

Data Engineer

Spécialiste en pipelines data, traitement distribué et bases de données. À la recherche d'un CDI en Data Engineering.

Compétences

Langages : Python | SQL | Shell | Bash | HTML | CSS

Traitement de données : Apache Spark | ELK Elasticsearch | Hadoop | Map Reduce | Airbyte | RedPanda

Bases de données : MongoDB | PostgreSQL

Dashboards : Microsoft Power BI | Looker Studio | Kibana

Marketing digital : Google Ads | Google Analytics | Social ADS (Meta, TikTok, SnapChat), Display advertising

Compétences complémentaires : Git | Linux | Github | Office 365

Projets (GitHub / Portfolio)

Infrastructure de données RH : automatisation de pipelines pour : analyse pratiques sportives et calcul d'indicateurs RH [GitHub](#)

Pipeline data automatisé : ingestion, transformation et orchestration de flux de données [GitHub](#)

Infrastructure data cloud : collecte, stockage et analyse de données pour l'aide à la décision [GitHub](#)

Audit environnement data : analyse des flux, qualité des données et recommandations d'amélioration [GitHub](#)

Base de données relationnelle : modélisation et analyses SQL de transactions immobilières [GitHub](#)

Base de données NoSQL : modélisation et analyse de données avec MongoDB et Python [GitHub](#)

Système RAG : conception et déploiement d'un système Retrieval-Augmented Generation basé sur des données externes [GitHub](#)

Système IA – du POC au MVP : conception d'un système d'IA évolutif de la preuve de concept au MVP [GitHub](#)

Analyse abonnés Paris Match : analyse de comportements d'achat et indicateurs décisionnels [GitHub](#)

World Population Dashboard : dashboard interactif de croissance démographique (1970–2022) [GitHub](#)

Expériences

Data Analyst / Traffic manager

NANOTERA

09/2022 - 08/2023

Création, gestion et optimisation de **campagnes publicitaires** sur les plateformes **Meta** (FB, Insta), **Snapchat**, **TikTok**, **Display**, et **Waze**.

Gestion de l'acquisition de **trafic SEA** en optimisant les campagnes publicitaires sur **Google Ads** pour maximiser le ROI.

Analyse des performances des campagnes à l'aide des outils tels que **Google Analytics** pour surveiller les KPI clés (CTR, CPA, ROI).

Mise en place de **tests A/B** et analyse des résultats pour l'optimisation des performances

Production de **rapports détaillés et automatisés** sur les performances des campagnes.

Collaboration avec les équipes créatives pour développer des contenus performants adaptés aux différents canaux publicitaires.

Assistant Web Marketing

MonPetitTrésor

02/2022 - 07/2022

Analyse de données de campagnes digitales (Google Ads, emailing) et suivi de KPI.

Contribution à la production de reportings de performance marketing.

Assistant Web Marketing

Whynot Trading

01/2018 - 06/2018

Analyse des ventes e-commerce et optimisation des fiches produits à partir des données de performance

Exploitation des données Amazon Seller/Vendor Central

Formations

Formation Data Engineer – Titre RNCP niveau 7

OpenClassrooms

2025 - 2026

Mastère Data & IA

HETIC

2023 - 2025

Licence Marketing & communication digital

IIM

2021 - 2023

Ingénierie Informatique

SUPINFO

2018 - 2019

Certifications

Google Ads sur le Réseau de Recherche (2023) & Les bases de **Google Ads** (2023)

Google Analytics Individual Qualification (2022)