

Dashboard

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С
КАРТОЧКАМИ**

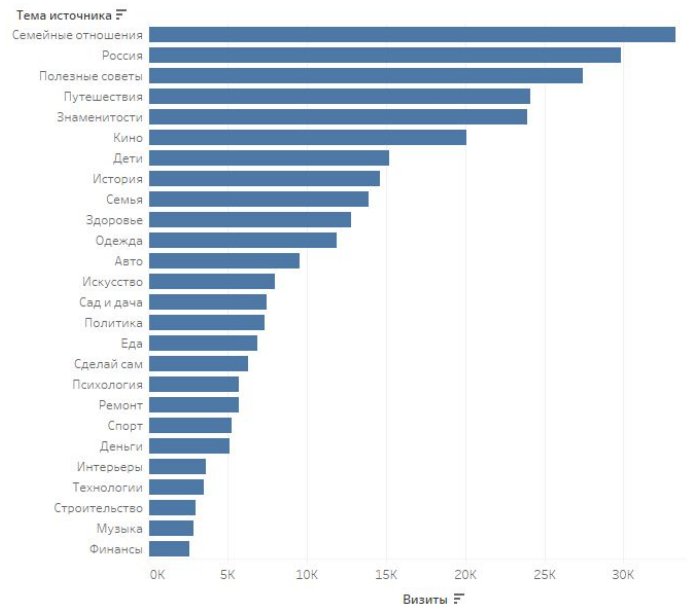
Задачи

Ответить на вопросы:

- Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?
- Как много карточек генерируют источники с разными темами?
- Как соотносятся темы карточек и темы источников?

Взаимодействие с карточками

По темам источников

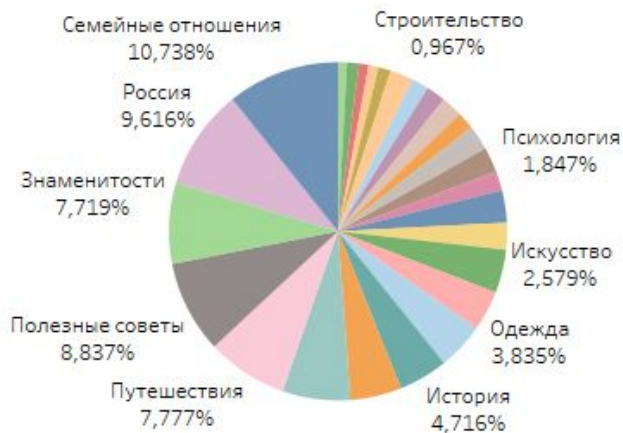


Источник: данные сайта: zen.yandex.ru

«Семейные отношения», «Россия» и «полезные советы» интересуют аудиторию во много раз чаще, чем например «финансы».

Кол-во генерируемых карточек

Процент количества визитов по темам источников



Источник: данные сайта: zen.yandex.ru

Больше всех карточек генерируют простые и понятные всем темы, такие как «Семейные отношения», «Россия» и «знаменитости».

Узкие темы, такие как «строительство», «психология», «искусство» пока остаются в хвосте.

Соотношение тем карточек и источников

Тема карточки	Россия 🇷🇺
Общество	3,471
Россия	2,847
Интересные факты	2,567
Отношения	2,278
Знаменитости	2,275

Темы и источники

Тема карточки	Ремо.. 🇷🇺
Отношения	510
Полезные советы	485
Подборки	479
Путешествия	451
Семья	447

Тема карточки	Авто 🇷🇺
Россия	1,885
Наука	1,606
Интересные факты	1,254
Полезные советы	749
Подборки	551

У каждой карточки, есть темы с которых получено больше всего визитов.

Соответственно таргетированную рекламу и другие маркетинговые активности стоит размещать в соответствии темы и источника, чтобы не сливать бюджет.

Dashboard

[Перейти](#) к просмотру дашборда

Вывод

Платформа имеет странное время посещения, с 6:30 до 6:52 посещений не было. Видимо это как-то связано с какой-то технической проблемой.

Больше всего предпочитают посещать карточки содержащие простые и понятные всем темы и наверняка даже волнующие: «семейные отношения», «полезные советы», «Россия» и «путешествия».

Маркетинговые активности стоит проводить в соответствии со смежным источником(и), иначе есть риск слива бюджета. Также стоит посмотреть в декомпозиции возрастные группы по каждой теме карточек и их временную активность, это также позволит оптимизировать расходы.

Благодарю
за внимание

Антон Довгань
antoniodovgan@ya.ru