

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по фото и видео сопровождению мероприятий по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области с участием АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области» и изготовлению медиаролика

1. Информация о Заказчике		
1.1.	Полное наименование компании - Заказчика	Автономная некоммерческая организация «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области»
1.2.	Общая информация о Заказчике	<ul style="list-style-type: none"><li>• АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области» (далее – Дирекция) учреждена совместно Министерством транспорта Российской Федерации, Правительством Санкт-Петербурга и Правительством Ленинградской области в 2013 году в целях обеспечения согласованных действий федеральных и региональных органов государственной власти при реализации мероприятий развития единой транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</li><li>• Дирекция обеспечивает подготовку проведения и выполнение решений Координационного совета по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</li><li>• Дирекция является исполнительным органом по реализации «Программы развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области до 2020 года».</li></ul>
1.3.	Краткое описание направлений деятельности Заказчика	<p>Основные функции Дирекции:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Мониторинг: аналитический, технический, правовой мониторинг реализации комплексных транспортных проектов, имеющих значение для двух субъектов: Санкт-Петербурга и Ленинградской области, с целью оптимизации технических и финансовых решений, совершенствования правовой базы, необходимой для реализации проектов, повышения инвестиционной привлекательности проектов для частного инвестора. Базовым документом, определяющим перечень приоритетных для развития региона транспортных проектов, является «Программа развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области до 2020 года».</li><li>• Координация: обеспечение эффективного взаимодействия всех участников, как органов</li></ul>

		<p>исполнительной власти разных уровней, так и бизнес-субъектов, вовлеченных в реализацию комплексных проектов по транспортному развитию региона, с целью разграничения ответственности между участниками проекта и достижения качественного результата в установленные сроки.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Инновация:</b> Дирекция изучает передовой мировой опыт эффективного комплексного подхода к развитию транспортных систем, а также проводит научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы</li> <li>• <b>Реализация:</b> Дирекция организует подготовку и реализацию ряда приоритетных проектов по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также обеспечивает их информационную поддержку.</li> </ul> <p>Деятельность Дирекции осуществляется в следующих отраслевых областях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– железнодорожный транспорт;</li> <li>– метрополитен;</li> <li>– автомобильные дороги и улично-дорожная сеть;</li> <li>– наземный городской транспорт;</li> <li>– транспортно-пересадочные узлы;</li> <li>– организация и безопасность дорожного движения;</li> <li>– интеллектуальные транспортные системы;</li> <li>– водный транспорт;</li> <li>– транспортно-логистические центры;</li> <li>– развитие воздушного транспорта;</li> <li>– международное сотрудничество.</li> </ul>
1.4.	Основное контактное лицо Заказчика	<p>1. Начальник управления по ГЧП и внешним связям Ольга Анатольевна Потифорова, контактная информация: тел. +7(812) 305-28-28 e-mail: <a href="mailto:Olga.Potiforova@spbtrd.ru">Olga.Potiforova@spbtrd.ru</a></p> <p>2. Главный специалист отдела имущественных отношений и территориального планирования Управления по ГЧП и внешним связям Бутунаева Александра Алексеевна, контактная информация: тел.: +7 921-643-92-64 e-mail: <a href="mailto:Alexandra.Butunaeva@spbtrd.ru">Alexandra.Butunaeva@spbtrd.ru</a></p> <p>3. Пресс-секретарь, помощник Генерального директора Самсоненко Анна Сергеевна тел. +7-911-286-48-23 e-mail: <a href="mailto:A.Samsonenko@spbtrd.ru">A.Samsonenko@spbtrd.ru</a></p>
<b>2. Требования к предоставлению услуг по фото и видео сопровождению</b>		
2.1.	Мероприятия требующие фото и видео сопровождения	<p>Фото и видео сопровождение мероприятий развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области производится по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организация съемки заседаний Координационного</li> </ul>

		<p>совета по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организация съемки участия работников АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области» в конференциях, семинарах или иных мероприятиях, посвященных развитию транспортной отрасли, проводимых на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области;</li> <li>• съемка мероприятий, организатором которых является АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области»;</li> <li>• съемка мероприятий, проходящих в рамках реализации проектов, предусмотренных Программой развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области на период до 2020 года.</li> </ul>
2.2.	Место оказания услуг по фото и видео сопровождению	В пределах транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
2.3.	Гарантии качества оказания услуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональная видео съемка с выездом съемочной команды на место проведения мероприятия;</li> <li>• съемка производится на профессиональную видеокамеру с HD разрешением;</li> <li>• фотофиксация мероприятий с использованием профессиональной техники (не менее 20 обработанных фотографий с каждого мероприятия);</li> <li>• по итогам каждого мероприятия готовится общий отчет, включающий в себя фото и видео материалы, согласованные с Заказчиком.</li> </ul>
2.4.	Количество дней по фото и видео сопровождению	Не менее 10 съемочных дней (1 съемочный день - 8 часов).
<b>3. Требования к предоставлению услуг по изготовлению медиаролика</b>		
3.1.	Основные задачи медиаролика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Медиаролик должен создавать представление о транспортной системе Санкт-Петербурга и Ленинградской области как о едином организме, взаимосвязанной системе, динамично развивающемся в соответствии с разработанной Программой, прогнозируемыми изменениями и имеющем большие возможности для реализации частных инициатив и проектов государственно-частного партнерства;</li> <li>• Медиаролик должен идентифицировать ключевую роль Дирекции в развитии транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области;</li> <li>• Медиаролик должен создавать образ Дирекции, как эффективного координатора, инновационной, опирающейся на передовой мировой опыт компании, способной своевременно и качественно решать задачи по транспортному развитию региона, устранять противоречия</li> </ul>

		между участниками этого развития, как со стороны государственной власти, так и со стороны бизнеса.
3.2.	Аудитория медиаролика	<p>Профессиональная аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представители федеральных органов государственной власти, органов государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области;</li> <li>• руководители и менеджеры компаний – существующие и потенциальные партнеры, исполнители и подрядчики Дирекции;</li> <li>• представители российских и иностранных финансовых, строительных, девелоперских компаний – потенциальные инвесторы в проекты развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</li> </ul>
3.3.	Наиболее важные акценты в фильме	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взаимосвязанность территориального и транспортного развития Санкт-Петербурга и Ленинградской области;</li> <li>• Актуальность проблемы транспортного развития для Санкт-Петербургской агломерации;</li> <li>• Ключевая роль Дирекции как менеджера взаимосвязанного транспортного развития двух регионов;</li> <li>• Инвестиционная привлекательность планируемых транспортных проектов;</li> <li>• Социальная значимость проектов.</li> </ul>
3.4.	Особые условия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ролик должен быть построен таким образом, чтобы при трансляции без звука смысл сюжетов в ролике оставался понятным (наличие соответствующих подписей под картинками и т.д.).</li> <li>• Ролик должен быть структурирован таким образом, чтобы была возможность добавлять новые сюжеты (напр. о новых проектах).</li> </ul>
3.5.	Предполагаемая продолжительность ролика	Не менее 5 минут
3.6.	Предполагаемый темпоритм и формат фильма	Современный, динамичный, 16 x 9 1920 x 1080 Full HD / HD
3.7.	Какие средства графического оформления планируется применить	Компьютерная графика (2D, 3D)
3.8.	Что именно предполагается отразить с помощью графики	<p>Начало ролика (название),          Диаграммы, графики – данные о транспортной системе Санкт-Петербурга и Ленинградской области          Данные по Программе развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области          Наложение на карту/спутниковую съемку/фото или 3D модель маршрутов планируемых дорог, других объектов транспортной инфраструктуры – предлагается Исполнителем</p>

3.9..	Предполагаемое музыкальное оформление	Динамичное музыкальное оформление, выбор на усмотрение Исполнителя и по согласованию с Заказчиком.
3.10.	Предполагаемый вариант закадрового озвучивания	Озвучка профессионального диктора на русском языке. Диктор согласовывается с Заказчиком.
3.11.	Корпоративный стиль компании, в том числе логотип, цвета, шрифты, слоган и т.д.	Предоставляется Исполнителю после заключения Договора.
3.12.	Предполагаемые синхроны (интервью)	Необходимость интервью должна определяться концепцией и сценарием ролика, предложенными Исполнителем. Концепция и сценарий медиаролика предварительно согласовываются с Заказчиком.
3.13.	Язык ролика	Медиаролик должен быть выполнен в двух вариантах: 1 вариант: ролик на русском языке, озвученный профессиональным диктором, с подписями на русском языке. 2 вариант: ролик с подписями на английском языке, озвученный профессиональным диктором.
3.14.	Формат предоставления медиаролика	На компакт-диске (формат DVD, AVI)
<b>4. Сроки оказания услуг</b>		
4.1.	Сроки оказания услуг по фото и видео сопряжению и изготовлению медиаролка	С момента подписания договора до 25 ноября 2015 года