



Stage en entreprise

Antoine TERRIER

A2 EXIA- CESI Lille

30/03/2020

au

31/07/2020

1 STAGE EN ENTREPRISE

1	STAGE EN ENTREPRISE	1	
2	FICHE DE CONFIDENTIALITE DES RAPPORTS ET MEMOIRES.....	2	
3	INTRODUCTION	3	
3.1	LES CONDITIONS DE TRAVAIL.....	3	
3.2	LA SOCIETE D'ACCUEIL : ENOVA.....	4	
3.2.1	SES ACTIVITES.....	4	
3.3	POINTS TECHNIQUES ABORDES.....	6	
4	DESCRIPTION DE LA MISSION.	7	
4.1	SUJET 1 : PAGE D'ACCUEIL SITE D'ECommerce DREAMWAY.....	7	
4.2	SUJET 2 : PAGE SITE VITRINE ENOVA	7	
4.3	SUJET 3 : ETUDE, CHIFFRAGE ET REALISATION DU SITE VITRINE « LES COTTAGES »	8	
5	SUMMARY :.....	10	
6	SUJET 1 : SITE D'ATTENTE DU SITE D'ECommerce DREAMWAY	11	
6.1	ASSIMILATION DU SUJET	11	
6.2	CREATION DU SITE	16	
6.3	SITE FINAL.....	24	
7	REFONTE GRAPHIQUE DU SITE POUR ENOVA.....	29	
7.1	APPRENTISSAGE DE L'UTILISATION DE DIVIBUILDER.....	29	
7.2	RATTRAPAGE DES TECHNOLOGIES DEJA IMPLEMENTEE SUR LE SITE.	31	
8	PROJET COTTAGE	40	
8.1	ETAPES DE PROJET	40	
8.1.1	RECUEIL DES BESOINS ET ETABLISSEMENT DU XMIND	41	
8.1.2	MISE EN PLACE DU BUDGET.....	43	
9	BILAN PERSONNEL :	49	

2 FICHE DE CONFIDENTIALITE DES RAPPORTS ET MEMOIRES

cesi ÉCOLE D'INGÉNIEURS

FICHE DE CONFIDENTIALITE DES RAPPORTS ET MEMOIRES
NON-DISCLOSURE AGREEMENT

CE DOCUMENT DOIT ÊTRE COMPLET POUR TOUT RAPPORT OU MÉMOIRE DIFFUSÉ À CESI ÉCOLE D'INGÉNIEURS ET CONTENANT DES INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE D'ACCUEIL.

CE DOCUMENT EST ÉTABLI EN TROIS EXEMPLAIRES : UN SERA CONSERVÉ PAR CESI ÉCOLE D'INGÉNIEURS, UN AUTRE PAR L'ENTREPRISE, LE TROISIÈME DEVRA IMPÉRATIVEMENT ÊTRE INTÉGRÉ AU RAPPORT PAR L'ÉLÈVE.

THIS PAGE MUST FEATURE IN ANY DOCUMENT PRODUCED FOR EVALUATION PURPOSES AT CESI GRADUATE SCHOOL OF ENGINEERING AND CONTAINING INFORMATION ABOUT A HOST COMPANY.

IT IS ESTABLISHED IN THREE COPIES: ONE FOR THE SCHOOL'S RECORDS, ONE FOR THE COMPANY, AND ONE IMPERATIVELY INCLUDED IN THE STUDENT'S REPORT.

Titre du rapport ou du mémoire / Title of the document :
Rapport de Stage TERRIER Antoine

Nom et prénom de l'étudiant / Intern's Name :
TERRIER Antoine

Formation suivie / Course at CESI :
Informatique

Nom du maître de stage / Intern's Supervisor :
Christophe TERRIER

Structure d'accueil / Host Company :
Enova, 1 rue des Marlières, Avelin

Confidentialité du rapport ou du mémoire (soutenance)
Confidentiality of the document produced for evaluation purposes

☐ **Diffusion libre / Full disclosure**
Les rapports / mémoires sont conservés en archives et ils peuvent être librement consultés. Ils peuvent être utilisés par les destinataires, les études peuvent faire l'objet de publication ...
The documents are kept in the school's archives and can be consulted freely. They can be used by whomever receives them and the studies they contain can be published...

☒ **Diffusion restreinte / Limited disclosure**
Les rapports / mémoires **sont restitués à l'entreprise à l'issue de la soutenance**. Aucune reproduction n'est autorisée. La responsabilité de cette opération est confiée au stagiaire.
The documents **are given back to the company at the end of the viva voce**. No copy is allowed. The retrieval of the document is the full responsibility of the intern.

Dans le cadre de la politique de lutte contre le plagiat, les rapports / mémoires seront susceptibles d'être analysés pour en vérifier les sources et ceci quel que soit le mode de diffusion prévu ci-dessus.
As part of our policy against plagiarism, reports are likely to be analyzed to verify the sources regardless of the level of confidentiality specified above.

Date : 22/06/2020
L'entreprise / the company

Date : 22/06/2020
Le stagiaire / the intern

Date : 23/06/2020
L'école / the school

ENOVA
Rue des Marlières
59710 AVELIN
Tél : (33) 03 28 55 12 80
Fax : (33) 03 28 55 12 89
contact@enova.fr

Confidentialité bilingue – CESI École d'Ingénieurs – 2020-V01 | ecole-ingenieurs.cesi.fr | ●●●●●

FIGURE 1 : FICHE DE CONFIDENTIALITE

3 INTRODUCTION

Mon stage s'est déroulé du 30/03 au 31/07 au sein de l'entreprise « ENOVA » située 1 rue des Marlières à Avelin.

J'ai pu y apprendre et comprendre de nombreuses choses :

- Découvrir le fonctionnement d'une société de service informatique
- L'étude, la gestion et la réalisation d'un projet.
- Découvrir le monde des CMS et plus particulièrement le WORDPRESS
- Conforter mes connaissances en développement WEB HTML/CSS

De plus, ce stage a été aussi l'occasion de rencontrer une équipe incroyable qui a su me former et rendre mon intégration facile et agréable.

3.1 Les conditions de travail

Le début du stage s'étant déroulé dans des conditions inédites (confinement). Il a donc débuté en télétravail.

Mon maître de stage était Christophe Terrier.

Mon interlocuteur au quotidien était Céline Faure, Chef de projet et développeur WEB.

J'ai pu apprendre dans d'excellente condition étant donné que nous étions que 2 donc nous avons une communication facile et régulière. Ce qui permet d'avoir une transmission des tâches à effectuer excellente.

3.2 La société d'accueil : ENOVA

La société Enova est une société de maintenance et d'infogérance informatique créé et dirigé par Christophe Terrier en Juin 2001. Affilié à l'entreprise Portail-pro une société de développement web, les deux entreprises se situent dans Avelin.

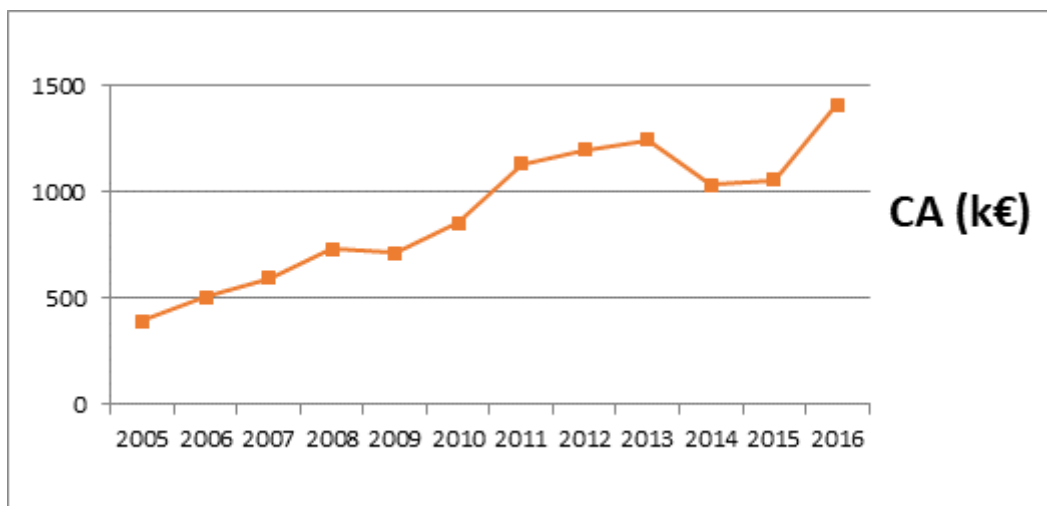


FIGURE 2 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIERS D'EUROS D'ENOVA EN FONCTION DES ANNEES

3.2.1 Ses activités

Gérant de nombreux parcs informatiques, Enova conseille et étudie les projets d'entreprises (ERP, EDI, Schéma Directeur, Interconnexion réseaux, Serveur de messagerie...).

Enova ce sont quelques partenariats importants :



3.2.2 Fourniture de solutions techniques

En observant les parcs gérés, Enova propose la solution la mieux adaptée aux besoin du client.

3.2.3 Gestion de parc

Convaincu que de nombreuses sociétés ont besoin d'assistance informatique, Enova est organisé pour proposer des solutions innovantes de maintenance adaptées aux structures concernés.

Les employés prennent partiellement ou complètement en charge les parc informatique en mettant à disposition un service informatique à temps partagé, en réalisant des actions préventives planifiées, correctives avec délai contractuel d'intervention.

Pour répondre à aux attentes des clients, Enova propose trois types de contrat :

- **Forfaitaire** : Budget sans surprise pour une prise en charge complète sans limite de temps d'intervention,
- **Planifié** : Des interventions planifiées en fonction de vos besoins et de votre parc,
- **Au Ticket** : Intervention à la demande avec un délai d'intervention garanti.

3.3 Points techniques abordés

Durant mon stage j'ai beaucoup utilisé le CMS WordPress. C'est un CMS open source et libre de droit. Ce qui permet à n'importe qui d'avoir accès à la version gratuite. Ce CMS permet de créer n'importe quel type de site et il permet surtout un énorme gain de temps de la part des développeurs. En effet, ce CMS permet de développer plus vite car plutôt que de coder on utilise une interface pour créer notre site. Ce logiciel est écrit en PHP.

J'ai tout d'abord compris l'utilité d'un CMS. En effet un développeur web vend ses services à la demi-journée ou journée de travail. Ce qui fait qu'au plus le développeur met du temps à créer un site pour le client, au plus le client devra payer cher. Mais pour garder le prix attractif et que le client ne se dise pas que le prix est trop élevé on utilise alors un CMS, ce qui permet de créer le site plus rapidement et donc de ne pas perdre de client car le prix des services sera attractif.

Utiliser un CMS pour développer des sites m'a permis de découvrir les CMS mais aussi d'approfondir mes connaissances en codage.

Comme deuxième choix techniques nous avons choisis d'utiliser un constructeur de page nommé DiviBuilder. DiviBuilder est un constructeur de page fonctionnant avec des div. C'est-à-dire qu'il fonctionne avec différents blogs et il suffit au développeur de faire du « drag and drop ».

C'est un constructeur de page payant, mais il ajoute beaucoup de possibilités pour notre site et facilite la mise en page.

4 DESCRIPTION DE LA MISSION.

Mon stage s'est déroulé en trois phases.

4.1 Sujet 1 : Page d'accueil site d'eCommerce Dreamway

Demande :

- Page d'attente
- Inscription newsletter par mail
- Police d'écriture spéciale
- Double Background

Attendus :

- Page responsive
- Adaptation de la page sur petit écran
- Charte graphique respectée

Points techniques :

- Codage sans CMS
- Utilisation des fonctions flexbox
- Media queries pour responsivité

4.2 Sujet 2 : Page Site Vitrine ENOVA

Demande :

- Création de plusieurs pages
- Compréhension et utilisation des modules installés
- Modification du site pour la sécurité
- Optimisation du site pour SEO

Attendus :

- Pages conformes à la charte graphique
- Hiérarchie des pages respectées
- Prise d'initiative pour certaines pages
- Analyse des spécifications technique
- Intégration graphique et fonctionnelle des pages du site en responsive.

Points techniques :

- Utilisation du CMS WordPress
- Utilisation du constructeur de page DiviBuilder

4.3 Sujet 3 : Etude, chiffrage et réalisation du site vitrine « Les Cottages »

Demande :

- Création d'un site vitrine de réservation pour une location de vacances

Attendus :

- Recueil des besoins du client
- Etude de la demande
- Recherche des solutions envisageables
- Création d'un budget/planning
- Réalisation

Points techniques :

- Utilisation d'un CMS
- Utilisation d'un constructeur de page
- Création d'un budget
- Estimer le temps de travail à fournir

5 SUMMARY :

This document will be a summary of my internship made in the enterprise Enova and their partner Portail-Pro. Both enterprises are based in Avelin in the same building. The internship started the 30/03/2020 and ended the 31/07/2020.

The goal of my internship was to create lots of websites and increase my skill as a web developer.

My main mission was to recreate a website for the enterprise I work for, Enova. Indeed, they wanted to change the graphical charter and add new options. For this mission I used WordPress and many plugins. WordPress allows us to be more efficient for the creation of the website and give us a bigger accessibility. This mission took me the entire first month. Then the enterprise gave me some other missions. But I kept working on it some days.

One of the complementary missions was being a project manager and see all the part of this position. In this case I have deepened the creation of a budget as well as other things.

This internship was a great experience for me. It allows to improve my web developer/designer skills. Moreover, I have seen how a development team works and how does it feel to be a project manager.

6 SUJET 1 : SITE D'ATTENTE DU SITE D'ECOMMERCE DREAMWAY

6.1 Assimilation du sujet

Pour commencer nous avons d'abord longuement discuté sur les attendus de l'entreprise et comment répondre à leurs besoins.

J'ai tout d'abord fait 2 MOOC pour appréhender WordPress.

Créez votre premier site avec WordPress	30/03/2020	100 %	Obtenir votre certificat
Découvrez les solutions CMS	30/03/2020	100 %	Obtenir votre certificat

FIGURE 3: SCREEN DES MOOCS EFFECTUES

C'est deux MOOC m'ont permis aussi bien de conforter et approfondir mes connaissances sur les CMS.

« Créez votre premier site avec WordPress » était un MOOC sous format vidéo.

Le tutoriel expliquait comment créer un site WordPress avec des bases de données local (MySQL) et WAMP.

Lorsque vous lancez WAMP (depuis le menu Démarrer ou depuis son répertoire d'installation en double cliquant sur le fichier 'wampmanager.exe'), vous devez voir une icône comme celle ci-dessous dans la barre des tâches.



FIGURE 4: PARTIE DU TUTORIEL

Ayant accès à un serveur FTP et un nom de domaine personnel, j'ai décidé de la faire sur le nom de domaine qui m'étais fournis. Pour apprendre dans des conditions plus proches du réel.

antoine-terrier.fr

Renouvellement automatique prévu en mars 2021

Informations générales

Multisite

Informations générales

Etat du service

Actif

IPv4

92.222 ...



IPv6

2001:4 ...



Espace disque

165.75 Mo / 100 Go

Boost

Indisponible

Datacentre

Gravelines 1

Sites web

3

[Accès FTP au cluster](#)



[Accès HTTP au cluster](#)



[Statistiques des visites](#)



FIGURE 5 : SCREEN NOM DE DOMAINE SUR OVH

On peut ainsi voir, que l'url à rentrer pour se connecter sur le site web est « antoine-terrier.fr »

En effet pour obtenir celui ma tutrice de stage m'a fourni un abonnement OVH mais aussi accès à une BDD en ligne.

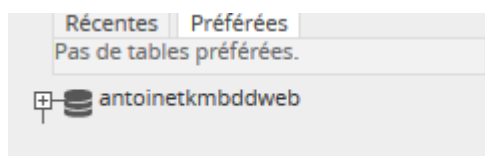


FIGURE 6 : BASE DE DONNEE

L'interface fonctionne exactement pareil que *phpMyAdmin* via WAMP en local. Il est juste préférable de mettre des préfixes pour chaque site créé via cette base de données.

Car en effet si nous cherchons une donnée en particulier nous pouvons déjà faire un tri via les préfixes pour le site concernés.

Nous pouvons alors passer à la connexion de notre nom de domaine à notre serveur FTP. J'ai opté pour l'application Filezilla, car la documentation sur le net est faite le plus fréquemment sur Filezilla.

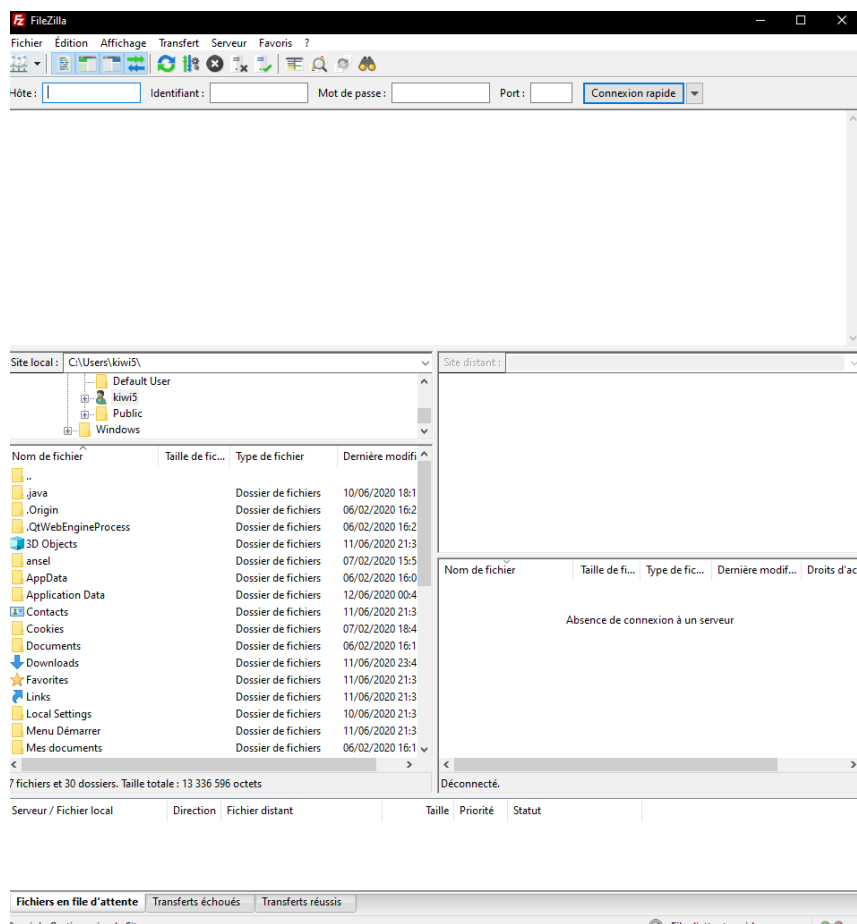


FIGURE 7 : FILEZILLA

Nous pouvons remarquer ci-contre que lorsque nous lançons Filezilla, nous n'avons aucune connexion.

Il nous faut alors cliquer sur le bouton en haut à gauche représentant les domaines.

Un nouvel onglet s'ouvre nous demandant les informations de connexion.

Ce qui permettra de se connecter à notre dossier de domaine et donc de paramétrer les fichiers de notre site.

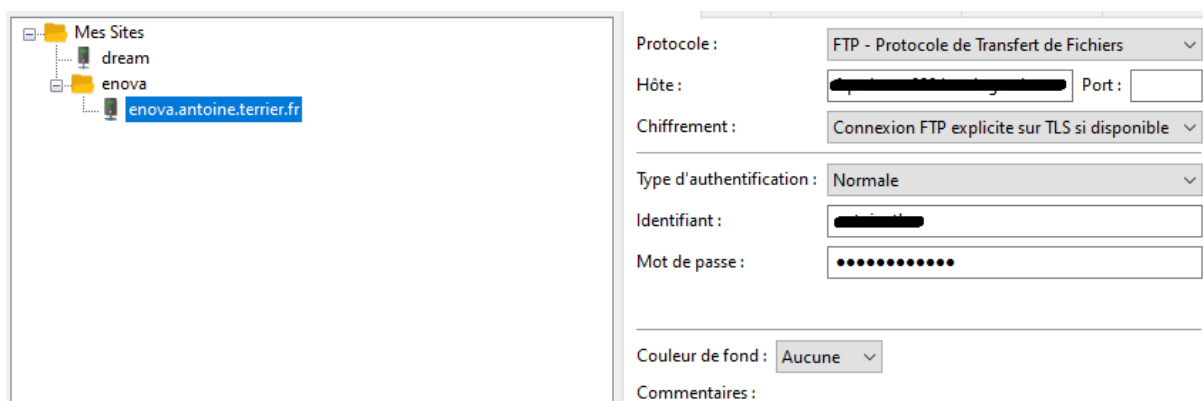


FIGURE 8 : CONNEXION AU DOMAINE

Après avoir entré les informations de connexion nous pouvons alors se connecter à notre domaine.

```
Statut : Résolution de l'adresse de ftp.cluster028.hosting.ovh.net
Statut : Connexion à [redacted]...
Statut : Connexion établie, attente du message d'accueil...
Statut : Serveur non sécurisé, celui-ci ne supporte pas FTP sur TLS.
Statut : Connecté
Statut : Récupération du contenu du dossier...
Statut : Contenu du dossier "/" affiché avec succès
```

FIGURE 9 : SUIVI DES COMMANDES

Le fichier de notre domaine est alors accessible et nous pouvons y glisser nos fichiers

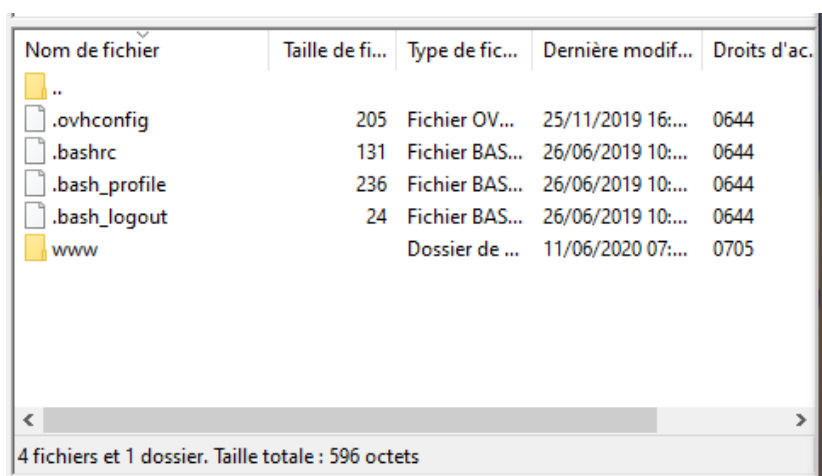


FIGURE 10 : FICHIERS DU DOMAINE

Nous avons alors accès à notre domaine, et nous pouvons y glisser notre fichier `www`.

Pour terminer les paramétrages du site, il reste désormais plus qu'à connecter WordPress à notre BDD.

Il nous suffit alors de rentrer notre URL sur internet pour se connecter au domaine et cette page s'affiche.



		
<small>Vous devez saisir ci-dessous les détails de connexion à votre base de données. Si vous ne les connaissez pas, contactez votre hébergeur.</small>		
Nom de la base de données	<input type="text" value="nom_de_base-de_donnees"/>	<small>Le nom de la base de données avec laquelle vous souhaitez utiliser WordPress.</small>
Identifiant	<input type="text" value="identifiant_connexion_bdd"/>	<small>Nom d'utilisateur MySQL.</small>
Mot de passe	<input type="password" value="mon_mot_de_passe"/>	<small>Votre mot de passe de base de données.</small>
Adresse de la base de données	<input type="text" value="adresse_bdd"/>	<small>Ce localhost ne marche pas, demandez cette information à l'hébergeur de votre site.</small>
Préfixe des tables	<input type="text" value="mon_préfixe_secret"/>	<small>Si vous souhaitez faire tourner plusieurs installations de WordPress sur une même base de données, modifiez ce réglage.</small>
<input type="button" value="Valider"/>		

FIGURE 11 : INTERFACE WORDPRESS

On peut remarquer ci-dessus, qu'il faut rentrer toutes les données de connexion pour que ceux-ci soient liés et qu'il n'y ait aucun problème sur notre système.

Pour finir j'ai pu commencer le tutoriel WordPress sur OPEN CLASSROOM et créer mon premier site web sur WordPress.

Pour ce tutoriel, j'ai pas mal cherché à comprendre le fonctionnement du site et comme optimiser notre usage de celui-ci.

Pour ce faire j'ai regardé en particulier plutôt comment paramétrer une page ou changer l'identité du site. Dans cette partie je n'ai pas encore approfondi l'usage des widgets / extensions.

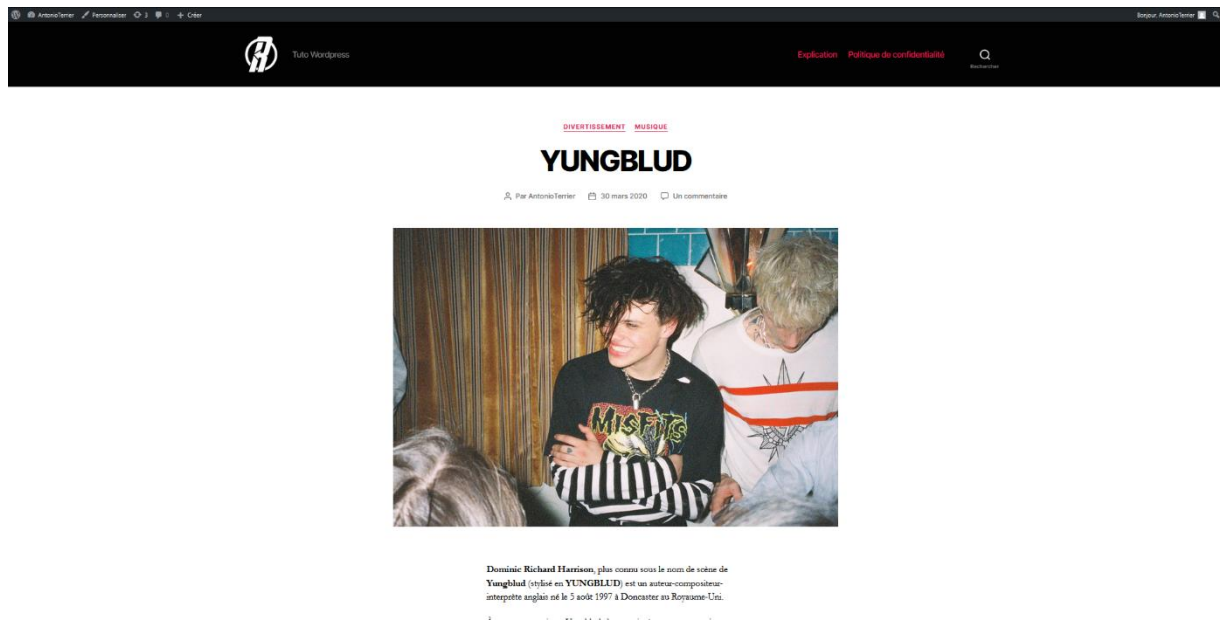


FIGURE 12 : SCREEN DU SITE CREE

La pratique de ces deux Mooc m'ont permis d'appréhender WordPress de manière structuré. Car l'apprentissage seul m'aurait fait manquer des options importantes de WordPress. Grâce à ses deux Mooc j'ai pu apprendre en quoi consiste et comment fonctionne un CMS. Ce qui m'a permis de comprendre les cas d'utilisation d'un CMS.

Mais cela m'a aussi permis de comprendre comment bien utiliser WordPress et comment optimiser son utilisation.

6.2 Création du site

Pour la page d'attente Dreamway j'avais comme seule base un design fait par ma tutrice de stage via Photoshop :

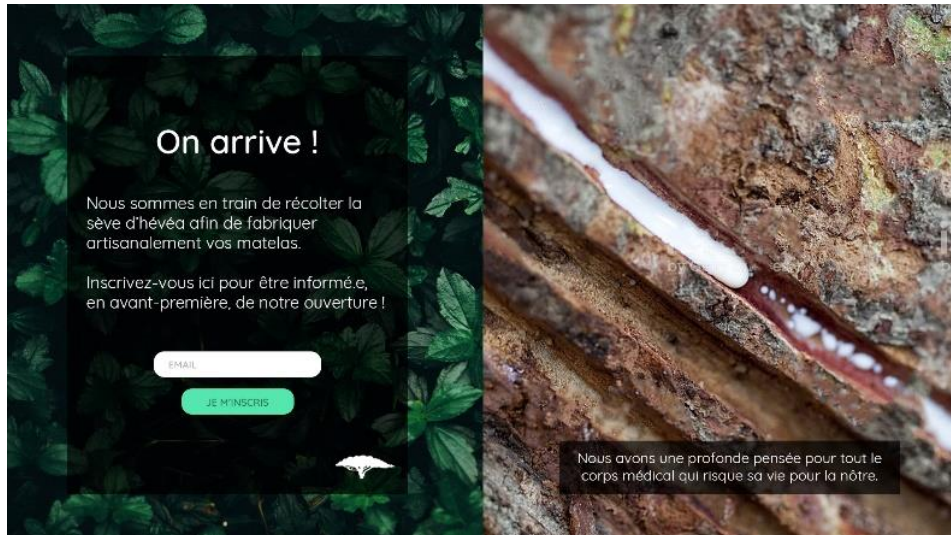


FIGURE 13 : DESIGN PHOTOSHOP DU FUTUR SITE

Avant de commencer à coder, j'ai d'abord décidé d'analyser l'image et de noter sur papier comment parvenir à ce résultat.

J'ai d'abord notifié que notre site contiendra 2 fonds d'écran à 50% chacun et que chaque fond d'écran possédera un conteneur avec du contenu.

J'ai aussi noté que la police du site devra être changée et qu'il y avait un système d'inscription.

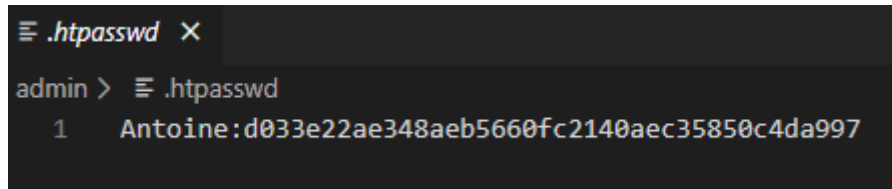
Le double background a rendu cette tâche plus complexe. En effet dans une première partie il fallait remplir en intégralité la page avec les deux images de fonds à 50%-50%. C'est-à-dire qu'aucune des deux pages ne devait être plus grande que l'autre. Et que ces deux écrans devaient être responsive.

En effet, la responsivité était la partie qui me préoccupait le plus car sur un petit écran nous ne pouvions pas mettre les deux images côte à côte. J'ai alors pensé à changer l'architecture de la page pour avoir une belle disposition et un site facile d'accès. Après la demande de validation à ma tutrice.

Après avoir cerné comment y parvenir, mais aussi que mes deux backgrounds soient responsifs peu importe la taille en pixel de l'écran. Alors j'ai demandé confirmation à ma tutrice sa validation de mes idées et je suis passé à la partie développement.

N'étant pas sur un site WordPress sur lequel je pouvais choisir quand publier une page ou mon site web, mais étant tout de même sur un domaine en ligne. J'ai décidé de mettre en place un htaccess et un htpasswd.

Cela permet que chaque personne doive entrer un username et password valide pour pouvoir accéder au site. Cette méthode est souvent utilisée pour les sites en phase de préproduction ou production.



```
admin > .htpasswd
1 Antoine:d033e22ae348aeb5660fc2140aec35850c4da997
```

FIGURE 14 : HTPASSWD

Pour ce faire j'ai créé un fichier admin dans lequel j'ai créé mes fichiers .htaccess et .htpasswd. Dans mon htaccess j'ai défini quel type de chemin je souhaitais protéger et dans mon htpasswd j'ai défini les noms d'utilisateurs et les mots de passes. On peut voir que la partie de gauche « Antoine » est le nom d'utilisateur. Et la partie de droite est le mot de passe. On peut remarquer que le mot de passe a été haché. C'est-à-dire qu'il a été encrypter dans les fichiers permettant à n'importe qui même ayant accès aux dossiers du site de ne pas connaître les mots de passe. Car dans le cas ci-dessus le mot de passe à rentrer est « Admin ».

Une fois la sécurité du site mise au point, j'ai alors débuté la création de ma page d'attente.

Pour commencer, j'ai créé un contenu pour chaque background, ce qui permettait d'avoir les texte définis sur chaque background. Pour bien disposer chaque contenu à l'emplacement prévu j'ai utilisé Flexbox, un outil de mise en page CSS.

En effet Flexbox est une méthode de mise en page selon un axe principal, ce qui permet de choisir la disposition des éléments en ligne ou en colonne.

J'ai utilisé un site gratuit pour appréhender flexbox et apprendre toutes les commandes.

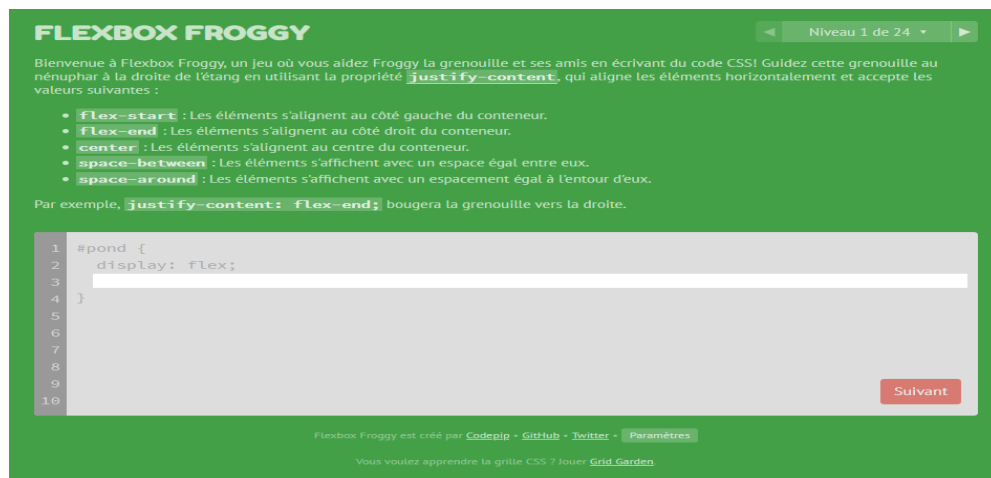


FIGURE 15 : SITE WEB FLEXBOX

Le but de ce site était de décaler la grenouille sur son nénuphar. Le site était composé de 24 niveaux de plus en plus difficiles et une fois c'est 24 niveaux fini, nous avons compris l'utilité de chaque commande flexbox, de l'association de combinaison pour faire des manipulations plus complexes et il ne me restait plus qu'à appliquer celles-ci dans mon code CSS pour obtenir la mise en page voulue.

On peut alors voir dans le code suivant les différentes commandes Flexbox :

```
.container{
    display: flex;
}

.right{
    flex: 1;
    min-height:100vh;
    background-image: url("../img/dreamway-bg-right.jpg");
    color: #FFFFFF;
    background-size: cover;
    text-align: center;
    display: flex;
    align-items: center;
    justify-content: flex-end;
    flex-direction: column;
}

.left{
    flex: 1;
    min-height:100vh;
    background-image: url("../img/dreamway-bg-left.jpg");
    color: #FFFFFF;
    background-size: cover;
    text-align: center;
    display: flex;
    align-items: center;
    justify-content: center;
    flex-direction: column;
}
```

FIGURE 16 : CODE CSS

La commande « *display : flex ;* » permet de définir un conteneur flex. Ce qui nous permettra de le manipuler grâce aux commandes flex.

On peut ensuite remarquer toutes les manipulations que j'ai pu faire comme « *flex-direction : column* » qui permet de mettre mes conteneurs de haut en bas et non pas de gauche à droite.

Ou encore « *Justify-content : flex-end* » qui permet pour mon contenu de droite de bien être à droite du contenu et non à gauche. Ce qui rendrait ma page illisible car le contenu de gauche serait collé au contenu de droite.

Grâce à flexbox j'ai pu obtenir le résultat suivant :

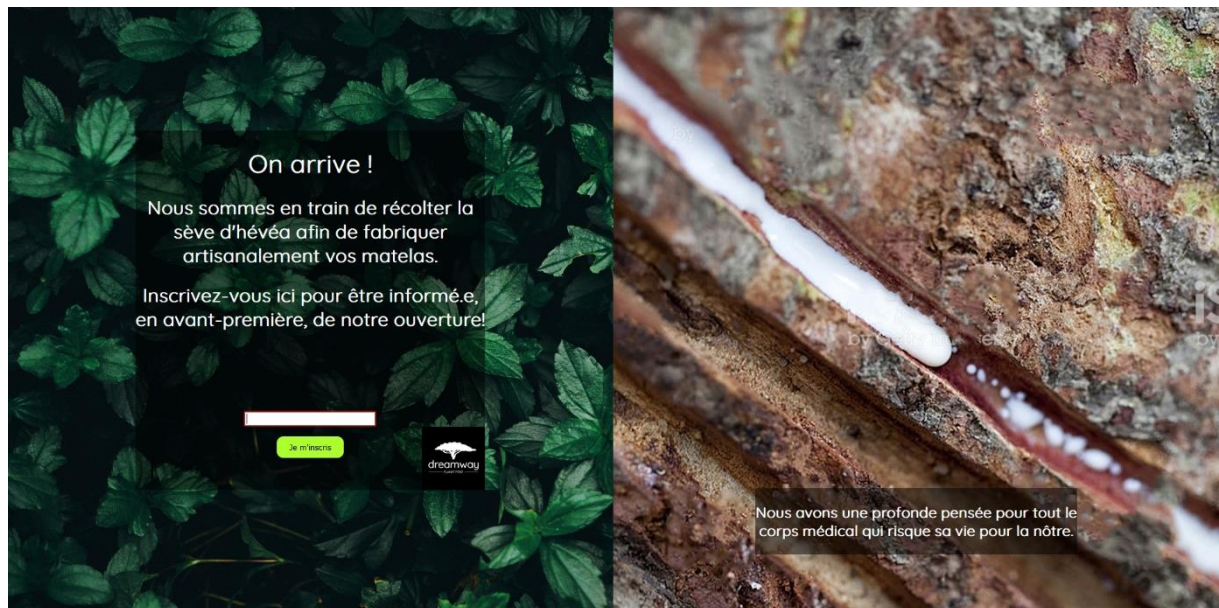


FIGURE 17 : SIRE CREE

J'ai ensuite rapidement implémenté des fonts google. J'ai d'abord commencé par aller sur le site des fonts google. J'ai sélectionné la police de caractères qui m'intéressait. Le site m'a alors donné un lien qui ne me restait plus qu'à implémenter dans mon *index.html* en faisant un lien en *<href>*.

```
<link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans&family=Quicksand&display=swap">
```

FIGURE 18 : CODE HTML

Une fois cette partie du site fini, je suis passé à la responsivité du site, effectivement si quelqu'un se connectait au site via un smartphone ou une tablette, les deux backgrounds côte à côte n'auraient pas été optimisés. La responsivité d'un site est très importante. Car de nos jours les utilisateurs se connectent aussi souvent sur notre site via des smartphones ou des tablettes que des ordinateurs. Ce qui fait que l'affiche à l'origine prévu pour un ordinateur ne sera pas optimisée ni esthétique sur un téléphone.

Alors j'ai pris la liberté de définir un fond d'écran en tant que bannière et l'autre en tant que fond d'écran. Les portions étaient alors de 20% pour horizontale pour l'un et pour l'autre de 80%.

Pour faire ça j'ai utilisé des medias queries dans lesquelles j'ai redéfinis certaines fonctions flexbox.

```
@media screen and (max-width: 700px)
{
  h1{
    font-size: 22px;
  }

  h2{
    font-size: 18px;
  }
  h3{
    font-size: 12px;
  }

  .container{
    flex-direction: column-reverse;
    display: flex;
  }

  .left{
    background-image: url("../img/dreamway-bg-right.jpg");
    background-size: cover;
    background-position: top;
    height: 100vh;
    margin-bottom: 0%;
  }
}
```

FIGURE 19 : MEDIA QUERIES

Dans cette partie de code on peut tout d'abord remarquer que l'image qui va initialement à droite, je la définis dans le bloc de gauche. Ce qui me permet grâce à la commande *background-position : top* ;

De mettre ce fond d'écran en bannière.

On pourra alors remarquer que chaque texte n'est plus sur la même image du fait que je n'ai redéfini que les images de fond donc les conteneurs et non le contenu. En effet grâce aux medias queries sous une limite de pixel les deux textes s'inversent et l'image des feuilles passe en tant que bannière et l'autre en tant que fond d'écran seul.

J'ai alors eu le résultat suivant :



FIGURE 20 :
RESPONSIVITE DU SITE

Le site est un site d'attente permettant aux futurs clients ou aux client de comprendre pourquoi le site n'est pas accessible en attendant la création du site final. Mais le fait de mettre en place un site d'attente avec un système d'inscription à une newsletter permet de ne pas perdre non plus de potentiels futurs clients. En effet cela permet aux clients de donner leurs adresses mails. Ce qui permettra de ne perdre aucun clients et de les tenir informés de la date de sortie du nouveau site Dreamway.

6.3 Site final

Après 1 mois de préproduction, le site final est sorti sur le domaine Dreamway.fr.

N'ayant pas participé à sa conception. J'ai été mobilisé pour mettre en ligne les différents articles du site quelques semaines après sa mise en ligne.

En effet, la partie vente de matelas était déjà activé. Mais Dreamway souhaitait une partie « Aide à l'utilisateur ». Pour ce faire ils nous ont fournis 12 Words dans lesquels le texte était déjà écrit. Il y avait aussi en pièce jointe les images que Dreamway voulait voir apparaître sur chaque page respective.

TITRE : Bien choisir son sommier

Meta : *Le choix d'un sommier est bien souvent sous-estimé par rapport à celui d'un matelas, alors qu'il joue une mission tout aussi importante pour la qualité du sommeil.*

Si vous recherchez un sommeil de qualité et une literie confortable, c'est au matelas que vous penserez en premier. Pourtant, il ne faut pas non plus négliger le sommier. L'association du matelas et du sommier permettra d'avoir une bonne literie naturelle de qualité. Son choix ne doit donc pas être pris à la légère.

<H2> L'importance d'avoir un bon sommier </H2>

Le sommier est le nom donné au système sur lequel repose le matelas. Ceci permet d'avoir une

Grâce aux words et au constructeur de page divi j'ai alors sous la direction de ma tutrice de stage, créés les différents articles.

Je commençais d'abord par créer l'article et mettre son nom comme ci-dessous :

Titre ?

Bien choisir son sommier

36%

202 / 568 pixels - 24 / 60 (limite maximale recommandée)

+ Titre de l'article + Titre du site + Séparateur

Méta description ?

Le choix d'un sommier est bien souvent sous-estimé par rapport à celui d'un matelas, alors qu'il joue une mission tout aussi importante pour la qualité du sommeil.

100%

1019 / 940 pixels - 163 / 160 (limite maximale recommandée)

FIGURE 21 : PARAMETRE D'UN ARTICLE

Ensuite, je mettais à jour le slug url, mais aussi le nom et la méta de l'article dans les paramètres.

Slug d'URL

bien-choisir-son-sommier

Il me fallait aussi changer l'image mise en avant et le nom et la méta pour chaque post pour les réseaux sociaux :

SEO

Réglages des titres Avancé Réseaux sociaux Redirection

f

Ask Facebook to update its cache

Le saviez-vous? LinkedIn, Instagram et Pinterest utilisent les mêmes métadonnées sociales que Facebook. Twitter fait la même chose si aucune balise de cartes Twitter n'est définie ci-dessous.

Titre Facebook

Bien choisir son sommier

Description Facebook

Le choix d'un sommier est bien souvent sous-estimé par rapport à celui d'un matelas, alors qu'il joue une mission tout aussi importante pour la qualité du sommeil.

Miniature Facebook

https://www.dreamway.fr/wp-content/uploads/2020/06/bien-choisir-son-sommier.jpg

Dimensions minimales : 200 x 200 px, meilleur ratio 1.91:1, 8 Mo maxi (p. ex. : 1640 x 856 px ou 3280 x 1712 px pour les écrans Retina)

Mettre en ligne une image

FIGURE 22 : PARAMETRAGES DES RESEAUX SOCIAUX

Pour finir, grâce à Divi, il ne restait plus qu'à créer des nouveaux blocs et remplir avec les balises <h2>, <h3> ou <p>. J'ai reproduit le procédé pour 12 articles.

Ensuite j'ai pu définir les différents magasins Dreamway ou partenaires Dreamway dans une base de données qui permet d'afficher dans le module « Store locator widget ».

Ce qui permet d'afficher chaque magasin sur une carte pour permettre au client de trouver un magasin proche de chez lui facilement.

Pour ce faire, l'entreprise nous a fournis un Excel avec chaque magasin. Voilà un échantillon des magasins qu'il fallait entrer dans le site :

NOMMAGASIN	TELEPHONE	ADRESSEINTERNET	ADRESSE1	VILLE	CODEPOST	CODEPA	COORDONNEESG	ADRESSE2	CODEPAYS
Le Roi du Matelas	+33 3 91 90 07 30	boulognesurmer@lrdm.eu	Centre commercial Auchan	SAINT-MARTIN-BOULOGNE	62280	FR	50.734049,1.678000	RN 42	FR
Le Roi du Matelas	+33 3 27 37 66 30	cambrai@lrdm.eu	1095 Avenue de Paris	CAMBRAI	59400	FR	50.151106,3.222105	Centre commercial Cora	FR
Le Roi du Matelas	+33 3 24 54 42 34	charleville@lrdm.eu	Rue Nicolas Gendarm	CHARLEVILLE MEZIERES	08000	FR	49.740432,4.704472	ZAC du Bois Fortant	FR
Le Roi du Matelas	+33 3 27 80 16 78	dechy@lrdm.eu	Zac du luc	DECHY	59187	FR	50.341136,3.106618	Lot A Batiment 3	FR
Le Roi du Matelas	+33 3 22 33 01 52	amiens@lrdm.eu	662 Avenue du 14 Juillet 1789	DURY	80480	FR	49.873666,2.280803		FR
Le Roi du Matelas	+33 3 20 09 29 10	englos@lrdm.eu	352 Route Nationale	ENGLOS	59320	FR	50.635509,2.965818	Centre commercial Auchan	FR

FIGURE 23 : EXCEL DES MAGASINS

Grâce à ces informations il me suffisait de les remplir comme le montre les images suivantes :

Code

Name

FIGURE 24 : PARAMETRAGE D'UN MAGASIN

Le *code* est l'ID du futur magasin.

Le plus important à remplir était cette partie :

Address Info

Address

Store Longitude

Store latitude

Country

City

Postal Code

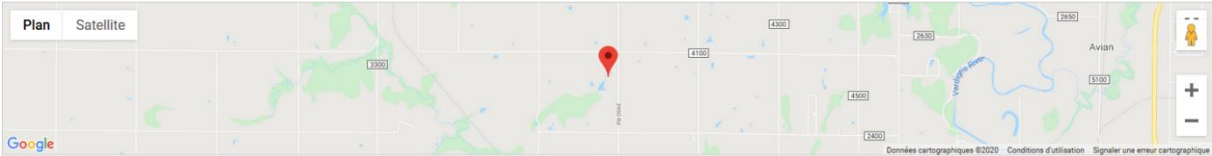


FIGURE 25 : LOCALISATION D'UN MAGASIN

En effet le but du widget est de localiser notre magasin, pour faciliter la localisation de celui-ci par le client.

On peut remarquer qu'il y avait une carte juste en dessous ce qui permettait au développeur de voir si l'adresse correspondait avec le magasin ciblé.

Il ne restait plus qu'à cocher la catégorie « Magasins Dreamway » et « Enregistrer les modifications ».

Publier

[Enregistrer le brouillon](#)

État : Brouillon [Modifier](#)

Visibilité : Public [Modifier](#)

[Publier tout de suite](#) [Modifier](#)

[Vider le cache](#)

[Publier](#)

Store Categories

Store Categories [Plus utilisés](#)

☐ Magasins Dreamway

[+ Ajouter une nouvelle catégorie](#)

FIGURE 26 : MISE EN LIGNE D'UN ARTICLE

Une fois ma base de données terminée d'être complétée. Tous les magasins partenaires étaient donc en ligne. Ce qui permet à tous les clients d'avoir accès au magasins le plus proche grâce à cette page :



FIGURE 27 : RENDU FINAL CARTE

7 REFONTE GRAPHIQUE DU SITE POUR ENOVA.

7.1 Apprentissage de l'utilisation de DiviBuilder.

Divi-Builder est un thème Wordpress donnant accès à une construction de page beaucoup plus intuitive et plus complète. Effectivement grâce à un système de colonnes, sections et modules il nous permet de créer quasiment n'importe quel type de design.

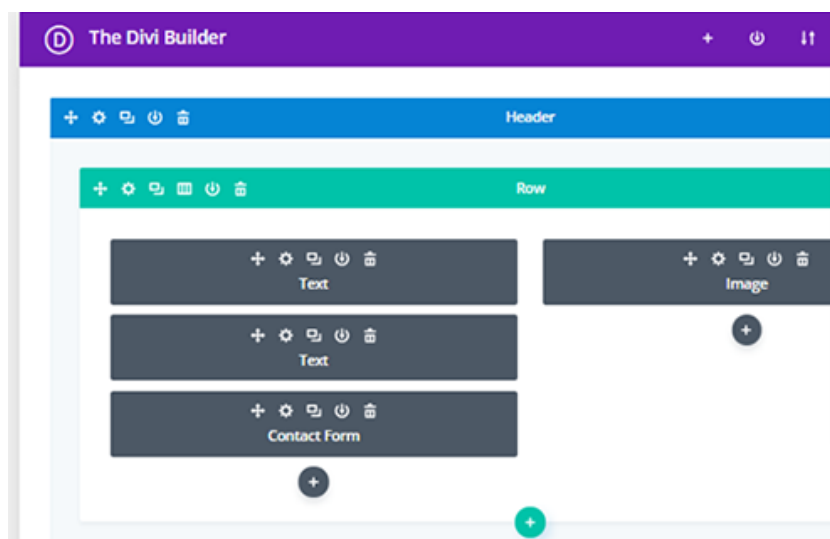


FIGURE 28 : DIVIBUILDER

On peut en effet remarquer sur l'image ci-dessus, que Divi fonctionne avec différents blocs.

Chaque bloc peut contenir un autre type de bloc. Ce qui permet alors de créer une hiérarchie dans notre page et donc de reproduire notre mise en forme assez facilement.

On peut remarquer sur l'image ci-dessus que notre Row peut contenir plusieurs types de blocs. On est donc pas limité à un seul type de bloc par Row. C'est-à-dire qu'on peut par exemple mettre du texte juste à côté d'une image dans le même Row.

Divi-Builder donne en prime accès à un large éventail de modules. Ce qui permet une personnalisation plus approfondie et ce qui permet aussi à notre site d'être plus optimisé donc charger plus vite, car cela évite que nous ayons à télécharger des widgets en plus et donc allonger le temps de chargement de notre site pour chaque nouvel utilisateur.

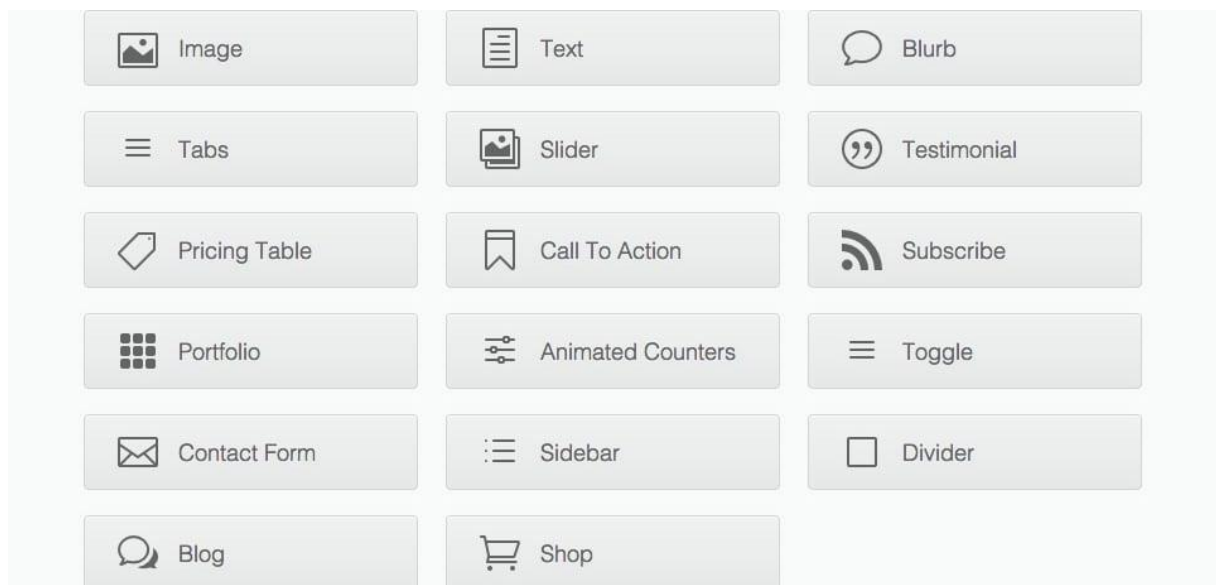


FIGURE 29 : WIDGETS DIVIBUILDER

Et si nous souhaitons approfondir la création de notre page nous pouvons aussi paramétrer notre thème dans un panel qui permet de modifier plus en détail notre thème en fonction du concept design précis que nous avons.

7.2 Rattrapage des technologies déjà implémentée sur le site.

Je suis arrivé en stage alors que le projet du site vitrine avait déjà commencé à être créé.

La page d'accueil était déjà en partie créée, et certaines pages étaient en train d'être développées.

Par conséquent j'ai eu très peu de difficulté à comprendre l'arborescence du site car le squelette du site étant déjà présent il ne me restait plus qu'à prendre connaissance de toutes les pages existantes, les différents widgets actifs sur le site Wordpress, et les différentes technologies et techniques utilisées.

Voilà le design de l'ancien site :



FIGURE 30 : ANCIEN SITE

Voilà le design du nouveau site :

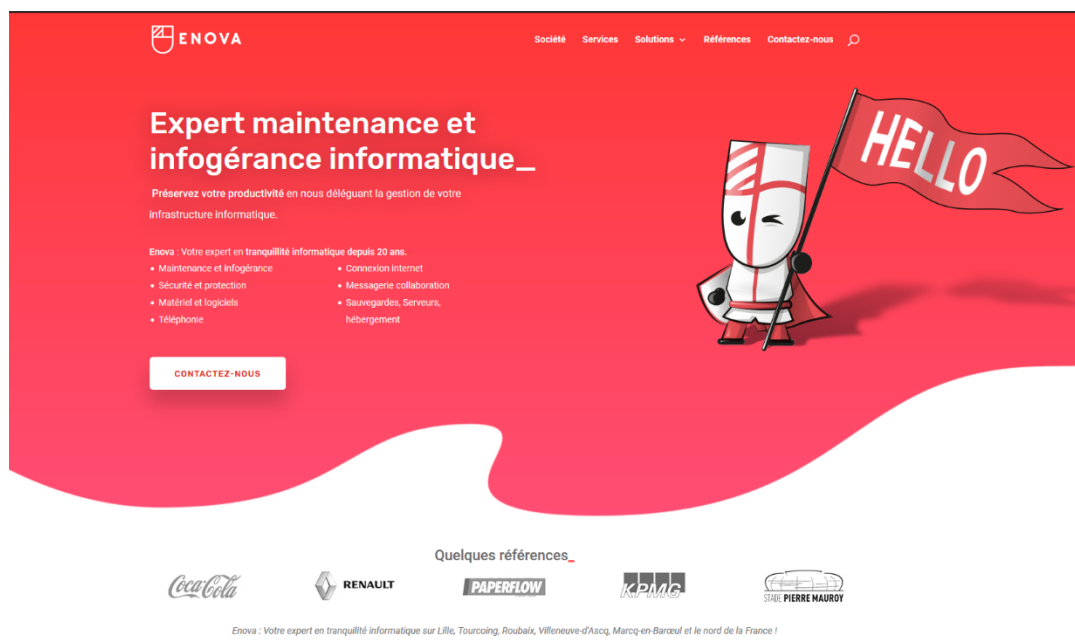


FIGURE 31 : NOUVEAU SITE

Après quelques temps à découvrir le site, et des tests des widgets implémentés, j'ai décidé de faire les pages de *CGV* et *Mentions légales*.

Cela m'a permis de montrer à ma tutrice si j'avais bien cerné le design du site web, mais aussi de me familiariser avec Divi Builder.

J'ai alors utilisé le contenu des anciennes pages de l'entreprise ce qui me permet de garder le vrai contenu tout en le mettant sur le nouveau site pour ne perdre des données importantes de celui-ci.

Le résultat du design des mentions légales est le suivant :

ENOVA
1 rue des Marlières
59710 – AVELIN

Tél : 03.28.55.12.80
Fax : 03.28.55.12.89
E-mail : [Nous contacter](#)

Directeur de publication du site_

Christophe TERRIER, Gérant d'ENOVA

S.A.R.L au capital de 10 000,00 €
Numéro d'immatriculation au RCS de Lille : B 437 988 074
Code APE : 721 Z
Représentant légal : M. Christophe TERRIER

Site hébergé par OVH
OVH
140 Quai du Sartel
59100 Roubaix
France.

Loi « Informatique et Libertés »_

FIGURE 32 : MENTIONS LEGALES

Concernant le contenu de la page. J'ai simplement recopié la page provenant de l'ancien site. Après avoir recopié la page j'ai décidé d'apporter quelques changements.

Nous avons plus tôt implémenté dans notre site un formulaire de contact.

Nous contacter_

Nom *	Fonction *
Société *	
Adresse e-mail	Téléphone
Sujet ▼	
Message	
Envoyer >	

FIGURE 33 : FORMULAIRE DE CONTACT

Par conséquent j'ai décidé de changer l'affichage du contact et de ne pas faire un affichage classique avec « adresse@mail.fr » mais faire un système de contact interactif.

J'ai donc opté pour la redirection via des classes CSS.

Comme on peut voir ci-dessous *Nous contacter* est en surbrillance.

ENOVA
1 rue des Marlières
59710 – AVELIN

Tél : 03.28.55.12.80
Fax : 03.28.55.12.89
E-mail : **Nous contacter**

FIGURE 34 : LIEN DE REDIRECTION

Dans le code, j'ai mis un attribut href avec comme lien l'ID CSS de notre formulaire de contact.

```
<a href="#contact">Nous contacter</a>
```

ID et classes CSS

ID CSS

contact

Classe CSS

FIGURE 35 : ID ET CLASSE DU FORMULAIRE

Ce qui fait alors que lorsque nous cliquerons sur le *Nous contacter*, il y aura un défilement jusqu'au formulaire de contact en bas. Et que le client ne soit pas obligé de créer un nouvel onglet, se connecter à sa boîte mail et ainsi de suite. Le fait d'avoir ce formulaire de contact sera beaucoup plus pratique pour lui mais aussi pour nous. Car pour nous contacter il sera obligé de rentrer les champs demandés, donc à la réception du mail l'entreprise aura déjà toutes les informations nécessaires et ne sera pas obligé de le recontacter dans le cas où le client oublie certaines informations.

Mais il entrera en contact avec l'entreprise par le biais du formulaire de contact.

On peut aussi remarquer que niveau design j'ai décidé de garder la charte graphique et de garder les petits tirets après chaque nom de partie ce qui rappelle le côté informatique de la société Enova.

Nous contacter_

J'ai alors ensuite décidé d'afficher un lien vers la page CGV et aux mentions légales dans le footer.

Je suis alors allé dans mon menu WordPress. Et j'ai emprunté le chemin suivant :

Apparence/Personnaliser / Pied de page / Barre inférieure

J'ai alors pu modifier les crédits du pied de page.

```
Tous droits réservés Enova - Création du site  
internet Just do Web <br />  
<a href="https://newenova.nitro-site.fr  
/mentions-legales/">Mentions légales</a>/  
<a href="https://newenova.nitro-site.fr  
/cgv/">CGV</a>
```

J'ai pour créer mon lien utilisé une balise <a> avec comme attribut href. Ce qui m'a donc permis de donner l'accès aux pages déjà créées pour un accès rapide aux CGV et aux mentions légales.

Ce qui a par conséquent donne le résultat suivant :

Tous droits réservés Enova - Création du site internet Just do Web
Mentions légales/ CGV

J'ai maintenant accès via mon footer aux deux pages obligatoires pour un site, sans pour autant avoir besoin de donner le lien dans mon menu.

Après avoir travaillé quelques jours sur les différents design de page, ma tutrice m'a alors donné un concept de page fait via Photoshop pour que je puisse le reproduire en tant que page sur le nouveau site web d'Enova.

L'avantage d'avoir un concept avant de créer la page, est que déjà le client et le développeur sont sur la même longueur d'onde pour le design de la page ce qui fait qu'il n'y a aucun quiproquo. Mais aussi pour le développeur cela permet de gagner énormément de temps car il sait déjà ce que doit rendre la page et il ne doit pas chercher quel type de couleur va bien avec quel type de couleurs.

J'ai alors reproduit la mise en forme et le contenu du photoshop sur une page du nouveau site web d'Enova.

+INCLUS DANS NOS CONTRATS

Assistance_

Tous vos collaborateurs ont accès à notre hotline technique, assistance téléphonique et à distance.

Audit de votre parc_

En préambule à nos prestations, nous procédons à l'audit complet de votre parc informatique.

Intervention sur site_

Si le problème rencontré par un utilisateur ne peut être résolu à distance, un technicien se déplace sur site.

Administration des serveurs_

Nos équipes techniques supervisent vos serveurs à distance, pour s'assurer du bon fonctionnement des différentes applications qui y sont hébergées.

Sécurité des données_

Dans le cadre du contrat de maintenance, nous mettons en oeuvre une véritable stratégie de sécurité de vos données.

Suivi et conseil_

Nos équipes vous aident à maintenir votre informatique performante et adaptée aux besoins de votre activité.

FIGURE 36 : DESIGN PHOTOSHOP

J'avais comme exemple l'image ci-dessus.

N'ayant accès à aucune banque de logos gratuitement.

J'ai alors seulement reproduit la partie texte et la mise en page. Ce qui permettra à ma tutrice de sélectionner les logos sur sa banque d'image payante en ligne et de juste les implémenter sur la page.



FIGURE 37: DESIGN FINAL

Une fois cette partie terminée, j'ai ensuite décidé de finaliser beaucoup de pages déjà mise en place. Ma tutrice avait déjà créé les pages et mis le contenu, mais il fallait encore terminer la partie design. Une des tâches que j'ai dû faire, était d'équilibrer les blocs afficher pour qu'ils aient tous la même dimension.

Possédant des blocs de ce format sur ma page :

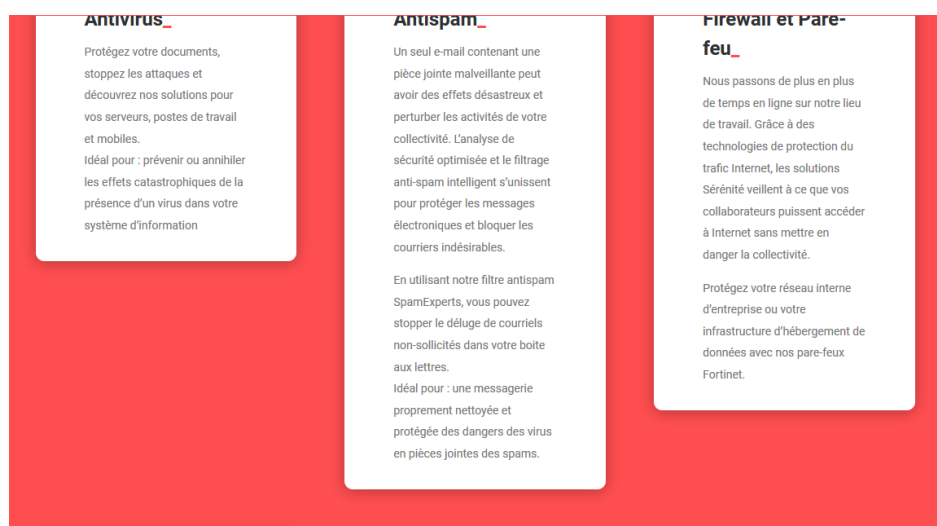


FIGURE 38 : DESIGN AVANT MODIFICATION CSS

J'ai dû bien paramétrer chaque blocs pour que ceux-ci aient la même dimension.
Je suis alors allé dans les paramètres Divi.

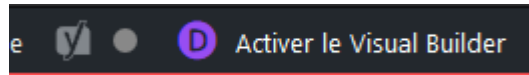


FIGURE 39 : ACCES MODIFICATION VIA DIVI

J'ai dans un premier temps fait attention que chaque blocs étaient bien dans le même bloc. C'est-à-dire qu'ils étaient tous liés par ce même bloc. Pour que lorsque je choisisais d'*harmoniser les hauteurs des colonnes*. Ils détectent automatiquement que chaque blocs doivent-être de la même hauteur que le voisin.

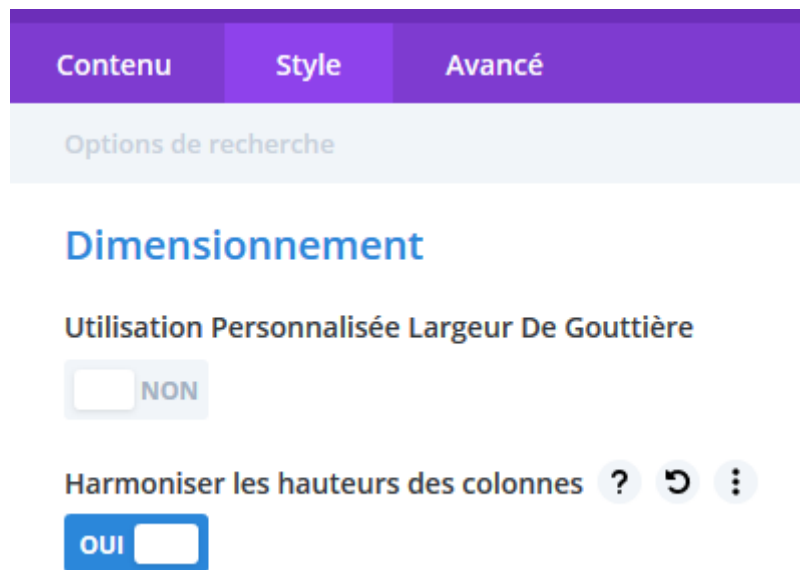


FIGURE 40 : MDIFICATION CSS D'UN ROW

Ce qui donnait le résultat suivant, une fois l'option de style activé.

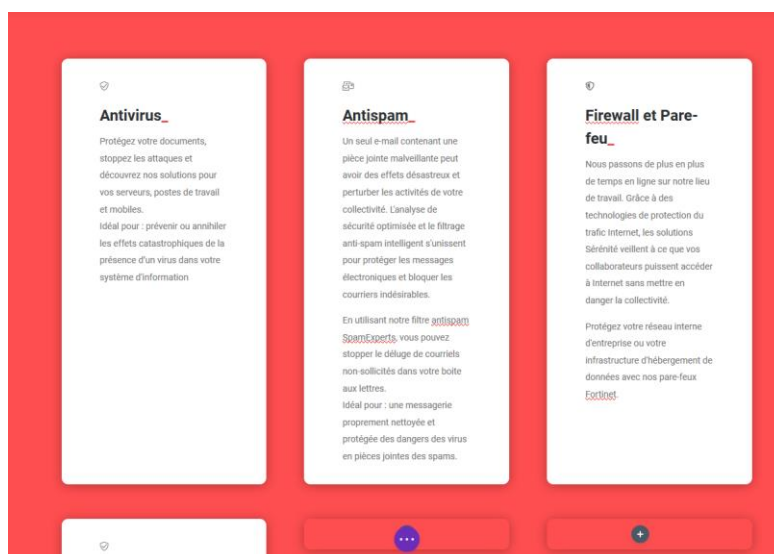


FIGURE 41 : DESIGN APRES MODIFICATION CSS

On peut voir un autre exemple de bloc équilibré ci-contre :

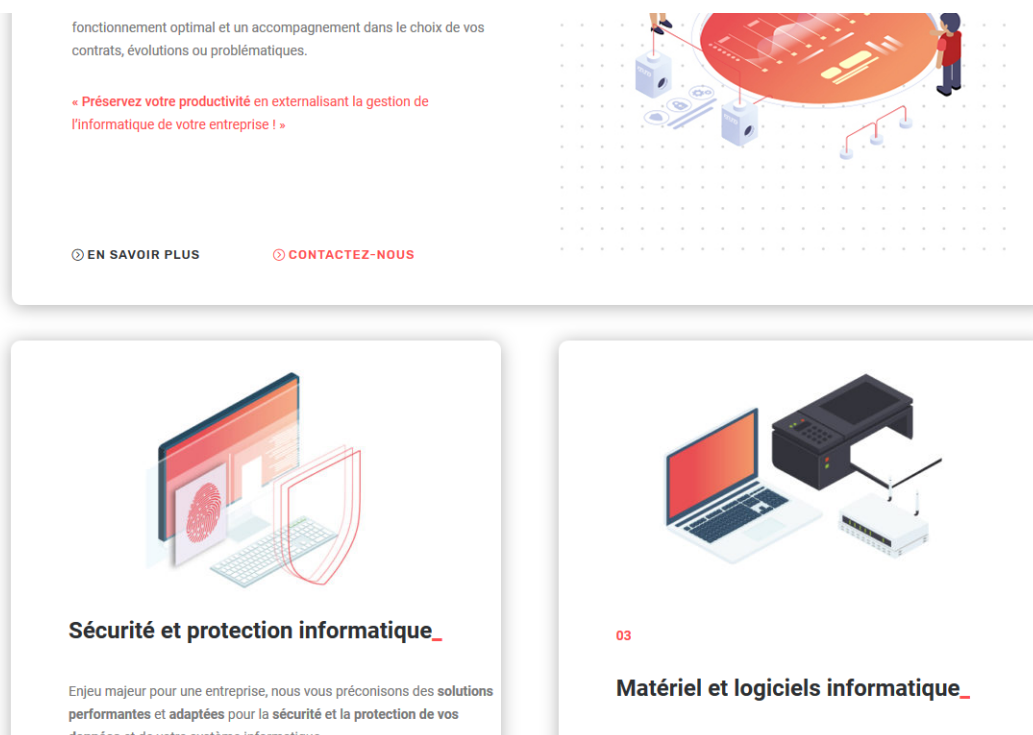


FIGURE 42 : EXEMPLE D'EQUILIBRAGE DE BLOC

En effet, grâce à Divi, un bloc peut ajuster sa taille automatiquement avec son voisin s'ils sont bien créés dans le même *Row*.

Durant mon stage, j'ai en effet implémenté beaucoup de pages mais j'ai aussi dû paramétrer certaines options du site. Le projet étant encore en cours, il reste encore quelques pages à mettre en place. Et il est encore en version de préproduction. Mais l'architecture du site étant déjà mise en place. Le projet pourra être remis au client avant fin juillet, le délai sera alors respecté.

8 PROJET COTTAGE

Pour me permettre de connaître toutes les parties du travail d'ingénieur et de développeur web. On m'a mis en charge d'un projet. C'est-à-dire que j'ai dû commencer par définir les besoins du client et au fur à mesure des étapes en passant par la phase de veille ou encore le budget je suis arrivé au produit final pour la remise au client

Le but du projet était de créer un site web permettant aux visiteurs de réserver un cottage mais aussi d'avoir toutes les infos sur le cottage mais aussi des activités alentours.

8.1 Etapes de projet

Le projet étant un projet en interne, mon directeur prit le rôle du client et moi je pris le rôle du chef de projet bien que je sois accompagné et soutenu par celui-ci ainsi qu'une développeuse web.

J'ai donc d'abord fait une réunion avec le client pour cerner les fonctionnalités que celui-ci désirait pour son site. J'ai alors défini mon plan d'action.

Phase 1 : Recueil des besoins avec le client.

Phase 2 : Analyse des besoins et des solutions envisageables

Phase 3 : Arbitrage des besoins et de la solutions proposée (FeedBack)

Phase 4 : Validation du Xmind définitif par le client

Phase 5 : Budget et planning

Phase 6 : Développement

8.1.1 Recueil des besoins et établissement du Xmind

Dans une première partie je me suis réuni avec le client afin qu'il m'explique ses attendus ce qu'il souhaite obtenir de ma part. Mais aussi afin que je lui propose des fonctionnalités auxquelles il n'a pas pensé et qu'il lui conviendrait.

Le client m'explique alors qu'il souhaite un site non répertorié permettant de réserver un cottage avec un système de connexion. Ce qui lui permettra de filtrer les personnes pouvant demander à réserver le cottage car il faut posséder le lien pour pouvoir réserver.

Il me demande aussi d'avoir un système de procédure, car pour le locataire une fois arrivé là-bas, il doit pouvoir accéder à un PDF lui expliquant comment allumer l'électricité... Il m'explique aussi qu'il souhaite un système de livre d'or et d'alerte à celui par mail.

Après plusieurs minutes de discussion on décide aussi de mettre en place un système de bons plans aux alentours avec une carte permettant aux utilisateurs de dire les activités à faire aux alentours.

Après cette réunion, j'avais désormais compris les attentes de mon client. J'ai alors débuté par la création d'un Xmind permettant d'avoir une vue d'ensemble sur le projet mais aussi toutes les fonctionnalités à implémenter et développer plus tard. Et d'avoir une base de travail plus parlante pour mon client.

Après 2 jours à rechercher comment mettre en place les fonctionnalités demandées mais aussi testant les outils les plus appropriés à mettre en place pour son site, nous avons fait un retour avec un schéma beaucoup plus complet et ayant toutes les informations pour que ma base de travail soit en accord complet avec l'envie du client.

Après ce feedback, j'avais en ma possession un xmind complet et détaillé me permettant de mettre en place un budget.

Le xmind en question est le suivant :

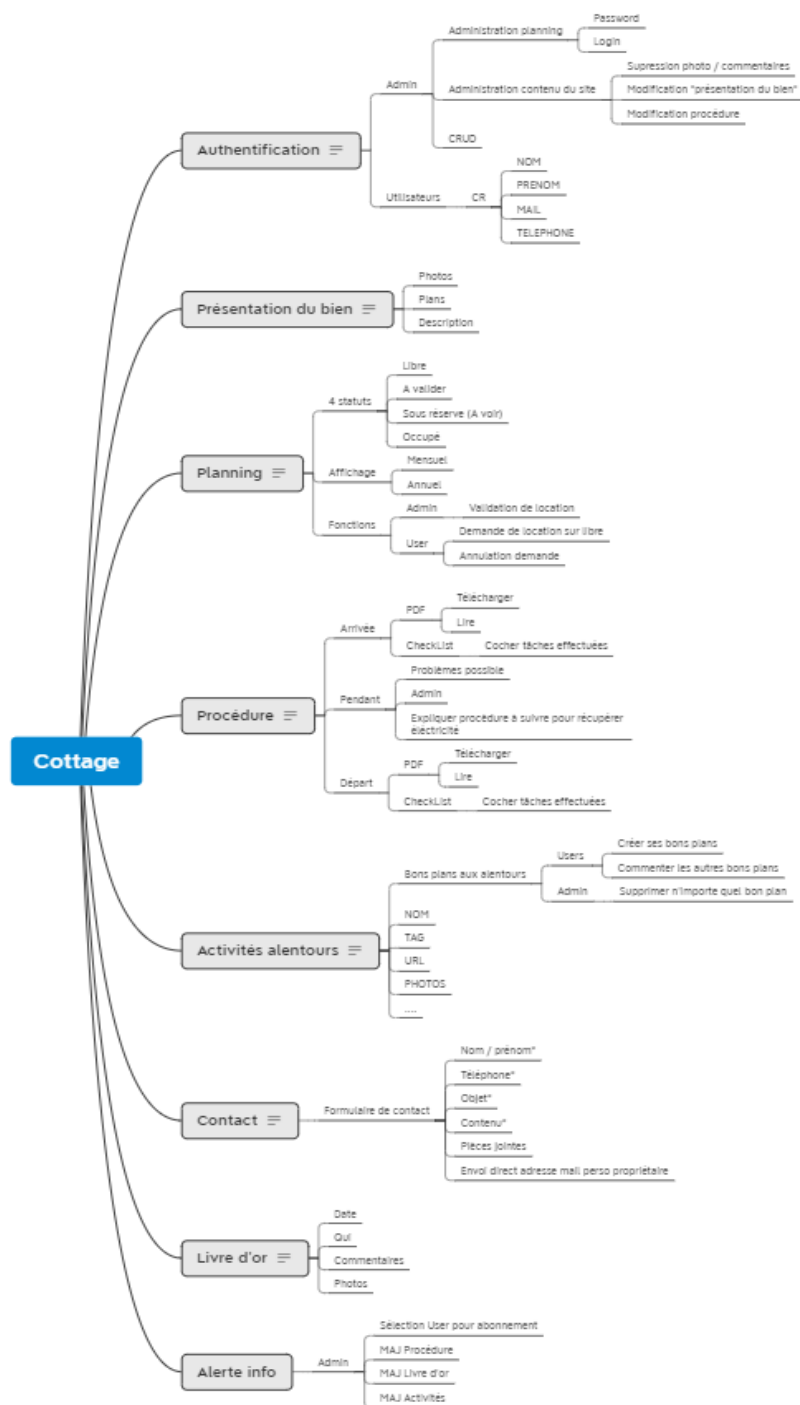


FIGURE 43 : XMIND COTTAGE

Pour la création du xmind j'ai repris le comportement type d'un utilisateurs qui arrivera sur le site Cottage.

Ce qui fait que chaque grand point de mon xmind est dans l'ordre chronologique potentiel d'un utilisateurs lambda. Et alors pour développer chaque grand point j'ai créé des branches avec chaque utilisations possibles de cette fonctionnalité mais ce qui me permettra aussi de n'oublier aucune possibilité pour notre client.

Après avoir fait une liste des différents widgets à utiliser mais aussi de les avoir testés sur un site personnel, pour savoir quel widget était le plus adéquat pour notre site.

J'ai alors rédigé un budget grâce à un template. Le budget me permettait alors d'estimer la charge de travail (en jour) par options du site. Me permettant alors de situer dans le temps combien de jour il faudra à mon site pour être fini et combien de jour de travail je devrai fournir pour celui-ci. Mais aussi de donner un prix au client.

8.1.2 Mise en place du budget

Grâce au xmind précis créé précédemment, j'ai alors pu lister les fonctionnalités besoin dans mon excel. Et alors la partie la plus compliqué commença. En effet, ayant peu d'expérience dans le domaine du développement Web, ce fut difficile d'estimer le temps de travail besoin pour implémenter chaque fonctionnalités à mon site. Le fait d'avoir plus tôt dans la recherche des widgets adéquat et les avoirs déjà implémenté sur un site mais aussi paramétrer comme le voulait mon client m'aida un peu. En effet je connaissais à l'avance la quantité de travail que représentait chaque widget. Mais malgré les plusieurs sites déjà créer sous WordPress, définir une charte graphique esthétique mais aussi les imprévus pouvaient fortement retarder la date de remise du site web au client. J'ai alors pris chaque élément en compte afin d'être le plus précis possible pour ne pas faire payer trop cher le client mais aussi ne pas être trop court en temps et donc ne pas rendre en retard le site.

Grâce à la prise en compte de tout les facteurs cités ci-dessus, j'ai pu rédiger mon budget. J'ai alors obtenu le résultat suivant :

Portail Pro
solutions web et mobiles

Devis à destination de :
Christophe Terrier
Enova
1 RUE DES MARLIERES
59710 Avelin

PORTAIL PRO
1 rue des Marlières
59710 Avelin
www.portailpro.net

PORTAIL PRO
1 RUE DES MARLIERES
59710 Avelin

DEVIS POUR L'EVOLUTION DE LA PLATEFORME ENTRENOUS				
Création d'un site pour Cottage Crotoy				
Découpage des phases	Charge (en j) du prestataire	CP	DEV	€HT
Gestion de projet	0,0			
Gestion de projet				- €
Analyse technique du projet				- €
				- €
Production	3,00			
Installation	1,00			
Installation des environnement de développement et pré-production		0,00	1,00	580 €
Intégration graphique en mode responsive	2,00			
Intégration de la charte graphique qui sera fournie		0,00	1,00	580 €
Création des différentes vues		1,00	0,00	600 €
Administration	14,50			
Authentification: WP-members	1,00			
Users:				
-Admin :				
-Modification/administration du site				
-Client :		0,00	1,00	580 €
-Consultation du site				
-Interaction et création de posts/articles/bons plans				
Présentation du bien	0,50			
Page:				
-Administration des photos / Plans / Description		0,00	0,50	290 €
Plannification de réservation : Booking Calendar	1,00			
Affichage planning:				
-Différents statuts				
-Libre				
- A valider		0,00	1,00	580 €
-Occupé				
-Fonctions				
-Admin (validation)				
-Client (demande/ annulation)				
Procédure	1,00			
Création d'une page avec les différentes procédures:				
-Arrivé		0,00	1,00	580 €
-Départ				
PDF: PDF POSTER				
-Téléchargement		0,00	1,00	580 €
- Affichage				

FIGURE 44 : BUDGET PART. 1

CheckList : WP-FORMS -Cocher tâches effectuées -Cookies pour ne pas la perdre		0,00	1,00	580 €
Activités alentours : Store locator	1,50			
Users: -Créer ses bons plans -Commenter les autres bons plans Admin: -Supprimer n'importe quel bon plan -Créer ses bons plans -Commenter les autres bons plans		0,00	1,50	870 €
Contact : WP-Forms	0,50			
Création du formulaire: -Nom / prénom * -Téléphone * -Objet* -Contenu* -Pièce jointe -Envoi mail perso au propriétaire		0,00	0,50	290 €
Livre d'or : Gwolle Guestbook	3,00			
Affichage barre de recherche pour trouver un commentaire		0,00	0,50	290 €
Fonctionnalités: -Date -Qui post? -Commentaires -Réponse -Photos Remplissage automatique des champs si user connecté		0,00	1,00	580 €
Administrateur peut modérer les commentaires	3,00			
Site Web				
Plannification de réservation	1,00			
Mise en place du planning: -Formulaire de contact -Mise en page du planning -Affichage Mensuel / annuel		0,00	1,00	580 €
Procédure	1,00			
-Page avec différentes procédures: -Arrivé -Départ -Affichage des pdf dans la page -Bouton de téléchargement proche du pdf -Checklist visible		0,00	1,00	580 €
Présentation du bien	1,00			
Page: -Photos -Plans -Description		0,00	1,00	580 €
Activités alentours	0,00			
Nom de l'activité: Nom de l'activité et de l'entreprise qui propose ce service Photos: Photos de l'enseigne et de l'activités proposées URL: URL de l'entreprise qui propose le bon plan Cottage: Marqueur de référence pour faire ressortir le marqueur du cottage Tags: Tags pour regrouper les activités par domaine		0,00	1,00	580 €
Contact	0,50			

FIGURE 45 : BUDGET PART. 2

Affichage formulaire: -Nom / prénom * -Téléphone * -Objet* -Contenu* -Pièce jointe		0,00	0,50	290 €
Livre d'or	1,50			
Paramétrage de la barre de recherche		0,00	0,50	290 €
Création d'une page dédié au livre d'or		0,00	1,00	580 €
Paramétrage de l'affichage des différents commentaires				
Phase de mise en ligne	0,00			
Phase de tests et recette de l'application				- €
Mise en préproduction (A chaque fonctionnalité)				- €
Mise en production sur des serveurs PORTAIL PRO *				- €
Découpage des phases	Charge (en J) du prestataire	CP	DEV	€HT
Totaux	18,50	1,00	17,00	
Côuts journaliers		600,00 €	580,00 €	
Totaux		600 €	9 860 €	10 460 €

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES
* Prestation de mise en production sur les serveurs Portail Pro.
Vous trouverez nos offres de prestation d'hébergement en annexe.
La réunion de Kickoff meeting marquera le début du projet et permettra de valider définitivement le périmètre fonctionnel.
Facturation :
Planning :
Dès validation du devis, nous vous fournirons le planning de réalisation définitif de votre projet et ses différents jalons.
RGPD :
- Lors de la récupération des données du serveur de production vers notre serveur de pré-production, notre script de

Offre valable pendant 30 jours
Devis à nous retourner daté et signé par mail.

Bon pour accord, le :

FIGURE 46 : BUDGET PART. 3

Ayant validé avec le client le devis, et toutes les fonctionnalités implémentés.

J'ai alors mis en place un planning de travail, ce qui me permettra de pouvoir organiser la création de mon site, mais aussi d'organiser mes journées en fonction de la tâche à effectuer.

	Juin	Juillet				
Tâches/Semaines	4	1	2	3	4	5
Installation des environnements de développement et préproduction	1					
Intégration graphique	2					
Création de l'authentification	1					
Création de la page du bien		1				
Planning de de réservation		1				
Créations des procédures			3			
Création des activités alentours		1,5				
Création/paramétrage du formulaire de contact			0,5			
Création de la page du livre d'or				1,5		
Affichage du planning de réservation				1		
Créations des pages accueillant les procédures				1		
Affichage des différentes activités proposées					1	
Affichage du formulaire de contact					1	
Paramétrage du livre d'or.						1,5
Phase de test						
Livraison						

On peut remarquer que dans mon planning j'ai repris toutes les tâches de mon budget. Ce qui me permet de n'oublier aucune tâches et que mon planning correspond bien au devis. En effet, le client à déjà connaissance du devis, par conséquent aussi du temps de travail à fournir pour le produit. Alors il faut que mon planning soit le plus proche de mon budget.

J'ai fait le choix de découper les mois en semaine. Et que je repartis mon travail sur des semaines et non des jours. Cela permet en effet de ne pas être surchargé, et donc de ne pas dépasser la date limite de rendu.

J'ai aussi mis une phase de test qui permet au chef de projet / client de tester les fonctionnalités implémentés sur le site et de regarder si le design lui convient.

Mais ce projet m'a appris de nombreuses choses.

Il m'a permis de découvrir toutes les phases du déroulement d'un projet, comme par exemple, la partie chiffrage : évaluation des temps de développement transformés en tarif.

J'ai ainsi eu connaissance des tarifs pratiqués en société de service en fonction des profils. Ce qui m'a permis de comprendre plus en détail le travail de développeur web et de chef de projet.

La phase développement sera importante et me permettra de valider mes estimations vont correspondent à la réalité.

Avec cette expérience, je pourrais dans l'avenir estimer des budgets proches de la réalité et mieux estimer mon temps de travail pour chaque partie de mon planning.

9 BILAN PERSONNEL :

Durant mon stage dans l'entreprise Enova, j'ai acquis de nombreuses compétences dans le développement Web mais aussi dans le déroulement d'un projet.

J'ai pu en effet approfondir mes connaissances en :

- **CSS/HTML** : Car ayant fait un site entier avec ça, j'ai découvert des nouvelles fonctions très utiles comme les commandes FLEXBOX.
- **WORDPRESS** : J'ai découvert l'utilité d'un CMS et comment on l'utilise.
- **La gestion de projet** : J'ai dû me projeter dans l'avenir pour pouvoir émettre des hypothèses sur le temps de travail à fournir pour chaque fonctionnalité.
- **COMMUNICATION** : Lors de la réalisation d'un projet et tout particulièrement en cette période particulière, les informations doivent être partagées pour son bon déroulement et sa réussite.

Comme dit ci-dessus, une partie de mon stage à été effectué en télétravail. Celui-ci n'a pas été un fort handicap, car étant seulement deux à travailler sur le projet en cours au moment du confinement. La communication à été plutôt facile et claire grâce à Teams. Une fois de retour dans les bureaux j'ai été intégré facilement dans une équipe solidaire, et j'ai pu ainsi apprendre des choses de chaque personne travaillant dans l'enceinte de l'entreprise.