ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по организации и проведению социологического исследования по определению отношения жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, проживающих в границах автомагистрали A-120, к состоянию и развитию транспортной системы двух регионов

1	Наименование услуги	Организация и проведение социологического исследования по определению отношения жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, проживающих в границах автомагистрали A-120, к состоянию и развитию транспортной системы двух регионов.
2	Основание для оказания услуги:	 Решение Координационного совета по развитию транспортной системы г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 2 июня 2015 года (пункт 5 раздела І протокола № 46). Поручение Министра транспорта Российской Федерации М.Ю. Соколова от 16.10.2014 № К-24/38689 о включении в Программу деятельности Дирекции на 2014 год и последующие годы мероприятия по проведению регулярных опросов общественного мнения в отношении комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
3	Источник финансирования	Собственные средства.
4	Заказчик	Автономная некоммерческая организация «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области».
5	Исполнитель	Определяется по результатам запроса предложений.

6	Цель и задачи исследования	Определение отношения населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области, проживающих в границах автомагистрали А-120, к состоянию и развитию транспортной системы двух регионов. Задачи исследования: 1. Определить уровень удовлетворенности населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области существующим состоянием транспортной инфраструктуры и качеством транспортного обслуживания в целом и по отдельным параметрам, в том числе: • состоянием развития сети общественного транспорта (по видам); • качеством обслуживания пассажиров (по видам транспорта); • качеством дорожного покрытия; • организацией безопасности дорожного движения; • и другие параметры.
		 транспортного сообщения между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью, в том числе организацией межрегионального транспортного обслуживания населения. 3. Оценить возможность перехода с личного на общественный транспорт при появлении новых видов транспортного сообщения/улучшения состояния транспортного обслуживания на существующих категориях общественного транспорта. 4. Определить динамику изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области по сравнению с результатами социологического исследования 2014 г.
7	Объект исследования	Граждане РФ 18 лет и старше, проживающие в Санкт-Петербурге и районах Ленинградской области в границах автомагистрали A-120.

8 Состав услуги

Услуга оказывается в два этапа:

1 этап. Разработка методики социологического исследования:

- 1. Проведение анализа документов, научной литературы по теме исследования;
- 2. Проведение интервью с экспертами, в том числе сотрудниками Дирекции;
- 3. Построение и расчет выборочной совокупности исследования. Объем общей выборочной совокупности определяется исходя из статистической погрешности не более 2% при доверительном интервале 95%. Объем региональных выборок определяется по согласованию с Заказчиком, при этом соблюдаются условия их репрезентативности генеральной совокупности населения исследуемых регионов по параметрам: пол, возраст, район проживания, а также городское и сельское население (для выборки Ленинградской области);
- 4. Разработка инструментария исследования (опросника) для проведения опроса методом формализованного интервью (не менее 25 вопросов с подвопросами).

Исполнитель оказывает содействие Заказчику при согласовании опросника с Комитетом по транспорту, Комитетом по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга, Комитетом по жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту Ленинградской области, Комитетом по дорожному хозяйству Ленинградской области.

- 5. Утверждение Методики социологического исследования у Заказчика. Условием утверждения Методики является ее одобрение на заседании Научно-технического совета Заказчика.
- 2 этап. Сбор первичной информации, анализ полученных данных, составление аналитического отчета:
- 1. Подготовка к проведению опроса (тиражирование инструментария исследования, подготовка электронной версии инструментария исследования для опроса с использованием планшетных компьютеров, набор интервьюеров, проведение инструктажей);
- 2. Проведение опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, проживающих в муниципальных образованиях Всеволожского, Гатчинского, Кировского, Ломоносовского и Тосненского районов, находящихся в границах автомагистрали А-120, а также г. Тосно. Опрос проводится методом личного формализованного интервью по месту проживания респондентов;
- 3. Контроль над работой интервьюеров;
- 4. Проверка полученных данных;
- 5. Ввод и первичная обработка полученных данных, включая транскрибирование открытых вопросов;
- 6. Математический анализ полученных данных, подготовка статистических таблиц базовых показателей.
- 7. Составление таблиц и графиков распределений ответов на вопросы методики исследования, их основных зависимостей от параметров влияния;
- 8. Интерпретация полученных данных;
- 9. Оформление аналитического отчета.

9	Срок оказания услуги	1 этап: 15 дней с момента подписания договора. 2 этап: После утверждения Заказчиком Методики социологического исследования не позднее 01.12.2015 г.
10	Требования к результатам услуги и приемка оказанной услуги	Результатом оказанной услуги являются: 1) аналитический отчет, содержащий полученные результаты исследования, удовлетворяющие требованиям пп.6 и 7 настоящего Технического задания, представленные в форме таблиц и графиков распределений ответов на вопросы, их основных зависимостей от параметров влияния, интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы. Аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе (2 экземпляра) и на электронном носителе в форматах PDF и MS Office Word (2 экземпляра). Вместе с отчетом заказчику передается массив первичных данных на электронном носителе в формате Exell (1 экземпляр). 2) презентация основных результатов исследования на электронном носителе в формате PowerPoint (1 экземпляр). 3) краткое описание основных результатов исследования с целью публикации в СМИ, размещении на сайте Заказчика и т.д. на бумажном (1 экземпляр) и электронном (1 экземпляр) носителях в форматах PDF и MS Word. Порядок приемки оказанной услуги осуществляется в соответствии с условиями договора на оказание данной услуги.