

# BLUEPRINT PROJET FINDUS

## Objectif :

Le client souhaite une vue d'ensemble sur son activité au sein de notre entreprise. Nous devons à partir de nos bases de données WMS mettre en place un tableau de bord présentant les principaux aspects nécessaires à notre client pour son suivi. Findus est un de nos clients et nous traitons leur dossier sur certains de nos sites transport et logistique en France. Le but est donc de synthétiser toutes les données que l'on a sur le client à un seul et même endroit.

### Analyse descriptive :

- Volume de réception
- Volume d'expédition
- Taux de service
- Etude sur les références clients
- Focus sur les enseignes
- Focus sur les origines des flux
- Focus sur les expéditions
- Stock maximum

### KPI à calculer :

- Moyenne délai de prise de commande
- Moyenne d'écart de colis
- Taux de service
- regroupement par enseigne pour les flux sortants

## Précisions techniques :

- ne pas prendre en compte certains Bme\_statutBon —> certains sont des régulations de stock et n'ont pas de vraie valeur pour les comptes clients.
- création des rapprochements enseignes à faire en fonction des noms pour mieux représenter les enjeux avec les enseignes.
- les deux colonnes de dates dans les csv expédition et réception sont la date de réception de la commande dans notre système et l'autre est la date de prise en charge par les équipes.

- La colonne type de ligne est créé à la main avant la jointure en fonction de la provenance du fichier csv.

## Fichiers :

- Un fichier csv avec toute les réceptions
- un fichier csv avec toutes les expéditions
- Un fichier csv avec les stock max de palettes depuis 2019
- Un fichier Excel avec le taux de service, plus précisément avec le nombre de retard de livraison et le nom de Bons expédié.

### Fichiers Taux de service :

Nom de la colonne	description	Format	Ex
Nb Bons expédié	Nb de livraisons effectué en tout	integer	700
Nb retard de livraisons	Nb de retard	integer	5
taux de service global	pourcentage calculé sur les deux colonnes au dessus	integer	99.87
objectif taux de service	Objectif cible du taux de service	string	99.75%

### Fichiers palette max :

Nom de la colonne	Description	Format	Ex
Mois	date	integer	02
Année	date	integer	2022
Nb palettes jour max	nb de palettes maximum en stock en entrepot	integer	1500
Date	date	date	12/02/2022

## Fichiers réception :

Nom de la colonne	Description	Format	Ex
Bme_DateCreation	Date de création de la ligne	Date	12/02/2023 10:23:52
Bme_Datebon	Date de prise en charge de la commande	date	12/02/2022 00:00:00
Bme_par_nom	Fournisseurs	string	SCADIF
Bme_par_pays	pays de provenance	string	FRANCE
Art_code	Id_article	string	96010427
Art_libelle	nom de l'article	string	Pommes grenaille
Nb_colis	nombre de colis reçu	int	6
Nb_palette	nb de palette reçu	int	5
Bme_statutbon	code qui permet d'identifier les lignes selon leurs types, inventaire, erreur ou autre	string	97
type de ligne	permet d'identifier les lignes expédition après le concat, créé par moi	string	1

## Fichiers expédition :

Nom de la colonne	Description	Format	Ex
Bme_DateCreation	Date de création de la ligne	Date	12/02/2023 10:23:52
Bme_Datebon	Date de prise en charge de la commande	date	12/02/2022 00:00:00
Bme_par_nom	Fournisseurs	string	SCADIF
Bme_par_pays	pays de provenance	string	FRANCE
Art_code	Id_article	string	96010427
Art_libelle	nom de l'article	string	Pommes grenaille
Nb_colis	nombre de colis reçu	int	6
Nb_palette	nb de palette reçu	int	5

Nom de la colonne	Description	Format	Ex
Bme_statutbon	code qui permet d'identifier les lignes selon leurs types, inventaire, erreur ou autre	string	97
type de ligne	permet d'identifier les lignes de reception après le concat, créé par moi	string	0

## STORYTELLING

**Introduction :** Nous commencerons par une introduction qui mettra en contexte le client sur l'objectif du tableau de bord. Je vais expliquer brièvement que le tableau de bord a été conçu pour fournir une vue d'ensemble complète de son activité au sein de notre entreprise. Je vais également souligner les principaux domaines que nous allons explorer, tels que le volume de réception, le volume d'expédition, le taux de service et d'autres aspects clés.

**Focus sur les Enseignes :** Ensuite, nous allons plonger plus profondément en examinant les différentes enseignes avec lesquelles le client travaille. Je vais utiliser des graphiques à barres pour montrer les volumes de réception et d'expédition pour chaque enseigne. Je vais également ajouter des filtres interactifs pour que le client puisse sélectionner une enseigne spécifique et voir comment ses volumes varient au fil du temps.

**Origines des Flux :** Cette section se concentrera sur les origines des flux entrants. Cela aidera le client à identifier les principales sources de produits et à mieux comprendre la distribution de ses activités.

**Focus sur les Expéditions :** Ici, nous allons explorer les expéditions avec une mise en évidence sur les retards de livraison. je vais afficher les données spécifiques sur les retards pour chaque mois. Cela permettra au client de cibler les zones à améliorer en termes de délais de livraison.

**Étude sur les Références Clients :** Dans cette section, nous allons analyser les références clients les plus fréquentes. . Cette information aidera le client à mieux comprendre ses produits les plus demandés et à mieux aligner sa stratégie.

**Stock Maximum :** Enfin, nous allons explorer le stock maximum de palettes en entrepôt. Cela aidera le client à optimiser sa gestion des stocks.

**Taux de service :** Dans cette section dédiée au taux de service, je vais mettre en évidence les informations clés liées à la livraison et aux retards, tout en fournissant des insights importants pour aider le client à améliorer ses opérations.

