

Práctica 2.

Nombre de la práctica: Sistemas Gestores de Contenidos.

Objetivo: Identificar, Instalar y Configurar un Sistema Gestor de Contenidos, como una alternativa y/o complemento al desarrollo de aplicaciones Web.

Introducción:

Un Sistema Gestor de Contenidos, a menudo abreviado CMS (Content Management System), es un software que ayuda a los usuarios a crear, administrar y modificar contenido en un sitio web sin la necesidad de conocimientos técnicos especializados [1].

Un CMS se compone de dos partes principales

- ❖ Una Aplicación de Gestión de Contenido (CMA), que es una interfaz que permite agregar y administrar contenidos en un sitio web.
- ❖ Una Aplicación de Entrega de Contenido (CDA), que son los procesos backend (detrás de escena) que reciben el contenido que ingresa en el CMA, lo almacena y lo hace visible para los visitantes del sitio web.

Existe una gran variedad de CMS que permiten crear sitios web con distintos tipos de uso:

- ❖ Sitios web estáticos
- ❖ Blogs
- ❖ Tiendas de eCommerce
- ❖ Foros
- ❖ Redes Sociales
- ❖ Cursos Online
- ❖ Sitios de membresía
- ❖ Portafolios
- ❖ Etcétera

Crear un sitio web utilizando un CMS es muy simple, algunos solo se tienen que descargar, configurar e ingresar los contenidos. En casos más simples solo elegir una plantilla y comenzar a alimentarlo. En la mayoría de las veces será necesario registrarse. Considerar que la mayoría de los CMS manejan versiones gratuitas con poco soporte y versiones con costo el cual varía dependiendo de las herramientas que se requieran. Algunos CMS incluyen planes de web hosting y los usuarios tienen la posibilidad de adquirir su propio dominio.

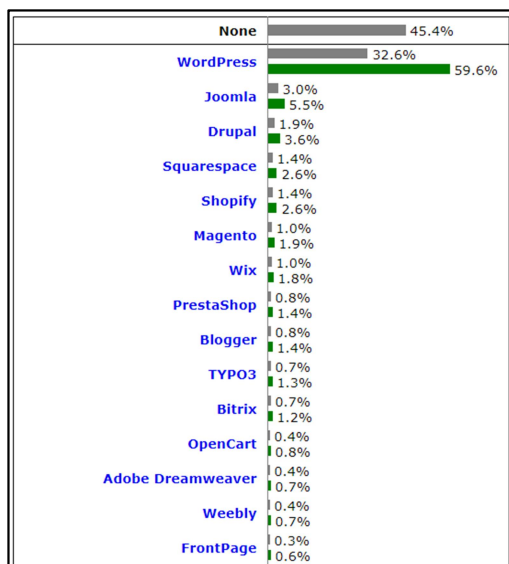


Ilustración 1 Uso de CMS en Sitios Web [2].

El uso de los CMS en Internet para crear sitios web se puede apreciar en la ilustración 1. Por ejemplo el 45.4% de los sitios web no utilizan CMS alguno, partiendo de esto, WordPress es

utilizado por el 32.6% de todos los sitios web pero contribuye con el 59.6% de los sitios web que utilizan gestores de contenidos [2].

Material y equipo necesario:

- a. Se requiere de un equipo de cómputo con un sistema operativo instalado y con los permisos necesarios para llevar a cabo todas las instalaciones, configuraciones y pruebas correspondientes.
- b. Se requiere conexión a internet o bien contar con el CMS previamente descargado para su instalación.
- c. Se requiere de al menos un navegador web.
- d. Es posible que se requiera un entorno de desarrollo web para que funcione el CMS. Opcionalmente se deberá contar con un servidor web dedicado para publicar los proyectos correspondientes.
- e. Deberá haberse asignado al estudiante con anterioridad un proyecto de sitio web y el CMS adecuado. Los CMS sugeridos son:
 - WordPress
 - Joomla
 - Drupal
 - Magento
 - Squarespace
 - PrestaShop
 - Shopify
 - Blogger
 - Wix
- f. El estudiante deberá tener un borrador (maquetado) del sitio web que desea construir en base al proyecto elegido. El borrador deberá estar autorizado.
- g. Tiempo estimado 4 horas.

Metodología:

1. Se supone, por la definición de un CMS, que no se requieren grandes conocimientos técnicos para desarrollar un proyecto con un CMS. Para esta práctica el estudiante desarrollará un Tienda Online personalizada (un carrito de compras).

Algunas tiendas online hechas con un CMS son:

- <https://www.fullloft.com/> -Tienda de mascotas en Wix-
- <https://www.osborne-shop.com/es/> -Tienda de vinos en WordPress –
- <https://www.gangahogar.com/> - Soluciones para el hogar en PrestaShop –
- <https://edukame.com/> -Biblioteca digital con Drupal –
- <https://www.comebien.mx/> - comedor saludable online con Shopify –
- <https://animalear.com/> - tienda de mascotas con Magento –

2. Dependiendo el CMS elegido, registrarse y/o descargar el software necesario para echar a andar el gestor de contenido. Hacer las anotaciones pertinentes sobre la facilidad para llevar a cabo este paso con el CMS elegido.
3. Elegir la plantilla/diseño de acuerdo al tipo de proyecto que se haya elegido. Indicar en las conclusiones sobre la variedad de recursos con los que cuenta el CMS elegido así como el costo de los mismos.
4. Construir una tienda online! Debe ser fácil y rápido. Los aspectos que se deben considerar son los siguientes:
 - a. Página de inicio que indique con claridad el objetivo del sitio web y las opciones a las que el usuario final tendrá acceso.
 - b. Imágenes adecuadas para el objetivo del sitio web.
 - c. Menús de navegación
 - d. Acerca de la tienda
 - e. Contacto
 - f. Datos de la tienda perfectamente definidos.
 - g. Tipo(s) de moneda
 - h. Métodos de envío
 - i. Idioma
 - j. Formas de pago
 - k. Contenidos
 - i. (precio, descripción, imágenes)
 - ii. Categoría de productos
 - iii. Carrito de compra
 - l. Publicar sitio para su evaluación.
5. Indicar en las conclusiones una evaluación hacia el CMS en base a los siguientes rubros:
 - a. Instalación (si aplica)
 - b. Configuración (registro)
 - c. Diseño (manipulación de las plantillas)
 - d. CMA
 - e. CDA
 - f. Plugins
 - g. Costo y soporte

Conclusiones:

Referencias: