
Образ и границы решения

для

<Планировщик отпуска>

Версия 1.0

<Короткая Алина, Фурик Алена, Гутько Антон>

<14.11.2022>

Содержание

Проблема	2
Исходные данные и возможности бизнеса	2
Границы решения	3
Основные функции и характеристики	3
Положение об образе решения	2
Объем первого и последующих выпусков	4
Ограничения и исключения	4
Критерии успеха	5
Бизнес-контекст	6
Профили заинтересованных лиц	6
Детали поставки	7
Контекстная диаграмма	7

История изменений

Имя	Дата	Причина изменения	Версия

Проблема

Исходные данные и возможности бизнеса

Проблема	<i>Группа семей не может провести совместный отпуск. Не могут провести планирование совместного отпуска. При планировании использовались разрозненные не специализированные ресурсы - это приводило к разрозненности информации и хаотичному процессу проведения планирования. Это приводило в итоге к утомлению и демотивации.</i>
Кого затрагивает	Затрагивает группы семей
Ее следствием является	<i>Следствием является то, что каждая из семей проводит отпуск отдельно по собственным предпочтениям.</i>
Решение проблемы	<i>Решением будет создание Планировщика отпуска.</i>

Бизнес-цели

Бизнес-цель-1. < Создание информационной системы, которая поможет планировать совместные отпуска.>

Бизнес-цель-2. < Увеличение количества потенциальных клиентов.>

Бизнес-цель-3. < Обеспечение возможности ввода и хранения информации об отпусках членов семьи и предпочитаемом варианте отдыха >

Границы решения

Основные функции и характеристики

- ОФ-1. Регистрация для обсуждения различных вопросов по совместному отдыху.
- ОФ-2. Выбор страны в зависимости от вида отдыха.
- ОФ-3. Создание, просмотр, изменение и удаление данных об отпуске.
- ОФ-4. Просмотр стран, отелей и отзывы о них.
- ОФ-5. Регистрация, изменение и удаление пользователей.
- ОФ-6. Запрос данных о наличии туров.
- ОФ-7. Создание и отправка ссылки-приглашения другим пользователям.
- ОФ-8. Получение уведомлений от планировщика на электронную почту.
- ОФ-9. Просмотр памяток путешественника для каждой страны.

Положение об образе решения

Для семей, которые хотят планировать совместные отпуска, данный Планировщик является информационной системой, которая даст возможность пользователям успешно запланировать совместный отдых среди дружеского круга семей. Продукт будет позволять пользователям планировать отпуск не только в рамках своей семьи, но также видеть данные других семей, иметь возможность обсуждать с ними возникшие спорные вопросы по отдыху и в итоге прийти к единому решению, где и когда провести отпуск. В отличие от других действующих планировщиков, наш продукт будет предоставлять возможность видеть список отелей по странам и отзывы по каждому из них, хранить памятки путешественника, а также при наличии зарегистрированных сотрудников турфирм помочь семьям с подбором тура.

Объем первого и последующих выпусков

Функция	Выпуск 1	Выпуск 2
ОФ-1	Реализована полностью	
ОФ-2	Реализована полностью	
ОФ-3	Реализована полностью	
ОФ-4	Реализована, если позволит время	Реализована полностью
ОФ-5	Реализована полностью	
ОФ-6	Не реализована	Реализована, если позволят возможности
ОФ-7	Реализована полностью	
ОФ-8	Реализована полностью	
ОФ-9	Не реализована	Реализована полностью

Ограничения и исключения

Ограничения и исключения-1. <Требования могут быть изменены .>

Ограничения и исключения 2 <Специализированное приложение для мобильных устройств на платформе IOS разрабатываться не будет>

Критерии успеха

Критерий успеха-1. <50% семей выбрали одну страну для отдыха и для них совпало не менее 3х дней отпуска.>

Критерий успеха-2. <Продукт разработан.>

Критерий успеха-3. <Работа принята заказчиком.>

Бизнес-контекст

Профили заинтересованных лиц

Участники	Ценность решения	Отношение к решению	Дополнительные детали
Управление компании	Увеличение количества клиентов; привлечение новых компаний к сотрудничеству	Сильная поддержка в плоть до 2 выпуска; поддержка выпуска 3 в зависимости от результатов предыдущего выпуска	-
Клиенты	Планирование отпуска; экономия времени; удобство использования	Большой энтузиазм, но могут использовать систему меньше, чем ожидается, из-за появления аналогичных продуктов на рынке	Необходимость доступа к Интернету с ПК
Сотрудники турфирм	Увеличение продаж; выход на новые области рынка для привлечения новых клиентов	Воспринимают осторожно	Могут не иметь возможностей для обработки нужных объемов заказов;

Детали поставки

1. После первого релиза системы необходимо провести презентацию и разместить рекламу продукта “Планировщик отпуска”.
2. Необходима разработка инструкции для каждой категории пользователей по использованию продукта “Планировщик отпуска”.

Контекстная диаграмма

