ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку целевой страницы

для проекта SmartInsurance

## Перечень этапов разработки страницы:

* Разработка концепции сайта, информационное проектирование, оформление технического задания.
* Создание рабочего шаблона, включая разработку шаблонов интерактивных элементов.
* Согласование информационного наполнения целевой страницы
* Согласование дизайн-элементов наполнения целевой страницы
* Включение в рабочий шаблон согласованных элементов дизайна и текстового наполнения
* Доработка сайта
* Подготовка, редактирование, вёрстка и настройка контента под поисковые системы.
* Публикация сайта на сервере, тестирование, прописка в поисковых системах и каталогах Yandex, Google и др.

## Технологические требования:

* Корректное отображения браузерами Chrome, Opera, Edge, Firefox.
* Корректное и эргономичное отображение на мобильных браузерах (Возможно, разработка отдельной мобильной версии для целевой страницы)
* Целевая страница – одностраничный сайт (Landing Page) с интерактивными элементами и межраздельной прокруткой
* Использование фирменных цветов и логотипа компании:
  + Базовая цветовая гамма определяется под логотип и выбранные цвета для проекта (Текущее предложение – Белый, Зелёный (цвет логотипа), темный пластик)
  + Характеристика дизайна: Бизнес, корпоративность, солидность
  + Характеристика стилистики: Рекламный, корпоративный, современный, деловой
* Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – «интерактив». Визуальное отображение положения пользователя на странице, отображение активных\пассивных элементов, боковая анимация положения на странице (Черновой вариант – анимация «внутренностей» изделия). Наличие нескрываемой области навигации для возможности быстрого перемещения по разделам.
* Мета-теги и контент сайта должны быть настроены таким образом, чтобы упрощать продвижение сайта по ключевым словами в указанных ранее поисковых системах.
* Сайт должен включать в себя сбор статистики по посещаемости

## Стуктура и описание сайта:

1. Главная страница (основная часть страницы, информационное наполнение)
   1. Содержит вводную информацию о продукте, разбитую на короткие иллюстрированные и\или анимированные разделы, сопровождаемые текстовым наполнением. Контентные области делятся на следующие разделы
      1. Раздел-приветствие.
         1. Слоган(слева) + Иллюстрация (Справа).
         2. Слоган – краткий и ёмкий, что-то вроде «AVITELMA. Прозрачность для клиентов. Простота и экономия для бизнеса».
         3. Иллюстрация – PLACEHOLDER
         4. Разметка – левая часть под слоган, правая – под иллюстрацию.
      2. Возможности
         1. Тезисы (справа) и иллюстрация (полу интерактивная, справа)
         2. Текст – основные возможности устройства, разбитые по пунктам:
            1. Запись поездок
            2. Отсылка поездок на сервер
            3. Анализ поездок
            4. Работа без потери данных
         3. Иллюстрация – PLACEHOLDER. У иллюстрации должен быть функционал. Разные её части должны выделяться в зависимости от mouseover пункта текста.
         4. Разметка – правая часть под текст, левая – под иллюстрации
      3. Устройство
         1. Тезисы (слева) + иллюстрация (полу интерактивная, слева)
         2. Текст – кратко, преимущества нашего изделия.
            1. «Простота и надёжность»
            2. «Автономная работа»
            3. «Большой срок службы»
            4. «Простота в использовании»
            5. «Шифрование и безопасность»
         3. Иллюстрации – в зависимости от выбранного пункта текста, иллюстрации сменяют друг друга, на иллюстрации также текстовое поле с более подробной информацией. Текст пока в разработке. Следующие подпункты соответствуют тем, что указаны для текста.
            1. Таблетка в сборе.
            2. Открытая таблетка с фокусом на FLASH-память
            3. Открытая таблетка с фокусом на батарейку
            4. Таблетка в сборе, вид сзади, фокус на поверхность для крепления
            5. Открытая таблетка, фокус на BLE модем
         4. Разметка – левая часть под текст, правая – под иллюстрации
      4. Наши преимущества
         1. Тезисы (справа) и иллюстрации (слева)
         2. Тезисы – короткие высказывания об основных конкурентных преимуществах.
            1. «Нет телефона – нет проблем»
            2. «Нет GPS – нет проблем»
            3. «Кончилась память – нет проблем»
         3. Иллюстрации – полу интерактивные. Аналогично как для «ii.Возможности», одна общая иллюстрация с подсвечиваемыми областями, в зависимости от выбранного пункта Тезисов. Плюс, сменные облака текста, в зависимости от выбранного пункта, как для «»
      5. Контакты (Текст + Форма обратной связи)
   2. Верхняя часть страницы отведены для шапки, которая должна содержать логотип компании, не прокручиваемую область навигации для удобства перемещения между разделами страницы.
   3. Задний фон попробовать сделать анимированным. В качестве анимации использовать анимацию «открывания таблетки»
   4. Внизу страницы облегченная навигационная панель в текстовом виде, Copyright, контактная информация.
2. Личный кабинет (Переход на личный кабинет находится на главной странице. Требования к наполнению тестового демонстрационного личного кабинета на данный момент не проработаны)

## Дополнительные материалы и комментарии:

1. <https://xn--80aafm4ag3b.xn--p1ai/> - тестовая страница AVITELMA.
2. <https://www.octotelematics.com/connected-vehicles/insurance-telematics/> - страница OCTO Insurance Telematics, использовалась в качестве примера светлого бизнес-дизайна и опорной удачной цветовой схемы
3. <https://ubitec.ru/> - использовалась как пример возможного использования анимаций в лэндинге