

Persona – Gestora do Programa no Comitê do Green Liferay



Marina

Idade: 36 anos
Nacionalidade: Brasileira

BACKGROUND

Profissional comprometida com a sustentabilidade e o meio ambiente. Ela possui experiência em gerenciamento de projetos e liderança de equipes.

TAREFAS E RESPONSABILIDADES

- **Gerencia o programa Green Liferay.**
- **Insere informações mensais sobre reciclagem, produção de adubo e emissões de carbono evitadas.**
- **Visualiza essas informações em um painel centralizado com gráficos.**
- **Exportar essas informações em formato de planilha para análises mais detalhadas.**
- **Envia notificações push para os colaboradores informando sobre as ações do projeto.**
- **Cadastra campanhas internas de engajamento, incluindo nome, descrição, meta de arrecadação e período.**
- **Visualiza as doações feitas por cada colaborador para a campanha e emite relatórios dessas doações.**

DESAFIOS E OBJETIVOS

- **Garantir o sucesso e a eficiência do programa Green Liferay.**
- **Motivar os colaboradores a participarem das campanhas internas de engajamento.**
- **Manter o compromisso com a transparência e a prestação de contas.**

FRUSTRAÇÕES

- **Lidar com a resistência de alguns colaboradores em aderir às práticas sustentáveis.**
- **Encontrar maneiras eficazes de aumentar a participação nas campanhas internas.**

OBJETIVOS PESSOAIS

- **Promover um impacto positivo no meio ambiente.**
- **Desenvolver habilidades de liderança e gestão de projetos sustentáveis.**

Persona – Colaborador Engajado do Green Liferay



Saulo

Idade: 25 anos
Nacionalidade: Brasileiro

BACKGROUND

Colaborador entusiasta da causa ambiental e está sempre em busca de formas de contribuir para um mundo mais sustentável. Ele trabalha na Liferay há alguns anos e está envolvido ativamente no programa Green Liferay.

TAREFAS E RESPONSABILIDADES

- **Visualiza as informações mensais inseridas pelo membro do comitê, como reciclagem, produção de adubo e emissões de carbono evitadas.**
- **Adere às campanhas internas de engajamento.**
- **Inserir a quantidade de doações realizadas para a campanha.**
- **Visualiza o desempenho geral da campanha, incluindo quanto foi arrecadado e quanto falta arrecadar para atingir a meta.**

DESAFIOS E OBJETIVOS

- **Contribuir ativamente para as iniciativas sustentáveis da empresa.**
- **Motivar seus colegas de trabalho a se envolverem nas campanhas de engajamento.**
- **Acompanhar o progresso das campanhas e identificar oportunidades para aumentar a arrecadação.**

FRUSTRAÇÕES

- **Encontrar maneiras de aumentar a participação nas campanhas entre os colegas menos engajados.**
- **Lidar com eventuais dificuldades em atingir as metas das campanhas.**

OBJETIVOS PESSOAIS

- **Contribuir para um ambiente de trabalho mais sustentável.**
- **Inspirar outras pessoas a adotarem práticas mais ecológicas em suas vidas pessoais e profissionais.**