

“Le secteur de ***l’agroalimentaire*** est responsable de **30% des émissions carbone** dans le monde”

Etude ONEY 2020

Comment aider les entreprises de  
l'agroalimentaire à proposer des produits plus  
éco-responsables ?

# Le besoin



Conception produit



Sourcing matières  
premières

## Notre solution

# DATACT

WITH DATA, ACT FOR CLIMATE

**Une plateforme SaaS B2B pour réduire l'impact  
environnemental de vos produits**

# Démo

Améliorez votre recette

Saison ▾

Ingrédient .	Emission Carbone No data
-----------------	-----------------------------

Substitut recommandé	Emission carbone ▲	Gain de CO2 en %
----------------------	--------------------	------------------

No data

## Choix des fournisseurs

Ville acheteur

Enter a value

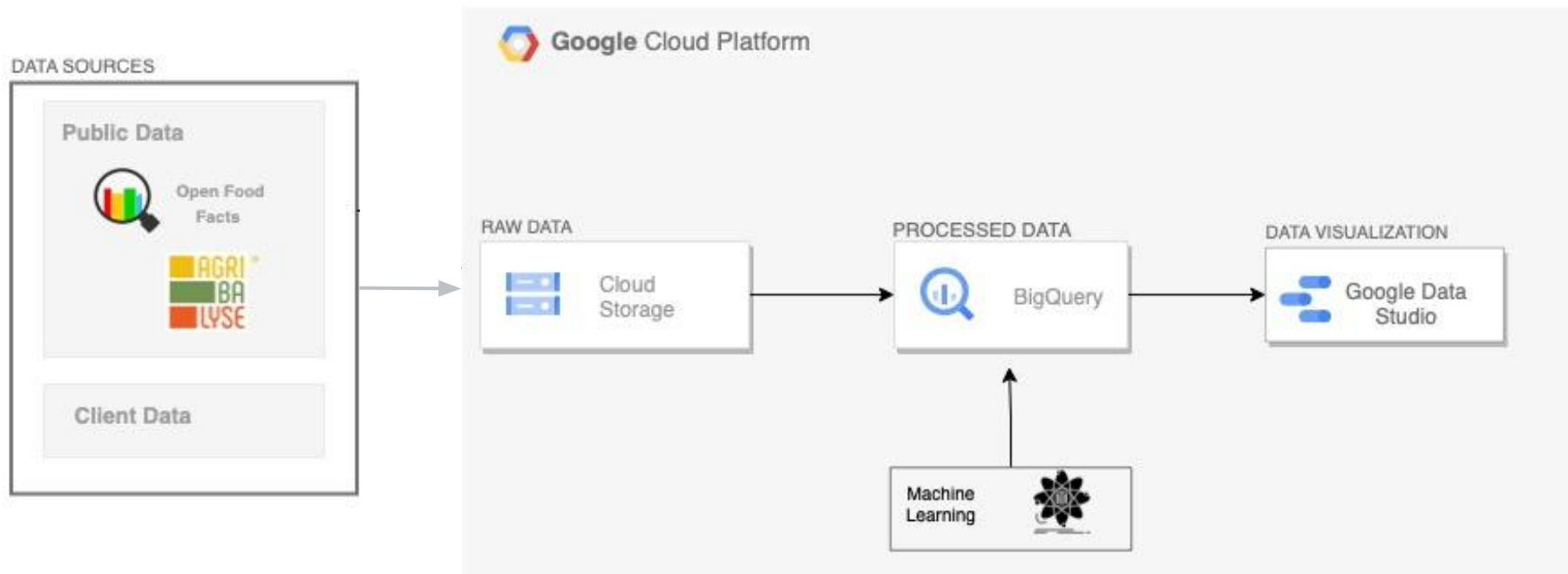
Produit issu de la ferme

Enter a value

	Nom du fournisseur	CO2 ▲
1.	En faire un fromage	8,329
2.	Les toros de qualité	13,901
3.	La région Verte	25,307
4.	Les produits laitiers de Dédé	26,914
5.	Bio depuis toujours	27,310
6.	Le fromage régional	29,546

# Faisabilité technique

## Architecture





# DATACT

WITH DATA, ACT FOR CLIMATE

## Ce qu'on apporte

**“30 % des entreprises se sont engagées  
pour la neutralité carbone en 2050.  
5% y arriveront...”**

Jean Marc Ollagnier  
CEO Accenture Europe  
5 Octobre 2021

# L'équipe DatAct



Antoine  
Guillou-Keredan



Louis  
Ayasse



Antoine  
Mellerio



Mathis  
Lenas



Camille  
Keisser



Alexandra  
Amani



Driss  
Mekouar



Camille  
Ferrero



Miriam  
Benallou

# Eco-Score

## Similarity with our solution

Medium - STRONG

## Solution

- Λ Classes food products from A (low) to E (high) according to their impact on the environment
- Λ Eco-Score helps **producers and consumers** to be responsible and decide
- Λ It can be applied to both **agro-industrial raw products** and also to convenience food

## Method

Eco-Score is calculated using :

- Λ Public data : quantitative data on product Life Cycle Assessment (LCA) from the Agribalyse database,
- Λ Data not included in LCA : recyclability of packages, labels (Bio, quality etc.), where the ingredients come from, seasonality of food used (for recipes and ready meals), production, transport, fabrication, and packaging are taken into account,  
-> giving a score out of 100

## Work with / Used by



### ENVIRONNEMENTAL IMPACTS

-  Production
-  Transport
-  Fabrication of packaging

Source : analysis of product life cycle (Agribalyse)





SCORE /100



BONUS/MALUS (FROM -15 TO +20)



### ADDITIONAL QUALITY CRITERIA

-  Recyclable packaging
-  Labels (bio, quality, etc.)
-  Country of origin of ingredients
-  Seasonality (for convenience food)

Source : information on the product label or provided by the maker

ECO-SCORE



# Planet-Score



## Similarity with our solution

Medium

## Solution

- Λ Méthodologie indépendante et transparente, destinée à l'étiquetage environnemental des aliments
- Λ Elle permet d'informer les consommateurs sur l'impact environnemental des aliments.

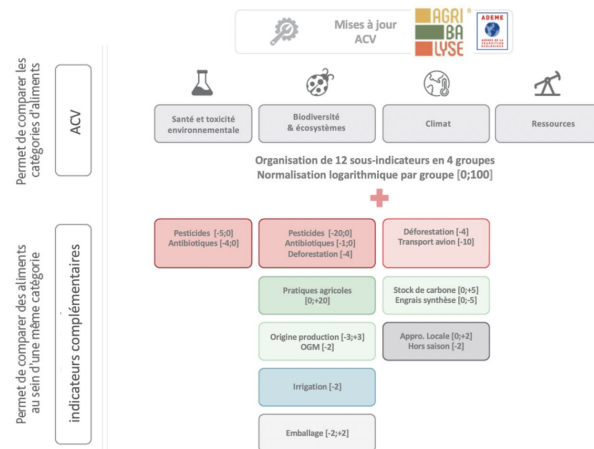
## Method

- Λ Basé sur la base de données Agribalyse de l'ADEME, enrichie des éléments clés manquants dans cette base (la prise en compte de la biodiversité, des pesticides, la mise à jour des éléments climatiques selon les dernières données du GIEC, l'origine des ingrédients, les méthodes de culture ou d'élevage, les emballages ou encore le transport

## Work with / Used by

Au 28 Juin 2022, 136 entreprises testent le Planet-score, dont :

- Retail : Carrefour, Intermarché, Auchan, Lidl, System U, Franprix, Biocop...
- CPG : Gerblé, Blédina, Nestlé, Bjorg, ...



# The Green Impact Index



## Similarity with our solution

Low - Medium

## Solution

- △ The Green Impact Index summarizes the impacts of a cosmetic or family health care product on society and the environment through a simple score: A, B, C or D


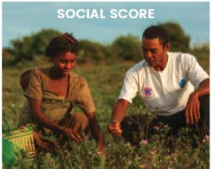
## Method

- △ Based on Biodegradability and naturalness of the formula, carbon footprint, water consumption, organic farming, official certifications, CSR commitments, and more

FULL METHODOLOGY : [link](#)

## Work with / Used by

Pierre Fabre products

ENVIRONMENTAL SCORE		(out of 60, converted to a score out of 4)
	Eco-designed packaging	/4
		<ul style="list-style-type: none"> <li>/5 Weight / volume ratio</li> <li>/10 Incorporation of recycled or FSC PEFC-certified materials</li> <li>/15 Recycling rate</li> <li>/10 Contribution to the greenhouse effect</li> <li>/10 Water consumption</li> <li>/5 Air acidification</li> <li>/5 Eutrophication of water</li> </ul>
	Eco-designed formula	/3
		<ul style="list-style-type: none"> <li>/2 Biodegradability within 28 days (or 60 days point if biodegradable within 60 days)</li> <li>/2 Naturalness</li> <li>/1 Number of ingredients ≤ 15 or Sterile Cosmetics formula</li> </ul>
	Reduce the impact of manufacturing	/2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>/0,5 Organically farmed plants or plants grown without any chemical treatment</li> <li>/0,5 Active ingredient extracted without chemical solvents, or as part of the circular economy</li> <li>/1 Production site has environmental certification ISO 14001 or ECOWADIS</li> </ul>
	Reduce the impact of transportation	/1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>/1 Geographical origin of the raw materials</li> </ul>
SOCIAL SCORE		(out of 10, converted to a score out of 5)
	Encourage Made in France, official certifications and social commitment programs	/5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>/1 Certified organic product (Cosmos, AB, etc.)</li> <li>/1 Product made in France</li> <li>/2 At least 1 social commitment promoting biodiversity, therapeutic education, patient associations or the fight against social inequality</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 1 bonus point if the product (and/or its containers or at least 1 raw material from a raw material supply chain):                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Has Origine France Garantie (French origin guaranteed certification)</li> <li>Is registered with the Vegan Society</li> </ul> </li> </ul>



Concepteur produit - Marque X d'agroalimentaire

*"Je dois créer un produit X qui soit plus respectueux de l'environnement"*

Collecte des besoins & brainstorming

Choix des ingrédients

Choix du packaging

Conception du prototype et itération

Tâches

Coupler les besoins marketing aux contraintes produits

Choisir la liste d'ingrédients selon des critères (recettes, empreinte carbone, saisonnalité...)

Elaborer le packaging selon des critères (empreinte carbone, faisabilité, marketing)

Rédaction du cahier des charges pour les fournisseurs

Emotion



Amélioration

Aider le concepteur à faire les meilleurs choix selon les critères éco responsables

Aider le concepteur à faire les meilleurs choix selon les critères eco responsables

Renseigner les spécifications environnementales que devra respecter le fournisseur



## Sourcing produit / Achat - Marque X d'agroalimentaire

*"J'ai besoin de sélectionner les matières premières de mon produit de sorte à minimiser son empreinte carbone"*

Collecte de la liste  
d'ingrédients

Recherche des  
fournisseurs

Comparaison des  
fournisseurs

Sélection des  
fournisseurs

Tâches

Analyser la liste des  
ingrédients et des  
matières premières  
auprès des équipes  
produit

Lister les fournisseurs  
pour chaque  
ingrédient / matière  
première

Choisir les règles de  
comparaison et les  
critères les plus  
importants

Choisir les  
fournisseurs pour  
chaque élément

Emotion



Amélioration

Liste de tous les  
fournisseurs  
disponibles

Recommander à  
l'acheteur des  
alternatives de  
fournisseurs

Aider l'acheteur à  
choisir les bons  
fournisseurs