

# Méthodologie

Tales of Zyfron

**EPITA 2028: Projet S2**

**Groupe CAMAL INC**



# CAMAL INC

**RAMSTEIN** Antoine

**MULLER** Célian

**HOLLAND** Miles

**MEYER** Aurélien

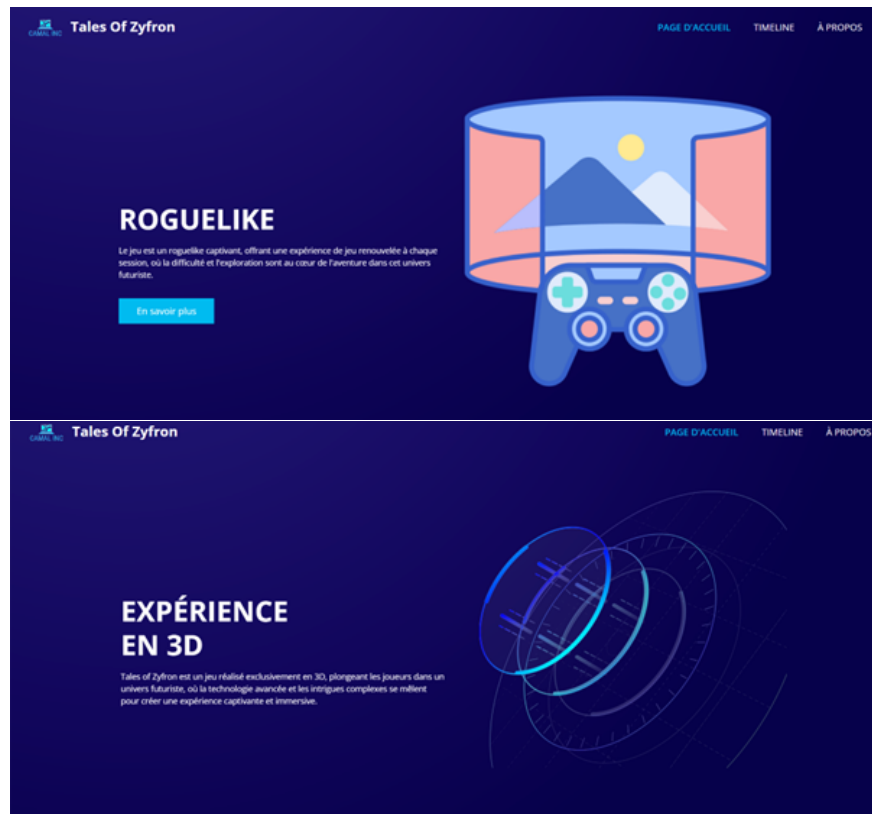
**ZHOU** Laurent

## LOGO



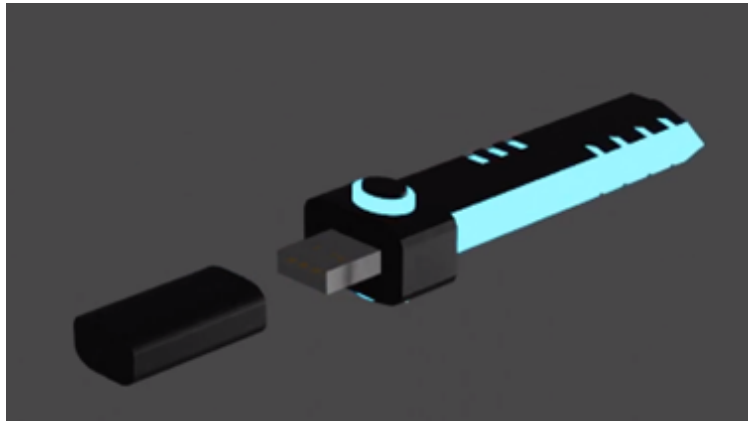
Le Logo arbore un dégradé de bleu rappelant un thème futuriste. En effet, Les néons sont associés à des environnements urbains, futuristes ou technologiques. Ils évoquent une atmosphère de modernité et d'innovation. Par ailleurs, ils peuvent rappeler l'esthétique des années 1980, des jeux vidéo rétro, ou des films de science-fiction classiques. Ici l'œil du spectateur est attiré par cette unique couleur, ce qui renforce le contraste des couleurs. Tales of Zyfron ainsi que l'épée, en fond indique que le personnage de Zyfron devra accomplir des quêtes dans un univers futuriste. Il devra faire face à des ennemis de plus en plus puissants, ainsi l'icône d'épée représente l'aventure, le danger, le risque. La typographie quant à elle, accentue ce côté simpliste. On comprend donc que le joueur devra progresser dans un monde avant-gardiste au design élémentaire.

## SITE INTERNET



Le site Internet affiche les mêmes couleurs que le logo du jeu à savoir du bleu qui accentue un certain aspect révolutionnaire, futuriste, technologique.

## PACKAGING



Notre concept de packaging pour notre jeu serait d'incorporer la clé USB dans l'épée du personnage principale. En effet, cela permettrait dans un premier temps de se démarquer de la concurrence, et dans un second temps de montrer le visuel de notre jeu. Le client pour donc comprendre, sans même avoir acheter le jeu, en quoi devra consister le jeu : de l'action et de l'aventure dans un mode futuriste.

Le logo, le site internet ainsi que le packaging sont présent pour inciter le client à acheter notre jeu. Les consommateurs sont plus susceptibles de se souvenir de notre jeu et de notre marque s'ils voient des éléments visuels cohérents sur différents supports. En effet, une image de marque cohérente et professionnelle inspire confiance. Les clients sont plus enclins à acheter un produit d'une marque qui semble bien établie et fiable. Lorsque le logo, le packaging et le site internet partagent un style visuel harmonieux, ils créent une image de marque forte et reconnaissable.