



where2go

Find your Destination

Konzept des Projekts “where2go” für das
Modul “Entwicklung interaktiver Systeme” im SS 19

Betreuer

Prof. Dr. Kristian Fischer
Prof. Dr. Gerhard Hartmann
Ngoc-Anh Gabriel
Markus Alterauge

Studierende

Anton Horst 11110302

1 Zielsetzung	4
1.1 Darstellung des Problemraums	4
1.2 Zielsetzung	4
1.4 Anwendungslogik	5
2 Marktrecherche	5
2.1 Welche Konkurrenten gibt es?	5
2.1.1 Reisebüros	5
2.1.2 TRAVELMYNE	6
2.1.3 Suchmaschinen (Google)	7
2.1.3 Buchungsportale (Kayak, Skyscanner, weg.de)	8
3 Marktanalyse	9
3.1 Wie groß ist der Markt für die Reiseplanung?	9
3.2 Statistiken	10
3.2 Einfluss der wichtigsten Wettbewerber?	10
3.3 Welche Zielgruppe möchten wir erreichen und was kennzeichnet diese?	11
3.2 Produktanalyse	11
3.2.1 Kundenanforderungen	11
3.3 Gesamtbewertung	11
4 Alleinstellungsmerkmal	12
4.1 Probleme der bisherigen Dienste	12
4.2 Ablauf unseres Systems	12
4.3. Wie möchte man das Problem lösen?	12
4.4 Alleinstellungsmerkmal	13
4.5 Domänenmodell	13
5 Stakeholder	14
5.1 Vorhandene Stakeholder	14
5.2 Stakeholderanalyse[4]	14
6. Anforderungen	15
6.1 Funktionale Anforderungen	15

6.2 Qualitative Anforderungen	16
7. Zielhierarchie	16
7.1 Strategische Ziele	16
7.2 Taktische Ziele	16
8. Kommunikationsmodelle	17
8.1 Deskriptives Kommunikationsmodell auf Basis von "TRAVELMYNE.de"	17
8.1.1 Deskriptives Modell - Grafik	17
8.2 Präskriptives Kommunikationsmodell auf Basis von "App"	18
8.2.1 Präskriptives Modell	19
9. Architektur	19
9.1 Architektur Auswahl	19
9.1 Server	19
9.3 Client	20
9.4 Grafik - Architektur	20
Quellen	20

1 Zielsetzung

1.1 Darstellung des Problemraums

Das Wochenende oder der Urlaub steht an und man weiß nicht so richtig wo man hinfahren möchte. Als Gruppe oder Paar ist es noch schwieriger sich auf ein Ziel zu einigen. Im Reisebüro werden einem immer dieselben Urlaubsorte vorgeschlagen, die den eigenen Vorlieben und Interessen nicht immer gerecht werden. Die Recherche und Buchung über das Internet ist sehr mühselig und mit viel Zeit verbunden.

Man verbringt also viele Stunden mit der Suche nach einem Urlaubsort der zu den eigenen Vorlieben, dem Budget und der Reisezeit passt. Die Entscheidung für einen Ort fällt einem nicht leicht. Je mehr Leute an der Reise teilnehmen, desto schwieriger ist die Entscheidung.

Szenario 1:

Julia möchte eine Reise machen, weiß jedoch nicht wohin er soll. Auf einen weiteren Urlaub in der Türkei hat er keine Lust, sondern möchte neue Orte entdecken. Doch wie soll er einen neuen Ort finden, der seinen individuellen Vorstellungen entspricht?

Szenario 2:

Peter reist viel durch die Welt und entdeckt gerne neue Orte. Peter legt auf das Nachtleben und die Kultur seines Reiseziels sehr viel Wert. Um ein passendes Reiseziel zu finden, muss er viel Zeit investieren, da er sich alle Informationen dazu selbst heraussuchen muss.

Szenario 3:

Max möchte dieses Jahr einen Urlaub mit seinen Freunden machen. Die Suchen nach einem Reiseziel, welches allen zusagt, stellt sich als schwierig heraus, da die Teilnehmer unterschiedliche Vorstellungen haben. Um einen passenden Ort zu finden, der der gesamten Gruppe zusagt, muss viel Zeit investiert werden. Das ist für alle Beteiligten anstrengend.

1.2 Zielsetzung

Es muss eine Möglichkeit geben schnell und unkompliziert einen passenden Vorschlag für ein Reiseziel zu bekommen. Über eine Plattform die einem individuell und schnell.

1.3 Vision

Mit where2go sollen Alleinreisende, Paare und Gruppen inspiriert werden Orte zu besuchen, die sie noch nicht kennen. Die Leute sollen Ideen bekommen, welche Reisedestination zu Ihren Wünschen passt, um nicht jedes Mal an denselben Ort fahren zu müssen. Where2go soll Menschen eine neue Welt von tollen Reisezielen eröffnen.

1.4 Anwendungslogik

Where2go sammelt anhand eines Fragebogens Daten über die Interessen und Vorlieben des Nutzers. Anhand von Informationen wie Wetterpräferenz, Alter, Hobbies, Reisebudget uvm. wird ein Nutzer-Profil erstellt. Sollen mehr als eine Person die Reise gemeinsam antreten, wird ein Gruppen-Profil erstellt, indem die Daten aller Reiseteilnehmer verdichtet werden.

Where2go matched die Profildaten mit den Destinationsdaten und gibt dem Benutzer Reisezielvorschläge aus die die größte Übereinstimmung mit dem Profil aufweisen.

2 Marktrecherche

2.1 Welche Konkurrenten gibt es?

2.1.1 Reisebüros

Beschreibung: Reisebüros bieten Urlaubs- und Geschäftsreisen in verschiedenen Formen an. Der Kunde wird von Beratern bei der Auswahl und Zusammenstellung von Reiseangeboten unterstützt. Das Reisebüro kann Pauschalreisen anbieten, sowie individuell auf die Bedürfnisse des Kunden angepasste Bedürfnisse eingehen. Dabei tritt es als Reiseveranstalter oder Reisevermittler für andere Unternehmen auf.

Funktion: Der Kunde kommt in das Reisebüro und ein Berater stellt nach einem kurzen persönlichen Gespräch in dem er Budget, Reiseziel erfragt mehrere Optionen zur Auswahl. Der Kunde entscheidet sich im Idealfall für eine Option und das Reisebüro leitet alle weiteren Schritte ein und kümmert sich um die Buchung.

Vertriebskanal: Offline Standorte

Vorteile:

- Sehr persönliche Beratung
- Ansprechpartner der auf Kundenbedürfnisse eingehen kann
- Guter Mitarbeiter kann sehr individuelles Angebot erstellen
- Zusatzdienstleistungen: Buchung der Reise, Versicherung

Nachteile:

- Fokus auf die Buchung/den Verkauf weniger auf die Planung/Beratung
- Fokus auf Pauschalreisen/Erholungsreisen → Massenangebot, nicht sehr Individuell
- Inkompetentes Personal erkennt Bedürfnisse nicht richtig
- Information lückenhaft
- Partnerschaften → nicht immer das beste Angebot für den Kunden
- Personal will einfach schnell Verkauf abwickeln bei möglichst geringem Ressourceneinsatz
- Provisionssystem im Reisebüro führt zum Principal-Agent-Problem
- Höhere Kosten, als bei einer Buchung über das Internet

- Hohe Fixkosten durch Offline Standorte und Mitarbeiterereinsatz
- Gesamtpreis nur Anreise und Unterkunft → weitere Kosten vor Ort werden nicht berücksichtigt
- Feste Öffnungszeiten
- Kunde muss vor Ort im Reisebüro sein

2.1.2 TRAVELMYNE



Beschreibung: [1]Travelmyne ist eine innovatives und kostenloses Online-Reisezielsuchmaschine, die hilft, das perfektes Reiseziel für den nächsten Urlaub zu finden. Zusätzlich bieten es zu hunderten weltweiten Reisezielen qualitative und übersichtliche Kurzreiseführer an und zeigt, bei welcher Buchungsseite man die besten Angebote für das jeweilige Reiseziel buchen kann. Das Featureprint gibt auf Basis von Daten für die Suchmaschine zusätzlich eine einzigartige und schnelle Übersicht über die Eigenschaften des jeweiligen Reiseziels. (Travelmyne.de)

Funktion: Anhand eines Fragebogens werden zunächst die Vorlieben des Users ermittelt. Anschließend wird ein Ranking aus verschiedene Reisezielen erstellt, welche eine möglichst genaue Übereinstimmung mit den Eingaben des Benutzers aufweisen. Zudem gibt es Kurzinformationen zu dem Reiseziel und angaben zu Flug- und Unterkunftsorten, sowie Kurzreiseführer.

Sprache: Deutsch

Webseite: <http://www.travelmyne.de>

Plattform: Nur Website

Vorteil:

- Sehr viele Funktionen
- Skala System und nicht nur ja/nein Antwortmöglichkeiten
- Sehr individuell durch eine Vielzahl von Fragen
- Gute Beschreibungen
- Sehr umfangreich und viele nützliche Informationen
- Klassifizierung der Orte nach Reisekosten, Übernachtungskosten

Nachteil:

- Keine App
- Geringe Marktdurchdringung
- Geringe Kundenakzeptanz
- Kaum Marketing
- Zu viele Informationen

- Zu Großer Fragebogen nimmt zu viel Zeit in Anspruch
- Design nicht zeitgemäß und nicht sehr benutzerfreundlich
- Keine Möglichkeit die Vorlieben von mehreren User in das Ergebnis einfließen zu lassen

2.1.3 Suchmaschinen (Google)



Beschreibung: tbd

Funktion: Anhand von Schlagwörtern sucht der User nach relevanten Webseiten mit hilfreichen Informationen, die seine Entscheidung unterstützen.

Vorteile:

- Viele Informationen
- Schnell zugänglich
- Kostenlos
- Aktuell
- Verschiedene Informationen (Unterkunft, Wetter, Aktivitäten, Preise)
- Fotos
- Bietet ein guten Eindruck über das Reiseziel

Nachteil:

- Veraltete Quellen, nicht zuverlässig
- Viel zu viele Informationen
- Man muss wissen, wo man anfangen sollte zu suchen
- Nimmt einem die Entscheidung nicht ab → man muss selbst die richtigen Schlüsse aus den gesammelten Informationen ziehen
- Sehr zeitaufwendig

2.1.4 Buchungsportale (Kayak, Skyscanner, weg.de)



Beschreibung:

[2]KAYAK durchsucht bei jeder Suchanfrage Hunderte Reise-Websites, um Reisenden die Informationen anzuzeigen, die sie benötigen, um den idealen Flug, das perfekte Hotel, den passenden Mietwagen und die ideale Pauschalreise zu finden.

Funktion: Nach Eingabe der Suchkriterien (Zeitraum, Reiseort) werden einem Hotels/Flüge angezeigt. Das Ergebnis kann man nach verschiedenen Kriterien sortieren und sich so das günstigste Hotelzimmer oder die schnellste Flugroute anzeigen lassen.

Vorteil:

- Große Auswahl an Flügen, Hotels
- Preisfokus → man findet immer den günstigen Preis/Reisezeitraum
- Sehr schnell Suche

Nachteile:

- Individuelle Bedürfnisse und Vorlieben werden nicht berücksichtigt
- Man kann nur nach Reisezeit und Preis filtern
- Anreise/Unterkunft/Aktivitäten ist alles getrennt voneinander
- Zusatzkosten
- Individuelle Bedürfnisse werden nicht berücksichtigt
- Fokus auf Pauschalreisen im Hotel
- Keine Infos zum Reiseort, keine Fotos

2.1.5 Reiseführer:

Beschreibung:

Funktion: Informationen werden gebündelt in einem Buch zusammengestellt. Der Benutzer bekommt alle relevanten Informationen in einem Buch und kann sich durch das lesen inspirieren lassen und relevantes Wissen für seine Entscheidung erlangen.

Vorteil:

- Sehr detailliert
- Alle nötigen Informationen an einem Punkt, man muss nicht in mehreren Quellen suchen
- Infos zur Anreise, Preisen, Hotels, Aktivitäten

Nachteil:

- Kein Individueller Vorschlag, man muss selbst eine Auswahl treffen
- Man muss den Reiseführer durchstöbern
- Man muss eine Region entschieden haben, es gibt jedoch Reiseführer für die ganze Welt
- Man muss erst den richtigen reiseführer finden, bestellen
- Kosten für den Reiseführer
- Nicht sehr aktuell, zum Teil alte Auflagen
- Unpraktisch
- Nicht alle Orte /Regionen im Reiseführer, unvollständig
- Autor bringt z.T. unterbewusst politische und persönliche Meinungen/ Schwerpunkte mit ein
- Häufig werden sehr touristische Orte vorgeschlagen

3 Marktanalyse

3.1 Wie groß ist der Markt für die Reiseplanung?

Der Markt für die Reiseplanung ist sehr groß. Es gibt eine Vielzahl von Suchmaschinen, die den günstigsten Preis für Flüge, Hotelzimmer und Aktivitäten finden. Jedoch kann man hauptsächlich nach Reisezeit und Preis filtern. Diese Suchmaschinen liefern kein individuelles Angebot, welches die Interessen der Kunden mit einfließen lässt.

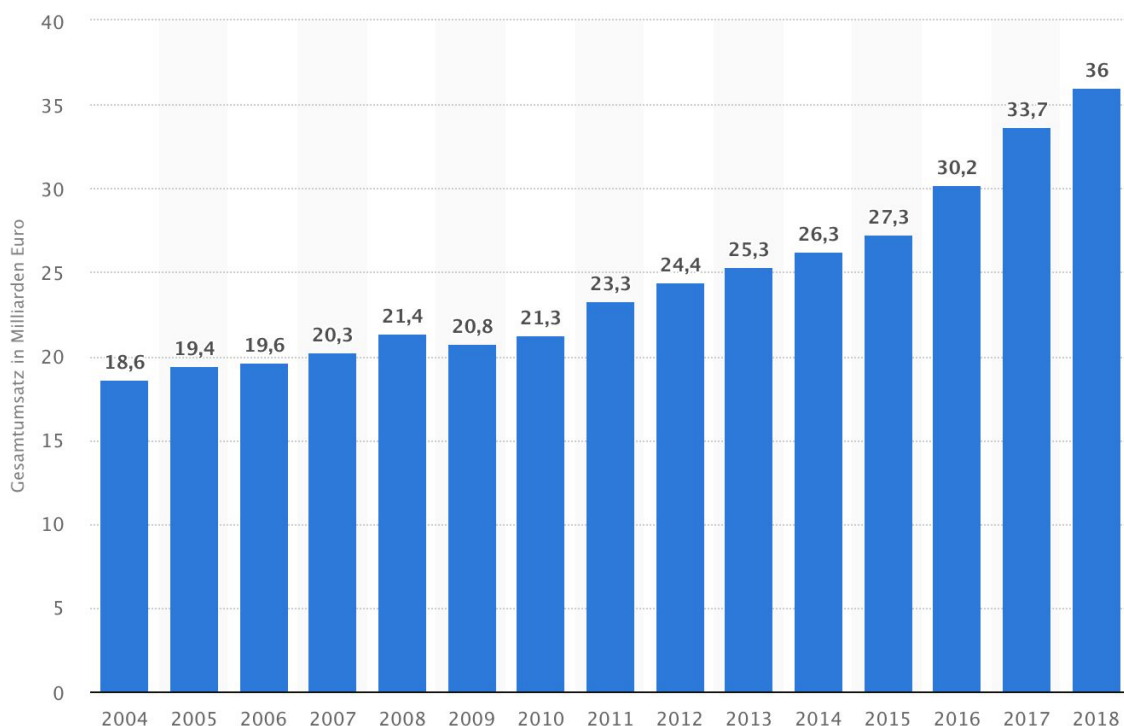
Es gibt außerdem viele Apps die die Organisation der Reise erleichtern sollen, indem sie alle Buchungsbestätigungen an einem Ort bündeln und übersichtlich darstellen.

Um diese Angebote zu nutzen, muss man zunächst wissen, wohin die Reise gehen soll.
(Google Trips) Beispiel apps einfügen, erwähnen)

Der Reisemarkt generell ist sehr groß und kennzeichnet sich durch steigende Buchungszahlen. Die Passagierzahlen der Airlines steigen stetig, da Flugreisen in Zeiten der Billigflieger für alle Menschen erschwinglich sind.

3.2 Statistiken

[3] Gesamtumsatz der deutschen Reiseveranstalter von 2004 bis 2018 (in Milliarden Euro)



3.2 Einfluss der wichtigsten Wettbewerber?

Es gibt mehrere Suchmaschinen und Reiseportale die schon stark im Markt verankert sind und eine sehr hohe Kundenakzeptanz und Bekanntheit aufweisen. Diese sind z.B. Trivago, Kayak und Skyscanner uvm.

Sie können jedoch nicht als direkte Wettbewerber angesehen werden, da sie einem keine individuellen Vorschläge für Reiseziele geben.

Der wichtigste Wettbewerber ist die Myne GmbH, die anhand eines Fragebogens individuelle Reisevorschläge gibt. Die Webseite

-<http://www.travelmyne.de/>

→ Wenig Bekanntheit, kaum Marketing

-->Preissuchmaschine sehr wichtig und hohen Einfluss

3.3 Welche Zielgruppe möchten wir erreichen und was kennzeichnet diese?

Wir möchten Menschen erreichen, denen eine Pauschalreise zu langweilig ist. Menschen erreichen, die eine Reise an einen Ort machen möchten, der perfekt zu den eigenen Vorlieben passt, aber keine Idee haben, wo sie hinfahren sollen.

Sowohl Einzelreisende, als auch Gruppen, die ein gemeinsames Reiseziel suchen, sollen mit der App individuelle Reisezielvorschläge und Inspiration für neue Reiseziele bekommen.

Die Zielgruppe liegt im Alter von 18-50 Jahren und kennzeichnet sich dadurch, dass sie ihren Urlaub sehr individuell gestalten möchte.

3.2 Produktanalyse

3.2.1 Kundenanforderungen

Unsere Kunden sollen mit wenig Aufwand ein Reiseziel finden können, außerdem sparen diese Zeit und Ihnen wird die Entscheidung zum Teil abgenommen.

Menschen mit wenig Erfahrung möchten eine einfache Möglichkeit eine Reise zu finden ohne auf die üblichen bzw. bekannten Orte zurückgreifen zu müssen.

Kunden möchten eine möglichst genaue Auswertung Ihrer übergebenen Daten, d.h. mit so wenig Daten wie möglich die passende Reise zu finden.

Außerdem möchten die Kunden nicht nur alleine sondern auch in einer Gruppe Reisen finden, was abhängig von der Personenanzahl im normalfall problematisch ist, unsere Anwendung soll das ganze vereinfachen

3.3 Gesamtbewertung

Unser Fokus liegt darauf alleine bzw. mit einer Gruppe eine individuelle Reise zu finden.

Zurzeit gibt es keine direkte Konkurrenz welche genau diese Funktion anbietet. Der Markt für Reisen ist sehr groß ist wächst immer weiter.

4 Alleinstellungsmerkmal

4.1 Probleme der bisherigen Dienste

Das Hauptproblem der bisherigen Dienste ist, dass meistens nur Pauschalreisen angeboten werden. Pauschalreisen sind meistens teurer aber sparen Zeit weil den Kunden viel Arbeit abgenommen wird.

Das suchen und buchen einer individuellen Reise ist durch verwendung verschiedener Dienste möglich was jedoch viel Erfahrung und Zeit benötigt. Somit fällt diese Variante für die meisten Personen der älteren Altersgruppe weg, weil sie oft überfordert sind.

Ein weiteres Problem der bisherigen Dienste ist, dass es noch keinen vergleichbaren Dienst, der eine Gruppensuche einer Reise anbietet.

Bucht man eine Pauschalreise oder individualreise bekommt man in den meisten fällen sehr wenig Informationen zum Reiseziel. Möchten die Kunden jetzt mehr Informationen zum Reiseziel haben müssen die umständlich zusammengesucht werden.

4.2 Ablauf unseres Systems

Bevor der Benutzer das System benutzen kann muss dieser sich erst im System registrieren/Anmelden. Nach der Anmeldung kann der Benutzer wählen ob er alleine oder

als Gruppe ein Reiseziel suchen will.

Wurde die Option Gruppe gewählt so kann der Benutzer der diese erstellt hat, andere Benutzer einladen. Nachdem die anderen Benutzer beigetreten sind, bekommt jeder einen Fragebogen welche dann vom System ausgewertet werden. Die Vorlieben jedes Benutzers werden berücksichtigt und es werden Reiseziele für die ganze Gruppe ausgegeben werden. Sollte der Benutzer eine Reise alleine suchen wollen, so werden nur seine Vorlieben berücksichtigt und genau wie bei der Gruppe die passenden Reiseziele ausgegeben. Die Benutzer können ihre Vorlieben jederzeit anpassen so dass Ergebnisse durch das System angepasst werden.

4.3. Wie möchte man das Problem lösen?

Unser Ziel ist es die Suche nach dem idealen Urlaubsort zu vereinfachen. Anhand verschiedener Kriterien die in einem Fragebogen abgefragt werden, wie Budget, Reiseart, Wetter, Unterkunftsart, Hobbies etc. wird ein individuell für den User ausgewählter Urlaubsort vorgeschlagen.

Sollen mehrere Teilnehmer an der Reise teilnehmen, füllt jeder Teilnehmer den Fragebogen aus und es wird ein Ort vorgeschlagen, der am besten den Bedürfnissen der gesamten Gruppe entspricht. Der individuelle Reisevorschlag erleichtert somit die Planung und spart eine Menge Zeit, denn alle nötigen Informationen für die Entscheidung werden an einem Ort gebündeln.

4.4 Alleinstellungsmerkmal

Where2go ist die einzige App die individuelle Reisezielvorschläge gibt.

4.5 Domänenmodell

Nutzer:

- Der Nutzer muss sich registrieren
- Kann eine Gruppe erstellen/beitreten
- Bekommt einen Fragebogen welchen er ausfüllt

Gruppe

- Eine Gruppe besteht aus Nutzern
- Die gesamte Gruppe bekommt einen Fragebogen

Fragebogen

- übergibt die gesammelten Daten der Nutzer/Gruppen an die App

App

- Sammelt Daten aus den Fragebögen und wertet diese aus
- Verwaltet die Registrierung
- Erstellt einen Vorschlag anhand der Daten

Vorschlag

Der Vorschlag wird den Nutzern übergeben

Reise

- Eine Reise kann als Vorschlag an den Nutzer ausgegeben werden
- Kann von einem Nutzer ausgewählt werden
- Hat die Eigenschaften Unterkunft, Ort und Zeitraum

Zeitraum

- Fordert Daten von der Wetter API zum Reisezeitraum an

5 Stakeholder

5.1 Vorhandene Stakeholder

5.2 Stakeholderanalyse[4]

Bezeichnung	Bezug zum System	Objektbereich	Erfordernis/Erwartung
Tourist / Benutzer	Interesse	System	Der Benutzer möchte einen Reisezielvorschlag erhalten.
	Anteil	Teilsystem	Der Benutzer möchte eine Gruppe erstellen und Leute in diese einladen, die mit ihm zusammen verreisen.
	Anteil	Teilsystem	Durch die Beantwortung der Fragen die Erstellung von Reisezielvorschlägen unterstütze
	Interesse	Teilsystem	Der Nutzer erwartet, dass die App fehlerfrei läuft.
	Anspruch	Teilsystem	Datensicherheit
	Anspruch	Teilsystem	Der Benutzer erwartet einen Reisezielvorschlag der seinen Interessen entspricht.
	Interesse	Teilsystem	Der Benutzer möchte möglichst wenige aber dafür sehr individuelle Vorschläge bekommen.
	Interesse	Teilsysteme	Zeitersparnis
	Anspruch	Teilsystem	Entscheidungsfindung wird durch App erleichtert.
Regierung/ Kommune	Interesse	System	Die Regierung möchte durch den Tourismus die Wirtschaft fördern, Arbeitsplätze schaffen und Steuereinnahmen zu erhöhen.
	Interesse	System	Die Regierung möchte nachhaltig Besucherströme generieren.
	Interesse	System	Das Land nicht zerstört wird durch Besucher
	Interesse	System	Besseres Bild im Ausland durch Besucher
Reisebüros	Interesse	System	Die Reisebüros wollen möglichst vielen

			Kunden eine Reise verkaufen.
Lokale Unternehmen	Interesse		Lokale Unternehmen (Restaurants, Hotels, Tour Veranstalter) wollen von den Touristen in Form von Geldströmen und Arbeitsplätzen profitieren.
Bevölkerung	Interesse	System	Die Bevölkerung möchte in ihrem täglichen Leben nicht durch die Besucherströme beeinträchtigt werden.
	Interesse	System	Arbeitsplätze, gute Infrastruktur
	Interesse	System	Besseres Bild im Ausland durch Besucher
	Interesse	System	Keine Preissteigerung durch Tourismus
Transportunternehmen	Interesse	System	Wollen Umsatz generieren durch steigenden Buchungszahlen
	Anteil	Teilsystem	Durch Werbung/ Affiliate Marketing Kunden von der App zur Buchung
Reiseveranstalter	Interesse	System	Wollen Umsatz generieren durch steigenden Buchungszahlen
	Anteil	Teilsystem	Durch Werbung/ Affiliate Marketing Kunden von der App zur Buchung
Umweltschutzverband	Interesse	System	Umweltfreundliche Reisen, kleine Carbon-footprint
	Interesse	System	Weniger Flugreisen
	Interesse	System	Kein Massentourismus

6. Anforderungen

6.1 Funktionale Anforderungen

- Das System muss ermöglichen, dass Nutzer sich Anmelden kann.
- Das System muss ermöglichen, dass Nutzer Nutzer eine Gruppe erstellen und andere Nutzer einladen können.
- Das System muss fähig seinen einen Fragebogen zu erstellen und dem Nutzer bzw. der Gruppe zu übergeben
- Das System muss fähig sein den Fragebogen auszuwerten
- Das System muss fähig sein anhand der ausgewerteten Fragebögen die passenden Reiseziele auszugeben
- Das System sollte dem Nutzer wichtige Informationen zum Reiseort geben
- Das System muss dem Nutzer ermöglichen seine Bedürfnisse zu ändern
- Das System muss dem Nutzer jederzeit einen Überblick über seine vorgeschlagenen

Reisen bereitstellen

- Das System sollte dem Nutzer eine Wettervorhersage für den Reiseort und Reisezeitraum zu geben
- Das System muss Nutzern die Möglichkeit geben in Falle von technischen Problemen einen Service aufzurufen

6.2 Qualitative Anforderungen

- Das System muss alle Daten zuverlässig beziehen und bearbeiten
- Das System muss die Daten der Nutzer vertraulich und sicher nach den Datenschutzbestimmungen behandeln
- Das System sollte möglichst schnell sein damit die Nutzer eine gute Erfahrung haben
- Das System sollte möglichst wenig Leistung im Hintergrund beziehen um den Akku der Endgeräte zu schonen
- Das System muss zuverlässig laufen und nicht abstürzen
- Das System muss ohne Fehler funktionieren
- Das System muss die Daten selbstständig schnell und automatisch verarbeiten

7. Zielhierarchie

7.1 Strategische Ziele

- Das System soll unentschlossenen Menschen dabei helfen ein geeignetes Reiseziel zu finden
- Das System soll dem Nutzer viel ersparen eine Reise zu finden
- Nutzer soll die Angst genommen werden an neue/ungewöhnliche Orte zu Reisen durch eine Vielzahl von Informationen
- Nutzer mit wenig Erfahrung kann geholfen werden eine Reise zu finden

7.2 Taktische Ziele

- Das System muss optimiert werden, dass so wenig Daten wie möglich der Nutzer benötigt werden um zu funktionieren
- Das System muss möglichst genaue und zutreffende Daten ausgeben
- Das System muss möglichst viele Daten ausgeben

8. Kommunikationsmodelle

8.1 Deskriptives Kommunikationsmodell auf Basis von "TRAVELMYNE.de"

Das Unternehmen Myne GmbH hat das Produkt "travelmyne.de" auf den Markt gebracht und damit eine neue Möglichkeit geschaffen eine Reise zu finden, indem man Fragen beantwortet. Dieses Produkt kommt mit seinen Funktionen, an unser Produkt schon sehr nah ran doch unterscheidet sich in einigen Punkten deutlich. "travelmyne" hat zunächst keine App sondern nur eine Website und bietet keine Reisesuche für Gruppen an.

[1.] Bei Verwendung des Dienstes muss der Nutzer zunächst den Reisefinder öffnen.

[1.1] Der Dienst übergibt den Fragebogen an den Nutzer.

[1.2] Der Nutzer beantwortet einige Fragen des Fragebogens bis das System erlaubt eine Suche nach geeigneten Reisezielen zu starten.

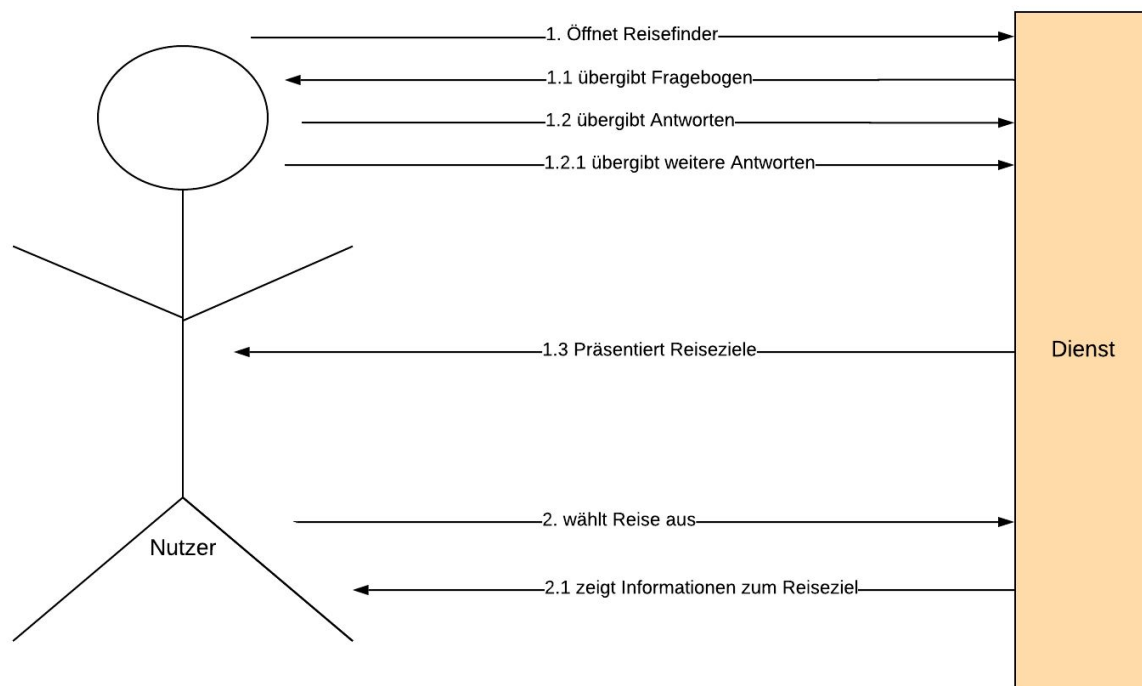
[1.2.1] Der Nutzer kann weitere Fragen beantworten damit eine genauere Ausgabe von Ergebnissen erfolgt.

[1.3] Das System gibt dem Nutzer ein individuelles Ranking der Reiseziele anhand der beantworteten Fragen aus.

[2.] Der Nutzer kann sich nun für ein Reiseziel entscheiden.

[2.1] Das System gibt dem Nutzer Informationen zum Reiseziel aus.

8.1.1 Deskriptives Modell - Grafik



8.2 Präskriptives Kommunikationsmodell auf Basis von “App”

Das Produkt “where2go” ermöglicht den Nutzern ein individuelles Reiseziel mit einer Gruppe oder alleine zu finden.

[1.] Bei der ersten Benutzung der Anwendung muss der Nutzer sich zunächst Registrieren mit Vorname, Nachname, email und Benutzername

[1.1] Das System Registriert den Nutzer und logt diesen automatisch ein

[2.] Der Nutzer startet den Reisefinder

[2.1] Das System fragt den Nutzer ob dieser die Reise alleine oder in einer Gruppe machen möchte

[2.1.1] Der Nutzer gibt an, dass er die Reise nicht allein macht

[2.1.2] Das System bietet dem Nutzer an Freunde einzuladen

[2.1.3] Der Nutzer lädt seine Freunde ein

[2.2] Das System übergibt den Fragebogen an alle beteiligten Nutzer

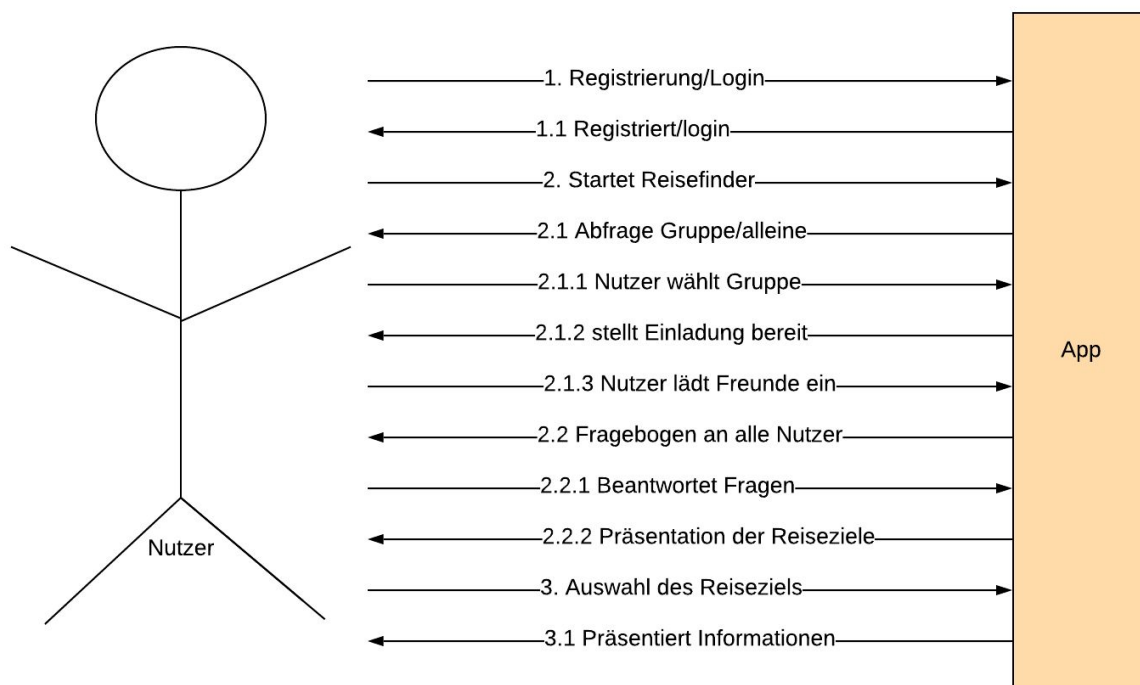
[2.2.1] Die/Der Nutzer beantworten Fragen des Fragebogens und diese werden an das System übergeben

[2.2.2] Übergibt die Reiseziele in form eines Rankings

[3.] Der/Die Nutzer können sich nun ein Reiseziel auswählen welches sie sich genauer anschauen möchten

[3.1] Übergibt Informationen des ausgewählten Reiseziels

8.2.1 Präskriptives Modell



9. Architektur

9.1 Architektur Auswahl

Für die Umsetzung muss eine Client-Server Architektur benötigt. Es wird ein server gebraucht welcher Asynchron die Daten verarbeitet, denn der Server soll jede Frage des Fragebogens bereits im Hintergrund auswerten während der Nutzer noch die restlichen Fragen beantwortet damit schneller Ergebnisse ausgegeben werden können. Außerdem muss die Architektur des Systems verteilt sein, da die Daten der Nutzer auf dem Server verarbeitet werden und die Nutzer daraufhin die für die relevanten Informationen erhalten.

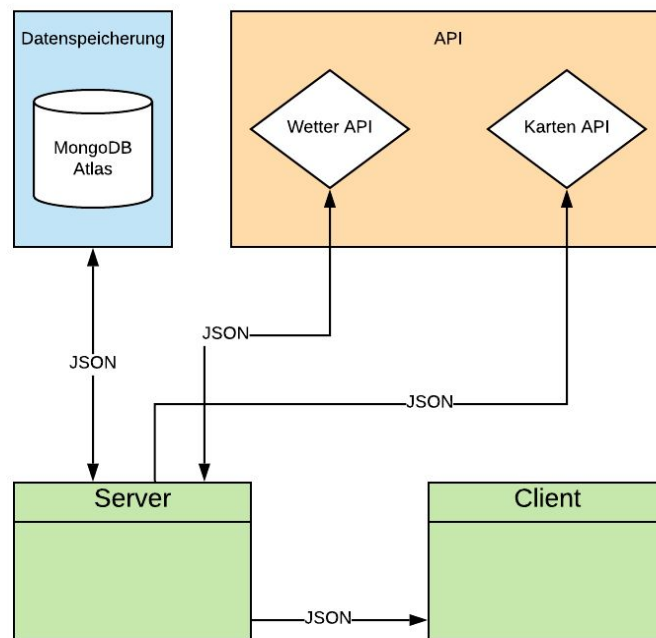
9.1 Server

Der Server ist für die Anwendungslogik unseres Systems zuständig. Dieser sammelt und Speichert zunächst Daten der Nutzer um diese später auszuwerten und Ergebnisse zu liefern. Der server liefert möglichst genaue Ergebnisse an Reisezielen, je mehr Fragen beantwortet wurden umso bessere und mehr individuelle Reiseziele können ausgegeben werden. Auch werden gemeinsame Interessen von Gruppen ausgewertet, jeder Nutzer der Mitglied dieser Gruppe bekommt im anschluss die gleichen Reiseziele

9.3 Client

Der Client hilft dem Server dabei Daten zu sammeln und somit passende Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Asynchrone Verbindung des Clients zum System, kann das System zunächst erstmal wenige Ergebnisse darstellen und dann im Hintergrund weitere generieren, ohne dass der Nutzer was davon mitbekommt.

9.4 Grafik - Architektur



10 User Profiles

User Profiles - Merkmale

Charakteristiken	Alter, Geschlecht, Liquidität
Computerkenntnisse	Smartphones, Tablets, Pc
Fachwissen	Kenntnis über Urlaubsorte
Produkterfahrung	Erfahrung mit anderen Reisezielsuchern, Reiseveranstaltern, Vergleichsportalen
Technologie	Verfügbarkeit des Endgeräts
Motivation	Anreiz Reisen zu finden bzw. das System zu benutzen
Aufgaben	Die nötigen Aufgaben des Systems erfüllen

User Profile 1. - Alleinreisende/r viel Reiseerfahrung

Charakteristik	Zwischen 18-99 Jahren alt, hat jegliches Geschlecht. Ist auf der Suche nach einer Reise welche besonders ist aber das Budget nicht überschreiten darf
Qualifikation	variiert weil User aus allen Gesellschaftsschichten kommen kann und somit eine andere Qualifikation hat
Computerkenntnisse	Ist in der Lage ein Smartphone, Tablet, oder PC zu bedienen.
Fachwissen	Kennt sich mit Reisen aus und weiß was er will
Produkterfahrung	Hat andere Systeme ausprobiert und möchte was besseres/neues finden
Technologie	sehr wahrscheinlich ein Smartphone oder ein Tablet
Motivation	Der User möchte so wenig Zeit wie möglich damit verbringen eine Reise zu finden, dabei aber ein geeignetes Reiseziel zu finden.

User Profile 2. Alleinreisende/r wenig Erfahrung

Charakteristik	Zwischen 18-99 Jahren alt, hat jegliches Geschlecht. Ist auf der Suche nach einer Reise welche besonders ist aber das Budget nicht überschreiten darf
Qualifikation	variiert weil User aus allen Gesellschaftsschichten kommen kann und somit eine andere Qualifikation hat
Computerkenntnisse	Ist in der Lage ein Smartphone, Tablet, oder PC zu bedienen.
Produkterfahrung	Hat bereits keins oder wenig andere Systeme probiert und hat somit nicht viel Erfahrung

Technologie	sehr wahrscheinlich ein Smartphone oder ein Tablet
Motivation	User will ein Reiseziel finden was ihn anspricht und will Inspirationen Sammeln

User Profile 3. Alleinreisende/r - Junge Menschen

Charakteristik	18-25 Jahre, jegliches Geschlecht, ist in den meisten Fällen nicht sehr liquide.
Qualifikation	befindet sich in der Ausbildung/Studium oder hat diese vor kurzem abgeschlossen.
Computerkenntnisse	Mittelmäßige - Gute Computerkenntnisse
Produkterfahrung	Hat wahrscheinlich schon andere Systeme benutzt
Technologie	Hat mit hoher Sicherheit ein Smartphone oder Tablet
Motivation	User möchte etwas neue probieren. Hat von dem System gehört und möchte es selber ausprobieren. Will eine außergewöhnliche Reise finden

User Profile 4. Alleinreisende/r - Erwachsene

Charakteristik	25-99 Jahre alt, Hat bereits eine Familie oder einen Partner und hat einen festen Beruf womit er liquide ist
Qualifikation	Abgeschlossene Ausbildung/Studium oder ähnliches
Computerkenntnisse	variiert nach Alter, Junge Erwachsene haben in den meisten Fällen Mittel - Gute Computerkenntnisse wobei diese mit dem Alter immer weiter abnehmen.
Produkterfahrung	Haben wenig bis keine Erfahrungen mit anderen Produkten da Pauschalreisen etc. mit Kindern einfacher ist

Technologie	Meistens ein Smartphone oder ein Tablet, in ausnahmefällen auch ein Pc
Motivation	Möchten was außergewöhnliches Erleben und nicht wieder an den gleichen Urlaubsort Reisen

10.2 Use Case

Reisesuche

User	System
1 Startet die Reisezielsuche	2 Übergibt Fragebohen
3 Beantwortet Frage	4 nimmt Daten entgegen
Schleife	5 Verarbeitet Daten
	6 Findet Reiseziele
	7 erstellt Ranking
	8 Präsentiert Ergebnisse
9 Erhält Reisen	
10 wählt eine Reise aus	
	11 Präsentiert Informationen
11 erhält Informationen	

11 Wahl des Rahmens

11.1 DIN EN ISO-9421 Teil 210

- Iteration ist sehr wichtig
- Das Projekt wird immer weiterentwickelt
- Neue Erkenntnisse werden gewonnen
- User Feedback
- Durch das ständige Feedback und der neuen Erkenntnisse kann das Projekt immer weiter entwickelt werden

Datenstruktur des Clients

- Client bekommt die Daten durch HTTP-Requests an den Server
- Client hat eine Verbindung zum Server, Wetter API und Google message API
- Client speichert seine Favoriten selbst und kann diese auch teils verändern, diese Daten werden dann wieder an den Server übermittelt.
- Die letzten 10 Pakete werden ebenfalls lokal auf dem Client gespeichert
- Rest der Darstellung ist dynamisch über HTTP-Requests
- Durch weitere Abfragen bekommt der Client Daten über die Reiseziele und alle dazugehörigen Daten.

Datenstruktur des Servers

- Kommuniziert mit allen Komponenten
- Speichert die Daten
- Holt die korrekten Daten
- Kommuniziert mit den APIs
- Schickt Benachrichtigungen an den User(Google Message API)
- Cloud basierte Datensicherung via Mongo DB Atlas
- empfängt die vom User geänderten Daten und aktualisiert diese

Userschema

- Speichert Daten von der Registrierung
- Speichert die Favoriten

_id:

Eindeutige ID. Wird bei jeder Registrierung automatisch erzeugt.

email:

Für die Registrierung und den anschließenden Login benötigt.

password:

Für die Registrierung und den anschließenden Login benötigt.

name:

Name des Nutzers, hier kann der Nutzer sich einen beliebigen Namen auswählen, dieser spielt nur eine Rolle wenn Gruppen erstellt werden.

Favoriten:

_id: Eindeutige ID, die jeder Favorit automatisch erhält

reise_id: ID der Reise

name: Name der Reise bzw. des Reiseorts

Bewertung: Bewertung auf Basis der persönlichen Vorlieben

datum: Wann die Reise hinzugefügt wurde

Reiseschema

-Reisen werden gespeichert

-werden später an die User ausgegeben

_id: {type: Int}

Eindeutige ID für die Reise, jede Reise bekommt automatisch eine

name: {type: String}

Name des Reiseorts bzw. der Reise

ort: {type: String}

Der Ort wo sich das Reiseziel befindet

reise_information: {type: String}

Enthält Informationen zur Reise

anreise_information: {type: String}

Informationen über die Anreise

anreise_kosten_punkte: {type: Int}

wird für das finden und ranken der Reisen benötigt

vorort_kosten_punkte: {type: Int}

wird für das finden und ranken der Reisen benötigt

kultur_information: {type: String}

Informationen über die Kultur der Reise

kultur_punkte: {type: Int}

wird für das finden und ranken der Reisen benötigt

erholung_information: {type: Int}

Informationen über die Erholung der Reise

erholung_punkte: {type: Int}

wird für das finden und ranken der Reisen benötigt

aktivitaet_information: {type: Int}

Informationen über die Aktivitaeten der Reise

aktivitaet_punkte: {type: Int}

wird für das finden und ranken der Reisen benötigt

Styleguide

Typographie

- Schriftart: Roboto
- Standardschrift von Android
- Schriftart sieht gut aus und ist einfach zu Lesen

Roboto Bold 20pt - Überschriften, Fragen

Roboto Bold 18pt - Buttons

Roboto Regular 16pt - Normaler Text

Roboto Regular 14pt - Hinttext

Farben

- Hintergrund ist neutral gehalten weil das Gesamtbild sonst zu Bunt wird.
- Für die Buttons wurde ein angenehmes Blau gewählt weil diese Farbe sehr Vertraut wirkt
- Für jegliche Art von Texten bis auf Buttons wird ein Dunkelgrau verwendet. Diese Farbe wirkt besser und sieht moderner aus als normales Schwarz
- Für wichtige Texte bzw. Hinweise wird die Corporate Farbe(Orange) von where2go benutzt.
- Positive Buttons werden mit einem Blauen Hintergrund und weißen Schrift dargestellt
- Negative Buttons haben einen weißen Hintergrund und eine Dunkelgraue Schrift.



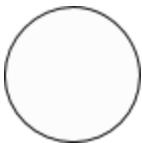
Für Wichtige Hinweise und Wörter die hervorgehoben werden sollen



Normaler Text



Positive Buttons

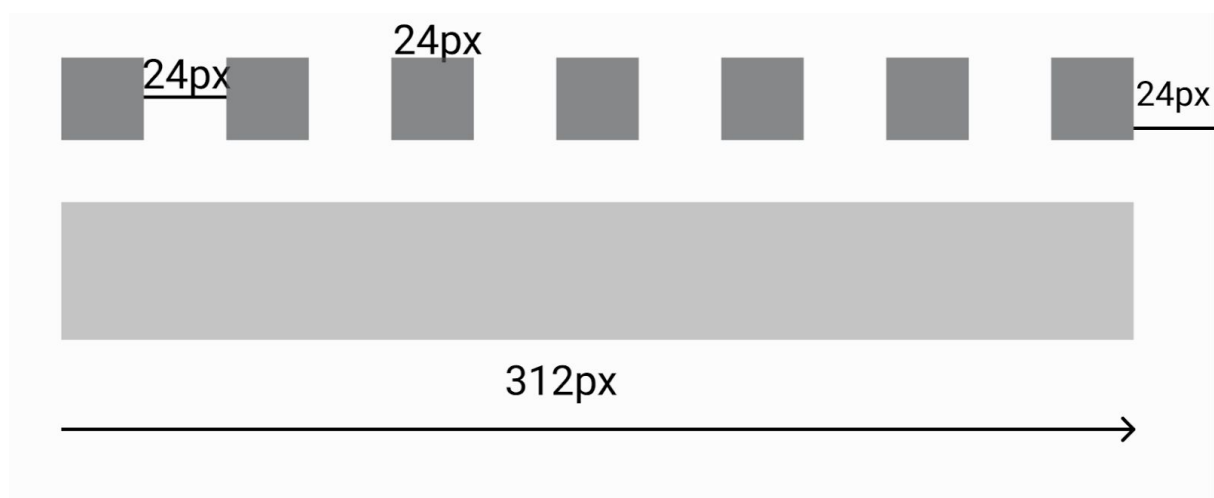


Hintergrundfarbe, Textfarbe der Buttons

Logo

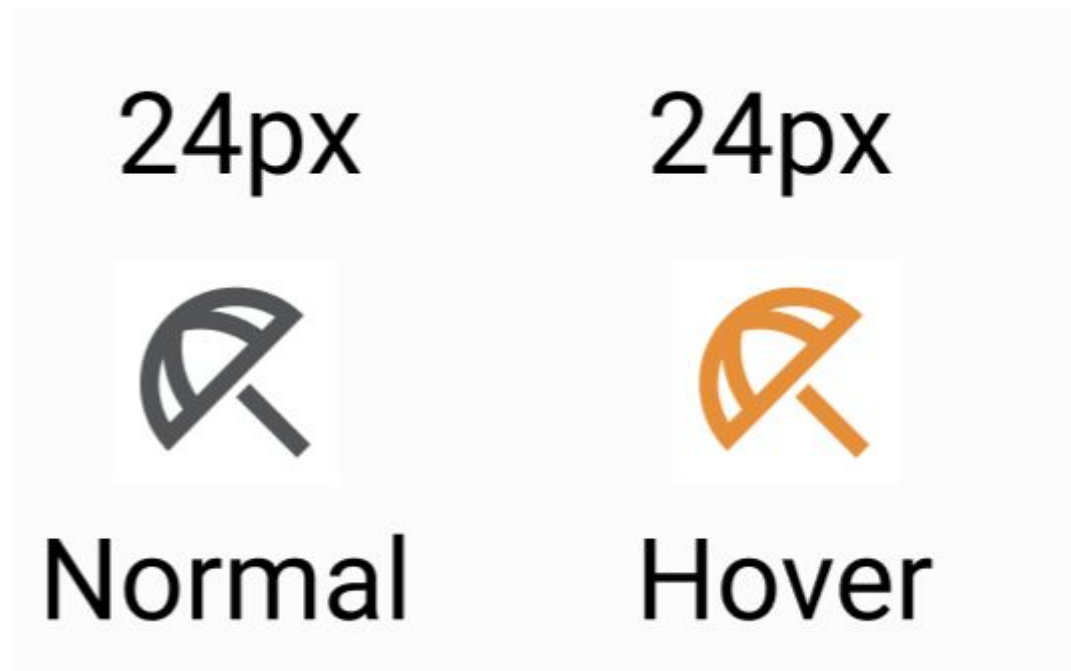
Grid

- Die Gesamtbreite der Mockups beträgt 360px
- Das Grid besteht aus Spalten welche die Größe von 24pt und einen Größe von 24pt haben
- Der Abstand des Grids zum Seitenrand beträgt ebenfalls 24pt links und Rechts
- Somit ergibt sich eine Nutzbare Fläche von 312pt
- Eine Spalte hat eine Größe von 24pt



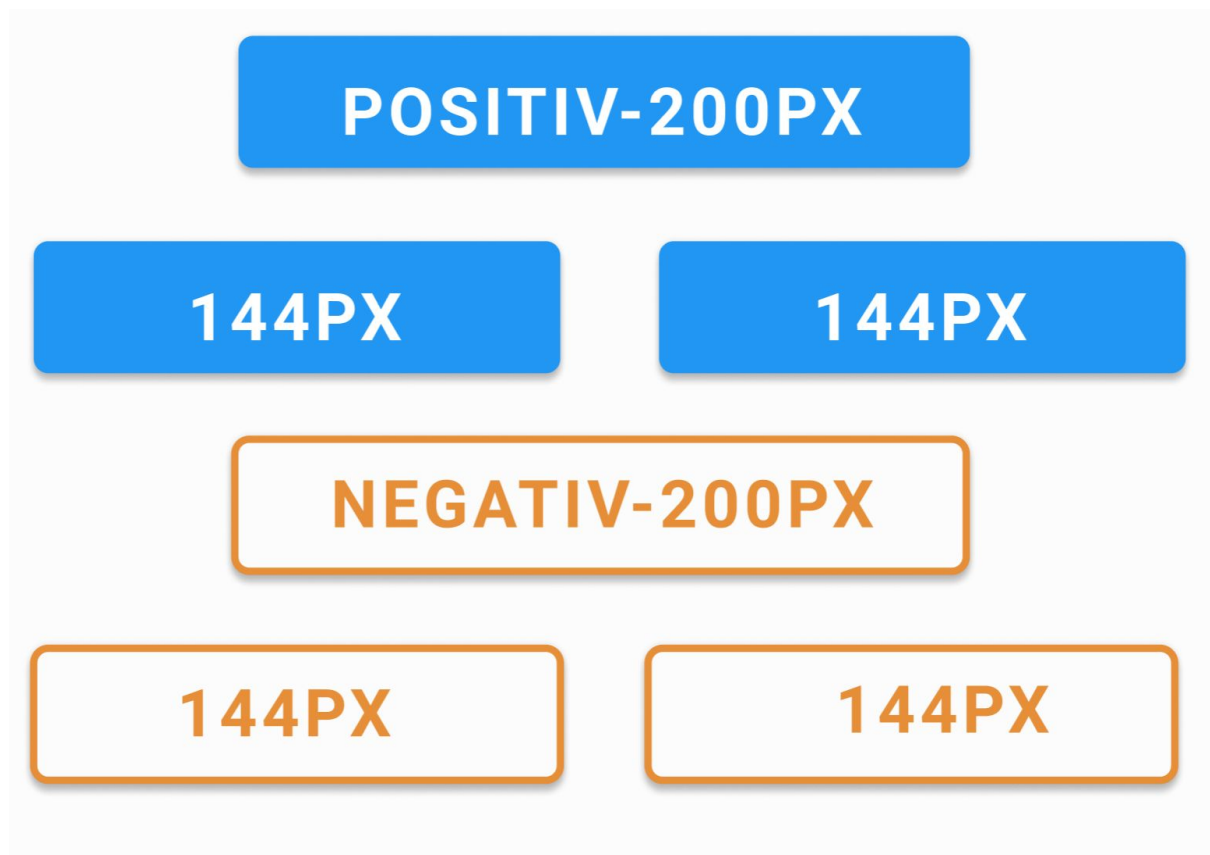
Icons

- Die Icons wurden nicht extra gestaltet sondern sind aus dem Material-iconpack.
- Diesen iconpack beinhaltet alle benötigten Icons, welche auch bereits in Android implementiert sind.
- Erspart viel Arbeit bei der erstellung von Mockups und erleichtert die spätere Umsetzung der Mockups da diese bereits in Android vorhanden sind
- Die Icons haben die selbe Größe wie eine Spalte im Grid also 24pt
- Die Normalfarbe der Icons ist Dunkelgrau
- Die Hoverfarbe der Icons ist unser Orange



Buttons

- 3 Verschiedene 3 arten von Buttons
- Positive Buttons haben einen Blauen Hintergrund und weiße Schrift, variiert in 200 und 144px
- Negative Buttons haben einen weißen Hintergrund, einen Orangen Rahmen von 2pt und eine Orange Schriftfarbe



Textfeld

- Es gibt nur eine Variante von Eingabefeldern
- Randfarbe und die Schriftfarbe des Textfeld ist Dunkelgrau
- Die Breite ist 312pt und die Höhe 40pt
- wird Hauptsächlich nur für Registrieren und Login verwendet

Quellen

[1] <http://www.travelmyne.de>

[2] <https://www.kayak.de/about>

[3] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/182432/umfrage/gesamtumsatz-der-deutschen-reiseveranstalter-seit-2004/>

[4] https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/PERSONALPAGES/Fakultaet_2/Kreilkamp_Edgar/files/161115_Literaturstudie_GTT_Stakeholder.pdf