



Entwicklung interaktiver Systeme im SS 19

Konzept des Projekts “where2go” von Anton Horst

Betreuer

Prof. Dr. Kristian Fischer
Prof. Dr. Gerhard Hartmann
Ngoc-Anh Gabriel
Markus Alterauge

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Problemraum



- Keine Idee welches Reiseziel man wählen soll
- Recherche sehr zeitintensiv
- Einigung als Gruppe sehr schwierig



Es muss doch einfacher gehen?!



where2go
Find your Destination

Zielsetzung



- Reiseziel über eine Plattform finden
- Individuell
- Interessen aller Teilnehmer



where2go

Find your Destination



where2go

Find your Destination

Marktrecherche

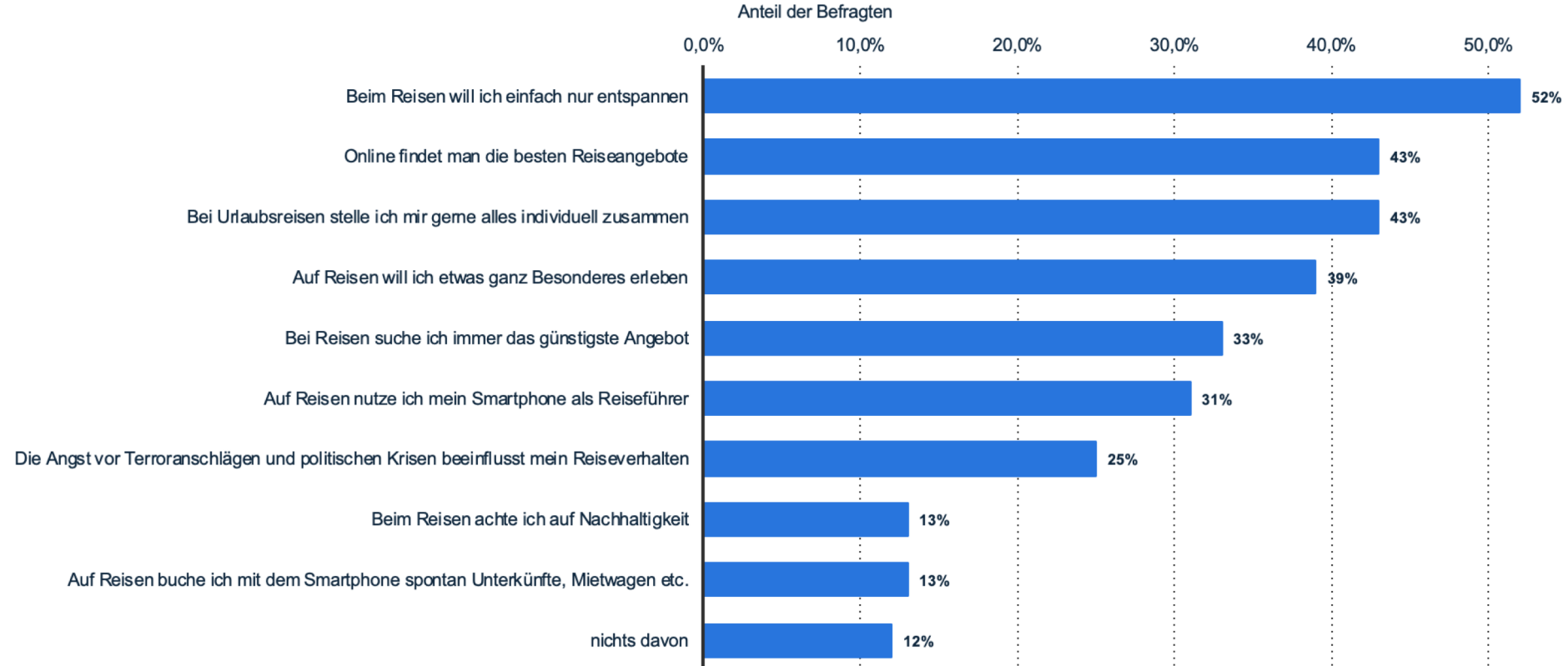
				
Reisezielsuchmaschine Travelmyne.de	Suchmaschine Google.de	Preissuchmaschine Kayak.de	Reiseführer Lonely Planet	Reisebüro TUI



where2go
Find your Destination

Marktanalyse

Welchen dieser Aussagen zum Thema Reisen stimmen Sie zu?



Hinweis(e): Deutschland; 29. Februar bis 13. März 2019; 18 bis 64 Jahre; 2093 Befragte
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.

Quelle(n): Statista-Umfrage; [ID 999823](#)



where2go

Find your Destination

Zielgruppe

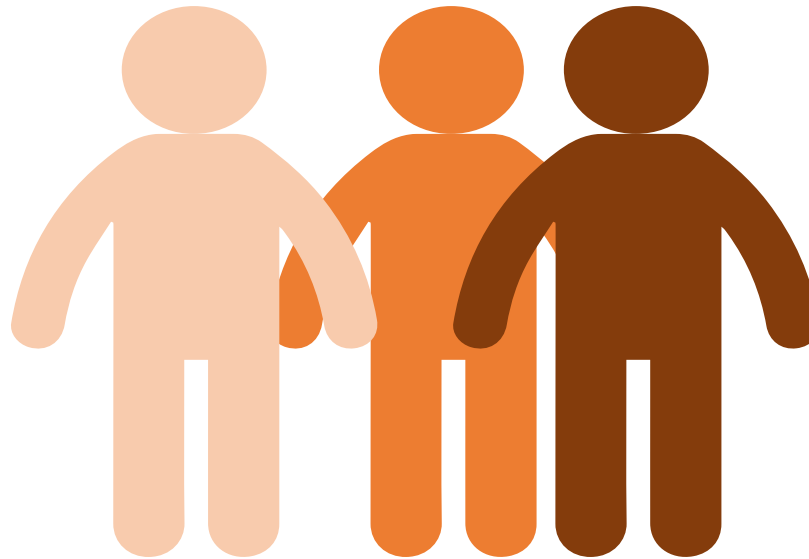
18-50 Jahre alt

IT-Affin

Alleinreisende
Gruppenreisende

Individuelle Reisen

Wenig Zeit



Braucht Unterstützung



where2go
Find your Destination

Relevanz

Wirtschaft

- Alle Kosten im Überblick
- Wirtschaft wird angekurbelt
- Kommunen nehmen mehr Geld ein
- Infrastruktur wird verbessert

Gesellschaft

- Reise Nach individuellen Vorlieben
- Soll die Suche erleichtern
- Benutzer sollen inspiriert werden



where2go

Find your Destination

Alleinstellungsmerkmal

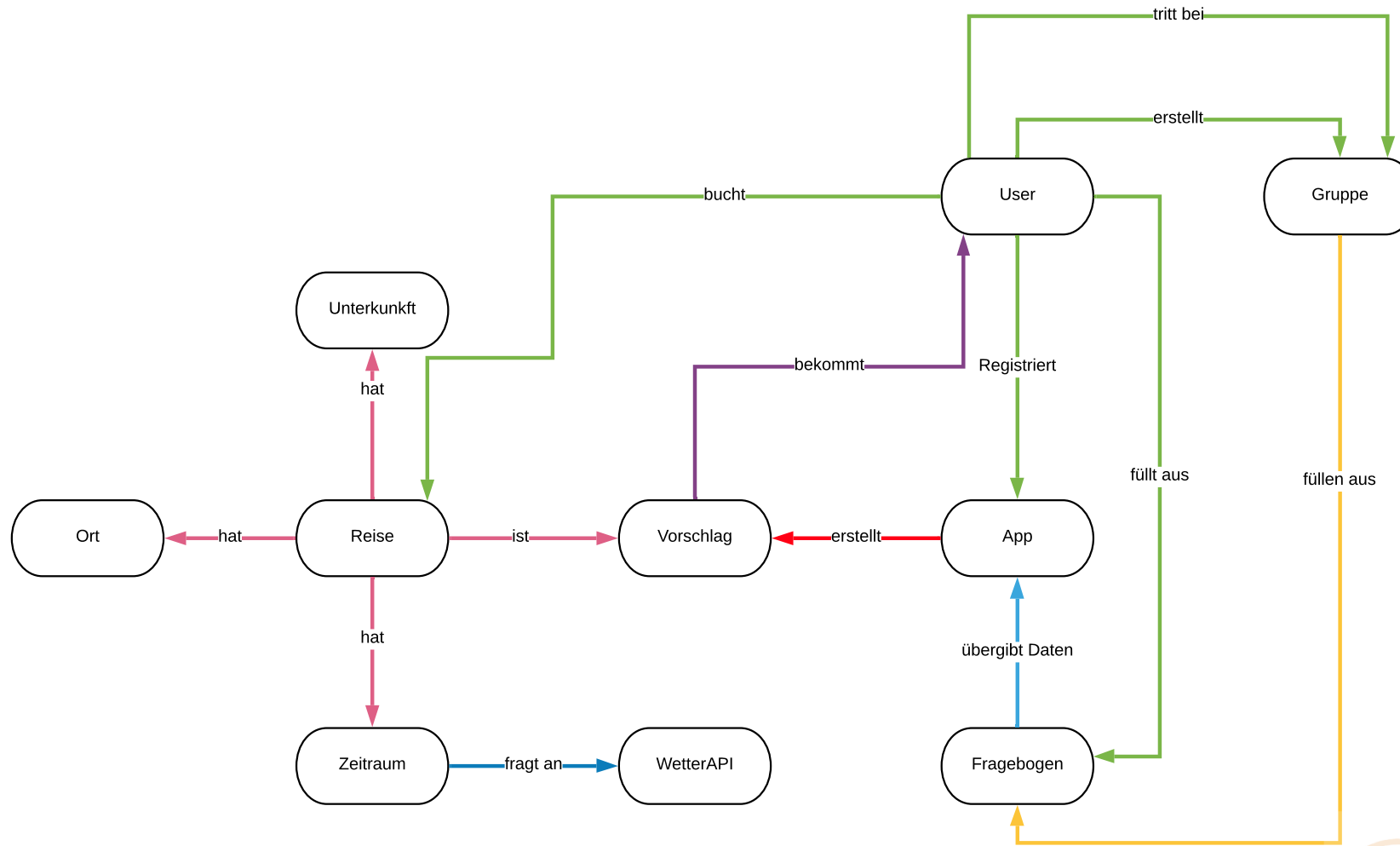


Where2go – Die einzige App für individuelle Reisezielvorschläge



where2go
Find your Destination

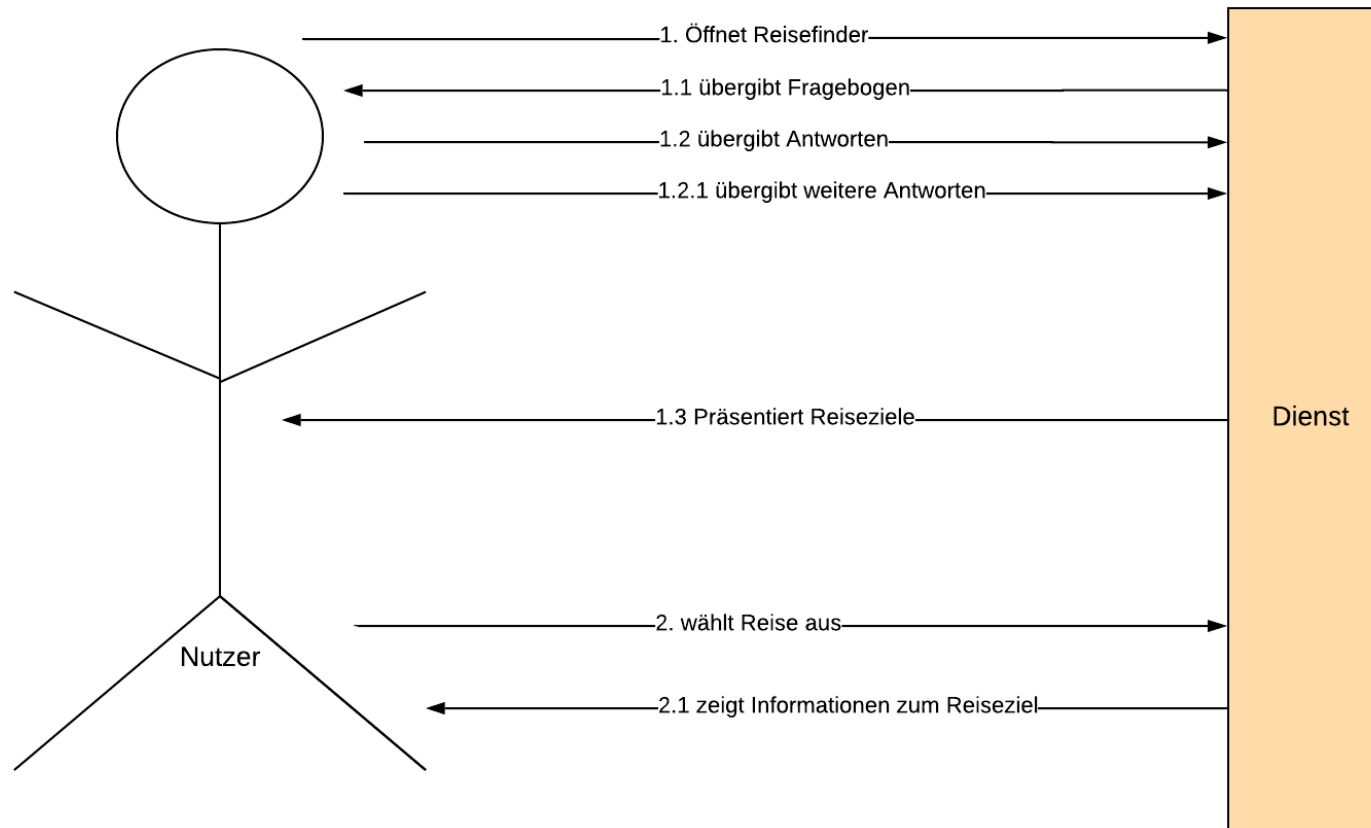
Domänenmodell



where2go
Find your Destination

Deskriptives Modell

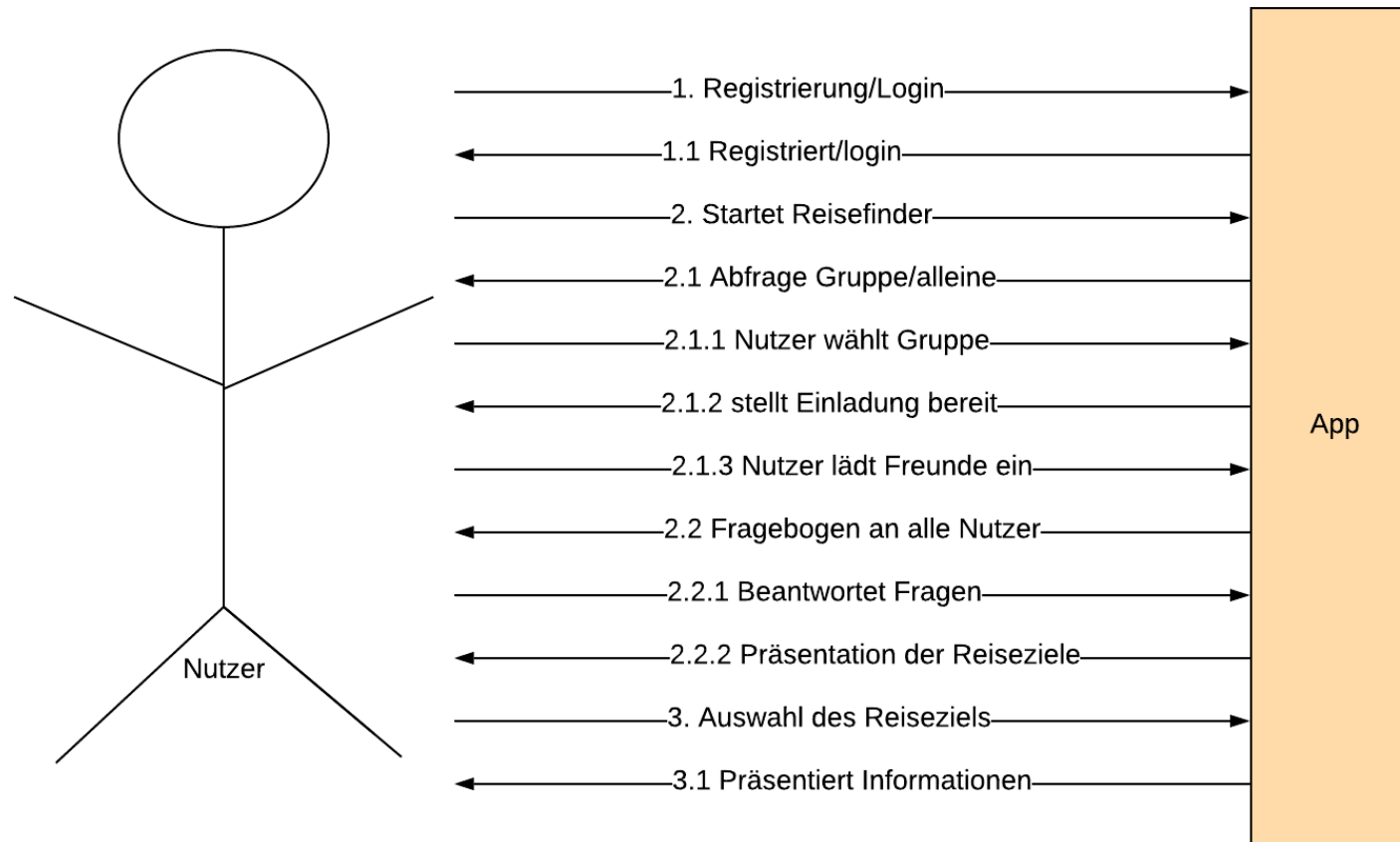
Auf Basis von „travelmyne.de“



where2go
Find your Destination

Präskriptives Modell

Auf Basis von „where2go“



where2go
Find your Destination