Лабораторна робота 5-6

Тема № 3. Тестування зручності використання веб додатка

Мета: отримати практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка. Розробити тестовий сценарій зручності використання пройти його самостійно та виокремити покращення.

Хід роботи

Завдання 1: Обрати будь-який вебсайт та створити сценарій тестування зручності. Сценарій повинен складатися з 15-20 запитань та завдань, які користувач повинен виконати під час тестування.

Завдання 2: Пройти тестування самостійно та занотувати відповіді.

Завдання 3: Проаналізувати отримані результати, за потреби запропонувати покращення (у разі якщо є видимі недоліки), якщо можна застосувати, то зазначити пояснення відповідно до теорії психології дизайну (див. лекція №5).

• Створення сценарію тестування

Вебсайт для тестування: Інтернет-магазин «yeroriginal»

Мета тестування: Оцінити зручність використання інтерфейсу для нових користувачів.

Сценарій тестування зручності використання:

- Відкрийте головну сторінку сайту **yesoriginal.** Яке ваше перше враження від дизайну та структури?
- Спробуйте знайти ваш улюблений бренд за допомогою меню. Як швидко ви це зробили?
- Додайте будь-який товар до кошика. Які кроки ви виконали, щоб це зробити?
- Змініть кількість товару в кошику. Чи вдалося вам швидко знайти цю функцію?

3мн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІ	IKA.23.1	21.15.0	6 — Лр5-6
Розр	00б.	Чайковський А.В			Літ. Арк.		Арк.	Аркушів
Пере	евір.	Талавер О.В.			Звіт з лабораторної	8		
Реце	ЭНЗ.				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Н. Контр.					роботи №5-6	ФІКТ, гр. ІПЗ-22		ПЗ-22-3
Зав.к	аф.							

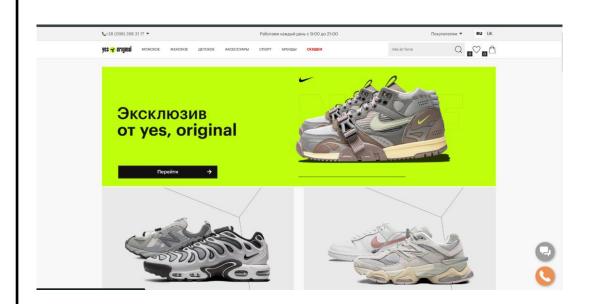
- Видаліть товар із кошика. Чи було це інтуїтивно зрозуміло?
- Знайдіть контактну інформацію для зв'язку з підтримкою. Чи легко було її знайти?
- Спробуйте знайти політику повернення товару. Як швидко ви змогли це зробити?
- Виконайте пошук товару за його назвою. Наскільки релевантними були результати?
- Використайте фільтри для відбору товарів за ціною чи категорією. Наскільки інтуїтивно зрозумілим був цей процес?
- Перейдіть на сторінку оформлення замовлення. Наскільки легко було знайти кнопку для переходу?
- Оцініть, наскільки чітко описані етапи оформлення замовлення. Чи було все зрозуміло?
- Знайдіть інформацію про способи оплати. Чи була ця інформація на видному місці?
- Спробуйте обрати метод доставки. Чи виникли у вас труднощі?
- Яке ваше загальне враження від взаємодії з сайтом?
- Як використання цього сайту порівнюється з іншими схожими сайтами, які ви відвідували?

• Виконання тестування та запис відповідей

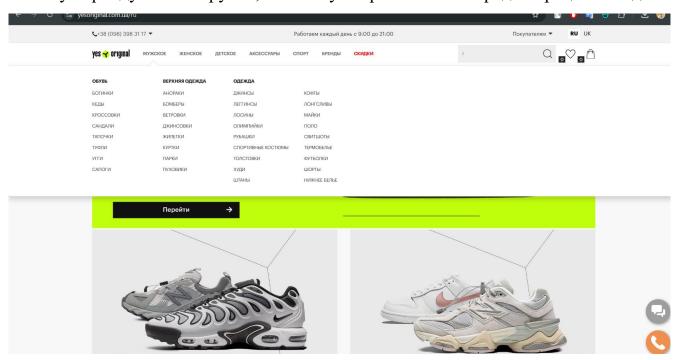
1. Перше враження:

Дизайн виглядає стильним, але велика кількість банерів трохи відволікає увагу.

		Чайковський А.В		
		Талавер О.В.		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата



2.Пошук бренду: Меню зручне, але пошук через текстовий рядок працює швидше.

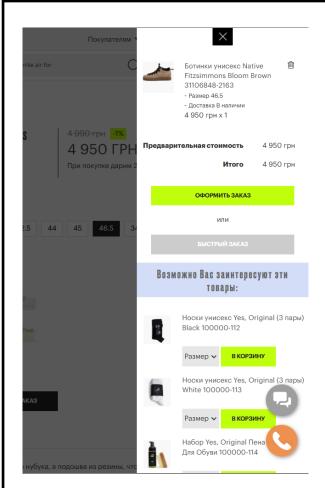


3. Додавання товару до кошика:

Процес інтуїтивно зрозумілий і швидкий.

4. Зміна кількості товару: В самому кошику не можна змінити кількість твоару, потрібно знову шукати цей товар і додавати його до кошику

		Чайковський А.В		
		Талавер О.В.		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата



5. Видалення товару:

Функція видалення працює інтуїтивно.

6. Контактна інформація:

Інформація про контактні дані доступна в футері сайту.



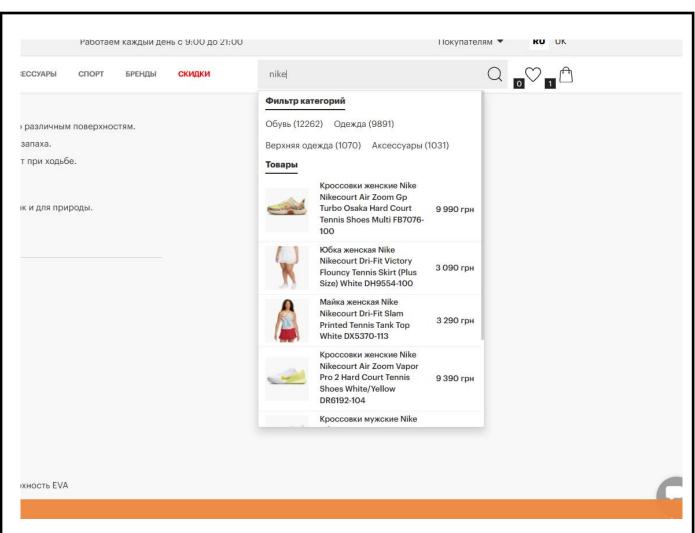
7. Політика повернення:

Вона прихована в додаткових посиланнях у футері.

8.Пошук товару:

Результати пошуку були релевантними.

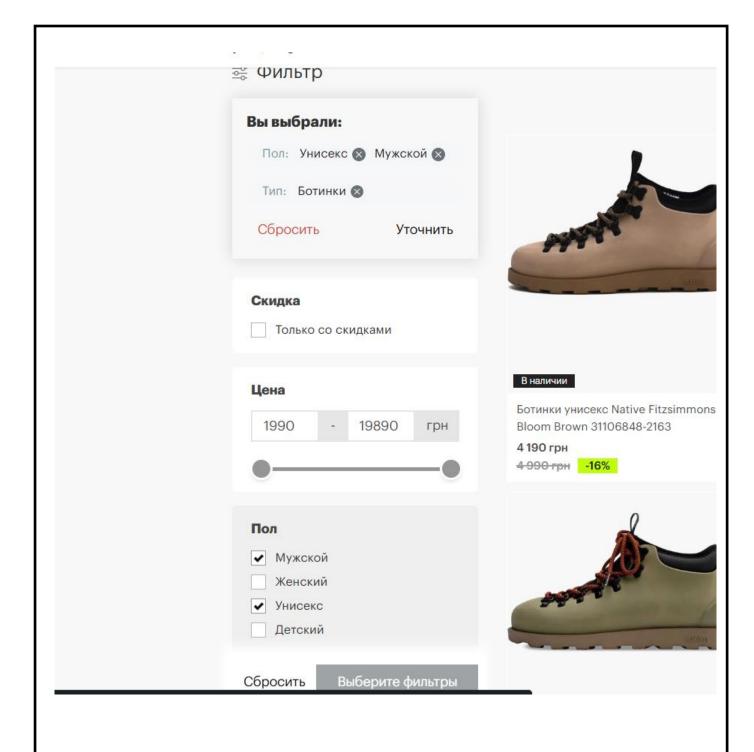
		Чайковський А.В		
		Талавер О.В.		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата



9. Використання фільтрів:

Фільтри зручні

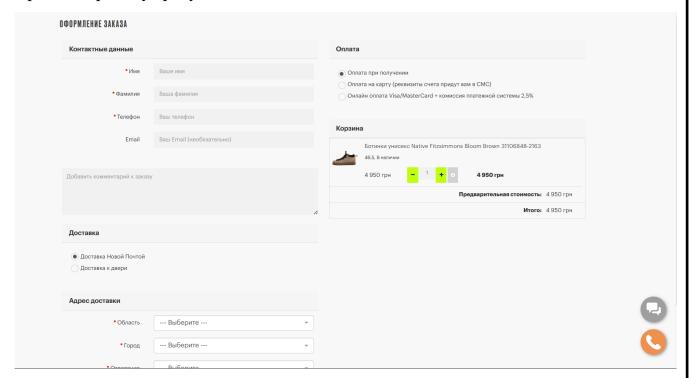
		Чайковський А.В		
		Талавер О.В.		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата



10. Сторінка оформлення замовлення:

		Чайковський А.В		
		Талавер О.В.		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

Процес переходу зрозумілий



11. Етапи оформлення замовлення:

Вказані етапи чіткі, але бракує графічного індикатора прогресу

- 12. Способи оплати: Інформація представлена чітко та знаходиться у відповідному місці.
- 13. Методи доставки: Не виникло жодних труднощів із вибором.
- 14. Загальне враження: Зручний сайт із гарним дизайном, але потребує оптимізації певних елементів. 15. Порівняння з іншими сайтами: Сайт виглядає більш візуально привабливим, але функціонал подібний.

Аналіз результатів та пропозиції покращення

Додати функцію зміни кількості товару в кошику

• Наразі користувачі не можуть змінювати кількість товарів безпосередньо в кошику. Це може викликати незручності, якщо клієнт вирішить додати чи зменшити кількість замовлених одиниць товару.

Рішення: Додати функцію зміни кількості товару за допомогою кнопок "+" і "-" або текстового поля з підтримкою ручного введення.

Додати графічний індикатор прогресу під час оформлення замовлення

• Етапи оформлення замовлення описані текстом, але користувачі не бачать, скільки кроків залишилося.

		Чайковський А.В		
		Талавер О.В.		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

Рішення: Додати індикатор прогресу у вигляді смуги або кроків (наприклад, "Крок 2 із 3").

Зменшити кількість банерів на головній сторінці

• Надлишок банерів відволікає увагу користувачів і робить інтерфейс трохи перевантаженим. Рішення: Виділити найважливіші банери або додати функцію автоперегортання, щоб зекономити місце.

Розширити можливості пошуку

• Хоча пошук працює коректно, варто додати функції автозаповнення або рекомендацій під час введення тексту.

Рішення: Додати підказки до пошукового рядка, які пропонуватимуть популярні запити чи бренди. Зберегти простоту дизайну, не втрачаючи функціональності

• Загалом сайт виглядає стильно та сучасно.

Пропозиція: Продовжувати підтримувати мінімалістичний стиль і оптимізувати функціонал без перевантаження інтерфейсу.

• Загальне враження:

Сайт yesoriginal виглядає якісним і зручним для користувачів. Усі основні функції працюють коректно, а дизайн сучасний та стильний.

Висновок: у ході виконання лабораторної роботи отримав практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка. Розробив тестовий сценарій зручності використання пройшов його самостійно та виокремив покращення.

		Чайковський А.В		
		Талавер О.В.		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата