

Using information design to aid communication in city renewal projects.

— *anton.lecock.pdf*

Anton Lecock

2014-2015

Klaas Verpoest / Elke Vandamme
Bachelorproef Information Design
Academisch Schrijven
LUCA School of Arts (Sint-Lukas Brussel).

Word count abstract: 330 woorden

Word count eerste versie paper: 868 woorden

Taak 1: Abstract (Engels)

In recent years, many cities are tackling the problems regarding the growing urbanization. City renewal projects are a complex undertaking—different stakeholders each come into the project with their own interests. The intricate relationship of stakeholder groups is ever changing depending on the scale and demands of the project. With each stakeholder group's terminology being so specific, negotiations can often be troublesome, resulting in possible solutions to the project that are left unexplored. Smaller involved parties are left aside easily, even though those smaller groups can be a very valuable source of local information.

There are stakeholder models for many commercial products, but a model for approaching a city renewal project is harder to set up. It may be useful to provide the different stakeholders in city renewal projects with universal tools, a language so to speak, to make negotiations and plans easier and involve all stakeholders as much as possible. This way, through visualizing the problems the city renewal project is addressing, and the demands, claims and possible solutions that are on the table during the negotiations, can be followed up, understood and used by all parties of interest.

After talking to the stakeholders that were involved in the renewal of a specific area, Park Belle-Vue, in the city of Leuven, Belgium, we received valuable information on their communication with other stakeholder groups. This gave us the opportunity to sketch out basic models and structures out of which a simple visual language arose. We constructed a ready-to-use toolkit based around a simple online platform, which we, in association with the stakeholders, implemented into the case project of Park Belle-Vue.

We presented our findings and resulting language to the different stakeholders and in particular to the municipality of Leuven. As this project was only made over a period several weeks, it is not easy to say if it has been successful or not. Whether the stakeholder groups will use our language and toolkit in the future remains to be seen.

Taak 2: Eerste versie paper (±800 woorden)

Using information design to aid communication in city renewal projects.

1. Introductie: een verstedelijkt Vlaanderen

1.1. Urbanisatie

De verstedelijking van de wereldbevolking is een globaal fenomeen. Uit cijfers van de Verenigde Naties, gepubliceerd in 2005, is te lezen dat in 1950 slechts 30 procent van de totale wereldbevolking in een stad woonde. In 2005 was dit al meer dan 50 procent. Aan de hand van dezelfde cijfers wordt geschat dat dit aandeel tegen 2030 zal stijgen tot zo'n 61 procent, en zal blijven groeien (VN, 2005). Uit cijfers die de Verenigde Naties in 2008 bekend maakte, zal het aandeel van mensen die in de stad wonen in Europa in 2050 liggen op bijna 84 procent. In 1950 was dit aandeel nog slechts 52 procent. In het minst geurbaniseerde continent, Afrika, leefde in 1950 zo'n 15 procent van de mensen in de stad. In 2050 zal dit 62 procent zijn (VN, 2008). De 100 procent op globale schaal lijkt niet eens meer zo ver weg.

Verstedelijking, of urbanisatie, brengt problemen met zich mee. Zo goed als al de grote steden in Vlaanderen zijn al eeuwen oud, en waren niet gebouwd of ontworpen met het oog op zo'n ontzettend grote bevolkingstoename. (cijfers?). Dikwijls hebben we nu te maken met een structuur die niet werkt met de huidige plannen wat betreft transport, welzijn en ontspanning van de bevolking. (dieper)

1.2. Stadsvernieuwing in Vlaanderen

1.2.1. Tendenzen in de 20ste eeuw

1.2.2. De Huidige situatie

Sinds het einde van de vorige eeuw ontstond er een opvallende tendens in Vlaanderen. Grote en middelgrote steden begonnen massaal met vernieuwingsprojecten, om aan de noden van de groeiende bevolking te kunnen voldoen. Denk maar aan de vele stationsomgevingen die in de laatste jaren een volledig nieuw uitzicht hebben gekregen (Antwerpen-Centraal, Gent-Sint-Pieters, Station van Leuven), maar ook talloze oude industriegebieden die een nieuwe toekomst tegemoet gaan als woon-, leef- en werkgebied (Nieuw Zuid in Antwerpen, C-Mine in Genk, Centrale Werkplaatsen in Leuven).

Onze Vlaamse centrumsteden zijn daarin niet uniek. Er zijn vele andere en erg succesvolle Europese voorbeelden, zoals Londen, Lyon, Hamburg of Rotterdam. (specifiek)

Wat Vlaanderen echter wel uniek maakt, is zijn bijna volledige verstedelijking. Nieuwe plaats vinden in het steeds voller lopende België gaat niet meer. Ook begint het meer en meer te dagen dat onze planeet en alles wat er op leeft bepaalde limieten heeft. Duurzaamheid is hot, en meer dan ooit een kernprincipe dat hoog in het vaandel gedragen wordt, zowel bij bedrijven als bij overheidsprojecten. Een vernieuwende, unieke aanpak is dus vereist.

1.3. De noodzaak van communicatie

De vernieuwingsprojecten zijn het resultaat van een lang en complex proces. Er zijn geen universele regels die bepalen hoe een stad evolueert. Wat wel centraal staat, is de nood aan communicatie. Een succesvol stadsvernieuwingsproject is de vrucht van dikwijls jarenlang gemor, heen-

en-weer-gepraat en (tegenwoordig) ontelbare aantallen aan emails. Het aantal belangengroepen bij een project is dan ook erg omvangrijk. Want hoewel je op het eerste zicht kan denken dat het gaat om één stad is met één vernieuwing, leven en werken er vele individuen en groepen mee aan deze vernieuwing.

De diverse belanghebbenden bij stadsvernieuwingsprojecten, verder in deze paper zo nu en dan ook stakeholders genoemd, zijn onder te verdelen in vijf categorieën. De *inwoners* van een stad, zij die het dichtst in de buurt wonen van het project, of gebruik maken van de infrastructuur van de buurt die vernieuwd wordt, vormen een eerste categorie. Een tweede groep wordt gevormd door alle *publieke* instanties die te maken hebben met het vernieuwingsproject, gaande van de gemeente op wiens grondgebied wordt gewerkt, tot publieke verenigingen en overheidsinstanties. Een stadsvernieuwingsproject moet uiteraard gefinancierd worden, wat ons meteen brengt tot de derde stakeholdergroep: het *kapitaal*. Investeerders behoren tot deze groep, en alle anderen die er voor zorgen dat het project over de financiële brug kan komen, zeg maar. De vierde groep bestaat uit de *bussiness*. Hiertoe behoren de planners, ontwerpers, bedrijven, zaken en uitvoerders die meewerken aan het project omdat dit, eenvoudig gesteld, hun job is. Een vierde groep bestaat uit *kennis*. Deze laatste groep wordt gevormd door universiteiten, geleerden, research & development teams, enzovoort.

Een project waarbij een deel van de stad, volledig of gedeeltelijk, vernieuwd wordt, is het resultaat van de complexe verhoudingen tussen deze erg verscheiden groepen. De vijf groepen zijn schematisch voor te stellen als een penta helix model. Afhankelijk van het type project, kunnen de vijf groepen in het schema elkaar overlappen, kunnen er bepaalde groepen groter zijn, kleiner zijn, wegvallen, van kleiner of groter belang zijn, enzovoort.

Deze complexe verhouding is noodzakelijk, maar ook een enorme struikelblok voor veel van de vernieuwingsprojecten. Enerzijds ontstaat

er altijd een interessante kruisbestuiving wanneer belangengroepen met elkaar in gesprek kunnen gaan. Langs de andere kant, wanneer de verhouding tussen de belangengroepen niet duidelijk is en communicatie stroef verloopt, ontstaat er ontevredenheid en wordt er van de gelegenheid niet ten volle gebruik gemaakt.

2. Eén situatie, een complex verhaal

2.1. De Kop van Kessel-Lo en Park Belle-Vue

2.2. De belangen toegelicht

2.2.1. De belangen van Stad Leuven (Infohuis Leuven)

2.2.2. De belangen van Overleg Buurtcomité's Kessel-Lo

3. Ontwikkeling model/tool

4. Uitvoering model/tool

5. Conclusie

Bronvermelding

United Nations (2005), *Population Challenges and Development Goals*.

Geraadpleegd op 10 April 2015, van http://www.un.org/esa/population/publications/pop_challenges/Population_Challenges.pdf

United Nations (2008), *World Urbanization Prospects: The 2007 Revision*.

Geraadpleegd op 10 April 2015, van http://www.un.org/esa/population/publications/wup2007/2007WUP_ExecSum_web.pdf

Taak 3: Bibliografische lijst (gegeven) volgens APA-regels

Destoop, W. (2011). *Badpakje 46*. S.l: Flanders image.

Devleminck, S., Gobert, I., & Vanloooveren, J. (Eds.). (2010). *Shaping voices: Talking and thinking about graphic design : A Shapeshifters anthology*. Leuven: Oogachtend.

Epple, R. (2014). The Designer as Scenographer. In I. Gobert & J. Van Loooveren, *Thoughts on Designing Information* (pp. 54-61). Zürich, Switzerland: Lars Müller Publishers & LUCA School of Arts.

Lefèvre, P. (2009). The Conquest of Space: Evolution of Panel Arrangements and Page Layouts in Early Comics Published in Belgium (1880-1929). *European Comic Art*, 2(2), 227-252,283-284.

Lefèvre, P., & Di Salvia, M. (2011). A Creative Culture Where It Is Hard to Make a Living: The Socio-Economic Situation of Comics Authors and Illustrators in Belgium. *European Comic Art*, 4(1), 59-80,137-138.

Lernout, G., & Beyen, M. (2009). *Schrijf het zelf: Academisch schrijven voor cultuurwetenschappers*. Leuven: Acco.

McLaughlin, D. (2001, January 1). *The History of Animation*. Geraadpleegd op 3 April 2015, van <http://animation.filmstv.ucla.edu/NewSite/WebPages/Histories.html>.

Peeters, T. (2015, April 1). Hoe insluiting tot meer uitsluiting kan leiden. *De Morgen*, p. 4,5.

Thompson, C. (2011). *Habibi*. London: Faber and Faber.

Willats, J. (1997). *Art and representation: New principles in the analysis of pictures*. Princeton (N.J.): Princeton university press.