



## Data Engineer

Spécialiste en pipelines data, traitement distribué et bases de données. À la recherche d'un CDI en Data Engineering.

### Compétences

**Langages :** Python | SQL | Shell | Bash | HTML | CSS

**Traitement de données :** Apache Spark | ELK Elasticsearch | Hadoop | Map Reduce | Airbyte | RedPanda

**Bases de données :** MongoDB | PostgreSQL

**Dashboards :** Microsoft Power BI | Looker Studio | Kibana

**Marketing digital :** Google Ads | Google Analytics | Social ADS (Meta, TikTok, SnapChat), Display advertising

**Compétences complémentaires :** Git | Linux | Github | Office 365

### Projets (GitHub / Portfolio)

**Infrastructure de données RH :** automatisation de pipelines pour : analyse pratiques sportives et calcul d'indicateurs RH [GitHub](#)

**Pipeline data automatisé :** ingestion, transformation et orchestration de flux de données [GitHub](#)

**Infrastructure data cloud :** collecte, stockage et analyse de données pour l'aide à la décision [GitHub](#)

**Audit environnement data :** analyse des flux, qualité des données et recommandations d'amélioration [GitHub](#)

**Base de données relationnelle :** modélisation et analyses SQL de transactions immobilières [GitHub](#)

**Base de données NoSQL :** modélisation et analyse de données avec MongoDB et Python [GitHub](#)

**Système RAG :** conception et déploiement d'un système Retrieval-Augmented Generation basé sur des données externes [GitHub](#)

**Système IA – du POC au MVP :** conception d'un système d'IA évolutif de la preuve de concept au MVP [GitHub](#)

**Analyse abonnés Paris Match :** analyse de comportements d'achat et indicateurs décisionnels [GitHub](#)

**World Population Dashboard :** dashboard interactif de croissance démographique (1970–2022) [GitHub](#)

### Expériences

<u>Data Analyst / Traffic manager</u>	NANOTERA	09/2022 - 08/2023
Création, gestion et optimisation de <b>campagnes publicitaires</b> sur les plateformes Meta (FB, Insta), Snapchat, TikTok, Display, et Waze.		
Gestion de l'acquisition de <b>trafic SEA</b> en optimisant les campagnes publicitaires sur <b>Google Ads</b> pour maximiser le ROI.		
Analyse des performances des campagnes à l'aide des outils tels que <b>Google Analytics</b> pour surveiller les KPI clés (CTR, CPA, ROI).		
Mise en place de <b>tests A/B</b> et analyse des résultats pour l'optimisation des performances		
Production de <b>rapports détaillés et automatisés</b> sur les performances des campagnes.		
Collaboration avec les équipes créatives pour développer des contenus performants adaptés aux différents canaux publicitaires.		

<u>Assistant Web Marketing</u>	MonPetitTrésor	02/2022 - 07/2022
Analyse de données de campagnes digitales (Google Ads, emailing) et suivi de KPI.		
Contribution à la production de reportings de performance marketing.		

<u>Assistant Web Marketing</u>	Whynot Trading	01/2018 - 06/2018
Analyse des ventes e-commerce et optimisation des fiches produits à partir des données de performance		

Exploitation des données Amazon Seller/Vendor Central

### Formations

Formation Data Engineer – Titre RNCP niveau 7	OpenClassrooms	2025 - 2026
Mastère Data & IA	HETIC	2023 - 2025
Licence Marketing & communication digital	IIM	2021 - 2023
Ingénierie Informatique	SUPINFO	2018 - 2019

### Certifications

Google Ads sur le Réseau de Recherche (2023) & Les bases de Google Ads (2023)

Google Analytics Individual Qualification (2022)