**Задание 1.**

**Проект web интернет-магазин**

**Postgres Pro**

**Test Plan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предоставлено для:** | **Postgres Pro** |
| **Предоставил:** | **Postgres Pro** |
| **Дата:** | **23 апреля 2024 г.** |
| **Версия:** | **V 1.0.0** |
| **Исполнитель:** | **Хмель Антон** |

2024

**Этап 1: Анализ требований и Планирование (2 недели)**

* Изучение документации: Подробное ознакомление с функционалом и бизнес-логикой.
* Создание чек-листа: Перечень всех функций и пользовательских сценариев для тестирования.
* Подготовка тестовой среды: установка и настройка тестовых серверов, баз данных, и других ресурсов.
* Подготовка тестовых данных: создание тестовых аккаунтов, товаров, заказов и платежей для тестирования.
* Планирование тестирования: определение приоритетов, составление плана тестирования.
* Оценка рисков: Определение критичных функций и потенциальных уязвимостей.

**Этап 2: Разработка тестов (2 недели)**

* Тест-дизайн: Создание тест-кейсов для каждого функционала.
* Каталог товаров: Тестирование фильтрации, поиска, сортировки и пагинации.
* Корзина: Тестирование добавления товаров, изменения количества, удаления товаров.
* Оформление заказа: Тестирование ввода данных, выбора способов доставки и оплаты.
* Пирамида тестирования: Разработка тестов разного уровня.
* Юнит-тесты: Тестирование отдельных компонентов системы.
* Интеграционные тесты: Тестирование взаимодействия между компонентами.
* Системные тесты: Тестирование всего приложения в целом.

**Этап 3: Тестирование альфа-версии (2 недели)**

* Функциональное тестирование: Проверка каждого функционала на соответствие требованиям.
* Просмотр каталога товаров:
  + Проверка корректного отображения всех категорий товаров;
  + Проверка правильности фильтрации и сортировки товаров;
  + Проверка корректного отображения информации о каждом товаре, включая название, цену, фотографии и описание.
* Добавление товаров в корзину:
  + Проверка возможности добавления товаров в корзину из разных категорий;
  + Проверка корректного отображения количества добавленных товаров в корзине;
  + Проверка возможности удаления товаров из корзины.
* Оформление заказа:
  + Проверка функционала перехода к оформлению заказа из корзины;
  + Проверка корректного заполнения контактной информации и адреса доставки;
  + Проверка корректного расчета общей суммы заказа с учетом стоимости товаров и доставки.
* Выбор способа доставки:
  + Проверка возможности выбора различных способов доставки (курьерская доставка, самовывоз, почта и т.д.);
  + Проверка корректного отображения сроков и стоимости доставки для каждого способа.
* Оплата заказа онлайн:
  + Проверка возможности выбора различных способов оплаты (банковская карта, электронные платежи и т.д.);
  + Проверка корректности перенаправления на сторонний сервис оплаты;
  + Проверка успешного завершения оплаты и получения подтверждения об оплате заказа.
* Нефункциональное тестирование: Оценка производительности, безопасности и удобства использования.
* Регрессионное тестирование: Проверка стабильности функционала после внесения изменений.

**Этап 4: Подготовка к релизу (1 неделя)**

* Повторное функциональное тестирование: проверка исправлений и улучшений, внесенных после альфа-тестирования.
* Тестирование производительности: проверка скорости загрузки страниц, обработки заказов и платежей.
* Подготовка тестовой документации: составление отчетов о тестировании, создание чек-листов для повторного тестирования.

**Этап 5: Релиз (2 месяца)**

* Повторное функциональное тестирование: проверка работы интернет-магазина в реальных условиях.
* Мониторинг и сбор метрик: отслеживание ошибок, скорости загрузки, конверсии заказов, удовлетворенности пользователей.
* Поддержка и исправление ошибок: оперативное реагирование на обнаруженные проблемы, внесение исправлений.
* Подготовка отчетов: Анализ результатов тестирования и подготовка отчетов для руководства.

**Этап 6: Поддержка после релиза (1 месяц)**

* Мониторинг: Отслеживание работы приложения и быстрое реагирование на проблемы.
* Горячая линия поддержки: Сбор и анализ пользовательских данных для улучшения приложения.
* Анализ данных: Использование аналитики для выявления улучшений и оптимизации приложения.

**Ресурсы и способы их использования**:

* Внутренние ресурсы: тестировщики, разработчики, аналитики, менеджеры проекта.
* Сторонние ресурсы: автоматизированные тестовые инструменты, внешние тестировщики для независимой оценки качества.

**Метрики качества:**

* Количество обнаруженных и исправленных ошибок.
* Время отклика интернет-магазина.
* Конверсия заказов.
* Удовлетворенность пользователей.

**Управление рисками:**

* Идентификация и оценка рисков на каждом этапе разработки.
* Планирование мер по снижению рисков: резервирование времени и ресурсов для исправлений, резервное копирование данных, использование стабильных технологий.

**Анализ требований:**

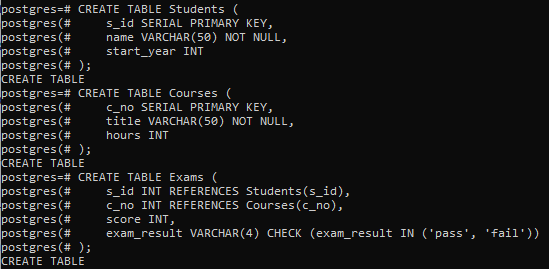
* Проверка соответствия функционала интернет-магазина требованиям заказчика и стандартам безопасности и удобства использования.

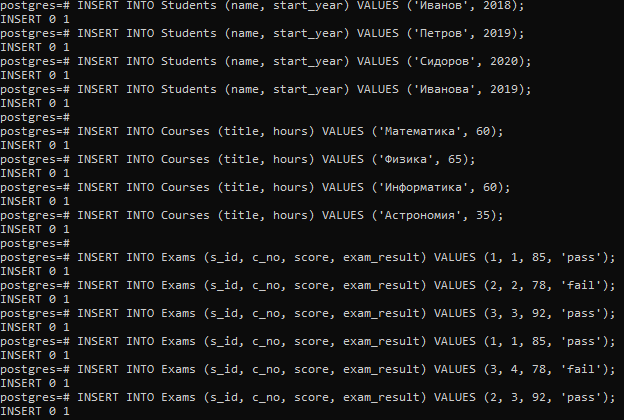
**Задание 2**

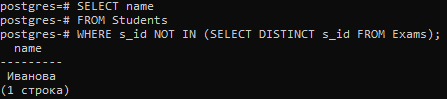
1. docker pull postgres

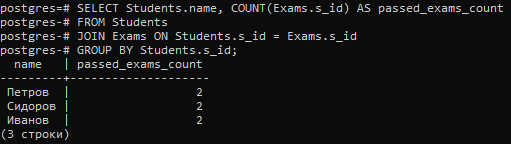
run --name my-postgres-container -e POSTGRES\_PASSWORD=mypassword -d postgres











7.

