ce que chaque balise soit unique et à ne pas excéder plus de 160 caractères car cela reste une description qui doit être claire et concise.

# BALISE META – EN DOUBLE

Doublon

Rechercher...

Occurrences Meta Description 1

Aucune donnée

Cellules sélectionnées : 0 Filtrer total : 0

DIAGNOSTIC : BON

GRATUIT

Source : [Screaming Frog SEO Spider](#) - Analyse effectuée le 17/01/2024



L'analyse du site de Normandie Tourisme nous indique qu'il n'y a aucune pages ayant des meta descriptions en double.

Félicitations, il n'y a pas de doublons, toutes vos balises sont uniques !

# BALISE CANONICAL



Screenshot of the Screaming Frog SEO Spider tool showing an audit report for Normandie Tourisme's website.

The main table displays 258 pages containing a canonical link, out of a total of 280 pages audited.

Adresse	Occurrences	Indexabilité	Statut d'indexabilité
1 https://www.normandie-tourisme.fr/	1	Indexable	
2 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/guides-br...	1	Indexable	
3 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/granville-et-chausey/	1	Indexable	
4 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/venir-en-n...	1	Indexable	
5 https://www.normandie-tourisme.fr/evenement/carnaval-de-granville/	1	Indexable	
6 https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/patrimoine-architecture/	1	Indexable	
7 https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/tourisme-handicap/	1	Indexable	
8 https://www.normandie-tourisme.fr/marais-blancs-parc-naturel/	1	Indexable	
9 https://www.normandie-tourisme.fr/mes-favoris/	1	Indexable	
10 https://www.normandie-tourisme.fr/credit-et-mentions-legales/	1	Indexable	
11 https://www.normandie-tourisme.fr/a-propos/galerie-videos/	1	Indexable	
12 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-france-en...	1	Indexable	
13 https://www.normandie-tourisme.fr/actif/cheval-equitation/	1	Indexable	
14 https://www.normandie-tourisme.fr/sur-mesure/avec-les-enfants/	1	Indexable	
15 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/alencon-2/	1	Indexable	
16 https://www.normandie-tourisme.fr/actif/	1	Indexable	
17 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-nez-de-jobourg/	1	Indexable	
18 https://www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/le-mont-saint-michel/	1	Indexable	
19 https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/parcs-et-jardins-de-normandie/	1	Indexable	
20 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/informations-pratiques/foire-aux...	1	Indexable	
21 https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-être/gastronomie/	1	Indexable	
22 https://www.normandie-tourisme.fr/preparer-son-sejour/agenda/les-grands-evenements/	1	Indexable	

Cells sélectionnées : 0 Filtrer total : 258

Summary statistics:

- Tous: 280 pages
- Contient une version canonique: 258 pages (92,14%)

Diagnostic results:

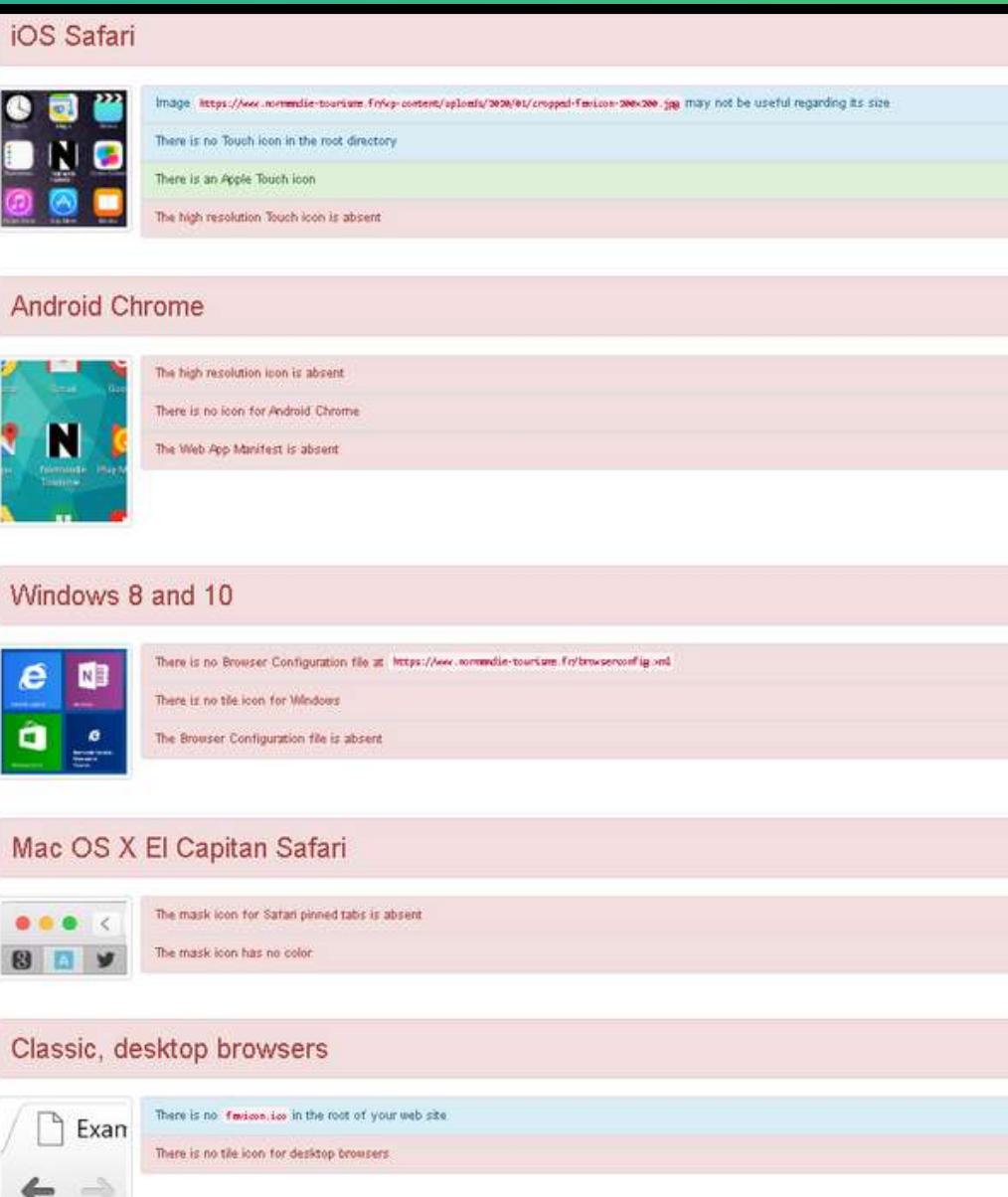
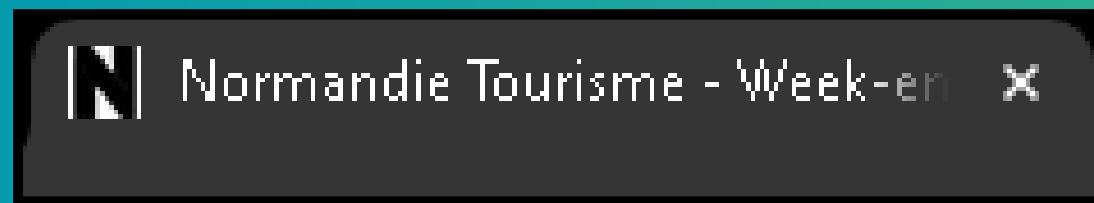
- DIAGNOSTIC : BON (Green checkmark icon)
- GRATUIT (Icon of a hand holding a money bag)

Source : Screaming Frog SEO Spider - Analyse effectuée le 17/01/2024

La balise canonical ou tag canonique est un élément du code HTML qui permet de signaler aux moteurs de recherche qu'un document web propose du contenu dupliqué, repris d'une autre page.

L'audit de Normandie Tourisme montre que 258 pages sur 280 contiennent une balise avec une version canonique donc une balise canonical.

# FAVICON



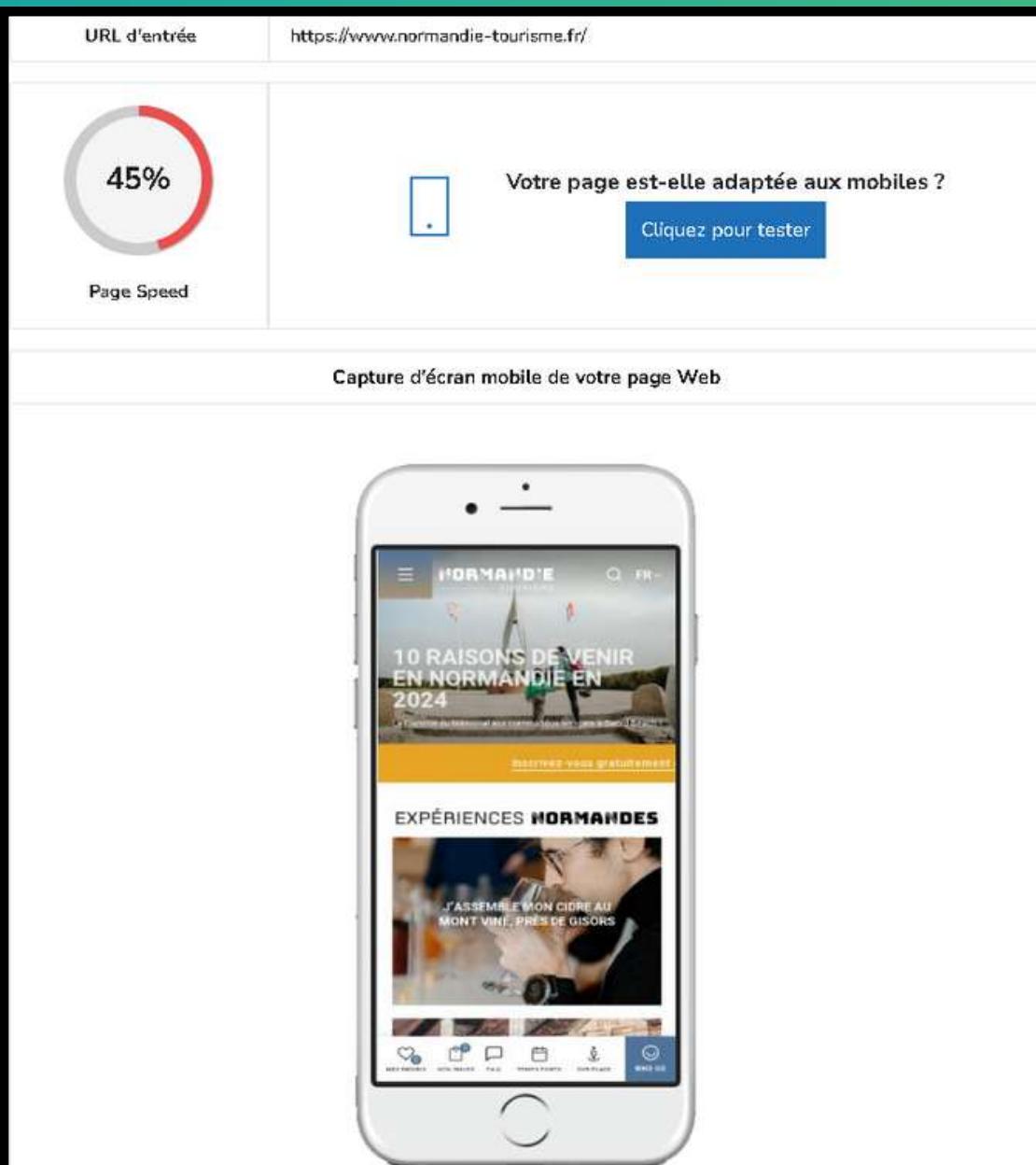
Le favicon est une petite icône au format ICO, PNG ou GIF qui est liée au site web à l'aide d'une balise "link" dans la section <head> du code HTML. C'est un élément important pour les entreprises et l'expérience utilisateur (UX).

Comme le montre la capture d'écran, le favicon est bien visible sur votre site.

Cependant, le Favicon Checker met en exergue plusieurs problèmes d'implémentation sur certains supports sur lesquels il n'est pas accessible ou compatible.

Je vous recommande donc de concevoir plusieurs versions du favicon avec des tailles différentes afin de s'adapter aux navigateurs et aux différents supports.

# OPTIMISATION MOBILE



Le mobile est incontournable aujourd'hui, et c'est d'autant plus vraie pour Normandie Tourisme qui bénéficie d'un trafic principalement sur mobile au vu du pourcentage constaté précédemment. Le référencement sur mobile est une discipline et nécessite certains ajustements pour les moteurs de recherche. Les résultats du test d'optimisation mobile valident la version mobile du site.

Cependant, je vous mets en garde puisque vous possédez 45% seulement en vitesse de chargement d'une page sur mobile. Pensez donc bien à réduire vos ressources (fichiers, photos, code...) pour que l'utilisateur ne parte pas de votre site à cause du long chargement d'une page, ce serait dommage...

# PROGRAMME DE DEBUG DU PARTAGE

https://www.normandie-tourisme.fr/ Débuguer

**Alertes nécessitant une action**

Type de contenu de l'image non valide	L'URL og:image fournie, https://www.normandie-tourisme.fr/, n'a pas pu être traitée en tant qu'image car elle comprend un type de contenu qui n'est pas valide.
---------------------------------------	---

**Quand et comment nous avons collecté l'URL la dernière fois**

Dernière analyse	il y a 5 heures <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Re-collecter</span>
Code de réponse	200
URL recherchée	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/">https://www.normandie-tourisme.fr/</a>
URL canonique	<a href="https://www.normandie-tourisme.fr/">https://www.normandie-tourisme.fr/</a> <b>(See History)</b> 54858 mentions J'aime, partages et commentaires (En savoir plus)
Aperçu du lien	NORMANDIE-TOURISME.FR <b>Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie</b> En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ?...

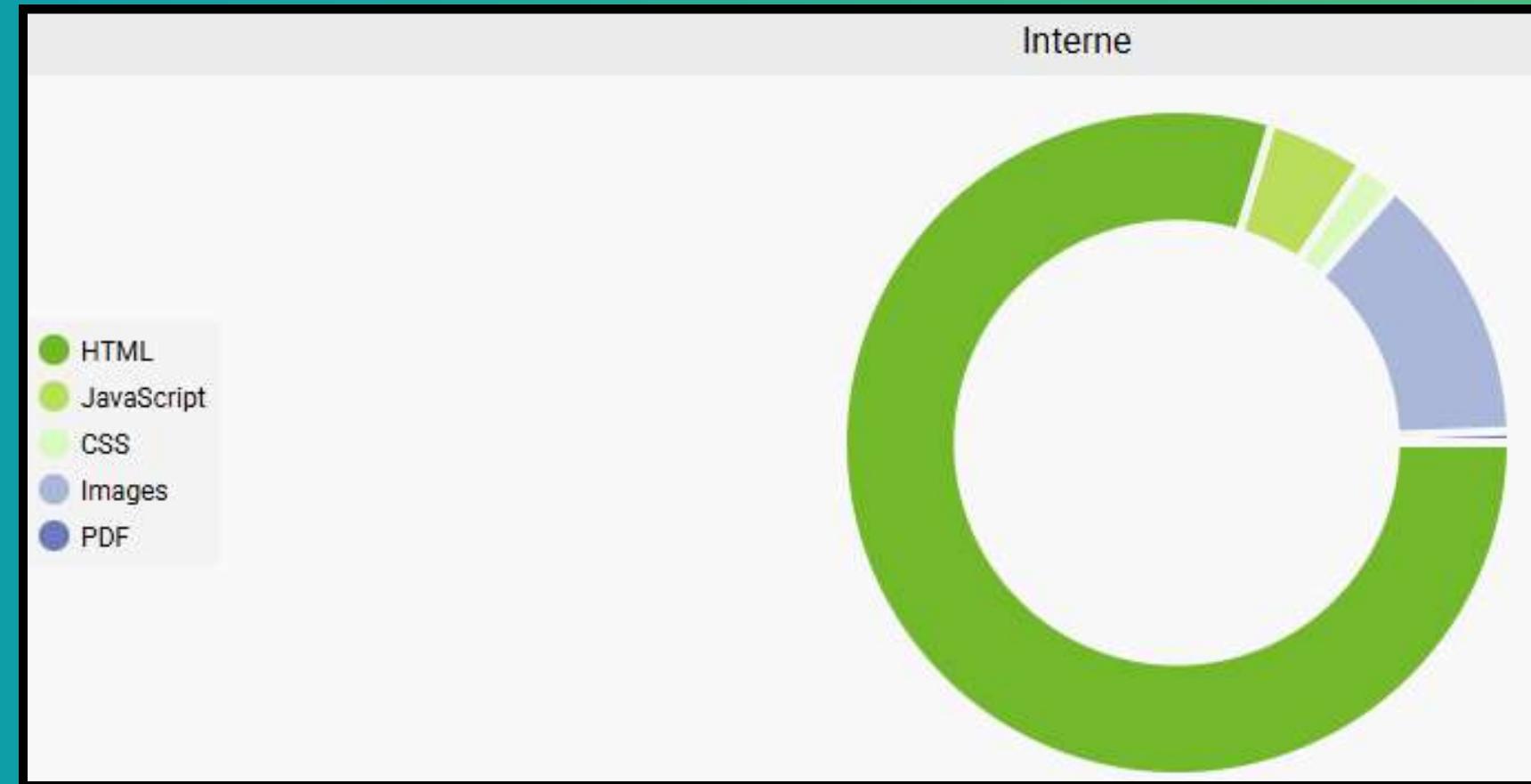


D'après la page d'aide de Vaast SEO concernant ce message d'erreur, l'outil de débogage de partage de Facebook nous aide à prévisualiser l'apparence de notre contenu lorsqu'il est partagé sur Facebook. Il affiche également des erreurs ou des avertissements lorsque nous rencontrons des problèmes dans notre code qui pourraient avoir un impact sur les performances de notre contenu.

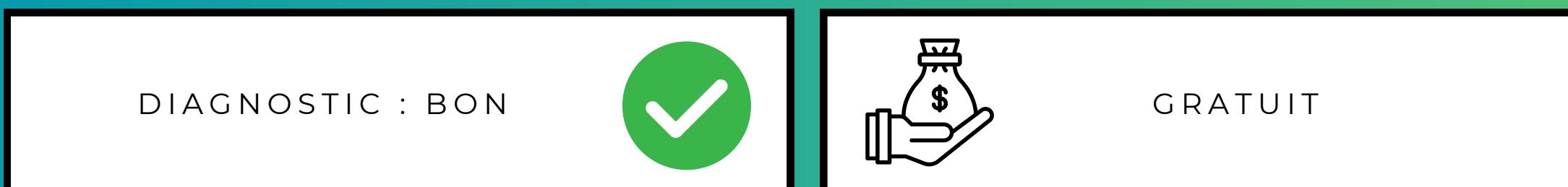
L'outil Meta signale que le type de contenu d'une image est non valide. En effet il s'agit de l'URL og.

Veillez donc à changer le type de contenu de cette image pour qu'il n'y ait plus ce message d'erreur.

# VUE GLOBALE – INTERNE



Tous	358	100%
HTML	285	79,61%
JavaScript	17	4,75%
CSS	7	1,96%
Images	47	13,13%
PDF	2	0,56%



# PAGES JAVASCRIPT

JavaScript

Exporter

Rechercher...

Adresse	Type de contenu	Code HTTP	Statut
1 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/js/app-fr...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
2 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/js/dist/vendor/wp-polyfill.min.js	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
3 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/iris-account/assets/dist/js/app_s...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
4 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/iris-weather/public/scripts/app_s...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
5 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/iris-travel-log/assets/dist/js/app_...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
6 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-etourisme-marketplace/share...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
7 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-sentry-integration/public/wp...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
8 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/js/dist/i18n.min.js	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
9 https://www.normandie-tourisme.fr/cdn-cgi/scripts/7d0fa10a/cloudflare-static/rocket-loa...	application/javascript	200	OK
10 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/elasticpress/dist/js/autosuggest-...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
11 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/js/dist/vendor/regenerator-runtime.min.js	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
12 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/js/dist/hooks.min.js	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
13 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-etourisme/public/libs/js/histo...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
14 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/js/app-to...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
15 https://www.normandie-tourisme.fr/cdn-cgi/scripts/5c5dd728/cloudflare-static/email-dec...	application/javascript	200	OK
16 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-etourisme/public/js/wp-etouri...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK
17 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/js/app.mi...	application/javascript; charset=utf-8	200	OK

Cellules sélectionnées : 0 Filtrer total : 17

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



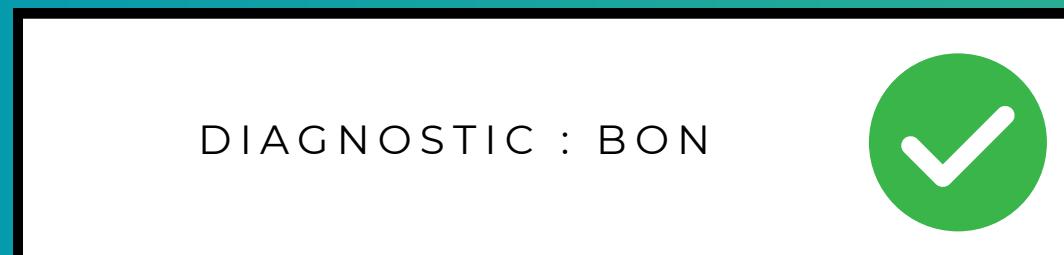
Selon MDN Web Docs, JavaScript est un langage de programmation principalement utilisé côté client et qui peut également être utilisé côté serveur. Il permet entre autres de rendre les pages web interactives. JavaScript offre une myriade de possibilités.

Au total, vous comptabilisez 17 pages codées en JavaScript sur votre site

# PAGES CSS

CSS		Type de contenu	Code HTTP	Statut
Adresse				
1 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/css/app-f...		text/css	200	OK
2 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/who-ou/assets/dist/css/app_sha...		text/css	200	OK
3 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/iris-account/assets/dist/css/app...		text/css	200	OK
4 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/css/app....		text/css	200	OK
5 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/themes/normandie/assets/dist/css/app-t...		text/css	200	OK
6 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-content/plugins/wp-etourisme/public/css/wp-eto...		text/css	200	OK
7 https://www.normandie-tourisme.fr/wp-includes/css/dist/block-library/style.min.css		text/css	200	OK

Cellules sélectionnées : 0 Filtrer total : 7



Selon MDN Web Docs, Les Cascading StyleSheets ou CSS (Feuilles de style en cascade) sont la première technique à apprendre après le HTML. Alors que HTML s'utilise pour définir la structure et la sémantique du contenu, les CSS sont employées pour composer et déterminer l'apparence de ce contenu. Ainsi par exemple, vous utiliserez les CSS pour modifier les polices, la couleur, la taille et l'espacement de votre contenu, pour le répartir sur plusieurs colonnes ou bien pour ajouter des animations et autres fonctionnalités décoratives.

Au total, vous comptabilisez 7 pages codées en CSS sur votre site.

# IMAGE SANS ATTRIBUT ALT



Aucune donnée

Cellules sélectionnées : 0 Filtrer total : 0

	47	100%
Tous	47	100%
Environ 100 Ko	18	38,3%
Texte Alt manquant	3	6,38%
Attribut Alt manquant	0	0%

DIAGNOSTIC : BON





GRATUIT

Source : [Screaming Frog SEO Spider](#) - Analyse effectuée le 17/01/2024

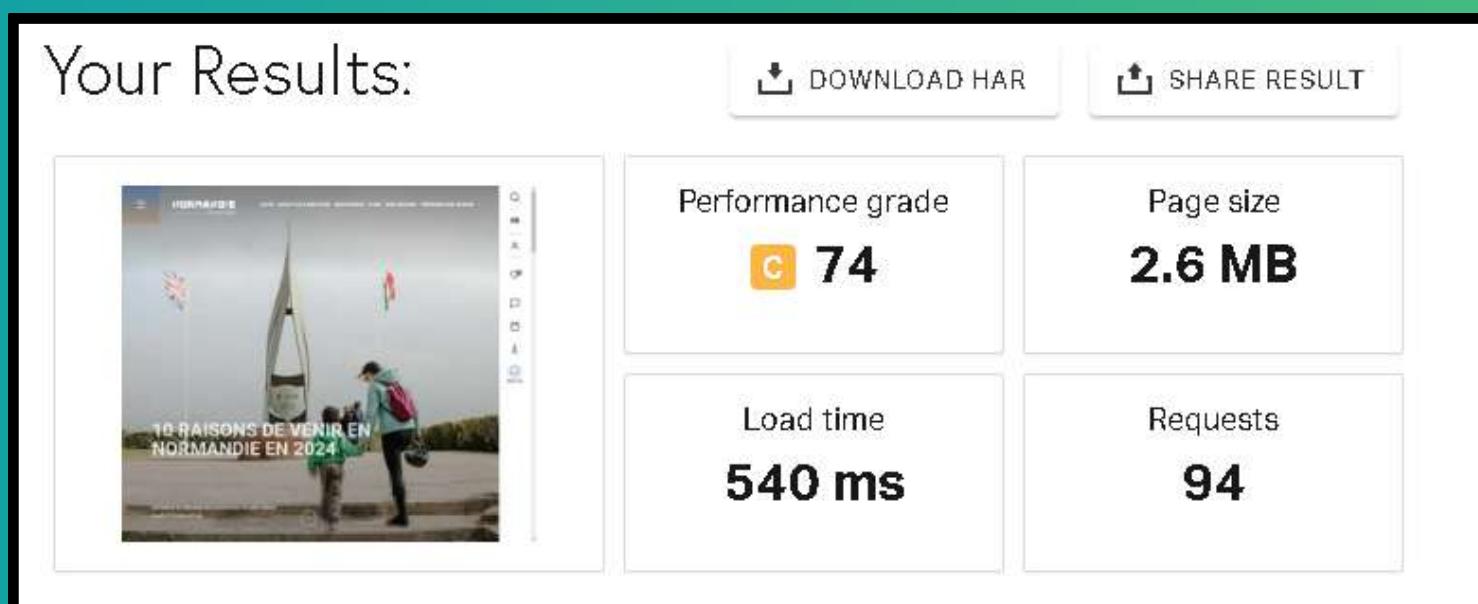
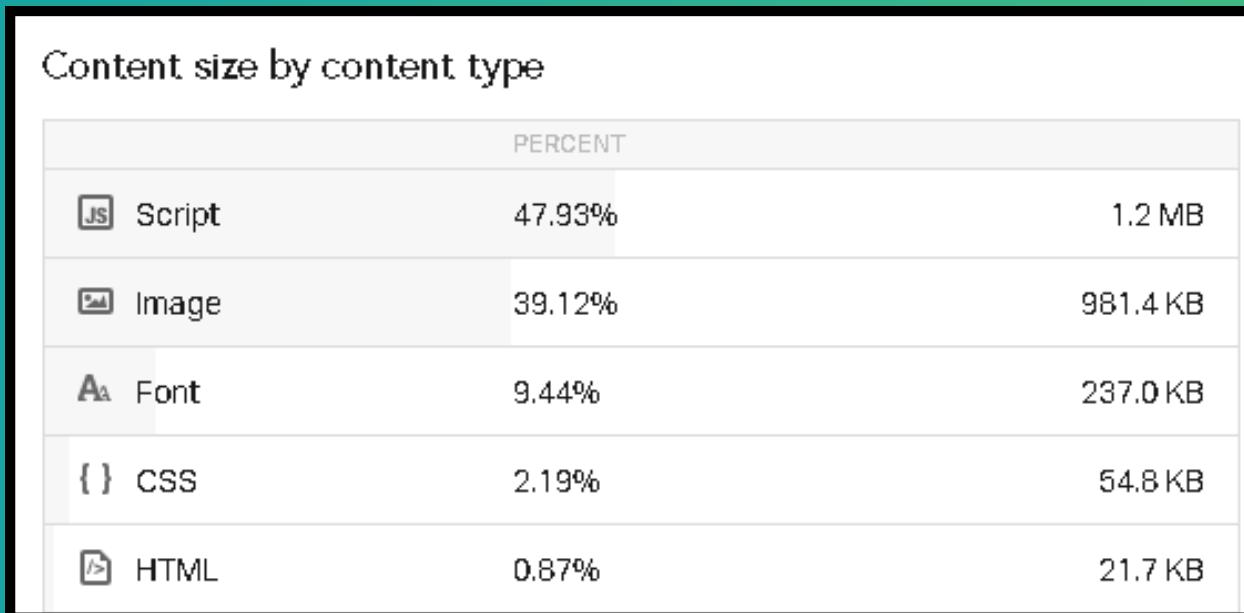
Les attributs "alt" dans les balises `<img>` sont importants pour:

- Décrire le contenu de l'image aux personnes malvoyantes et comprendre le contenu des images.
- Améliorer l'indexation dans les résultats de recherche et d'optimiser le référencement.

L'audit de site a révélé qu'il n'y avait aucune image ne possédant pas d'attribut "alt". En revanche, dans la capture d'écran située en bas, nous pouvons voir que vous avez 3 images ne possédant pas de texte dans la balise "alt".

Pensez donc à corriger ces 3 pages de sorte à ce que l'attribut soit utile et respecte surtout les règles évoquées plus haut...

# RESSOURCES IMAGE



L'audit de site de Normandie Tourisme donne la note C en terme de performance avec un temps de chargement égal à 540 milisecondes soit 0.54 secondes, ce qui est très correct en terme de rapidité.

Les fichiers JavaScript de la page d'accueil représentent la proportion la plus importante des ressources de la page avec 47,93 %.

# Recommandations stratégiques

Cet audit technique de Normandie Tourisme a permis de mettre en lumière plusieurs axes de recommandations afin de pouvoir optimiser la performance de votre site. Cela vous permettra d'améliorer également votre stratégie de référencement naturel. Voici donc les différents axes que j'ai pu regrouper...



# AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

CHANGER LA LOCALISATION DE  
VOTRE SERVEUR DNS

AMÉLIORER L'INDEXATION DE VOS  
IMAGES SUR GOOGLE

CORRIGER VOTRE FICHIER  
SITEMAP.XML

AMÉLIORER VOTRE FICHIER  
ROBOTS.TXT

AMÉLIORER VOTRE MAILLAGE  
INTERNE

RENFORCER LA SÉCURITÉ DE  
VOTRE SITE (CERTIFICAT SSL)

RESPECTER LES NORMES ET LES  
STANDARDS DU WEB (W3C) DANS  
VOTRE CODE

AUGMENTER LE POURCENTAGE DE  
RATIO TEXTE/CODE

RÉDUIRE LE POIDS DE VOS  
RESSOURCES (IMAGES, CODES...)

OPTIMISER VOS PAGES  
(REDIRECTIONS, PAGES  
INTROUVABLES, LIENS BRISÉS...)

OPTIMISER LES BALISES TITRE ET  
META DESCRIPTION

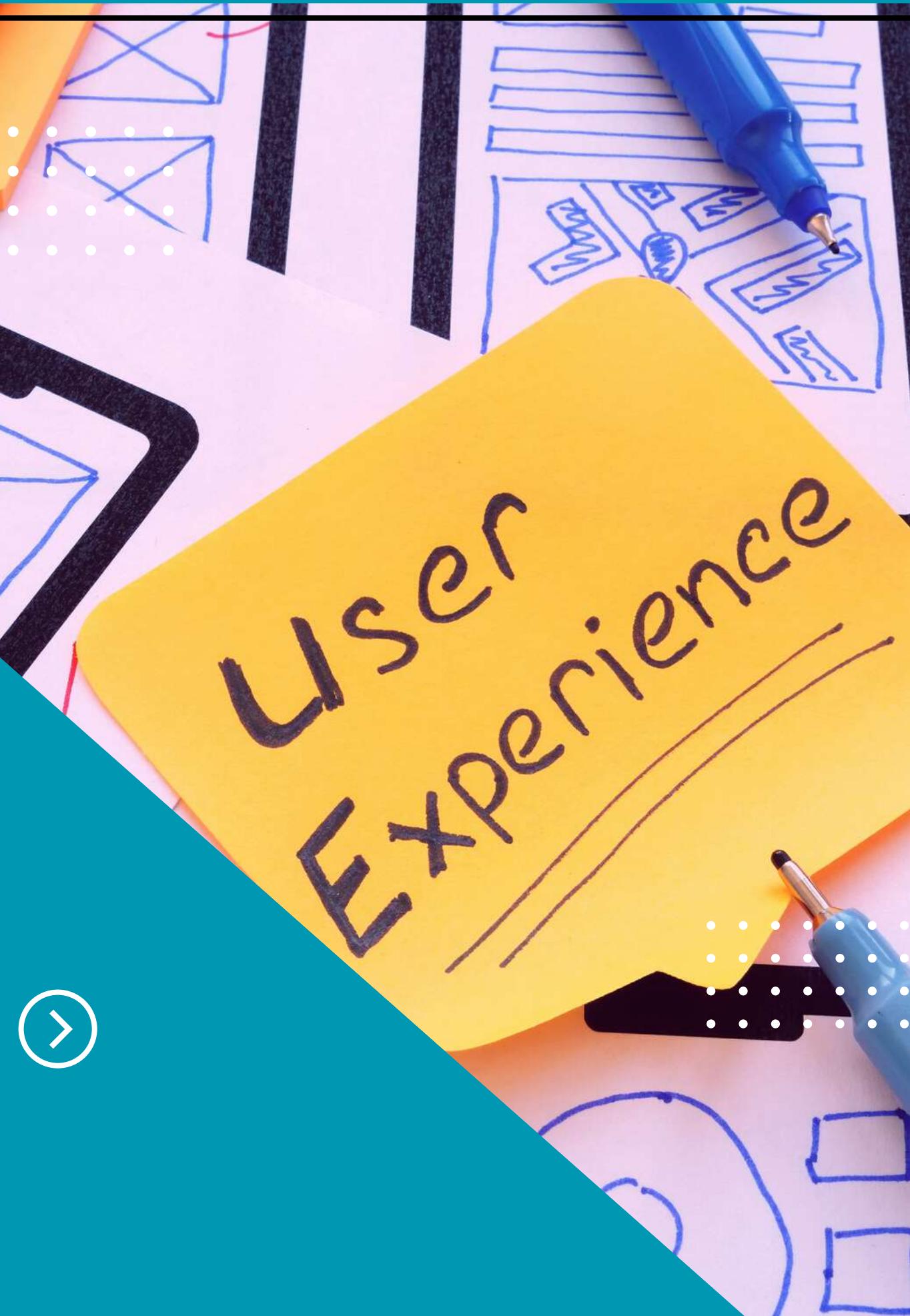
AMÉLIORER LE FAVICON ET  
L'OPTIMISATION MOBILE



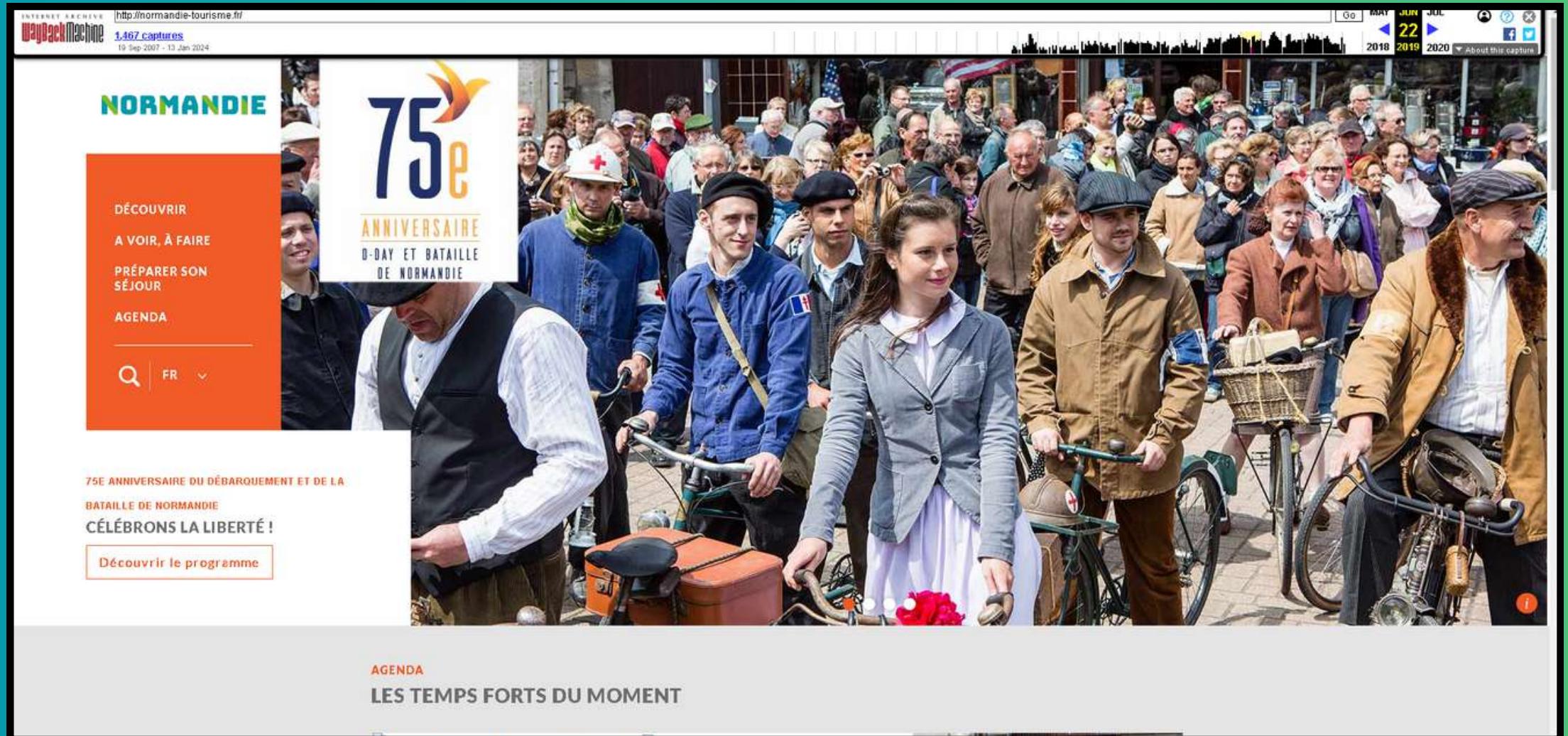
# Analyse UX

Dans le but d'améliorer constamment l'expérience de ses utilisateurs, Google a rapidement évolué au cours des dernières années. L'objectif du moteur de recherche est de fournir aux internautes des résultats de haute qualité, fiables et pertinents, le moteur de recherche a apporté de nombreuses modifications aux SERP et introduit des mises à jour strictes des algorithmes.

[Source : webalia.fr](#)



# EVOLUTION DU SITE (ANNÉE 2019)



Source : Internet Archive Wayback Machine - Capture d'écran effectuée le 22/06/2019

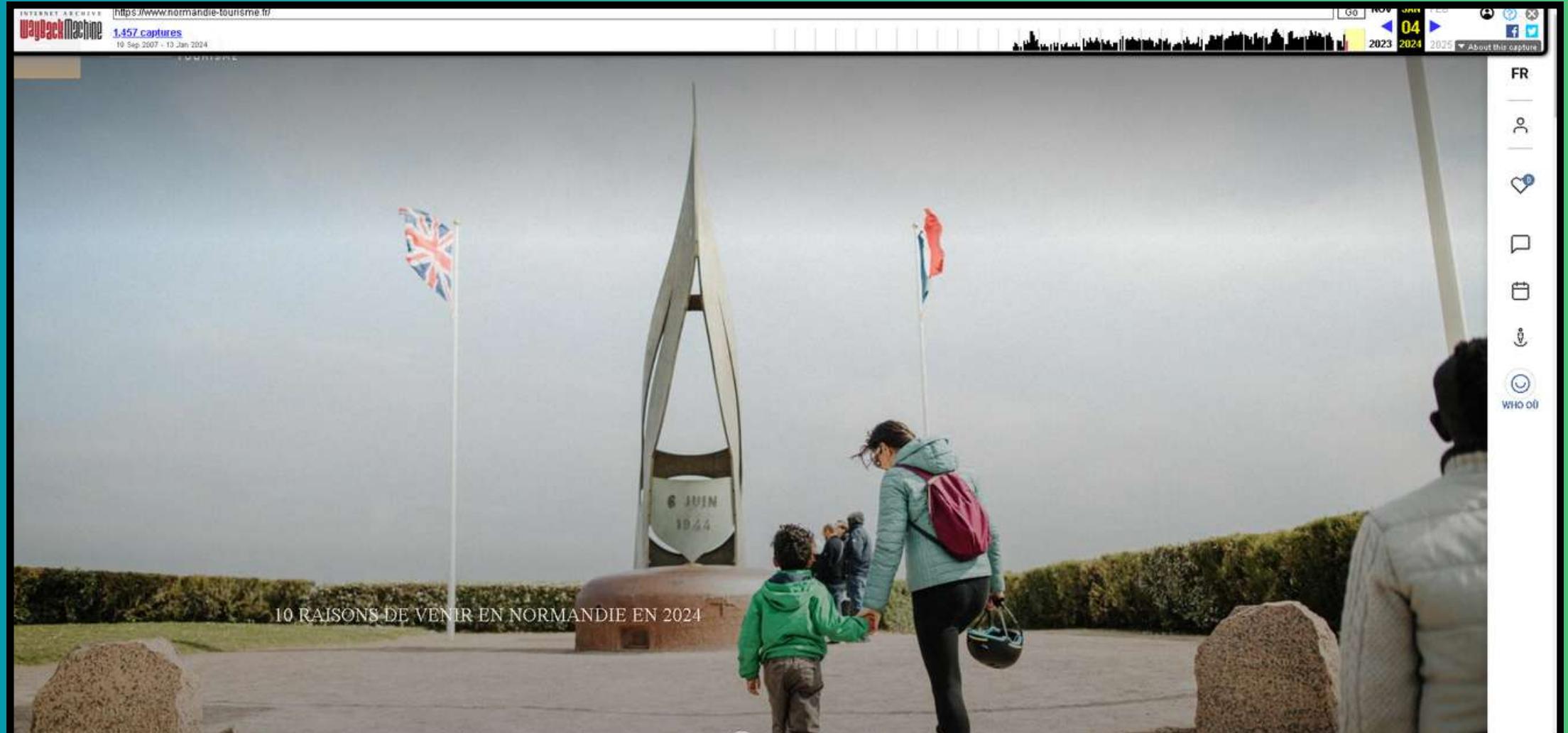


Cette capture d'écran met en avant la page d'accueil de votre site qui était visible en 2019.

Ce que l'on peut remarquer premièrement, c'est que le logo est en couleur, il n'y a pas de menu déroulant et il n'y a que quatre catégories : "Découvrir", "A voir, à faire", "Préparer son séjour" et "Agenda". On peut apercevoir une petite loupe permettant de rechercher plus facilement une information sur le site ainsi que la possibilité de changer le langage du site.

Maintenant, regardons ce qu'il en est, aujourd'hui, en terme d'évolution en janvier 2024 ?

# EVOLUTION DU SITE (ANNÉE 2024)



GRATUIT

D'après la capture d'écran, nous pouvons voir que le site de Normandie Tourisme a connu une refonte totale entre 2019 et 2024. Le site a donc changé en terme d'évolution et de performance. Ainsi, les aspects à consigner par rapport à la version antérieure (2019) sont :

- Les couleurs du logo (noir et blanc)
- Les couleurs du site
- La présence d'un menu déroulant en haut à gauche
- La barre de navigation avec 6 catégories présentes en haut et au milieu de la page d'accueil
- Les photographies
- La disposition des fonctionnalités à droite

Examinons dès à présent de façon plus précise, ces éléments au sein de notre audit UX / UI.

## LOGOS



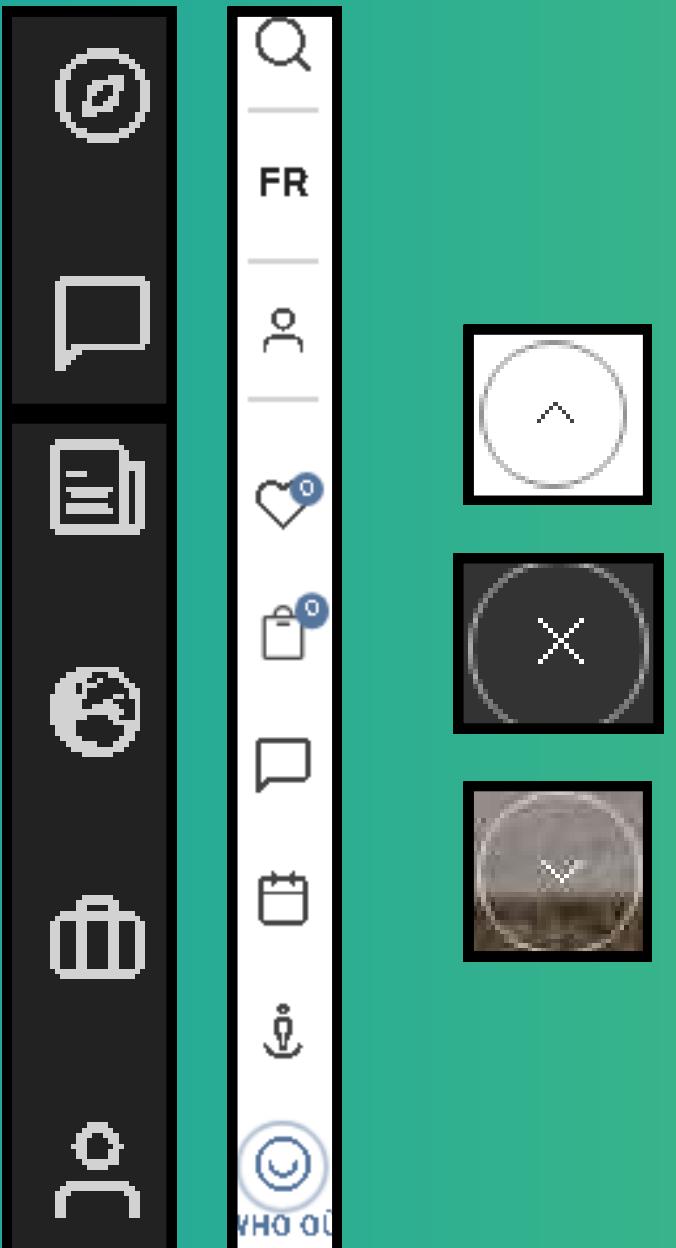
DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

L'idée ici est de s'intéresser aux éléments User Interface (UI) de votre site. Nous commençons par les différents logos de Normandie Tourisme présents au sein du site. Nous pouvons voir que chaque logo possède une couleur différente (noir et blanc, en couleur...).

# ICÔNES ET FORMES



DIAGNOSTIC : BON



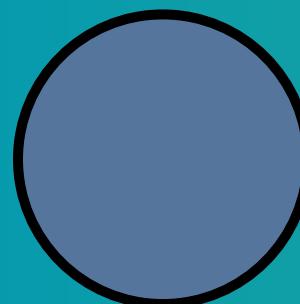
GRATUIT



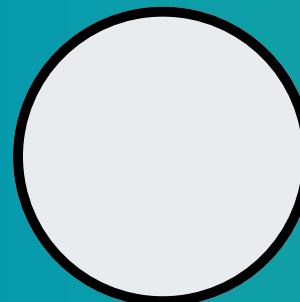
Au niveau des icônes et des formes présentes sur votre site, voici la liste des éléments que j'ai pu trouver :

- Boussole
- Message
- Journal
- Planète
- Valise
- Compte (pour se connecter au site)
- Loupe (pour chercher une information)
- Langage du site
- Coups de coeurs (ajouter une page en favori)
- Panier
- Calendrier (évenements du site)
- Localisation
- Flèches et croix (pour la navigation)

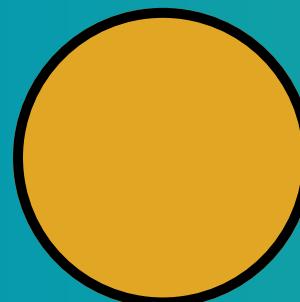
# COULEURS PRINCIPALES



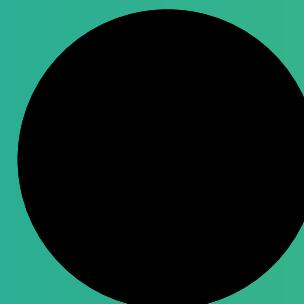
BLEU  
HEX : #56759D  
RGB : (86, 117, 157)



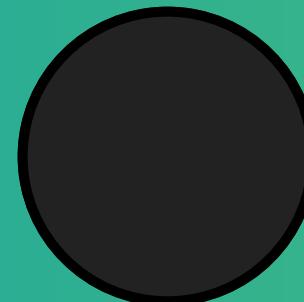
BLANC  
HEX : #E9ECEF  
RGB : (233, 236, 239)



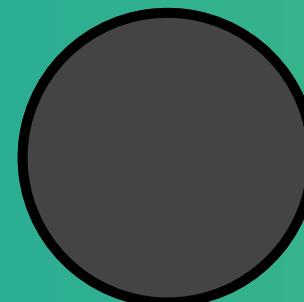
JAUNE  
HEX : #E1A624  
RGB : (225, 166, 36)



NOIR  
HEX : #000000  
RGB : (0, 0, 0)



GRIS FONCÉ  
HEX : #222222  
RGB : (22, 22, 22)



GRIS CLAIR  
HEX : #444444  
RGB : (68, 68, 68)



Au niveau des couleurs principales utilisées par Normandie Tourisme, les nuances discrètes de ces couleurs donne un aspect "vintage" à cette combinaison. Par exemple ce bleu eau et cette couleur jaune dorée étaient très tendance dans les années 1950 et 1960. Cela ne signifie pas que ces couleurs sont vieilles. Au contraire, l'esthétique du milieu du XXème siècle connaît un regain de popularité depuis quelques années.

De plus, en marketing :

- La couleur bleu reflète la pureté et la confiance
- La couleur blanche fait référence à la simplicité
- La couleur jaune est synonyme de sérénité

Les couleurs noire et grise sont des couleurs complémentaires.

# TYPOGRAPHIES

**HEADER :**

- HEEBO, SANS-SERIF

**BODY :**

- HEEBO, SANS-SERIF

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



Au niveau des typographies, Normandie Tourisme a choisi d'utiliser la police suivante selon CSS Peeper : "HEEBO SANS-SERIF".

# PHOTOGRAPHIES



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



Au niveau des photographies présentes sur votre site, voici ce que j'ai pu recueillir comme photos avec CSS Peeper.

Ces photographies sont de qualités et reflète bien le paysage normand. Cela met en valeur la région et montre le cadre d'accessibilité, d'authenticité et de partage (qu'on retrouve dans vos valeurs...).

# UX DES RÉSULTATS DE RECHERCHES (SERP)



**N Normandie Tourisme**  
<https://www.normandie-tourisme.fr> :

**Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie**

En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.

**Adresses et liens utiles - Normandie Tourisme**

Retrouvez les coordonnées des offices de tourisme en ...

**Lieux incontournables**

Les plus beaux villages - Visiter Etretat - Bayeux - Alençon - ...

**Hébergements et Locations**

Gîtes et meublés - Hôtels - Campings en Normandie - ...

**Lieux de visite en Normandie**

Normandie Tourisme · Actif · Lifestyle & Bien-être ...

Autres résultats sur normandie-tourisme.fr »

**N Normandie Tourisme**  
<https://www.normandie-tourisme.fr> :

**Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie**

En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.

**Lieux incontournables**

Les plus beaux villages - Visiter Etretat - Bayeux - Alençon - ...

**Hébergements et Locations**

Gîtes et meublés - Hôtels - Campings en Normandie - ...

**Lieux de visite en Normandie**

Normandie Tourisme · Actif · Lifestyle & Bien-être ...

**Guides et brochures**

Guides et brochures · Carte touristique Normandie · La ...

Autres résultats sur normandie-tourisme.fr »

En analysant le résultat de recherche concernant Normandie Tourisme, je remarque plusieurs points :

- Le titre de la page est pertinent mais un poil long.
- La description est correcte car elle n'est pas coupée, ce qui est un bon point.
- Les sitelinks font référence à vos catégories ce qui est bon mais le souci ici est la description que vous avez indiqué. En effet, il serait préférable de mettre une description plus incitative car cela permettra d'ajouter de la valeur ajoutée à votre description initiale.

Précautions à prendre : évitez les redondances, chaque description doit être unique et pertinente / pensez à vos mots-clés et ajoutez des chiffres clés pour appuyer vos propos.

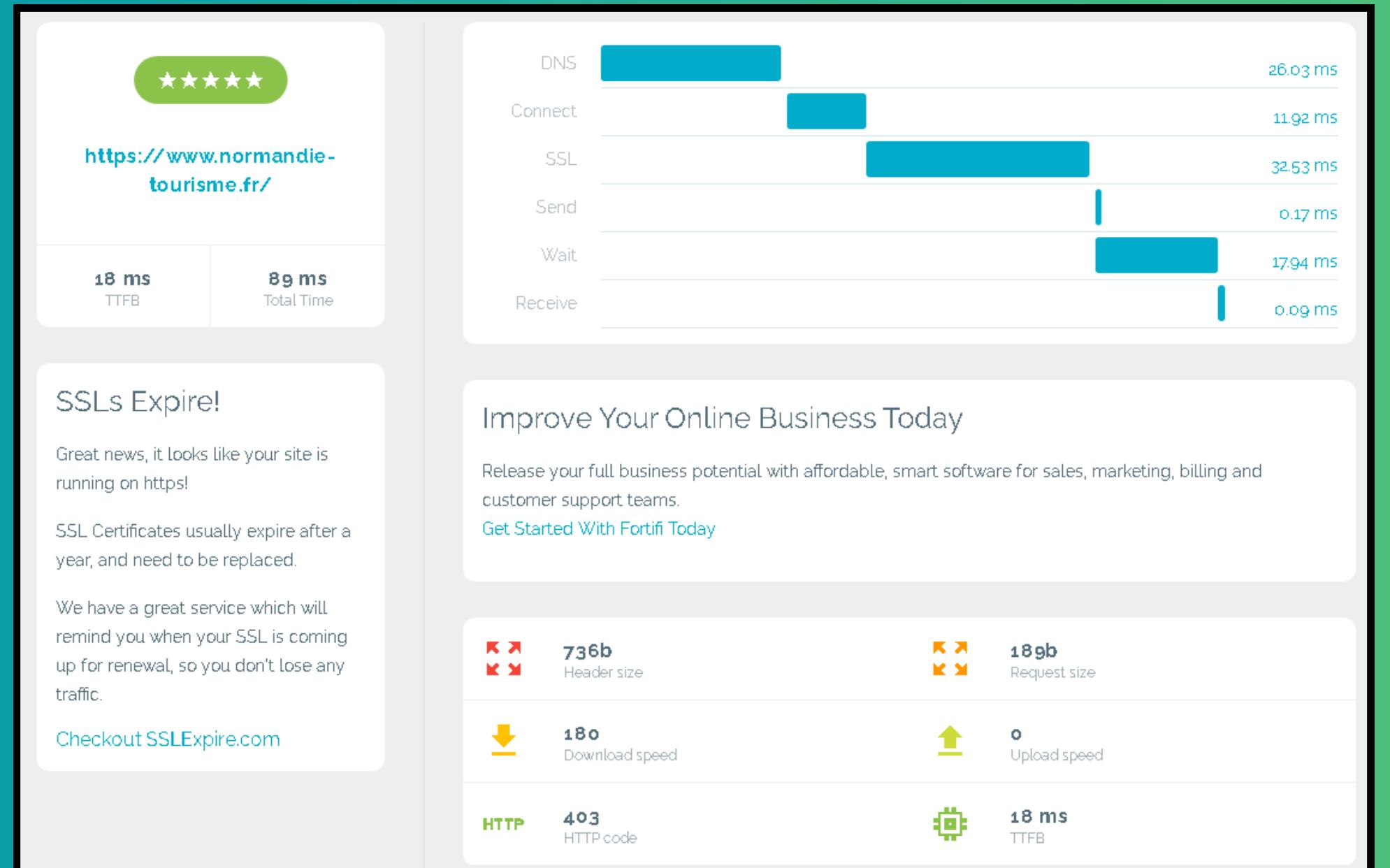
DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

# TEMPS DE CHARGEMENT DU SERVEUR

**bytecheck**



DIAGNOSTIC : TRÈS BON

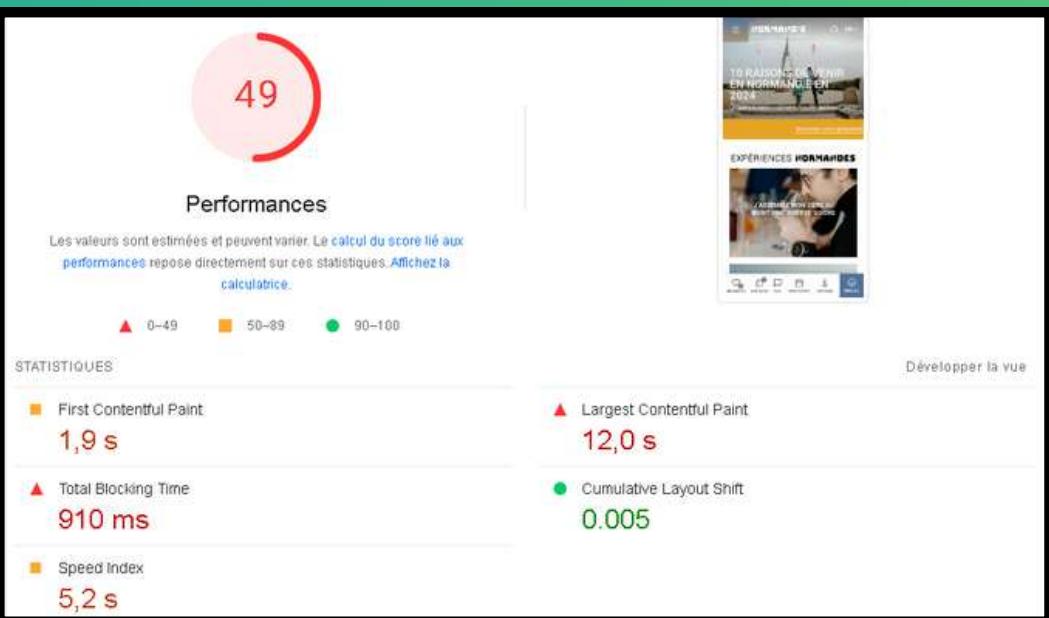
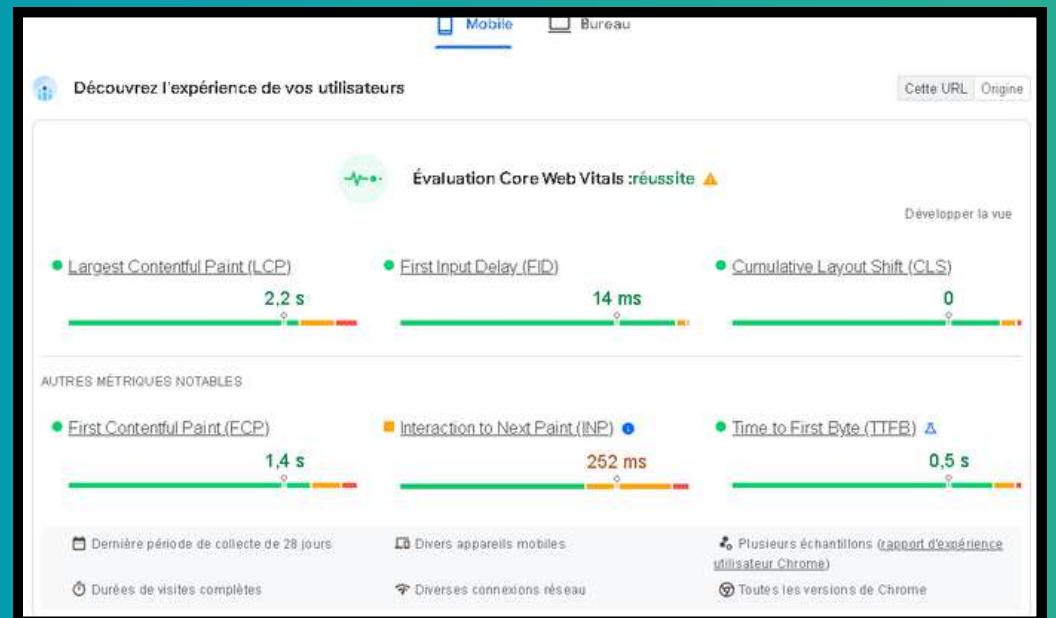


GRATUIT

Le "temps de chargement du premier octet" (TTFB en anglais) exprime le temps de réponse d'un serveur à la suite d'une requête. Concrètement, il mesure le temps en milliseconde nécessaire pour qu'un site internet commence son affichage. Il est essentiel de tout faire pour minimiser ce temps afin d'en améliorer la rapidité et l'accessibilité des visiteurs. Google estime qu'un bon TTFB doit être inférieur à 400 ms. Plus ce temps est court, plus votre site est rapide et réactif.

Le temps de réaction de votre serveur est excellent avec un TTFB de 18 ms et un temps total de 89 ms soit environ 0,089 seconde pour répondre à une demande.

# TEMPS DE CHARGEMENT DE LA HOME PAGE (MOBILE)



**Diagnostic:**

- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 11 960 ms
- ▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 2,3 s
- ▲ Réduisez le travail du thread principal — 3,9 s
- ▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 160 ms
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutiles — Économies potentielles de 50 Kio
- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 3 140 ms
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript initiales — Économies potentielles de 603 Kio
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 72 Kio
- ▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 26 Kio
- ▲ Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 10 ressources trouvées
- ▲ La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- ▲ Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites
- ▲ Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 3 Kio
- ▲ Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 9 Kio
- Évitez les tâches longues dans le thread principal — 14 tâches longues trouvées
- Réduisez au maximum l'utilisation de code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 40 ms
- Utilisez une bibliothèque optimisée du DOM — 102 tâches trouvées

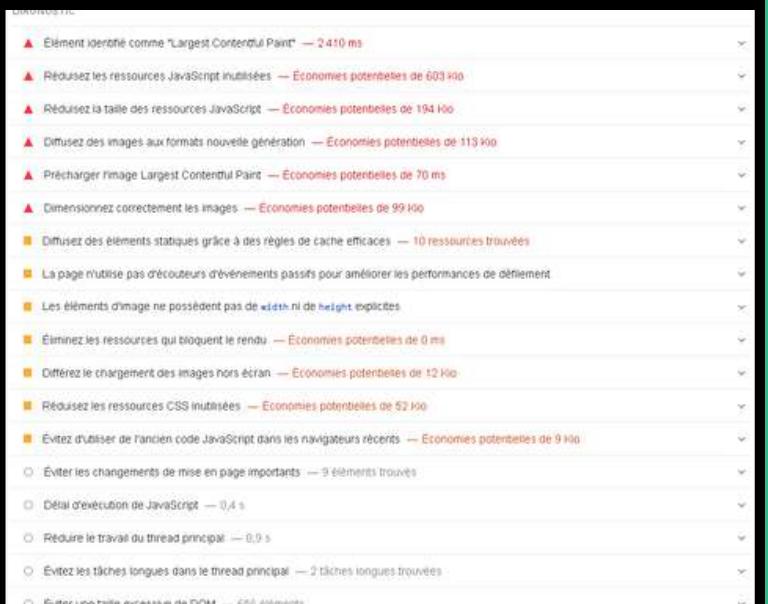
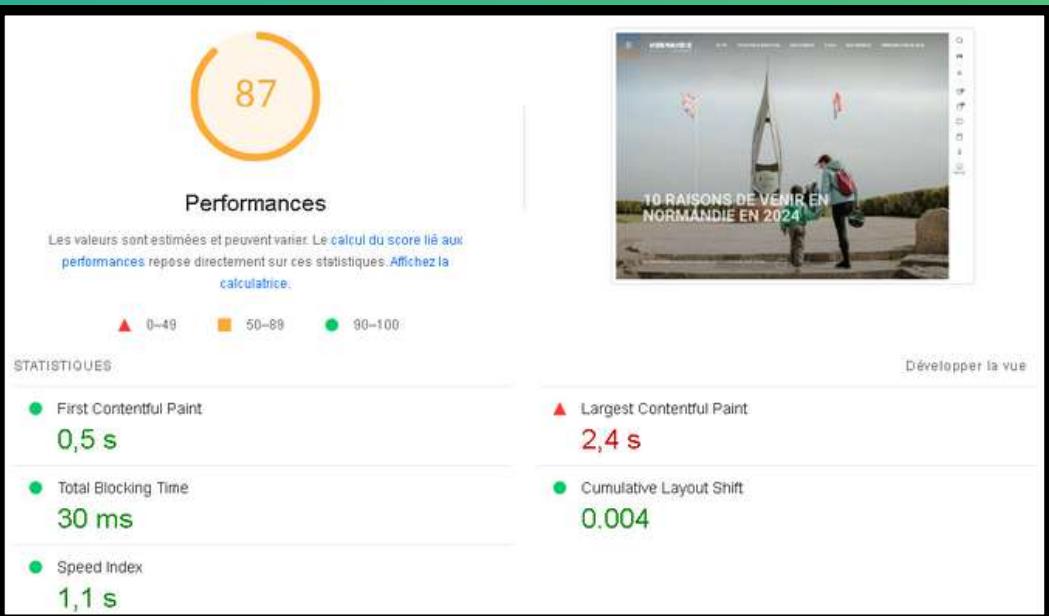
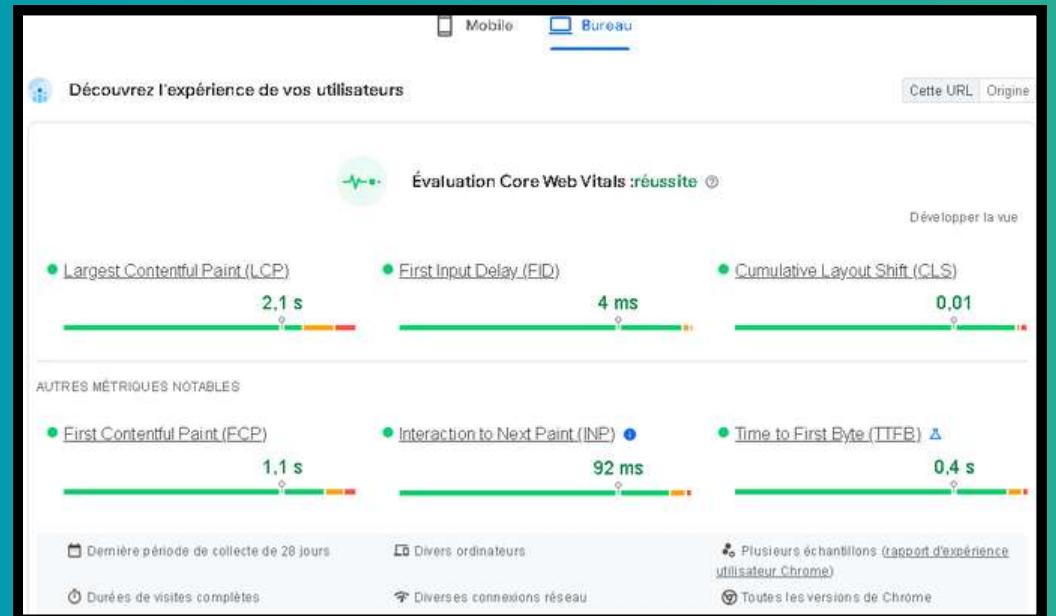


En analysant votre page d'accueil avec Page Speed Insight, j'obtiens un score inquiétant de 49/100 en terme de performances sur un appareil mobile.

De plus, le premier contenu de votre page devient entièrement interactif après 1,9 seconde tandis que le contenu le plus large après 12 secondes. Le problème s'oriente donc plus vers la performance et le poids de vos ressources. Pensez donc à réduire ces fichiers notamment ceux avec du code JavaScript, à accélérer le temps d'exécution de vos ressources et vous augmenterez le temps de chargement de vos pages.

Cependant, le TTFB est de 0,5 seconde ce qui est correct.

# TEMPS DE CHARGEMENT DE LA HOME PAGE (DESKTOP)



En analysant votre page d'accueil avec Page Speed Insight, j'obtiens un score correct de 87/100 en terme de performances sur un appareil mobile.

De plus, le premier contenu de votre page devient entièrement interactif après 0,5 seconde tandis que le contenu le plus large après 2,4 secondes. Le TTFB est de 0,4 seconde ce qui est correct.

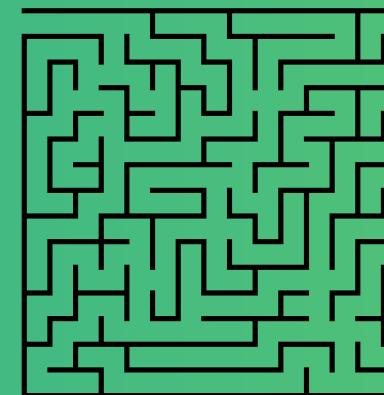
Nous pouvons donc conclure avec la slide précédente que votre site est plus performant sur desktop que sur mobile. Cependant, pensez à régler également les problèmes évoqués avant pour ces deux supports (réduire les ressources) et changer la dimension de vos images.

# BARRE DE NAVIGATION ET FIL D'ARIANE



The screenshot shows the Normandie Tourisme website. At the top, there is a dark navigation bar with the "NORMANDIE TOURISME" logo on the left and several menu items: ACTIF, LIFESTYLE & BIEN-ÊTRE, DÉCOUVERTE, D-DAY, NOS VALEURS, and PRÉPARER SON SÉJOUR. A large, thick black arrow points from the top-left towards the "DÉCOUVERTE" menu item. Below the navigation bar, there are three main sections: "TOURISME D'AFFAIRES", "ESPACE VOYAGISTES", and "ESPACE PRESSE". The "DÉCOUVERTE" section is expanded, showing sub-categories like "Histoire", "Lifestyle", "Culture", and "ACTIF". The "LIFESTYLE & BIEN-ÊTRE" and "PRÉPARER SON SÉJOUR" sections also have their own sub-categories. At the bottom of the page, there is a breadcrumb trail: Accueil / Découverte / Histoire / Le Débarquement et la Bataille de Normandie. Below the breadcrumb trail, there are two buttons: "DIAGNOSTIC : BON" with a green checkmark icon and "GRATUIT" with a hand holding a money bag icon.

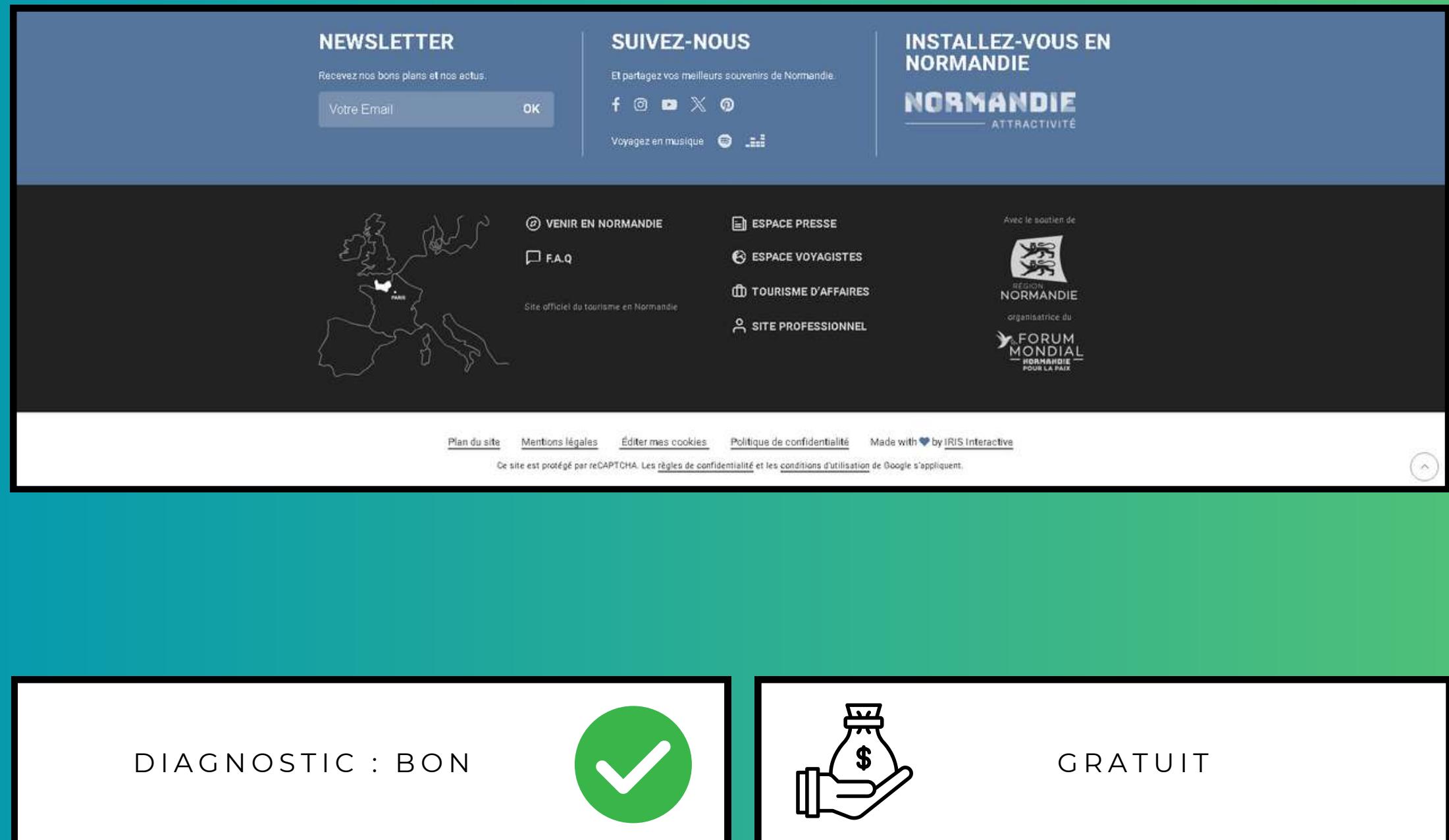
Source : Site internet de Normandie Tourisme - Capture d'écran effectuée le 26/01/2024



Le fil d'Ariane (faisant référence à la mythologie grecque...) se trouve généralement sur le site, en haut de la page, souvent sous le menu de navigation : c'est un élément qui affiche l'emplacement actuel et aide les utilisateurs à comprendre où ils se trouvent sur le site. Il peut également être présent dans l'URL sous forme de structure de cheminement. Le bénéfice est qu'il améliore l'expérience utilisateur en fournissant une meilleure navigation et une meilleure compréhension de la structure du site.

Dans le cas de Normandie Tourisme, il y a la présence d'un fil d'Ariane pour faciliter le parcours de l'utilisateur et il y a une barre de recherche située à droite du site (voir captures d'écran précédentes). Cependant, je vous conseille de placer ce fil d'Ariane en haut de chaque page afin que ce soit plus visible pour le visiteur.

# FOOTER DE LA HOME PAGE



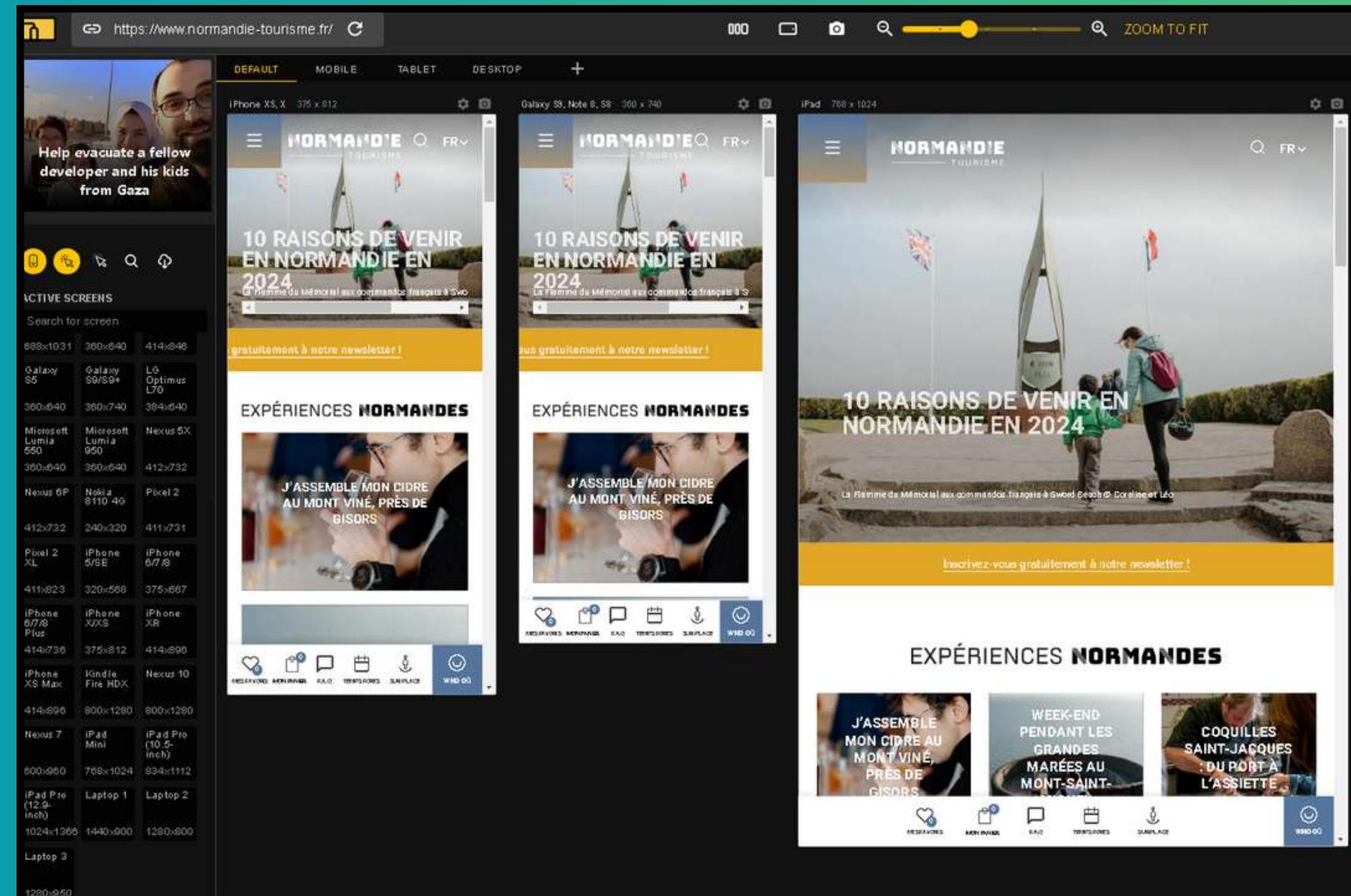
Source : Site internet de Normandie Tourisme - Capture d'écran effectuée le 26/01/2024



Le footer est la partie inférieure d'une page web. Il est généralement utilisé pour afficher des informations utiles et obligatoires. Idéalement, le footer est conçu pour offrir une navigation supplémentaire aux utilisateurs du site web.

Votre site possède un pied de page correct autant par son esthétisme que par sa structure. Il y a l'accès à la newsletter ainsi qu'à vos réseaux sociaux, une page F.A.Q, un espace presse, un espace voyagistes, un lien vers votre site professionnel. Evidemment, un plan du site, les mentions légales et la politique de confidentialité du site sont bien présentes et fonctionnent correctement.

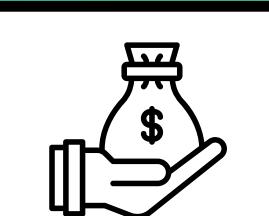
# RESPONSIVE DESIGN



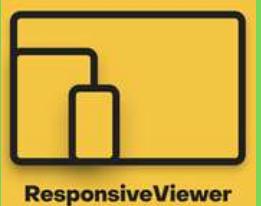
## DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT



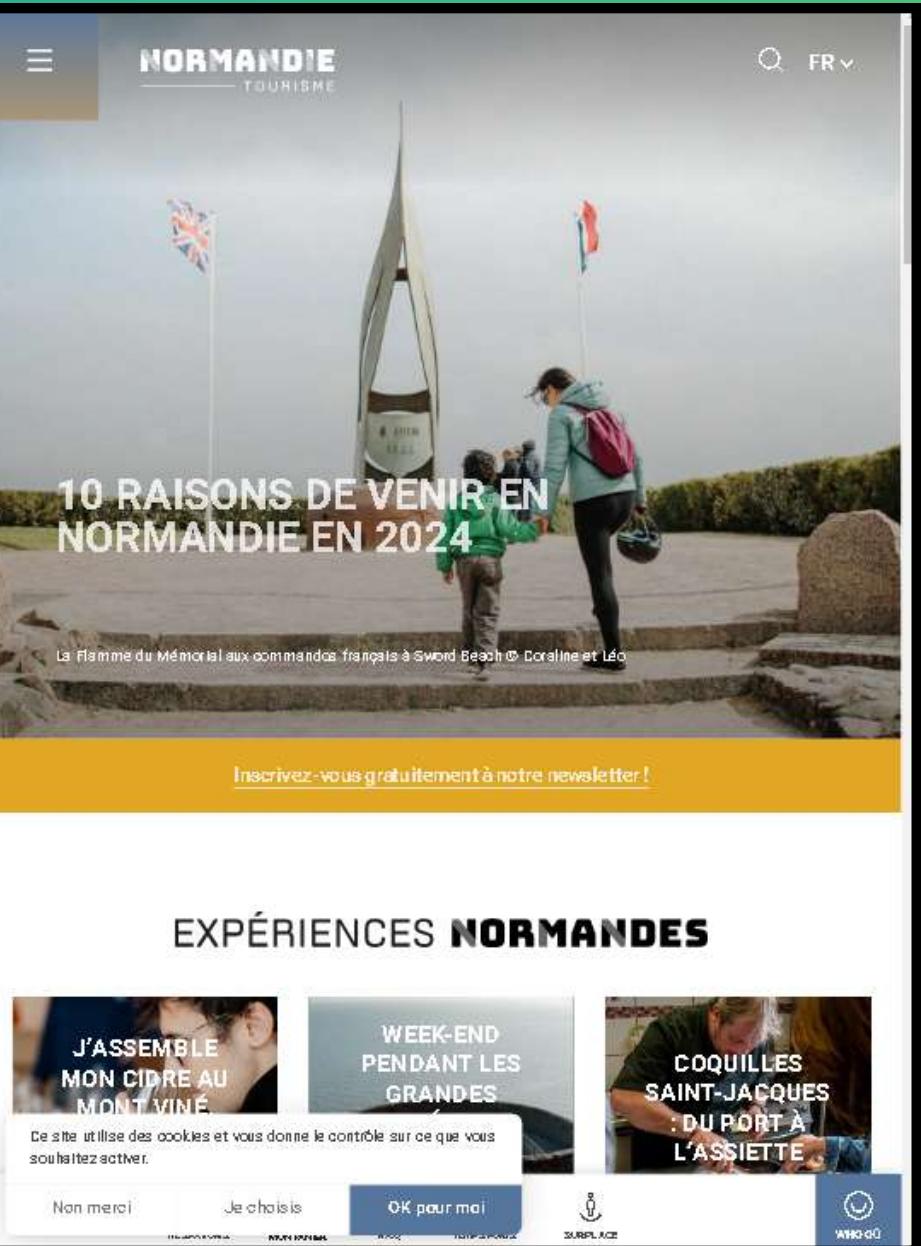
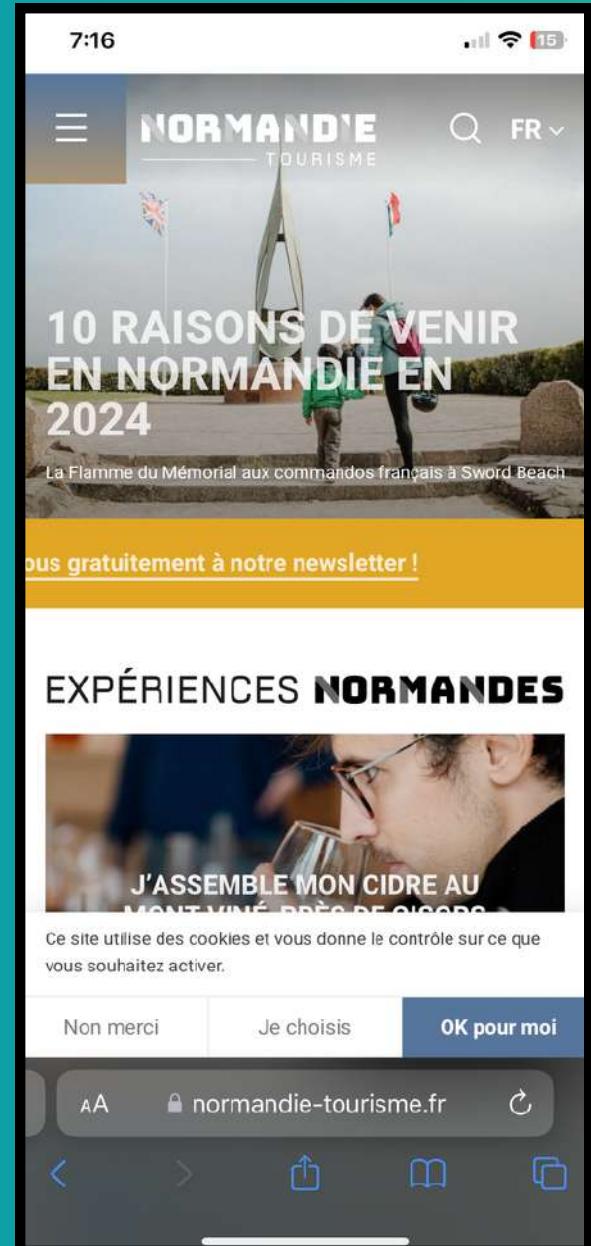
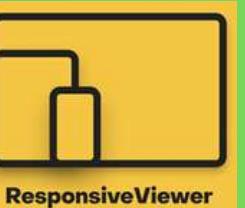
Source : Responsive Viewer - Test effectué le 26/01/2024



Le responsive design des mobiles n'est pas conforme aux attentes d'après cette simulation, contrairement à celle de la tablette (iPad). En effet, nous pouvons voir que les images sont aux mauvaises dimensions sur téléphone puisqu'elles sont trop grandes par rapport à l'écran de l'appareil et cela engendre donc l'apparition d'une barre de défilement (scroll bar).

Malgré cela, dans l'ensemble, votre site s'adapte correctement à la taille d'écran du support utilisé.

# FENÊTRE POP-UP DES COOKIES (MOBILE ET TABLETTE)



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



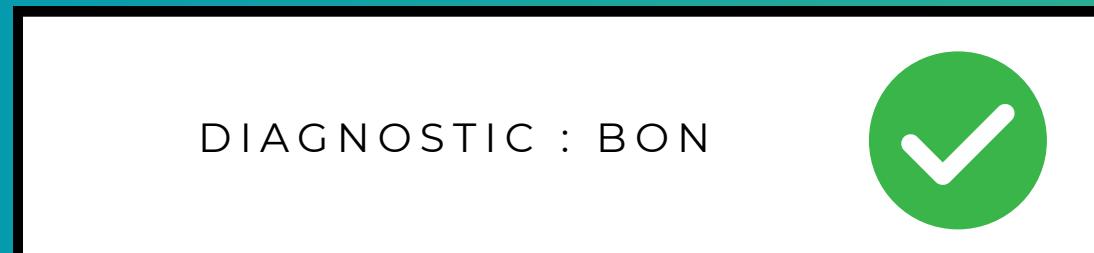
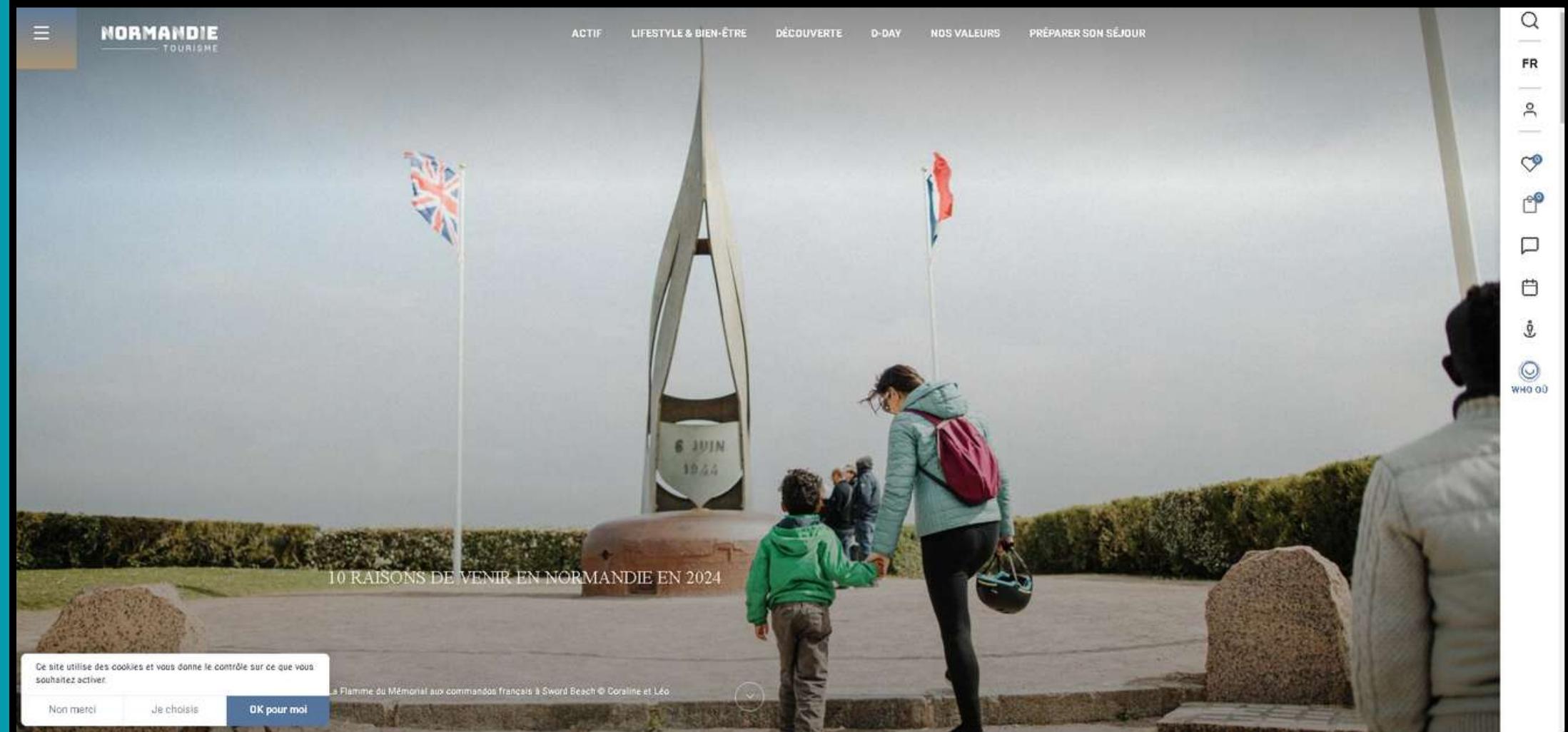
Les cookies permettent de suivre les comportements de navigation des utilisateurs d'un site, ceci pour identifier les problèmes techniques qui peuvent affecter le référencement naturel et ainsi, orienter les stratégies d'optimisation pour les moteurs de recherche.

Dans le cadre de cet audit, j'ai souhaité simuler la présence du popup des cookies sur mobile et tablette lorsque j'entame ma navigation sur votre site. Ainsi, je constate qu'on peut :

- Accepter les cookies
- Modifier les cookies
- Refuser les cookies

Ces trois boutons sont essentiels et doivent être présents sur votre site pour avoir le consentement de l'utilisateur (conforme au RGPD).

# FENÊTRE POP-UP DES COOKIES (DESKTOP)



Source : Site internet de Normandie Tourisme - Capture d'écran effectuée le 26/01/2024

Sur un ordinateur, la fenêtre pop-up des cookies s'affiche en bas à gauche de la page d'accueil de votre site. En revanche elle reste visible et apparaît quelques secondes après être arrivé sur le site.

# Recommandations stratégiques

Après cet audit lié à l'UX, le moment est venu de tirer une conclusion pour évoluer votre stratégie en conséquence. Les recommandations que je vais vous présenter ont pour but de vous aider à mettre en place des actions concrètes pour optimiser votre site et l'expérience utilisateur...

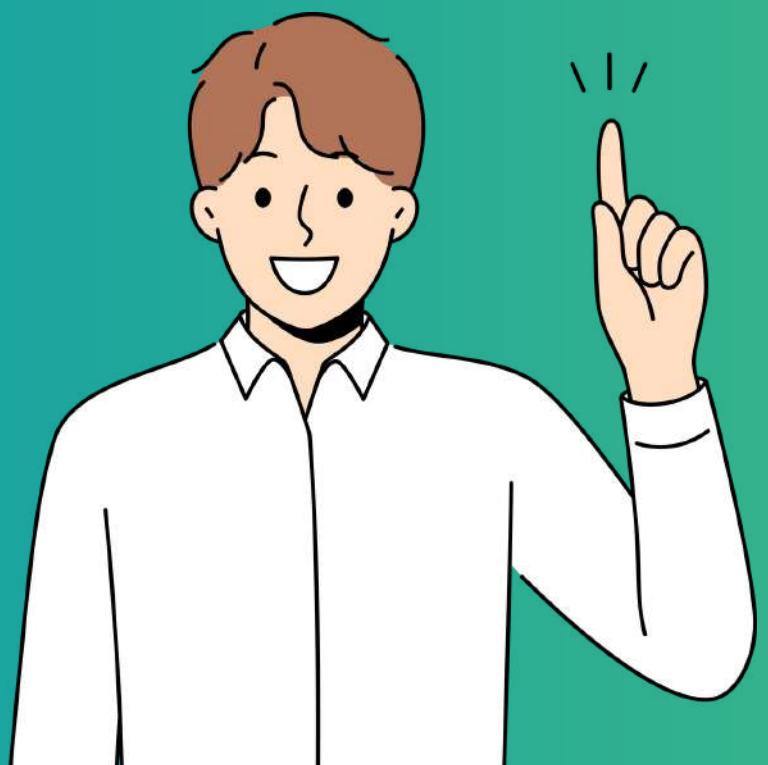


# AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE  
UTILISATEUR DANS LES RÉSULTATS  
DE RECHERCHE GOOGLE (SERP)

RÉDUIRE LE TEMPS DE  
CHARGEMENT DE VOTRE SITE (EN  
PARTICULIER SUR MOBILE)

ELABORER LE SITE DE MANIÈRE  
RESPONSIVE



# Analyse du contenu

Les moteurs de recherche indexent chaque page du web afin de fournir un contenu optimal à leurs utilisateurs. Ils représentent souvent le premier point de contact entre les entreprises et leurs clients potentiels. Les marques ont donc tout intérêt à être présentes et visibles dans les pages de résultats, lorsque les internautes effectuent des recherches en lien avec leur activité.

[Source : textbroker.fr](#)



# STRUCTURE DE LA PAGE D'ACCUEIL



<https://www.normandie-tourisme.fr/>

≡ 19 headings

- ↳ Normandie Tourisme
  - ↳ 10 raisons de venir en Normandie en 2024
  - ↳ Expériences Normandes
    - ↳ J'assemble mon cidre au Mont Viné, près de Gisors
    - ↳ Week-end pendant les grandes marées au Mont-Saint-Michel
    - ↳ Coquilles Saint-Jacques : du port à l'assiette
  - ↳ À la une
    - ↳ 6 idées de week-ends à moins de 2h30 de Paris
    - ↳ Ces plages normandes ont inspiré les plus grands artistes
    - ↳ 10 bonnes raisons de venir en Normandie en 2024
    - ↳ Au cœur de l'hiver, explorer les marais blancs
    - ↳ 1874-2024 : Les 150 ans de l'impressionnisme
    - ↳ D-Day : ces petites histoires sur le grand jour
  - ↳ Agenda
    - ↳ Carnaval de Granville
    - ↳ Festival Normandie impressionniste 2024 : 150 événements pour les 150 ans du mouvement
    - ↳ 1944 – 2024 : 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie
  - ↳ Bien plus que des incontournables !
  - ↳ Le who où

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

La structure éditoriale d'une page est un élément à prendre en compte pour le référencement. Il est logique de structurer ses titres avec un contenu textuel pertinent. L'extension Chrome Web Developer permet justement d'analyser simplement la structure des titres d'une page en extrayant le code HTML (dans l'onglet Information puis View Document Outline).

En testant votre page d'accueil, j'obtiens à première vue une structure de page claire et facile à parcourir pour l'utilisateur avec une profondeur sur trois niveaux et un seul titre `<h1>`.

# PAGE D'ACQUISITION DU TRAFIC



Recherche organique : normandie-tourisme.fr

FR 159,5K US 19,5K DE 14,4K ... Appareil : Ordinateur Date : 17 janv. 2024 Devise : USD

Vue d'ensemble Positions Changements de position Concurrents Pages Sous-domaines

Filtrer par URL Intention Filtres avancés

**Pages organiques 26 528**

URL	Traffic	Déférence d...	Traffic, %	Mots clés	Mots clés payants
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/etretat/	47,6K	-1,1K ▼	8,09	544	0
www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-débarquement/	46,7K	-5,9K ▼	7,93	537	0
www.normandie-tourisme.fr/	31K	+10,9K ▼	5,27	802	0
www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-débarquement/carte-planes-du-débarquement-a-visiter/	16,9K	+1,8K ▼	2,86	533	0
www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-débarquement/omaha-beach/	9,5K	+661 ▼	1,61	201	0
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/la-suisse-normande/	7,6K	-454 ▼	1,28	128	0
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-france-en-normandie/veules-les-roses/	7,4K	-10 ▼	1,25	250	0
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/arromanches/	7,4K	+12 ▼	1,25	131	0
www.normandie-tourisme.fr/événement/feu-d-artifice-du-14-jUILLET/	6,8K	-409 ▼	1,16	1,1K	0
www.normandie-tourisme.fr/beaux-détours/sainte-mère-église/	5,6K	+873 ▼	0,95	115	0
www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/granville-et-chausey/	5,6K	+3,2K ▼	0,94	124	0
www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/site-de-la-pointe-du-hoc/	5,1K	+72 ▼	0,86	53	0
www.normandie-tourisme.fr/plus-beaux-marchés-nocturnes-de-l-été/	4,8K	+679 ▼	0,82	640	0

DIAGNOSTIC : BON



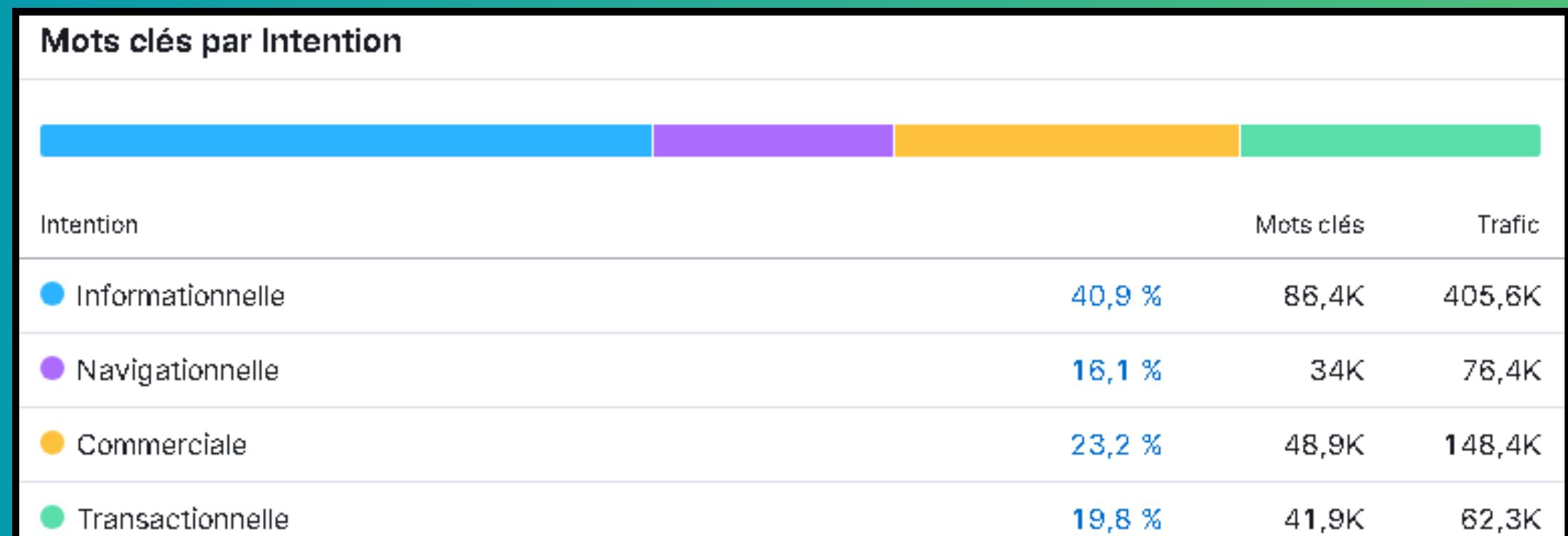
PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

Le trafic de Normandie Tourisme s'opère autour de 3 pages d'acquisitions principalement :

- 8,09% se concentre sur la page concernant les falaises d'Etretat
- 7,93% se concentre sur la page concernant les plages du débarquement du 6 juin 1944
- 5,27% se concentre sur la page d'accueil de votre site

Pensez bien à analyser sur votre site, vos indicateurs de performances clés (KPIs) pour réaliser vos actions en conséquences...

# MOTS CLÉS PAR INTENTION DE RECHERCHE



Afin de faciliter notre recherche de mots clés, voici la classification utilisée dans le SEO pour distinguer les besoins et les intentions des utilisateurs lorsque ceux-ci effectuent leurs recherches en ligne :

- Intention informationnelle : les mots clefs utilisés lorsque l'utilisateur recherche des informations sur un sujet spécifique associées à des questions telles que "comment", "pourquoi", "qu'est-ce que" ...
- Intention transactionnelle: quand il a le désir d'acheter quelque chose ou de réaliser une action spécifique, ces mots clefs sont souvent utilisés avec des termes tels que "acheter", "commander", "télécharger" ...
- Intention navigationnelle: quand il recherche une page ou un site web spécifique, ces mots clefs sont fréquemment utilisés avec des noms de marque ou de site web.
- Intention commerciale : quand il recherche des produits ou services liés à un achat ou une prise de décision potentielle, généralement utilisés avec des termes tels que "meilleur", "comparer", "avis".

On remarque que 40,9% des mots clés sont d'intention informationnelle avec un trafic conséquent et 16,1% d'intention navigationnelle...

# RÉPARTITION DU TRAFIC PAR MOTS CLÉS



Trafic avec marque  
**62,3K** -9,63 %

Trafic sans marque  
**526,1K** 2,6 %

Mot clé	Inten.	Pos.	FS	Traffic	Traffic... %	Volume	KD %	URL	SERP	Maj.
> <a href="#">+ etretat &gt;&gt;</a>	I	1	7	27,3K	4,63	110K	57	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/etretat/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ normandie &gt;&gt;</a>	I	1	9	22,4K	3,81	90,5K	90	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ plage du débarquement &gt;&gt;</a>	N	1	6	11,8K	2,01	14,8K	36	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bat-allée-de-normandie/les-plages-du-débarquement/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ plages du débarquement &gt;&gt;</a>	N	1	6	7,9K	1,34	9,9K	41	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bat-allée-de-normandie/les-plages-du-débarquement/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ omaha beach &gt;&gt;</a>	I	1	8	6,7K	1,14	27,1K	37	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bat-allée-de-normandie/les-plages-du-débarquement/omaha-beach/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ suisse normande &gt;&gt;</a>	I	1	7	5,5K	0,93	22,2K	40	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/la-suisse-normande/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ granville &gt;&gt;</a>	I	1	9	4,8K	0,81	74K	55	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/granville-et-chausey/</a>	2 jours	
> <a href="#">+ etretat &gt;&gt;</a>	I	1	7	4,5K	0,76	110K	57	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/etretat/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ étretat &gt;&gt;</a>	I	1	7	4,5K	0,76	18,1K	56	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/étretat/</a>	2 jours	
> <a href="#">+ veules les roses &gt;&gt;</a>	I	2	8	4,4K	0,74	33,1K	35	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/plus-beaux-villages-de-france-en-normandie/veules-les-roses/</a>	2 jours	
> <a href="#">+ plage du débarquement normandie &gt;&gt;</a>	I	1	6	4,3K	0,73	5,4K	30	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bat-allée-de-normandie/les-plages-du-débarquement/carte-plages-du-débarquement-a-visiter/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ arromanches &gt;&gt;</a>	I	1	8	3,7K	0,62	14,8K	33	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/arromanches/</a>	1 jour	
> <a href="#">+ plage du débarquement &gt;&gt;</a>	N	1	7	3,5K	0,59	4,4K	39	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bat-allée-de-normandie/les-plages-du-débarquement/</a>	1 jour	



La première observation qui interpelle réside dans le fait que la majorité du trafic provient de recherches effectuées sans préciser “Normandie Tourisme” avec plus de 526 000 mots clés utilisés.

De plus, les mots clés générant le plus de trafic sont, le nom des falaises : “etretat” ainsi que le nom de la région : “normandie”. Pensez bien à regarder la position de vos mots clés et remanier votre contenu si nécessaire...

# PERTINENCE DES MOTS CLÉS

**Ubersuggest**

Mots-clés recherchés : <https://www.normandie-tourisme.fr/>

MOTS-CLÉS	VOLUME	POSITION	VISITES EST.	SD	MISE À JOUR
etretat	165 000	1	37 310	50	2 semaines
les veules roses	49 500	1	11 314	49	3 semaines
veules rose	49 500	1	11 239	51	3 semaines
plages du débarquement	40 500	1	11 219	41	2 semaines
plage du débarquement	40 500	1	11 219	41	La semaine dernière
plages du débarquement	40 500	1	11 219	41	2 semaines
plage du débarquement	40 500	1	11 219	41	2 semaines
omaha beach	40 500	1	11 144	50	2 semaines
débarquement plage	40 500	1	10 970	41	3 semaines
plage débarquement	40 500	1	10 970	45	2 mois
débarquement plage	40 500	1	10 970	42	1 mois

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER 

PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7 JOURS GRATUIT) 

Source : Ubersuggest - Analyse effectuée le 22/01/2024

En résumé, afin de trouver des mots clés pertinents pour Normandie Tourisme, il faut trouver le bon arbitrage entre :

- Un volume de recherches élevées pour générer du trafic
- Un score de difficulté SEO faible pour se placer plus facilement en meilleure position sur la SERP

Dans notre cas, vous possédez une autorité de domaine forte comparée à vos concurrents et vous êtes bien positionnés sur les moteurs de recherches avec une première place sur de nombreux mots clés. Cependant, pensez bien à mettre à jour régulièrement vos contenus pour garder votre position sur ces mots clés...

# CLASSEMENT DE MOTS CLÉS STRATÉGIQUES

SERPROBOT

Keyword: normandie  
Position: 8  
URL: <https://en.normandie-tourisme.fr/>

**TOP TEN**

- <https://normandiepdx.com/>
- <https://www.normandieofficial.com/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Normandy>
- <https://www.britannica.com/place/Normandy>
- <https://www.facebook.com/normandieofficial/>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/SS\\_Normandie](https://en.wikipedia.org/wiki/SS_Normandie)
- <https://www.yelp.com/biz/normandie-portland>
- <https://en.normandie-tourisme.fr/>
- <https://www.instagram.com/normandiepdx/?hl=en>
- <https://www.youtube.com/watch?v=2qgvLs1qSdY>

Keyword: tourisme  
Position: 13  
URL: <https://en.normandie-tourisme.fr/>

**TOP TEN**

- <https://www.collinsdictionary.com/us/dictionary/french-english/tourisme>
- <https://www.mtl.org/en>
- <https://en.wiktionary.org/wiki/tourisme>
- <https://tourisme-project.eu/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>
- <https://www.tourisme-lot.com/en/>
- <https://www.tahititourisme.com/>
- <https://www.hoteltourismeavenue.com/en/>
- [https://www.francetourisme.fr/index\\_en.html](https://www.francetourisme.fr/index_en.html)
- <https://www.tourisme-charlevoix.com/en/>

**RUN SEARCH**

Keyword: etretat  
Position: 2  
URL: <https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/etretat/>

**TOP TEN**

- <https://en.wikipedia.org/wiki/%C3%89tretat>
- <https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/etretat/>
- <https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/etretat/things-to-do/>
- [https://www.tripadvisor.com/Tourism-g482937-Etretat\\_Seine\\_Maritime\\_Haute\\_Normandy\\_Normandy-Vacations.html](https://www.tripadvisor.com/Tourism-g482937-Etretat_Seine_Maritime_Haute_Normandy_Normandy-Vacations.html)
- <https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/en/discover/the-essentials/discover-etretat/>
- <https://frenchmoments.eu/etretat/>
- <https://www.lehavre-etretat-tourisme.com/en/discover/the-essentials/discover-etretat/the-cliffs-of-etretat/>
- <https://travelfrancebucketlist.com/things-to-do-in-etretat-france/>
- <https://www.forbes.com/sites/rocksanahossenally/2019/12/03/normandy-weekend-5-things-you-must-do-when-in-etretat/>
- [https://www.tripadvisor.com/Attractions-g482937-Activities-Etretat\\_Seine\\_Maritime\\_Haute\\_Normandy\\_Normandy.html](https://www.tripadvisor.com/Attractions-g482937-Activities-Etretat_Seine_Maritime_Haute_Normandy_Normandy.html)

**RUN SEARCH**

Keyword: plage debarquement  
Position: 1  
URL: <https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/>

**TOP TEN**

- <https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/>
- <https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/les-plages-du-debarquement/carte-plages-du-debarquement-a-visiter/>
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Plages\\_du\\_D%C3%A9barquement\\_d%C3%A9mocratique\\_normande](https://fr.wikipedia.org/wiki/Plages_du_D%C3%A9barquement_d%C3%A9mocratique_normande)
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Mont-Saint-Michel>
- <https://whc.unesco.org/en/list/80/>
- <https://www.cheminisdememoire.gouv.fr/fr/les-plages-du-debarquement-normandie-1944>
- <https://www.senior-vacances.com/5-plages-du-debarquement-en-normandie/>
- <https://www.normandie.fr/les-plages-du-debarquement-patrimoniale-normandie>
- <https://www.lovelomaritime.fr/idees-parcours/les-sites-incontournables/les-plages-du-debarquement>
- <https://www.camping-utahbeach.com/camping-plage-debarquement-normandie/>
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Omaha\\_Beach](https://fr.wikipedia.org/wiki/Omaha_Beach)
- <https://www.worldheritagesite.org/tentative/ID/5883>

**RUN SEARCH**

Keyword: mont saint michel  
Position: 1  
URL: <https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/the-mont-saint-michel/>

**TOP TEN**

- <https://en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/the-mont-saint-michel/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Mont-Saint-Michel>
- <https://whc.unesco.org/en/list/80/>
- <https://www.ot-montsaintmichel.com/en/discover/visit-the-mont-saint-michel/>
- <https://www.britannica.com/place/Mont-Saint-Michel>
- <https://www.cntraveller.com/article/mont-saint-michel>
- <https://theculturetrip.com/europe/france/articles/8-things-to-know-before-you-visit-the-mont-saint-michel>
- <https://www.abbaye-mont-saint-michel.fr/en>
- <https://www.france.fr/en/normandy/article/mont-saint-michel-0>

**RUN SEARCH**

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



J'ai voulu voir où vous vous situez sur différents mots clés stratégiques à savoir les cinq suivants :

1. normandie
2. tourisme
3. etretat
4. plage debarquement
5. mont saint michel

On remarque que vous vous positionnez correctement sur ces différents mots clés, en particulier sur "etretat", "plage debarquement" et "mont saint michel". Cela montre que vous avez des contenus sur ces mots clés qui sont bien référencés...

# ANALYSE SÉMANTIQUE – HOME PAGE



Votre texte est-il riche en contenu ? ⓘ


**Insuffisant**  
Score: 43% ⓘ

**EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE :**

Abbaye Bocage Musées

Plages du débarquement Balade Bord de mer

Art et d histoire Patrimoine mondial Pays d auge

Châteaux Richesses Haute Normandie Visites-guidées Visitez

Insolite Billetterie Noirmoutier Île de noirmoutier Plaisance

Falaises Dégustation Insolites Mondial de l unesco

Patrimoine mondial de l unesco Anglo-normandes Trésors

Office de tourisme Sentiers Architectural Sarlat Basse Normandie

Visite-guidée Hague Evreux Guidée Fériés ...



Pourquoi ces mots ⓘ

**De quoi traitera probablement votre texte, pour un moteur de recherche ?**

- Office de tourisme 1er champ**  
Parce que le texte contient: week end, bons plans, agenda, incontournables, balades ...
- Normandy 2e champ**  
Parce que le texte contient: normande, cotentin, mont saint michel, normand, normands ...
- Plages normandes 3e champ**  
Parce que le texte contient: débarquement, normandes,

**DIAGNOSTIC : MAUVAIS** 

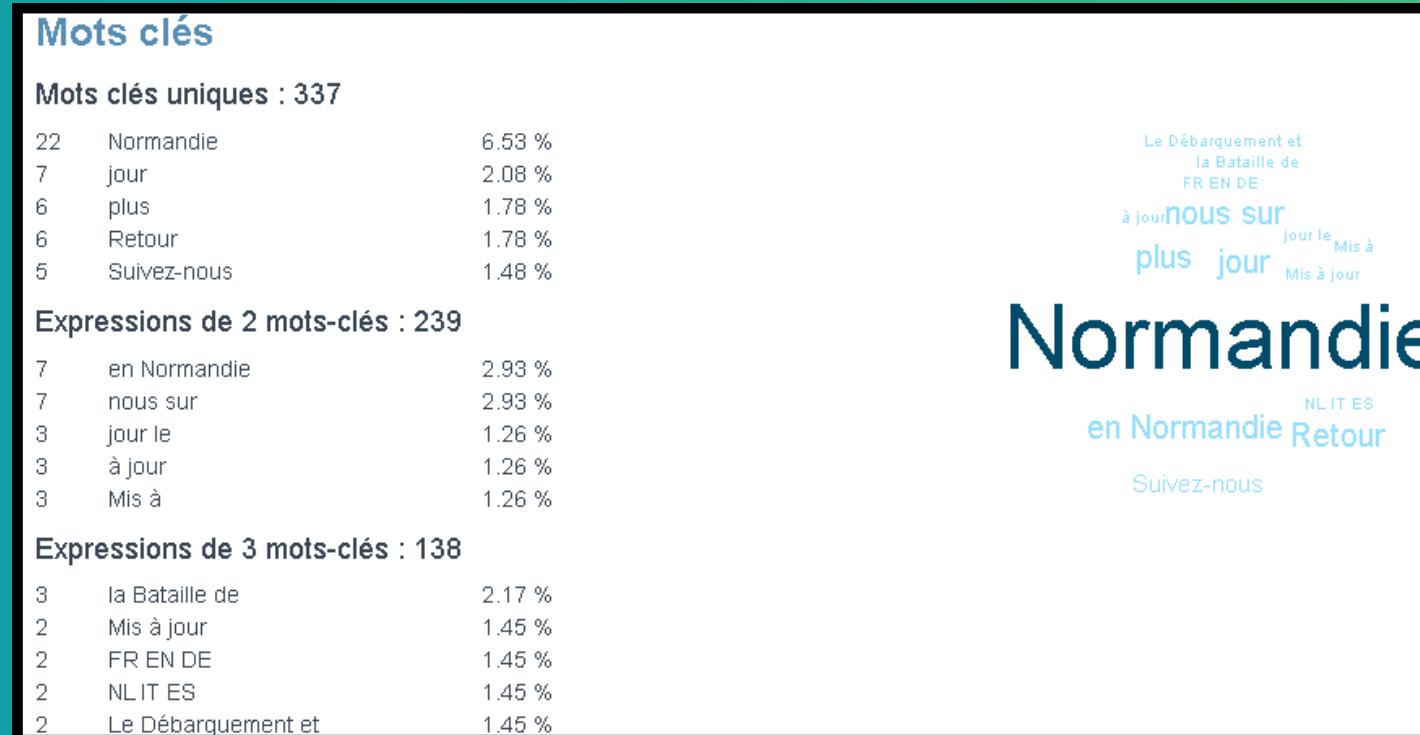
 **GRATUIT**

L'analyse sémantique de votre page d'accueil a révélé un manque de vocabulaire dans vos textes. Par ailleurs, 3 champs semblent sortir du lot :

- Office de tourisme
- Normandy/Normandie
- Plages normandes

Ceux-ci doivent être un point de départ pour développer un vocabulaire plus large et déterminer des cocons sémantiques permettant de se différencier de vos concurrents. Pensez donc à les utiliser lorsque vous rédigez des contenus sur votre site...

# PERTINENCE DES MOTS CLÉS – HOME PAGE



Les mots clés de la page d'accueil correspondent bien au contenu de la page avec des champs lexicaux autour de "Normandie" (6,53%). En revanche, ce contenu est assez générique et nécessiterait quelques ajustements pour se différencier. Pensez à vous servir des mots manquants évoqués précédemment.

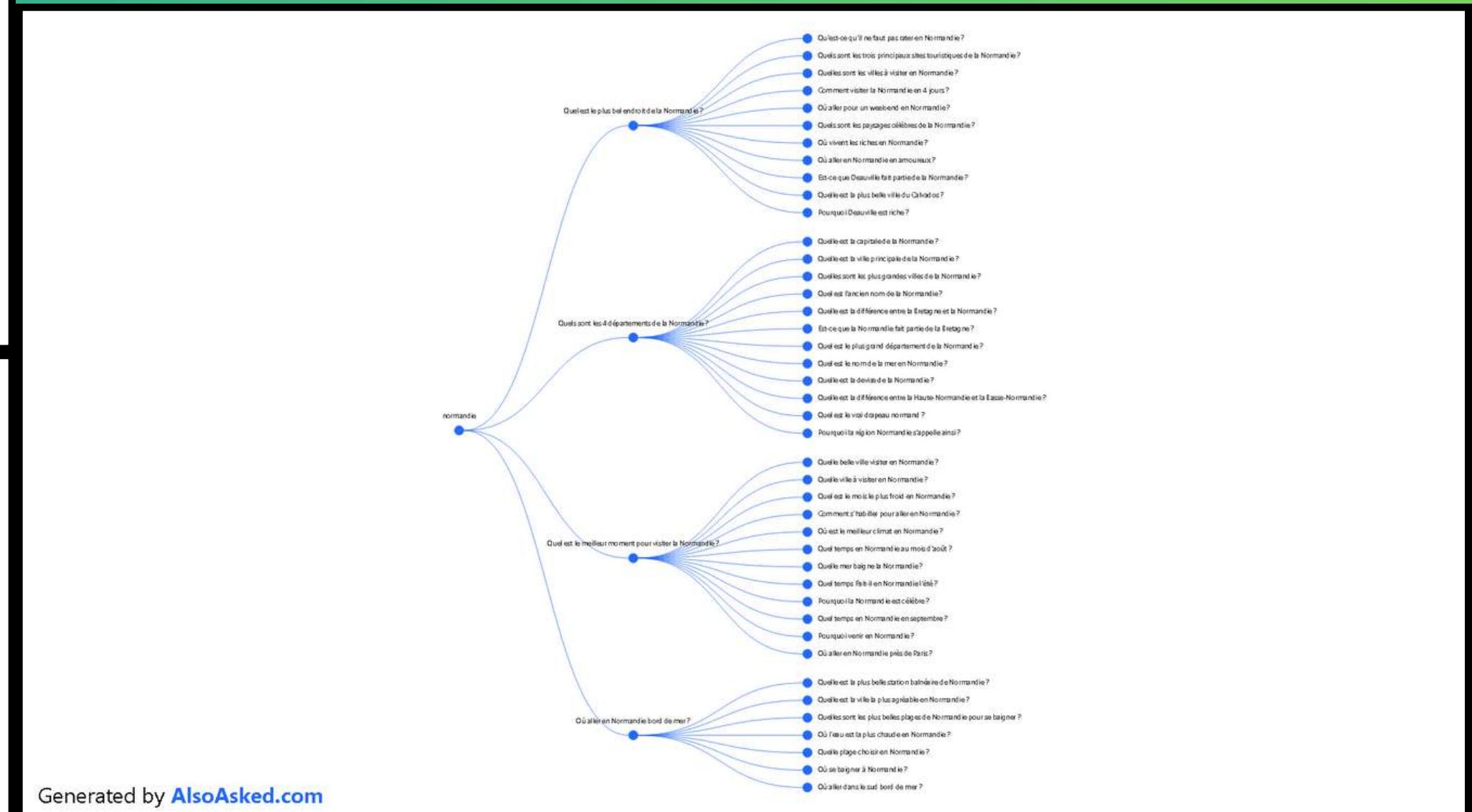
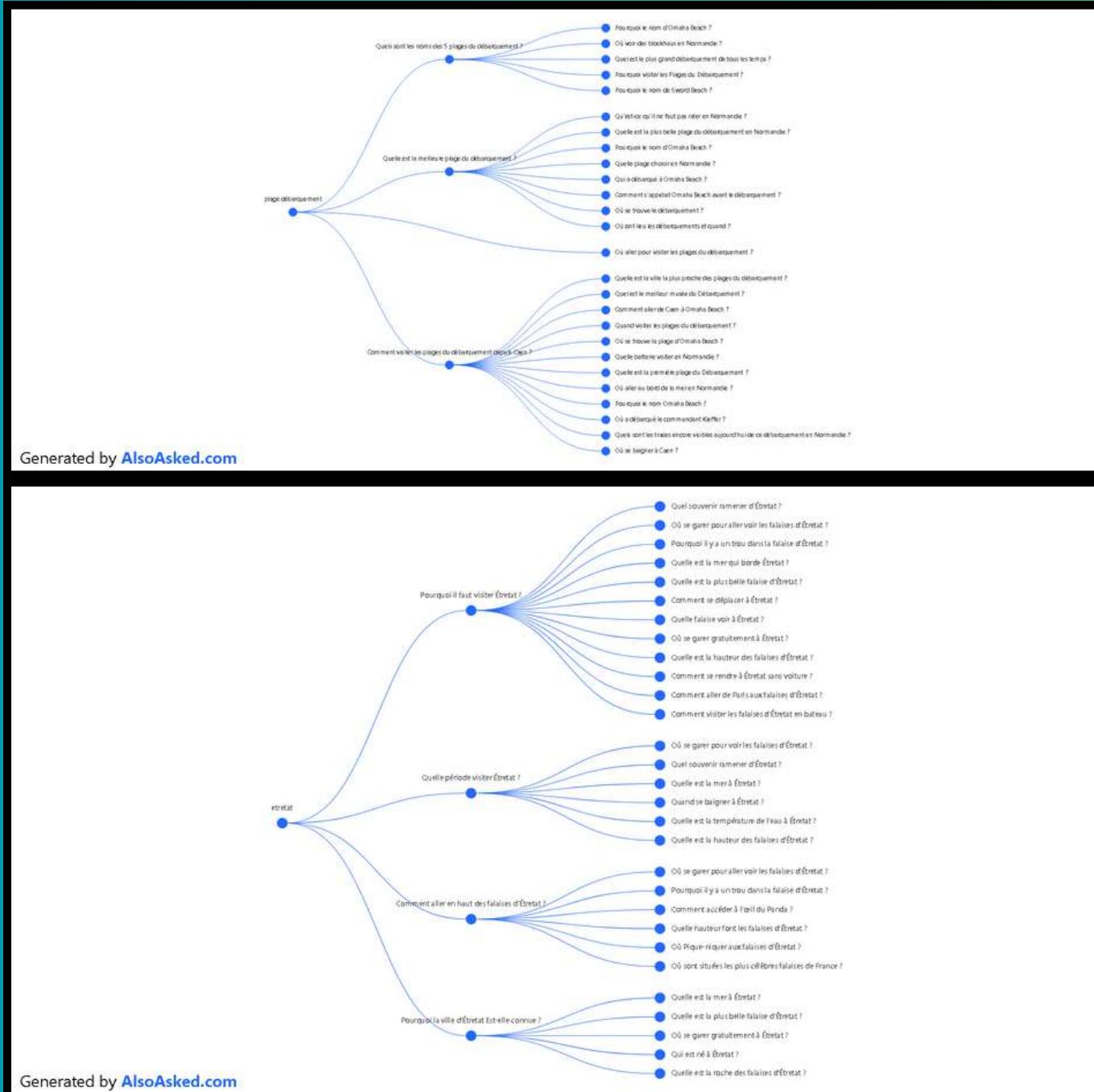
De plus, bien que ce soit un facteur parmi d'autres, votre ratio texte/code de 4% est insuffisant comparé au 10% recommandé, ce qui peut vous porter préjudice et vous amener à un déclassement sur la SERP.

# EVOLUTION DES TENDANCES DE RECHERCHE



Source : Google Trends- Analyse effectuée le 22/01/2024

# DÉTERMINATION DES INTENTIONS DE RECHERCHE



# DÉTERMINATION DES INTENTIONS DE RECHERCHE – PERSONA N°1



**Laura Martin**

## Problèmes :

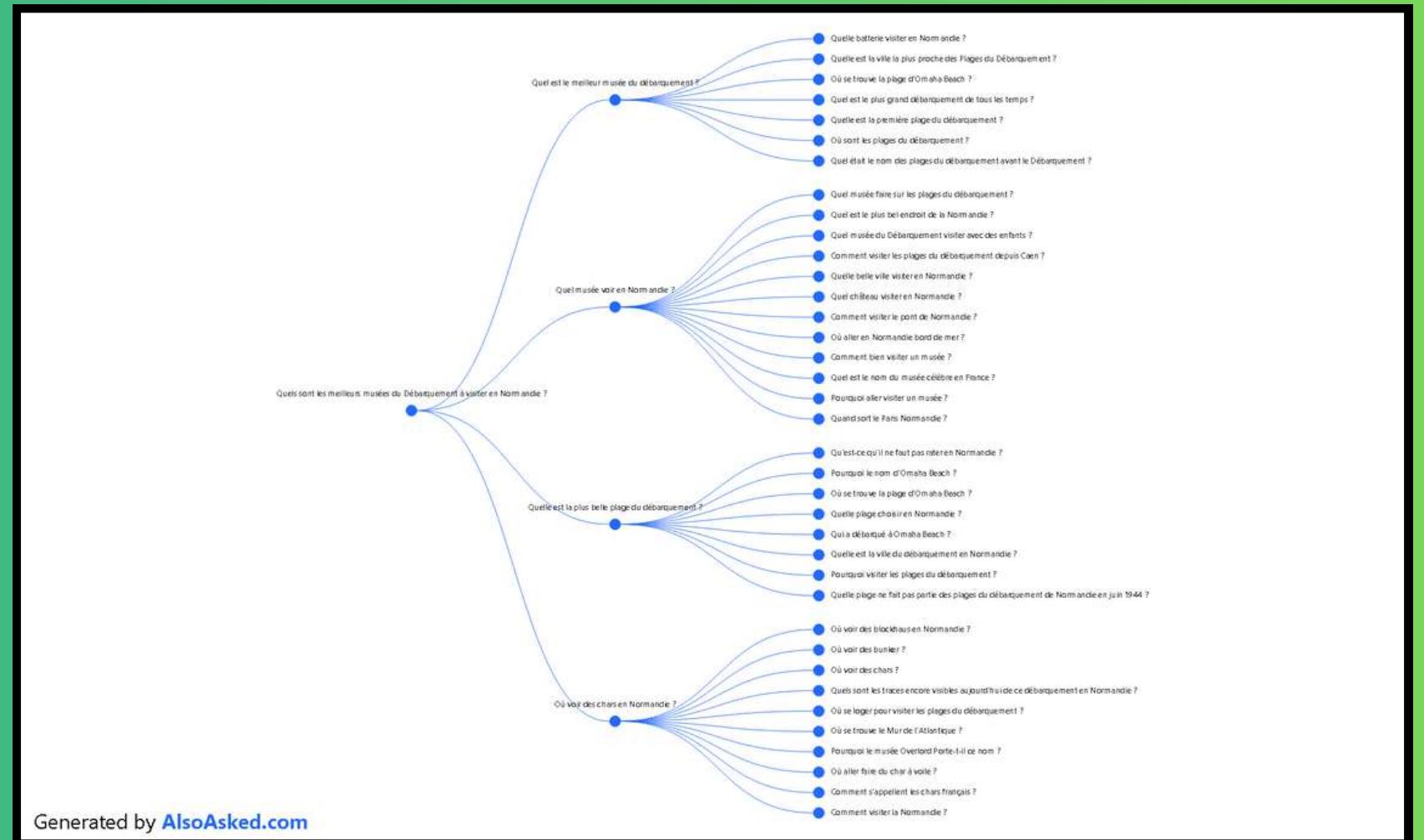
Laura cherche à approfondir ses connaissances sur le Débarquement de Normandie pour un devoir universitaire. Elle a du mal à trouver des sources d'informations fiables et détaillées en ligne.

## Défis :

Accéder à des informations historiques précises et complètes, trouver des recommandations de visites éducatives en Normandie qui couvrent des sites moins connus liés au Débarquement.

## Intentions de recherche :

- Quels sont les meilleurs musées du Débarquement à visiter en Normandie ?
- Existe-t-il des visites guidées axées sur l'histoire militaire en Normandie ?
- Où trouver des ressources éducatives sur le Débarquement de Normandie ?
- Quels sites historiques liés au Débarquement sont incontournables en Normandie ?



Generated by [AlsoAsked.com](#)

*Débarquement  
guidées  
historiques  
Musées éducatives  
Normandie  
Visites Sites  
Ressources*

## DÉTERMINATION DES INTENTIONS DE RECHERCHE – PERSONA N°2



**Alexandre Dupont**

### Problèmes :

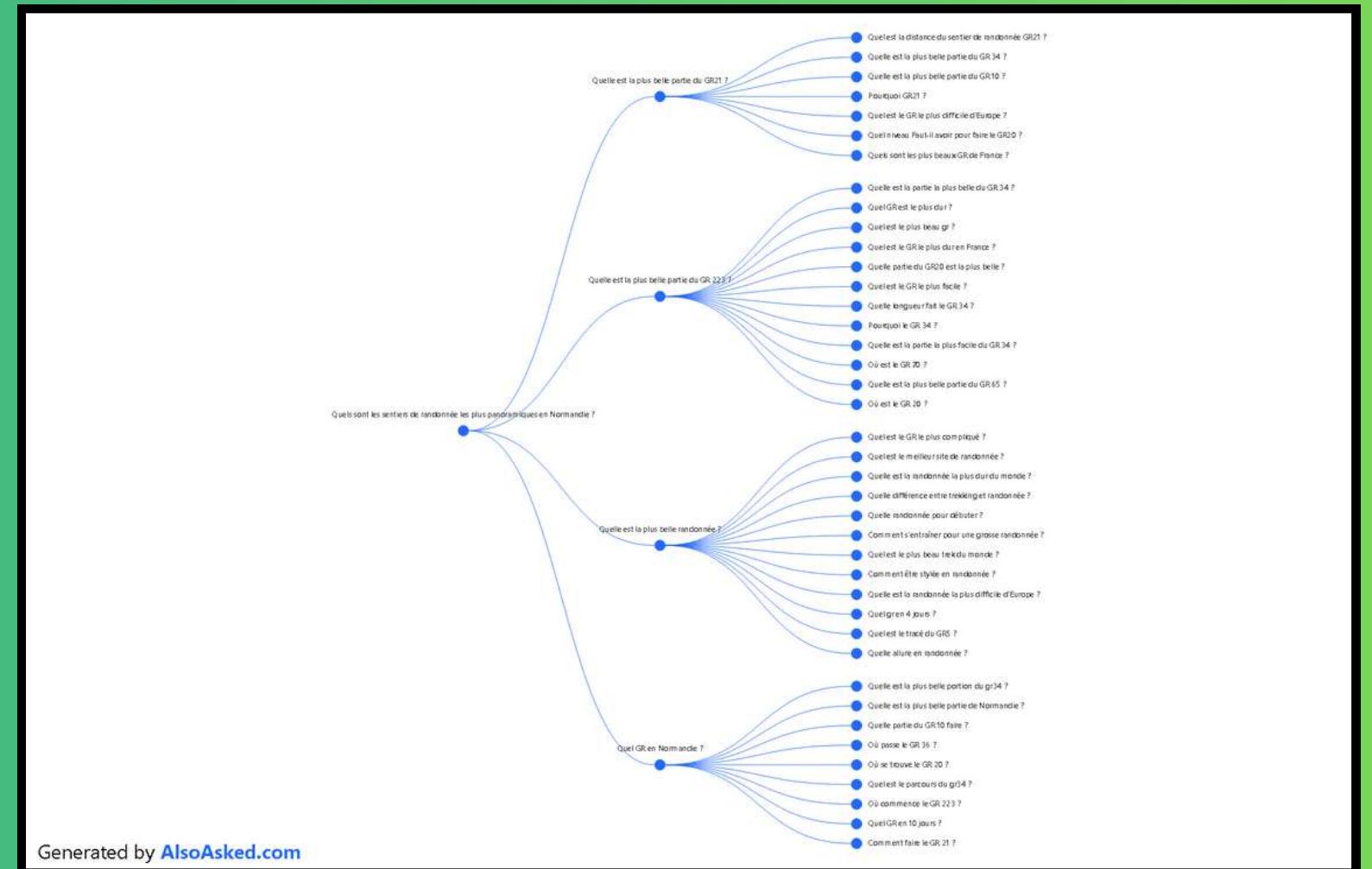
Alexandre cherche de nouveaux sentiers de randonnée en Normandie pour ses prochaines vacances, avec un intérêt particulier pour les itinéraires offrant des vues panoramiques et une riche biodiversité.

### Défis :

Trouver des informations détaillées sur les parcours de randonnée, y compris la difficulté, la distance, et les points d'intérêt naturels et culturels le long des chemins.

### Intentions de recherche :

- Quels sont les sentiers de randonnée les plus panoramiques en Normandie ?
- Comment trouver des guides de randonnée détaillés pour la Normandie ?
- Quels parcours de randonnée en Normandie sont recommandés pour découvrir la culture locale ?
- Quelle est la difficulté des principaux sentiers de randonnée en Normandie ?



## DÉTERMINATION DES INTENTIONS DE RECHERCHE – PERSONA N°3



**Marie Lambert**

### Problèmes :

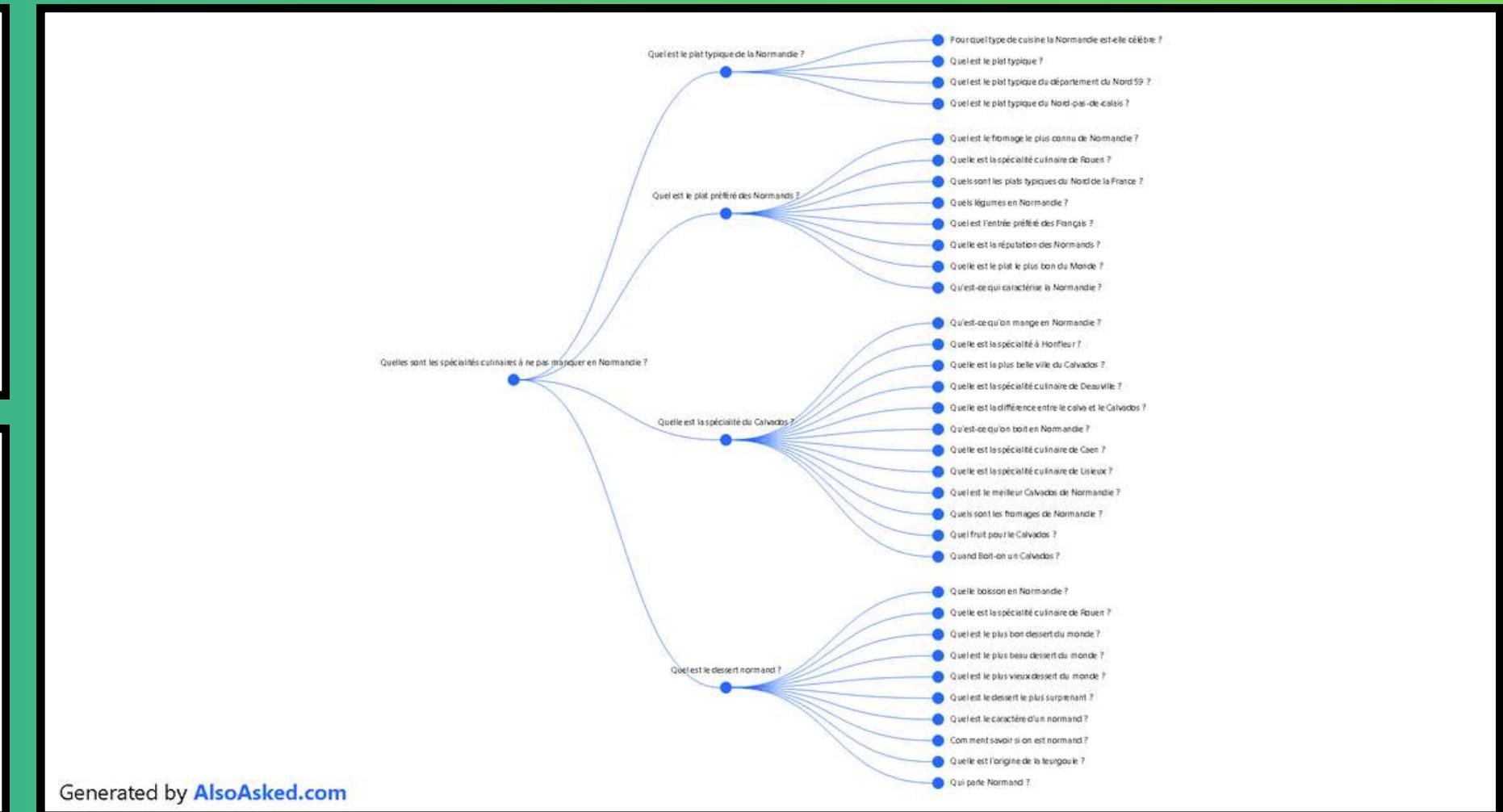
Marie souhaite découvrir les spécialités culinaires normandes et les producteurs locaux pour vivre une expérience gastronomique authentique lors de son voyage dans la région.

### Défis :

Identifier des restaurants qui proposent des plats traditionnels normands, ainsi que des marchés locaux et des fermes offrant des produits du terroir.

### Intentions de recherche :

- Quelles sont les spécialités culinaires à ne pas manquer en Normandie ?
- Où manger les meilleurs plats traditionnels en Normandie ?
- Quels marchés locaux en Normandie offrent les meilleurs produits du terroir ?
- Comment organiser une visite de fermes productrices en Normandie ?



Generated by [AlsoAsked.com](https://AlsoAsked.com)



# Recommandations stratégiques

Après avoir analysé le contenu de votre site et déterminé les intentions de recherches des personae, il est temps de faire la liste des recommandations à réaliser pour améliorer votre stratégie de contenu...



# AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA RÉPARTITION DU TRAFIC PAR MOT CLÉ ET LEUR PERTINENCE

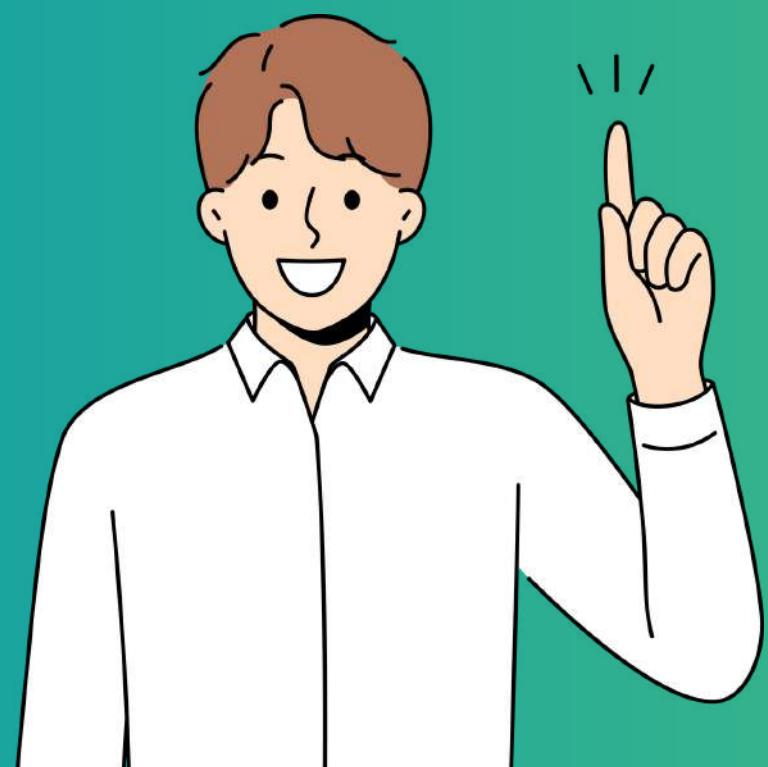
ELABORER UN CALENDRIER ÉDITORIAL (RETROPLANNING) POUR PRODUIRE ET DIFFUSER DU CONTENU

TROUVER LES BONS MOTS CLÉS ET LES ASSEMBLER

DÉCLINER VOS CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN FONCTION DES FORMATS (VIDÉOS, POSTS...)

OPTIMISER LA PAGE GOOGLE MY BUSINESS POUR VOTRE OFFICE DE TOURISME

AMÉLIORER L'ANALYSE SÉMANTIQUE DE VOS PROPOS SUR LE SITE



# Analyse de la popularité

Le netlinking est une technique SEO visant à démontrer sa popularité d'un site web aux yeux des moteurs de recherche grâce à des liens provenant d'autres sites internet et qui pointent vers le vôtre.

L'objectif est d'accroître le nombre de liens de qualité pointant vers un même site, ceci afin d'améliorer la popularité de ce même site aux yeux de Google.

[Source : SEO.fr - Définition du netlinking](#)



# AUTORITÉ DE DOMAINE

Domain Authority	Linking Root Domains	Ranking Keywords	Spam Score
<b>66</b>	<b>16.8k</b>	<b>3.1k</b>	<b>1%</b>

- AUTORITÉ DE DOMAINE INFÉRIEUR À 10 : TRÈS FAIBLE AUTORITÉ DE DOMAINE
- AUTORITÉ DE DOMAINE COMPRIS ENTRE 10 ET 20 : FAIBLE AUTORITÉ DE DOMAINE
- AUTORITÉ DE DOMAINE COMPRIS ENTRE 20 ET 40 : AUTORITÉ DE DOMAINE CONVENABLE
- AUTORITÉ DE DOMAINE COMPRIS ENTRE 40 ET 60 : FORTE AUTORITÉ DE DOMAINE (EXEMPLE : SARENZA)
- AUTORITÉ DE DOMAINE COMPRIS ENTRE 60 ET 80 : TRÈS FORTE AUTORITÉ DE DOMAINE (EXEMPLE : BOULANGER)
- AUTORITÉ DE DOMAINE SUPÉRIEUR À 80 : AUTORITÉ DE DOMAINE EXTRÊMEMENT FORTE (EXEMPLES : AMAZON ET WIKIPEDIA)

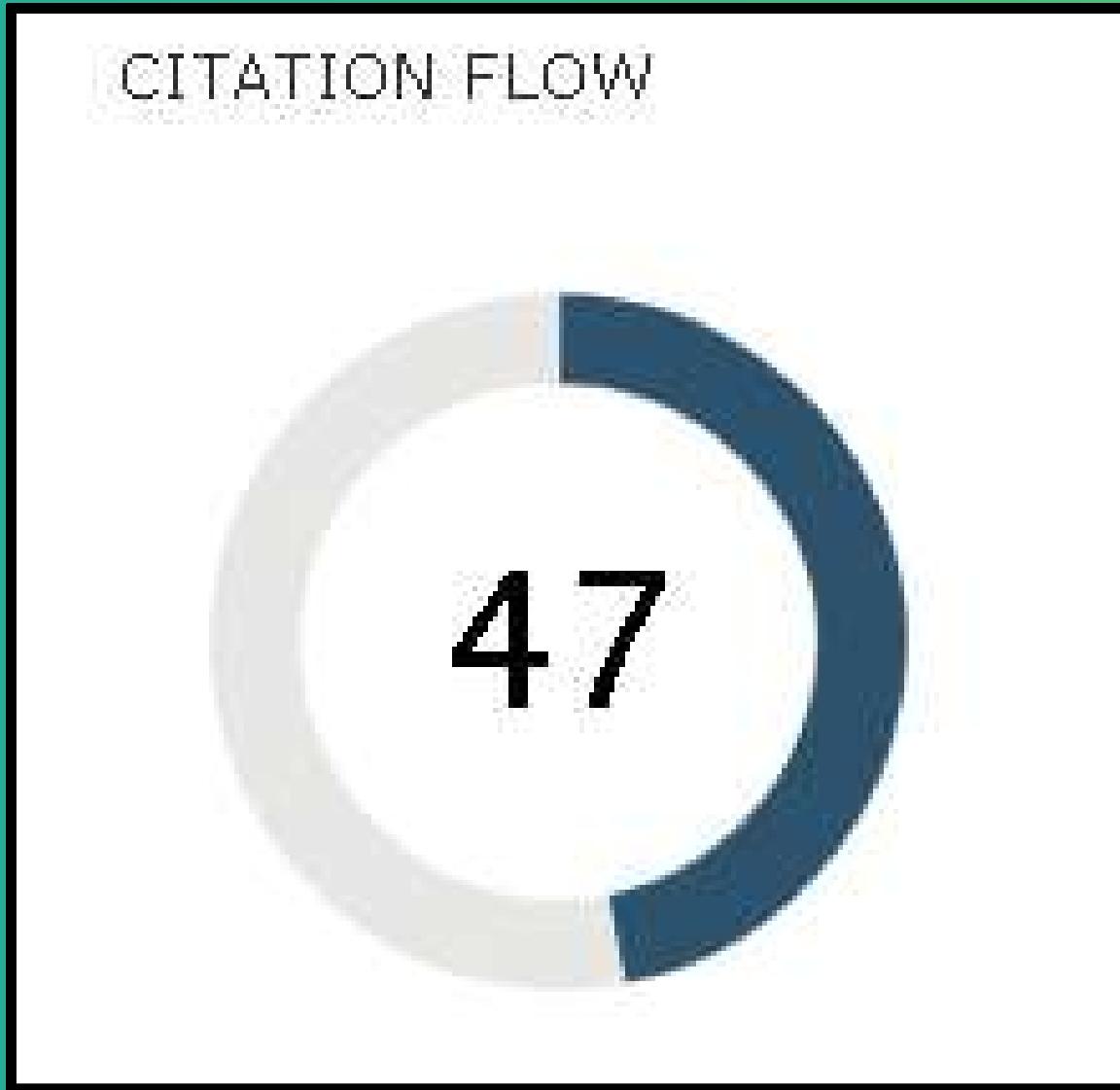
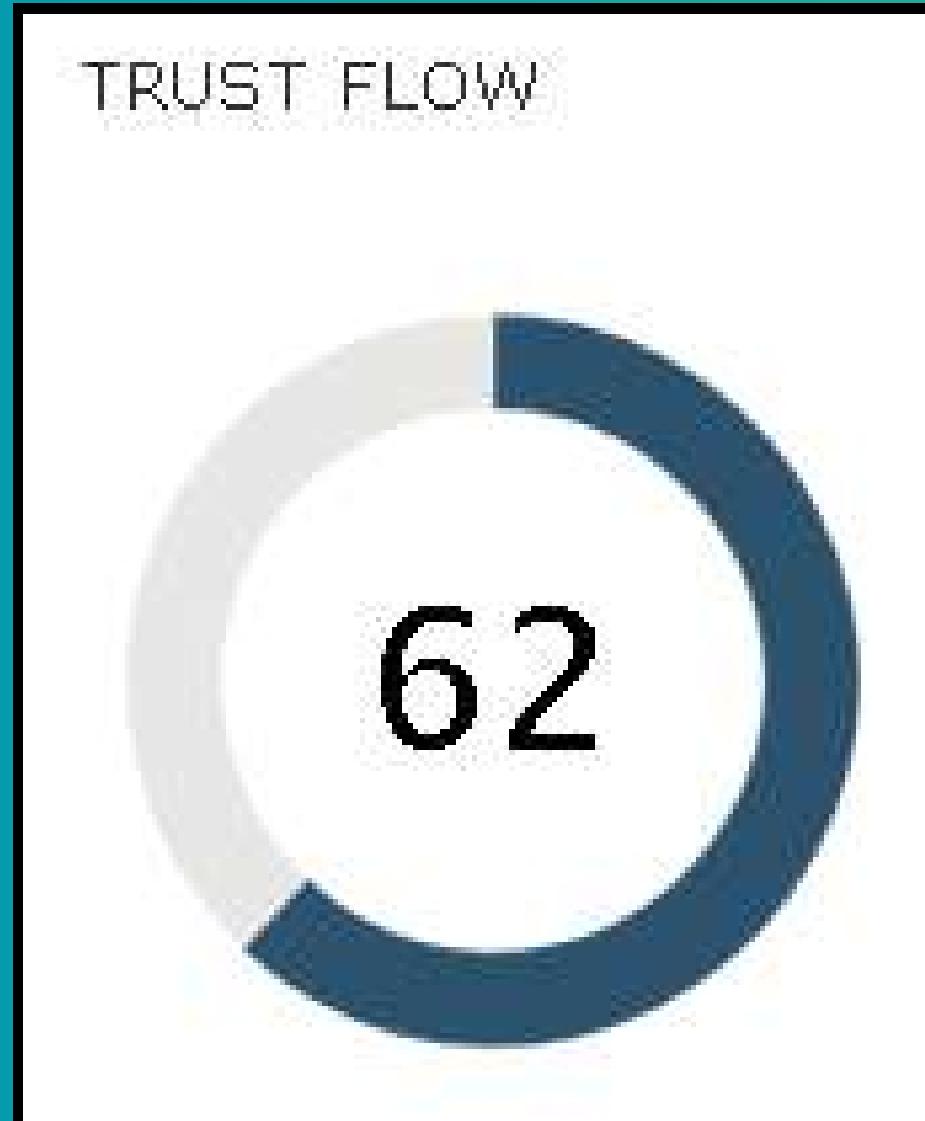


**MOZ**

Selon la définition de MOZ, "l'autorité de domaine (DA) mesure la force d'un site sur une échelle de 0 à 100 en essayant de prendre en compte ce que fait Google pour classer des sites les uns par rapport aux autres". Ainsi, plus le DA est élevé, plus il est considéré comme pertinent et donc mieux référencé. Cette note augmente avec l'historique du site, la stratégie SEO, notamment l'usage et la qualité du maillage.

L'autorité de domaine de Normandie Tourisme est de 66, ce qui est correcte comme nous l'avions vu dans la partie "Étude de marché".

# VOLUME ET QUALITÉ DES BACKLINKS



DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

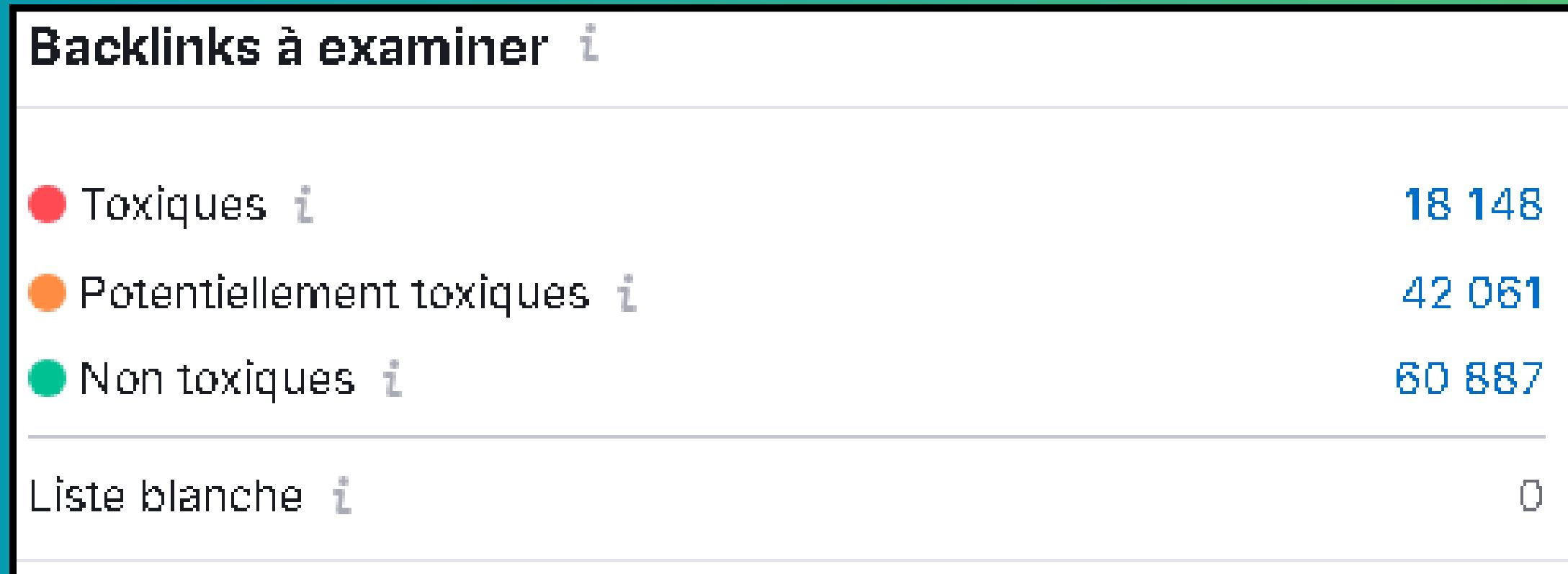


Grâce à l'outil SEOObserver, Normandie Tourisme obtient un score de :

- 62 au TrustFlow, un score de confiance basé sur la qualité des backlinks de 0 à 100 .
- 47 au CitationFlow, score permettant de connaître la capacité d'un site web à "transmettre du jus SEO" de 0 à 100.

Vos notes sont moyennes sur la qualité et insuffisantes sur la quantité. Pensez à rédiger du contenu pertinent, identifier des sites pertinents et établir des relations avec les propriétaires de ces sites pour avoir de nombreux domaines de qualité...

# VUE GLOBALE DES BACKLINKS



Selon un article SEMrush, les backlinks toxiques peuvent avoir une influence sur le classement de votre site web. Si Google reçoit des rapports de spam provenant de votre domaine, votre site web risque d'être rétrogradé ou supprimé de Google. Les backlinks toxiques peuvent également entraîner une baisse du trafic organique, car votre classement dans les SERP diminue. Le score de toxicité est grossomodo un indicateur pour évaluer la toxicité globale de votre domaine.

Votre score de toxicité est élevé avec 14,5% de domaines toxiques et 26,1% de domaines potentiellement toxiques.

# BACKLINKS TOXIQUES

Titre de la page   URL source   URL cible	Ancre	AS	TS	Actions
1-50 sur 1 534 domaines (nombre total de backlinks : 121 096)				
What Happens on a Visit to the Juno Beach Centre?	Normandy Texte Money	0	100	
Source: <a href="https://uniglobepremieregroup.besttrip.tv/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre">https://uniglobepremieregroup.besttrip.tv/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre</a> Cible: <a href="http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html">http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html</a> Domaine: +1 IP: +706 Pages miroirs: +3 +3 de plus	le cimetière allemand... Texte Money	14	100	
Les sites D-DAY - Terres de nacre	la Pointe du Hoc, Cr... Texte Money	14	100	
Source: <a href="https://routedusouvenircanadien.fr/les-sites-d-day/">https://routedusouvenircanadien.fr/les-sites-d-day/</a> Cible: <a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/cimetiere-militaire-allemand/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/cimetiere-militaire-allemand/</a> Domaine: +44 GA: +738 IP: +723 +3 de plus	Eiloc web Texte Money	26	100	
Les sites D-DAY - Terres de nacre	Normandy Texte Money	13	100	
Source: <a href="https://www.routedusouvenircanadien.fr/les-sites-d-day/">https://www.routedusouvenircanadien.fr/les-sites-d-day/</a> Cible: <a href="https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/site-de-la-pointe-du-hoc/">https://www.normandie-tourisme.fr/sites-lieux-de-visites/site-de-la-pointe-du-hoc/</a> Domaine: +44 GA: +738 IP: +723 +3 de plus	El Iloc web Texte Money	26	100	
Restaurant Honfleur Bistrot à crêpes - Local Tourmake	Normandy Texte Money	13	100	
Source: <a href="https://local.tourmake.ru/ca/bistrot-%C3%A0-cr%C3%A8pes-quai-des-passagers-normandie-honfleur">https://local.tourmake.ru/ca/bistrot-%C3%A0-cr%C3%A8pes-quai-des-passagers-normandie-honfleur</a> Cible: <a href="http://www.normandie-tourisme.fr/res/bistrot-a-crepes/honfleur/fiche-RESNOR014V500GAX-1.html">http://www.normandie-tourisme.fr/res/bistrot-a-crepes/honfleur/fiche-RESNOR014V500GAX-1.html</a> Domaine: +25 GA: +205 ID AdSense: +205 +4 de plus	?			
What Happens on a Visit to the Juno Beach Centre?	Normandy Texte Money	13	100	
Source: <a href="https://jackie.lxrtravel.com/besttripvideo/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre">https://jackie.lxrtravel.com/besttripvideo/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre</a> Cible: <a href="http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html">http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html</a> Domaine: +2 IP: +706 Pages miroirs: +2 +3 de plus				



Au total, vous possédez 1 534 backlinks toxiques et parmi les plus toxiques, on retrouve :

- Un site concernant une visite au Centre Juno Beach, mémorial de guerre et musée canadien lors de la Seconde Guerre Mondiale sur la plage du débarquement
- Un site concernant les différents sites du débarquement
- ...

Pensez bien à supprimer tous ces backlinks car ils affectent votre popularité...

# BACKLINKS POTENTIELLEMENT TOXIQUES



Titre de la page   URL source   URL cible	Ancre	AS	TS	Actions
1-50 sur 2 757 domaines (nombre total de backlinks : 121 096)				
La Seine à Vélo: Biciklistička ruta koja Paríž povezuje s Deauvilleom! - Ekovjesnik Source: <a href="https://ekovjesnik.com/clanak/3389/la-seine-a-velo-biciklisticka-staza-koja-pariz-povezuje-s-deauvilleom">https://ekovjesnik.com/clanak/3389/la-seine-a-velo-biciklisticka-staza-koja-pariz-povezuje-s-deauvilleom</a> Cible: <a href="https://www.normandie-tourisme.fr/actif/le-velo/itineraires-rando-velo-normandie/itineraire-la-seine-a-velo/">https://www.normandie-tourisme.fr/actif/le-velo/itineraires-rando-velo-normandie/itineraire-la-seine-a-velo/</a> Domaine: +7 GA: +19 Pages miroirs: +15 +2 de plus	Normandij Texte Money	0	59	
Exposition - Vaisselle de guerre - Bibliothèques gourmandes Source: <a href="http://www.bibliothequesgourmandes.com/2014/02/02/exposition-vaisselle-de-guerre">http://www.bibliothequesgourmandes.com/2014/02/02/exposition-vaisselle-de-guerre</a> Cible: <a href="http://www.normandie-tourisme.fr/Vaisselle-de-guerre-ou-du-frichti-a-l-assiette-commemorative/FMA/SAINT-CYR-LA-ROSIERE/fiche-FMANOR061...">http://www.normandie-tourisme.fr/Vaisselle-de-guerre-ou-du-frichti-a-l-assiette-commemorative/FMA/SAINT-CYR-LA-ROSIERE/fiche-FMANOR061...</a> Domaine: +1 GA: +12	Plus de Renseignem... Texte Money	22	59	
L'Isle au Perche, Activités Source: <a href="https://www.lisleuperche.com/activites">https://www.lisleuperche.com/activites</a> Cible: <a href="http://www.normandie-tourisme.fr/Chambres-d-hotes--L-isle-au-Perche-/HLO/CHAMPS/fiche-HLONOR061V501J3X-1.html">http://www.normandie-tourisme.fr/Chambres-d-hotes--L-isle-au-Perche-/HLO/CHAMPS/fiche-HLONOR061V501J3X-1.html</a> Domaine: +2 IP: +401 Sous-chemin: +10	Chambre d'hôtes N... Texte Money	9	59	
A Reluctant Tourist; Best Tips for Short Trips to Normandy — Artsy Chow Roamer Source: <a href="https://www.artpsychowroamer.com/blog/2020/3/11/a-reluctant-tourist-best-tips-for-short-trips-to-normandy">https://www.artpsychowroamer.com/blog/2020/3/11/a-reluctant-tourist-best-tips-for-short-trips-to-normandy</a> Cible: <a href="http://en.normandie-tourisme.fr/discover/normandy-must-sees/the-10-top-normandy-must-sees/mont-saint-michel-106-2.html">http://en.normandie-tourisme.fr/discover/normandy-must-sees/the-10-top-normandy-must-sees/mont-saint-michel-106-2.html</a> Domaine: +5 IP: +147	Mont Saint-Michel Texte Money	12	59	
What Happens on a Visit to the Juno Beach Centre? Source: <a href="https://panoramatravelandtourism.gttwl2.com/besttriptv/video/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre">https://panoramatravelandtourism.gttwl2.com/besttriptv/video/what-happens-on-a-visit-to-the-juno-beach-centre</a> Cible: <a href="http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html">http://en.normandie-tourisme.fr/normandy-tourism-1-2.html</a> Domaine: +1 Sous-chemin: +403 Racine: +188 +1 de plus	Normandy Texte Money	0	59	?

DIAGNOSTIC : MAUVAIS



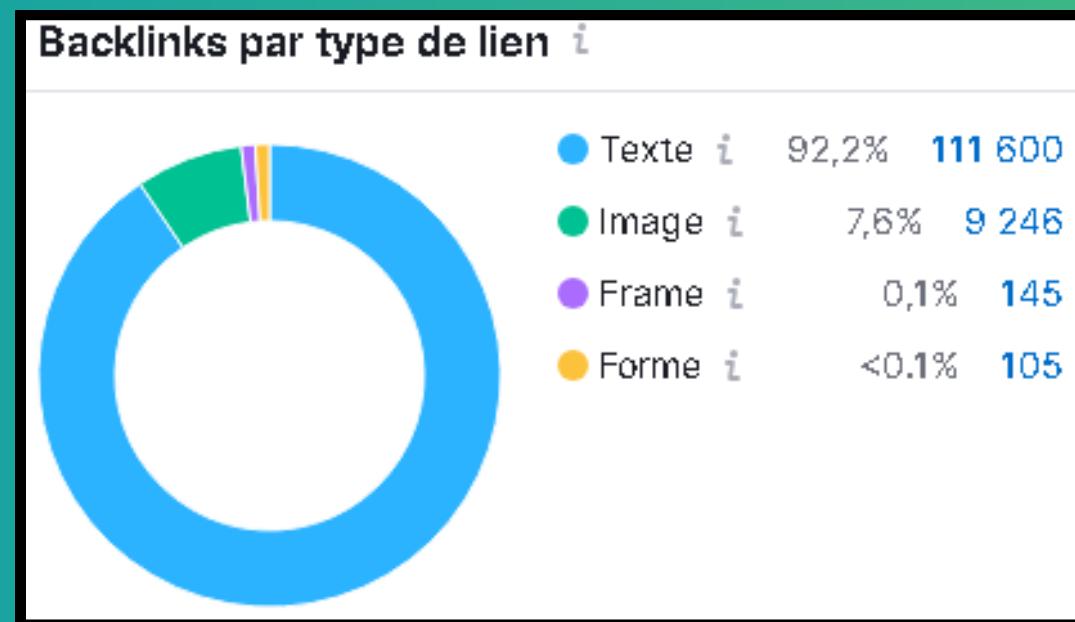
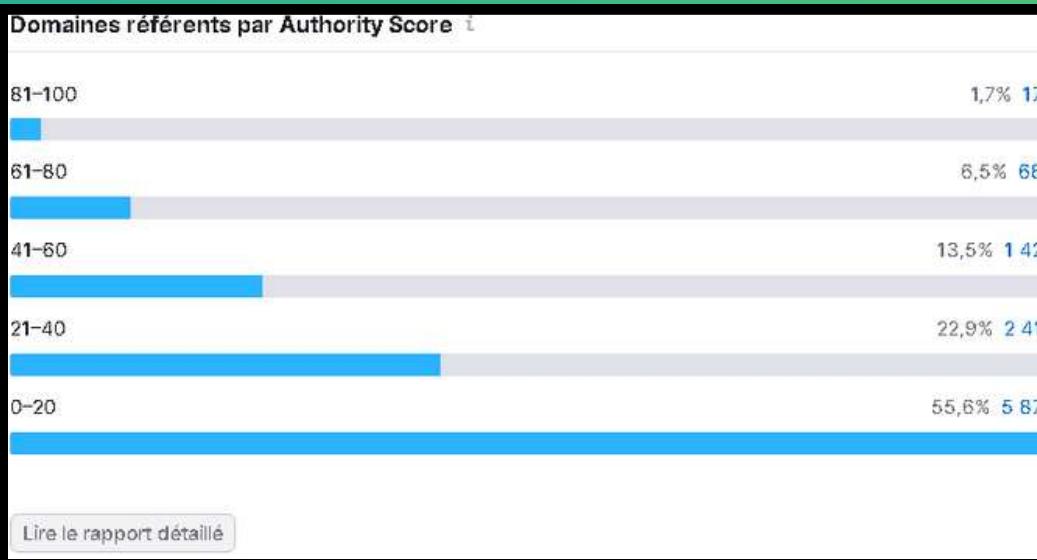
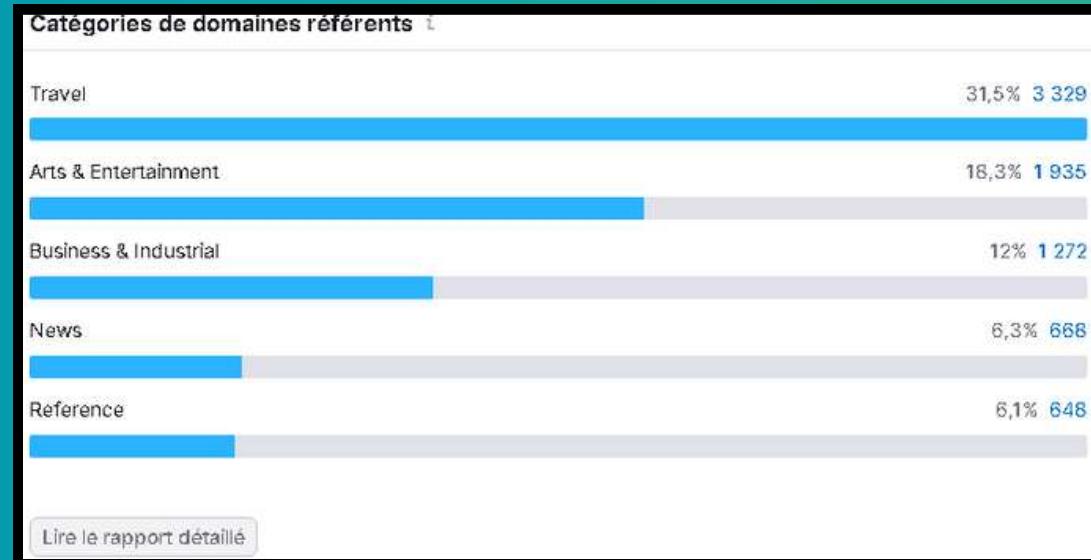
PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

Au total, vous possédez 2 757 backlinks potentiellement toxiques et concernant ces domaines, on retrouve les sites suivants :

- Ekovjesnik
- Bibliothèques gourmandes
- Lisleauperche
- Artsychowroamer
- Panorama travel and tourism
- ...

Même chose qu'avant, pensez à supprimer ces domaines car ils peuvent également affecter votre popularité...

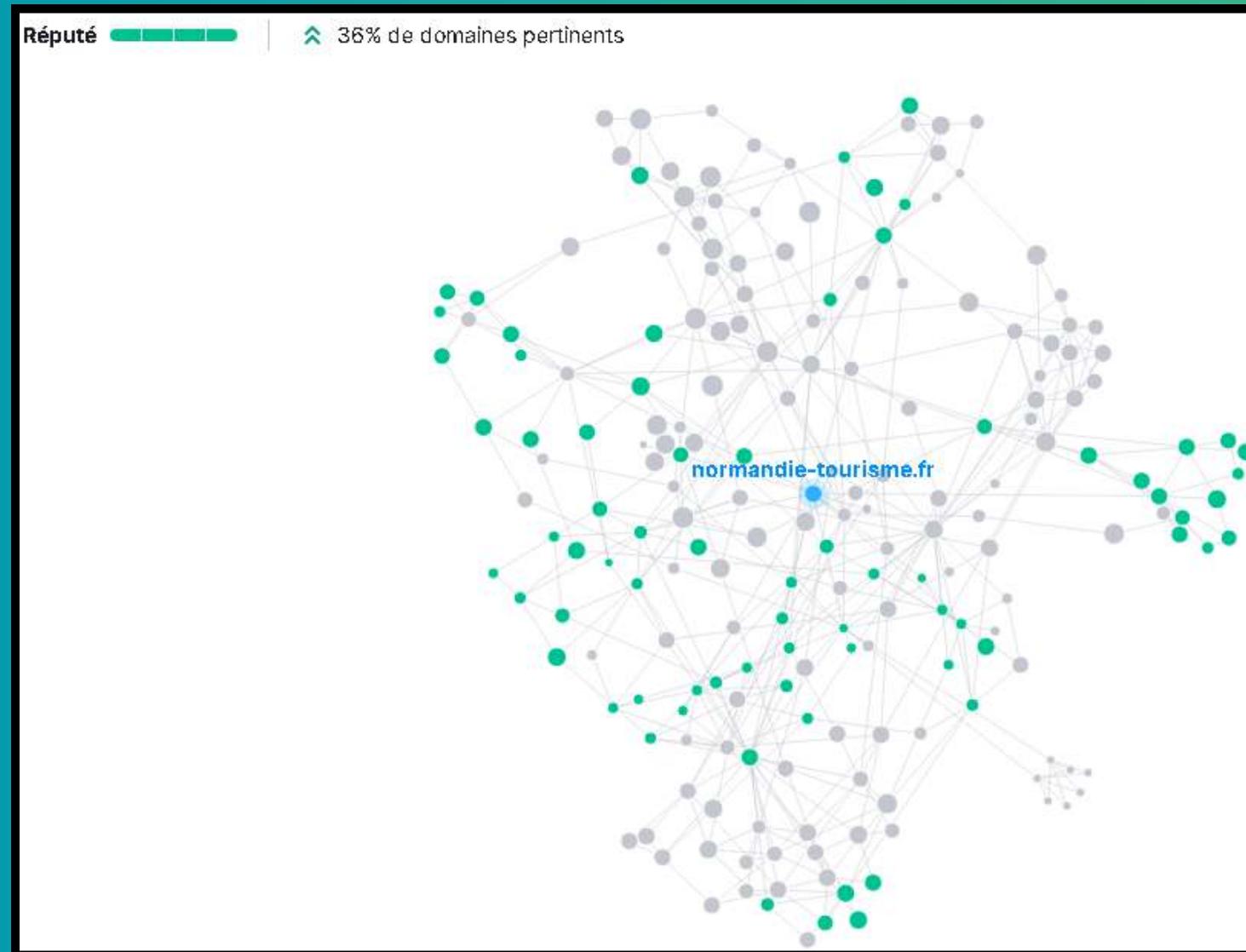
# ANALYSE DES BACKLINKS



En analysant vos backlinks, nous pouvons en conclure que :

- 31,5% des domaines sont en adéquation avec votre site et votre secteur. Faites attention au domaine de vos backlinks !
- Plus de la moitié des domaines référents ne possèdent pas un bon score d'autorité (55,8% entre 0 et 20). Faites attention à la qualité de vos backlinks !
- Les backlinks sont très souvent un lien texte (92,2%) ce qui ne montre pas une grande diversité malgré le faible pourcentage de liens image (7,6%). Faites preuve de diversité dans vos backlinks !

# GRAPHE DE RÉSEAU



Domaine racine / Catégorie	AS
rome2rio.com	80 ▾
Voyages 9 autres	
jal.co.jp	79 ▾
Commerce et ind... > Transport et logis... > Aviat... 9 autres	
lonelyplanet.com	78 ▾
Voyages > Guides et carnets de voyage 9 autres	
lastminute.com	75 ▾
Voy... > Agences et services d... > Offres de va... 9 autres	
theatlantic.com	75 ▾
Arts et loisirs 9 autres	
anwb.nl	74 ▾
Références > Références géographiques 9 autres	
melhoresdestinos.com.br	74 ▾
Voyages > Agences et services de voyages 9 autres	
wanderlog.com	73 ▾
Voyages > Voyages à thèmes > Visites guidées 9 autres	
diplomatico.gouv.fr	72 ▾



Ce graphe de réseau permet d'évaluer le pouvoir de construction des domaines référents en explorant ses réseaux de backlinks. Ainsi, cela offre la possibilité d'évaluer la notoriété et la pertinence d'un domaine dans son secteur. Les domaines en vert ont un secteur commun à Normandie Tourisme et plus leur part est élevée, plus la valeur des backlinks du domaine est importante.

Les domaines liés à votre office de Tourisme ont un score d'autorité impressionnant tels que :

- rome2rio.com : un site permettant de planifier vos voyages (score : 80)
- jal.co.jp : lien innaccessible... (score : 78) :(
- lonelyplanet.com : un site de destinations pour voyager (score : 78)
- lastminute.com : une agence de voyage en ligne (score : 75)

Normandie Tourisme ne dispose pas d'un profil assez pertinent puisque seulement 36% de ses backlinks sont jugés avantageux. Comme dirait Yann LEMORT, trouvez d'autres copains dans les alentours ...

# BACKLINKS ACTIFS

	AS de ...	Titre et URL de la page source	Liens ext.	Liens int.	Ancre et URL cible	Première ...	Dernier ...
<input type="checkbox"/>	82	Accueil - Atoumod <a href="#">atoumod.fr/</a> <small>Blog FR Compatibilité mobile</small>	29	27	Les Incontournables en Normandie <a href="#">www.normandie-tourisme.fr/les-incontournables/</a> <small>Texte Contenu</small>	6 mars 2023	il y a 2j.
<input type="checkbox"/>	80	Château Lez-Eaux   5-sterren Camping, in de baai van de Mont St Michel <a href="#">www.lez-eaux.com/nl/</a> <small>Blog NL Compatibilité mobile</small>	17	83	Normandie Tourisme <a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a> <small>Image Sitewide</small>	17 avr. 2023	il y a 16 h
<input type="checkbox"/>	80	Pour un séjour ou pour toujours : découvrez la Manche ! <a href="#">www.attitude-manche.fr/</a> <small>Blog FR Compatibilité mobile</small>	10	118	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a> <small>Texte Pied de page Sitewide</small>	9 mai 2023	Hier
<input type="checkbox"/>	80	L'Armada 2023 - L'Armada de la liberté <a href="#">www.armada.org/</a> <small>FR Compatibilité mobile</small>	122	46	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a> <small>Image</small>  En normandie <a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a> <small>Texte</small>	12 mai 2023	il y a 2j.
<input type="checkbox"/>	76	<a href="#">www.secrets-normands.com/</a> <small>Rédirection</small>	0	0	302 <a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a> <small>Texte Pied de page Sitewide</small>	28 nov. 2023	il y a 8 j.
<input type="checkbox"/>	76	Attitude Manche, who are we?   Manche Tourism <a href="#">www.manche-tourism.com/who-are-we/</a> <small>Blog EN Compatibilité mobile</small>	9	81	<a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a> <small>Texte Pied de page Sitewide</small>	12 juin 2023	11 nov. 2023
<input type="checkbox"/>	74	Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie <a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a> <small>Blog FR Compatibilité mobile</small>	15	145	Poursuivre <a href="#">www.secrets-normands.com/</a> <small>302 <a href="#">www.normandie-tourisme.fr/</a> Texte Sitewide</small>	2 déc. 2023	il y a 6 j.
<input type="checkbox"/>	74	Mudflat hiking - Wikipedia <a href="#">en.wikipedia.org/wiki/Mudflat_hiking</a> <small>Wiki EN</small>	19	141	Crossing the Bay of the Mont-Saint-Michel on foot - Normandy Tourism, Fra... <a href="#">en.normandie-tourisme.fr/unmissable-sites/the-mont-saint-michel/crossing-th...e-bay/</a> <small>Texte Sitewide ?</small>	12 août 2023	il y a 13 j.

DIAGNOSTIC : BON



PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)



Vous possédez actuellement 776 792 backlinks dont :

- 493 572 backlinks actifs
- 102 500 backlinks nouveaux

Par ailleurs, il semble que vous en ayez perdu 114 402 puisqu'ils n'apparaissent plus dans le code source initial.

# MEILLEURES POSSIBLITÉS DE BACKLINKS



Prospects pour : normandie-tourisme.fr Vous

Filtres : Meilleurs Faibles Solides Partagés Uniques Tous Authority Score Filtres avancés + Commencer le ciblage Exporter

Domaine référent	AS	Visites mensuelles	Correspondances	normandie-tourisme.fr	tourismebretagne.fr	nouvelle-aquitaine.fr	provence-alpes-cote-d'azur.fr
1-100 (7 831)							
snfc-connect.com	74	28,3 Mio	3/4	0	> 3	> 4	> 1
Voyages > Bus et train 9 autres							
webwiki.fr	43	164 K	3/4	0	> 2	> 2	> 2
Internet et télécom 9 autres							
kidiklik.fr	38	385 K	3/4	0	> 6	> 2	> 2
Voyages 9 autres							
ffcc.fr	34	46,3 K	3/4	0	> 1	> 33	> 1
Hobbies et loisirs > Activités extérieures > Randonnée et camping 9 autres							
tourisme-espaces.com	33	26,9 K	3/4	0	> 1	> 2	> 9
Voyages 9 autres							
monatourisme.fr	27	2,4 K	3/4	0	> 1	> 1	> 2
Voyages 9 autres							
tgtourism.tv	26	7,7 K	3/4	0	> 9	> 3	> 1
Voyages 9 autres							
seokicks.de	22	8,6 K	3/4	0	> 64	> 154	> 212
Internet et t... > Service... > Optimisation pour les moteurs de recher... 9 autres							
sites-remarquables-du-gout.fr	20	720	3/4	0	> 5	> 7	> 2
roex.pl	12	n/a	3/4	0	> 1	> 1	> 2
travelmarmotte.fr	12	4,1 K	3/4	0	> 14	> 44	> 2
Voyages 9 autres							
terroir-artisan.fr	11	5,1 K	3/4	0	> 1	> 1	
Alimentation 9 autres							

PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)



Parmi les meilleures possibilités de backlinks, voici les 6 premières :

1. SNCF Connect
2. Web Wiki
3. Kidiklik
4. FFCC
5. Tourisme Espaces
6. Mona Tourisme

# POSSIBILITÉS DE BACKLINKS UNIQUES



Prospects pour : normandie-tourisme.fr vous

Filtres : Meilleurs Faibles Solides Partagés Uniques Tous Authority Score Filtres avancés + Commencer le ciblage Exporter

	AS	Visites mensuelles	Correspondances					
<input type="checkbox"/> Domaine référent 1 - 100 (22 315)								
<input type="checkbox"/> bbc.co.uk	100	802 Mio	1/4	> 2	0	0	0	
Actualités & autres								
<input type="checkbox"/> bbc.com	100	793 Mio	1/4	> 2	0	0	0	
Actualités > Météo & autres								
<input type="checkbox"/> cnn.com	100	1,1 Mrd	1/4	> 18	0	0	0	
Actualités & autres								
<input type="checkbox"/> dailymail.co.uk	100	796 Mio	1/4	> 17	0	0	0	
Actualités & autres								
<input type="checkbox"/> microsoft.com	100	1,7 Mrd	1/4	> 1	0	0	0	
Informatique et électronique > Logiciels & autres								
<input type="checkbox"/> spotify.com	100	858 Mio	1/4	> 16	0	0	0	
Arts et loisirs > Musique et audio & autres								
<input type="checkbox"/> www.gov.uk	100	110 Mio	1/4	> 2	0	0	0	
Droit et gouvernement & autres								
<input type="checkbox"/> yandex.ru	100	2,5 Mrd	1/4	0	> 1	0	0	
Internet et télécom & autres								
<input type="checkbox"/> wiktionary.org	99	116 Mio	1/4	> 1	0	0	0	
Références & autres								
<input type="checkbox"/> amazon.in	98	847 Mio	1/4	0	0	> 1	0	
Sciences > Ingénierie et technologie > Robotique & autres								
<input type="checkbox"/> kompas.com	97	236 Mio	1/4	> 3	0	0	0	
Actualités & autres								
<input type="checkbox"/>	97	100 Mio	1/4	> 2	0	0	0	

PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)



Parmi les possibilités uniques de backlinks, voici les 6 premières :

1. BBC.CO
2. BBC
3. CNN
4. Dailymail
5. Microsoft
6. Spotify

# BACKLINKS EN COMMUN AVEC LES CONCURRENTS



AS	Domaine	Niveau de concurrence	Domaines réf. communs	Total domaines réf.	Backlinks
51	ot-montsaintmichel.com	13%	675	7 601	50 921
24	rouentourisme.com	11%	511	3 484	26 612
42	visiterouen.com	10%	489	3 139	47 193
36	encotentin.fr	10%	495	4 321	88 873
44	visit.alsace	9%	559	13 937	1 877 494
46	aixenprovencetourism.com	9%	499	7 513	628 356
45	bayeuxmuseum.com	9%	445	4 122	910 776
40	calvados-tourisme.com	9%	464	2 769	46 414
43	fondation-monet.com	9%	461	5 871	1 242 680
67	france-voyage.com	9%	951	28 702	1 810 845
49	parisinfo.com	9%	1 228	39 378	9 063 345
63	parisjetaime.com	9%	992	28 414	4 351 455
46	tourismebretagne.com	9%	510	7 914	433 754
44	visit-corsica.com	8%	395	5 281	43 160
39	attitude-manche.fr	8%	384	3 693	178 087
67	france.fr	8%	1 194	42 357	4 615 925
43	lehavre-etretat-tourisme.com	8%	392	3 255	29 563
67	chateauversailles.fr	8%	943	27 792	4 256 9 ?

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

Ce tableau évoque principalement le nombre de backlinks que vous et vos concurrents avez en commun. Cette mesure est importante car elle indique les domaines qui sont liés à la fois à votre site et à celui de vos concurrents, ce qui peut aider à identifier les opportunités de création de liens.

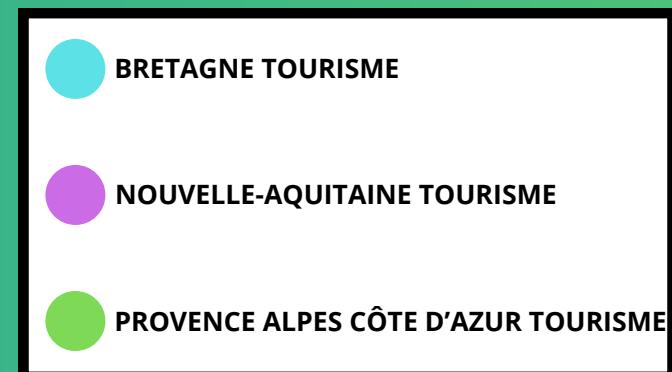
Nous pouvons voir que les premiers concurrents sont :

1. Mont Saint-Michel (13% de concurrence)
2. Rouen Tourisme (11%)
3. Visite Rouen (10%)
4. En Cotentin (10%)
5. Visit.Alsace (9%)

# INTERSECTION DES LIENS DES CONCURRENTS



<input type="checkbox"/> Root Domain	DA	Spam Score	Sites that intersect	Top referring page
<input type="checkbox"/> europa.eu	97	16%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> monatourisme.fr	38	1%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> sites-remarquables-du-gout.fr	29	1%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> illustres.fr	25	6%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> travelmarmotte.fr	18	2%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> la-voyageuse.herokuapp.com	2	4%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> pl.wikipedia.org	93	11%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> scoop.it	92	1%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> tf1info.fr	90	4%		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> cnrs.fr	89	2%		<input type="checkbox"/>



Cette analyse des intersections de liens m'a permis de découvrir les sites qui renvoient vers vos concurrents, mais pas vers vous.

Les plus intéressants, car relatifs au voyage et au tourisme, sont sans conteste :

1. Europa (DA : 97)
2. Mona Tourisme (DA : 38)
3. Travel Marmotte (DA : 18)
4. La voyageuse Herokuapp (DA : 2)

Cependant, faites attention à leur domaine d'autorité...



## RÉPARTITION DES ANCRES

Meilleurs ancrages [i](#)

[visiter le site...mandie tourisme mont-saint-michel](#)  
[normandie-tourisme.fr](#) *Ancre vide*

[plages du débarquement](#)  
**normandy tourism**

[lees verder](#)      [bec-hellouin et de son abbaye](#)

[le festival de ...mandie tourisme](#)  
**normandie tourisme**

[Lire le rapport détaillé](#)



DIAGNOSTIC : MAUVAIS

PAYANT  
(OFFRE D'ESSAI DE 7  
JOURS GRATUIT)

Par définition, une ancre est un texte cliquable (souvent en bleu) qui relie un contenu à une autre page web, elle doit être naturelle et refléter le contenu afin de simplifier la compréhension des moteurs de recherches.

J'observe d'une manière générale que vos ancrés sont relatives à Normandie Tourisme et à votre domaine avec différentes variantes orthographiques mais il y a la présence d'une ancre vide. Pensez à corriger cela et renommer cette ancre...

# Recommandations stratégiques

Comme nous avons pu l'analyser, développer la notoriété et l'autorité de votre site web en obtenant des backlinks (liens externes) pertinents et de qualité est un processus qui nécessite du temps et du travail derrière. Pour être le plus performant, il faut comprendre comment réaliser un netlinking de qualité. Voici donc les recommandations à prendre compte...



# AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

IDENTIFIER LES SITES PERTINENTS  
DANS LE SECTEUR DU TOURISME  
AYANT UNE NOTORIÉTÉ/AUTORITÉ  
ÉLEVÉE

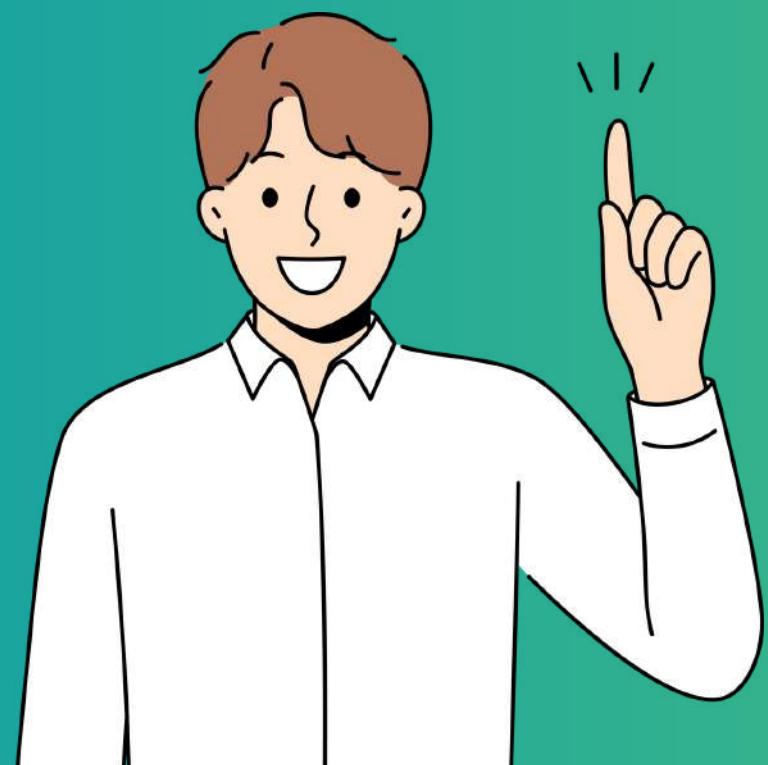
CRÉER DES CONTENUS DE  
QUALITÉS, UTILES ET ORIGINAUX  
POUR SE FAIRE REPARTAGER

SUPPRIMER TOUS LES BACKLINKS  
TOXIQUES OU POTENTIELLEMENT  
TOXIQUES À VOTRE SITE

OPTIMISER VOS ANCRES DE MANIÈRE  
RÉFLÉCHIE ET NATURELLE EN UTILISANT  
DES TERMES COHÉRENTS POUR ÉVITER  
TOUTE SANCTION

SURVEILLER ET ANALYSER LA  
QUALITÉ DE VOS BACKLINKS

AMÉLIORER VOTRE GRAPHE DE  
RÉSEAU



# Analyse de 3 pages d'acquisition

Après avoir réalisé un audit complet de votre site (technique, UX, contenu et popularité), nous allons maintenant nous focaliser sur trois pages d'acquisition que nous allons analyser en détail...

J'ai choisi d'analyser en premier votre page d'accueil, en deuxième, votre page concernant le débarquement du 6 juin 1944 et enfin en troisième, votre page sur les spécialités gastronomiques normandes...



# VALIDATION DES PAGES PAR MAIL



[M1 CATHO 2023-24] - Antoine GANDELIN - Validation pages d'acquisition - Audit SEO Normandie Tourisme

Antoine GANDELIN  
À : yann.lemort@gmail.com

Bonjour Monsieur,

Je vous adresse mes meilleurs voeux ainsi qu'une bonne année 2024 ! 😊

Je me permets de vous contacter afin de valider avec vous les deux pages d'acquisition (+ la home page) pour le site de Normandie Tourisme que j'ai choisi d'auditer :

- Page d'accueil : <https://www.normandie-tourisme.fr/>
- Page sur le débarquement du 6 juin 1944 : <https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/>
- Page sur la gastronomie normande : <https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-être/gastronomie/>

En vous remerciant par avance pour votre retour, je vous souhaite une bonne journée.

Cordialement,

Antoine GANDELIN



Yann Lemort <yann.lemort@gmail.com>  
À : Antoine GANDELIN

Bonsoir Antoine,

Tous mes voeux aussi :-)

Pour les pages pas de pb...bien penser aux requêtes qui peuvent y amener des visites...et aux backlinks :-)

Je pense que de par ton attention aussi soutenue que discrète tu aurais sans doute apprécié que j'aille plus loin (et plus vite) mais hélas j'ai été pris tant par le temps que le niveau basique de nombre de tes camarades.

Excellent audit et bonne continuation, je ne me fais pas trop de soucis pour toi :-)

--

Yann LEMORT  
Consultant SEO  
Formateur agréé en référencement, génération de trafic et webrédaction  
Intervenant pro (M2/MBA à l'ILV, ESSEC, SKEMA, EFAP...)

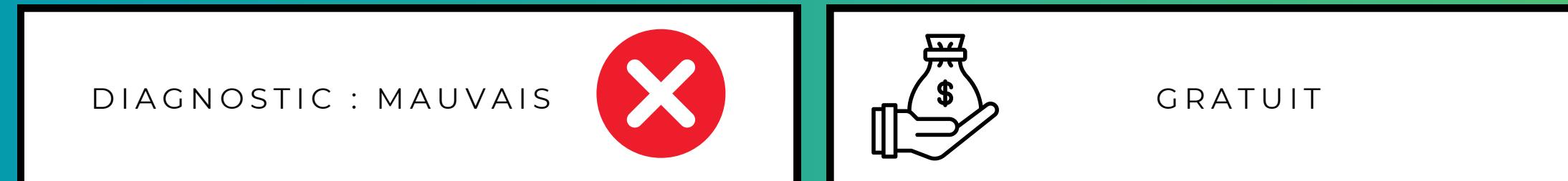


# Analyse de la page d'accueil

Commençons notre analyse détaillée par la première page de votre site, à savoir, la page d'accueil...



# PRÉ-AUDIT TECHNIQUE

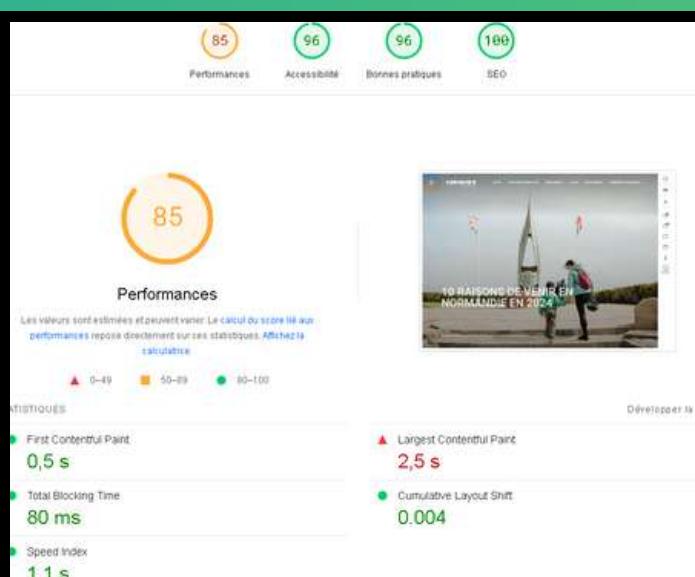
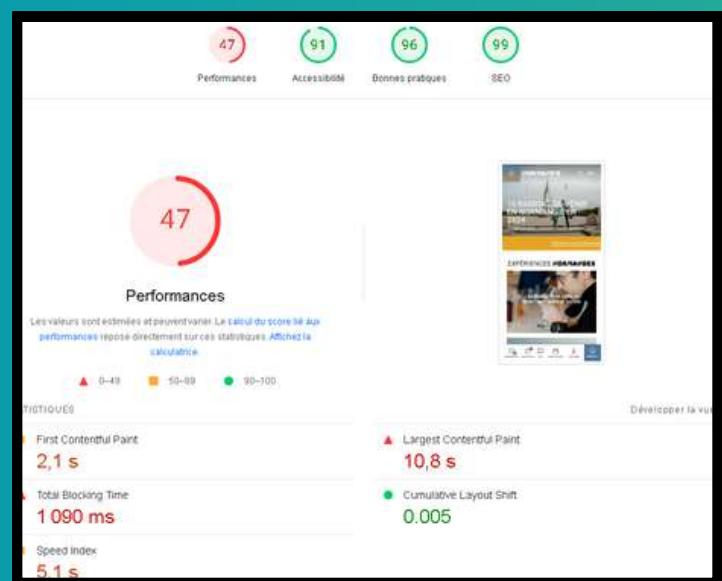
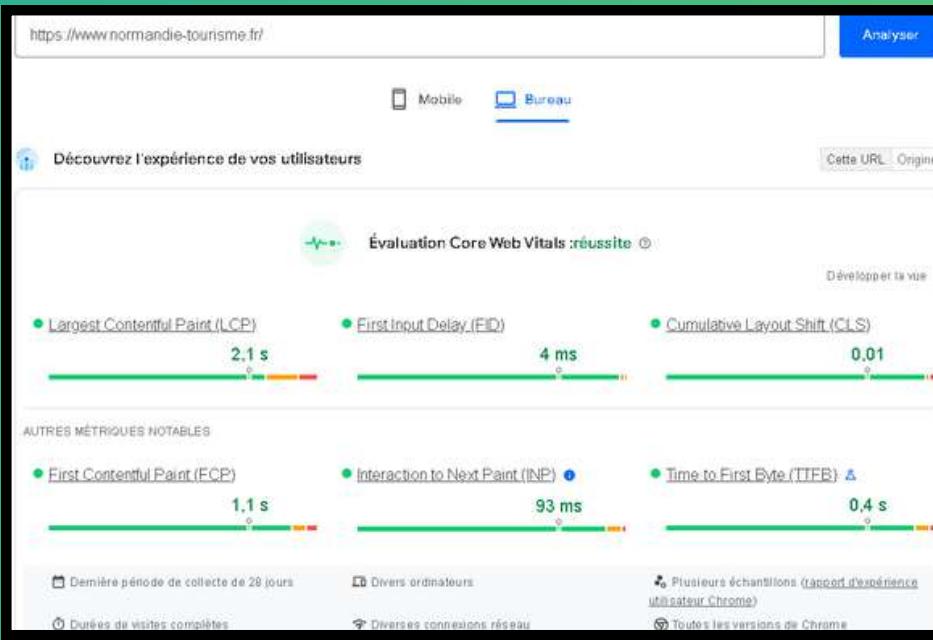
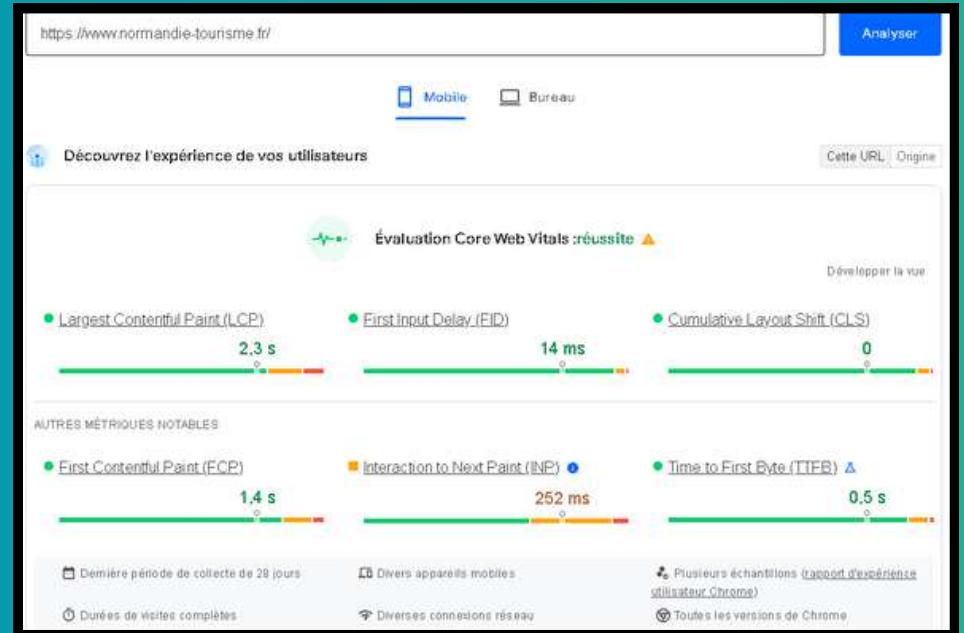
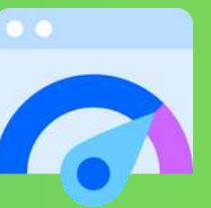


Ce pré-audit technique a pour but de montrer la notation attribuée à votre site en terme de performance, d'accessibilité, de meilleures pratiques et de référencement naturel (SEO).

Dans notre cas, nous pouvons constater un léger problème de performance de votre site sur ordinateur (85/100) tandis qu'il y a un problème plus conséquent sur mobile (49/100).

N'oubliez pas que les visiteurs de votre site sont plus nombreux sur mobile. Il est donc primordial d'avoir un site performant sur ce type d'appareil. Même recommandation que dans les parties précédentes, pensez à réduire vos ressources (code, fichiers, images, etc.)

# TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



Le temps de chargement, que ce soit sur mobile ou sur desktop est correct. Cependant, votre site a des problèmes de performance sur les appareils mobiles avec un score de 47/100 ce qui est insufisant comparé au score attribué à votre site sur ordinateur (85/100). En effet, le premier contenu apparaît au bout de 2,1 secondes sur mobile contre 0,5 seconde sur desktop.

Pensez une nouvelle fois à réduire le poids de vos ressources (images, textes, etc.) et optimiser le code (JavaScript par exemple). Vous trouverez les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" dans la diapositive suivante...

# TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



## Recommandations desktop

- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 660 ms
- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 2 520 ms
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 590 Kio
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 113 Kio
- ▲ Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 9 Kio
- ▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 99 Kio
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 52 Kio
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 10 ressources trouvées
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 19 Kio

## Recommandations mobile

- ▲ Réduisez le travail du thread principal — 4,4 s
- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 10 800 ms
- ▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 2,4 s
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 600 Kio
- ▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 180 ms
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 50 Kio
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 570 ms
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 72 Kio
- ▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 26 Kio
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 11 ressources trouvées
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 3 Kio
- Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 9 Kio

Voici les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" concernant les performances de votre site sur les appareils mobiles et sur les ordinateurs.

Prenez bien en compte ces dernières en priorisant les recommandations colorées en rouge avant celles colorées en orange. Vous remarquerez qu'on retrouve souvent les mêmes recommandations pour n'importe quel type d'appareil...

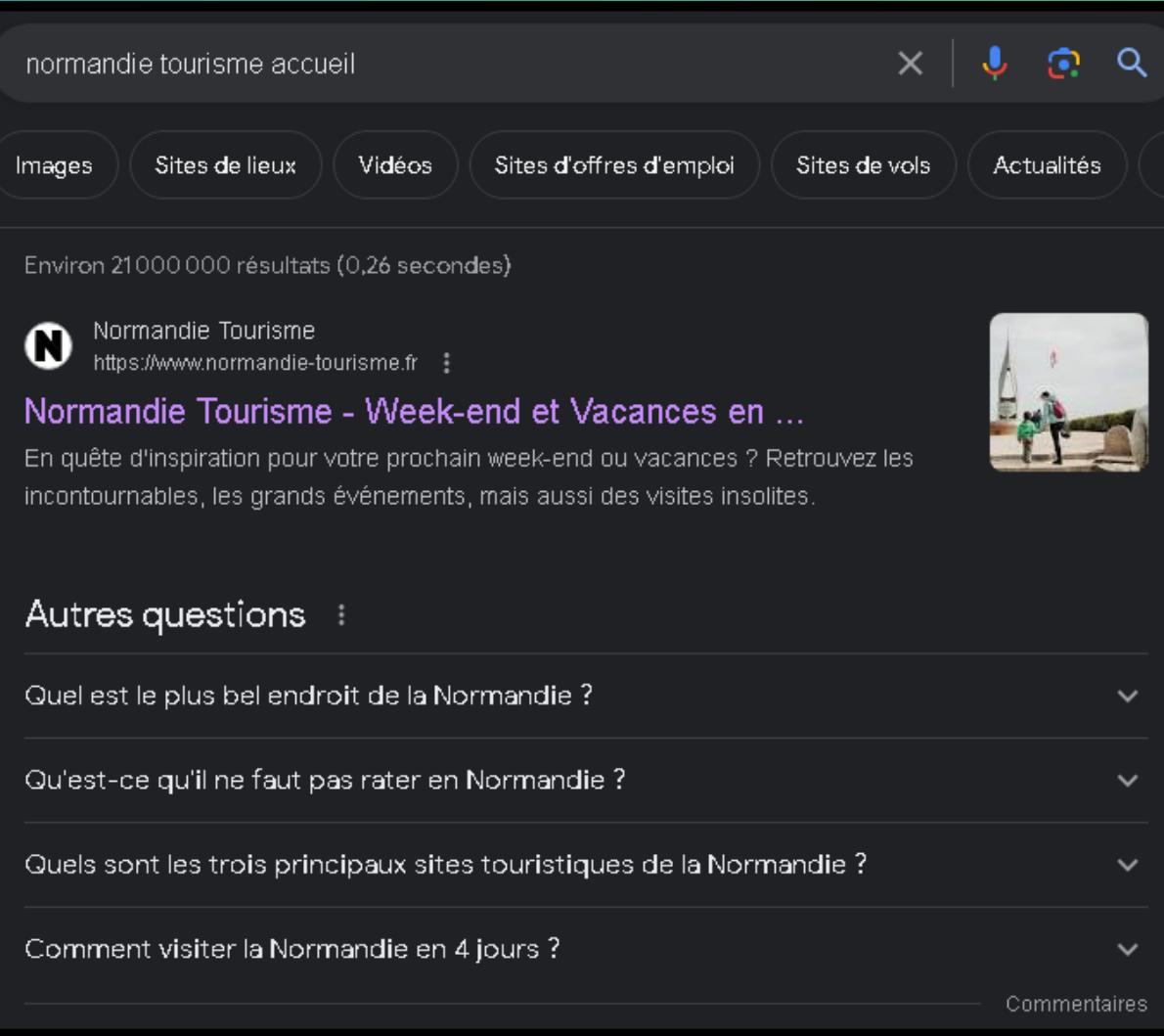
DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



# SERP GOOGLE ET URL DE LA HOME PAGE



The screenshot shows a Google search results page for the query "normandie tourisme accueil". The top result is from "Normandie Tourism" with the title "Normandie - Week-end et Vacances en ...". The meta description reads: "En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites." Below the search results, a portion of the Normandie Tourism website is visible, featuring a navigation bar with links like "ACTIF", "LIFESTYLE & BIEN-ÊTRE", "DÉCOUVERTE", "D-DAY", "NOS VALEURS", and "PRÉPARER SON SÉJOUR". At the bottom of the website snippet, there are two boxes: one with an exclamation mark icon labeled "DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER" and another with a money bag icon labeled "GRATUIT".

Source : Site de Normandie Tourisme / Google - Requête effectuée le 25/01/2024



Selon la définition de SEMrush, "les rich snippets sont des informations supplémentaires qui peuvent apparaître dans un résultat de recherche sous le meta title ou la meta description." Ils peuvent prendre forme sous des aspects multiples.

Ici, nous pouvons apercevoir que votre page d'accueil apparaît bien dans la SERP de Google et qu'il y a bien le titre ainsi que la meta description. Cependant, je vous conseille donc d'ajouter d'autres rich snippets (comme l'image par exemple) pour donner d'autres informations pertinentes à l'utilisateur.

Par ailleurs, votre URL est bien conforme (courte, précise...) et redirige parfaitement vers la page d'accueil du site.

# BALISE TITRE ET META DESCRIPTION

The screenshot shows three stacked sections of the Outiref analysis:

- Title Section:**
  - Content: "Le contenu de votre balise Title est le suivant : Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie".
  - Score: 3 stars.
  - Text: "Votre titre est légèrement trop court. N'hésitez pas à le rallonger pour atteindre 10 à 12 mots. Google (desktop) coupe actuellement les titres à 600 pixels. Votre balise Title fait 459 pixels. Son contenu s'affichera donc totalement."
  - Code HTML: <title>Normandie Tourisme - Week-end et Vacances en Normandie</title>
- Meta Description Section:**
  - Content: "Le contenu de votre balise Meta Description est le suivant : En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites."
  - Score: 4 stars.
  - Text: "La balise "Meta Description" de votre page contient 153 caractères et 21 mots."
  - Code HTML: <meta name="description" content="En quête d'inspiration pour votre prochain week-end ou vacances ? Retrouvez les incontournables, les grands événements, mais aussi des visites insolites.">
- Meta Keywords Section:**
  - Content: "Votre page n'a pas de balise meta Keywords ou elle est vide"

**Diagnostic Summary:**

- DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER** (with an exclamation mark icon)
- GRATUIT** (with a hand holding a money bag icon)

Concernant la balise titre de votre page d'accueil, vous obtenez le score de 3 étoiles sur 5 d'après l'outil "Outiref" ce qui est correct mais des choses peuvent être améliorées. En effet, vous pouvez augmenter la longueur de votre titre sans que cela soit de trop et qu'il reste "séduisant" pour inciter l'utilisateur à cliquer sur la page.

En ce qui concerne la balise meta description, vous obtenez un score de 4 étoiles sur 5 ce qui est bien également mais vous pouvez la rallonger également.

De plus, pensez à ajouter des keywords à votre page d'accueil car elle n'en possède pas à l'heure actuelle...

# STRUCTURE DE LA PAGE



<https://www.normandie-tourisme.fr/>

≡ 19 headings

- ↳ Normandie Tourisme
  - ↳ 10 raisons de venir en Normandie en 2024
  - ↳ Expériences Normandes
    - ↳ J'assemble mon cidre au Mont Viné, près de Gisors
    - ↳ Week-end pendant les grandes marées au Mont-Saint-Michel
    - ↳ Coquilles Saint-Jacques : du port à l'assiette
  - ↳ À la une
    - ↳ 6 idées de week-ends à moins de 2h30 de Paris
    - ↳ Ces plages normandes ont inspiré les plus grands artistes
    - ↳ 10 bonnes raisons de venir en Normandie en 2024
    - ↳ Au cœur de l'hiver, explorer les marais blancs
    - ↳ 1874-2024 : Les 150 ans de l'impressionnisme
    - ↳ D-Day : ces petites histoires sur le grand jour
  - ↳ Agenda
    - ↳ Carnaval de Granville
    - ↳ Festival Normandie impressionniste 2024 : 150 événements pour les 150 ans du mouvement
    - ↳ 1944 – 2024 : 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie
  - ↳ Bien plus que des incontournables !
  - ↳ Le who où

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT

Au niveau de la structure de votre page d'accueil, vous utilisez bien les différentes balises "h1", "h2" et "h3" en fonction de l'importance du titre présent sur la page, ce qui est correct. De plus, vos titres (en particulier vos titres h3) sont bien explicites et vous utilisez les mots-clés importants pour votre référencement : "normandie", "debarquement"...

# BALISE ALT ET MAILLAGE INTERNE

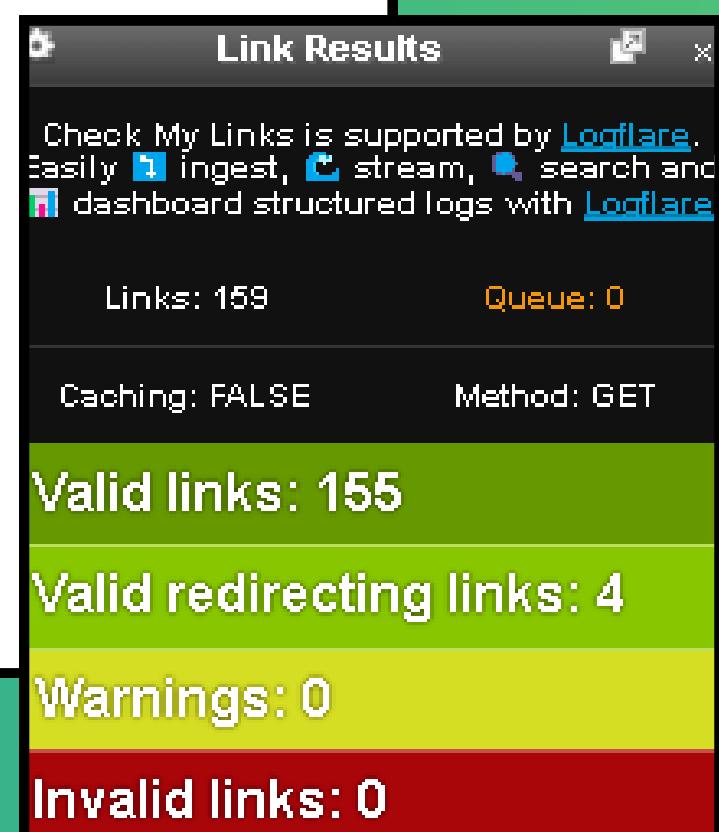
```
</> Balise meta "Robots" : index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1
</> Balise "Canonical" : https://www.normandie-tourisme.fr/
</> Balises "Hreflang" :
fr : https://www.normandie-tourisme.fr
en : https://en.normandie-tourisme.fr
de : https://de.normandie-tourisme.fr
nl : https://nl.normandie-tourisme.fr
it : https://it.normandie-tourisme.fr
es : https://es.normandie-tourisme.fr
x-default : https://www.normandie-tourisme.fr







```



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



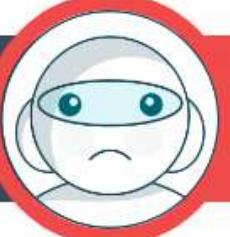
Au niveau des 18 images présentes sur la page d'accueil, chacune d'entre elles possèdent bien un attribut ALT ce qui est important pour votre référencement et pour guider un utilisateur possédant un handicap visuel.

De plus, au niveau du maillage interne de la page d'accueil, vous ne possédez aucun lien invalide, tous vos liens sont corrects (155) ou bien redirigés (4).

# ANALYSE SÉMANTIQUE



Votre texte est-il riche en contenu ? ⓘ


**Insuffisant**  
Score: 43% ⓘ

**EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE :**

Abbaye Bocage Musées

Plages du débarquement Balade Bord de mer

Art et d histoire Patrimoine mondial Pays d auge

Châteaux Richesses Haute Normandie Visites-guidées Visitez

Insolite Billetterie Noirmoutier Île de noirmoutier Plaisance

Falaises Dégustation Insolites Mondial de l unesco

Patrimoine mondial de l unesco Anglo-normandes Trésors

Office de tourisme Sentiers Architectural Sarlat Basse Normandie

Visite-guidée Hague Evreux Guidée Fériés ...



Pourquoi ces mots ⓘ

**De quoi traitera probablement votre texte, pour un moteur de recherche ?**

- Office de tourisme 1er champ**  
Parce que le texte contient: week end, bons plans, agenda, incontournables, balades ...
- Normandy 2e champ**  
Parce que le texte contient: normande, cotentin, mont saint michel, normand, normands ...
- Plages normandes 3e champ**  
Parce que le texte contient: débarquement, normandes,

**DIAGNOSTIC : MAUVAIS** 

 **GRATUIT**

Au niveau de l'analyse sémantique, le contenu de votre page d'accueil possède un score de 43% en terme de richesse ce qui est insuffisant.

Repensez donc à votre contenu et comment vous pouvez l'optimiser de sorte à ce que ce soit plus riche et que le score puisse augmenter.

Pour vous aider, des exemples de mots manquants dans votre contenu sont donnés si vous le souhaitez...

# PERTINENCE DES MOTS CLÉS ET RATIO TEXTE

Site24x7



**Text Ratio**

Test results : - [www.normandie-tourisme.fr/](http://www.normandie-tourisme.fr/)

Result URL:	www.normandie-tourisme.fr/
Load Time:	169ms
Tested on:	25 Jan 2024 10:05:38 PM

**Results for https://www.normandie-tourisme.fr/**

Web Page Size	85550 Bytes
Code Size	82127 Bytes
Text Size	3423 Bytes
Code to Text Ratio	4 %

**Mots clés**

Mots clés uniques : 337

22	Normandie	6.53 %
7	jour	2.08 %
6	plus	1.78 %
6	Retour	1.78 %
5	Suivez-nous	1.48 %

Expressions de 2 mots-clés : 239

7	en Normandie	2.93 %
7	nous sur	2.93 %
3	jour le	1.26 %
3	à jour	1.26 %
3	Mis à	1.26 %

Expressions de 3 mots-clés : 138

3	la Bataille de	2.17 %
2	Mis à jour	1.45 %
2	FR EN DE	1.45 %
2	NL IT ES	1.45 %
2	Le Débarquement et	1.45 %



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



Concernant le ratio texte de votre page, il est de 4% ce qui est insuffisant car selon les recommandations, votre contenu doit avoir un ratio supérieur à 10% pour être pertinent. Je vous conseille donc de supprimer le code inutile dans votre page pour augmenter ce pourcentage.

Au niveau de la pertinence de vos mots clés, je vous conseille d'enrichir votre contenu par des mots clés plus pertinents et en adéquation avec vos valeurs. De plus, montrer également ce qui fait de Normandie Tourisme, un office de tourisme différent des autres en vous penchant sur votre ADN et sur vos stratégies de communication.

# AUDIT UX ET UI



Source : Site de Normandie Tourisme -Capture d'écran effectuée le 25/01/2024



Au niveau de l'expérience utilisateur, comme nous avons pu voir dans l'audit UX de votre site, vous possédez un menu déroulant ainsi qu'une barre de navigation (en plus d'un fil d'ariane...).

Au niveau de l'interface, nous retrouvons les éléments esthétiques que j'avais regroupé précédemment. L'image est pertinente et en adéquation avec vos valeurs.

Cependant, attention à l'affichage de votre texte sur l'image qui ne s'affiche pas correctement parfois. Je vous conseille de le grossir et de le mettre en gras pour plus de lisibilité...

# Recommandations stratégiques

Après cette analyse détaillée de votre page d'accueil, il est temps de voir les recommandations que je peux vous proposer pour améliorer cette dernière...



# AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA TECHNIQUE DE VOTRE PAGE D'ACCUEIL (PERFORMANCES, SÉCURITÉ ET SUR MOBILE)

RÉDUIRE LE TEMPS DE CHARGEMENT DE VOTRE PAGE D'ACCUEIL

RÉDUIRE LE POIDS DE VOS RESSOURCES (IMAGES, VIDÉOS, CODES...)

AMÉLIORER VOTRE PAGE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE GOOGLE (SERP) EN PROPOSANT DES RICH SNIPPETS

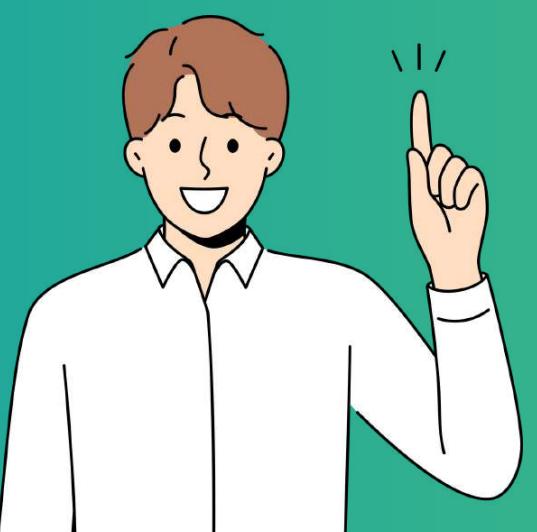
OPTIMISER VOS BALISES TITRE ET META DESCRIPTION POUR ATTIRER L'UTILISATEUR

AMÉLIORER VOTRE ANALYSE SÉMANTIQUE ET VOTRE CONTENU EN RÈGLE GÉNÉRALE

AMÉLIORER LE VOLUME, LA QUALITÉ ET LA PERTINENCE DES MOTS CLÉS QUE VOUS CHOISISSEZ SUR VOTRE PAGE

AUGMENTER LE POURCENTAGE DE RATIO TEXTE/CODE SUR VOTRE PAGE

CORRIGER LES ERREURS LIÉES À L'EXPÉRIENCE OU L'INTERFACE UTILISATEUR (EXEMPLE : TEXTE)



# Analyse de la page sur le débarquement et la bataille de Normandie

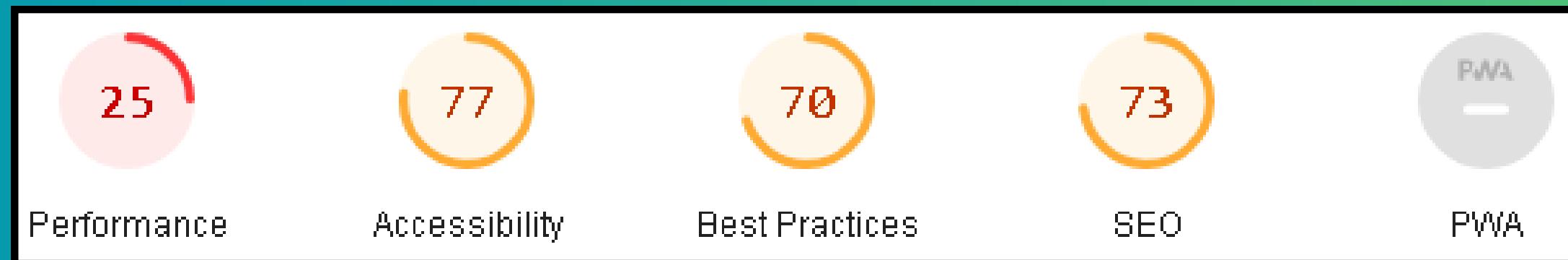
Poursuivons notre analyse avec la deuxième page choisie  
concernant le débarquement du 6 juin 1944...



# PRÉ-AUDIT TECHNIQUE



Vue desktop



Vue mobile



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



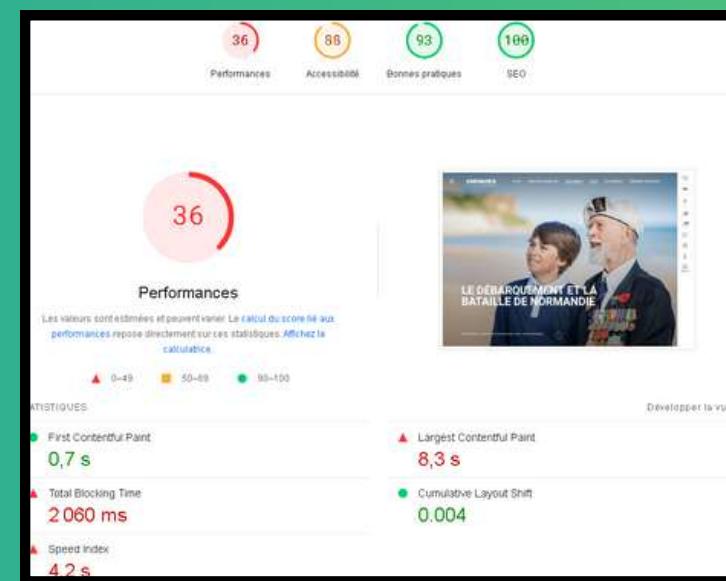
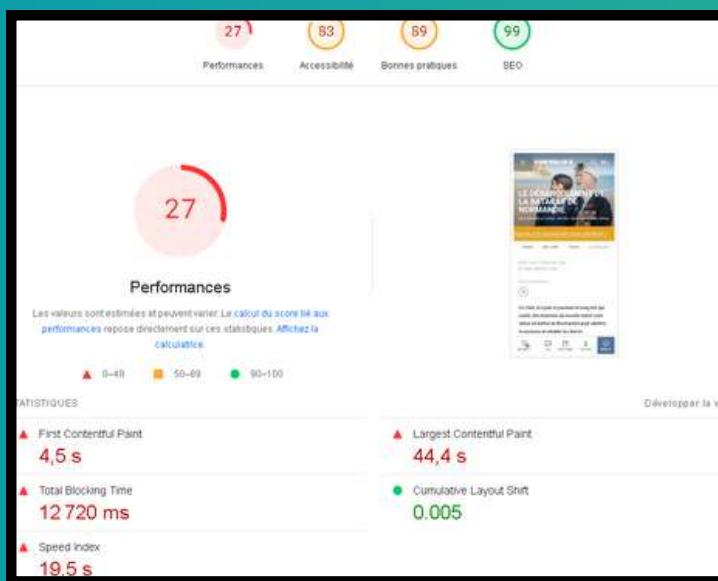
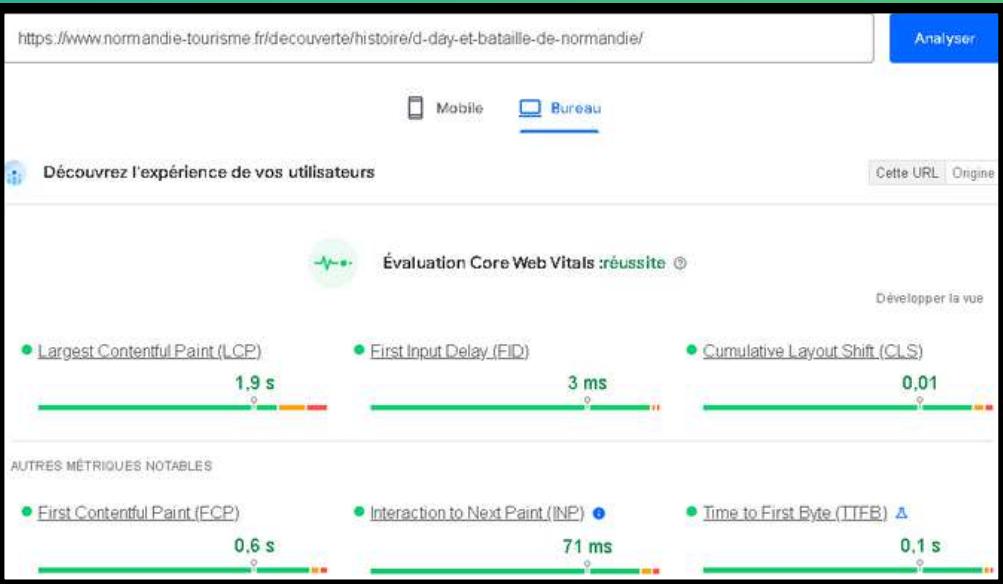
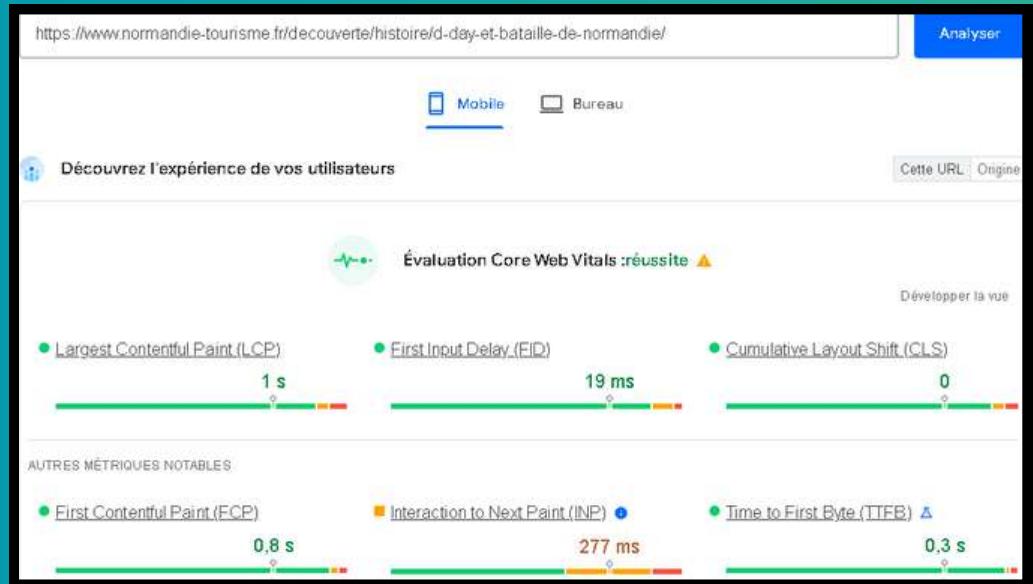
GRATUIT



Pour cette page, nous pouvons constater un gros problème de performance de votre site que ce soit sur ordinateur (25/100) ou sur mobile (27/100).

Il est primordial d'avoir un site performant pour vos utilisateurs, peu importe le type d'appareil. Consultez les recommandations évoquées dans l'audit technique pour remédier à cela...

# TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



Source : PageSpeed Insights - Analyse effectuée le 26/01/2024

Le temps de chargement, que ce soit sur mobile ou sur desktop est correct. Cependant, votre site a des vrais soucis de performance avec un score de 27/100 sur mobile et un score de 36/100 sur desktop, ce qui est très insuffisant. Cependant, le premier contenu apparaît au bout de 4,5 secondes sur mobile contre 0,7 seconde sur desktop.

Pensez une nouvelle fois à réduire le poids de vos ressources (images, textes, etc.) et optimiser le code (JavaScript par exemple). Vous trouverez les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" dans la diapositive suivante...

# TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



## Recommandations desktop

- ▲ Certaines ressources tierces peuvent être chargées en différé avec une façade — 1 autre façade disponible
- ▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 7,0 s
- ▲ Réduisez le travail du thread principal — 8,5 s
- ▲ Réduire l'impact du code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 4 200 ms
- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 8310 ms
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 4 000 Kio
- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 400 ms
- ▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 397 Kio
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 126 Kio
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 259 Kio
- ▲ Encodez les images de manière efficace — Économies potentielles de 69 Kio
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 16 ressources trouvées
- Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 0 ms
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 19 Kio
- Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 16 Kio
- Évitez d'enormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 8 445 Kio

## Recommandations mobile

- ▲ Réduisez le travail du thread principal — 34,8 s
- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 44 430 ms
- ▲ Certaines ressources tierces peuvent être chargées en différé avec une façade — 1 autre façade disponible
- ▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 29,4 s
- ▲ Réduire l'impact du code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 21 230 ms
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 124 Kio
- ▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 150 ms
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 4 015 Kio
- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 6 090 ms
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 42 Kio
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 16 ressources trouvées
- Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 3 Kio
- Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 16 Kio
- Évitez d'enormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 7 927 Kio

Voici les recommandations évoquées par "Page Speed Insights" concernant les performances de votre page sur les appareils mobiles et sur les ordinateurs.

Prenez bien en compte ces dernières en priorisant les recommandations colorées en rouge avant celles colorées en orange...

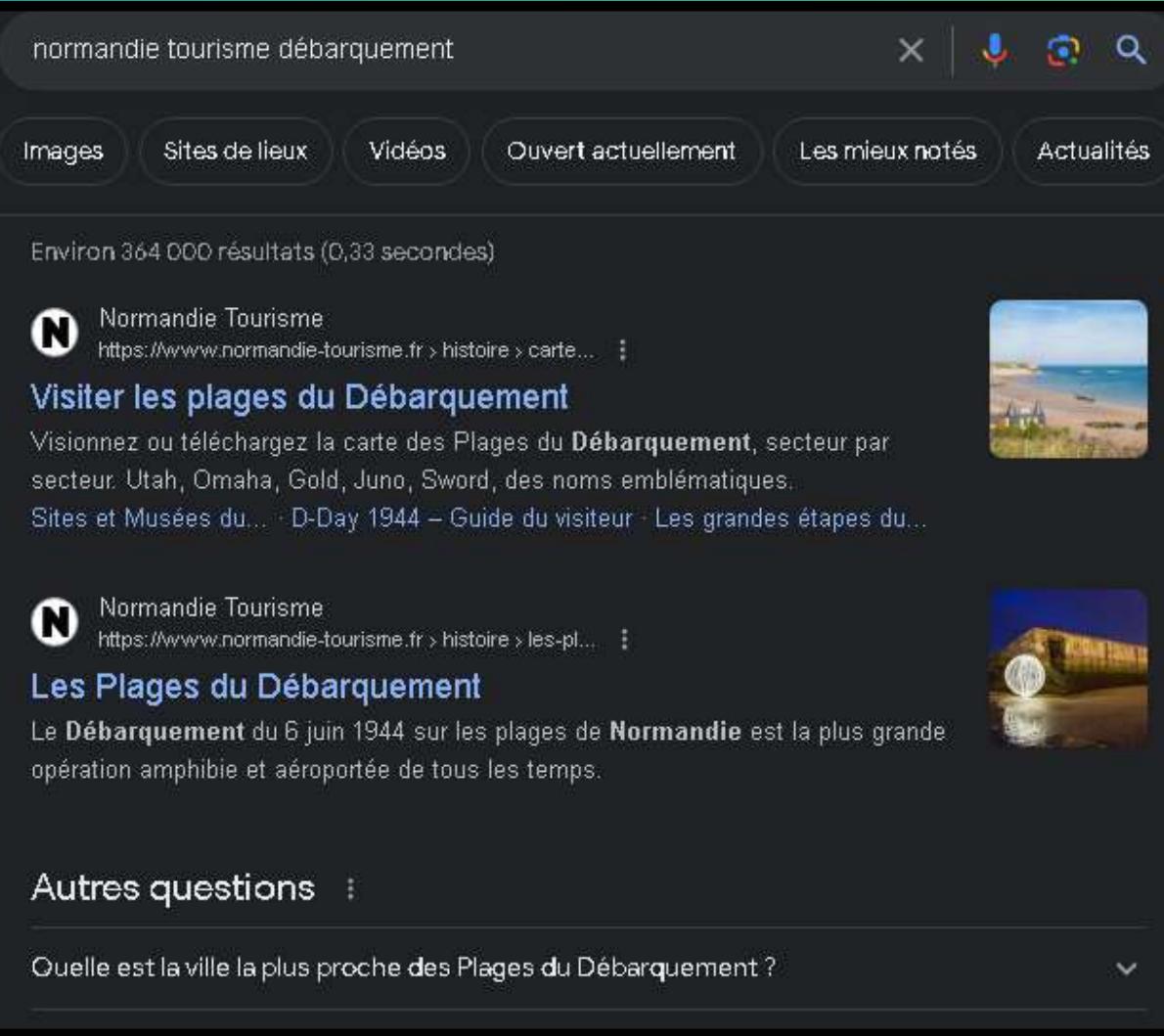
DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



# SERP GOOGLE ET URL DE LA HOME PAGE



The screenshot shows a Google search results page for the query "normandie tourisme débarquement". It displays two search results from "Normandie Tourisme".  
1. The first result is titled "Visiter les plages du Débarquement" with a thumbnail image of a beach. Below it, there is a snippet of text: "Visionnez ou téléchargez la carte des Plages du Débarquement, secteur par secteur: Utah, Omaha, Gold, Juno, Sword, des noms emblématiques. Sites et Musées du... · D-Day 1944 – Guide du visiteur · Les grandes étapes du...".  
2. The second result is titled "Les Plages du Débarquement" with a thumbnail image of a building at night. Below it, there is a snippet of text: "Le Débarquement du 6 juin 1944 sur les plages de Normandie est la plus grande opération amphibie et aéroportée de tous les temps.". A "Autres questions :" section follows, with a question about the nearest city.  
At the bottom, a screenshot of the Normandie Tourisme website homepage is shown, featuring a navigation bar with links like "ACTIF", "LIFESTYLE & BIEN-ÊTRE", "DÉCOUVERTE", "D-DAY", "NOS VALEURS", and "PRÉPARER SON SÉJOUR". Below the navigation is a banner with the text "DIAGNOSTIC : BON" next to a green checkmark icon, and "GRATUIT" next to an icon of a hand holding a money bag.



Nous pouvons apercevoir que votre page apparaît bien dans la SERP de Google et qu'il y a bien le titre, la meta description ainsi que des rich snippets. En effet, les rich snippets permettent de donner d'autres informations pertinentes à l'utilisateur. En l'occurrence pour cette page ici, c'est très bien d'y avoir pensé...

Par ailleurs, votre URL est bien conforme (courte, précise...) et redirige parfaitement vers la page concernée.

# BALISE TITRE ET META DESCRIPTION



Titre Meta Description Meta Keywords URL Structure Hn Contenu Textuel Autres Contenus Po

Le contenu de votre balise Title est le suivant :

**Le Débarquement et la Bataille de Normandie - Normandie Tourisme**

Le titre de votre page contient 64 caractères et 10 mots.

★★★★★

Votre titre a une taille satisfaisante. Vous pouvez encore le rallonger légèrement pour atteindre 10 à 12 mots

Google (desktop) coupe actuellement les titres à 600 pixels. Votre balise Title fait 544 pixels.  
Son contenu s'affichera donc totalement.

Code HTML détecté :

```
<title>Le Débarquement et la Bataille de Normandie - Normandie Tourisme</title>
```

Titre Meta Description Meta Keywords URL Structure Hn Contenu Textuel Autres Contenus Popularité

Le contenu de votre balise Meta Description est le suivant :

**Sites et musées, les plages du Débarquement, cartes et photos... Plongez dans l'Histoire du D-Day et organisez votre séjour en Normandie.**

La balise "Meta Description" de votre page contient 135 caractères et 21 mots.

★★★★★

Votre description est légèrement trop courte. N'hésitez pas à la rallonger pour atteindre 200 à 300 signes (caractères espaces compris).

Code HTML détecté :

```
<meta name="description" content="Sites et musées, les plages du Débarquement, cartes et photos... Plongez dans l'Histoire du D-Day et organisez votre séjour en Normandie.">
```

Titre Meta Description Meta Keywords URL Structure Hn Contenu Textuel Autres Contenus Popularité

Votre page n'a pas de balise meta Keywords ou elle est vide

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

Concernant la balise titre de votre page, vous obtenez le score de 4 étoiles sur 5 d'après l'outil "Outiref" ce qui est très bien. Cependant, vous pouvez augmenter un tout petit peu la longueur de votre titre sans que cela soit de trop et que ça reste incitatif pour l'utilisateur.

En ce qui concerne la balise meta description, vous obtenez un score de 3 étoiles sur 5 ce qui est correct mais vous pouvez la rallonger également car elle est un peu courte.

De plus, comme pour la page d'accueil, pensez à ajouter des keywords à votre page car elle n'en possède pas à l'heure actuelle...

# STRUCTURE DE LA PAGE



<https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/>

- 24 headings
  - Le Débarquement et la Bataille de Normandie
    - Haut lieu de mémoire
    - Sites et musées majeurs de la Seconde Guerre mondiale
    - À la une
      - 1944 – 2024 : 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie
      - Dans les coulisses de l'histoire à l'Airborne Museum
      - A Juno Beach, le D-Day raconté aux enfants
      - Pagayer au cœur des vestiges du D-Day
      - Omaha Beach autrement, version fat bike
      - Mémorial britannique de Normandie : pour que perdure le souvenir
      - Une nuit dans un hébergement historique du D-DAY
      - D-Day : ces petites histoires sur le grand jour
      - Arromanches en famille : au cœur des Plages du Débarquement
    - Pour aller plus loin
      - Les Plages du Débarquement
      - Sites et musées du débarquement et de la bataille de Normandie
      - Les vétérans témoignent
      - Les grandes étapes du débarquement et de la Bataille de Normandie
      - Visiter la Pointe du Hoc
    - Vidéo du moment
      - D-Day Normandie, une histoire de liberté
      - D-Day Festival Normandy
      - Le D-Day vu par Jamy et Bruno Maltor
    - A ne pas manquer

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



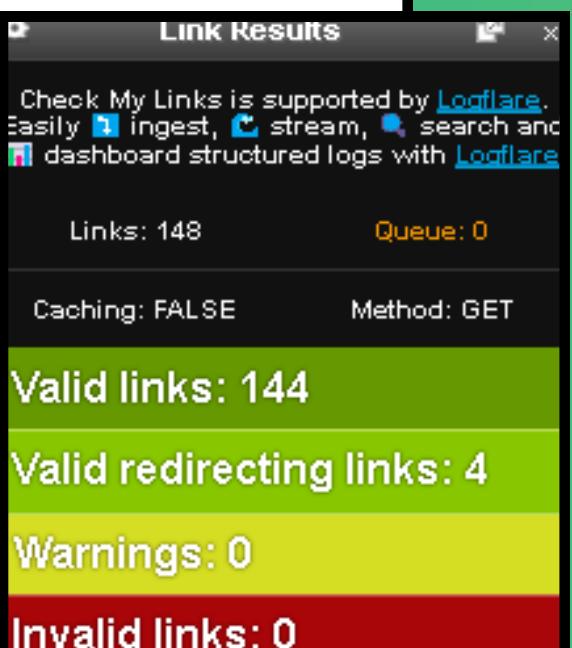
Au niveau de la structure de votre page, encore une fois, vous utilisez bien les différentes balises titres : "h1", "h2" et "h3". De plus, vos titres sont de longueurs correctes et bien explicites. Vous utilisez bien les mots-clés importants pour votre référencement sur cette page (notamment pour le débarquement en l'occurrence).

# BALISE ALT ET MAILLAGE INTERNE



```
</> Balise meta "Robots" : index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1
</> Balise "Canonical" : https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/
</> Balises "Hreflang" :
fr : https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/
en : https://en.normandie-tourisme.fr/discover/history/d-day-and-the-battle-of-normandy/
de : https://de.normandie-tourisme.fr/entdecken/geschichte/zweiter-weltkrieg-d-day/
nl : https://nl.normandie-tourisme.fr/ontdekken/rijke-geschiedenis/d-day-en-de-slag-om-normandie/
it : https://it.normandie-tourisme.fr/scoprire/storia/d-day/
es : https://es.normandie-tourisme.fr/descubre-normandia/historia/el-desembarco/
x-default : https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/
```

- ▣ Nombre d'images : **25**
- ▣ Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : **25**
- ▣ Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : **0**
  
- ▢ Nombre de liens sortants : **147**
- ▢ Nombre de liens sortants internes : **132**
- ▢ Nombre de liens sortants externes : **15**



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



Au niveau des 25 images présentes sur cette page, chacune d'entre elles possèdent bien un attribut ALT ce qui est correct. Rien à signaler, pas d'attribut ALT vide ou absent ici...

Au niveau du maillage interne de la page, vous ne possédez aucun lien invalide, tous vos liens sont corrects (144) ou bien redirigés (4). Pas de soucis aussi à ce niveau là...

# ANALYSE SÉMANTIQUE



Votre texte est-il riche en contenu ? ⓘ

**Insuffisant**  
Score: 45% ⓘ

**EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE:**

- Cimetière Cotentin Sainte Mère
- Débarquement de normandie Cimetière américain
- Port artificiel Utah-beach Sainte Mère Eglise
- Normande Artificiel Mur de l atlantique Alliées Sur la plage
- Plages du débarquement de normandie Musée du débarquement
- Parachutistes Basse Normandie Ouistreham Bessin Normand
- Mémorial de caen Marais Bunker Débarquement allié Allemandes
- Plage d omaha Soldats américains Chars Eisenhower Infanterie
- Blockhaus Patrimoine mondial Plage du débarquement Assaut
- Débarquer Sainte Marie Du Mont ...

Pourquoi ces mots ⓘ

**De quoi traitera probablement votre texte, pour un moteur de recherche ?**

**Musée du débarquement** 1er champ

Parce que le texte contient : débarquement, arromanches, mémorial, plages du débarquement, omaha beach ...

**Sites du débarquement** 2e champ

Parce que le texte contient : débarquement, plages du débarquement, arromanches, mémorial, omaha beach ...

**DIAGNOSTIC : MAUVAIS**

GRATUIT

Au niveau de l'analyse sémantique, le contenu de votre page sur le débarquement possède un score de 45% en terme de richesse ce qui est insuffisant.

Repensez donc à votre contenu et comment vous pouvez l'optimiser de sorte à ce que ce soit plus riche et que le score puisse augmenter. Vous avez beaucoup de choses à dire (faits historiques, données chiffrées, etc.) sur cette page alors profitez-en !

Pour vous aider, des exemples de mots manquants concernant le 6 juin 1944 dans votre contenu sont donnés si vous le souhaitez...

# PERTINENCE DES MOTS CLÉS ET RATIO TEXTE

Site24x7



**Text Ratio**

Test results : - www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/

Result URL: www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/
Load Time: 177 ms
Tested on: 26 Jan 2024 03:16:03 PM

Results for https://www.normandie-tourisme.fr/découverte/histoire/d-day-et-bataille-de-normandie/

Web Page Size	96025 Bytes
Code Size	91290 Bytes
Text Size	4735 Bytes
Code to Text Ratio	4.93 %

**Mots clés**

Mots clés uniques : 511

25 Normandie	4.89 %
11 jour	2.15 %
8 Débarquement	1.57 %
8 Bataille	1.57 %
8 D-Day	1.57 %

Expressions de 2 mots-clés : 367

7 à jour	1.91 %
7 nous sur	1.91 %
5 en Normandie	1.36 %
5 de Normandie	1.36 %
4 Le Débarquement	1.09 %

Expressions de 3 mots-clés : 212

7 la Bataille de	3.3 %
4 Le Débarquement et	1.89 %
3 à jour le	1.42 %
2 Mis à jour	0.94 %
2 Débarquement et de	0.94 %



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



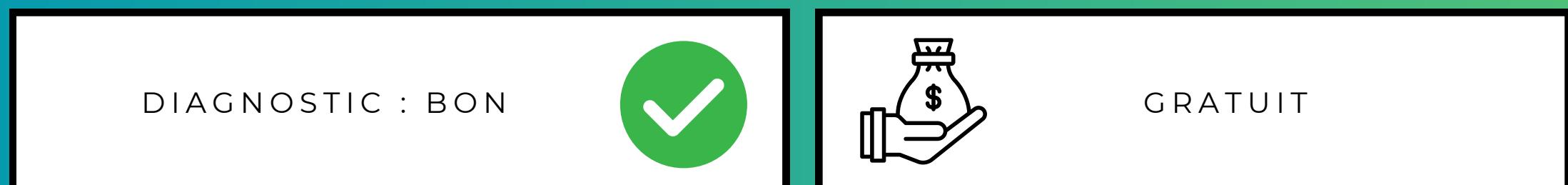
GRATUIT



Concernant le ratio texte de votre page, il est quasi de 5% ce qui est encore insuffisant car selon les recommandations, votre contenu doit avoir un ratio supérieur à 10% pour être pertinent. Je vous conseille donc également de supprimer le code inutile dans votre page pour l'augmenter.

Au niveau de la pertinence de vos mots clés, je vous conseille aussi d'enrichir votre contenu par des mots clés plus pertinents et en adéquation avec vos valeurs. De plus, penchez vous également sur les faits historiques et montrez pourquoi le débarquement du 6 juin 1944 est important à vos visiteurs.

# AUDIT UX ET UI



Source : Site de Normandie Tourisme - Capture d'écran effectuée le 26/01/2024

Au niveau de l'expérience utilisateur, comme nous avons pu voir précédemment, vous possédez un menu déroulant ainsi qu'une barre de navigation (en plus d'un fil d'ariane...).

Au niveau de l'interface, nous retrouvons les éléments esthétiques que j'avais regroupé dans l'audit UX et UI de votre site. De plus, l'image est pertinente et reflète bien le passage générational et historique.

Cette fois, votre texte sur l'image s'affiche correctement. Veillez à corriger les pages où le texte s'affiche différemment...

# Recommandations stratégiques

Après cette deuxième analyse de votre page concernant le débarquement du 6 juin 1944, voici les axes de propositions que je peux vous recommander pour améliorer votre référencement naturel...



# AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA TECHNIQUE DE VOTRE PAGE D'ACCUEIL (PERFORMANCES, SÉCURITÉ ET SUR MOBILE)

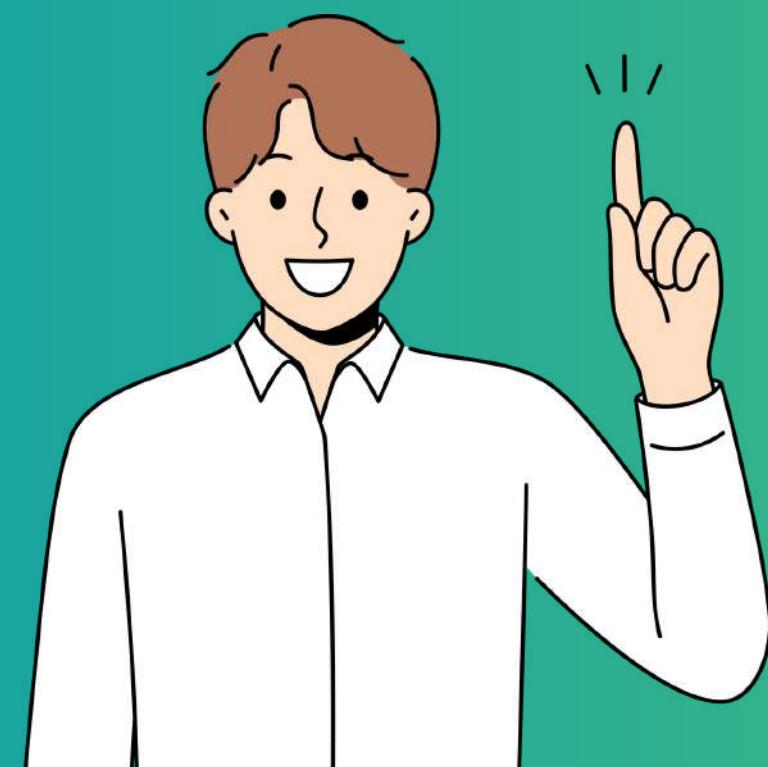
OPTIMISER VOS BALISES TITRE ET META DESCRIPTION POUR ATTIRER L'UTILISATEUR

RÉDUIRE LE TEMPS DE CHARGEMENT DE VOTRE PAGE D'ACCUEIL

AMÉLIORER VOTRE ANALYSE SÉMANTIQUE ET VOTRE CONTENU EN RÈGLE GÉNÉRALE

AUGMENTER LE POURCENTAGE DE RATIO TEXTE/CODE SUR VOTRE PAGE

AMÉLIORER LE VOLUME, LA QUALITÉ ET LA PERTINENCE DES MOTS CLÉS QUE VOUS CHOISISSEZ SUR VOTRE PAGE



# Analyse de la page sur la gastronomie normande

Finissons cette analyse en beauté avec une troisième page sur la gastronomie de votre belle région...



# PRÉ-AUDIT TECHNIQUE



Vue desktop



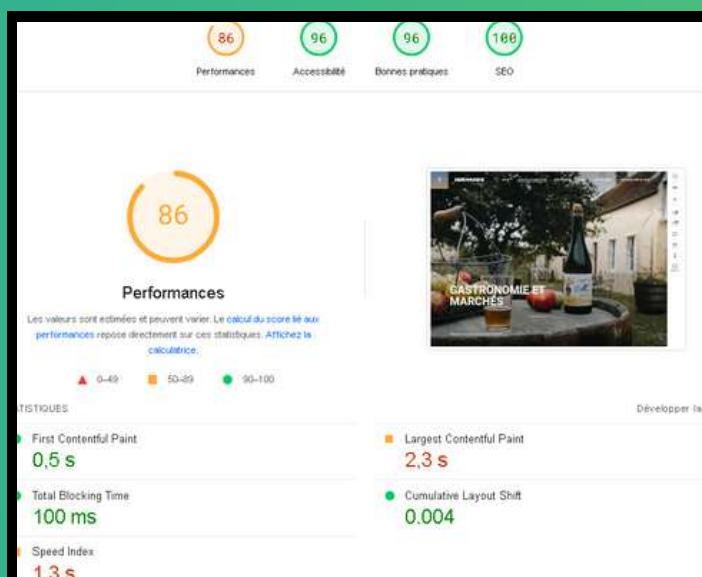
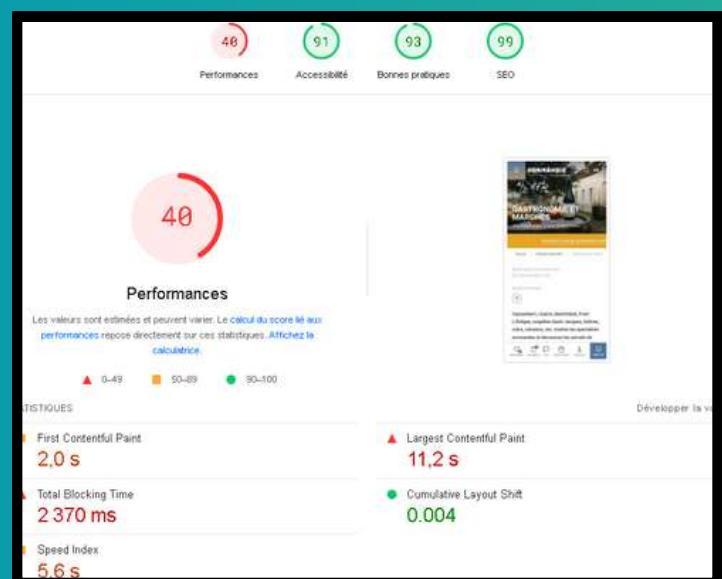
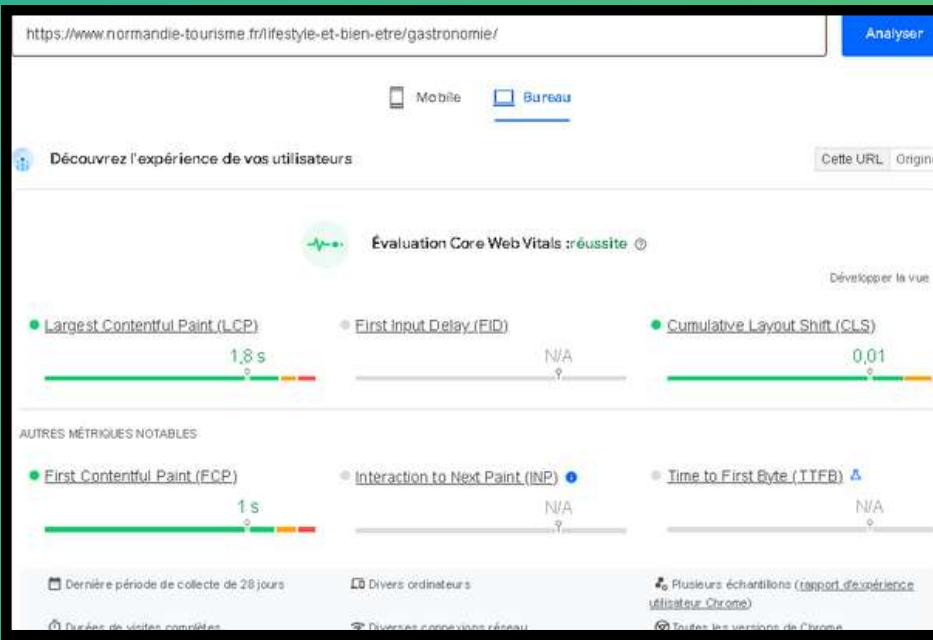
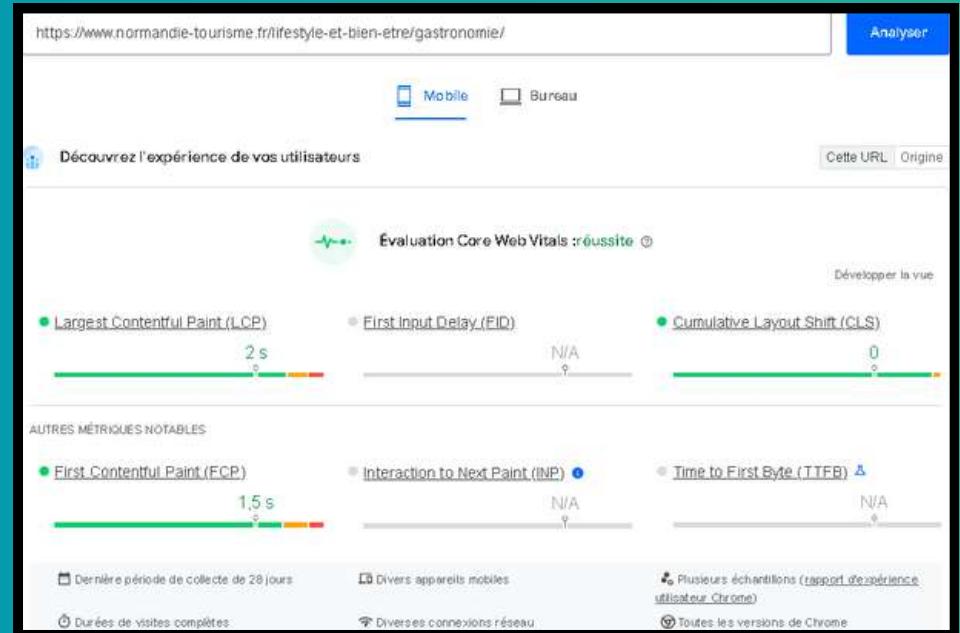
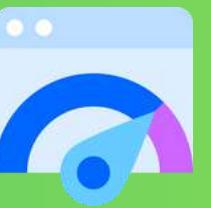
Vue mobile



Pour cette page, nous pouvons constater un problème de performance moins conséquent que les deux autres. Cependant le score reste moyen sur mobile (50/100) comparé à une note plus élevée sur ordinateur (87/100).

La plupart de vos visiteurs sont sur mobile. N'oubliez pas de consulter les recommandations évoquées dans l'audit technique pour remédier à cela notamment sur ce type d'appareil...

# TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



Source : PageSpeed Insights - Analyse effectuée le 26/01/2024

Le temps de chargement, que ce soit sur mobile ou sur desktop est correct. Cependant, votre site a des vrais soucis de performance avec un score de 40/100 sur mobile, ce qui est très insuffisant. En revanche, le score de performance est beaucoup plus élevé (86/100) sur desktop.

Pensez une nouvelle fois à réduire le poids de vos ressources (images, textes, etc.) et optimiser le code (JavaScript par exemple). Vous trouverez les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" dans la diapositive suivante...

# TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE ET DESKTOP)



## Recommandations desktop

- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 2 300 ms
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 528 Kio
- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 220 ms
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 82 Kio
- ▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 40 ms
- ▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 40 Kio
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 81 Kio
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 10 ressources trouvées
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 19 Kio
- Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 16 Kio

## Recommandations mobile

- ▲ Réduisez le travail du thread principal — 7,3 s
- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 11 190 ms
- ▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 4,1 s
- ▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 250 ms
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 79 Kio
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 528 Kio
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 194 Kio
- ▲ Précharger l'image Largest Contentful Paint — Économies potentielles de 410 ms
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 18 Kio
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 10 ressources trouvées
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 3 Kio
- Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents — Économies potentielles de 16 Kio

Voici les recommandations évoquées par "PageSpeed Insights" concernant les performances de votre site sur les appareils mobiles et sur les ordinateurs.

Prenez bien en compte ces dernières en priorisant les recommandations colorées en rouge avant celles colorées en orange. Vous remarquerez qu'on retrouve souvent les mêmes recommandations pour n'importe quel type d'appareil...

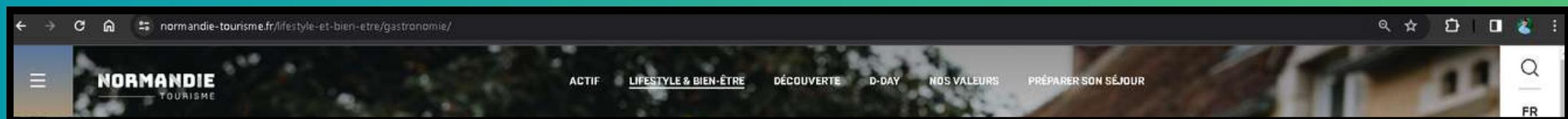
DIAGNOSTIC : MAUVAIS



GRATUIT



# SERP GOOGLE ET URL DE LA HOME PAGE



Nous pouvons apercevoir que votre page apparaît bien dans la SERP de Google et qu'il y a bien le titre, la meta description ainsi que des rich snippets. En effet, les rich snippets permettent de donner d'autres informations pertinentes à l'utilisateur. En l'occurrence pour cette page ici et pour la page précédente, c'est très bien d'y avoir pensé...

Par ailleurs, votre URL est bien conforme (courte, précise...) et redirige parfaitement vers la page concernée.

# BALISE TITRE ET META DESCRIPTION



Audit de l'URL : <http://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/> (26/01/2024 - 14:36:08)

<b>Titre</b>	Meta Description	Meta Keywords	URL	Structure Hn	Contenu Textuel	Autres Contenus
--------------	------------------	---------------	-----	--------------	-----------------	-----------------

Le contenu de votre balise Title est le suivant :

**Quelles sont les spécialités normandes - Normandie Tourisme**

Le titre de votre page contient 59 caractères et 8 mots.

★★★☆☆

Votre titre est légèrement trop court. N'hésitez pas à le rallonger pour atteindre 10 à 12 mots.

Google (desktop) coupe actuellement les titres à 600 pixels. Votre balise Title fait 501 pixels. Son contenu s'affichera donc totalement.

Code HTML détecté :

```
<title>Quelles sont les spécialités normandes - Normandie Tourisme</title>
```

Audit de l'URL : <http://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/> (26/01/2024 - 14:36:08)

<b>Titre</b>	<b>Meta Description</b>	Meta Keywords	URL	Structure Hn	Contenu Textuel	Autres Contenus
--------------	-------------------------	---------------	-----	--------------	-----------------	-----------------

Le contenu de votre balise Meta Description est le suivant :

**Camembert, Saint-Jacques, cidre, calvados : que de produits iconiques ! Dégustations, grandes fêtes gastronomiques et marchés typiques vous attendent.**

La balise "Meta Description" de votre page contient 150 caractères et 19 mots.

★★★☆☆

Votre description est légèrement trop courte. N'hésitez pas à le rallonger pour atteindre 200 à 300 signes (caractères espaces compris).

Code HTML détecté :

```
<meta name="description" content="Camembert, Saint-Jacques, cidre, calvados : que de produits iconiques ! Dégustations, grandes fêtes gastronomiques et marchés typiques vous attendent.">
```

Audit de l'URL : <http://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/> (26/01/2024 - 14:36:08)

Titre	Meta Description	<b>Meta Keywords</b>	URL	Structure Hn	Contenu Textuel	Autres Contenus
-------	------------------	----------------------	-----	--------------	-----------------	-----------------

Votre page n'a pas de balise meta Keywords ou elle est vide

DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER



GRATUIT

Concernant la balise titre de votre page, vous obtenez le score de 3 étoiles sur 5 d'après l'outil "Outiref" ce qui est correct. Cependant, vous pouvez augmenter un tout petit peu la longueur de votre titre sans que cela soit de trop et que ça reste incitatif pour l'utilisateur.

En ce qui concerne la balise meta description, vous obtenez un score de 3 étoiles sur 5 ce qui est bien aussi mais vous pouvez la rallonger également car elle est un peu courte.

De plus, comme pour les pages précédentes, pensez à ajouter des keywords à votre page car elle n'en possède pas à l'heure actuelle...

# STRUCTURE DE LA PAGE



<https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/>

- 23 headings
- Gastronomie et marchés
  - Quelles sont les spécialités culinaires normandes ?
  - Les boissons régionales
  - À la une
    - Où manger des huîtres en respirant le bon air marin ?
    - Restaurants étoilés michelin : où se régaler pour moins de 50 euros ?
    - Halles gourmandes et marchés couverts : les adresses à tester
    - Ces restaurants avec une vue imprenable
    - Je crée mon Calvados au Château du Breuil
    - Les restaurants végétariens en Normandie : notre sélection
    - 5 cours de cuisine pour s'essayer à la gastronomie Normande
    - Les biscuiteries de Normandie
    - Les secrets du trou normand
  - Pour aller plus loin
    - Tous les restaurants en Normandie
    - Les Expériences Normandes spéciales gastronomie
    - Les fromages de Normandie AOP
    - Les alcools normands
    - Visites Autour de la gastronomie
    - Visites à la ferme
  - Producteurs et labels, des gages de qualité
    - Le réseau Bienvenue à la Ferme
    - L'Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires de Normandie

DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



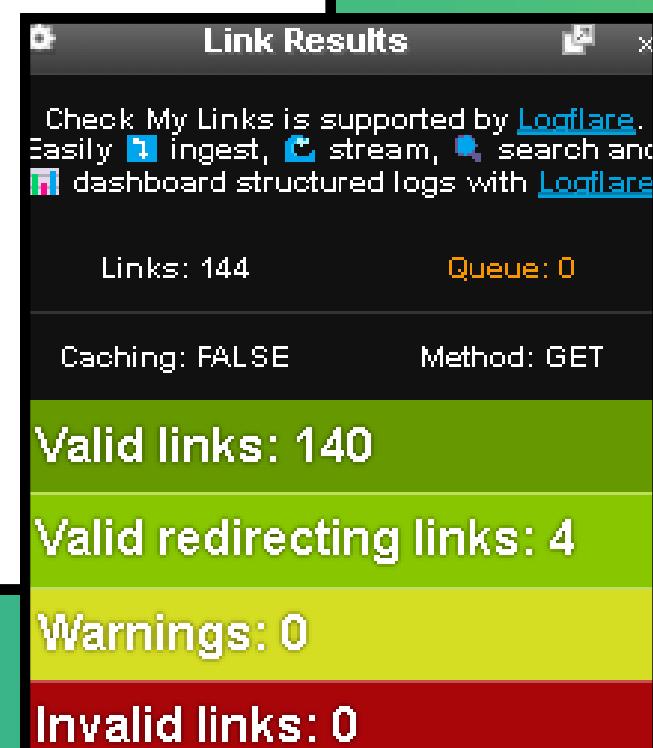
Au niveau de la structure de votre page, encore une fois, vous utilisez bien les différentes balises titres : "h1", "h2" et "h3". De plus, vos titres sont de longueurs correctes et bien explicites (surtout les h3). Vous utilisez bien les mots-clés importants pour votre référencement sur cette page (notamment pour la gastronomie normande ici, en l'occurrence).

# BALISE ALT ET MAILLAGE INTERNE



```
</> Balise meta "Robots" : index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1
</> Balise "Canonical" : https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/
</> Balises "Hreflang" :
fr : https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/
en : https://en.normandie-tourisme.fr/lifestyle-wellness/food-markets/
de : https://de.normandie-tourisme.fr/wellness/gastronomie-maerkte/
nl : https://nl.normandie-tourisme.fr/lifestyle-wellness/gastronomie/
it : https://it.normandie-tourisme.fr/benessere-lifestyle/gastronomia-mercati/
es : https://es.normandie-tourisme.fr/lifestyle-bienestar/gastronomia-y-mercados/
x-default : https://www.normandie-tourisme.fr/lifestyle-et-bien-etre/gastronomie/
```

- 🖼 Nombre d'images : **20**
- 🖼 Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : **20**
- 🖼 Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : **0**
  
- 🔗 Nombre de liens sortants : **143**
- 🔗 Nombre de liens sortants internes : **126**
- 🔗 Nombre de liens sortants externes : **17**



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



Au niveau des 20 images présentes sur cette page, chacune d'entre elles possèdent bien un attribut ALT ce qui est correct. Rien à signaler, pas d'attribut ALT vide ou absent ici également...

Au niveau du maillage interne de la page, vous ne possédez aucun lien invalide, tous vos liens sont corrects (140) ou bien redirigés (4). Pas de soucis aussi à ce niveau là...

# ANALYSE SÉMANTIQUE

Votre texte est-il riche en contenu ? ⓘ



**Passable**  
Score: 65% ⓘ

**EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE :**

Terroir	Dégustation	Veau	Produits du terroir		
Foie-gras	Foie	Gourmands	Desserts	Viandes	
Culinaires	Canard	Fermier	Porc	Jambon	
Apéritif	Produits frais	Crêpes	Cuit	Gourmand	Cuisines
Boeuf	Charcuterie	Chèvre	Savoureuse	Épicerie fine	
Producteurs locaux	Confit	Confiture	Artisanale	Ail	Saveur
Terroirs	Laitiers	Délices	Fumé	Produits locaux	...

 Pourquoi ces mots ⓘ

**De quoi traitera probablement votre texte, pour un moteur de recherche ?**

**Gastronomie normande** **1er champ**  
Parce que le texte contient : normande, cidre, normand, gastronomie, pommeau ...

**Spécialités normandes** **2e champ**  
Parce que le texte contient : normandes, normande, cidre, spécialités, normand ...

**DIAGNOSTIC : A AMÉLIORER** 

 GRATUIT

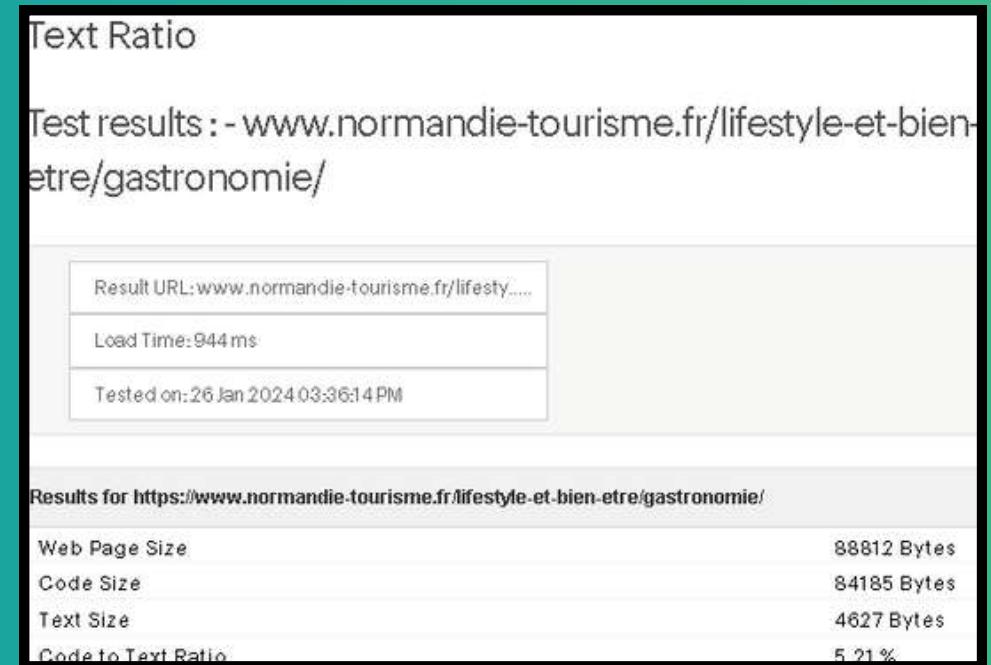
Au niveau de l'analyse sémantique, le contenu de votre page sur le débarquement possède un score de 65% en terme de richesse ce qui est passable mais déjà mieux que les deux pages précédentes.

Continuez à optimiser votre contenu de sorte à ce que ce soit encore plus riche et que le score puisse augmenter également. Vous avez aussi pas mal de choses à dire sur cette page au niveau de la gastronomie normande alors profitez-en !

Pour vous aider, des exemples de mots manquants dans votre contenu sont donnés si vous le souhaitez...

# PERTINENCE DES MOTS CLÉS ET RATIO TEXTE

Site24x7



DIAGNOSTIC : MAUVAIS



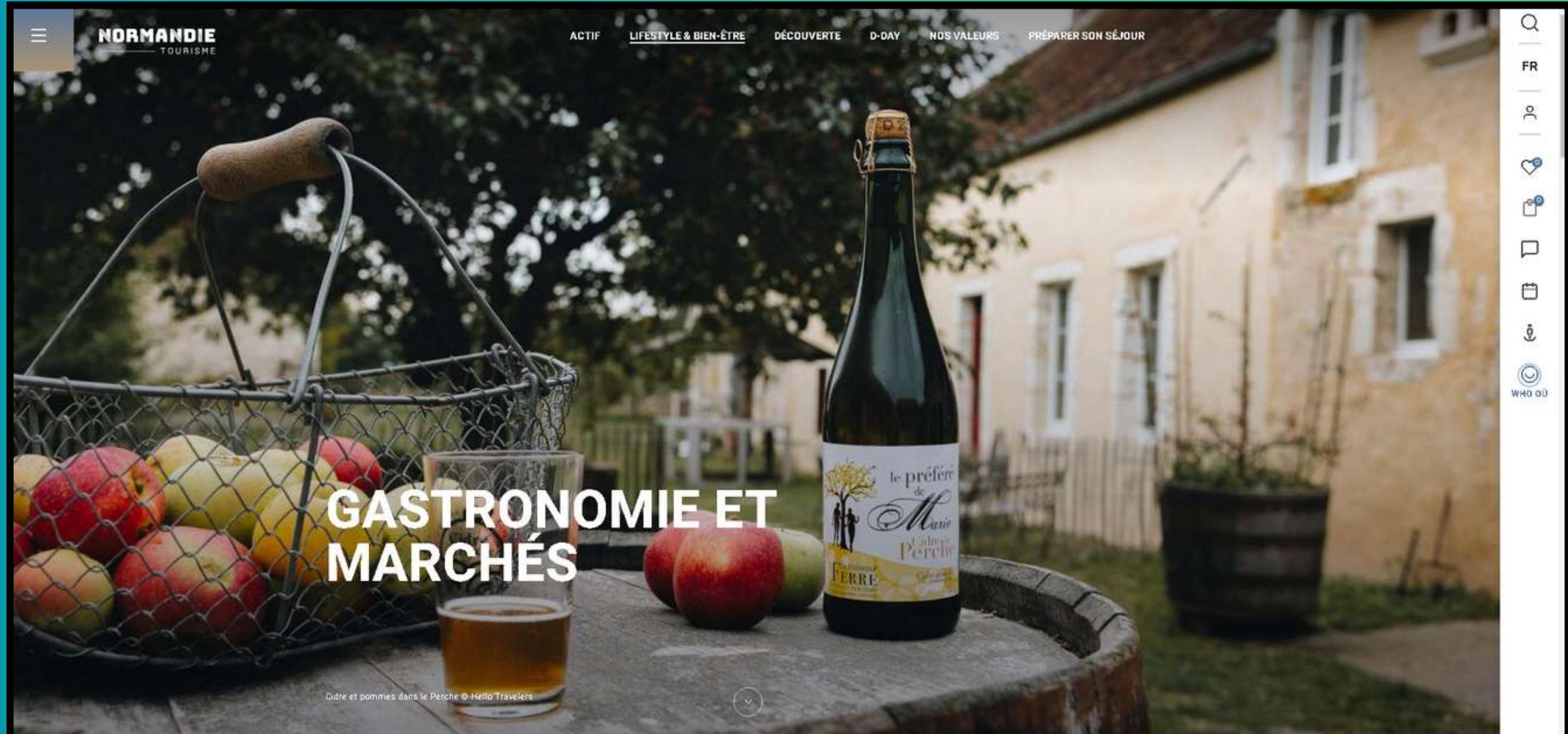
GRATUIT



Concernant le ratio texte de votre page, il est de 5,21% ce qui est mieux que les autres pages analysées mais encore insuffisants. En effet, selon les recommandations, votre contenu doit avoir un ratio supérieur à 10% pour être pertinent. Je vous conseille donc également de supprimer le code inutile dans votre page pour encore l'augmenter.

Au niveau de la pertinence de vos mots clés, je vous conseille aussi d'enrichir une nouvelle fois votre contenu par des mots clés plus pertinents et en adéquation avec vos valeurs. De plus, penchez-vous également sur les plats et les boissons typiques de votre région pour inciter les visiteurs à venir en Normandie.

# AUDIT UX ET UI



DIAGNOSTIC : BON



GRATUIT



Au niveau de l'expérience utilisateur, comme nous avons pu voir précédemment, vous possédez un menu déroulant ainsi qu'une barre de navigation (en plus d'un fil d'ariane...).

Au niveau de l'interface, nous retrouvons les éléments esthétiques que j'avais regroupé dans l'audit UX et UI de votre site. De plus, l'image est pertinente et reflète bien le paysage gastronomique de votre région.

Cette fois aussi, votre texte sur l'image s'affiche correctement. Veillez à corriger les pages où le texte s'affiche différemment comme sur la page d'accueil par exemple...

# Recommandations stratégiques

Pour finaliser cette troisième analyse de votre page concernant la gastronomie normande, voici les mêmes recommandations évoquées précédemment pour améliorer votre référencement naturel...



# AXES DE RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

AMÉLIORER LA TECHNIQUE DE VOTRE PAGE D'ACCUEIL (PERFORMANCES, SÉCURITÉ ET SUR MOBILE)

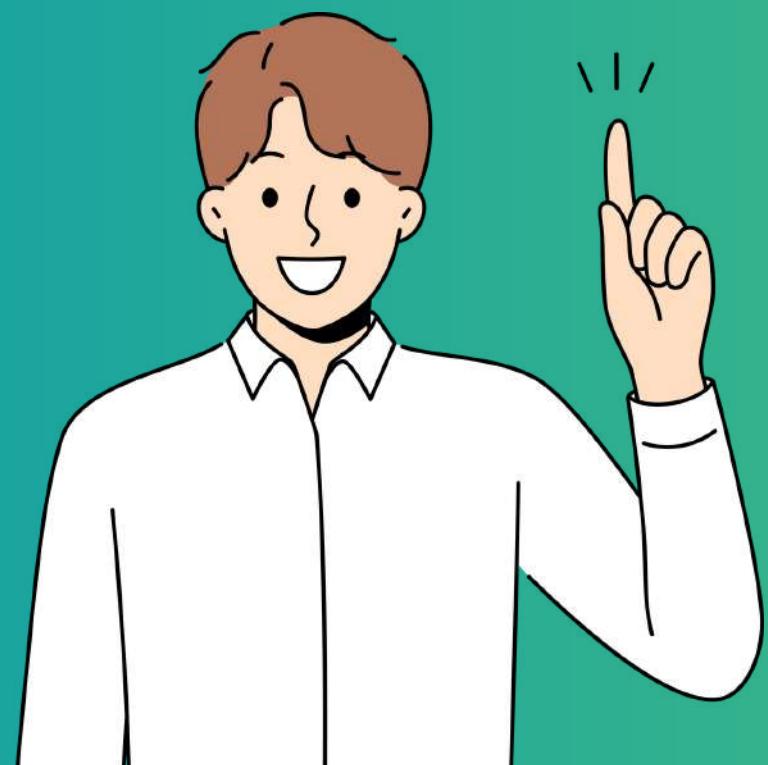
OPTIMISER VOS BALISES TITRE ET META DESCRIPTION POUR ATTIRER L'UTILISATEUR

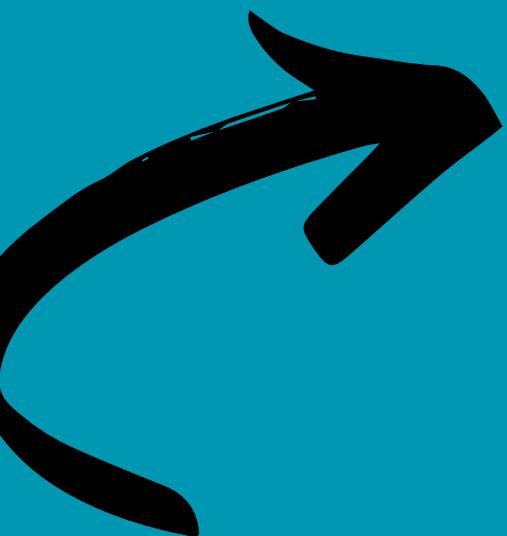
RÉDUIRE LE TEMPS DE CHARGEMENT DE VOTRE PAGE D'ACCUEIL

AMÉLIORER VOTRE ANALYSE SÉMANTIQUE ET VOTRE CONTENU EN RÈGLE GÉNÉRALE

AUGMENTER LE POURCENTAGE DE RATIO TEXTE/CODE SUR VOTRE PAGE

AMÉLIORER LE VOLUME, LA QUALITÉ ET LA PERTINENCE DES MOTS CLÉS QUE VOUS CHOISISSEZ SUR VOTRE PAGE





# Tableau de synthèse

Après avoir réalisé l'audit, le moment est venu de synthétiser les recommandations par partie...

Retrouvez le tableau de synthèse au global en scannant ce QR Code...



# TABLEAU DE SYNTHÈSE – AUDIT TECHNIQUE



Tâche / Analyse	Problème à résoudre	Priorité	Section de l'audit	Page de l'audit	Impact potentiel	Temps estimé	Coût estimé
Fiche technique	Changer la localisation du serveur DNS (ou en choisir un autre localisé en France)	Moyenne	Technique	54	Faible	Faible	Moyen
Indexation Google Images	Améliorer l'indexation sur Google avec l'attribut alt et le titre de chaque image	Moyenne	Technique	59	Moyen	Moyen	Faible
Fichier sitemap.xml	Ajuster la configuration du serveur ou la manière dont le plan du site XML est diffusé	Importante	Technique	60 à 61	Fort	Moyen	Moyen
Maillage interne	Améliorer la cohérence et la visualisation des pages ainsi que du contenu présent sur votre site	Importante	Technique	65	Fort	Fort	Moyen
Extension de domaine	Changer la localisation de l'adresse IP (Enlever Etats-Unis et mettre France)	Moyenne	Technique	66	Faible	Faible	Moyen
Certificat de sécurité SSL	Mettre à jour la version du protocole Transport Layer Security (TLS)	Faible	Technique	70	Faible	Faible	Moyen
Validation code W3C	Corriger les nombreuses erreurs dans le code HTML/CSS de votre site	Importante	Technique	71	Fort	Fort	Moyen
Ratio texte/code	Privilégier le contenu textuel pour atteindre le pourcentage recommandé (10%)	Importante	Technique	73	Fort	Fort	Moyen
Statut HTTP	Corriger les pages ayant un code 3xx (redirections) ou 4xx (erreurs)	Faible	Technique	74	Moyen	Faible	Faible
Code 301 - Redirection permanente	Rediriger correctement les pages ayant ce code	Moyenne	Technique	75	Moyen	Faible	Faible
Code 404 - Page introuvable	Supprimer correctement les pages ayant ce code	Moyenne	Technique	76	Moyen	Faible	Faible
Liens brisés	Supprimer les liens brisés de votre site	Importante	Technique	78	Fort	Fort	Moyen
Balise H1 manquante	Corriger la page ayant une balise h1 manquante	Faible	Technique	81	Faible	Faible	Faible
Longueur de titre (long)	Raccourcir les titres trop longs en éliminant les mots inutiles et en focalisant sur le message principal	Faible	Technique	82	Fort	Faible	Faible
Longueur de titre (court)	Augmenter les titres trop courts en ajoutant les mots pertinents et en focalisant sur le message principal	Faible	Technique	83	Fort	Faible	Faible
Balise meta sans description	Ajouter une description claire et concise aux pages en donnant les informations pertinentes à l'utilisateur	Moyenne	Technique	84	Fort	Moyen	Faible
Favicon	Concevoir plusieurs versions du favicon avec des tailles différentes afin de s'adapter aux navigateurs et aux différents supports	Moyenne	Technique	87	Moyen	Moyen	Moyen
Optimisation mobile	Elaborer une stratégie mobile-first, vérifier le responsive design et réduire les ressources (images, codes...)	Importante	Technique	88	Fort	Fort	Fort
Ressources images	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour réduire le temps de chargement	Importante	Technique	94	Fort	Moyen	Moyen

## TABLEAU DE SYNTHÈSE – AUDIT UX



UX Search Engine Result Page (SERP)	Réduire la taille du titre et formuler une description plus incitative	Moyenne	User Experience	105	Moyen	Faible	Faible
Temps de chargement (mobile)	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour réduire le temps de chargement	Importante	User Experience	107	Fort	Moyen	Moyen
Temps de chargement (desktop)	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour réduire le temps de chargement	Moyenne	User Experience	108	Fort	Moyen	Moyen
Responsive design	Mettre les images aux bonnes dimensions sur les appareils mobiles	Importante	User Experience	111	Fort	Faible	Faible

## TABLEAU DE SYNTHÈSE – AUDIT DU CONTENU



Répartition du trafic par mot clé	Trouver d'autres mots clés pertinents et les assembler entre eux	Moyenne	Contenu	120	Moyen	Fort	Moyen
Pertinence des mots clés choisis	Trouver des mots clés pertinents ayant un score SEO faible pour se positionner dessus dans la SERP	Moyenne	Contenu	121	Fort	Fort	Moyen
Analyse sémantique	Développer votre contenu en utilisant un vocabulaire plus large et spécifique à votre région pour se différencier des concurrents	Importante	Contenu	123	Fort	Fort	Moyen
Google My Business	Créer et optimiser votre page d'établissement Google My Business, qui n'apparaît pas dans la SERP	Importante	Contenu	131	Fort	Moyen	Faible

## TABLEAU DE SYNTHÈSE – AUDIT DE LA POPULARITÉ



Volume et qualité des backlinks	Améliorer la qualité et la quantité de vos backlinks en se basant sur les scores de CitationFlow et de TrustFlow	Importante	Popularité	134	Fort	Fort	Moyen
Backlinks toxiques / potentiellement toxiques	Supprimer tous les backlinks toxiques ou potentiellement toxiques de votre site	Importante	Popularité	135 à 137	Fort	Moyen	Faible
Analyse des backlinks	Analyser le domaine (en adéquation avec le vôtre ou non), le score d'autorité et la diversité (liens, images...) de vos backlinks	Moyenne	Popularité	138	Fort	Fort	Moyen
Graphe de réseau	Améliorer votre graphe de réseau en trouvant des domaines pertinents avec le vôtre	Moyenne	Popularité	139	Moyen	Moyen	Moyen
Backlinks en commun avec la concurrence	Trouver les opportunités pour créer des liens différents de ceux de vos concurrents	Moyenne	Popularité	143	Fort	Moyen	Moyen
Répartition des ancras	Pour faciliter la compréhension des moteurs de recherches, supprimer toutes les ancras vides présentes sur votre site	Importante	Popularité	145	Fort	Faible	Faible

# TABLEAU DE SYNTHÈSE – ANALYSE DES PAGES D'ACQUISITION



Technique de la page	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour améliorer la performance de la page	Importante	Page d'accueil	151	Fort	Moyen	Moyen
Temps de chargement de la page	Suivre les recommandations évoquées par Page Speed Insights (exemple : réduire le code JavaScript sur votre page)	Importante	Page d'accueil	152 à 153	Fort	Fort	Moyen
SERP Google de la page	Ajouter d'autres rich snippets (informations utiles pour l'utilisateur) concernant votre page dans la SERP	Faible	Page d'accueil	154	Faible	Moyen	Faible
Balise titre et meta description de la page	Augmenter un peu la longueur de votre titre et de la meta description (en restant séduisant) et ajouter des mots clés à votre page	Faible	Page d'accueil	155	Faible	Faible	Faible
Analyse sémantique de la page	Développer votre contenu en utilisant un vocabulaire plus large et spécifique à votre page	Importante	Page d'accueil	158	Moyen	Moyen	Faible
Pertinence des mots clés choisis pour la page	Trouver des mots clés pertinents pour votre page et ayant un score SEO faible pour se positionner dessus	Importante	Page d'accueil	159	Fort	Moyen	Moyen
Ratio texte/code de la page	Supprimer le code inutile dans votre page et prioriser le contenu textuel pour atteindre le pourcentage recommandé (10%)	Importante	Page d'accueil	159	Fort	Moyen	Moyen
UX/UI de la page	Améliorer et agrandir le texte présent sur la première image de votre page de sorte à ce qu'il soit correctement lisible	Importante	Page d'accueil	160	Moyen	Faible	Faible
Technique de la page	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour améliorer la performance de la page	Importante	Page débarquement	164	Fort	Moyen	Moyen
Temps de chargement de la page	Suivre les recommandations évoquées par Page Speed Insights (exemple : réduire le code JavaScript sur votre page)	Importante	Page débarquement	165 à 166	Fort	Fort	Moyen
Balise titre et meta description de la page	Augmenter un peu la longueur de votre titre et de la meta description (en restant séduisant) et ajouter des mots clés à votre page	Faible	Page débarquement	168	Faible	Faible	Faible
Analyse sémantique de la page	Développer votre contenu en utilisant un vocabulaire plus large et spécifique à votre page	Importante	Page débarquement	171	Moyen	Moyen	Faible
Pertinence des mots clés choisis pour la page	Trouver des mots clés pertinents pour votre page et ayant un score SEO faible pour se positionner dessus	Importante	Page débarquement	172	Fort	Moyen	Moyen
Ratio texte/code de la page	Supprimer le code inutile dans votre page et prioriser le contenu textuel pour atteindre le pourcentage recommandé (10%)	Importante	Page gastronomie	172	Fort	Moyen	Moyen
Technique de la page	Réduire le poids des ressources (images, codes...) pour améliorer la performance de la page	Importante	Page gastronomie	177	Fort	Moyen	Moyen
Temps de chargement de la page	Suivre les recommandations évoquées par Page Speed Insights (exemple : réduire le code JavaScript sur votre page)	Importante	Page gastronomie	178 à 179	Fort	Fort	Moyen
Balise titre et meta description de la page	Augmenter un peu la longueur de votre titre et de la meta description (en restant séduisant) et ajouter des mots clés à votre page	Faible	Page gastronomie	181	Moyen	Faible	Faible
Analyse sémantique de la page	Développer votre contenu en utilisant un vocabulaire plus large et spécifique à votre page	Moyenne	Page gastronomie	184	Moyen	Moyen	Faible
Pertinence des mots clés choisis pour la page	Trouver des mots clés pertinents pour votre page et ayant un score SEO faible pour se positionner dessus	Importante	Page gastronomie	185	Fort	Moyen	Fort
Ratio texte/code de la page	Supprimer le code inutile dans votre page et prioriser le contenu textuel pour atteindre le pourcentage recommandé (10%)	Importante	Page gastronomie	185	Fort	Moyen	Faible

## CONCLUSION

Pour conclure cet audit SEO, j'ai trouvé cela intéressant de pouvoir analyser le site de Normandie Tourisme, étant un adepte du tourisme et de la région. Nous avons pu identifier des opportunités d'amélioration pour augmenter la visibilité et l'attractivité du site sur les moteurs de recherche. En effet, une stratégie de contenu pertinente et une amélioration de l'expérience utilisateur sont des éléments clés pour atteindre cet objectif. En outre, le site a le potentiel de se démarquer et d'attirer encore un plus grand nombre de visiteurs à l'avenir.

Si cela vous intéresse, vous pouvez retrouver le diaporama complet en scannant le QR Code ci-dessous...



# CONTACT

Si mon profil et l'audit SEO vous ont plu, n'hésitez pas à me contacter pour plus d'informations à ce sujet, je serai ravi d'échanger avec vous ! :)



- [antoinegandelin.github.io/portfolio/](https://antoinegandelin.github.io/portfolio/)
- [antoine.gandelin@gmail.com](mailto:antoine.gandelin@gmail.com)
- 06.51.27.67.33
- [www.linkedin.com/in/antoine-gandelin](https://www.linkedin.com/in/antoine-gandelin)

4



FIN.