

Proposition concrète de TFE – LEWB – Année académique 2024-2025

1) Contexte et Objectifs du TFE

Comme on le sait, le milieu équestre belge, et dans le contexte de ce TFE, particulièrement pour aile Wallonne de la Fédération Royale Belge des Sports Équestres, est bien riche en activités. Cela ne fait aucun doute. Des compétitions régionales au sport de haut niveau en passant par le passage de brevets et bien d'autres aspects non négligeables de la Ligue Équestre Wallonie-Bruxelles, il y a de quoi faire, en termes de médiatisation de notre sport. Néanmoins, il peut être intéressant de créer une émission moderne qui n'entrerait pas en concurrence avec EquiTV. Le projet de ce TFE répondrait à une potentielle demande d'un podcast vidéo court et impactant, dédié à la communauté équestre francophone en Belgique. Ici, aux prémices de l'idée, on peut imaginer la cible comme une cible jeune et connectée, public dont les sports équestres regorgent. Il faudra par ailleurs mener plusieurs enquêtes en amont de la réalisation de l'émission afin d'affiner le format, les contenus, la fréquence de publication du podcast.

2) Les aspects grâce auxquels le projet se distingue

- **Un format innovant** : Il faudra néanmoins s'inspirer des tendances médiatiques actuelles (HugoDécrypte, avec des formats courts sur YouTube, il y a aussi d'autres émissions généralistes du style dans lesquelles de l'inspiration, par rapport au format peut être puisée).
- **Une approche communautaire et locale** : Cela mettrait en avant des acteurs régionaux des sports équestres à travers des sujets qui parlent au public belge francophone.
- **Une collaboration avec la LEWB** : Cela permettrait à la LEWB de renforcer davantage son rayonnement digital ainsi son engagement qui, je le dis, est déjà bien appuyé à travers de multiples canaux et contenus proposés.

3) Objectifs principaux du projet

Le but de ce projet est de créer un podcast vidéo d'environ 10-12 minutes qui serait diffusé sur YouTube et/ou Twitch, en fonction de l'analyse de la cible du projet. Par ailleurs, le podcast pourrait aussi être diffusé sur Spotify ou d'autres plateformes audios, cela fonctionne du tonnerre, je sais que beaucoup de gens écoutent des podcasts lors de leurs déplacements en voiture. Néanmoins, peut-être qu'une version plus longue du podcast est envisageable ?

Il va de soi qu'il va être important, grâce aux thématiques abordées aux invités, qu'il faudra cibler de manière précise les cavaliers amateurs et les passionnés locaux d'équitation, qui sont ancrés dans les sports équestres en Wallonie. Aussi, afin de ne créer aucune concurrence avec EquiTV, l'émission déjà existante de la LEWB mais sous format audiovisuel, il faudra se différencier de l'offre d'EquiTV.

4) Description du projet

1. **Nom du podcast :** « À Cheval ! »

Slogan : « Tout ce qui fait galoper le monde équestre wallon ! »

2. **Contenu proposé :** Exemple : un retour sur un concours / un partage d'expérience d'un cavalier amateur ou professionnel, ... Par exemple, pourquoi ne pas inviter les gagnants Cavalor 2024 et revenir sur la saison, etc.

Il faudra axer le podcast sur le fait qu'il est communautaire en évitant de trop s'écarter sur les événements internationaux, sauf quand il s'agit de Courrière...

Pourquoi ne pas faire une couverture rapide des moments « forts » des compétitions régionales et communautaires comme le faisait l'Equimag.

Je pense qu'on pourrait aussi inviter des officiels de compétitions, premièrement pour que les gens en apprennent plus sur les différents métiers des compétitions équestres mais aussi pour dédramatiser le statut de juge. Je trouve que par moment, ils sont toujours perçus comme des méchants.

À la fin, faire une mise en avant des initiatives de la LEWB, je pense particulièrement aux brevets, et toutes les campagnes mises en place.

3. **Format technique :**

Un podcast filmé court, de 10-12 minutes afin de s'adapter aux habitudes de consommation sur YouTube. Pas de format plus long ? Avis, conseils ?

Je pense qu'il faudra un tournage avec du matériel léger et accessible (caméra, micro-cravate et un montage sur logiciel). Par ailleurs, un contact de ma classe est en possession d'un studio d'enregistrement à la pointe de la technologie et le rendu pourrait être, ... sublime.

Comme dit précédemment, il faudra penser à la possibilité de faire un enregistrement audio pour une diffusion sur les plateformes de podcast traditionnelles (Spotify, Apple Podcasts, etc.). Est-ce que la diffusion sur ces plateformes est payante ? Je vais me renseigner.

4. **Diffusion et communication :**

- Intégration du média dans les médias digitaux actuels de la LEWB (site, réseaux sociaux).

- Réalisation d'un teaser pour les réseaux sociaux sous forme de Réels.

- Collaboration avec des influenceurs ? Cela serait peut-être plus complexe à mettre en place. Néanmoins, on pourrait demander à des cavaliers de le mettre en avant ?

5. **Différenciation par rapport à EquiTV**

EquiTV fait des portraits et des focus sur des concours. Il s'agit ici d'un contenu technique, fin et précis.

Le podcast traiterait de sujets plus légers et d'un niveau plus régional. Comme mentionné par Florence, ce serait sympa de s'intéresser aux cavaliers dits amateurs, de les mettre en avant. Cela ne signifie pas qu'on ne peut absolument pas parler de haut niveau ou de grandes performances en quelques secondes, mais il ne faut pas entrer en concurrence avec EquiTV. L'idée de revenir sur les Cavalor me vient souvent à l'esprit. Le podcast aurait un focus plus régional.

5) Calendrier prévisionnel

Il est actuellement difficile de se projeter sur un calendrier prévisionnel car il dépend grandement du nombre d'épisodes que l'on veut mettre en place dans un premier temps. Si nous imaginons un calendrier prévisionnel dans le cadre d'un seul épisode pilote, on pourrait l'imaginer comme tel.

1. **Décembre – Janvier** : Élaboration du concept, choix des thématiques, choix de l'invité, etc.
2. **Début Février** : Tournage de l'épisode pilote.
3. **Courant février** : Montage et ajustements.
4. **Mars** : Diffusion du podcast, avant le début de la saison de concours qui commence en avril. Évaluation de l'impact et retours. Analyse de ce qui a fonctionné et de ce qui n'a pas fonctionné.

6) Ressources nécessaires

1. **Le soutien de la LEWB** :
Aide à la réalisation et aide à la promotion et au relais du contenu.
2. **Budget** :
Soutien financier, prêt de matériel de la part de l'école. Si nous réalisons le podcast grâce à la location d'un studio, un « prix d'amis » pourrait m'être octroyé de la part du camarade de classe, propriétaire du studio. Le rendu serait sans doute très joli et professionnel.
Montage : gratuit.
3. **Encadrement** :
Collaboration avec des employés de la LEWB (Si possible, Florence & Jérôme) pour valider, aiguiller, choisir les thématiques.

7) Bénéfices pour le LEWB

1. Renforcement de la visibilité digitale de la LEWB auprès des publics plus jeunes.
2. Valorisation des activités locales et de la communauté équestre francophone.
3. Création d'un contenu supplémentaire et différent qui se qui est proposé par EquiTV.

8) Conclusion

C'est un projet qui constitue une occasion pour la LEWB d'enrichir davantage le contenu digital qu'elle propose. Ce projet pourrait renforcer la présence de la LEWB auprès de ses plus jeunes cibles grâce à un média moderne, accessible et innovant, mettant aussi en avant les amateurs.