



---

# CAHIER DES CHARGES

---

05/08/20

UKIYO-E

L'art pictural Japonais à portée de clic

# CAHIER DES CHARGES

---

<b>Nom de l'entreprise/organisation</b>	<b>UKYIO-E</b>
<b>Adresse</b>	75018 Paris
<b>Nom du projet</b>	L'art pictural Japonais à portée de clic
<b>Contact</b>	Antoine MEYNIEL
<b>Adresse-mail du contact</b>	antoine.meyniel@epitech.eu
<b>Téléphone du contact</b>	07 51 36 12 13

## 1/ CONTEXTE DU PROJET

La culture Japonaise est un phénomène implanté en France depuis plusieurs dizaines d'années déjà, et qui connaît un essor jamais démenti (Japan expo, cosplay, manga, etc.).

Au-delà des amateurs d'art, le marché des estampes Japonaise est aujourd'hui susceptible de s'étendre à la génération qui a connu cette culture Japonaise dans les années 90, et qui en vieillissant élargi ses centres d'intérêts à un versant plus traditionnel de l'héritage pictural de ce pays.

Le pari de notre API est de moderniser le catalogue de ce secteur de la vente en ligne d'estampes et dessins japonais qui à l'heure actuelle est traité comme un marché de niche. Le type de sites existants semblent ne s'adresser qu'à quelques passionnés, qu'un design vieillot ou un parcours utilisateur complexe ne fera pas fuir.

Il s'agit donc d'un projet de création de plateforme, de A à Z.

## 2/ ACTEURS DU PROJET

Le maître d'ouvrage est un client fictif, mais à terme il n'est pas exclu de faire de ce site une plateforme mise à disposition des sites existants souhaitant diffuser leur catalogue sur un autre support que le leur.

J'assure en ma qualité de couteau Suisse les fonctions de chef de projet, développeur, recetteur, et bêta testeur, épaulé en cela par un membre de la team EPITECH.

### **3/ CIBLES**

La cible est exclusivement B2C.

Il s'agira d'un public imprégné de culture Japonaise sous toutes ses formes, masculin ou féminin, et âgé de 16 à 45 ans.

En cible secondaire nous souhaitons impliquer le public traditionnel de ce marché, potentiellement plus vieux, amateur d'Ukyio-e et très au fait de ses différents courants.

La précision des descriptions d'œuvre et leur référencement répondra à cet objectif, en faisant remonter notre site dans les moteurs de recherche, sur des mots clefs de connaisseurs).

Le classement des œuvres par périodes sera lui aussi susceptible d'intéresser spécifiquement ce public averti.

### **4/ OBJECTIFS DU PROJET**

Le principal enjeux de notre projet est de rendre accessible l'achat d'art pictural Japonais à un public plus large, et éventuellement plus jeune.

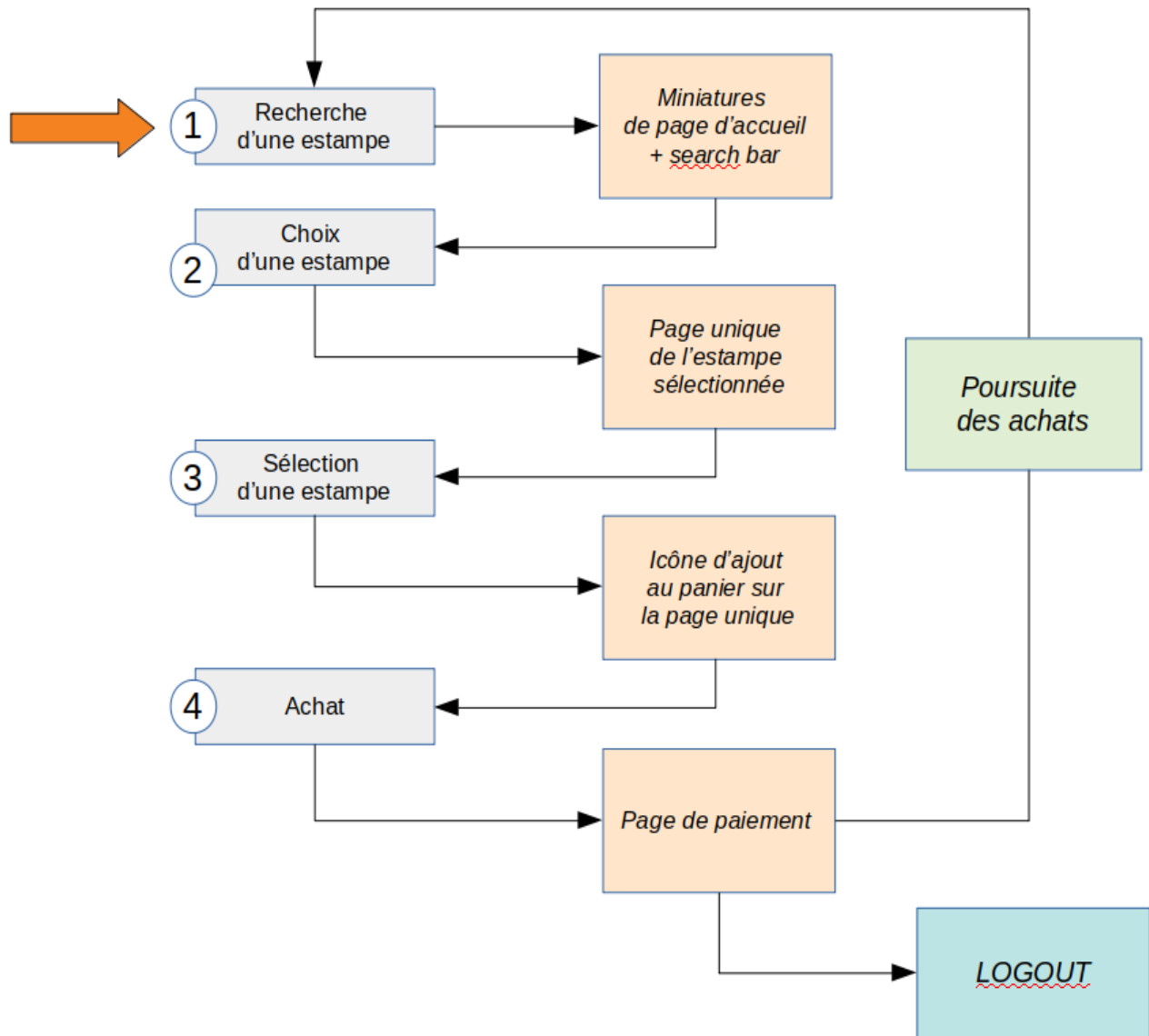
Nous proposerons donc un catalogue d'inspiration contemporaine, accolé à des œuvres plus traditionnelles, le tout en soignant l'ergonomie, le design, et le parcours client sur le site.

### **5/ PÉRIMÈTRE DU PROJET & CAS D'UTILISATION**

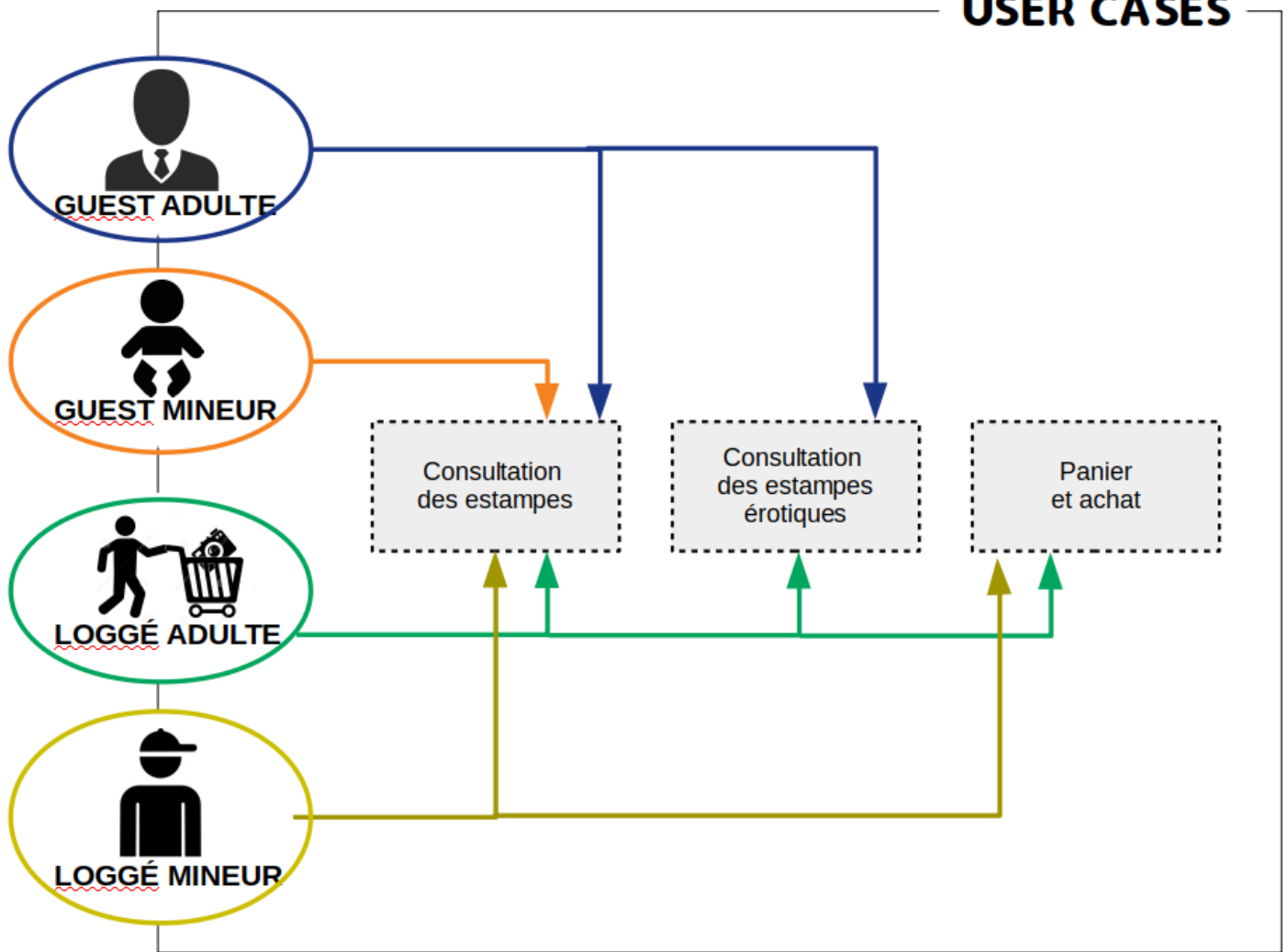
Le site référencera une collections d'estampes datant du 17<sup>e</sup> siècle à nos jours, dans une gamme de prix très large.

Les plus belles pièces auront un prix disponible sur demande, grâce à un formulaire de contact. A terme nous ajouterons une catégorie d'estampes dite « Érotique », qui ne sera accessible qu'aux utilisateurs majeurs.

## PROCESSUS DE VENTE :



## USER CASES



\* La catégorie d'estampes réservées aux adultes est susceptible de ne pas être disponible dès la mise en ligne

## 6/ BESOINS FONCTIONNELS DÉTAILLÉS

OBJECTIF	DESCRIPTION	GESTION	PRIORITÉ
<b>AFFICHAGE DES PRODUITS</b>			
Voir une sélection, flâner	Liste les estampes disponibles à l'achat	Appel BDD	1
<b>AFFICHAGE D'UN PRODUIT UNIQUE</b>			
Préciser son choix	Image plus grande, description texte, et ajout au panier (si loggé)	Appel BDD	2
<b>AJOUT AU PANIER</b>			
Sauvegarder un choix, préparer l'achat	Une icône sur la page produit unique	Mets en BDD les choix de l'utilisateur	3
<b>GESTION DU COMPTE UTILISATEUR</b>			
Accéder et modifier mes informations	Une page réservée à l'utilisateur loggé	CRUD	4
<b>PAIEMENT</b>			
Finaliser la transaction	Une page CB + adresse	Un module ad-hoc	5
<b>VÉRIFICATION DE L'ÂGE</b> (V2)			
Privatiser l'accès aux estampes pour adulte	Un champ de saisie pour la date de naissance	Accès restreint aux abonnés majeurs	6

## 7/ BESOINS NON FONCTIONNELS

Les enjeux non fonctionnels du projet seront donc :

- Une esthétique contemporaine
- Une bonne ergonomie
- Une facilité de prise en main pour tous les publics
- Une fiabilité optimale, 365 jours par an (sur les dernières versions des navigateurs)
- Une simplicité d'utilisation, de la simple consultation jusqu'à l'achat.

## MOODBOARD



## ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE ET CONTRAINTES

### *BACKEND :*



### *FRONTEND :*



## 9/ PRESTATIONS ATTENDUES

- Connexion BDD
- Mise en prod via Docker
- Tests et recettage
- Éléments de documentation
- Livraison des versions