1. Carga los datos 'Wholesale customers data.csv'.  Cada columna nos mostrará los datos correspondientes al gasto anual de los productos correspondientes a cada categoría. <https://www.kaggle.com/datasets/binovi/wholesale-customers-data-set?select=Wholesale+customers+data.csv>
   * + FRESH: annual spending (m.u.) on fresh products (Continuous);
     + MILK: annual spending (m.u.) on milk products (Continuous);
     + GROCERY: annual spending (m.u.)on grocery products (Continuous);
     + FROZEN: annual spending (m.u.)on frozen products (Continuous)
     + DETERGENTS\_PAPER: annual spending (m.u.) on detergents and paper products (Continuous)
     + DELICATESSEN: annual spending (m.u.)on and delicatessen products (Continuous);
     + CHANNEL: customers Channel - Horeca (Hotel/Restaurant/Cafe) or Retail channel (Nominal)
     + REGION: customers Region Lisbon, Oporto or Other (Nominal)
2. Comprende el data set y el significado
3. Revisa la forma, nulos y tipos de datos. Haz un análisis estadístico.
4. Selecciones 3 filas del dataset, para luego verificar a qué cluster pertenecen.
5. ¿Hay columnas que no aportan información? Eliminalas.
6. Entrena el algoritmo K-MEANS, determinando el valor óptimo de clusters utilizando el método del codo, y obteniendo los centroides y las etiquetas
7. Aplica el algoritmo anterior
8. Aplicalo a las muestras elegidas para predecir a qué cluster pertenecen
9. Grafica los clusters
10. Has el mismo análisis aplicando el algoritmo DBSCAN