

FOODTRUCK AGENCY

L'agence B2B qui met en relation des **food trucks** pour que les **entreprises** puissent **ENFIN** bien manger.

2-10 employés

17 associés

1

Dimanche

La carte de la semaine est envoyée

La veille

Je commande mon repas sur l'appli

Le jour j

Je reçois un SMS lorsque ma commande est prête

À chaque moment de la journée

- Petit-déjeuner
- Déjeuner
- Dîner

Un service sur-mesure pour chaque entreprise

Martin Malavau
PAR

FONDÉE

EN 2015

Quels avantages pour les entreprises ? 2



Économique



20 minutes gagnées



Repas frais et variés



Meilleure qualité de vie



Food truck au pied de l'entreprise!



Présent dans 4 pays

+ de 30 styles culinaires



Asiatiques



Afro-caribéens



Sud-américains



Américains



3 Quels avantages pour les food trucks ?



Gratuité



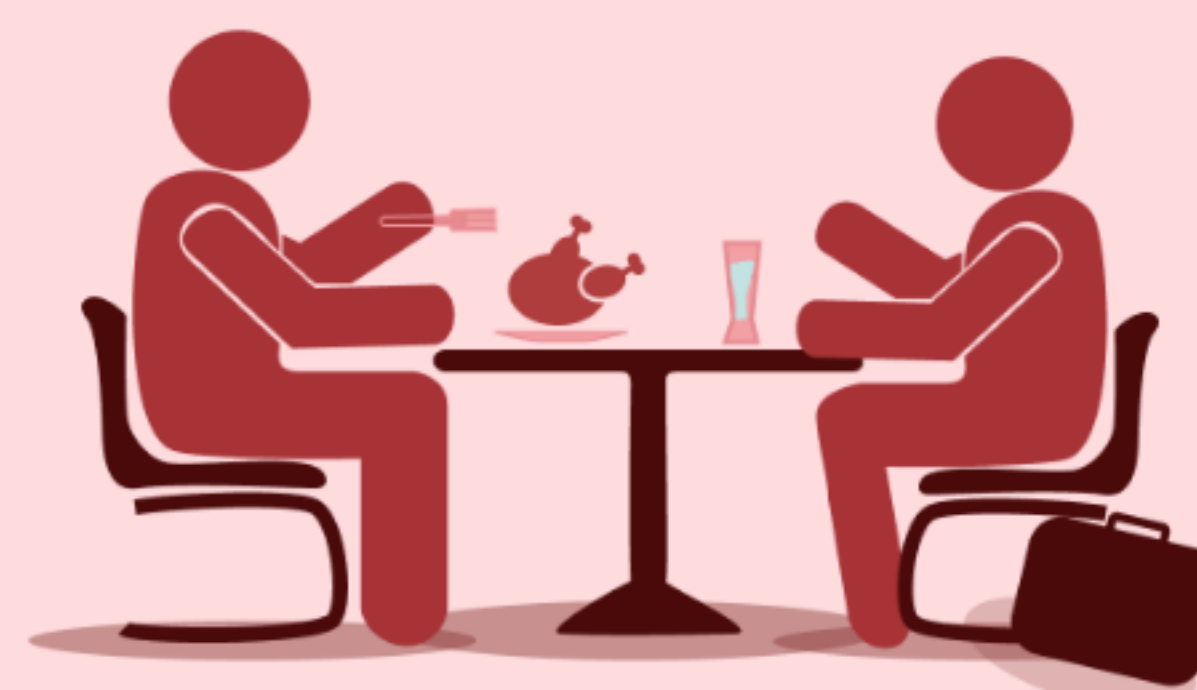
Accompagnement



Emplacements exclusifs



Contact humain



Ils leurs font confiance

L'ORÉAL



LACOSTE

Ils parlent d'eux

SUD OUEST

3

BFM BUSINESS

Retrouvez les

sur:

