



### GRILLE D'ÉVALUATION MASTER 2

<b>Nom, prénom de l'alternant</b>	Antoine Gandelin
<b>Intitulé de la formation</b>	Master Communication Numérique
<b>Entreprise</b>	La Voix du Nord
<b>Nom et fonction du tuteur</b>	Marion Roseau – Responsable CX & CRM
<b>Nom de l'évaluateur FLSH</b>	Lydie Lenne

Signature du tuteur et cachet	Signature de l'alternant	Signature de l'évaluateur FLSH
Mme Roseau 20/02/25  Roseau	Mr Antoine Gandelin 20/02/25  Gandelin	

Votre avis sur la période en entreprise est essentiel. Il détermine la note d'évaluation professionnelle de l'alternant.

3 grands thèmes :

- 1> Comportement professionnel
- 2> Capacités techniques liées au métier
- 3> Comportement individuel

**1> Comportement professionnel : il s'agit de mesurer le comportement de l'alternant au sein de l'équipe, l'entreprise.**

<b>EVALUATION de la période en entreprise</b> Notation sur 20 points de chaque critère	<b>Très bon + de 17</b>	<b>Bon De 14 à 17</b>	<b>Assez bon De 10 à 13</b>	<b>Moyen De 6 à 9</b>	<b>Insuffisant De 0 à 5</b>
Capacité à communiquer : va vers les autres, demande de l'information à ses collègues si nécessaire	19				
Capacité d'écoute : écoute et intègre les informations données, met en pratique les conseils reçus, est attentif aux remarques	18				
Capacité d'intégration : fait partie prenante de l'équipe, a su créer sa place, respect des règles de l'entreprise	20				
Aisance verbale et rédactionnelle : vocabulaire correct et adapté au contexte, à l'interlocuteur et à l'environnement	20				
Capacité d'adaptation : sait changer d'activité rapidement en fonction des besoins et/ou de la demande	20				

**2> Capacités techniques liées au métier : l'objectif est de mesurer l'apprentissage technique lié au métier, à l'environnement et à l'entreprise**

<b>EVALUATION de la période en entreprise</b> Notation sur 20 points de chaque critère	<b>Très bon + de 17</b>	<b>Bon De 14 à 17</b>	<b>Assez bon De 10 à 13</b>	<b>Moyen De 6 à 9</b>	<b>Insuffisant De 0 à 5</b>
Connaissance des produits et/ou services	18				
Connaissance des process et outils spécifiques	19				
Capacité d'analyse des besoins pour gérer une situation donnée		16			
Montée en compétence compte tenu des attendus professionnels	19				
Degré d'atteinte des objectifs fixés	19				

### 3> **Comportement professionnel individuel : il s'agit de mesurer la capacité de travail de l'alternant dans son métier**

<b>EVALUATION de la période en entreprise</b> Notation sur 20 points de chaque critère	<b>Très bon + de 17</b>	<b>Bon De 14 à 17</b>	<b>Assez bon De 10 à 13</b>	<b>Moyen De 6 à 9</b>	<b>Insuffisant De 0 à 5</b>
Capacité d'organisation : anticipe, organise et planifie son travail pour atteindre ses objectifs	18				
Autonomie dans la réalisation des objectifs demandés	18				
Réactivité face aux différentes situations professionnelles	18				
Dynamisme et implication dans le travail demandé	18				
Capacité à prendre des décisions quand cela est nécessaire		17			

Commentaires sur le déroulement de la période en entreprise (points positifs, axes d'amélioration...)

Antoine est un excellent profil. Il a su s'adapter très vite au sein de l'équipe, aux missions, aux outils et à l'aspect très technique du poste. Il a très vite pris en main ses principales missions récurrentes.

Il est arrivé avec des compétences qu'il avait acquises dans ses précédentes expériences et a pu mettre en place à améliorer des processus dès son arrivée.

Il est très curieux et performant, ce qui lui a permis de toucher à d'autres missions durant sa première période, en fonction de ce qui l'intéresse.

Sur la partie DATA, les missions pourraient être davantage poussées : vérification des chiffres et analyse de données

Evolution des missions pour le semestre 2 (merci de détailler les missions pour la période à venir, avant la fin du master)

- continuer l'optimisation des processus pour gagner du temps dans les sujets opérationnels.
- analyse des performances, vérifier la qualité des données, des tracking. Être force de proposition.
- pousser les missions sur l'app : ciblage / visuels / scénarios / stats / compréhension des données de l'outil.
- découvrir le heatmap : analyser les sessions utilisateurs pour mieux comprendre leurs parcours, analyser et proposer des améliorations.