

# Grand Marché

Rapport Marketing Février 2024

## Faits marquants

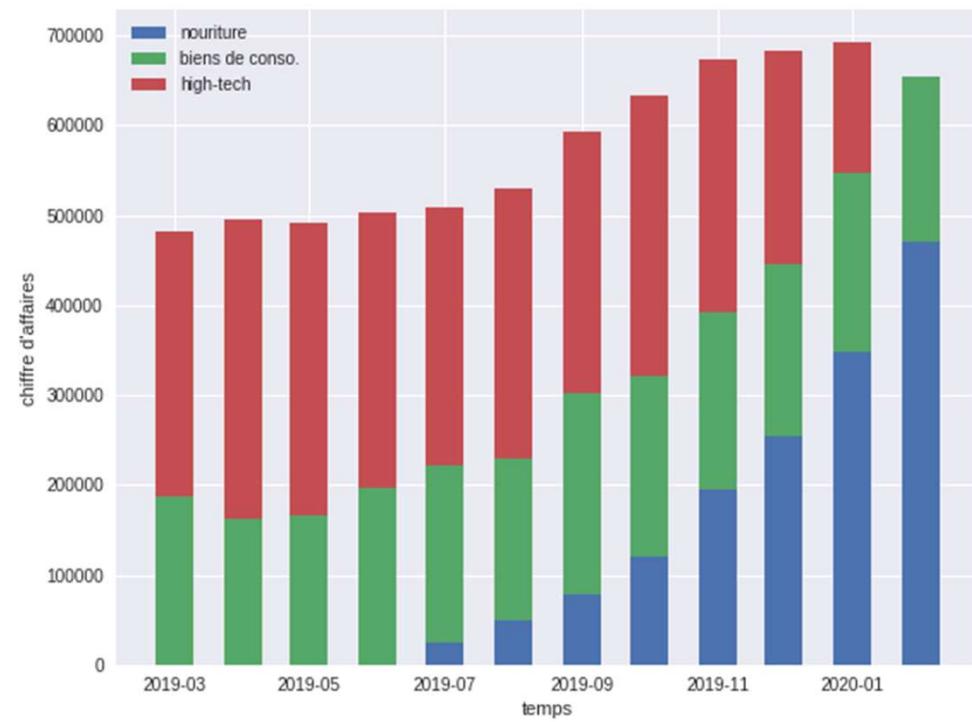
**Arrêt du  
segment high  
tech**

**Baisse du  
chiffre  
d'affaire global**

# Evolution du chiffre d'affaires par catégorie

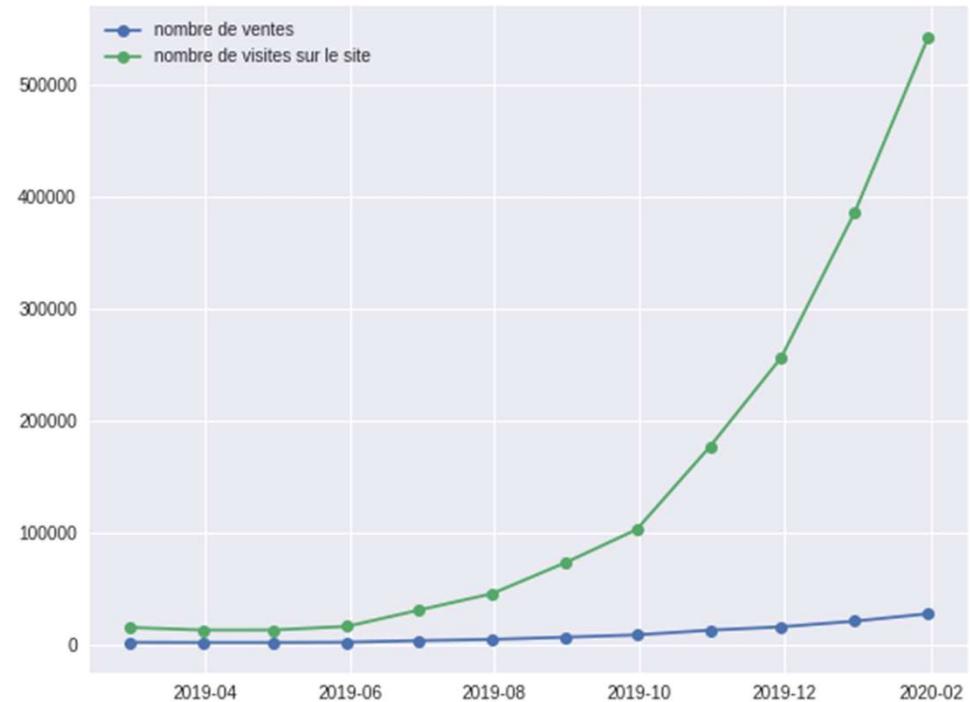
Baisse du chiffre d'affaires global suite à l'arrêt du segment high tech.

Augmentation significative du chiffre d'affaires la catégorie nourriture.



## Les évolutions du nombre de visites et du nombre de ventes

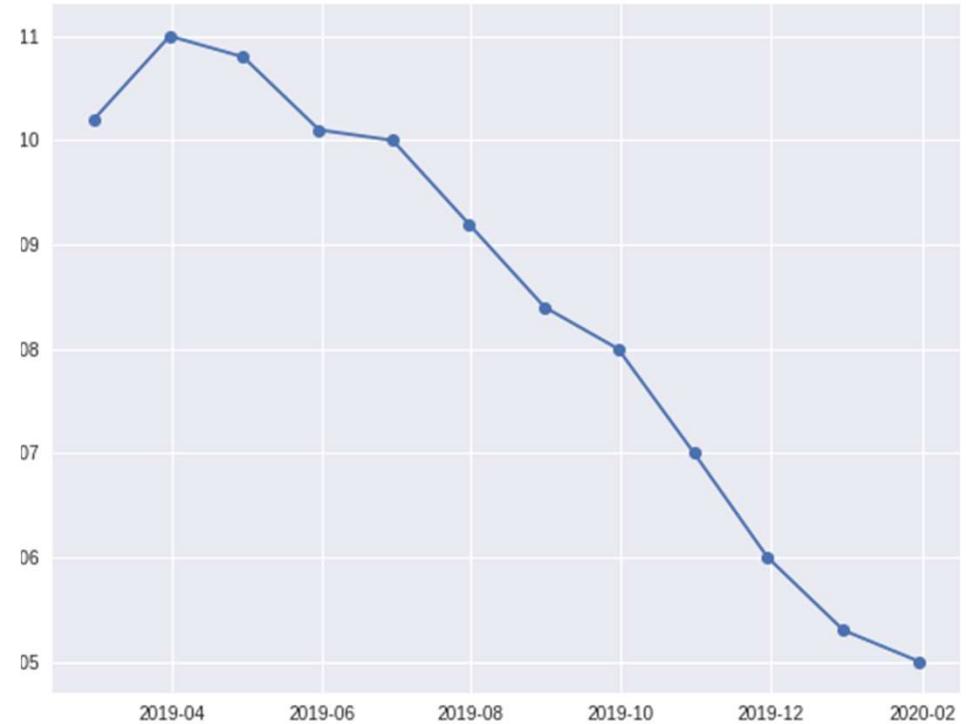
- Très forte hausse du nombre de visites
- Le changement de segment attire des clients beaucoup plus nombreux



# Evolution du taux de conversion

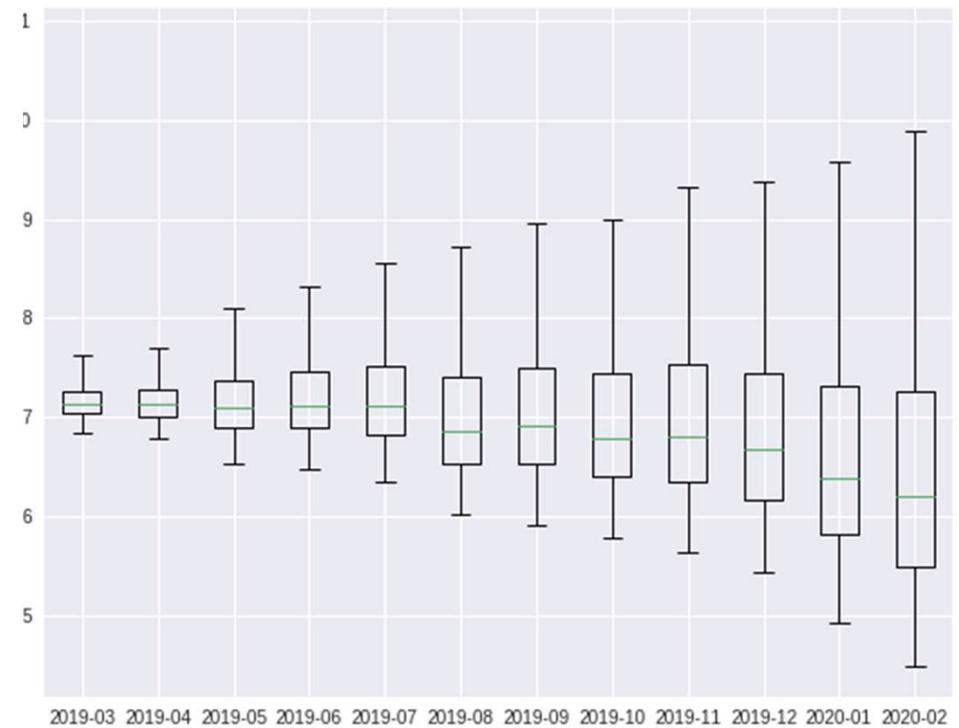
---

- Un taux de conversion en baisse mais qui se rapproche des normes du segment nourriture

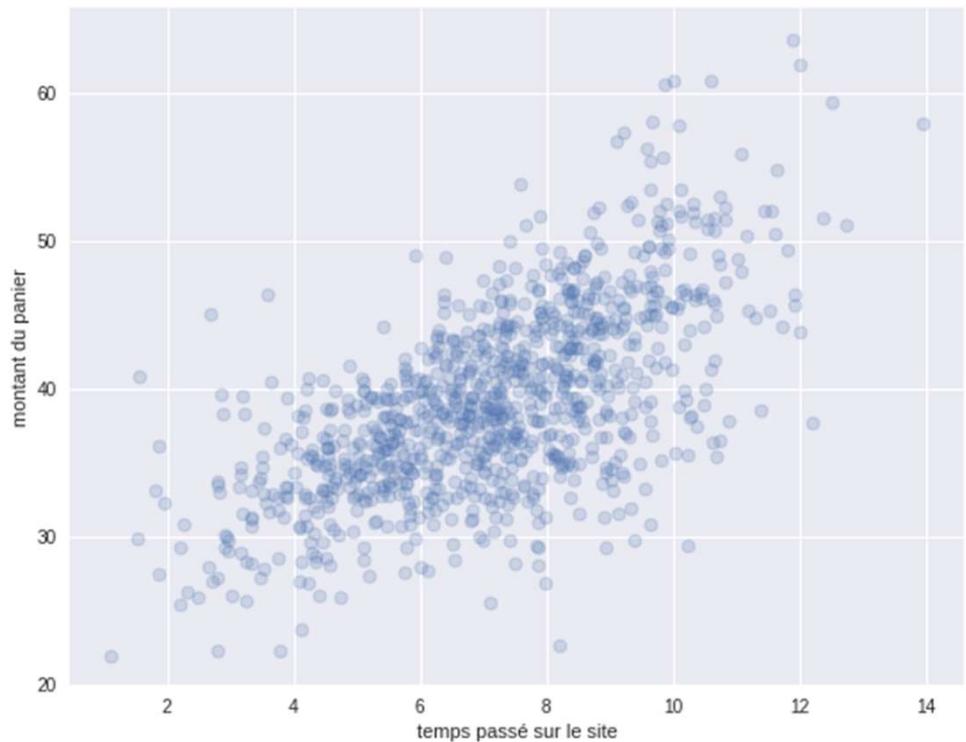


# Evolution du temps passé par les visiteurs

- Des écarts de plus en plus importants peuvent être liés aux nouveaux clients et au nombre de références
- La majorité de nos clients passent entre 5min30 et un peu plus de 7 minutes



## Montant du panier et temps passé sur le site



- Le montant du panier augmente à la mesure de l'augmentation du temps passé sur le site
- Entre 4 et 8 minutes nous retrouvons la majorité des clients qui réalisent des achats

# Axe Stratégique



OPTIMISER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR POUR  
MIEUX EXPLOITER LE NOMBRE DE VISITES  
CROISSANT



TRAVAILLER SUR UN PROGRAMME FIDÉLITÉ  
POUR ACCROITRE LE NOMBRE DE VENTES