

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВЕСТНИК

Северо-Кавказского
федерального
университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

2023 № 1 (94)

Журнал основан в 1997 г.
Выходит 6 раз в год

Учредитель
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Главный редактор:
доктор экономических наук, профессор **Парахина В. Н.**

Редакционная коллегия:

Парахина В. Н. – д-р экон. наук, профессор (председатель) (СКФУ, Россия); **Борис О. А.** – д-р экон. наук, доцент (СКФУ, Россия); **Головинский И. А.** – д-р техн. наук (СКФУ, Россия); **Горлов С. М.** – д-р экон. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Дэниелс Гарри** – профессор педагогики (ГТС, Великобритания); **Зритнева Е. И.** – д-р пед. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Игропуло И. Ф.** – д-р пед. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Иванова Илзе** – д-р пед. наук, профессор (Латвийский Университет, Латвия); **Калюгина С. Н.** – д-р экон. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Кононов Ю. Г.** – д-р техн. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Куницына Н. Н.** – д-р экон. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Левченко И. И.** – д-р техн. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Ломтева Т. Н.** – д-р пед. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Максименко Л. С.** – д-р экон. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Мануйленко В. В.** – д-р экон. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Надтока И. И.** – д-р техн. наук, профессор (ЮРГПУ (НПИ) имени М. И. Платова, Россия); **Патрик Э. И.** – д-р техн. наук, профессор (INTAMT, Германия); **Савцова А. В.** – д-р экон. наук, доцент (СКФУ, Россия); **Симонов А. А.** – Ph.D. in Accounting (Гавайский университет, США); **Солодовников С. Ю.** – д-р экон. наук, профессор (БНТУ, Республика Беларусь); **Стриелковски Вадим** – д-р экон. наук, профессор (Праздский институт повышения квалификации, Чехия); **Ушвицкий Л. И.** – д-р экон. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Фабрицио Д'Ашенцо** – д-р экон. наук, профессор (Римский университет Ла Сапиенца, Италия); **Харченко Л. Н.** – д-р пед. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Чиккароне Джузеппе** – д-р экон. наук, профессор (Римский университет Ла Сапиенца, Италия); **Шалашаа З. И.** – д-р экон. наук, профессор (ИЭП АНА, Абхазия); **Шаповалов В. К.** – д-р пед. наук, профессор (СКФУ, Россия); **Щербакова Т. К.** – д-р пед. наук, профессор (СКФУ, Россия).

Ответственный секретарь: канд. экон. наук **Устаев Р. М.**

Научный журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-51716 от 02 ноября 2012 г.

Подписной индекс в «Объединенный каталог. ПРЕССА РОССИИ. Газеты и журналы»: **94012**

Журнал «Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета» перерегистрирован в «Вестник Северо-Кавказского федерального университета» в связи с переименованием учредителя.

***Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций
на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук***

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| <i>Галазова М. В.</i> Влияние экономической и юридической концепций активов организации на их интерпретацию в ретроспективе и современных условиях | 5 |
| <i>Горшенин А. Ю.</i> Методология полиморфного исследования проблем аграрной политики в условиях институциональных преобразований | 14 |
| <i>Золотова Е. А., Калашникова Е. Ю., Чувилова О. Н., Гришанов С. М.</i> Российская и зарубежная практика искусственного интеллекта в банковской деятельности и его значимость для бизнес-процессов | 21 |
| <i>Пакова О. Н., Коноплева Ю. А., Хакиров А. И.</i> Сквозные технологии в финансовом контроллинге: концепция корпоративных технологий | 32 |
| <i>Потанина М. В.</i> Специфика продуктового менеджмента IT-индустрии России в условиях санкций | 41 |

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|-----|
| <i>Агеев А. В., Дауров А. М., Махновская Н. В., Касьянов С. В., Соколова Н. И.</i> Особенности оценивания качества образования по физической культуре на уровне среднего общего образования | 49 |
| <i>Алексеева А. Е., Московская Н. Л.</i> Социальная активность студента как основополагающий фактор его профессионального развития | 55 |
| <i>Белашева И. В., Бондаренко Е. В., Палиева Н. А.</i> К проблеме подготовки психологов для работы в системе образования в условиях вызовов современного социума | 64 |
| <i>Болбас Г. В.</i> Природосообразная модель подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования | 72 |
| <i>Дубровская Ю. А., Пихконен Л. В., Руденко Г. В.</i> Внедрение в образовательный процесс имитационных адаптированных упражнений для подготовки обучающихся по специальности «Горное дело» | 79 |
| <i>Кайванов В. А., Литвинова Е. Ю.</i> Концепция развития социальной компетентности старшеклассников средствами молодежных образовательных форумов | 87 |
| <i>Клушина Е. А.</i> Особенности развития профессиональной коммуникации у будущих специалистов социальной работы | 93 |
| <i>Саенко Л. А., Цыганкова Ю. С.</i> Формирование бренда военного вуза как условие повышения его конкурентоспособности на современном рынке образовательных услуг | 100 |
| <i>Тараненко Н. Ю., Саишева О. А.</i> Образовательные партнерства в построении качественного педагогического образования | 108 |
| <i>Фастыковский А. Р., Юрьев А. Б., Козырева О. А.</i> Педагогические конструкты в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации продуктов научного исследования | 117 |
| К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ | 127 |

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES

| | |
|---|----|
| <i>Galasova M. V.</i> The influence of the economic and legal concepts of an organization's assets on their interpretation in retrospect and modern conditions..... | 5 |
| <i>Gorshenin A. Yu.</i> The methodology for polymorphic research of agrarian policy problems in institutional changeable conditions | 14 |
| <i>Zolotova E. A., Kalashnikova E. Yu., Chuvilova O. N., Grishanov S. M.</i> Russian and foreign practice of artificial intelligence in banking and its significance for business processes | 21 |
| <i>Pakova O.N., Konopleva Yu.A., Khakirov A.S.</i> End-to-end technologies in financial controlling: corporate technology concept..... | 32 |
| <i>Potanina M. V.</i> Product management specifics Russian IT industry under sanctions | 41 |

PEDAGOGIC SCIENCES

| | |
|--|-----|
| <i>Ageev A. V., Daurov A. M., Makhnovskaya N. V., Kasyanov S. V., Sokolova N. I.</i> Peculiarities of assessing the quality of education in physical education at the level of secondary general education..... | 49 |
| <i>Alekseeva A. E., Moskovskaya N. L.</i> Social activity of the student as the fundamental factor of his professional development | 55 |
| <i>Belasheva I. V., Bondarenko E. V., Palieva N. A.</i> On the problem of training psychologists to work in the education system in the context of the challenges of modern society..... | 64 |
| <i>Bolbas G. V.</i> Nature-like model of teacher training for the implementation of ethno-cultural education..... | 72 |
| <i>Dubrovskaya Yu. A., Pikhkonen L.V., Rudenko G.V.</i> Introduction into the educational process of imitation adapted exercises for the preparation of students in the specialty mining..... | 79 |
| <i>Kayvanov V. A., Litvinova E. Yu.</i> The concept of developing the social competence of high school students by means of youth educational forums..... | 87 |
| <i>Klushina E.A.</i> Peculiarities of the development of professional communication of future social work specialists..... | 93 |
| <i>Saenko L. A., Tsygankova Yu. S.</i> Formation of the brand of a military university as a condition for increasing its competitiveness in the modern market of educational services..... | 100 |
| <i>Taranenko N. Yu., Sashneva O. A.</i> Educational partnerships in building quality teacher education .. | 108 |
| <i>Fastykovsky A. R., Yuriev A. B., Kozyreva O. A.</i> Pedagogical constructs in scientific and pedagogical search, scientific citation, theoretization and interpretation of scientific research products | 117 |
| INFORMATION FOR AUTHORS | 127 |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

5.2.4 Финансы

УДК 330.32:342

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.1

Галазова Марина Викторовна**ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ
КОНЦЕПЦИЙ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ИХ ИНТЕРПРЕТАЦИЮ В РЕТРОСПЕКТИВЕ
И СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Неоднозначное толкование экономической, юридической концепций, статической, динамической теорий активов организации в российской и зарубежной литературе в исторический и современный период развития обосновывает необходимость их научно обоснованной аргументации и реализации. Важно наиболее результативное применение концепций, теорий активов организации с позиции определения реальных направлений их развития, усовершенствования, что обосновывает актуальность и своевременность исследования. Проведенные исследования констатируют, что проблемный аспект включает множества позиций, дискуссий по применимости экономической, юридической концепций активов, их статической, динамической теорий, что требует детального сравнения экономической и юридической концепций активов организации с позиции статической и динамической теорий. С помощью общенаучных и специальных методов осуществлено сравнение экономической и юридической концепций, динамической и статической теорий активов, что позволило выделить их существенные положения, которые можно развивать в современный период развития.

В области исследования проведено сравнение юридической и экономической концепций активов организации в рамках статической и динамической теорий; рассмотрена динамическая теория активов организации в рамках юридической и экономической концепций. В результате установлено, что на основе оптимального сочетания экономической и юридической концепций активов в рамках статической и динамической теорий можно сформировать концепцию цифрового актива, характеризующую такими критериями, как получение экономических выгод, наличие права собственности на актив, нематериальность и др.

Ключевые слова: активы, концепции, экономическая, юридическая, теории, статическая, динамическая, будущие экономические выгоды, право собственности.

Marina Galasova**THE INFLUENCE OF THE ECONOMIC AND LEGAL CONCEPTS
OF AN ORGANIZATION'S ASSETS ON THEIR INTERPRETATION
IN RETROSPECT AND MODERN CONDITIONS**

The ambiguous interpretation of economic, legal concepts, static, dynamic theories of the organization's assets in the Russian and foreign literature in the historical and modern period of development justifies the need for their scientifically based argumentation and implementation. It is important to use the most effective concepts, theories of the organization's assets from the position of determining the real directions of their development, improvement, which justifies the relevance and timeliness of the study. The conducted research states that the problematic aspect implies the presence of many positions, discussions on the applicability of the economic, legal concepts of assets, their static, dynamic theories, which requires a detailed comparison of the economic and legal concepts of the assets of the organization from the standpoint of static and dynamic theories. With the help of general scientific and special methods was carried out, which made it possible to identify their essential provisions that can be developed in modern the period of development.

In the field of research a comparison of the legal and economic concepts of the assets of an organization within the framework of static and dynamic theories was carried out; the dynamic theory of the assets of an organization within the framework of legal and economic concepts was considered. As a result it is established that on the basis of an optimal combination of economic and legal concepts of assets within the framework of static and dynamic theories, it is possible to form a concept of a digital asset characterized by such criteria as obtaining economic benefits, ownership of the asset, immateriality, etc.

Key words: assets, concepts, economic, legal, theory, static, dynamic, future economic benefits, ownership.

Введение / Introduction. Исследование исторических аспектов появления, становления и развития экономической, юридической концепций, статической, динамической теорий активов, определение их взаимосвязей, роли в современной интерпретации активов организации является весьма актуальным. В российской и зарубежной литературе еще с XVII века известны две концепции активов организации: экономическая и юридическая, характеризующиеся в рамках статической и динамической теорий. Последователями статической теории выступают Жак Савари, И. Ф. Шер и Г. Никлиш и др. А. П. Рудановский характеризовал активы в рамках юридической и экономической концепций, выделяя временной фактор, разграничивающий статическую и динамическую теории активов организации. Н. С. Аринушкин также признавал юридическую и экономическую концепции активов организации, а Н. Утехин не поддерживал юридическую концепцию активов организации, исключая приоритет права собственности на них.

Основатель динамической балансовой концепции Э. Шмаленбах, его последователи: И. Р. Николаев, Дж. Канин, Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл – в той или иной мере сочетали активы с получением будущих экономических выгод. Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда интерпретировали динамическую теорию активов организации в рамках юридической и экономической концепций.

Признавая значимость юридической и экономической концепций активов организации, в концептуальных основах финансовой отчетности, Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России при выделении признаков признания активов организации учитывают их основные положения. С учетом вышеизложенного возникает необходимость в сравнении юридической и экономической концепций активов организации в рамках статической и динамической теории активов, в выявлении особенностей их развития в ретроспективе и определении направлений использования в современный период.

Рабочая гипотеза исследования базируется на необходимости сравнения экономической и юридической концепций активов, их статической и динамической теорий на основных этапах развития, что позволит определить тенденции использования концепций, теорий активов в современных условиях на основе оптимальной синергии.

Теоретическая значимость исследования – сравнение юридической и экономической концепций активов организации с позиции статической и динамической теории, что позволит определить ключевые направления их применения в современный период. Это предопределяет теоретическую основу последующих исследований по формированию современных концепций, теорий активов организации с позиции перспективности.

Практическая значимость – использование ключевых положений юридической и экономической концепций, статической, динамической теорий активов обеспечит их результативное комплексное применение в современных условиях.

Цель исследования – определение влияния экономической и юридической концепций активов организации на их характеристику в истории и современности, выявление основных тенденций, предопределяющих будущие направления функционирования активов в организации. Достижение цели предполагает решение следующих задач: рассмотрение применения понятий «статика», «динамика» относительно активов организации в российской и зарубежной литера-

туре; раскрытие юридической концепции активов организации; характеристика динамической теории активов организации в российской и зарубежной литературе; сравнение экономической и юридической концепций активов организации; оценка применения экономической и юридической концепций активов в российской практике.

Материалы и методы / Materials and methods. В процессе решения задач исследования изучался комплекс взглядов на трактовки активов организации, сочетаемых между собой, формирующих в итоге их концепции в ретроспективный и современный периоды.

Концепция (от лат. *conceptio* – понятие, понимание, замысел). Концепция – это комплекс взглядов на представления, понимание активов, сочетаемых между собой, формирование единой системы, отражающей основную идею и / или конструктивный принцип, реализующий определённый замысел по направлению характеристики активов хозяйствующего субъекта.

Применительно к активам организации термины «статика», «динамика» употребляют в трудах зарубежных авторов начиная с XVII века, а российских ученых – в конце XIX – начале XX вв.

Статическая теория впервые приняла законодательную силу в 1673 г., что отражено в коммерческом кодексе Франции «Ордонанс», основным автор которого французский экономист и правовед Жак Савари. Последователями статической теории выступали И. Ф. Шер и Г. Никлиш [15].

В 1905 г. российский экономист С. М. Барац активы называл имуществом через совокупность меновых ценностей в распоряжении хозяйства [3, с. 203; 9].

Австралийский ученый Р. Чамберс рассматривал активы как «вычленимые средства», имеющиеся в организации, которые могут обмениваться на иные средства или отчуждаться [10, с. 265; 9].

Известный русский ученый А. П. Рудановский в 1925 г., рассматривая активы как имущество хозяйства, выражающее совокупность его экономических отношений, признавал наличие юридической и экономической концепций актива [17, с. 4]. Раскрывая суть юридической и экономической концепций более детально, он определял активы через интеграцию всех внутренних отношений хозяйства, проявляющих имущественное содержание, выражая их экономическую суть, а пассивы, напротив, – через интеграцию всех внешних отношений, проявляющих правовую суть, отражая их юридический статус [16, с. 13]. Ученый, сравнивая «статику» и «динамику» баланса, выделял временной фактор, отмечая, что на статическую – постоянную – часть не влияет время, а динамическая – переменная часть – зависит от времени [16, с. 20].

Немецкий ученый Франк Обербринкманн подчеркивал основное отличие статической от динамической концепций активов – определение чистых активов организации, один из ключевых показателей ее финансовой деятельности [13, с. 112].

Н. С. Аринушкин рассматривал баланс через совокупность хозяйственных явлений с двух точек зрения: статики и динамики. В 1927 г. он указал на двойственный характер имущества: юридический и экономический. Юридический аспект отражает имущественные права и обязанности, соответственно, активы имущества – права, поддерживающие «хозяйственную мощь и силу предприятия». Он считал, что по праву собственности актив баланса не должен включать депозитное имущество, а по критерию его оборота оно относится к активу [2, с. 77].

Юридическая концепция активов в статической и динамической теориях базируется на праве собственности на активы. Активы оценивают по текущей рыночной стоимости, поскольку реальные денежные средства получают в условиях реализации активов организации [9]. В рамках юридической концепции с учетом приоритета права собственности на активы статический баланс включает исключительно собственные средства организации. Понимая это, французские ученые ввели в экономический оборот термин субстанциональной собственности, функционирующей в организации на правах владения, пользования и распоряжения. Ж. Ришар утверждал, что представление субстанциональной собственности в динамической модели баланса не имеет юридической основы, не выполняет функции гаранта, что, конечно, является ее значительным недостатком [15, с. 146; 9].

В 1941 г. В. И. Стоцкий допускал включение в активы имущества, не принадлежащего организации, которым она распоряжается на основе договорных отношений с иными организациями... [18, с. 34].

В 1897 г. русский ученый Н. Утехин, отождествляя активы и капитал, указывал на получение от их использования будущих доходов. Он отмечал: «Никакой хозяин не будет считать капиталом Вавилонскую башню или артезианскую безводную скважину, совершенно бесполезные для хозяйства» [19, с. 14; 9]. Н. Утехин, в отличие от сторонников юридической концепции активов, не выделяет значимости права собственности на активы, а обозначает необходимость обязательного функционирования активов в организации. Капитал человека на правах собственности не отвечает ни научной интерпретации, ни характеристике «хозяев-практиков» [9; 19, с. 25].

Основатель динамической балансовой концепции в 1919 г. немецкий ученый Э. Шмаленбах определял активы расходами, трансформированными в будущие доходы, включая средства, вложенные в ценности, но исключая денежные средства [6, с. 8–11; 8, с. 6]. Непосредственно активы – это расходы, но еще не затраты, не притоки средств, ценности, трансформированные в затраты / доходы, деньги (касса, расчетный счет).

Сходной позиции придерживался российский автор И. Р. Николаев, рассматривая активы в точном цифровом представлении совокупными затратами, а не достоверной или реальной стоимостью имущества [12, с. 7; 9]. По его мнению, для признания актива не обязательно бухгалтерскую величину воплощать в материальную оболочку. Он, употребляя термин «подлинные» активы», в их состав включал материальные ценности, расходы, несмотря на то, что они не содержали «...ни одного материального атома» [12, с. 26; 9]. Важно подчеркнуть, что в определении И. Р. Николаев уже заложил предпосылки формирования цифрового актива, относя к ним объекты, выраженные в цифровой форме.

В 1929 г. профессор Стэнфордского университета Дж. Канин определял активы посредством будущих услуг, которые выражены в денежном измерении или трансформированы в деньги, обеспечивающие получение дохода на законных основаниях [20, с. 285].

Американские авторы Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл активы сочетали с потенциальными доходами, полученными на основе применения хозяйствующим субъектом купленных им ценностей, поступивших в организацию из-за проведенных операций, событий [11, с. 21].

Американский ученый Л. А. Бернстайн считал, что при неиспользовании активов длительное время и отсутствии перспектив их последующего использования, их нельзя относить в состав имущества, зданий и оборудования [4, с. 146–147; 9].

Другие американские авторы Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда рассматривали динамическую теорию активов организации в рамках юридической и экономической концепций. Они определяли активы в аспекте прав на получение будущих экономических выгод, конкретизируя, что действующее право должно обеспечить положительный финансовый результат, а права с отрицательным или нулевым результатом не могут характеризовать активы. При этом допускали, что при приближенной оценке права на экономические выгоды объект будет определяться активом [9; 20, с. 287].

Английские авторы обобщенно трактовали понятие «активы организации» как: «экономические ресурсы организации», «любой экономический ресурс, приносящий доход хозяйствующему субъекту», «измеримые возможные экономические выгоды в будущем» [9; 10, с. 263–267].

Динамическая теория в рамках экономической концепции активов не уделяет особого значения праву собственности на активы, поскольку баланс должен включать все активы, используемые организацией в своей деятельности.

В динамической теории активы организации – элементы капитала, вложенного в нее и еще не используемого. Из такой трактовки исходит, что личное имущество собственников, акционеров или руководителей, в отличие от статической теории, элиминируют из актива, а неиспользованные нематериальные услуги, права владения и пользования относят к активу.

Необходимо отметить, что в зарубежной экономической теории и практике превалирует экономическая концепция активов в динамическом бухгалтерском балансе. Величина активов сочетается с экономическими выгодами, поступившими в организацию от их использования, а не средствами, потраченными на их покупку и образование. Таким образом, активы рассматриваются источником экономических выгод в перспективе.

По мнению российских и зарубежных авторов, применение статической и динамической теорий в рамках юридической и экономической концепций в чистом виде затруднительно. Возможен их синтез в разных модификациях.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Как отмечалось ранее, в основе характеристики активов баланса организации различают экономическую и юридическую концепции. Сравнение экономической и юридической концепций активов представлено в таблице.

Таблица

Обобщенная сравнительная характеристика экономической и юридической концепций активов

| Концепции | Теории | |
|---------------|--|---|
| | Статическая | Динамическая |
| Экономическая | Совокупность активов организации; каждая статья актива баланса – вид средств, предназначенных для реализации. В активы включалось исключительно реализованное имущество, денежные средства. Соответственно, ключевая характеристика активов – их ликвидность, скорость их возможной трансформации в деньги без значимых потерь [13], что обосновывает группировку статей актива баланса по критерию возрастания уровня их ликвидности. | Расходы, трансформированные в будущие доходы или «расходы», не ставшие еще затратами. |
| Юридическая | Активы в собственности организации, выступающие в качестве обеспечения долгов; совокупность имущества – объект иска при банкротстве организации. Трактовка активов как перечня имущества, компенсирующего долги организации, определяет правила их формирования и оценки. Содержание актива ограничено активами по праву собственности. | Активы, приносящие доход организации. Активы на праве владения и распоряжения. |

*Источник: составлена автором по материалам исследования [7]

Концептуальные основы финансовой отчетности выделяют 3 ключевые признака признака активов организации: 1) ожидание будущих экономических выгод, сопровождающихся денежным потоком, определенным прямым или косвенным методом; 2) подконтрольность активов со стороны организации, контроль – способность получения экономических выгод, поступающих от актива; 3) появление в результате прошлых событий [5].

Считается, что будущие экономические выгоды получают от активов, используемых при выпуске товаров или оказании услуг, реализованных организацией, а также для погашения обязательств; при обмене на иные активы, распределении их в пользу собственников организации [9]. При осуществлении затрат, но неполучении в последующем экономических выгод организацией их нельзя включать в актив. Отдельные объекты (недвижимость в финансовой аренде) могут признаваться активами в условиях недостаточности контроля с юридической стороны, тогда как способность организации контролировать экономические выгоды основывается на юридическом праве собственности, поскольку экономическое содержание контролируемого актива (активы, принадлежащие и не принадлежащие организации на праве собственности) шире понятия юридического контроля над ним. В результате активы – ресурсы, контролируемые организацией из

за прошлых событий, от которых организация ожидает приток будущих экономических выгод. В Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России активы рассматривают в аспекте динамической теории в качестве хозяйственных средств, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые должны принести ей будущие экономические выгоды [1].

С позиции целей, интересов разных групп стейкхолдеров целесообразно использовать сочетание экономической и юридической концепций, статической и динамической теорий активов, находящихся в постоянном взаимодействии.

Заключение / Conclusion. Определяя влияние экономической и юридической концепций активов организации на их интерпретацию в ретроспективе и современных условиях:

- определено в терминологическом аспекте, что концепция – система взглядов на трактовки активов организации, взаимосвязанные между собой;
- выявлено, что термины «статика», «динамика» относительно активов организации употребляют в трудах зарубежных авторов с XVII века, а российских авторов – с конца XIX – начала XX вв.;
- определено, что ведущий русский ученый А. П. Рудановский признавал наличие юридической и экономической концепций актива, выражающих внешние и внутренние отношения хозяйства соответственно, а с позиции различий между «статикой и динамикой» активов организации выделял временной фактор; Н. С. Аринушкин обозначал наличие юридической и экономической концепций активов;
- установлено, что юридическая концепция активов в аспекте статической и динамической теории базируется на праве собственности на активы, что предусматривает отнесение в статический баланс только собственных средств организации;
- выявлено введение французскими учеными в экономический оборот термина субстанциональной собственности, которой организация распоряжается на правах владения, пользования и распоряжения с позиции расширения характеристики активов организации в рамках юридической концепции; выделены недостатки субстанциональной собственности в процессе реализации динамической теории активов;
- выявлено, что основатель динамической балансовой концепции Э. Шмаленбах, а также И. Р. Николаев определяли активы расходами, трансформированными в будущие доходы, включая средства, вложенные в ценности, но элиминируя денежные средства;
- И. Р. Николаевым идентифицированы предпосылки формирования цифрового актива, рассматривающим активы в точном цифровом представлении совокупностью затрат;
- охарактеризована динамическая теория активов организации в рамках юридической и экономической концепций, когда в рамках первой – активы есть права на приобретение будущих экономических выгод (Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда и др.), а в рамках второй (Дж. Канин, Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл, Л. А. Бернштейн и др.) – активы являются экономическими выгодами, приобретенными организацией от их использования, источником будущих экономических выгод;
- определено, что применение статической и динамической теорий в рамках юридической и экономической концепций в чистом виде невозможно, возможны их модификации;
- осуществлено сравнение юридической и экономической концепций активов организации в рамках статической и динамической теорий, показавшее, что в экономической концепции по статической теории признается совокупность активов, используемых организацией, динамической теории активы – расходы, трансформированные в будущие доходы или «расходы»; в рамках юридической концепции по статической теории суть активов организации ограничена активами по праву собственности, в аспекте динамической теории активы должны приносить доход находясь на праве владения и распоряжения;

- определено, что концептуальные основы финансовой отчетности в определенной степени используют юридическую и экономическую концепции, выделяя 3 значимых признака признания активов организации: 1) ожидание будущих экономических выгод; 2) подконтрольность активов со стороны организации, ориентированная на получение экономических выгод; 3) возникновение в результате прошлых событий;
- осуществлено сравнение термина «активы» организации в концептуальных основах финансовой отчетности и концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, показавшее, что активы характеризуются с позиции динамической теории.

В перспективе именно за счет определенного синтеза экономической и юридической концепций активов с позиции статической и динамической теорий можно сформировать концепцию цифрового актива, основными признаками которого станут: получение экономических выгод, наличие права собственности на актив, нематериальность и др. Формирование концепции цифрового актива станет направлением наших последующих исследований.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России : одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997. – Доступ из СПС «Гарант» – URL: <https://base.garant.ru/12107220/> (дата обращения: 10.09.2022). – Текст : электронный.
2. Аринушкин, Н. С. К вопросу об анализе баланса (конспективное изложение) / Н. С. Аринушкин. – Самара : Издание объединения работников учета при Самарском губотделе союза совторгслужащих, 1927. – 103 с. – Текст : непосредственный.
3. Барац, С. М. Курс двойной бухгалтерии / С. М. Барац. – Санкт-Петербург : Типография М. М. Стасюлевича, 1905. – 681 с. – Текст : непосредственный.
4. Бернштейн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л. А. Бернштейн ; пер. с англ. под ред. И. И. Елисеева. – Москва : Финансы и статистика, 1996. – 624 с. – Текст : непосредственный.
5. Концептуальные основы финансовой отчетности. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160581/ (дата обращения 10.09.2022 г.). – Текст : электронный.
6. Куликова, Л. И. Актуарный баланс и использование его данных для оценки финансового положения предприятия как имущественного комплекса : монография / Л. И. Куликова, Н. Б. Семенихина. – Москва : Научная библиотека, 2013. – 88 с. – Текст : непосредственный.
7. Куликова, Л. И. Интерпретация активов организации в соответствии с бухгалтерскими концепциями / Л. И. Куликова // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 21 (411). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interpretatsiya-aktivov-organizatsii-v-sootvetstvii-s-buhgalterskimi-kontseptsiyami> (дата обращения 10.09.2022 г.). – Текст : электронный.
8. Куликова, Л. И. Учет основных средств: современная концепция и тенденции развития / Л. И. Куликова. – Казань : КФЭИ, 2000. – 308 с. – Текст : непосредственный.
9. Мануйленко, В. В. Основные направления развития концепций формирования активов в ретроспективе и современных условиях / В. В. Мануйленко, М. В. Галазова // Научный вестник : финансы, банки, инвестиции. – 2021. – № 3(56). – С. 110–118. – Текст : непосредственный
10. Мэтьюс, М. Р. Теория бухгалтерского учета / М. Р. Мэтьюс, М. Х. Б. Мэтьюс ; пер. с англ. под ред. Я. В. Соколова, И. А. Смирновой. – Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1999. – 663 с. – Текст : непосредственный.
11. Нидлз, Б. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Андерсон ; пер. с англ. под ред. Я. В. Соколова. – Москва : Финансы и статистика, 1993. – 496 с.
12. Николаев, И. Р. Проблемы реальности баланса / И. Р. Николаев. – Ленинград : Экономическое образование, 1926. – 109 с. – Текст : непосредственный.
13. Обербринкманн, Ф. Современное понимание бухгалтерского баланса / Ф. Обербринкманн; пер. с нем. под ред. Я. В. Соколова. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 416 с. – Текст : непосредственный.
14. Пятов, М. Л. Теории баланса и их значение для практики / М. Л. Пятов / Санкт-Петербургский государственный университет // Бух.1С. – 2006. – № 2. – Текст : непосредственный.

15. Ришар, Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика / Ж. Ришар ; пер. с фр. под ред. Я. В. Соколова. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 160 с. – Текст : непосредственный.
16. Рудановский, А. П. Новое направление счетоводства / А. П. Рудановский. – Москва : Типо-литография И. Ф. Смирнова, 1914. – 40 с. – Текст : непосредственный.
17. Рудановский, А. П. Принципы общественного счетоведения / А. П. Рудановский. – Москва : Макиз, 1925. – 271 с. – Текст : непосредственный.
18. Стоцкий, В. И. Баланс промышленного предприятия и его анализ / В. И. Стоцкий. – Москва ; Ленинград : ОГИЗ, Гос. изд-во полит. литературы, 1941. – 127 с. – Текст : непосредственный.
19. Утехин, Н. Сельскохозяйственное счетоводство / Н. Утехин. – Санкт-Петербург : издание А. Ф. Девриена, 1897. – 296 с. – Текст : непосредственный.
20. Хендриксен, Э. С. Теория бухгалтерского учета / Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда ; пер. с англ. под ред. Я. В. Соколова. – Москва : Финансы и статистика, 1997. – 576 с. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET-RESOURCES

1. Konceptiya buhgalterskogo ucheta v rynochnoj ekonomike Rossii (The concept of accounting in the market economy of Russia) : odobrena Metodologicheskim sovetom po buhgalterskomu uchetu pri Minfine RF, Prezidentskim sovetom IPB RF 29.12.1997. – Dostup iz SPS Garant (data obrashcheniya: 10.09.2022).
2. Arinushkin, N. S. K voprosu ob analize balansa (konspektivnoe izlozhenie) (On the issue of balance sheet analysis (summary)) / N. S. Arinushkin. – Samara : Izdanie ob"edineniya rabotnikov ucheta pri Samarskom gubotdele soyuza sovtorgsluzhashchih, 1927. – 103 s.
3. Barac, S. M. Kurs dvojnoj buhgalterii (Double Bookkeeping Course) / S. M. Barac. – Sankt-Peterburg : Tipografiya M. M. Stasyulevicha, 1905. – 681 s.
4. Bernstajn, L. A. Analiz finansovoj otchetnosti: teoriya, praktika i interpretaciya (Analysis of financial statements: theory, practice and interpretation) / L. A. Bernstajn; per. s angl. pod red. I. I. Eliseeva. – Moskva : Finansy i statistika, 1996. – 624 s.
5. Konceptual'nye osnovy finansovoj otchetnosti (Conceptual foundations of financial reporting). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160581/ (data obrashcheniya 10.09.2022 g.).
6. Kulikova, L. I. Aktuarnyj balans i ispol'zovanie ego dannyh dlya ocenki finansovogo polozheniya predpriyatiya kak imushchestvennogo kompleksa (Actuarial balance sheet and the use of its data to assess the financial position of an enterprise as a property complex) : monografiya / L. I. Kulikova, N. B. Semenihina. – Moskva : Nauchnaya biblioteka, 2013. – 88 s.
7. Kulikova, L. I. Interpretaciya aktivov organizacii v sootvetstvii s buhgalterskimi koncepciyami (Interpretation of an organization's assets in accordance with accounting concepts) / L. I. Kulikova // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchët. – 2016. – № 21 (411). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interpretatsiya-aktivov-organizatsii-v-sootvetstvii-s-buhgalterskimi-kontseptsiyami> (data obrashcheniya 10.09.2022 g.).
8. Kulikova, L. I. Uchet osnovnyh sredstv: sovremennaya koncepciya i tendencii razvitiya (Accounting of fixed assets: modern concept and development trends) / L. I. Kulikova. – Kazan' : KFEI, 2000. – 308 s.
9. Manujlenko, V. V. Osnovnye napravleniya razvitiya koncepcij formirovaniya aktivov v retrospektive i sovremennyh usloviyah (The main directions of the development of asset formation concepts in retrospect and modern conditions) / V. V. Manujlenko, M. V. Galazova // Nauchnyj vestnik : finansy, banki, investicii. – 2021. – № 3 (56). – S. 110 – 118.
10. Met'yus, M. P. Teoriya buhgalterskogo ucheta (Accounting theory) / M. P. Met'yus, M. H. B. Met'yus ; per. s angl. pod red. YA. V. Sokolova, I. A. Smirnovoj. – Moskva : Audit ; YUNITI, 1999. – 663 s.
11. Nidlz, B. Principy buhgalterskogo ucheta (Accounting principles) / B. Nidlz, H. Anderson, D. Anderson ; per. s angl. pod red. YA. V. Sokolova. – Moskva : Finansy i statistika, 1993. – 496 s.
12. Nikolaev, I. R. Problemy real'nosti balansa (Problems of balance reality) / I. R. Nikolaev. – Leningrad : Ekonomicheskoe obrazovanie, 1926. – 109 s.
13. Oberbrinkmann, F. Sovremennoe ponimanie buhgalterskogo balansa (Modern understanding of the balance sheet) / F. Oberbrinkmann ; per. s nem. pod red. YA. V. Sokolova. – Moskva : Finansy i statistika, 2003. – 416 s.
14. Pyatov, M. L. Teorii balansa i ih znachenie dlya praktiki (Balance theories and their significance for practice) / M. L. Pyatov ; Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet // Buh.1C. – 2006. – № 2.

15. Rishar, Z. H. Buhgalterskij uchet: teoriya i praktika (Accounting: theory and practice) / Z. H. Rishar ; per. s fr. pod red. YA. V. Sokolova. – Moskva : Finansy i statistika, 2000. – 160 s.
16. Rudanovskij, A. P. Novoe napravlenie schetovodstva (A new direction of accounting) / A. P. Rudanovskij. – Moskva : Tipo-litografiya I. F. Smirnova, 1914. – 40 s.
17. Rudanovskij, A.P. Principy obshchestvennogo schetovedeniya (Principles of public accounting) / A. P. Rudanovskij. – Moskva : Makiz, 1925. – 271 s.
18. Stockij, V. I. Balans promyshlennogo predpriyatiya i ego analiz (Industrial enterprise balance sheet and its analysis) / V. I. Stockij. – Moskva ; Leningrad : OGIZ ; Gos. izd-vo polit. literatury, 1941. – 127 s.
19. Utekhin, N. Sel'skohozyajstvennoe schetovodstvo (Agricultural accounting) / N. Utekhin. – Sankt-Peterburg : Izdanie A. F. Devriena, 1897. – 296 s.
20. Hendriksen, E. S. Teoriya buhgalterskogo ucheta (Accounting theory) / E. S. Hendriksen, M. F. Van Breda; per. s angl. pod red. Ya. V. Sokolova. – Moskva : Finansy i statistika, 1997. – 576 s.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Галазова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова». E-mail: galazovam@mail.ru
ORCID 0000– 0003–2224–7605.

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Marina Galasova, candidate sciences, associate professor of finance, accounting and taxation department of the «North-Ossetian state University named after K. L. Khetagurov». E-mail: galazovam@mail.ru.
ORCID 0000– 0003–2224–7605.

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.2.5. Мировая экономика

УДК 332.025.12

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.2

Горшенин Андрей Юрьевич

МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИМОРФНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ¹

Статья конкретизирует состав полиморфного исследования проблем государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, направленной на развитие отраслевой структуры агропромышленного комплекса. Описан подробный научно-методологический инструментарий оценки производственного потенциала агроторговых предприятий, применяемый в мировой практике. Определен дислокационный эффект, образуемый вследствие экономии на издержках переработки и хранения определенной группы товаров. Приводится институциональный метод исследования как элемент полиморфного подхода используемый при оценке производственного потенциала агроторговых предприятий, предпочитающих использовать их собственные регламенты (уставы).

Ключевые слова: методология полиморфного исследования, процессный, ситуационный, системный, результативный, институциональный, сопоставительный, адаптационный и идеологический методы проведения научных изысканий.

Andrey Gorshenin

THE METHODOLOGY FOR POLYMORPHIC RESEARCH OF AGRARIAN POLICY PROBLEMS IN INSTITUTIONAL CHANGEABLE CONDITIONS

The article specifies the composition in polymorphic research connected with the problems in state support for agricultural producers, aimed to the sectoral structure of AIC development. Detailed scientific and methodological tools for assessing the production potential of agro-trading enterprises, used in world practice, are described. The dislocation effect formed as a result of saving on the costs of processing and storage of a certain group of goods is determined. An institutional research method is presented as an element of a polymorphic approach used in assessing the production potential of agro-trading enterprises that prefer to use their own regulations (charters).

Key words: polymorphic research methodology, process, situational, systemic, resultative, institutional, comparative, adaptive and ideological methods of scientific research.

Введение / Introduction. Уместно подчеркнуть, что при изучении проблемы взаимодействия властных и хозяйственных организаций целесообразно учитывать различные срезы проведения научных изысканий. Первый из них содержит информацию о методах и принципах осуществления исследовательских процедур, способствующих решению задач поискового формата. Второй – аккумулирует сведения о результатах влияния государства на состояние товарных хозяйств и их партнеров, выступающих объектами аграрной политики в ресурсопроизводящих и перерабатывающих отраслях национального АПК. Третий – указывает на изменения отношений, устанавливаемых между сельхозтоваропроизводителями и органами власти региональной и муниципальной вертикалей. Четвертый – отражает последствия взаимодействия властных и хозяйствующих структур в микроэкономическом срезе, демонстрируя различную степень адекватности аграрной политики к формальным ограничениям.

Материалы и методы / Materials and methods. Теоретико-методологическую основу настоящей статьи формируют положения общего менеджмента, аграрного фундаментализма, экономической теории, институциональной экономики и экономики сельского хозяйства. Она вклю-

¹ Исследование проведено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90013.
Acknowledgements: The reported study was funded by RFBR, project number 20-310-90013.

чают нормативные источники, материалы монографий, коллективных исследовательских трудов и научно-практических конференций. При обработке аналитических и фактологических данных в статье использовались структурно-функциональный анализ, сопоставительный и эволюционный подходы, а также другие методы проведения научных изысканий.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. В процессе реализации организационно-правовых и экономических отношений, складывающихся между властными и хозяйствующими структурами, органы власти могут дополнять или замещать затраты хозяйств, обусловленные необходимостью роста производящих сфер и торговой блок-сферы АПК. Они способствуют развитию производства аграрного сырья в отраслях растениеводства и животноводства за счет использования инструментов, способствующих увеличению доходов субъектов частной и коллективно-долевой форм собственности. В результате достигается экономия ресурсов в сфере сотрудничества властных и хозяйствующих структур и обеспечивается многомерное изучение последствий организационно-правовой и экономической деятельности государства в отраслевой конструкции АПК РФ.

В этом случае экономическая наука может опираться на процессный и ситуационный методы решения исследовательских задач. Процессный подход позволяет характеризовать аграрную политику как алгоритм применения формальных правил по отношению к хозяйствам, ориентирующимся на рынок. С их помощью обеспечивается переход к проведению системного, результативного, сопоставительного, нормативного и адаптационного видов анализа проблем рассматриваемой политики государства.

В ходе выявления проблем применения ресурсно-дополняющей формы аграрной политики исследователи накапливают материал, отражающий изменения экономических размеров хозяйств населения (ХН), крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) и сельскохозяйственных организаций (СХО). В то же время такой подход указывает на целесообразность ограниченного увеличения бюджетных расходов на стимулирование развития индивидуальных ферм и требует уточнения условий перераспределения ресурсов государства для их приоритетного использования в хозяйствах коллективно-долевой формы собственности. Это означает, что на практике подход системного познания содержания формальных правил и социальных норм в отраслевой конструкции АПК РФ должен ориентировать органы власти на минимальный уровень бюджетной поддержки мелкотоварных ферм.

В данном аспекте определенный научный интерес вызывает такая составляющая полиморфного подхода, как результативный анализ, который создает предпосылки для того, чтобы считать итоги реализации программных средств соответствующими задачам роста доходов и прибыли хозяйств, преобразованных в агрофирмы, агрокомбинаты и агроконцерны. По мере сопоставления результативных показателей их производственной и торговой деятельности экономическая наука призвана изучать проблемы дислокации агропромышленных формирований. При выработке рекомендаций, способствующих размещению СХО в территориальной близости от зон переработки аграрного сырья, исследователи формируют базу данных о способах сокращения потерь скоропортящихся видов продовольствия (см. рис.).

Кроме того, результативный анализ позволяет определять дислокационный эффект, который образуется вследствие экономии на издержках переработки и хранения определенной группы товаров. Он также способствует выявлению эффекта экономии хозяйственных затрат, формирующегося под влиянием бюджетных ассигнований.

Конечно, различные способы исследования проблемы взаимодействия властных и сельскохозяйственных организаций не влияют на общую логику решения гносеологических задач. Однако с их помощью экономическая наука концентрирует статистический материал, объединяющий сведения о потребностях товарных хозяйств в финансовых ресурсах государства [1].

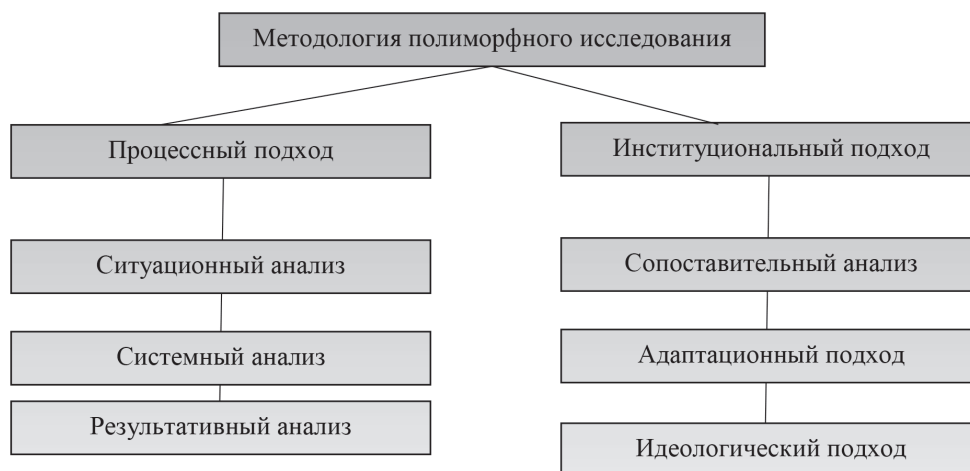


Рис. Состав методологии полиморфного исследования проблем государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей

При использовании институционального подхода изучение рассматриваемого процесса перемещается в плоскость поиска путей снижения прочих расходов сельскохозяйственных организаций. Это настраивает исследователей на изучение существующей практики административного и судебного контроля со стороны государства за выполнением соглашений производителей аграрного сырья с их контрагентами. В ситуации, когда нарушители тех или иных контрактов являются зависимыми от органов исполнительной власти, государство применяет по отношению к ним организационно-правовые или административные методы влияния. В условиях применения этих инструментов к перерабатывающим предприятиям, не связанным с гарантом регулирования отношениями зависимости, оно может опираться на судебный механизм контроля.

Однако в отличие от нормативного, институциональный подход охватывает более широкое поле научных изысканий. Он требует не только анализа проблем формирования нормативной базы, но и изучения процесса адаптации формальных институтов к существующим в аграрной сфере укладам, традициям и обычаям.

Конкретизация специфики хозяйственных укладов сопровождается использованием источников, способствующих выбору наиболее эффективных методов регламентирования взаимодействия государства и товарных хозяйств. В данном случае комментарии правовых норм, необходимые СХО при оформлении соглашений с их контрагентами, содержатся как в текстах законов, так и в официальных толкованиях последних. Вместе с тем, в отличие от комментариев, законы и постановления приобретают юридическую силу лишь после их официального опубликования в средствах массовой информации. В периоды между юридическим и фактическим применением предписаний государства производители продовольствия находятся в поле институциональной неопределенности.

При замещении части прочих расходов СХО органы власти направляют усилия на реализацию юридических законов с минимальными издержками на их проектировку. Это становится возможным после накопления информации, отражающей результаты институциональных сдвигов, происходящих в АПК. Концепция преобразования институтов в такой среде базируется на положении о модификации юридических систем, с помощью которой формальные правила могут применяться в виде новых государственных наказов [2].

В настоящее время институциональный метод исследования как элемент полиморфного подхода используется при оценке производственного потенциала агроторговых предприятий, предпочитающих использовать их собственные регламенты (уставы). В институциональной экономике

уставы содержат правила и нормы поведения сельскохозяйственных организаций, регламентирующие деятельность СХО на внутреннем и внешнем рынках. Они могут изменяться только в том случае, когда учредителями таких структур становятся новые собственники средств производства.

Указанные нормы целесообразно учитывать при разработке федеральных и региональных проектов, а также в процессе подготовки соглашений органов власти с сельхозтоваропроизводителями. Характеристика последствий от установления связей между властными и хозяйствующими структурами в торговой блок-сфере АПК оказывается неполной, если исследователи не опираются на сопоставление данных официальной статистической отчетности. В реалиях применения достоверных сведений оценка состояния хозяйств различных организационно-правовых форм увязывается с характеристиками выполнения их обязательств перед подразделениями Россельхозбанка, а также ресурсопроизводящими и перерабатывающими предприятиями.

В целом же алгоритмы поведения собственников хозяйств могут представляться в виде моделирования институциональных соглашений, учитывающих сбалансированность между их выгодами и потерями. При этом предметом особого внимания исследователей, равно как и государства, должна выступать продукция аграрной сферы с наименьшим уровнем рентабельности. Данный посыл распространяется на продукты хозяйств животноводческой специализации, которые пользуются повышенным спросом, но являются наиболее затратными для ХН, КФХ и СХО.

Учитывая, что институциональный и сопоставительный подходы должны находить реализацию в рамках полиморфного исследования, их нужно применять на основе группировки ряда методологических принципов. По нашему мнению, характеристиками этих принципов выступают: адресность, обоснованность, своевременность, легитимность и эффективность исследования проблем политики развития аграрных отраслей и регулирования их рынков.

Оценка потребности в адресном использовании программных средств предполагает изучение состояния сельскохозяйственных организаций, действующих в наиболее затратных отраслях или периферийных зонах. В условиях взаимодействия с органами власти у субъектов, функционирующих в животноводстве, появляются возможности для ограничения роста хозяйственных потерь и трансформации мелких и средних ферм на расширенную основу. В то же время сопоставительный анализ указывает на нецелесообразность приоритетного выделения бюджетных средств на поддержку мелкотоварных хозяйств, поставляющих минимальную долю своих продуктов на внутренний рынок [3]. При таком положении дел принцип обоснованности использования указанного подхода ориентирует аналитиков на сравнение последствий протекционизма ХН, КФХ и СХО.

В процессе сопоставления результатов освоения ресурсов программ развития аграрных отраслей исследователям следует учитывать предельные для государства затраты на поддержку низкодоходных хозяйств и высокодоходных агроторговых предприятий. По мере увеличения масштаба взаимодействия с ними органы федеральной власти могут уменьшать свои расходы за счет привлечения средств бюджетов регионов. Осуществление принципа их своевременного выделения целесообразно увязывать с характеристикой наднациональных нормативов (ОЭСР или ВТО).

Методология институционального анализа, опирающаяся на принцип легитимного использования программ правительственной поддержки хозяйств, базируется на оценке отклонений доли расходов государства в структуре хозяйственных затрат от императивов ВТО. С их помощью аграрная политика в РФ должна проводиться на ограниченной финансовой основе, предопределяющей адресное распределение бюджетных средств для их потребления в отраслях растениеводства и животноводства.

На правомерность признания такого подхода к определению приоритетов аграрной политики в развитых зарубежных странах указывает Л. Норманн. По его заключениям, организации, применяющие контрактную форму взаимодействия со своими партнерами, приобретают эксплицитные конкурентные преимущества [4]. Применительно к сельскому хозяйству их создают возможности расширения физических и экономических размеров хозяйств, изменяющих масштабы

деятельности в рамках институциональных преобразований. В данном случае для начинающих фермеров облегчается выход на рынок, и создаются условия, ускоряющие решение проблемы повышения их доходов. Это проявляется в том, что они получают информацию, содержащую сведения о материале, сельскохозяйственном сырье, оборудовании, поставщиках и каналах сбыта аграрных продуктов. За счет использования ресурсов правительственных программ хозяйства мелкотоварного типа повышают уровень своей финансовой устойчивости.

К тому же при участии в освоении ресурсов таких программ КФХ приобретают право на предоставление от государства информационных и других услуг, которые имеют для фермеров важное коммерческое значение. Среди них можно указать на услуги, связанные с техническим обеспечением крестьянских (фермерских) хозяйств, предоставляемые государственными лизинговыми компаниями. Данные процедуры позволяют преодолевать негативные последствия экономических санкций, применяющихся к сельхозтоваропроизводителям РФ со стороны стран ЕС и США.

С другой стороны, выгоды, получаемые органами власти от использования контрактной формы взаимодействия с мелкими и средними по размерам фермами, также являются очевидными. Путем предоставления программных средств в пользование товарных КФХ они повышают степень продовольственного обеспечения РФ в реалиях санкционных ограничений.

Из этого вытекает методологическое заключение о необходимости изучения проблем государственной поддержки ХН, КФХ и СХО в параметрах ее формальных ограничений. В процессе такого исследования аналитики получают достоверные сведения, являющиеся востребованными при обосновании положений о целесообразности корректировки содержания ряда федеральных и региональных проектов. За рамками определения результативных показателей их освоения принятие новых юридических законов, равно как и корректировка действующих регламентов вряд ли представляются возможными.

Не менее важное значение среди инструментов исследования проблем и результатов аграрной политики имеет адаптационный анализ. Он применяется с целью выявления отклонений, складывающихся в системе региональной поддержки сельского хозяйства от установок федерального центра. Данный прием позволяет изучать взаимоотношения субъектов политики и хозяйствующих структур в изменяющейся правовом окружении и предоставляет органам власти аналитический материал для принятия ими адаптационных решений.

Проведение этого анализа способствует расширению представлений об адресном распределении программных средств, обеспечивающих приспособление мелких, средних и крупных по экономическим размерам хозяйств к вызовам институционального пространства. Такой подход дополняет теоретико-методологическую основу исследования рыночной среды, в которой властные инстанции осуществляют воздействия, направленные на повышение конкурентоспособности ХН, КФХ и СХО.

Проведение адаптационного исследования ориентирует органы власти и сельхозтоваропроизводителей на реализацию институциональных мер, относящихся к категориям стимулирующих и ограничивающих их поведение действий. Целесообразность его проведения также объясняется тем, что субъекты сельскохозяйственного сектора экономики в РФ не располагают сведениями о возможностях и правах участия товарных хозяйств в процессе законотворчества.

Оценка этих возможностей и прав является одной из логических процедур, базирующихся, с одной стороны, на проведении адаптационного анализа, а с другой – на изучении специфики проектирования новых нормативных актов. В данном случае важно отличать процедуры абrogации формальных правил от операций обновления их содержания, связанных с алгоритмом выбора наилучших вариантов разработки правовых норм. Такой подход, по мнению Д. Норта, опирается на принцип изменяемости структуры хозяйственных затрат, реализующийся в векторе минимизации транзакционных издержек субъектов рыночного товарообмена. Он требует, чтобы в ходе

подготовки юридических законов участники обменного процесса, чьи интересы затрагивают те или иные установки, располагали достоверными сведениям о своих выигрышах и потерях от их имплементации [5].

Не менее значимым методом исследования проблем аграрной политики можно считать идеологический подход к характеристике последствий ее реализации. Он опирается на систему взглядов и идей, которые помогают оценивать результаты взаимодействия государства, политических партий и сельскохозяйственных организаций. С их помощью также определяются пути решения задач в области абrogации действующих правовых норм и стимулирования новых хозяйственных укладов.

В целом идеология протекционизма таких предприятий, как агрофирмы, агрокомбинаты и агроконцерны, детерминирует идентификацию возможностей и характера их приспособления к изменениям политической обстановки. В РФ она реализуется на высшем уровне законодательной власти, поскольку выносится на обсуждение в Государственной Думе представителями аграрной партии России и в соответствующих толкованиях может характеризоваться как научная, псевдонаучная или деструктивная.

Этот методологический посыл целесообразно использовать в направлении ограниченной идеологизации политики поддержки производственной и торговой деятельности российских сельхозтоваропроизводителей. В то же время не следует игнорировать экономическую ответственность субъектов идеологии, определяющих направления взаимодействия властных и сельскохозяйственных организаций. В процессе применения данного подхода необходимо избегать проектирования идей, отражающих лишь частнособственнические интересы. Это объясняется тем, что учитывающая мотивации ХН, КФХ и СХО идеология может ускорять развитие сельскохозяйственных отраслей и обеспечивать эффективное регулирование аграрных рынков.

Учет данных принципов позволяет исследователям выявлять не только нужды начинающих фермеров, но и потребности сельскохозяйственных организаций. Практическая полезность результатов их апробации проявляется в процессе подготовки рекомендаций, связанных с переходом мелкотоварных хозяйств на основу расширенного воспроизводства.

Заключение / Conclusion. Очевидно, что изменение вектора аграрной политики указывает аналитикам на путь разработки концепции эволюционного роста аграрных отраслей. С другой стороны, сельхозтоваропроизводители, испытывающие потребности в замещении их затрат на изучение конъюнктуры отраслевых рынков, также рассчитывают на консультационную (правовую) помощь властных инстанций. При проведении политики регулирования обменных процедур органы власти в РФ и развитых зарубежных странах оказываются вынужденными следовать общепринятым установкам [6].

Таким образом, применение полиморфного подхода к анализу проблем аграрной политики на практике может способствовать повышению конкурентоспособности хозяйств различных категорий на внутреннем и внешнем рынках. Это повышение требует применения органами власти нормативных и индикативных актов, являющихся инструментами государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей. Целесообразность их использования объясняется тем, что мелкие и средние фермеры, равно как и крупные агрофирмы или агрокомбинаты, как правило, являются неосведомленными о декларируемых и фактических намерениях властных организаций.

Императивы адресного и своевременного обеспечения сельхозтоваропроизводителей необходимой информацией, равно как и пропорционального распределения программных средств в отраслевой конструкции АПК, выступают основными требованиями проведения перечисленных выше изысканий. Они создают предпосылки для реализации концепции партнерского взаимодействия властных и хозяйствующих структур, которая предполагает выведение аграрной сферы РФ на путь ее устойчивого роста.

Соразмерное распределение бюджетных средств должно способствовать повышению хозяйственной предприимчивости и сопровождаться приростом объемов производства и сбыта экологически чистого продовольствия. В условиях институциональных трансформаций товарным хозяйствам нужно предоставлять право выбора моделей их взаимодействия с органами законодательной и исполнительной власти.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Батищева, Е. Цифровое сельское хозяйство: современное состояние, проблемы и перспективы развития / Е. Батищева // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – №1. – С. 4. – Текст : непосредственный.
2. Губанов, Р. С. Об эффективности использования бюджетных ассигнований на развитие сельского хозяйства России / Р. С. Губанов, Н. С. Луковникова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 1. – С. 285. – Текст : непосредственный.
3. Исаева, О. В. Многоукладность развития сельского хозяйства России: современные тенденции и перспективы развития / О. В. Исаева // Экономика и экология территориальных образований. – 2019. – № 3. – С. 29. – Текст : непосредственный.
4. Норманн, Л. Сельское хозяйство США: вчера, сегодня, завтра / Лангер Норманн // Агробизнес. Россия. – 2004. – № 4. – С. 61. – Текст : непосредственный.
5. Норт, Д. Институты. Институциональные изменения и функционирование экономики : монография / Д. Норт. – Москва : Фонд экономической книги «Начала», 1997. – С. 54. – Текст : непосредственный.
6. О развитии сельского хозяйства : Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 30.12.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET-RESOURCES

1. Batishcheva, E. Cifrovoe sel'skoe hozyajstvo: sovremennoe sostoyanie, problemy i perspektivy razvitiya (Digital agriculture: current state, problems and development prospects) / E. Batishcheva // Ekonomika sel'skogo hozyaistva Rossii. – 2019. – №1. – S. 4.
2. Gubanov, R. S. Ob effektivnosti ispol'zovaniya byudzhetnyh assignovaniy na razvitie sel'skogo hozyaistva Rossii (On the effectiveness of the use of budget allocations for the development of agriculture in Russia) / R. S. Gubanov, N. S. Lukovnikova // Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry. – 2019. – № 1. – S. 285.
3. Isaeva, O. V. Mnogoukladnost' razvitiya sel'skogo hozyaistva Rossii: sovremennye tendencii i perspektivy razvitiya (Diversified development of agriculture in Russia: current trends and development prospects) / O. V. Isaeva // Ekonomika i ekologiya territorial'nyh obrazovaniy. – 2019. – № 3. – S. 29.
4. Normann, L. Sel'skoe hozyaistvo SShA: vchera, segodnya, zavtra (US Agriculture: Yesterday, today, tomorrow) / Langer Normann // Agrobiznes. Rossiya. – 2004. – № 4. – S. 61.
5. Nort, D. Instituty. Institutsional'nye izmeneniya i funkcionirovanie ekonomiki (Institutes. Institutional changes and the functioning of the economy) : monografiya / D. Nort. – Moskva : Fond ekonomicheskoy knigi «Nachala», 1997. – S. 54.
6. O razvitii sel'skogo hozyaistva : Federal'nyj zakon ot 29.12.2006 N 264-FZ (red. ot 30.12.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Горшенин Андрей Юрьевич, инженер-исследователь, Институт экономики и управления СКФУ E-mail: Andrewgorshenin@mail.ru

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Andrei Yu. Gorshenin, research engineer, Institute of Economics and Management NCFU. E-mail: Andrewgorshenin@mail.ru

5.2.4 Финансы

УДК 336.761

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.3

Золотова Елена Алексеевна, Калашникова Екатерина Юрьевна,
Чувилова Оксана Николаевна, Гришанов Сергей Михайлович

РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Исследование посвящено изучению особенностей и возможностей искусственного интеллекта в банковской деятельности, обоснованию его значимости для бизнес-процессов современных коммерческих банков. Рассмотрена российская и зарубежная банковская практика применения искусственного интеллекта, объемы инвестиционных вложений в развитие технологии. Дана оценка уровня цифровизации банковского сектора и определены ведущие банки, являющиеся активными пользователями искусственного интеллекта. Особое внимание уделяется применению технологии в сфере кредитования. Выявлены основные проблемы банков при оценке потенциальных заемщиков. С учетом этого разработаны технологические решения, направленные на повышение точности и эффективности искусственного интеллекта при рассмотрении кредитных заявок.

Ключевые слова: искусственный интеллект, большие данные, бизнес-процессы, цифровые технологии, оценка кредитоспособности, цифровые помощники, биометрическая идентификация, скоринговая модель.

Elena Zolotova, Ekaterina Kalashnikova, Oksana Chuvilova, Sergey Grishanov
**RUSSIAN AND FOREIGN PRACTICE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN BANKING AND ITS SIGNIFICANCE FOR BUSINESS PROCESSES**

The research is devoted to the study of the features and possibilities artificial intelligence in banking, substantiating its importance for the business processes of modern commercial banks. The Russian and foreign banking practice of using artificial intelligence, the volume of investments in the development of technology are considered. The assessment of the level of digitalization of the banking sector is given and the leading banks that are active users of artificial intelligence are identified. Particular attention is paid to the use of technology in the field of lending. The main problems of banks in assessing potential borrowers are identified. With this in mind, technological solutions have been developed aimed at improving the accuracy and efficiency of artificial intelligence when considering loan applications

Key words: artificial intelligence, big data, business processes, digital technologies, credit assessment, digital assistants, biometric identification, scoring model.

Введение / Introduction. Современный этап развития экономики характеризуется активным внедрением цифровых технологий. Банковский сектор, выступая его важнейшей составляющей, находится в эпицентре цифровой трансформации, проявляющейся в усилении оцифровки банковских продуктов и финансовых услуг.

Актуальность исследования обусловлена тем, что на рынок финансовых услуг выходят высокотехнологичные компании, одновременно с этим наблюдается увеличение спроса на дистанционное банковское обслуживание, обостряется межбанковская конкуренция. Для укрепления позиций на рынке банки перестраивают свои бизнес-процессы и внедряют современные технологии, рассматривая их как фактор конкурентного преимущества в цифровой среде.

Материалы и методы / Materials and methods. В ходе исследования изучено понятие «искусственный интеллект», дана его характеристика. Анализ российской и зарубежной банковской практики применения искусственного интеллекта и определение его значимости для бизнес-процессов современных коммерческих банков обусловил применение таких методов, как: системный анализ и синтез, метод сравнения, графический, дедуктивный, индуктивный и другие методы. В качестве информационной базы для исследования выступили научно-исследовательские и аналитические материалы, нормативно-правовые акты Российской Федерации, официальные статистические данные, а также информация из открытых авторитетных источников.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Цифровую экономику можно охарактеризовать как экономику, основанную на цифровых технологиях, которые приводят к технологическому изменению функционирования всего банковского сектора. Стремительное развитие цифровых технологий формирует новые условия функционирования финансовых рынков и обуславливает необходимость цифровых преобразований традиционного банкинга.

В 2018 году в Российской Федерации была принята программа «Цифровая экономика», направленная на развитие инновационного потенциала страны. Искусственному интеллекту (ИИ) отводится первая позиция в качестве прорывной «сквозной технологии» [1].

В настоящее время искусственный интеллект представляет собою одну из наиболее бурно развивающихся областей, поэтому в ней происходит активная эволюция понятийного аппарата, а многие понятия до сих пор остаются недостаточно определенными.

В целом искусственный интеллект – это когнитивная система, которая имитирует человеческое мышление и способна к самообучению посредством анализа больших объемов данных, выявлению неявных закономерностей и регулярной корректировки своих действий. Она функционирует на основе сочетания больших объемов данных с их быстрой обработкой интеллектуальными алгоритмами.

Всемирной комиссией по этике научных знаний и технологий ЮНЕСКО искусственный интеллект рассматривается как сочетание технологий, позволяющее машинам имитировать некоторые функции человеческого интеллекта, включая такие его свойства, как восприятие, обучение, логическое мышление, решение задач, языковое взаимодействие и даже творчество [9].

Заинтересованность в активном применении искусственного интеллекта в финансовом секторе наблюдается с 2016 года. При этом особое значение в банковской деятельности отводится цифровым технологиям, которые решают задачи по эффективной организации информационного процесса, направленного на снижение временных, трудовых и финансовых затрат. Важно отметить, что подавляющее большинство цифровых технологий имеет непосредственное отношение к искусственному интеллекту и большим данным.

Изучение российского банковского сектора и оценка уровня его цифровизации позволили определить десятку банков, которые являются крупнейшими потребителями цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта. Все они представлены на рисунке 1.

При этом общий уровень цифровизации российского банковского сектора неоднороден. По состоянию на начало 2022 года около 50 крупнейших российских банков страны используют информационные технологии в своей деятельности. На долю коммерческих банков приходится примерно 25 % от общего объема ИТ-рынка России [3].

Далее рассмотрим практику ведущих российских банков и проанализируем, в каких направлениях они используют искусственный интеллект и какой экономический эффект достигается от его внедрения.

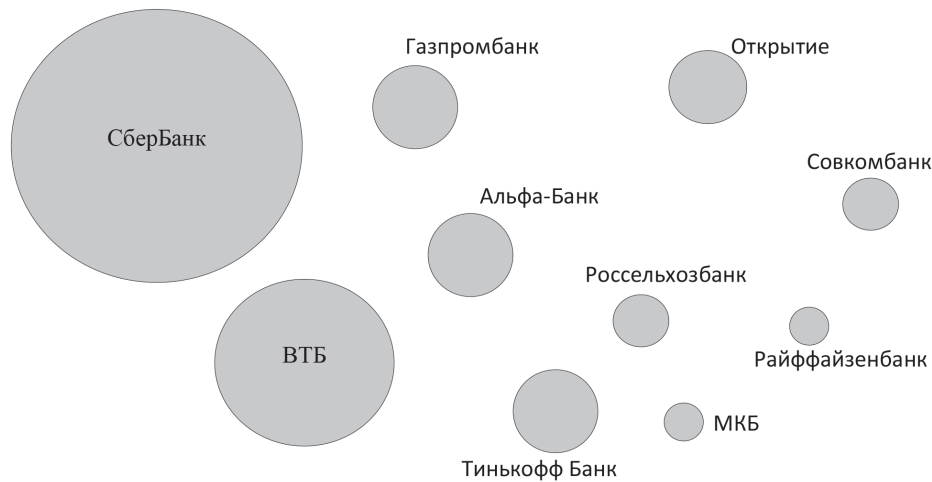


Рис. 1. Крупнейшие потребители цифровых технологий в российском банковском секторе

В первую очередь следует выделить СберБанк – крупнейший банк, на долю которого приходится более 32 % всех банковских активов страны, с обширной клиентской базой свыше 100 млн человек. Банк имеет в своем распоряжении более 2 000 моделей на основе ИИ и применяет их для улучшения операционной деятельности: оценка кредитоспособности и управление кредитными рисками, противодействие мошенничеству, сегментация клиентов и многое другое. Например, уже с 2021 года искусственный интеллект в СберБанке принимает 100 % решений в розничном кредитовании, причем 95 % из них формируются в автоматическом режиме, без участия человека [5]. А использование искусственного интеллекта для взыскания просроченных задолженностей позволило банку получить 2 млрд рублей.

Значимость использования искусственного интеллекта в бизнес-процессах банка подтверждается ежегодным экономическим эффектом, динамика которого представлена на рисунке 2.

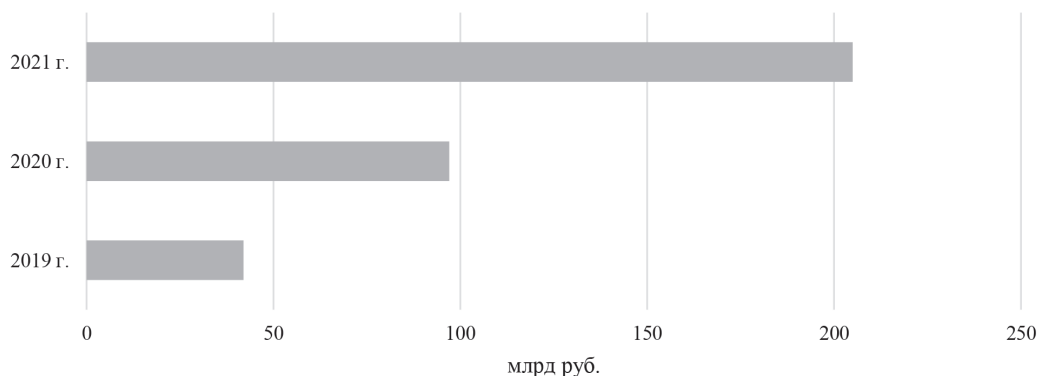


Рис. 2. Доход от внедрения искусственного интеллекта в СберБанке [8]

Более того, СберБанк является единственной финансово-кредитной организацией, которая ежегодно подсчитывает совокупный экономический эффект от внедрения искусственного интеллекта.

Еще одним лидером российского банковского сектора является банк ВТБ, который использует искусственный интеллект в большинстве бизнес-процессов. В рамках стратегии цифровой трансформации банком была создана специализированная IT-платформа, направленная на унификацию и упрощение внедрения технологий искусственного интеллекта.

Важным шагом в направлении развития цифровых технологий стала реализация новой стратегии «Искусственный интеллект». Она была запущена 19 октября 2020 года и предполагает внедрение робота, способного формировать инвестиционные портфели из торгуемых на бирже ценных бумаг. Доходность портфеля, собранного искусственным интеллектом, практически в 2 раза превысила показатели роста индекса Мосбиржи. Уже в первый месяц работы клиенты перевели под его управление 1,5 млрд руб. В будущем алгоритм будет учитывать новостной фон и экономическую конъюнктуру.

Активным пользователем искусственного интеллекта также является Тинькофф Банк – российский коммерческий банк, который специализируется на предоставлении розничных финансовых услуг на высокотехнологичной платформе без использования офисов и отделений. Он использует искусственный интеллект во многих направлениях. Например, в 2020 году Тинькофф Банк запустил собственную технологию алгоритмического кешбэка с рекомендательными моделями – Tinkoff RECO, не имеющую аналогов в мировой практике. На основе анализа массива данных о покупках клиентов ИИ определяет вероятность покупки того или иного бренда или товара, предлагая клиенту индивидуальный кешбэк и повышая его лояльность.

Современный технологический переход невозможен без достаточного объема инвестиций для его осуществления. Общий объем вложений в развитие цифровых технологий со стороны российских банков ежегодно увеличивается на 12–14 %. Так, по итогам 2021 года этот показатель составил 514 млрд руб. против 456 млрд руб. в 2020 году. Наибольшие затраты всего банковского сектора осуществляются двумя ведущими банками РФ – СберБанком и ВТБ, их суммарная доля ИТ-расходов составляет 40 % [3].

Расширение возможностей искусственного интеллекта в автоматизации внутренних и внешних бизнес-процессов обслуживания клиентов сопровождается самыми быстрыми темпами роста инвестиционных вложений в создание и внедрение цифровых помощников. Банки являются лидерами по использованию чат-ботов в промышленном масштабе (используют 66 % банков), уступая лишь телекоммуникационным компаниям (75 %) [10].

Одна из ключевых разработок Тинькофф Банка – голосовой помощник Олег, который умеет распознавать и интерпретировать запросы клиентов, осуществлять денежные переводы, выполнять повседневные услуги по просьбе пользователей и многое другое. В 40 % случаев диалог проходит целиком без участия оператора, что позволяет экономить до 50 млн рублей в месяц.

В конце 2021 года Альфа-Банк представил нового голосового финансового помощника Альфа, обрабатывающего до 80 % повторяющихся запросов и оптимизирующего работу операторов. Он способен поддерживать разговор с пользователем и обладает чувством юмора, которое помогает устанавливать эмоциональную связь искусственного интеллекта и человека.

Для получения полного представления об использовании искусственного интеллекта следует рассмотреть опыт ведущих зарубежных банков.

На начальном этапе формирования информационных технологий многие банки признали применение ИИ финансово неоправданным. Издержки на изучение и внедрение готовых решений были слишком высоки. С течением времени технологии все же достигли стадии, когда они стали доступны и достаточно эффективны для внедрения во внутренние бизнес-процессы банков. Серьезным толчком для традиционных банков стало обострение конкуренции с финтех-компаниями, которые существенно превосходили их по уровню развития технологий и предлагали клиентам широкий спектр выгодных финансовых услуг.

За рубежом первыми применять искусственный интеллект стали американские банки. По данным исследования Genprast, американская банковская система находится на достаточно высоком уровне развития цифровых технологий. Искусственный интеллект не используют лишь 3 % финансовых учреждений (рисунок 3) [6].



Рис. 3. Уровень применения технологии искусственного интеллекта американскими банками

JPMorgan Chase (JPMC) – один из крупнейших потребительских банков США, обслуживающий почти половину домохозяйств страны, включая 55 млн цифровых активных клиентов. Он лидирует в области банковского обслуживания с использованием ИИ, предлагая комплексную стратегию, охватывающую все направления и функции бизнеса. Банк использует искусственный интеллект для оптимизации внутренних бизнес-процессов, в том числе для улучшения маркетинга, увеличения кредитных линий и предотвращения мошенничества. За счет последнего банку удается ежегодно снижать ущерб на сумму более 100 млн долларов.

Еще одним лидером является Bank of America – американский финансовый конгломерат, входящий в четверку крупнейших банков США и оказывающий широкий спектр финансовых услуг. Банк добился успехов в применении технологий искусственного интеллекта для анализа корпоративной кредитоспособности и прогнозирования вероятности дефолта компаний по кредитам. Системы на основе ИИ могут анализировать выступления финансовых и генеральных директоров относительно деятельности компании после чего прогнозировать вероятность дефолта в течение следующих 12 месяцев. Это отличает его от других банков, в особенности от российских финансовых организаций, испытывающих серьезные трудности при оценке корпоративных заемщиков.

Не менее интересен опыт применения технологий ведущими китайскими, британскими и французскими банками.

Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) – крупнейший коммерческий банк Китая, который предоставляет комплексные финансовые продукты и услуги более чем 8,5 млн корпоративных клиентов и 660 млн индивидуальных клиентов по всему миру. В 2015 году ICBC использовала модель нейронной сети для предотвращения мошенничества, которая могла определять риск мошенничества для каждой транзакции в режиме реального времени, эффективно предотвращая потерю капитала клиентами. ICBC использует данные и технологии для создания ИИ-моделей контроля рисков и более 4 000 индикаторов риска, которые составляют новую интеллектуальную систему мониторинга кредитных рисков.

HSBC – один из крупнейших финансовых конгломератов, крупнейший банк Великобритании по размеру активов и рыночной капитализации. Банк применил искусственный интеллект по-новому: он использует различные формы ИИ для анализа данных, выбора активов для инвестирования и еженедельной ребалансировки и распределения активов.

HSBC разработал эффективное решение iCash для расчета потребности в денежных средствах. При помощи iCash банку удалось сократить количество пополнений банкоматов на 15 %, сократить время доставки наличных средств с 36 часов до 15 минут и экономить на этом 1 млн фунтов стерлингов [4].

Еще одним примером высокотехнологичного банка является Societe Generale – французский финансовый конгломерат, входящий в «большую четверку» банковского сектора. В 2017 году банк реализовал облачную стратегию для более открытых и гибких IT-инфраструктур, что позволило ускорить разработку инновационных цифровых услуг. Сегодня искусственный интеллект полностью внедрен во все направления деятельности банка. Societe Generale имеет 170 вариантов использования технологий ИИ в сфере обслуживания клиентов [12]. Одним из примеров использования технологий является MOSAIC – решение, которое основано на алгоритмах машинного обучения и поведенческого анализа для выявления аномальных или подозрительных событий. Оно способно обнаружить мошенничество при платеже менее чем за полсекунды.

Зарубежные банки тратят колоссальные объемы финансовых ресурсов на развитие и совершенствование искусственного интеллекта. Масштабы освоения потенциала ИИ в значительной степени зависят от размера банка. Согласно исследованию UBS, в 2021 году решения на базе ИИ использовали 75 % банков с активами более 100 млрд долларов и 46 % банков с активами менее 100 млрд долларов [2].

В 2017 году глобальные расходы на искусственный интеллект в банковской сфере достигли 5,1 млрд долларов. В отчете IHS Markit «Искусственный интеллект в банковской сфере» утверждается, что к 2030 году расходы вырастут до 300 млрд долларов [11]. То есть за 13 лет расходы увеличатся более чем в 58 раз. Однако столь высокие затраты в будущем способны не только окупить себя, но икратно приумножить финансовые результаты банков.

На данный момент ИИ широко используется и в сфере кредитования. Кредитные операции составляют важнейшую часть банковской деятельности и являются наиболее выгодными для банков. Когнитивные технологии трансформируют традиционный кредитный скоринг, который не только является актуальным направлением на сегодняшний день, но имеет значительные перспективы для дальнейшего развития.

Ситуация в сегменте розничного кредитования показывает, что банки обладают достаточной информацией о текущих заемщиках. Однако испытывают сложности при оценке кредитного риска клиентов с «нулевой» кредитной историей, в частности в возрастном сегменте заемщиков от 21 до 26 лет. По данным Росстата, на 1 января 2021 года их численность составляет 9 856, тыс. человек [7]. Следовательно, вовлечение части из них в кредитный процесс имеет скрытый потенциал повышения доходности.

Учитывая, что даже ведущие банки сталкиваются с проблемами при оценке кредитоспособности клиентов, кредитные организации начинают задумываться о новых способах оценки.

Решением данной проблемы станет новый способ оценки кредитоспособности. Предлагается создать обезличенную транзакционную базу данных (ОТБД), которая будет накапливать информацию о транзакционной активности клиентов по банковским картам. Стремительный рост транзакций в цифровой среде будет формировать большие объемы качественных данных, что обеспечит высокую точность и эффективность искусственного интеллекта. А технология Big Data позволит уже в структурированном виде передавать генерируемые массивы информации, при этом процесс передачи данных будет шифроваться, что обеспечит их конфиденциальность. Принцип ее работы представлен на рисунке 4.

Преимущество создания такой базы заключается в том, что на основе анализа нескольких десятков транзакций искусственный интеллект сможет с высокой точностью определить уровень доходов заемщика и его финансовое поведение. В случае если клиент ранее не имел кредитной истории, ИИ сопоставит данные с уже имеющейся базой и даст объективную оценку его кредитоспособности. К тому же информация о финансовых привычках клиента может быть использована не только при кредитовании, но и при формировании индивидуальных предложений по другим банковским продуктам, создавая возможность получения дополнительного дохода.

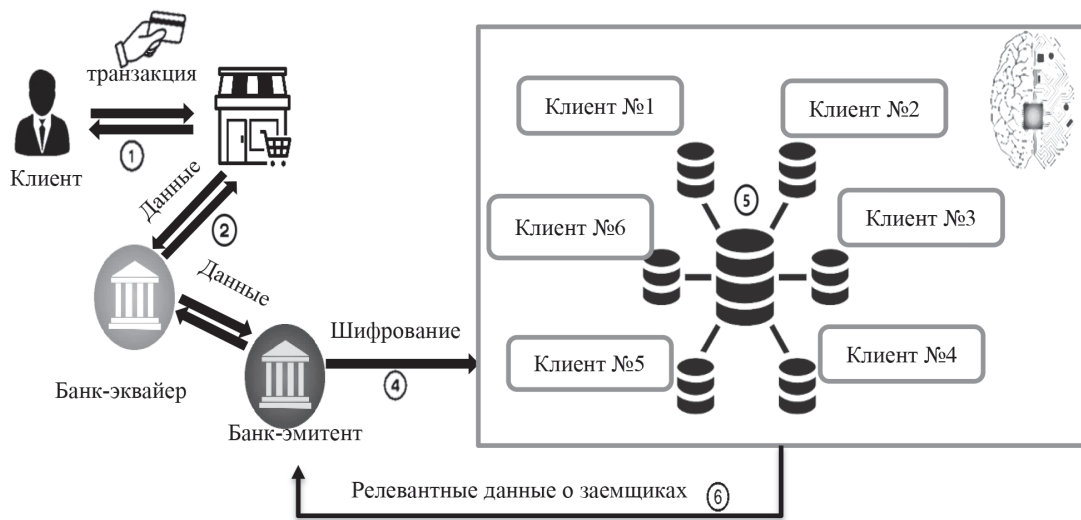


Рис. 4. Принцип работы обезличенной транзакционной базы данных

Особое внимание следует уделить проблеме мошенничества, которая является серьезной во многих отраслях, и финансовый сектор не является исключением. Он занимает второе место по частоте краж данных (18,9 % инцидентов), уступая только индустрии высоких технологий (21,9 %). На сегодняшний день широко распространено кредитное мошенничество. Сложившаяся ситуация требует разработки решений, направленных на предотвращение мошеннических операций и минимизации финансовых потерь.

Для борьбы с мошенничеством в банковской сфере и минимизации кредитных рисков предлагаем внедрить технологию биометрической идентификации в систему мошеннического скоринга (рисунок 5).

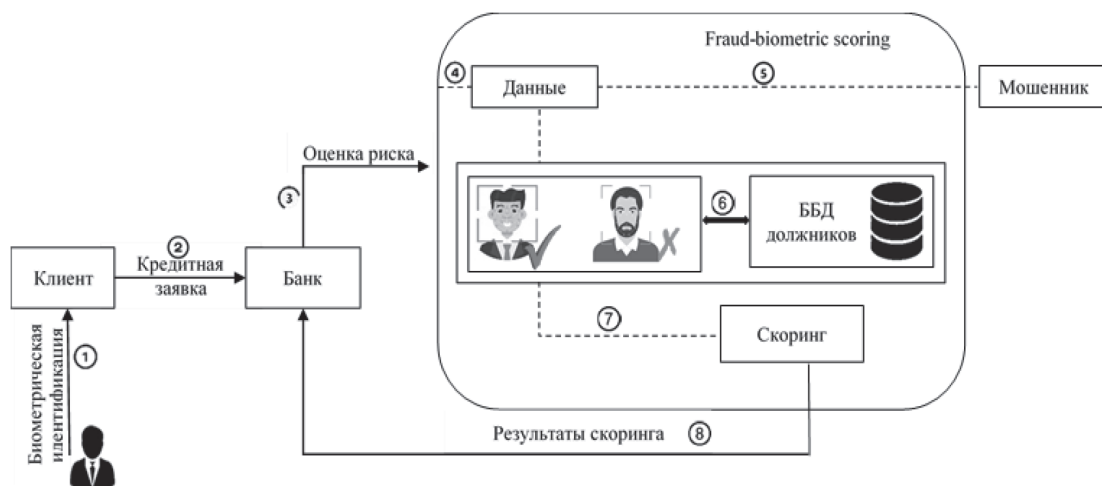


Рис. 5. Система мошенническо-биометрического скоринга

В первую очередь такая система уже на начальном этапе будет выявлять мошеннические кредитные заявки. Затем ИИ проанализирует лицо человека и сравнит его с биометрической базой данных (БД) должников, выявляя наличие или отсутствие схожих черт.

Данное решение обеспечит надежную защиту от финансовых мошенников, а также позволит снизить риск невозврата кредитов. Расширение же стандартных параметров оценки кредитоспособности заемщика дополнительными биометрическими данными позволит сбалансировать влияние всех факторов на итоговое значение скорингового балла. Направление в области биометрии видится весьма перспективным и в дальнейшем станет одним из ключевых конкурентных преимуществ современного коммерческого банка.

Банки, имеющие в распоряжении достаточные объемы финансовых ресурсов, могут внедрить в свою деятельность комбинированную скоринговую ИИ-модель, в которую будут интегрированы усовершенствованные скоринговые системы (рисунок 6).

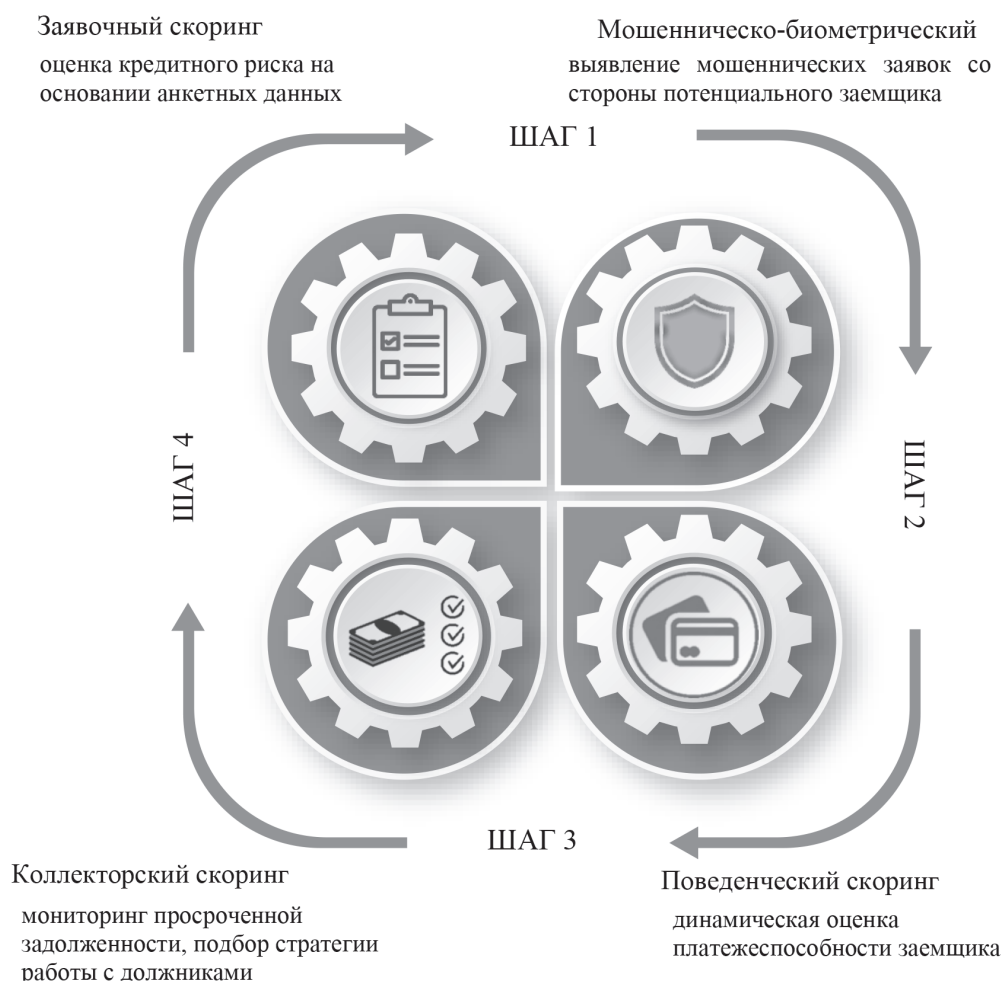


Рис. 6. Комбинированная скоринговая ИИ-модель

При оценке кредитоспособности учитывается транзакционная активность и поведенческие характеристики заемщика. Внедрение данной модели позволит банкам исключать мошеннические кредитные заявки на начальном этапе, а механизм взаимодействия между усовершенствованными скоринговыми системами будет эффективно оценивать финансовые возможности заемщика, повысит процент одобренных кредитных заявок, а также будет сопровождать заемщика на протяжении всего процесса кредитования. Это позволит соблюдать лимиты кредитования и иметь диверсифицированную базу заемщиков всех возрастных групп.

Непрерывный обмен информацией в режиме реального времени будет поддерживать модель актуальными массивами данных, которые просто необходимы для корректной работы ИИ.

Данное решение откроет для банков широкий спектр возможностей: повысит качество обслуживания клиентов, значительно снизит операционные и временные издержки. А за счет высокой адаптивности модель может быть встроена в развивающуюся экосистему банка, что обеспечит дополнительный поток данных, на основе которого ИИ будет принимать точные решения. В перспективе ИИ-модель станет необходимым условием на конкурентном рынке, а также выведет розничное кредитование на новую ступень развития.

Заключение / Conclusion. Подводя итог, отметим, что банки являются лидерами по внедрению искусственного интеллекта в свою деятельность. За счет крупных игроков российский банковский сектор занимает лидирующие позиции по уровню развития цифрового банкинга и следует тенденции превращения банков в высокотехнологичные компании. Им удалось автоматизировать и оптимизировать большинство бизнес-процессов и демонстрировать высокие финансовые результаты банковской деятельности.

Анализ зарубежной практики позволил определить, что крупнейшие зарубежные банки также активно применяют технологии практически во всех направлениях банковской деятельности и тратят колоссальные суммы на создание эффективных ИИ-систем.

Дальнейшее развитие банковского бизнеса будет происходить в цифровой среде, что открывает новые возможности для совершенствования цифровых технологий. Именно искусственный интеллект станет центральным элементом стратегии цифровой трансформации банков и важнейшим фактором, определяющим конкурентную позицию современного коммерческого банка.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : Постановление Правительства Российской Федерации от 02.03.2019. № 234 (ред. от 13.05.2022) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701. – Текст : электронный.
2. Влияние искусственного интеллекта в банковском секторе и как ИИ используется в 2022 // Business Insider Intelligence. – URL: <https://www.businessinsider.com/ai-in-banking-report>. – Текст : электронный.
3. Информатизация в банковской сфере – 2021. Отчет аналитического агентства «ТМТ Консалтинг». – URL: <http://tmt-consulting.ru/napravleniya/tehnologii/informatizaciya-v-bankovskoj-sfere-2021>. – Текст : электронный.
4. Искусственный интеллект держит банкоматы HSBC наличными // Британский журнал. – URL: <https://www.computerweekly.com/news/252488683/Artificial-intelligence-keeps-HSBC-ATMs-stocked>. – Текст : электронный.
5. Как искусственный интеллект работает в банках. – URL: <https://frankrg.com/24564> – Текст : электронный.
6. Коммерческий банкинг и императив клиентского опыта / исследование Genpact. – URL: <https://website-files.genpact.com/files/report-commercial-banking-and-the-customer-experience-imperative.pdf>. – Текст : электронный.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2021.pdf. – Текст : электронный.
8. Раскрыт эффект от внедрения искусственного интеллекта в Сбере // Lenta.ru: офиц. Сайт. – URL: <https://lenta.ru/news/2022/02/04/effect>. – Текст : электронный.
9. Сианхон, Х. Управление развитием и использованием искусственного интеллекта и передовых информационно-коммуникационных технологий в интересах обществ, основанных на знаниях / Хью Сианхон, Неупане Бхану – ЮНЕСКО, 2020. – URL: <http://ru.unesco.kz/steering-ai-and-advanced-icts-for-knowledge-societies-a-rights-openness-access-and-multi>. – Текст : электронный.

10. Chatbot Rank 2021. Исследование аналитического агентства Marksw Webb. – URL: <https://www.marksw Webb.ru/report/chatbot-rank-2021/type>. – Текст : электронный.
11. IHS Markit прогнозирует, что инвестиции в индустрию искусственного интеллекта вырастут до 300 миллиардов долларов. – URL: https://www.fif.com/index.php?option=com_content&view=article&id=21204&catid=78&Itemid=1749. – Текст : электронный.
12. SocGen – 170 вариантов использования ИИ. – URL: <https://bankingfrontiers.com/socgen-170-use-cases-of-ai>. – Текст: электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. O sisteme upravleniya realizaciej nacional'noj programmy «Cifrovaja jekonomika Rossijskoj Federacii» (On the management system for the implementation of the national program «Digital Economy of the Russian Federation») : Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 02.03.2019 № 234 (red. ot 13.05.2022) // Spravochno-pravovaja sistema «Konsul'tantPljus». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701.
2. Vlijanie iskusstvennogo intellekta v bankovskom sektore i kak II ispol'zuetsja v 2022 (The impact of artificial intelligence in the banking sector and artificial intelligence used in 2022) // Business Insider Intelligence. – URL: <https://www.businessinsider.com/ai-in-banking-report>.
3. Informatizacija v bankovskoj sfere – 2021. Otchet analiticheskogo agentstva «TMT Konsalting». – URL: <http://tmt-consulting.ru/napravleniya/tehnologii/informatizacija-v-bankovskoj-sfere-2021>.
4. Iskusstvennyj intellekt derzhit bankomaty HSBC nalichnymi // Britanskij zhurnal. – URL: <https://www.computerweekly.com/news/252488683/Artificial-intelligence-keeps-HSBC-ATMs-stocked>.
5. Kak iskusstvennyj intellekt rabotaet v bankah (How Artificial Intelligence works in banks). – URL: <https://frankrg.com/24564>.
6. Kommercheskij banking i imperativ klientskogo opyta (Commercial banking and the imperative of customer experience) / issledovanie Genpact. – URL: <https://website-files.genpact.com/files/report-commercial-banking-and-the-customer-experience-imperative.pdf>.
7. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2021.pdf.
8. Raskryt jeffekt ot vnedrenija iskusstvennogo intellekta v Sbere (The effect of the introduction of artificial intelligence in Sberbank is revealed) // Lenta.ru: ofic. Sajt. – URL: <https://lenta.ru/news/2022/02/04/effect>.
9. Sianhon, H. Upravlenie razvitiem i ispol'zovaniem iskusstvennogo intellekta i peredovyh informacionno-kommunikacionnyh tehnologij v interesah obshhestv, osnovannyh na znanijah (Managing the development and use of artificial intelligence and advanced information and communication technologies in the interests of knowledge-based societies) / H'ju Sianhon, Neupane Bhanu – JuNESKO, 2020. – URL: <http://ru.unesco.kz/steering-ai-and-advanced-icts-for-knowledge-societies-a-rights-openness-access-and-multi>.
10. Chatbot Rank 2021. Issledovanie analiticheskogo agentstva Marksw Webb (Research by the analytical agency Marksw Webb). – URL: <https://www.marksw Webb.ru/report/chatbot-rank-2021/type/>
11. IHS Markit prognoziruuet, chto investicii v industriju iskusstvennogo intellekta vyrastut do 300 milliardov dollarov (IHS Markit predicts that investments in the artificial intelligence industry will grow to \$ 300 billion). – URL: https://www.fif.com/index.php?option=com_content&view=article&id=21204&catid=78&Itemid=1749.
12. SocGen – 170 variantov ispol'zovanija II (SocGen – 170 options for using artificial intelligence). – URL: <https://bankingfrontiers.com/socgen-170-use-cases-of-ai>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Золотова Елена Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и управления СКФУ. E-mail: ezolotova@ncfu.ru

Калашиникова Екатерина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета Института экономики и управления СКФУ. E-mail: ekalashnikova@ncfu.ru

Чувилова Оксана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и управления СКФУ. E-mail: ochuvilova@ncfu.ru

Гришанов Сергей Михайлович, магистр 1 курса направления «Корпоративные финансы» СКФУ. г. Ставрополь. E-mail: se-gr@yandex.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Elena Zolotova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Institute of Economics and management NCFU. E-mail: ezolotova@ncfu.ru

Ekaterina Kalashnikova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of digital business technologies and accounting systems, Institute of Economics and management NCFU. E-mail: ekalashnikova@ncfu.ru

Oksana Chuvilova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Institute of Economics and Management NCFU. E-mail: ochuvilova@ncfu.ru

Sergey Grishanov, Master of the 1st year of the direction «Corporate Finance» NCFU. E-mail: se-gr@yandex.ru

5.2.4 Финансы

УДК 336.64

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.4

Пакова Ольга Николаевна, Коноплева Юлия Александровна,
Хакиров Ахмед Инусович

СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ КОНТРОЛЛИНГЕ: КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Технологии – один из драйверов изменений в современной экономике. Целью исследования является обзор современной практики применения основных групп сквозных технологий, обладающих определенными характеристиками. При этом нерешенные и дискуссионные вопросы концептуального и прикладного аспекта развития и внедрения сквозных технологий требуют уточнения и разработки новых подходов. Материалы и методы исследования включают анализ состояния, проблем и перспектив развития сквозных технологий в финансовом менеджменте в целом и в финансовом контроллинге в частности на основе более полного учета особенностей современного этапа, что обусловило необходимость использования методов формальной логики, синтеза, индукции, дедукции, сравнения, наблюдения и других. Предложена концепция цифровых технологий для бизнеса – корпоративные технологии, сущность которых заключается в формировании системы технологий для коммерческих организаций, позволяющей финансовым менеджерам своевременно и полно получать информацию об изменениях ключевых показателей деятельности компании, строить прогнозы и сценарии развития будущих событий. Рассмотрены варианты адаптации задач финансового контроллинга как части финансового менеджмента к цифровой трансформации общественных отношений, бизнес-процессов и производства, разработан алгоритм формирования базы знаний, основанной на опыте менеджеров и результатах их работы с использованием систем искусственного интеллекта. Научная новизна работы состоит в обосновании основных сфер менеджмента организации, на которые искусственный интеллект способен оказать наибольшее влияние в процессе цифровой трансформации бизнес-процессов компаний и наиболее перспективных направлений осуществления цифровой трансформации финансового контроллинга.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, большие данные, корпоративные технологии, прогноз.

Olga Pakova, Yulia Konopleva, Akhmed Khakirov
**END-TO-END TECHNOLOGIES IN FINANCIAL CONTROLLING:
CORPORATE TECHNOLOGY CONCEPT**

Technology is one of the drivers of changes in the modern economy. The purpose of the study is to review the current practice of using the main groups of end-to-end technologies with certain characteristics. At the same time, unresolved and debatable issues of the conceptual and applied aspects of the development and implementation of end-to-end technologies require clarification and the development of new approaches. The research materials and methods include an analysis of the state, problems and prospects for the development of end-to-end technologies in financial management in general and in financial controlling, in particular, based on a more complete account of the features of the current stage, which necessitated the use of methods of formal logic, synthesis, induction, deduction, comparison, observation and others. The concept of digital technologies for business is proposed – corporate technologies, the essence of which is to form a system of technologies for commercial organizations that allows financial managers to receive timely and complete information about changes in key performance indicators of the company, to make forecasts and scenarios for the development of future events. The variants of adaptation of financial controlling tasks as part of financial management to the digital transformation of public relations, business processes and production are considered, an algorithm for the formation of a knowledge base based on the experience of managers and the results of their work using artificial intelligence systems is developed. The scientific novelty of the work consists in substantiating the main areas of the organization's management, on which artificial intelligence is able to exert the greatest influence in the process of digital transformation of companies' business processes and the most promising areas of digital transformation of financial controlling.

Key words: digital economy, artificial intelligence, big data, corporate technologies, forecast

Введение / Introduction. Финансовый менеджмент в настоящее время переживает стадию активных преобразований и изменений, продиктованных постепенным внедрением сквозных технологий во все сферы человеческой деятельности.

Необходимость адаптации финансовых менеджеров к новым реалиям приводит к логическим последствиям: цель и задачи финансового контроллинга как составной части менеджмента организации требуют переосмысления в области цифровой трансформации инструментария анализа и контроля производственной деятельности организаций. Контроллинг – это концепция системного управления и способ мышления менеджеров, способных обеспечивать долгосрочное эффективное функционирование организации [2] в цифровой экономике. Современная экономика находится на этапе создания новых и совершенствования уже существующих цифровых технологий [1; 3; 4].

В современной научной среде часто возникают споры об использовании терминов «сквозные технологии» и «цифровые технологии». Существует мнение об их тождественности, но в цифровой экономике оба термина используются по отношению к технологиям нового поколения, способным преобразовывать данные и манипулировать ими для достижения поставленных целей. С другой стороны, к сквозным технологиям (рис. 1) относятся некоторые группы технологий, которые сложно отнести к исключительно цифровым из-за особенностей их применения, например, новые и портативные источники энергии.

Национальная технологическая инициатива определяет сквозные технологии как перспективные технологии, имеющие ключевое значение для развития сразу нескольких перспективных рынков [5].

Исходя из данного выше определения можно прийти к заключению, что сквозные технологии – это не отдельная группа технологий, а часть цифровых технологий, обладающих определенными характеристиками: технологии находят применение в разных областях и сферах, свойственных только им.

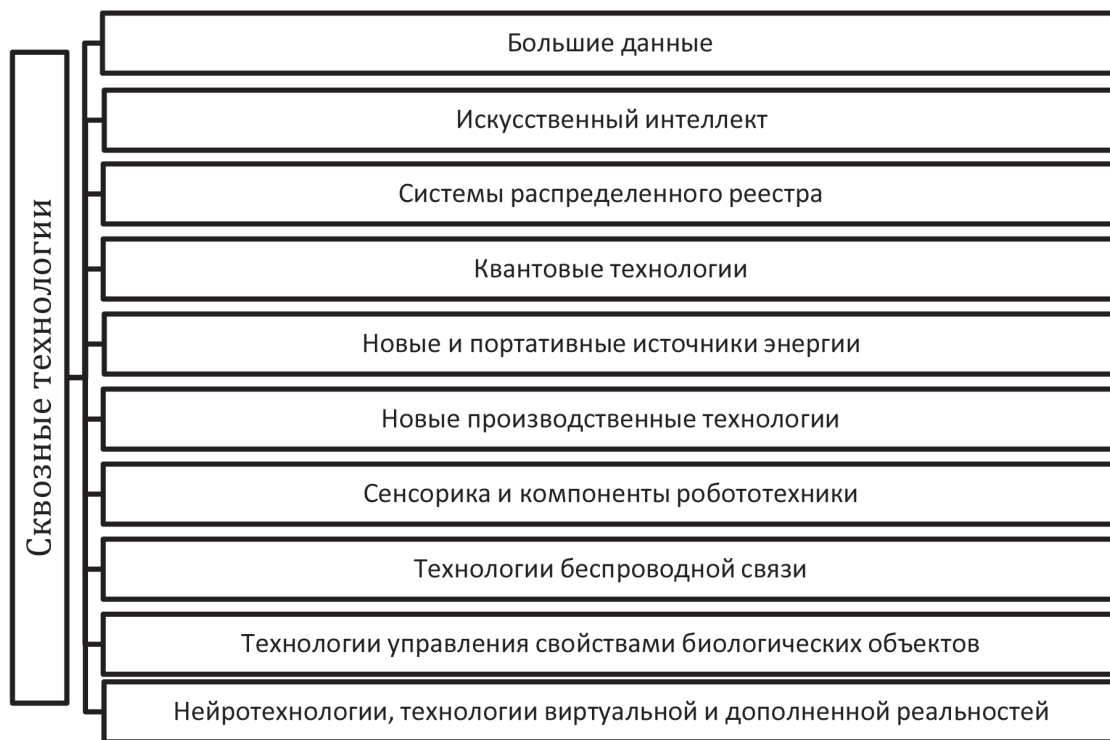


Рис. 1. Основные группы сквозных технологий

*Источник: составлено авторами

Отсюда можно сделать вывод, что понятие «цифровые технологии» по своей сущности шире, чем «сквозные технологии».

Нерешенные и дискуссионные вопросы концептуального и прикладного аспекта развития и внедрения сквозных технологий требуют уточнения и разработки новых подходов.

Материалы и методы / Materials and methods. Анализ состояния, проблем и перспектив развития сквозных технологий в финансовом менеджменте, включая финансовый контроллинг, требует более полного учета особенностей современного этапа, выявления тенденций, формирования аргументированного вывода относительно обоснованного выбора направлений и путей развития, что обусловило необходимость использования следующих методов исследования: формальной логики, синтеза, индукции, дедукции, сравнения, наблюдения и др. Материалы и расчеты базируются на использовании данных, полученных из авторитетных открытых источников.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Финансовый сектор в последние годы стал одним из главных потребителей новых технологий, начиная с блокчейна и заканчивая машинным обучением. Искусственный интеллект (ИИ) проник во все финансовые рынки, позволяя на основе анализа массивов данных принимать те или иные решения, как, например, выдача кредитов физическим лицам или выявление мошеннических уловок в страховании. На базе цифровых существуют целые группы технологий, полностью адаптированных к финансовым рынкам. Финтех, использующийся в банковском секторе, и иншуртех, применяемый на страховом рынке, являются хорошим тому подтверждением. Несмотря на это, сфера корпоративных финансов претерпевает стагнацию во внедрении цифровых сквозных технологий. Связано это, как нам кажется, со сложностями адаптации технологий к процессу принятия решений в корпоративной среде из-за отсутствия необходимых технологий и неспособности в полной мере имитировать мыслительные процессы финансовых менеджеров системами искусственного интеллекта.

В данной работе мы предлагаем концепцию цифровых технологий для бизнеса – корпоративные технологии. Сущность корпоративных технологий заключается в формировании системы технологий для коммерческих организаций, позволяющей финансовым менеджерам своевременно и полно получать информацию об изменениях ключевых показателей деятельности компании, а также создавать прогнозы и сценарии развития будущих событий. В частности, представляется целесообразным рассмотреть варианты адаптации задач финансового контроллинга как части финансового менеджмента к цифровой трансформации общественных отношений, бизнес-процессов и производства.

На рис. 2 приведены основные задачи финансового контроллинга.

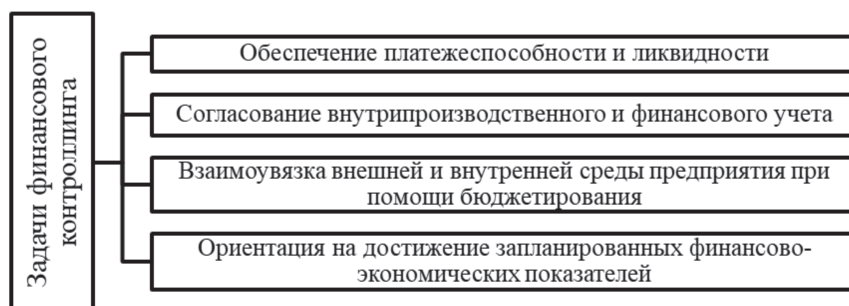


Рис. 2. Основные задачи финансового контроллинга

*Источник: составлено авторами

Внедрение цифровых технологий в процесс принятия решений финансовыми менеджерами позволит увеличить эффективность управленческого аппарата благодаря концентрации стратегически важной информации в руках ограниченного количества сотрудников организации.

Наиболее приемлемым вариантом развития корпоративных финансов в направлении цифровой трансформации представляет сбор, обработка, хранение, анализ, систематизация информации и прогнозирование вариантов развития событий системами цифровых технологий, передача их главным специалистам управленческих подразделений для принятия решений.

Наиболее перспективными цифровыми технологиями, способными изменить систему финансового контроллинга организации, по нашему мнению, выступают машинное обучение, большие данные, интернет вещей. На основе задач финансового контроллинга представим концепцию цифровой трансформации финансового менеджмента.

► *Первой задачей финансового контроллинга* выступает обеспечение платежеспособности и ликвидности организации. Иными словами, компания должна обладать ресурсами / средствами для погашения своих обязательств в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Если обязательства в долгосрочной перспективе возможно рассматривать как второстепенные задачи, поскольку они могут быть покрыты собственным капиталом в случае серьезных кризисов или банкротства, то первые две категории несут обязательный характер, а также выполняют информационную функцию для потенциальных поставщиков. Цифровые технологии применяются для решения поставленной задачи в роли источника информации о возможных вариантах развития событий и их потенциальных положительных или отрицательных последствий. Искусственный интеллект, в частности машинное обучение, способен находить закономерности в изменениях показателей.

Для человека проанализировать баланс или отчет о финансовых результатах за десятки лет и найти обратную или прямую корреляцию некоторых показателей является практически невыполнимой задачей, с которой «машина» способна справиться относительно быстро. Анализ ретроспективных данных и принятые финансовыми менеджерами решения позволят системам ИИ сформировать базу знаний, основанную на опыте менеджеров и результатах их работы, тем самым выбирая наиболее подходящие решения с учетом влияния на организацию внешних и внутренних факторов. Алгоритм построения такой системы имеет следующий вид:

- 1) формируется база данных, включающая информацию о финансовом состоянии организации и отдельных показателях до начала реализации мер, предпринятых финансовым менеджером;
- 2) в базу данных в соответствии с хронологией включаются принятые финансовым менеджером решения для поддержания ликвидности и платежеспособности организации;
- 3) в базу включаются результаты принятых финансовым менеджером решений и факторы внешней и внутренней среды, оказавшие на них влияние;
- 4) системы искусственного интеллекта анализируют полученные данные, проводят имитационное моделирование всех возможных сценариев через, например, метод Монте-Карло, и сравнивают полученные результаты с фактическими. Чем меньше отклонение смоделированных значений от фактических, тем выше эффективность конкретного сценария. В следующих моделированиях данный сценарий будет наиболее предпочтительным;
- 5) финансовый менеджер может ввести в программный продукт данные о текущем состоянии организации, факторах, повлиявших на состояние организации, возможные варианты принятия решений. На основе этих данных система ИИ смоделирует несколько наиболее вероятных сценариев развития событий или наиболее оптимальное решение.

Необходимо понимать, что финансовый менеджер в первую очередь должен полагаться на свои профессиональные суждения и мнение, а рекомендации ИИ использовать в качестве дополнительной информации для принятия решения. Уровень доверия к результатам моделирования и прогнозирования систем искусственного интеллекта будет напрямую зависеть от следующих критериев:

- большая ретроспективная база. Если в системы ИИ будут загружены данные о состоянии организации и решениях финансовых менеджеров с момента начала ведения деятельности или за 10–15 лет, то у ИИ будет много исходной информации для обучения;

- в базы данных для анализа и обучения включены макроэкономические показатели всей национальной экономики, отдельного сектора и основных рынков сбыта организации. Например, рост ключевой ставки или снижение доходов населения может негативно повлиять на финансовое состояние поставщиков, что приведет к изменениям условий будущих договоров или необходимости скорейшего погашения обязательств. В следующий раз, когда будет наблюдаться изменение макроэкономических показателей, системы ИИ смогут учесть это в своих прогнозах;
- каждое принятое финансовым менеджером решение в базе данных системы ИИ подкреплено подробным описанием тактики и стратегии управления, например, увеличение / уменьшение объемов производства, реализация запасов, продажа ликвидных активов и т. д.

В основе данных технологий могут лежать принципы прогнозирования временных рядов с выделением определенных паттернов в ретроспективном периоде и их проекция на будущее. И. С. Дауб в своем исследовании выделяет следующие возможные методы прогнозирования временных рядов с помощью искусственных нейронных сетей:

- линейная регрессия и полносвязные модели;
- рекуррентные нейронные сети;
- рекуррентные нейронные сети с запоминанием долгосрочных паттернов;
- сверточные нейронные сети [6].

В работе М. В. Лабусова подробно рассмотрено применение рекуррентных нейронных сетей с запоминанием долгосрочных паттернов или, иначе, нейронных сетей долгой краткосрочной памяти в прогнозировании финансовых временных рядов. В исследовании утверждается, что данные нейросети обладают преимуществом перед остальными при прогнозировании финансовых временных рядов благодаря способности давать адекватные прогнозы через постоянную корректировку веса элементов посредством применения механизмов обратного распространения ошибок [7].

Успешность или точность прогнозирования временных рядов с использованием искусственного интеллекта во многом зависит от базы данных, на которой нейросети тренируются и обучаются. Сложностью адаптации искусственного интеллекта к работе в сфере финансового менеджмента выступает ограниченность этих данных. Для коммерческой организации сроком существования несколько лет с соответствующим количеством финансовой отчетности (годовой, квартальной) будет недостаточно информации для создания системы искусственного интеллекта для прогнозирования временных рядов с учетом принятых финансовыми менеджерами решений. Значения показателей, которые целесообразно анализировать, на графике изображены в виде циклов длительностью в один календарный год и представляют собой соединенные параболовидные фигуры в точках, соответствующих значениям показателей отчетности за 12 месяцев (рис. 3).

Внутренним пользователям отчетности, например финансовым менеджерам, доступна информация об изменении ключевых показателей деятельности компании за весь календарный год не только по кварталам, но и по месяцам или за еще меньшие промежутки времени. Тем не менее от проблемы цикличности и параболовидной фигуры изображения значений показателей это не освобождает. Прогнозирование временных рядов с использованием нейронных сетей имеет высокую точность в анализе нециклических последовательностей, таких, например, как котировки активов на биржах. Решение проблемы цикличности должно быть найдено для возможности воплощения в реальность концепции корпоративных технологий в области моделирования и прогнозирования.

► *Вторую и третью задачи финансового контроллинга можно считать схожими по признаку осуществляемых мероприятий и применяемых инструментов. Обе задачи базируются на формировании системы документооборота, учета и аудита, позволяющей структурировать информацию таким образом, чтобы процесс производства осуществлялся постоянно, а изменения внутренних и внешних факторов находили отражение в официальной квартальной и годовой отчетности.*

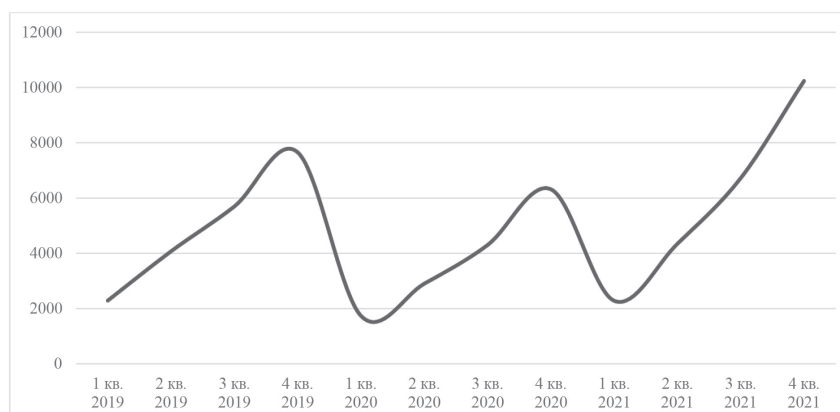


Рис. 3. Цикличная интерпретация значения показателя «Выручка от продаж» ПАО «Газпром»

*Источник: данные [8].

Финансовый и бухгалтерский учет в настоящее время можно считать основными сферами менеджмента организации, на которые искусственный интеллект способен оказать наибольшее влияние в процессе цифровой трансформации бизнес-процессов компаний. Наиболее перспективными направлениями осуществления цифровой трансформации финансового контроллинга в области бухгалтерского и финансового учетов, по мнению авторов, выступают:

- применение систем искусственного интеллекта как инструмента предотвращения мошеннических операций и ошибок на основе человеческого фактора. Наличие в базах данных всех существующих и действующих нормативных актов позволит обучить искусственный интеллект выявлять случаи специальных и случайных нарушений законодательства или локальных нормативных документов. Это позволит существенным образом сократить временные затраты на проверку документации, что также минимизирует случаи отклонения документов органами власти, например, налоговой службой;
- применение систем искусственного интеллекта для автоматизации ввода данных в программное обеспечение организации. Финансовым менеджерам не придется вручную заполнять данные по отдельным филиалам, структурным подразделениям, дочерним организациям. Искусственный интеллект сможет собирать данные самостоятельно и формировать консолидированную отчетность. Данная функция очень полезна в случаях, когда у организации имеется много подразделений: отделения у банков, заводы, фабрики и склады в промышленных организациях;
- искусственный интеллект можно использовать как инструмент компиляции информации для квартальной и годовой отчетности. Финансовым менеджерам потребуется только перепроверить или только подтвердить корректность полученных данных;
- полная цифровизация документооборота позволит использовать искусственный интеллект в целях внутреннего аудита отчетности организации.

В таблице представлены существующие примеры программного обеспечения на основе искусственного интеллекта

Таблица

Программное обеспечение на основе искусственного интеллекта

| Наименование продукта | Характеристика |
|-----------------------|---|
| Kira Systems | Данное программное обеспечение на основе искусственного интеллекта позволяет идентифицировать, редактировать и анализировать содержимое документов. Kira Systems классифицирует контракты по заданным параметрам и отображает их с учетом необходимых правок и ошибок. Функции Kira Systems позволяют практически моментально оценивать партнерские предложения с учетом корпоративных ценностей компании и выдавать данные о потенциальных финансовых выгодах [9]. |

| Наименование продукта | Характеристика |
|-----------------------------|--|
| GL.ai | Программное обеспечение для работы с главной бухгалтерской книгой компании позволяет находить аномалии на бухгалтерских счетах и журналах. Программа находит нехарактерные для конкретного счета или времени изменения, которые можно интерпретировать как ошибки или целенаправленные махинации. Помимо этого, система искусственного интеллекта позволяет идентифицировать незакрытые вовремя счета и проводки. GL.ai хранит информацию обо всех нехарактерных для организации изменениях для упрощения и улучшения работы аудиторов [10]. |
| Продукты компании DataRobot | Программные продукты позволяют анализировать и определять счета или транзакции, требующие человеческой оценки для предотвращения финансового ущерба [11]. |

► *Четвертая задача финансового контроллинга* – ориентация на достижение запланированных финансового-экономических показателей – направлена на контроль за достижением установленных планов по объему производства; человеко-часам; нормативам использования материалов и сырья; порогам операционных затрат и т. д. Цифровые технологии могут найти широкое применение в процессе финансового контроллинга для промышленных компаний, обладающих развитой сетью производственных точек. Интернет вещей, представляющий собой группу взаимосвязанных цифровых технологий, последние годы активно привлекает внимание институциональных инвесторов. Возможности Интернета вещей практически не ограничены ни сферой применения, ни основными выполняемыми функциями. Данные технологии нашли применение как в сельском хозяйстве и здравоохранении, так и в корпоративном бизнесе и финансах.

Для решения четвертой задачи финансового контроллинга в промышленном бизнесе технологии Интернета вещей могут быть адаптированы к сбору и анализу данных о состоянии основных средств компании для возможности корректировки нагрузки на промышленную технику; качестве и количестве произведенной продукции; затраченных человеческих ресурсах.

Возможность получения актуальной информации о процессе производства на всех фабриках и заводах, а также объемах готовой продукции на складах позволит финансовому менеджменту компании принимать правильные решения для исключения случаев невыполнения или перевыполнения планов и износа техники, не предусмотренных амортизационным планом.

В совокупности с большими массивами данных, получаемых со всех производственных точек через различные датчики и сканеры, могут также быть применены технологии искусственного интеллекта для выявления закономерностей и трендов, определить которые сотрудникам по аналитике данных не представляется возможным. К примеру, программный продукт Machine Vision анализирует оборудование компании и выявляет факторы, способствующие ухудшению качества продукции или износу оборудования [12].

Результаты исследования показывают, что воплощение концепции корпоративных технологий более чем реально. Существующие примеры программных продуктов демонстрируют высокий уровень нахождения решений для задач финансового контроллинга. Наибольшими перспективами, на наш взгляд, обладают системы искусственного интеллекта, включающие в себя машинное обучение, распознавание естественных языков, машинное зрение и т. д. Несмотря на это, цифровая трансформация финансового менеджмента, и в частности контроллинга, требует решения некоторых проблем, связанных с развитием технологий.

Заключение / Conclusion. Ключевой проблемой реализации концепции корпоративных технологий с применением искусственного интеллекта выступает ограниченность базы данных и знаний лишь одной организацией. В условиях нарастающей конкуренции из-за освобождения крупных ниш на практически всех отечественных рынках идея раскрытия финансовых стратегий, хотя и обезличенных коммерческими организациями, является непозволительной. Федеральный закон № 123-ФЗ «О персональных данных» регламентирует процесс всестороннего использова-

ния обезличенных пользовательских данных в целях обучения систем искусственного интеллекта поиску закономерностей в поведении клиентов крупных коммерческих организаций. Несмотря на то что в эксперименте участвуют по большей степени высокотехнологические компании и финансовые организации, опыт введения экспериментального правового режима позволит в дальнейшем способствовать росту доверия крупных компаний таким мероприятиям.

Вторая проблема – невозможность при нынешнем технологическом уровне развития создать настоящий искусственный интеллект, способный анализировать информацию и делать выводы как человек. Технологии искусственного интеллекта, которыми сейчас обладает человечество, следует расценивать как разрозненные нейронные сети, для которых творческий и нестандартный подход к решению задач, характерный для финансовых менеджеров, несвойственен из-за ограниченности возможностей вложенными в программу алгоритмами поиска ответов на поставленные вопросы. Можно предположить, что современные суперкомпьютеры смогут сделать шаг в сторону создания синтетического (искусственного) мозга, обладающего характеристиками органического в следующие несколько десятков лет.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 11.05.2022). – Текст : электронный.
2. Сущность и цели контроллинга. – URL: <https://studfile.net/preview/4289513/page:4/> (дата обращения: 11.05.2022). – Текст : электронный.
3. Парадигмы цифровой экономики: Технологии искусственного интеллекта в финансах и финтехе : монография / под ред. М. А. Эскиндарова, В. И. Соловьева. – Москва : Когито-Центр, 2019. – 325 с. – Текст : непосредственный.
4. Пакова, О. Н. Особенности и проблемы реализации «Индустрии 4.0» в современном банковском секторе / О. Н. Пакова, Ю. А. Коноплева, А. И. Дедук // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 2 (83). – С. 98–106. – Текст : непосредственный.
5. Национальная технологическая инициатива. – URL: <https://nti2035.ru> (дата обращения: 11.05.2022). – Текст : электронный.
6. Дауб, И. С. Обзор методов прогнозирования временных рядов с помощью искусственных нейронных сетей // StudNet. – 2020. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-metodov-prognozirovaniya-vremennyh-ryadov-s-pomoschyu-iskusstvennyh-neyronnyh-setey> (дата обращения: 11.05.2022). – Текст : электронный.
7. Лабусов, М. В. Нейронные сети долгой краткосрочной памяти и их использование для моделирования финансовых временных рядов // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-dolgoi-kratkosrochnoy-pamyati-i-ih-ispolzovanie-dlya-modelirovaniya-finansovyh-vremennyh-ryadov> (дата обращения: 11.05.2022). – Текст: электронный.
8. Официальный сайт ПАО Газпром. – URL: <http://gazprom.ru/> (дата обращения 10.03.2022). – Текст : электронный.
9. Официальный сайт Kira Systems. – URL: <https://kirasystems.com/how-kira-works/#> (дата обращения 10.03.2022). – Текст : электронный.
10. Официальный сайт GL.ai. – URL: <https://www.pwc.com/m1/en/events/socpa-2020> (дата обращения 10.03.2022). – Текст : электронный.
11. Официальный сайт DataRobot. – URL : <https://www.datarobot.com/> (дата обращения 10.03.2022). – Текст : электронный.
12. Официальный сайт Machine Vision. – URL: <https://www.machinevision.global/> (дата обращения 10.03.2022). – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Nacional'naya programma «Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii». – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (data obrashheniya 11.05.2022).
2. Sushhnost' i celi kontrollinga. – URL: <https://studfile.net/preview/4289513/page:4/> (data obrashheniya: 11.05.2022).

3. Paradigmy cifrovoj ekonomiki: Tehnologii iskusstvennogo intellekta v finansah i fintehe (Paradigms of the Digital Economy: Artificial Intelligence Technologies in Finance and Fintech) : monografiya / pod red. M. A. Eskindarova, V. I. Solov'eva. – Moskva : Kogito-Centr, 2019. – 325 s.
4. Pakova, O. N. Osobennosti i problemy realizacii «Industrii 4.0» v sovremennom bankovskom sektore (Features and problems of the implementation of «Industry 4.0» in the modern banking sector) / O. N. Pakova, YU. A. Konopleva, A. I. Deduk // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. – 2021. – № 2 (83). – S. 98–106.
5. Nacional'naya tehnologicheskaya iniciativa. – URL: <https://nti2035.ru/> (data obrashheniya: 11.05.2022).
6. Daub, I. S. Obzor metodov prognozirovaniya vremennyh ryadov s pomoshh'yu iskusstvennyh neyronnyh setej (Overview of time series forecasting methods using artificial neural networks) // StudNet. – 2020. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-metodov-prognozirovaniya-vremennyh-ryadov-s-pomoschyu-iskusstvennyh-neyronnyh-setej> (data obrashheniya: 11.05.2022).
7. Labusov, M. V. Neyronnye seti dolgoj kratkosrochnoy pamyati i ih ispol'zovanie dlya modelirovaniya finansovyh vremennyh ryadov (Neural networks of long-term short-term memory and their use for modeling financial time series) // Innovacii i investicii. – 2020. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-dolgoj-kratkosrochnoy-pamyati-i-ih-ispolzovanie-dlya-modelirovaniya-financeovyh-vremennyh-ryadov> (data obrashheniya: 11.05.2022).
8. Oficial'nyj sayt PAO Gazprom. – URL: <http://gazprom.ru/> (data obrashheniya 10.03.2022).
9. Oficial'nyj sayt Kira Systems. – URL: <https://kirasystems.com/how-kira-works/#> (data obrashheniya 10.03.2022).
10. Oficial'nyj sayt GL.ai. – URL: <https://www.pwc.com/ml/en/events/socpa-2020> (data obrashheniya 10.03.2022).
11. Oficial'nyj sayt DataRobot. – URL: <https://www.datarobot.com/> (data obrashheniya 10.03.2022).
12. Oficial'nyj sayt Machine Vision. – URL: <https://www.machinevision.global/> (data obrashheniya 10.03.2022).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Пакова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: opakova@ncfu.ru

Конopleва Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: iukonopleva@ncfu.ru

Хакиров Ахмед Инусович, магистрант направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит кафедры финансов и кредита Института экономики и управления СКФУ. E-mail: ahmed.hakirov@gmail.com.

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Olga Pakova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, NCFU, Stavropol. E-mail: opakova@ncfu.ru

Yulia Konopleva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, NCFU, Stavropol. E-mail: iukonopleva@ncfu.ru

Akhmed Khakirov, Master's student of the direction of training 38.04.08 Finance and Credit of the Department of Finance and Credit of the Institute of Economics and Management, NCFU. E-mail: ahmed.hakirov@gmail.com

Потанина Марина Викторовна

СПЕЦИФИКА ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИТ-ИНДУСТРИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В статье рассмотрены последствия зарубежных санкций для российского сектора информационных технологий, основные меры по поддержке развития информационных технологий и цифровизации страны в целом правительством России, особенности третьего пакета мер поддержки отечественных ИТ-компаний в 2022 году. Обоснована необходимость повышения конкурентного потенциала компании за счет использования профессионального менеджера по продукту или продакт-менеджера. Изучена роль специалистов такого типа в России в условиях международных рыночных изменений, особенности эволюционирования российских продакт-менеджеров, потенциал и точки роста данной профессии. Описана специфика работы продуктового менеджера в российских компаниях. Проведен глубокий анализ положения дел в отечественной ИТ-отрасли в условиях импортозамещения, ускорения процессов цифровизации, особенности развития российских компаний-разработчиков программного обеспечения, онлайн-трейдинга, маркетплейсов, особенности и меры государственной поддержки данных компаний. На основе проведенных статистических исследований показаны перспективы развития отечественных ИТ-компаний, которые сделали ставку на развитие собственных технологий за счет создания актуальных киберфизических систем и современного конкурентоспособного программного обеспечения, проведен анализ самых быстрорастущих российских ИТ-компаний 2022 года, оборота выручки ИТ-сектора России за последний год. Рассмотрен потенциал российского ИТ-бизнеса в процессе цифровой трансформации, в том числе и за счет темпов роста чистой прибыли новых российских лидеров в этой отрасли, осознания значимости роли продуктового менеджера в работе отечественных ИТ-компаний.

Ключевые слова: ИТ-индустрия России, продуктовый менеджмент, продакт-менеджер, санкции, государственная поддержка.

Marina Potanina

PRODUCT MANAGEMENT SPECIFICS RUSSIAN IT INDUSTRY UNDER SANCTIONS

The article considers the consequences of foreign sanctions for the Russian information technology sector, the main measures to support the development of information technologies and digitalization of the country as a whole by the Russian government, features of the third package of measures to support domestic IT companies in 2022. The need to increase the competitive potential of the company through the use of a professional product manager or product manager is justified. The role of specialists of this type in Russia in the context of international market changes, features of the evolution of Russian product managers, the potential and points of growth of this profession were studied. The specifics of the work of the product manager in Russian companies are described. A deep analysis of the state of affairs in the domestic IT industry in the context of import substitution, acceleration of digitalization processes, features of the development of Russian software companies, online trading, marketplaces, features and measures of state support for these companies was carried out. Based on the statistical studies carried out, the prospects for the development of domestic IT companies are shown, which relied on the development of their own technologies due to the creation of current cyber-physical systems and modern competitive software, an analysis of the fastest growing Russian IT companies in 2022, the revenue turnover of the Russian IT sector over the past year was carried out. We considered the potential of the Russian IT business in the process of digital transformation, including due to the growth rate of net profit of new Russian leaders in this industry, awareness of the importance of the role of the product manager in the work of domestic IT companies.

Key words: IT industry of Russia, product management, product manager, sanctions, state support.

Введение / Introduction. В настоящее время на фоне сложной геополитической и экономической обстановки в России сложилась уникальная ситуация, когда в условиях санкций для ИТ-компаний появилась возможность создавать и развивать свой информационный продукт небывалыми темпами. Впрочем, эта же ситуация может привести и к обратному – потере конкурентных преимуществ и разорению ИТ-компаний.

Правительство РФ в таких непростых условиях взяло курс на поддержку развития информационных технологий и общую цифровизацию страны. В 2022 году был подготовлен и введен в действие третий пакет мер поддержки отечественных ИТ-компаний [1].

Основные меры поддержки ИТ-отрасли в целом и ИТ-компаний в 2022 году включают в себя: поддержку сотрудников российских ИТ-компаний, освобождения ИТ-компаний от налогов, от проверок органов государственного контроля, выдача льготных кредитов, грантов на создание отечественного программного обеспечения (ПО), а также льготы для производителей российских мобильных приложений. Также обозначены меры социальной поддержки кадров ИТ-компаний: рост зарплаты, решение жилищных проблем.

Для предприятий ИТ-сферы, которые в условиях санкций выпускают на рынок новые продукты, создаются благоприятные условия повышения коммерческого потенциала фирмы. При этом для получения неоспоримого конкурентного преимущества необходимо понимать, как улучшить свойства и продвинуть продукт фирмы уже существующий и как создать принципиально новый и вывести его на рынок. Все эти вопросы поможет решить профессиональный менеджер по продукту, или продакт-менеджер.

В настоящее время спрос на специалистов такого типа в России растет. Такие специалисты востребованы во всех секторах экономики России. Их знания и умения могут быть с успехом применимы как в проектах-стартапах, так и в сфере государственного сектора. За последние 3 года количество вакансий продакт-менеджера в России возросло в 3 раза [8]. Возникает вопрос: почему эта специальность в России стала так востребована и в чем специфика работы продакта в условиях санкций?

Материалы и методы / Materials and methods. Роль продакт-менеджера в России является достаточно универсальной, и в то же время она продолжает эволюционировать. Очень часто продакт-менеджер в российских компаниях выступает и в роли менеджера проекта. Он отвечает за стратегию всей компании и за прибыль в целом. Ему необходимо управлять задачами проекта и думать о разработке продукта. До 80 % рабочего времени менеджера по продукту российских ИТ-компаний занимает работа с командой, общение с пользователями, разработка прототипа продукта и общение с руководством. Это характерно для молодых работников молодых компаний. Очевидно, что большая часть времени продакт-менеджера тратится непродуктивно. В это же время, если стаж продакт-менеджера составляет более 6–8 лет, то большая часть времени такого специалиста уходит на анализ и работу с данными, коммуникацию с командой проекта и планирование [9]. То есть чем большим опытом обладает продакт-менеджер, тем больше его времени отводится на формирование продуктовой стратегии: исследование рынков, конкурентов, составление плана: что необходимо сделать компании, чтобы создать уникальный продукт, что сейчас мешает этому. Главной обязанностью менеджера по продукту является создание видения и продуктовой стратегии. Решение этих задач продакт-менеджером позволяет оценить его эффективность как сотрудника. Если продакт-менеджер обладает, например, опытом работы на специальных платформах или со специальным ПО, то его востребованность выше.

Менеджер по продукту превращает идею в продукт. Для развивающейся компании такой специалист жизненно необходим. Одной идеи для создания нового продукта, конечно, недостаточно. Продуктом необходимо управлять на всех стадиях его разработки, развития и продвижения.

Для этих задач в ИТ-компаниях есть свои специалисты: программисты, тестировщики, менеджеры по работе с персоналом. Всех их возглавляет руководитель проекта, который отвечает за проект в целом. Обязанности менеджера по продукту – объединить всех заинтересованных лиц как внутри компании, так и возможных стейк-холдеров. Менеджер по продукту – главный коммуникатор проекта. На рисунке 1 представлены основные обязанности современного продакт-менеджера.



Рис. 1. Обязанности менеджера по продукту

Если продукт уже выпущен на рынок, то обязанности менеджера по продукту меняются. Они заключаются в улучшении продукта: тестировании его, продвижении, устранении возможных ошибок, удержании объемов продаж продукта, проверке гипотез о новых продуктах.

В России профессия продакт-менеджера в настоящее время является не только молодой, но и профессией для молодых. 46 % продакт-менеджеров в России возрастом до 30 лет, 42 % – от 30 до 35, по данным исследования рынка продакт-менеджеров в России. Это обусловлено как молодым возрастом профессии, так и невысокими пока требованиями к опыту работы российских продактов. За рубежом это люди в основном среднего и старшего возраста.

Чаще всего в России предыдущий опыт продакт-менеджеров связан с опытом управления проектами или с работой бизнес-аналитика. Конечно, все зависит от команды компании, но в российских компаниях, в отличие от зарубежных, еще редко требуют опыт работы над стратегией продукта или вывода продукта на рынок. За рубежом подобный опыт обязателен. Большая часть работающих продактов в России не имеют высшего образования по данной специальности, а 10 % работающих людей даже еще не закончили вуз.

Профессия продакт-менеджера в настоящее время в России является достаточно перспективной. Можно оставаться специалистом в работе над продуктом, а можно вырасти до руководителя продуктовой организации. То есть стратегически управлять продуктом и компанией. К сожалению, российский бизнес часто не понимает, для чего необходимо стратегическое управление продуктом и чем вообще занимается продакт-менеджер.

В условиях санкций данная профессия имеет огромный потенциал и точки роста. Необходимо только более четкое определение обязанностей продакт-менеджеров в компании и их места в бизнесе.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Чаще всего работа продакт-менеджера в России используется в ИТ-компаниях, поэтому рассмотрим влияние санкций на сектор информационных технологий в России, а также перспективы его развития в этих условиях.

После введения санкций произошел уход с российского рынка множества иностранных ИТ-компаний. И если поначалу многие представители российского бизнеса не осознали полностью все риски такого ухода, то со временем стало понятно, что все заказчики, в инфраструктуре которых присутствовали иностранные ИТ-продукты и оборудование, остались без ИТ-поддержки и обновления систем.

Перед компаниями стала задача поэтапного перехода на отечественное ПО. Для эффективного решения поставленной задачи руководители компаний при поддержке продакт-менеджеров должны провести комплексный аудит инфраструктуры компании, определить самые уязвимые ее части, которые больше всего пострадали от ухода западного вендора (поставщика) и на основании продуктовой матрицы компании выбрать лучшее отечественное решение. При этом необходимо учитывать параметры настоящих и будущих продуктов компании: цену продукта, набор его функций, возможность совмещения с существующими информационными системами предприятия, масштабируемость.

В подобной ситуации множество отечественных ИТ-компаний обращаются за аккредитацией для получения государственной поддержки, гарантированной правительством Российской Федерации. Подтверждением этому может служить статистика портала Государственных услуг.

На начало 2021 года количество аккредитованных ИТ-компаний в России было около 4 тысяч. В конце 2021 года их стало уже 14 тысяч. В конце 2022 года количество компаний ИТ-отрасли, имеющих аккредитацию, – 28 тысяч. Такая статистика говорит о семикратном увеличении аккредитованных отечественных ИТ-компаний. Уровень доходов и заработной платы сотрудников подобных компаний также растет [4, 5].

Благодаря новым налоговым льготам, разрешению ускоренной амортизации российского «железа и софта», антикризисным кредитам и грантам, российские компании могут значительно сэкономить деньги в непростых условиях санкций, быстрее адаптироваться к новым реалиям и обеспечить бесперебойную работу инфраструктуры предприятия.

В настоящее время доля отечественного ПО не превышает 25 % от всего объема программного обеспечения страны. В соответствии с политикой импортозамещения прогнозируется заменить отечественным ПО импортное более чем на 65 % к концу 2024 года.

Новый пакет льгот также расширил перечень ИТ-компаний, которые могут ими воспользоваться. Это не только разработчики ПО, но также и компании, разрабатывающие рекламу и отечественные ИТ-продукты.

В частности, российские агрегаторы и маркетплейсы получают государственную поддержку в области разработки, реализации, тестирования и сопровождения ИТ-продуктов, а также налоговые льготы в третьем пакете поддержки ИТ-отрасли.

Указанные меры поддержки закреплены Указом Президента РФ от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в РФ» (далее – Указ № 83) [1] и Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ.

Крупнейшие российские игроки онлайн-трейдинга уже разрабатывают решения на основе собственных программных платформ – фреймворков и ПО с открытым исходным кодом. Это позволяет им занимать лидирующие позиции на российском рынке. Например, руководители маркетплейса OZON начали глобальную ИТ-реструктуризацию еще в 2017 году: они привлекли разработчиков и перешли на Open Source и микросервисы. Благодаря этому объем продаж маркетплейса OZON растет на 80–90 % в год [7].

В настоящее время в российском секторе ИТ-индустрии происходит ускорение всех процессов цифровизации, понимание стратегической роли в экономике страны цифровых технологий, что в свою очередь вызывает и рост спроса на отечественные ИТ-продукты [6].

Для оптимизации процессов управления в формате интеллектуальных сетей, автономных автомобильных систем, Интернета вещей, «умной медицины», «умного дома», «умного города» возникла необходимость создания и развития интеллектуальных, так называемых киберфизических, систем (CPS). Данная задача наряду с импортозамещением является как никогда актуальной для России в настоящее время.

Выручка 100 крупнейших российских ИТ-компаний выросла на 17,8 % по сравнению с 2021 годом. Это отражено в отчете аналитического агентства CNews Analytics, опубликованном в конце августа 2022 года.

Самые быстрорастущие российские ИТ-компании 2022: Yandex.Cloud (Яндекс Облако), Технопром, Инвента, SberCloud (Облачные технологии), CloudPayments. К самым эффективным российским ИТ-компаниям 2022 можно отнести: OCS Distribution, Марвел-Дистрибуция, Унитех, Philax, ДиСиЛоджик. Данные компании расширили штат за 2022 год, у них значительно увеличилась выработка на человека в тысячах рублей и совокупная выручка компании. Стоит отметить крупнейших российских разработчиков аппаратного и программного обеспечения, в том числе продуктов, поставляемых по модели SaaS, таких компаний как 1С (решения под торговой маркой 1С), ИКС Холдинг (Nexign Digital BSS, Network Monitisation Suite, IoT Platform), Лаборатория Касперского (решения под торговой маркой Kaspersky), СКБ Контур (решения под торговой маркой Контур), Инвента (фискальные накопители). Выручка от продажи продуктов собственной разработки (АО, ПО, в том числе продукты, поставляемые по модели SaaS).

По данным Федеральной службы государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru>), оборот выручки российских ИТ-компаний в середине 2022 года по сравнению с началом года возрос в 1,5 раза [11].

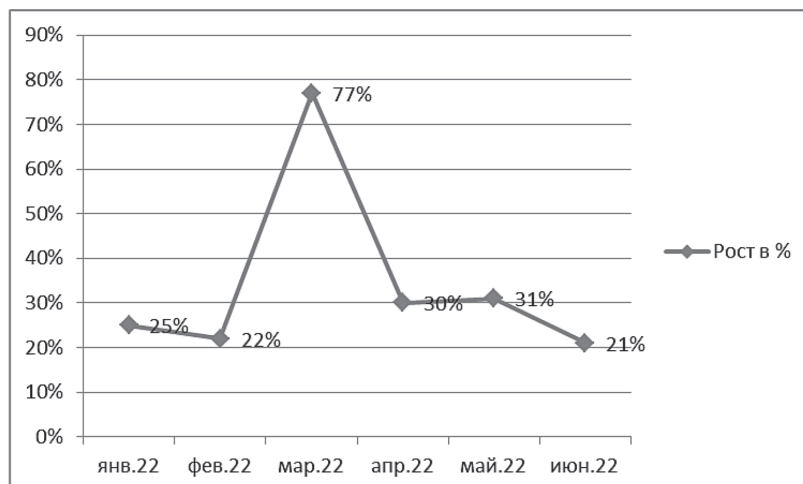


Рис. 2. Оборот ИТ-сектора России в 2022 году

Также при общей тенденции снижения общего количества российских компаний ИТ-компании показывают уверенный рост. На август 2022 года количество российских ИТ-компаний увеличилось на 5 тысяч, то есть темпы роста ИТ-компаний в России за аналогичный период увеличились на 78 %. Если сравнить с другими сферами российского бизнеса, то темпы роста по всем остальным сферам бизнеса составили 14 %. Но не стоит забывать и о задолженностях по займам и кредитам, а также просроченной кредиторской и дебиторской задолженности отечественных ИТ-компаний. Впрочем, стоит отметить, что уровень просрочки является незначительным [3].

Но, несмотря на такие положительные тенденции в развитии отечественных ИТ-компаний, стоит отметить, что по сравнению с 2021 годом прогнозируется некоторое снижение объёмов отечественного рынка [2]. И это снижение будет вызвано не столько самими санкциями в виде ухода крупнейших иностранных ИТ-компаний, сколько сложной экономической обстановкой в стране, когда отечественным ИТ-компаниям ресурсов хватает только на решение тактических задач, но не стратегий.

Несмотря на уход с российского рынка крупнейших мировых ИТ-компаний, таких как Microsoft, Oracle, HP, Intel, и снижение доходов компаний, сотрудничавших с ними, российские ИТ-компании, развивавшие свои информационные технологии, остались в достаточно выигрышной позиции. Подобные компании могут рассчитывать не только на заказы от крупного бизнеса, но также на государственные заказы.

Это связано с тем, что спрос на них будет обеспечиваться как государственными структурами, так и частным бизнесом. Российский ИТ-сектор вошел в процесс цифровой трансформации с хорошим потенциалом. Стоит отметить, что, несмотря на традиционные высокие темпы роста «столичного» ИТ-бизнеса за последние два года в лидеры по темпам роста чистой прибыли в ИТ-сфере вышли Самарская, Новосибирская, Ростовская области, Краснодарский край и Татарстан. Такие направления развития, как кибер-безопасность, развитие информационных систем и ПО обеспечивают стабильный рост отечественных ИТ-компаний и формирование новых лидеров в этих областях.

Система государственной поддержки отечественных ИТ-компаний как приоритета экономической политики России также способствует стабильному развитию национального ИТ-бизнеса [6].

Заключение / Conclusion. Таким образом, российские ИТ-компании в условиях международных санкций видят больше перспектив в сложившейся рыночной ситуации, чем негативных последствий. Заказов становится больше, штат ИТ-предприятий растет [10]. В настоящее время большинство современных ИТ-компаний в своей работе используют проектную бизнес-модель. А это значит, что в штате таких компаний практически всегда присутствует должность продакт-менеджера. Такой специалист в условиях международных санкций становится все более востребованным и устойчивым к рыночным изменениям.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 // Собрание законодательства РФ. – 07.03.2022. – № 10. – ст. 1468. Официальный интернет-портал правовой информации – URL: <http://pravo.gov.ru/> – 2022. – 02 марта (дата обращения: 15.12.2022). – Текст : электронный.
2. Аналитика TAdviser – 2023 – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 16.01.2023). – Текст : электронный.
3. В России снизилась рентабельность ИТ-бизнеса. – 2022 – URL: <https://incrussia.ru/news/rentabelnost-it-biznesa/> (дата обращения: 18.12.2022). – Текст : электронный.
4. Зарплаты айтишников в первом полугодии 2022: впервые за пять лет средняя зарплата не изменилась. – 2022 – URL: <https://habr.com/ru/article/679698/> (дата обращения: 16.12.2022). – Текст : электронный.
5. Зарплаты в ИТ. – 2022 – URL: <https://career.habr.com/salaries> (дата обращения: 15.12.2022). – Текст : электронный.

6. Исследование: сектор ИТ в России показал устойчивость к новым вызовам. – 2023 – URL: https://www.cnews.ru/articles/2022-10-03_issledovanie_sektor_it_v_rossii (дата обращения: 16.01.2023). – Текст : электронный.
7. Как перенастроить ИТ-инфраструктуру в условиях глобальных санкций. – 2022 – URL: <https://vc.ru/trade/384820-kak-perenastroit-it-infrastrukturu-v-usloviyah-globalnyh-sankciy> (дата обращения: 13.12.2022). – Текст : электронный.
8. О профессии продакт-менеджера: как достичь идеала? – 2022 – URL: <https://habr.com/ru/company/mvideo/blog/477400/> (дата обращения: 15.12.2022). – Текст : электронный.
9. Продакт-менеджмент в России и на Западе: навыки, задачи, доходы. – 2023 – URL: <https://www.cossa.ru/trends/292030/> (дата обращения: 18.01.2023). – Текст : электронный.
10. Сфера ИТ в условиях санкций: что предстоит изменить. – 2022 – URL: <https://vmeste-rf.tv/news/sfera-it-v-usloviyakh-sanktsiy-cto-predstoit-izmenit/> (дата обращения: 14.12.2022). – Текст : электронный.
11. Цепелева, М. Исследование: с февраля 2022-го ежемесячное количество регистраций ИТ-компаний в России выросло почти в два раза / М. Цепелева // Персональный сайт М. Цепелевой. – 2022. – 05 дек. – URL: <https://vc.ru/offline/514373-issledovanie-s-fevralya-2022-go-ezhemesyachnoe-kolichestvo-registratsiy-it-kompaniy-v-rossii-vyroslo-pochti-v-dva-raza> (дата обращения: 13.12.2022). – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации (On measures to ensure the accelerated development of the information technology industry in the Russian Federation) : Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 02.03.2022 № 83 // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 07.03.2022. – № 10. – st. 1468. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii/ – URL: <http://pravo.gov.ru/> – 2022. – 02 marta (data obrashcheniya: 15.12.2022).
2. Analitika TAdviser (TAdviser Analytics). – 2023 – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (data obrashcheniya: 16.01.2023).
3. V Rossii snizilas' rentabel'nost' IT-biznesa. (In Russia, the profitability of the IT business has decreased). – 2022 – URL: <https://incruussia.ru/news/rentabelnost-it-biznesa/> (data obrashcheniya: 18.12.2022).
4. Zarplaty aitishnikov v pervom polugodii 2022: vpervye za pyat' let srednyaya zarplata ne izmenilas' (Salaries of IT specialists in the first half of 2022: for the first time in five years, the average salary has not changed). – 2022 – URL: <https://habr.com/ru/article/679698/> (data obrashcheniya: 16.12.2022).
5. Zarplaty v IT. (Salaries in IT). – 2022 – URL: <https://career.habr.com/salaries> (data obrashcheniya: 15.12.2022).
6. Issledovanie: sektor IT v Rossii pokazal ustoichivost' k novym vyzovam (Research: the IT sector in Russia has shown resilience to new challenges). – 2023 – URL: https://www.cnews.ru/articles/2022-10-03_issledovanie_sektor_it_v_rossii (data obrashcheniya: 16.01.2023).
7. Kak perenastroit' IT-infrastrukturu v usloviyah global'nyh sankcii (How to reconfigure the IT infrastructure in the context of global sanctions). – 2022 – URL: <https://vc.ru/trade/384820-kak-perenastroit-it-infrastrukturu-v-usloviyah-globalnyh-sankciy> (data obrashcheniya: 13.12.2022).
8. O professii prodakt-menedzhera: kak dostich' ideala? (About the profession of a product manager: how to achieve the ideal?) – 2022 – URL: <https://habr.com/ru/company/mvideo/blog/477400/> (data obrashcheniya: 15.12.2022).
9. Prodakt-menedzhment v Rossii i na Zapade: navyki, zadachi, dohody (Product management in Russia and the West: skills, tasks, income). – 2023 – URL: <https://www.cossa.ru/trends/292030/> (data obrashcheniya: 18.01.2023).
10. Sfera IT v usloviyah sankcij: chto predstoit izmenit'. (IT sphere under sanctions: what needs to be changed). – 2022 – URL: <https://vmeste-rf.tv/news/sfera-it-v-usloviyakh-sanktsiy-cto-predstoit-izmenit/> (data obrashcheniya: 14.12.2022).

11. Cepeleva, M. Issledovanie: s fevralya 2022-go ezhemesyachnoe kolichestvo registracij IT-kompanij v Rossii vyroslo pochtі v dva raza (Research: since February 2022, the monthly number of registrations of IT companies in Russia has almost doubled) / M. Tsepeleva // Personal'nyi sait M. Cepelevoj. – 2022. – 05 dek. – URL: <https://vc.ru/offline/514373-issledovanie-s-fevralya-2022-go-ezhemesyachnoe-kolichestvo-registracij-it-kompaniy-v-rossii-vyroslo-pochti-v-dva-raza> (data obrashcheniya: 13.12.2022).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Потанина Марина Викторовна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры "Менеджмент и бизнес-аналитика" ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет». E-mail: mvpotanina@sevsu.ru

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Marina Potanina, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor, Department of Management and Business Analytics, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Sevastopol State University». E-mail: mvpotanina@sevsu.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)

УДК 37

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.6

**Агеев Алексей Викторович, Дауров Аслан Маметбиевич,
Махновская Надежда Владимировна, Касьянов Сергей Владимирович,
Соколова Наталья Ивановна**

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается проблема оценивания образовательных результатов в предметной области «Физическая культура». Раскрываются недостатки, связанные с навыками неоднозначности в выборе средств, методов, форм оценивания. В работе отмечается недостаточное методическое сопровождение с позиции оценки образовательных результатов. Представлен анализ подходов к оцениванию индивидуальных достижений обучающихся, регламентированных нормативными актами, результатами исследований специалистов по апробации программ мониторинга и системы оценивания качества физического воспитания, опросом педагогических кадров. Дается теоретическое обоснование и определен перечень рекомендаций, направленных на повышение качества и объективности контроля оценки образовательных достижений обучающихся, получение всесторонней и достоверной информации о состоянии образования; проведение системного и сравнительного анализа образовательных достижений обучающихся и внесения необходимых корректив в образовательный процесс. Определены механизмы планирования и мониторинга качества образовательных достижений по физической культуре. Выявлены показатели, влияющие на образовательные результаты. Представлены параметры повышения интереса обучающихся к образовательному процессу. Дается описание применяемых инструментов оценивания к методам контроля, стимулирования и диагностики. Определены параметры диагностирования, на которые стоит опираться при разработке оценочных материалов. Предлагаются эффективные онлайн-инструменты сбора данных с целью повышения качества диагностирования, позволяющие гибко оценивать достижения обучающихся. Дается оценка объективности контроля и получение всесторонней и достоверной информации. В качестве оценочного суждения раскрыты направления реализации навыков самооценки, самоанализа образовательных достижений, способствующие повышению мотивации и двигательной активности.

Ключевые слова: образование, качество, оценивание, физическая культура, физическое воспитание, индивидуальные достижения.

**Alexey Ageev, Aslan Daurov, Nadezhda Makhnovskaya,
Sergey Kasyanov, Natalya Sokolova**

PECULIARITIES OF ASSESSING THE QUALITY OF EDUCATION IN PHYSICAL EDUCATION AT THE LEVEL OF SECONDARY GENERAL EDUCATION

The article deals with the problem of evaluating educational results in the subject area "Physical culture". Disclosed shortcomings associated with skills ambiguity in the choice of means, methods, forms of assessment. The work notes insufficient methodological support from the standpoint of assessing educational results. An analysis of approaches to assessing the individual achievements of students, regulated by normative acts, the results of research by specialists in approbation of monitoring programs and a system for assessing the quality of physical education, and a survey of teaching staff is presented. The paper

provides a theoretical justification and defines a list of recommendations aimed at improving the quality and objectivity of monitoring the assessment of educational achievements of students, obtaining comprehensive and reliable information about the state of education; conducting a systematic and comparative analysis of the educational achievements of students and making the necessary adjustments to the educational process. The mechanisms of planning and monitoring the quality of educational achievements in physical culture are determined. The indicators influencing educational results are revealed. The parameters of increasing the student's interest in the educational process are presented. A description is given of the assessment tools used for such methods as control, stimulation and diagnostics. The diagnostic parameters that should be relied upon when developing evaluation materials are determined. Effective online data collection tools are proposed to improve the quality of diagnosis, allowing flexible assessment of students' achievements. An assessment of the objectivity of control and the receipt of comprehensive and reliable information is given. As a value judgment, the directions for the implementation of self-assessment skills, self-analysis of educational achievements, which contribute to increasing motivation and motor activity, are disclosed.

Key words: education, quality, assessment, physical culture, physical education, individual achievement.

Введение / Introduction. В современном образовании, где процесс обучения является многообразным и вариативным, в условиях реализации ФГОС важная роль отводится системе оценки качества образования. Трансформация современных подходов к пониманию целей и содержания образования затрагивает также вопросы оценивания, которые могут иметь свои критерии, показатели, условия изменчивости. При этом их отражение обусловлено внедрением новых форм и индикаторов оценивания качества образовательного процесса.

Оценивание является обязательным компонентом образования, которое необходимо каждому действующему лицу этого процесса. Отсутствие компонента оценивания не только ухудшает образовательные результаты, но и не позволяет образовательному учреждению обеспечить рост.

Создание единых критериев оценки и контроля состояния образовательного процесса обеспечивает своевременное выявление изменений, влияющих на образовательные достижения обучающихся.

Система контроля качества образования является сложным, многофакторным процессом, разделяющим данную деятельность на внутреннюю и внешнюю формы оценивания. К внутренним процедурам качества образования стоит отнести самообследование, промежуточную аттестацию, учет индивидуальных достижений обучающихся, текущий контроль учебного процесса. К внешним – государственную итоговую аттестацию, контроль качества реализации образовательных программ, педагогическую экспертизу, менеджмент образовательного процесса, всероссийские проверочные работы, разноуровневые исследования качества образования.

Материалы и методы / Materials and methods. В ходе работы над исследованием нами применялись изучение и анализ научно-педагогической и методической литературы, сравнение, систематизация и обобщение научного материала.

В контексте проводимого нами исследования можно выделить работы А. В. Гундуева, Е. Д. Грязевой, М. Г. Калугиной, отражающие возможные системы оценивания качества физического воспитания [1,2].

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Оценивание качества результатов обучающихся требует комплексного подхода к организации мониторинга образовательного процесса исходя из изучения потребностей, возможностей, особенностей и условий реализации образовательных, оздоровительных, воспитательных задач в рамках предмета «Физическая культура».

Нормативная база является фундаментальной составляющей в этом вопросе. Оценивание качества образования предметной области «Физическая культура» обучающихся исходит из требований к содержанию и целевым установкам, которые регламентированы нормативными актами в области образования. Первоочередным является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

ской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, в котором прописаны требования, критерии, необходимые для реализации системы оценивания качества образования – это статья 11, статья 28: п. 10, п. 10.1, п. 11, п. 13, п. 16 [3].

В оценочной деятельности следует ориентироваться на планируемые предметные результаты освоения дисциплины «Физическая культура», зафиксированные во ФГОС СОО. На уровне СОО в п. 9.5. Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности [4].

Как показывает проведенный опрос преподавателей по предмету «Физическая культура», за основу оценивания испытаний по физической подготовленности, как правило, педагогами применяются критерии из комплексной программы физического воспитания учащихся В. И. Ляха, А. А. Зданевича или физкультурно-спортивного комплекса ГТО.

При этом надо заметить, что в сравнении эти два источника имеют разные показатели на одинаковые виды испытаний, что говорит о некорректности их применения в оценивании результатов контрольных испытаний обучающихся в одном образовательном учреждении разными педагогами.

Учителю физической культуры в оценочной деятельности следует ориентироваться на планируемые предметные результаты освоения предметной области «Физическая культура», зафиксированные во ФГОС, которые должны отражать умение выполнить комплексы общеразвивающих, оздоровительных, корректирующих упражнений с учётом индивидуальных способностей и особенностей состояния здоровья и режима учебной деятельности, использование разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе при подготовке к выполнению нормативных испытаний (тестов) ВФСК ГТО [5, 6].

Оценивание качества образовательных достижений по физической культуре требует всестороннего подхода в планировании и мониторинге, использование конкретных инструментальных механизмов к которым стоит отнести:

- 1) определение и разработку оценочных инструментов;
- 2) формирование единых критериев и подходов к оценке образовательных отношений;
- 3) формирование единого банка оценочных данных мониторинга физической подготовленности обучающихся;
- 4) применение уровневого подхода к разработке планируемых результатов обучения;
- 5) вариативность контрольных испытаний, направленных на контроль развития физических способностей;
- 6) системная оценка личностных, предметных и метапредметных результатов;
- 7) использование накопительной системы индивидуальных достижений оценки в предметной области;
- 8) отражение результатов в портфолио обучающегося.

В этой связи проблемными являются показатели, влияющие на образовательные результаты, где следует выделить:

- повышение объективности контроля и получение всесторонней и достоверной информации о динамике индивидуальных достижений обучающихся и внесения необходимых корректив в образовательный процесс;
- определение уровня потребности в ценностях физической культуры, создание условий для формирования навыка систематического наблюдения за своим физическим состоянием;
- овладение умениями организовывать здоровьесберегающую жизнедеятельность в режиме дня.

Важным вопросом, безусловно, остается сохранение преемственности оценочных инструментов на всех уровнях образования. Как показывает практика, ряд двигательных элементов на последующих уровнях образования становятся формальностью, что приводит к снижению качества двигательных возможностей обучающихся.

Неотъемлемым индикатором качественного достижения образовательного результата, будет являться реализация интересов участников образовательного процесса.

Реализация интересов обучающихся строится при следующих параметрах:

- формирование активной учебно-познавательной деятельности обучающихся (конкурсы, олимпиады, квесты, соревнования, проектная деятельность);
- осознанное выполнение и пропаганда правил здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;
- самооценивание результатов обучающихся через оценочные листы, карты самооценки, взаимооценивание, самоанализ успеваемости;
- дифференцированный подход с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся в освоении предметных результатов;
- изучение образовательных потребностей и запросов обучающихся.

Важной частью мониторинга качества оценивания образования является применение цифровых инструментов в образовательном контенте. Интеграция автоматизированных онлайн-инструментов расширяет возможности мониторинга, диагностирования и систематизации данных участников образовательного процесса.

Пользоваться можно различными онлайн-инструментами сбора данных, автоматического оценивания, статистического анализа и визуализации прогресса обучающихся, например:

- Google-таблицы – многопользовательское онлайн-приложение для создания и форматирования таблиц;
- Moodle – система электронного обучения и тестирования (изучение программного материала, создание тестов);
- Polleverywhere – онлайн-сервис для работы с аудиторией (сервис для проведения опросов, с его помощью можно провести опрос везде: на мобильном устройстве, в гугл-презентации, в презентации PowerPoint, онлайн, вплоть до СМС-ответов);
- GoFormative – веб-инструмент, позволяющий оценивать и комментировать деятельность обучающихся в режиме реального времени;
- Quizalize – онлайн-платформа интерактивных тестов;
- ФГИС «Моя школа» – электронный конструктор урока, онлайн-конструктор рабочих программ.

Что касается методов оценивания достижений обучающихся по предмету «Физическая культура», то это контроль, стимулирование и диагностика.

К формам контроля стоит отнести классные журналы, контрольные срезы, тестовый контроль, задания частично-поискового характера, проектная деятельность, задания творческого характера, фронтальная практическая работа, типовые задания по оценке личностных результатов.

Принципы контроля – объективность, наглядность, систематичность, прозрачность, конструктивность.

Оценку стимулирования (мотивации) можно проводить разными методами. Более активными (тесты и опросники) или пассивными (наблюдая, оценивая результаты и показатели). Необходимо всегда сравнивать с базовой мотивацией, которая диктуется его ориентировками на мастерство, демонстрацию компетенций или скрытие своих пробелов в знаниях, а также на обучение ради обучения.

Инструментами оценки мотивации будут являться психологические опросы, рефлексия, самооценка, оценка активности, посещаемость, активность на занятиях (рассуждения, оценка динамики образовательных результатов).

В диагностике как процедуре определения результатов процесса стоит обратить внимание на следующие параметры: комплексность, системность, доступность, объективность, достоверность, полнота и системность информации, корректность, открытость, прозрачность процедур оценивания.

Среди инструментов диагностики стоит выделить листы достижений, дневники наблюдения учителя, карты самоанализа и самооценки, портфолио, анализ отчетных данных, формирование банка оценочных данных, статистическая динамика достижений.

Заключение / Conclusion. Оценивание является обязательным компонентом образования. Недостаточный контроль, разнообразная трактовка специалистами собственно содержания оценки деятельности обучающихся, формальность оценивания, отсутствие единого подхода к оценке ведет к снижению качества физического воспитания на уровне среднего общего образования.

Формирование навыка в применении комплексного автоматизированного подхода позволит унифицировать оценивание качества образовательного процесса в предметной области «Физическая культура».

Компетентное применение онлайн-ресурсов, наличие системы стимулирования и мониторинга повысят эффективность индивидуальных достижений обучающегося и образовательной организации.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Анализ многолетней динамики физической подготовленности детей школьного возраста города Краснодара / Н. А. Амбарцумян, С. П. Аршинник, В. И. Тхорев, Е. Г. Костенко, О. С. Толстых // Обзор педагогических исследований. – 2021. – Т. 3. – № 1. – С. 147–153 – Текст : непосредственный.
2. Автоматизированная система текущего контроля и управления физической подготовленностью обучающихся на основе требований комплекса ГТО / С. А. Давыдова, Л. Г. Пашченко, Н. И. Синявский, А. В. Фурсов // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 8. – С. 96–98. – Текст : непосредственный.
3. Грязева, Е. Д. Оценка качества физического развития и актуальные задачи физического воспитания студентов: монография / Е. Д. Грязева, М. В. Жукова, О. Ю. Кузнецов, Г. С. Петрова. – Москва : ФЛИНТА ; Наука, 2013. – 168 с. – Текст : непосредственный.
4. Калугина, М. Г. Современные подходы к оценке образовательных результатов обучающихся в предметной области «Физическая культура» / М. Г. Калугина // Физкультурное образование Сибири. – 2014. – Т. 32. – № 2. – С. 20–23. – Текст : непосредственный.
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования : Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413. – URL: <https://base.garant.ru/70188902/>. – Текст : электронный.
6. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022). – URL: <https://base.garant.ru/70291362/>. – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Analiz mnogoletnej dinamiki fizicheskoy podgotovlennosti detej shkol'nogo vozrasta goroda Krasnodara (Analysis of the long-term dynamics of physical fitness of schoolchildren in the city of Krasnodar) / N. A. Ambarcumyan, S. P. Arshinnik, V. I. Thorev, E. G. Kostenko, O. S. Tolstykh // Obzor pedagogicheskikh issledovanij. – 2021. – T. 3. – № 1 – S. 147–153.
2. Avtomatizirovannaya sistema tekushchego kontrolya i upravleniya fizicheskoy podgotovlennost'yu obuchayushchihsya na osnove trebovanij kompleksa GTO (Automated system of current control and management of physical fitness of students based on the requirements of the RLD complex) / S. A. Davydova, L. G. Pashchenko, N. I. Sinyavskij, A. V. Fursov // Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury. – 2019. – № 8. – S. 96–98.
3. Gryazeva, E. D. Ocenka kachestva fizicheskogo razvitiya i aktual'nye zadachi fizicheskogo vospitaniya studentov (Assessment of the quality of physical development and actual tasks of physical education of students) : monografiya / E. D. Gryazeva, M. V. Zhukova, O. Yu. Kuznecov, G. S. Petrova. – Moskva : FLINTA ; Nauka, 2013. – 168 s.
4. Kalugina, M. G. Sovremennye podhody k ocenke obrazovatel'nyh rezul'tatov obuchayushchihsya v predmetnoj oblasti «Fizicheskaya kul'tura» (Modern approaches to assessing the educational results of students in the subject area "Physical Education") / M. G. Kalugina // Fizkul'turnoe obrazovanie Sibiri. – 2014. – T. 32. – № 2. – S. 20–23.

5. Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta srednego obshchego obrazovaniya (On Approval of the Federal State Educational Standard of Secondary General Education) : Prikaz Ministerstva obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii ot 17 maya 2012 g. № 413. – URL: <https://base.garant.ru/70188902/>.
6. Rossijskaya Federaciya. Zakony. Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii: (On education in the Russian Federation) : Federal'nyj zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ (red. ot 16.04.2022). – URL: <https://base.garant.ru/70291362>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Агеев Алексей Викторович, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры физического воспитания и адаптивной физической культуры ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт», Ставрополь. E-mail: aaw75@rambler.ru

Махновская Надежда Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры физического воспитания и адаптивной физической культуры ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт», Ставрополь. E-mail: 63nadegdamaxno@mail.ru

Дауров Аслан Маметбиевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания и адаптивной физической культуры ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт», Ставрополь. E-mail: daurov-1990@mail.ru

Касьянов Сергей Владимирович, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры физической культуры СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: kasyanov.sv@bk.ru

Соколова Наталья Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры оздоровительной и адаптивной физической культуры СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: sokolova08@gmail.com

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Aleksey Ageev, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Adaptive Physical Education «Stavropol State Pedagogical Institute», Stavropol. E-mail: aaw75@rambler.ru

Nadezhda Makhnovskaya, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Adaptive Physical Education «Stavropol State Pedagogical Institute», Stavropol. E-mail: 63nadegdamaxno@mail.ru

Aslan Daurov, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Physical Education and Adaptive Physical Education «Stavropol State Pedagogical Institute», Stavropol. E-mail: daurov-1990@mail.ru

Sergey Kasyanov, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education of the NCFU, Stavropol. E-mail: kasyanov.sv@bk.ru

Natalya Sokolova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Health-improving and Adaptive Physical Education NCFU, Stavropol. E-mail: sokolova08@gmail.com

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)

УДК 316.66-053.6

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.7

Алексеева Александра Евгеньевна, Московская Наталия Леонидовна

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность данного исследования обусловлена повышенным интересом государства к формированию профессионального потенциала молодого поколения страны. Одной из ведущих тенденций современного общества является осознание государством особой роли студенческой молодежи, которая в ближайшем будущем составит профессиональную элиту России и будет оказывать влияние на экономическую, политическую и культурную жизнь страны. Для полноценной самореализации и профессионального становления молодежи в социально-экономической и общественно-политической сферах жизни России государство и общество создают условия. Современному молодому человеку необходимо быть заинтересованным, инициативным, предприимчивым, ответственным и организованным. Это значит, что каждого представителя молодого поколения готовят к решению непредвиденных задач, требующих высокого уровня развития различных видов социальных навыков. В статье обсуждается важность социальной активности студентов в их профессиональном становлении и развитии. Анализируются сферы молодежной политики, мотивация к активной деятельности среди студентов, современные формы студенческого самоуправления, а также выявляются наиболее популярные направления развития среди обучающихся. В современной научной литературе тематика социальной активности находит широкий отклик, однако комплексного подхода к изучению данной темы во всем ее многообразии нами обнаружено не было, что актуализирует предпринятое нами исследование.

Ключевые слова: социальная активность, самореализация, студенческое самоуправление, молодежная политика.

Aleksandra Alekseeva, Natalia Moskovskaya SOCIAL ACTIVITY OF THE STUDENT AS THE FUNDAMENTAL FACTOR OF HIS PROFESSIONAL DEVELOPEMENT

The relevance of this research is determined by the increased interest of the state to the development of the professional potential of the country's young generation. One of the tendencies of the modern society is the nation's awareness of the special role of the students' community, which in the nearest future will become the elite of Russia and will have a major impact on the economic, political and cultural life of the country. The government and the society create all necessary conditions for the complete self-fulfillment and professional development of the youth in order to make sure that young people, developing their individual qualities, will be able to influence all spheres of social life. The social processes demand that a young person be interested and involved, responsible and well organized, enterprising, adventurous and initiative. It means that every young person is being prepared to solve unpredictable tasks demanding high level of social skills. The article deals with the issue of the importance of students' social activities in their professional development and growth. The issues of the youth policy and motivation to be socially involved, modern formats of students' self-government and the most popular types of students' activities are also under consideration. This issue has already been under scientific consideration, but it still requires a comprehensible and multidimensional investigation.

Key words: social activity, self-realization, students' self-government, youth policy.

Введение / Introduction. Современные организационно-содержательные аспекты учебно-воспитательного процесса в высшей школе прописаны в ряде документов, регламентирующих деятельность высшего учебного заведения. Вместе с тем стоит отметить, что важность социальной

активности не определена ни одним законом или действующим государственным образовательным стандартом высшего и послевузовского образования. При этом мы можем с уверенностью утверждать, что в современных реалиях этот процесс во многом определяет успешность карьеры будущего профессионала.

На сегодняшний день проблема самореализации личности через социальную активность актуальна как никогда ранее. Образовательная программа в большей мере направлена на получение теоретико-практических знаний и компетенций в избранной профессиональной сфере, тогда как социальная активность способствует опережающей подготовке к функционированию не только в профессиональном сообществе, но и в социуме в целом.

Материалы и методы / Materials and methods. Многие научные деятели, такие как: Е. В. Бондаревская, В. А. Сластенин, Н. Е. Кузьмина, А. И. Балог, Е. Л. Омельченко, И. М. Тютюнджи, Ю. А. Гайфуллина, Н. В. Рыбалко, Н. П. Шарапова и др. – поднимают в своих исследованиях вопросы социальной активности и воспитания. Так, в трудах Е. В. Бондаревской подробно исследуются вопросы воспитания человека культуры. Для нашего исследования особенно интересны ценности, которые выделяются как основные, определяющие ориентации воспитания: человеческие (социальная защита личности, помощь, поддержка его индивидуальности, творческого потенциала); духовные (совокупный опыт человечества, отраженный в философских теориях и способах мышления); практические (способы практической деятельности, проверенные практикой образовательно-воспитательной системы); личностные (способности, индивидуальные особенности личности, собственного жизнетворчества) [2]. Также важно отметить, что основу содержания процесса воспитания ребенка, по мнению Е. В. Бондаревской, составляет субъективный опыт личности с его ценностями и смыслами, умениями и способностями, социальными навыками и способами поведения [3]. Труды Е. В. Бондаревской позволяют нам сделать вывод, что важность социального опыта в процессе воспитания школьников исследуют на протяжении десятилетий, при этом не раскрывается в полной мере его необходимость для студентов высших учебных заведений. В. А. Сластенин в своих трудах обращает особое внимание на антропологические, аксиологические основы педагогики, теорию и практику целостного педагогического процесса; организационно-деятельностные основы формирования базовой культуры школьника. Для нашего исследования важны теоретические обоснования и практические исследования в области развития и воспитания личности, а также такие рассматриваемые В. А. Сластениным понятия, как «социализация» и «адаптация» в рамках воспитания: «Отечественная педагогическая наука рассматривает личность как единое целое, в котором биологическое неотделимо от социального» [13]. В трудах Н. В. Кузьминой широко исследуется вопрос профессиональной готовности будущего специалиста и условия ее формирования. Важными для нашей работы являются результаты исследований «акмеологической теории фундаментального образования», в рамках которой анализируются факторы саморазвития по акмеологической траектории, обеспечивающей продуктивность будущей профессиональной деятельности [8].

Определение социальной активности в среде студенческой молодежи исследователи связывают с широким спектром проявлений. Е. Л. Омельченко определяет данное явление через гражданскую активность [11, с. 59–76], И. М. Тютюнджи рассматривает ее через включенность в преобразование окружающей деятельности [14, с. 149–154], А. И. Балог – через развитие социокультурной среды [1]. Характеристики, формы, мотивационная составляющая данной деятельности в среде студенческой молодежи раскрываются в работах Ю. А. Гайфуллина, Н. В. Рыбалко, Н. П. Шарапова [6]. Социальная активность как фактор формирования социокультурного потенциала освещается в исследованиях А. И. Балог; степень влияния участия в практиках социальной активности на состояние социального капитала молодежи рассматривается в работах Д. В. Кротова [7, с. 33], влияние социальной активности на образ жизни студенческой молодежи исследуется

А. В. Сапроновым [12]. Реализация социальной активности в рамках института высшего образования рассматривается Е. М. Харлановой [15]. Исследовательская группа Южного федерального университета (О. С. Деточенко, А. С. Магранов, О. С. Мосиенко, В. И. Филоненко) фокусирует внимание на студенческом самоуправлении как одной из распространенных форм проявления социальной активности среди студентов, выявляя актуальный уровень вовлеченности и направления развития [9, с. 107–113].

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Несмотря на широкое освещение темы социальной активности студентов в современных исследованиях, комплексного подхода к изучению данной темы во всем ее многообразии нами обнаружено не было, что актуализирует предпринятое нами исследование.

Прежде всего считаем необходимым уточнить само определение понятия «социальная активность». Анализ трудов ученых позволил нам провести обобщение и предложить следующее содержательное наполнение данной категории: характеристика личности, интегрирующей политические, социально-экономические, культурные, этические знания, личный социальный опыт, ответственность, адаптивность, самостоятельность, лидерство и инициативность, обеспечивающая гармоничные отношения с окружающими и с самим собой. Социальный опыт студента становится базой, на основе которой человек развивается в профессиональной среде как личность, готовая взять на себя ответственность за принятие решений и их последствия.

Если проанализировать происходящие перемены в системе образования, то можно проследить и смену приоритетов в подготовке будущего специалиста. Одним из важнейших показателей качества его подготовки становится готовность к инновационной деятельности и раскрытие потенциала личности. Еще в первой декаде 2000-х авторы модели образования – 2020 среди требований к подготовке будущего специалиста выделяли запрос на массовость креативных компетенций, формирование социальных компетенций, готовность к самообразованию и переобучению [5, с. 32–64]. Проект образовательной концепции 2030 ОЭСР уже выдвигает требования по воспитанию учащихся как цельных личностей, готовых реализовать свой потенциал и способствовать формированию общего будущего, основанного на благополучии людей, общин и планеты. Новая концепция строится на базе трех вызовов: экономического, социального и окружающей среды. Образование играет ключевую роль для решения всех трех. Как утверждают авторы концепции, «важную роль в будущем будет играть умение четко формировать цели, работать с другими людьми и их точками зрения, осуществлять нереализованные возможности и находить многочисленные решения крупных проблем». В концепции «Образование 2030» утверждается, что «образование должно не просто выводить молодежь на рынок труда; оно должно вооружить учащихся навыками, необходимыми для того, чтобы стать активными, ответственными и вовлеченными гражданами» [7].

Сказанное позволяет утверждать, что главную роль в подготовке специалиста, отвечающего всем требованиям, выполняет социальная активность личности в процессе обучения в высшем учебном заведении.

В работе Е. М. Харлановой говорится о том, что социальную активность личности и будущего специалиста раньше связывали в первую очередь с социально-значимыми задачами, строящимися по строго определенным нормам, преимущественно идейно-политическим [16, с. 204–207]. Сейчас признается, что социальная активность личности исходит в большей степени от желания самого человека самореализоваться, осознать свою сущность и идентифицироваться в социуме, на что указывал еще в 1943 году американский психолог Абрахам Маслоу. Именно потребность в самореализации является самой высшей по очередности из потребностей человека в соответствии с его «пирамидой потребностей».

К. Роджерс, А. Маслоу считают, что самореализация может наступить только в том случае, когда человек самостоятельно движется в данном направлении и проявляет активность. Важно отметить, что явление самореализации всегда носит конструктивный характер, способствующий

развитию целостности и завершенности личности [10]. Содержание самореализации личности раскрывается в проявлении личностного потенциала человека через различные виды социальной активности.

В современной системе высшего образования существует немало форм развития у студента социальной активности, отработаны методы проведения молодежной политики, практикуются различные направления студенческого самоуправления, что позволяет каждому обучающемуся выбрать вектор своего развития самостоятельно, определить приоритеты и развиваться в конкретной сфере.

Социальную активность студентов стоит разделить на несколько видовых групп:

- научно-исследовательская и учебная деятельность;
- культурно-творческая деятельность;
- спортивная деятельность;
- общественная деятельность.

У каждого вида деятельности есть свои поднаправления, своя специфика, соответственно и компетенции, получаемые активистом, разные. Рассмотрим краткую характеристику каждого из направлений.

Научно-исследовательская и учебная деятельность подразумевает дополнительное участие студента в проектной деятельности, опытно-конструкторской работе; участие в международных, всероссийских, ведомственных или региональных олимпиадах, конкурсах, соревнованиях, состязаниях и иных мероприятиях, направленных на выявление учебных достижений участников; ведение студентом активной новаторской деятельности для получения исключительного результата интеллектуальной деятельности (патент, свидетельство), гранта на выполнение научно-исследовательской работы; активная публикационная деятельность в научном (учебно-научном, учебно-методическом) международном, всероссийском, ведомственном или региональном изданиях. Как правило, студенты, занимающиеся данным видом социальной активности, обладают развитой памятью, высоким уровнем понятийного и логического мышления, повышенным стремлением к фактическому результату. Такие студенты строят будущую карьеру в сфере научно-исследовательской деятельности, после окончания обучения у них есть возможность продолжить свои исследования на базе современных лабораторий, а также построить карьеру в академической среде.

Культурно-творческая деятельность подразумевает дополнительное участие студента в конкурсах, смотрах, фестивалях и иных аналогичных мероприятиях международного, всероссийского, ведомственного, регионального уровней; публичное представление студентом созданного им произведения литературы или искусства (литературного произведения, драматического, музыкально-драматического произведения, сценария, хореографического произведения, пантомимы, музыкального произведения с текстом или без текста, аудиовизуального произведения, произведения живописи, скульптуры, графики, сценографического искусства, архитектурного проекта и др.), систематическое участие студента в проведении (обеспечении проведения) публичной культурно-творческой деятельности воспитательного, пропагандистского характера и иной общественно значимой публичной культурно-творческой деятельности. Следует отметить, что студент, развивающийся в данном направлении, может быть и творческой личностью, напрямую участвуя в мероприятиях, и координирующим лицом, что позволяет ему развивать не только творческие, но и организаторские, управленческие компетенции. Такие студенты не всегда строят свою карьеру в области творческой деятельности, однако показывают высокий уровень эффективности, адаптивности, креативности в работе, что немаловажно в современных реалиях.

Спортивная деятельность подразумевает дополнительное участие в спортивных международных, всероссийских, ведомственных, региональных мероприятиях, проводимых различными организациями, или систематическое участие студента в спортивных мероприятиях воспита-

тельного характера, например, в выполнении нормативов и требований золотого знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Стоит отметить, что студенты, развивающиеся в данном направлении, так же как и в культурно-творческом, могут выступать лицами координирующим и организовывающими спортивные события, что позволяет им развивать не только спортивные навыки, но и организаторские, управленческие компетенции. Например, в рамках работы Ассоциации студенческих спортивных клубов России объединяется молодежь различных профессий для формирования здоровой спортивной повестки по всей России.

Общественная деятельность подразумевает регулярное участие студента в проведении (обеспечении проведения) общественно значимой деятельности социального, культурного, правозащитного, общественно полезного характера, а также в деятельности по информационному обеспечению общественно значимых мероприятий, общественной жизни. Данное направление – наиболее популярное и масштабное среди молодежи, так как включает в себя следующие векторы:

- молодежная политика и самоуправление;
- волонтерское движение;
- российские студенческие отряды;
- патриотическое воспитание;
- студенческие объединения и клубы;
- студенческий пресс-центр;
- корпус наставничества;
- event-организаторы;
- тренеры неформального образования;
- социальное проектирование.

Стоит подчеркнуть, что общественная деятельность часто выходит за пределы организаций высшего образования. Студенты могут работать во Всероссийских организациях, например: Российский союз молодежи, Российское движение школьников, платформа «Россия – страна возможностей» и др. Именно студенты, избравшие самореализацию через общественную деятельность, чаще всего меняют профориентацию, так как для них открываются новые возможности карьерного роста еще на ранних стадиях профессионального становления.

При таком разнообразии форм и видов социальной активности возникает необходимость их систематизации и определения эффективности. Главным «оценщиком» должен выступать сам студент, непосредственно включенный и заинтересованный в процессе социального роста. Рассмотрим на примере некоторые аспекты воспитательной работы в процессе реализации молодежной политики и студенческого самоуправления в Северо-Кавказском федеральном университете.

На данный момент в университете обучается 24 111 студентов, что в два раза превышает количество обучающихся в других крупных вузах региона. Это позволяет университету быть активным инициатором и координатором многих позитивных изменений в сфере молодежной политики, гражданского воспитания и студенческого самоуправления. Воспитательная работа в университете ведется под руководством двух управлений: Управления воспитательной работы и Управления по развитию студенческого потенциала, а также Центра индивидуальной работы со студентами и студенческими объединениями. Приоритетными направлениями являются: гражданско-патриотическое воспитание, культурно-эстетическое, физкультурно-спортивное, неформальное, а также отдельное внимание уделяется построению карьеры студентов и проектной деятельности. Помимо общественной деятельности у студентов есть возможность участвовать в научных исследованиях, а также профильных олимпиадах, что позволяет развивать молодежную науку. Разнообразная работа ведется и со школьниками края, яркими примерами могут служить следующие мероприятия: Форум абитуриентов «Beta-версия студенчества», Meet-up выдающихся

выпускников, Летняя школа на базе университета и др. Разнонаправленность, вариативность и обширность форм воспитательной деятельности позволяют вовлекать в неё большой процент заинтересованной и активной молодежи. Важно отметить, что студентам предоставляется выбор направленности их социальной активности. Университет является постоянным партнером крупных федеральных площадок, таких как «Машук», «Твой ход», «ТопБлог», «Всероссийская студенческая весна», «Солдатский конверт» и др., принимает на своей базе научные конференции, не раз становился базой для Всероссийской олимпиады школьников, спортивных соревнований и др. На базе вуза действуют 42 студенческих объединения: дискуссионные и литературные клубы, студенческий педагогический отряд, строительный отряд, творческие объединения и многое другое. Неотъемлемой частью являются Совет обучающихся СКФУ – орган студенческого самоуправления и Профсоюз студентов и аспирантов. Студент в рамках своего обучения может попробовать различные сферы и направления социальной активности, выбрать ту, что приносит ему необходимую реализацию и использовать накопленный опыт в дальнейшей профессиональной деятельности. Стоит отметить, что выпускники-активисты стабильно развиваются в различных профессиональных средах: молодежной политике, государственной политике, бизнесе, предпринимательстве и др.

Важным критерием развития социальной активности студентов является мотивация к деятельности и самомотивация. В целях получения актуальных данных мы провели социальный опрос среди активистов СКФУ. В опросе приняли участие 3 424 студента разного возраста, результаты представлены на рис. 1 и 2.

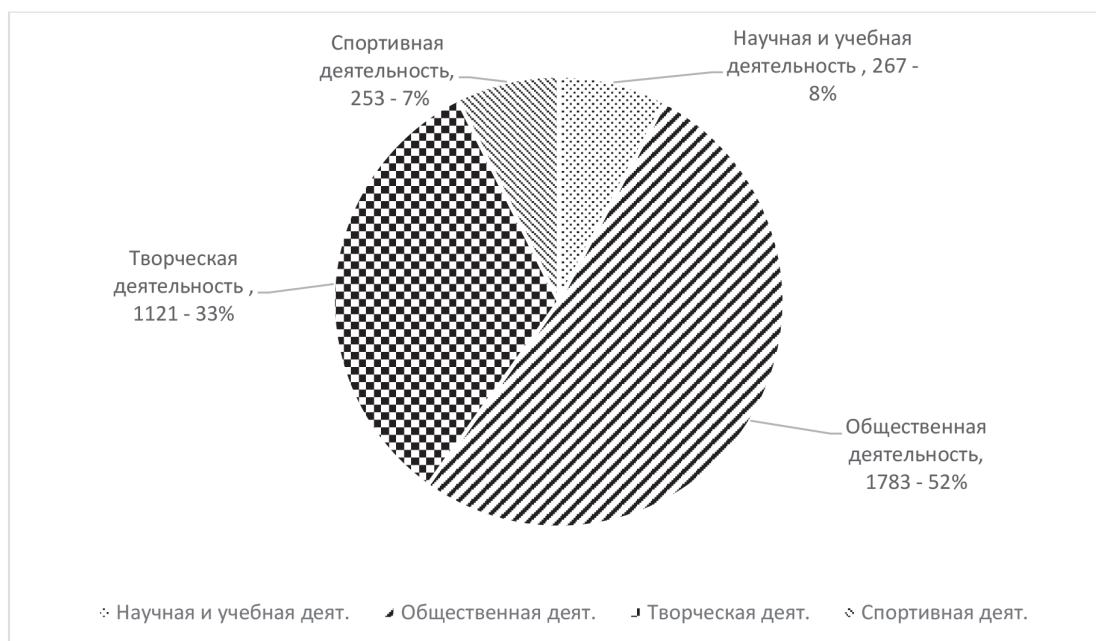


Рис. 1. Диаграмма «Какой вид социальной активности вас больше всего привлекает?»

На диаграммах видно, что больший процент (46 %) всех опрошенных занимается социально-активной деятельностью с целью развития надпрофессиональных компетенций, чем подтверждается тот факт, что студенты сами заинтересованы не только в повышении уровня знаний в профессиональной области, но и в развитии социальных навыков. Важно отметить, что многие ведущие компании России последние несколько лет ввели строчку в резюме «Опыт общественной деятельности», а при собеседовании делают акцент на социальных проектах даже больше, чем на опыте официального трудоустройства, что немало поддерживает молодого специалиста, только что окончившего вуз. Также в качестве примера можно привести Всероссийский конкурс «Ли-

деры России» и Стипендиальную программу Владимира Потанина, которые при подаче заявки от участника засчитывают опыт общественной деятельности как трудовой. Это ли не показатель того, что обществу необходимы молодые специалисты, которые наравне со знаниями и навыками профессиональной среды практически ориентированы на реальную деятельность посредством социальных проектов.

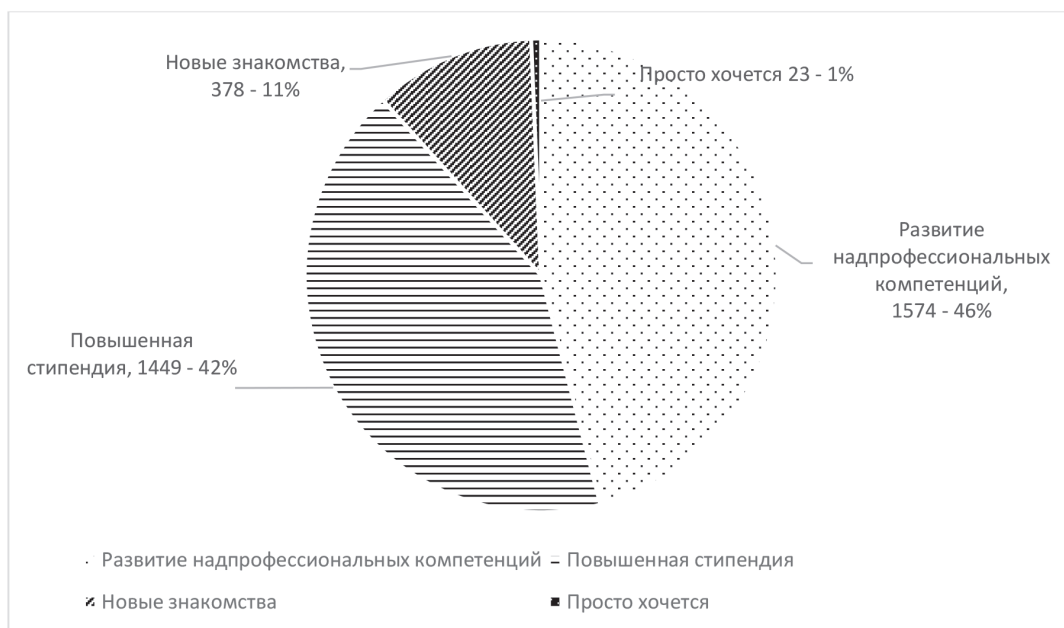


Рис.2. Диаграмма «В чем ваша мотивация к активной деятельности в университете?»

Заключение / Conclusion. В заключение хочется отметить, что мы только начали формировать среду для молодежи, в которой она смогла бы полноценно реализовать свой потенциал в любом направлении деятельности. Важно уделять еще больше внимания организации условий для реализации социальной активности студента. Существующие нормативы организаций в сфере образования и воспитания не всегда опираются на запрос от самой молодежи, не учитываются возможности студенческой самоорганизации и самоуправления в формировании и закреплении целого ряда профессиональных и надпрофессиональных компетенций будущих специалистов. Необходимо поддерживать и развивать систему целенаправленных мер по развитию социально активной молодежи, используя инновационные подходы и технологии, передовые достижения отечественной и зарубежной педагогической практики.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Балог, А. И. Социальная активность студенчества как фактор роста социокультурного потенциала российской молодёжи : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук: 22.00.04 / А. И. Балог. – Нижний Новгород, 2018. – 203 с. – Текст : непосредственный.
2. Бондаревская, Е. В. Методологические проблемы становления педагогического образования университетского типа / Е. В. Бондаревская // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2010. – № 8. – С. 15–29. – Текст : непосредственный.
3. Бондаревская Е. В. Методологическая сфера образования : монография / Е. В. Бондаревская, А. Г. Бермус, Л. Я. Хоронько и др. – Ростов-на-Дону : Булат, 2007. – Текст : непосредственный.
4. Будущее образования и навыков. Образование 2030. – URL: <https://fioco.ru/Media/Default/Documents/E2030%20Position%20Paper%2027.05.2019.pdf> – Текст : электронный.

5. Волков, А. Е. Российское образование – 2020: модель образования для инновационной экономики: материал для обсуждения / А. Е. Волков, Я. И. Кузьминов, И. М. Реморенко, Б. Л. Рудник, И. Д. Фрумин, Л. И. Якобсон // Образовательная политика. – 2008. – № 8. – С. 32–64. – Текст : непосредственный.
6. Гайфуллин, А. Ю. Социальная активность молодежи: оценка и пути повышения / А. Ю. Гайфуллин, Н. В. Рыбалко // Вестник Башкирского университета. – 2011. – Т. 16. – № 4. – С. 1392–1396. – Текст : непосредственный.
7. Кротов, Д. В. Социальный капитал российской молодежи: проблема воспроизводства: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук: 22.00.04 / Д. В. Кротов. – Ростов-на-Дону, 2009. – 33 с. – Текст : непосредственный.
8. Кузьмина, Н. В. Акмеологическая теория фундаментального образования (созидания духовных продуктов в свойствах субъектов образования средствами учебных дисциплин) : монография / Н. В. Кузьмина. – Санкт-Петербург : Изд-во НУ «Центр стратегических исследований», 2012. – 382 с. – Текст : непосредственный.
9. Магранов, А. С. Социальная активность и защита прав студентов: возможности студенческого самоуправления / А. С. Магранов, О. С. Мосиенко, Л. С. Деточенко // Alma mater (вестник высшей школы). – 2018. – № 4. – С. 32–36. – Текст : непосредственный.
10. Маслоу, А. Г. Мотивация и личность / А. Г. Маслоу. – Санкт-Петербург : Евразия, 1999. – 400 с. – Текст : непосредственный.
11. Омельченко, Е. Л. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла / Е. Л. Омельченко // Журнал исследований социальной политики. – 2004. – Т. 3. – № 1. – С. 59–76. – Текст : непосредственный.
12. Сапронов, А. В. Социальная активность как конструктивная основа образа жизни молодежи в условиях социокультурных трансформаций : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук: 22.00.06 / А. В. Сапронов. – Курск, 2007. – Текст : непосредственный.
13. Сластенин, В. А. Педагогика : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. – Москва : Академия, 2002. – Текст : непосредственный.
14. Тютюнджи, И. М. Новые формы социального активизма / И. М. Тютюнджи // Социологические исследования. – 2012. – № 5. – С. 149–154. – Текст : непосредственный.
15. Харланова, Е. М. Концепция развития социальной активности студентов в процессе интеграции формального и неформального образования : монография / Е. М. Харланова. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2014. – 380 с. – Текст : непосредственный.
16. Харланова, Е. М. Роль социальной активности будущего специалиста в его профессиональном становлении / Е. М. Харланова // Молодой ученый. – 2009. – № 3 (3). – С. 204–207. – URL: <https://moluch.ru/archive/3/238/> (дата обращения: 14.11.2022). Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Balog, A. I. Social'naya aktivnost' studenchestva kak faktor rosta sociokul'turnogo potenciala rossijskoj molodezhi (Social activity of students as a factor in the growth of the socio-cultural front of the Russian youth) : dissertatsiya na soiskanie uchyonoy stepeni kandidata sociologicheskikh nauk: 22.00.04 / A. I. Balog. – Nizhnij Novgorod, 2018. – 203 s.
2. Bondarevskaya, E. V. Metodologicheskie problemy stanovleniya pedagogicheskogo obrazovaniya universitetskogo tipa (Methodological problems of the formation of pedagogical education of the university type) / E. V. Bondarevskaya // Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Pedagogicheskie nauki. – 2010. – № 8. – S. 15–29.
3. Bondarevskaya, E. V. Metodologicheskaya sfera obrazovaniya (Methodological sphere of education) : monografiya / E. V. Bondarevskaya. – Rostov-na-Donu : Bulat, 2007.
4. Budushchee obrazovaniya i navykov. Obrazovanie 2030 (The future of education and skills. Education 2030.) – URL: <https://fioco.ru/Media/Default/Documents/E2030%20Position%20Paper%2027.05.2019.pdf>.
5. Volkov, A. E. Rossijskoe obrazovanie – 2020: model' obrazovaniya dlya innovacionnoj ekonomiki : material dlya obsuzhdeniya (Russian Education 2020: An Educational Model for an Innovative Economy: Material for Discussion) / A. E. Volkov, Ya. I. Kuz'minov, I. M. Remorenko, B. L. Rudnik, I. D. Frumin, L. I. Yakobson // Obrazovatel'naya politika. – 2008. – № 8. – S. 32–64.

6. Gaifullin, A. Yu. Social'naya aktivnost' molodezhi: ocenka i puti povysheniya (Social activity of youth: assessment and ways to improve) / A. Yu. Gaifullin, N. V. Rybalko // Vestnik Bashkirskogo universiteta. – 2011. – T. 16. – № 4. – S. 1392–1396.
7. Krotov, D. V. Social'nyj kapital rossijskoj molodezhi (Social capital of Russian youth: the problem of reproduction): problema vosproizvodstva : avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchyonoj stepeni doktora sociologicheskikh nauk: 22.00.04 / D. V. Krotov. – Rostov-na-Donu, 2009. – 33 s.
8. Kuz'mina, N. V. Akmeologicheskaya teoriya fundamental'nogo obrazovaniya (sozidaniya duhovnykh produktov v svoistvakh sub'ektov obrazovaniya sredstvami uchebnykh disciplin) (Acmeological theory of fundamental education (creation of spiritual products in the properties of subjects of education by means of academic disciplines)) : monografiya / N. V. Kuz'mina. – Sankt-Peterburg : Izd-vo NU «Centr strategicheskikh issledovaniy», 2012. – 382 s.
9. Magranov, A. S. Social'naya aktivnost' i zashchita prav studentov: vozmozhnosti studencheskogo samoupravleniya (Social activity and protection of students' rights: opportunities for student self-government) / A. S. Magranov, O. S. Mosienko, L. S. Detochenko // Alma mater (Vestnik vysshei shkoly). – 2018. – № 4. – S. 32–36.
10. Maslou, A. G. Motivatsiya i lichnost' (Motivation and personality) / A. G. Maslou. – Sankt-Peterburg : Evraziya, 1999. – 400 s.
11. Omel'chenko, E. L. Molodezhnyj aktivizm v Rossii i global'nye transformacii ego smysla (Youth activism in Russia and global transformations of its meaning) / E. L. Omel'chenko // Zhurnal issledovaniy social'noj politiki. – 2004. – T. 3. – № 1. – S. 59–76.
12. Sapronov, A. V. Social'naya aktivnost' kak konstruktivnaya osnova obraza zhizni molodezhi v usloviyakh sociokul'turnykh transformacij: dissertatsiya na soiskanie uchyonoj stepeni kandidata sociologicheskikh nauk (Social activity as a constructive basis for the lifestyle of young people in the context of socio-cultural transformations): 22.00.06 / A. V. Sapronov/ – Kursk, 2007.
13. Slastenin, V. A. Pedagogika : uchebnoe posobie dlya studentov vysshih pedagogicheskikh uchebnykh zavedenij (Textbook for students of higher pedagogical educational institutions) / V. A. Slastenin, I. F. Isaev, A. I. Mishchenko, E. N. Shiyarov. – Moskva : Akademiya, 2002.
14. Tyutyundzhi, I. M. Novye formy sotsial'nogo aktivizma (New forms of social activism) / I. M. Tyutyundzhi // Sociologicheskie issledovaniya. – 2012. – № 5. – S. 149–154.
15. Harlanova, E. M. Konceptiya razvitiya social'noj aktivnosti studentov v processe integracii formal'nogo i neformal'nogo obrazovaniya (The concept of the development of social activity of students in the process of integrating formal and non-formal education) : monografiya / E. M. Harlanova. – Chelyabinsk : Izd-vo Chelyab. gos. ped. un-ta, 2014. – 380 s.
16. Harlanova, E. M. Rol' social'noj aktivnosti budushchego specialista v ego professional'nom stanovlenii (The role of social activity of the future specialist in his professional development) / E. M. Harlanova // Molodoi uchenyi. – 2009. – № 3 (3). – S. 204–207. – URL: <https://moluch.ru/archive/3/238/> (data obrashcheniya: 14.11.2022).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Московская Наталья Леонидовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой лингвистики, лингводидактики и межкультурной коммуникации Гуманитарного института СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: nmoskovskaia@ncfu.ru

Алексеева Александра Евгеньевна, аспирант кафедры лингвистики, лингводидактики и межкультурной коммуникации Гуманитарного института СКФУ, г. Ставрополь. E-mail: aalekseeva@ncfu.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Natalia Moskovskaya, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Linguistics, Linguodidactics and Intercultural Communication, the Institute of Humanities, NCFU, Stavropol. E-mail: nmoskovskaia@ncfu.ru

Aleksandra Alekseeva, post-graduate student, Department of Linguistics, Linguodidactics and Intercultural Communication, the Institute of Humanities, NCFU, Stavropol. E-mail: aalekseeva@ncfu.ru

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

УДК 378.4

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.8

**Белашева Ирина Валерьевна, Бондаренко Елизавета Владимировна,
Палиева Надежда Андреевна**

К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ ПСИХОЛОГОВ ДЛЯ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

В статье представлен анализ деятельности педагога-психолога в образовательных организациях с позиций использования проблемно-ориентированного и ресурсно-ориентированного подходов, овладения новыми междисциплинарными и инклюзивными технологиями, а также навыками работы в кризисных и экстремальных ситуациях и обучения детей и педагогов методам противостояния различным формам агрессивного поведения. Рассмотрены актуальные проблемы деятельности психолога в образовательных учреждениях в контексте «вызовов» современного социума и их психологических последствий для подрастающего поколения, таких как: моббинг, буллинг и кибербуллинг среди детей и молодежи, конфликтное, аддиктивное и суицидальное поведение детей и подростков, делинквентность и агрессивность, шутинг, киберкоммуникативная зависимость и другие. Показана необходимость овладения педагогом-психологом социально-психологическими технологиями, позволяющими внедрять гибкие переговорные механизмы, трансформирующие пространство конфликтного взаимодействия и обеспечивающие информационно-психологическую безопасность детей и взрослых. Представлен анализ разных аспектов подготовки психологов и педагогов-психологов в Северо-Кавказском федеральном университете (СКФУ) с учетом ее ориентированности на практические запросы образования, раскрыты принципы вариативности, гибкости и междисциплинарности подготовки, непрерывности и комплексности образования. Показана специфика подготовки студентов психолого-педагогического факультета СКФУ, включающая их деятельность в научных центрах, лабораториях, профессиональных площадках и добровольческих психологических отрядах по обучению населения, в том числе школьников, приемам первой психологической помощи в кризисных ситуациях.

Ключевые слова: психологическая служба в образовании, деятельность психолога, подготовка психолога для образования, практико-ориентированный подход.

Irina Belasheva, Elizaveta Bondarenko, Nadezhda Palieva
**ON THE PROBLEM OF TRAINING PSYCHOLOGISTS TO WORK
IN THE EDUCATION SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE CHALLENGES OF
MODERN SOCIETY**

It gives a detailed analysis of the activities of a teacher- psychologist in educational institutions from the standpoint of using problem-oriented and resource-oriented approaches, mastering new interdisciplinary and inclusive technologies, as well as skills to work in extreme situations and teaching children and teachers methods of confronting different types of aggressive behaviour. The article draws our attention to the problems of the psychologist's activity in educational organizations in the context of the «challenges» of modern society and their psychological consequences for the younger generation, such as: mobbing, bullying and cyberbullying among children and youth, conflicting, addictive and suicidal behaviour of children and adolescents, delinquency and aggressiveness, joking, cybercommunicative addiction and others. It is shown that mastering socio-psychological technologies by a teacher-psychologist that allow introducing flexible negotiation mechanisms that transform the space of conflict interaction and ensure the information and psychological safety of children and adults is necessary. The analysis of various aspects is presented training of psychologists and educational psychologists at the North Caucasus Federal University (NCFU), taking into account its focus on the practical needs of education, the principles of variability, flexibility and interdisciplinarity of training, continuity and completeness of education. The article shows the specifics of the training of students of the Faculty of Psychology and Pedagogy of NCFU which includes their activities in research centers, laboratories, professional sites and volunteer psychological teams to teach the population, including schoolchildren, first aid techniques in crisis situations.

Key words: psychological service in education, activity of a psychologist, training of a psychologist for education, practice-oriented approach

Введение / Introduction. Известные всем психологам слова Германа Эббингауза о том, что «психология имеет длительное прошлое, но краткую историю», обычно относят к фундаментальной психологии. Однако такая же характеристика может быть дана и практической психологии образования, которая едва ли моложе теоретической. Люди издавна помогали друг другу пережить горе и радость, обучались грамоте и счету, используя при этом интуитивно найденные психологические приемы, наконец, просто старались понять друг друга.

Психологическая служба в образовании соединила в себе в одно целое и науку о развитии ребенка, и практику реализации возможностей этого развития в условиях современных образовательных учреждений и жизни вообще [7]. Именно единство потребностей практики образования в научном знании о детях дошкольного и школьного возраста и готовность психологической науки удовлетворить и углубить эти потребности, которые подчеркиваются многими исследователями [1, 5, 6, 9], можно рассматривать как основное условие реального решения задач полноценного психического и личностного развития каждого ребенка, а также создания благоприятной среды для сохранения и укрепления психического здоровья, субъективного благополучия и психологической безопасности всех участников образовательного процесса (детей, родителей, педагогов).

Материалы и методы / Materials and methods. Методы исследования: анализ базовых понятий – деятельность психолога образования; организация образовательного процесса в вузе; практико-ориентированный подход; вызовы современного социума; психологические и психолого-педагогические технологии; аналитический обзор публикаций по проблеме исследования; систематизация теоретических данных и опыта СКФУ для определения подходов и направлений исследования проблем подготовки психологов и педагогов-психологов для работы в системе образования [1, 2].

Динамично изменяющийся социум, влияя на пути социализации подрастающего поколения, актуализирует новые проблемы и, соответственно, ставит новые задачи для работы педагога-психолога.

Это проблемы формирования аддиктивного поведения, в том числе связанного с цифровизацией всех сфер жизнедеятельности, и как негативный эффект этого процесса – киберкоммуникативная зависимость не только подростков, но и младших школьников и даже детей дошкольного возраста.

Это проблема моббинга, буллинга – агрессивного преследования и издевательств над одним из членов коллектива школьников со стороны другого школьника или часто группы школьников; в том числе кибербуллинга – травли в интернет-сетях, причем безнаказанность и анонимность формируют у молодежи лояльное отношение к травле в Интернете. Социологические исследования показывают, что 58 % детей и подростков РФ сталкивались с кибербуллингом. Исследование еще 2014 года показало, что у жертв кибербуллинга формируется саморазрушающее поведение, развиваются депрессии, появляются суицидальные мысли; у агрессоров – тревожность, раздражительность, изменения характера, отсутствие самоконтроля; у наблюдателей – страх, формирующий желание принять роль агрессора.

Остро встают проблемы суицидального поведения и суицида. С 2014 по 2016 год в РФ прослеживался всплеск детско-подростковых суицидов («Синий кит», аниме «Тетрадь смерти» и др.). С началом эпидемии коронавируса (2020 г.) зафиксирован резкий рост желающих стать кураторами в суицидальных играх среди подростков (данные приводит Леонид Армер, психолог и координатор проекта «Молодежная служба безопасности»). Причины подростковых суицидов разные: начиная от психических расстройств, которые родителями игнорировались, а сами дети о них молчали, до острых ситуативных переживаний, которые подростковая психика не способна переработать. К этому можно добавить нагрузку в школе, проблемы со сверстниками, страх перед ЕГЭ, размытость образа будущего и др. Собственно психологическая составляющая этого явления – нормативная несформированность у детей и подростков способности осознавать, что с ними происходит, и находить выход из ситуации.

Обращает на себя внимание проблема шуттинга – «неизбирательного, ничем не спровоцированного эпизода смертоносного или сильно деструктивного поведения, с последующей амнезией или усталостью» (American Psychiatric Association. Text Revision (DSM-IV-TR)). Шуттинг можно определить как психическое состояние, характеризующееся внезапной немотивированной агрессией с человеческими жертвами или без них. С 2017 года в нашей стране были зафиксированы и преданы общественной огласке случаи нападений учащихся на сверстников и педагогов в образовательных учреждениях. Социально-психологическая и педагогическая стратегия превенции и профилактики шуттинга на сегодняшний день не разработана, она находится на стадии осмысления [7]. Перед педагогом-психологом стоит задача обучения детей и педагогов методам противостояния и безопасного поведения в ситуациях шуттинга, использования медиативных технологий; отслеживания через мониторинговые срезы детей с тревожными признаками в сознании, поведении и поступках, фиксации признаков надвигающегося шуттинга через выявление насилия в семье и боссинга-моббинга в образовательной среде; выявление симптоматики психологических травм, психических болезней, психозов [7].

Актуальна сейчас проблема возрастающей делинквентности (от дисциплинарных проступков до краж и хулиганства) и агрессивности детей и подростков. Полицейская официальная статистика (2020–2022) свидетельствует о том, что ежегодно за правонарушения попадают под наказание более 1 млн несовершеннолетних, при этом возрастает количество тяжких и особо тяжких преступлений против личности, совершенных несовершеннолетними подростками.

Сегодня отмечается повышенный интерес к проблеме конфликто разрешения в образовательной среде. Результаты социально-психологических исследований говорят о неизбежности возникновения конфликтов в образовательной среде и образовательных учреждениях разных уровней. Во многом это можно объяснить не только динамичными условиями жизни, но и тем, что личность ребенка в процессе своего формирования и взросления подвержена конфликтным настроениям и часто нацелена на отстаивание своих позиций ввиду закономерностей психического развития [2, 11].

Педагог-психолог может использовать разные варианты работы со школьниками для разрешения конфликтных ситуаций, в том числе интерактивные формы, наиболее понятные и интересные им: групповые кооперативные игры (коллективное рисование, групповая пантомима); упражнения и игры, направленные на развитие навыков слушания; разыгрывание сценок-конфликтов; ролевые и дидактические игры; написание сказок; рисование комиксов и др. [6]

Конфликты в школе происходят не только в диаде «ученик – ученик», достаточно часто встречаются случаи, когда агрессия и противоречия вспыхивают в диаде «учитель – ученик». Эти конфликты оказывают деструктивное влияние на результативность и успеваемость ученика, снижают уровень доверия и, соответственно, снижают эффективность воспитания в целом. Детерминированность этих конфликтов мультифакторная, в том числе социально-психологическая: мировоззренческий разрыв поколений и нежелание мириться с мировоззрением друг друга, изменившееся отношение к тем, кто старше, сложности в принятии реалий современного мира старшими поколениями, особенности подростковой субкультуры, протестные настроения в молодежной среде, специфика семейного воспитания, и др.

Все это обуславливает необходимость овладения педагогом-психологом новыми подходами и социально-психологическими технологиями, позволяющими внедрять гибкие переговорные механизмы, трансформирующие пространство конфликтного взаимодействия и создавать диалоговое поле между всеми участниками образовательного процесса, развивать благоприятный психологический климат в коллективе и конфликтологическую культуру педагогов [2].

Особую актуальность сейчас приобрела проблема обеспечения информационно-психологической безопасности детей. Она связана в первую очередь с воздействием негативных информационных факторов, в том числе недоброкачественной информации на психическое состояние и личность ребенка, что несёт угрозу его интеллектуальному, духовно-нравственному развитию,

а также угрозу его психическому и физическому здоровью. Особое внимание следует уделить мерам противодействия агрессивным информационным влияниям на индивидуальное сознание людей, которое подвергается им все в большей степени и наносит ущерб психическому и нравственному здоровью личности [5].

Существует несколько видов информационно-психологических эффектов:

- спонтанные эффекты, обусловленные технологическими режимами функционирования различных информационных систем;
- умышленное манипулятивное воздействие на ребенка с целью явного или скрытого побуждения к определенным действиям.

Информационно-психологическая безопасность – это состояние защищенности индивидуального, группового и общественного сознания от разрушительного воздействия. Задача педагога-психолога, на наш взгляд, состоит в мониторинге показателей информационно-психологической безопасности образовательной среды, организации тренингов и групповых занятий, направленных на развитие критичности мышления и формирование установок обращаться за помощью к педагогам, родителям, психологу, социальному педагогу, а также в создании и реализации информационно-образовательных программ психологического просвещения всех участников образовательного процесса.

Неизменно актуальной остается проблема адресной психологической помощи различным категориям детей (одарённым детям, детям из семей с признаками неблагополучия, детям-сиротам, детям с трудностями в обучении, детям с ограниченными возможностями, в том числе с ментальной инвалидностью, девиантным детям и т. д.), а также психологической поддержки при подготовке и сдаче ОГЭ и ЕГЭ [3].

В целом деятельность педагога-психолога в образовательных организациях требует разумного сочетания проблемно-ориентированного и ресурсно-ориентированного подходов, овладения новыми, зачастую междисциплинарными технологиями, инклюзивными технологиями, навыками работы в кризисных и экстремальных ситуациях (с пострадавшими в ЧС и их близкими работают психологи МЧС, но выявляется такая ситуация, что впоследствии именно к школьным психологам приходят одноклассники пострадавших детей, родители и др., и педагог-психолог должен быть к этому готов), постоянного профессионального и личностного роста.

Таким образом, в новых реалиях запросы общества требуют новых подходов к подготовке психологов для системы образования. Поддержка и модернизация психологического образования являются приоритетной государственной задачей.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Система современных требований к профессиональной компетентности психолога определяет основные принципы подготовки психолога для работы в образовательной сфере.

Принцип сочетания классических традиций университетского образования и современных инновационных методов и технологий. На примере психолого-педагогического факультета СКФУ отметим, что фундаментальная академическая подготовка осуществляется параллельно с приобретением студентами прикладных навыков: освоения технологий психологической диагностики и интервенции, прохождения тренингов, индивидуальных консультаций и супервизий. Применение интерактивных средств обучения, которые основываются на системе коммуникативного взаимодействия субъектов образовательного процесса, позволяет совместно обсуждать научную информацию и клиентские случаи, анализировать и принимать совместные решения в отношении профессионально ориентированных вопросов, проблем или учебных задач. В процессе обучения студенты посещают мастер-классы и тренинги ведущих специалистов-практиков.

Практико-ориентированный подход. Кроме того, что учебные планы предусматривают мощный блок практик на базе различных профильных учреждений, обучение психологов проводится в специальных аудиториях и лабораториях, оснащенных психодиагностическим и психотерапевтическим оборудованием, современными методиками и комплексами для психологического

и психофизиологического тестирования. На психолого-педагогическом факультете функционируют: лаборатория комплексного психологического исследования личности и лаборатория конфликтологии и медиации.

Методы и технологии обучения с элементами погружения в реалии профессиональной деятельности. Для этого в СКФУ создана Психологическая клиника как научно-образовательная площадка, с одной стороны, и как центр оказания психологических услуг населению – с другой. У студентов-психологов уже во время обучения есть уникальная возможность быть включенными в процесс психологического консультирования разных категорий населения (под патронажем куратора). На базе Психологической клиники, а также на базе Научно-образовательного центра психологического сопровождения личностно-профессионального развития для начинающих специалистов-психологов организовываются супервизорские группы и индивидуальное профессиональное консультирование по сложным случаям, а также по целесообразности и качеству используемых практических подходов и методов психологической работы.

Студенты-психологи включены в деятельность студенческих научных центров и добровольческих психологических отрядов по обучению населения, в том числе школьников, приемам первой психологической помощи в кризисных ситуациях, психологическому сопровождению смен в детских летних лагерях и др.

В настоящее время для усиления практической направленности подготовки студентов появилась тенденция создания в университетах базовых кафедр в рамках соответствующих договоров с различными профильными организациями. На психолого-педагогическом факультете функционируют 2 базовых кафедры: кафедра консультативной психологии и кафедра инновационных технологий и методик обучения и воспитания, где опытные сотрудники школьных психологических служб проводят лекции, семинары, лабораторные занятия, руководят практикой студентов – будущих психологов и педагогов-психологов. В соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 885 «О практической подготовке обучающихся» в СКФУ организована образовательная деятельность студентов в форме практической подготовки и при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебными планами. Практическая подготовка психологов и педагогов-психологов проходит не только непосредственно в структурных подразделениях СКФУ, но и в профильных организациях, в том числе в образовательных учреждениях.

Принцип вариативности, гибкости и междисциплинарности подготовки. Этот принцип реализуется за счет внедрения инновационных образовательных программ на стыке смежных направлений подготовки, сетевых форм реализации программ, когда в подготовке психологов и педагогов-психологов принимают участие несколько вузов с их уникальным кадровым составом и материально-техническим обеспечением (например, в СКФУ функционирует сетевая магистратура по психологии и психолого-педагогическому образованию совместно с ЮФУ, специалитет по психологии служебной деятельности совместно с СПбГУ). Актуален и такой аспект проблемы подготовки специалиста-психолога для образования как возможность выбора дисциплин и построения индивидуальных образовательных маршрутов, а также возможность получения дополнительного образования, повышения квалификации.

Непрерывность и комплексность образования. Подготовка психологов включает освоение всех видов профессиональной деятельности: психологической профилактики и просвещения, диагностики индивидуальных особенностей, анализа организационных процессов, межличностной, межкультурной и массовой коммуникации, психологического консультирования и коррекции. Это динамично изменяющаяся система технологий, требующая постоянного повышения профессионального уровня психолога, работающего в образовательной сфере. Кроме традиционной системы подготовки «бакалавриат (специалитет) – магистратура – аспирантура», принятой в вузах, существуют специализированные курсы повышения квалификации и программы дополнительного образования по психологии, особенностью которых является не только обучение новым

теоретическим психологическим знаниям, но и отработка практических умений в интервизионных группах, прохождение личных психологических консультаций, разбор случаев из практики. Такой подход закономерно связан с принципиальными особенностями подготовки психологов как специалистов, оказывающих воздействие на различные стороны индивидуальной судьбы человека, – интериоризацией накапливаемого опыта (как собственно профессионального, так и жизненного в широком смысле) и последующей его экстериоризацией, воплощением в профессиональной деятельности. Для человека, оказывающего психологическую помощь, весьма важным является постоянное внимание к собственной личности, к мировоззрению, отношению к себе и к окружающему миру [10].

Наши выпускники – психологи и педагоги-психологи – работают в детских садах и детских домах, в общеобразовательных школах и интернатах, в лицеях и специальных школах, в гимназиях и колледжах, в центрах реабилитации, коррекции, развития, медико-психолого-педагогической помощи и пр.

Заключение / Conclusion. Сравнительно недавно возникшая специальность «практический психолог образования (или школьный психолог, педагог-психолог)» сегодня становится массовой специальностью. Говоря о необходимости смещения акцентов профессиональной подготовки психологов на развитие психологических методов саморазвития [4], отметим, что специфика и сложность подготовки специалистов состоят в том, что психолог должен не только иметь глубокие знания по психологии и смежным с ней научным дисциплинам, но и грамотно ориентироваться в реальной жизни детей, воспитывающихся в дошкольных учреждениях или обучающихся в образовательных учреждениях, в истоках возникновения и способах решения проблем, возникающих у детей и взрослых (педагогов, родителей, администрации учреждений) и др. [6].

В. М. Розин отмечает, что действия психолога-практика должны быть весьма осторожными и постоянно корректироваться исходя из результатов психологической помощи и постепенного уяснения самого случая. В связи с этим формула действий психолога: максимум рефлексии и культуры мышления, максимум осторожности, максимум ответственности [9].

В целом только при наличии всего комплекса сформированных общекультурных и профессиональных компетенций, прочной, устойчивой ценностно-мотивационной, этической основы, реализуемой на поведенческом уровне, педагог-психолог успешно осуществляет профессиональную деятельность в условиях вызовов современного социума и соответствии с предъявляемыми государством и обществом требованиями. Перспективы развития психологического образования состоят не только в подготовке компетентного специалиста, но и в его духовном развитии, формировании высоконравственной личности с мотивацией эффективной профессиональной деятельности, гармонично сочетающей личные и общественные интересы и соответствующей морально-этическому идеалу поведения гражданина, специалиста.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Белашева, И. В. Подготовка специалистов по направлению «Психология служебной деятельности»: специфика, задачи, проблемы / И. В. Белашева, М. Л. Есаян // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2016. – № 6(57). – С. 162–168. – Текст : непосредственный
2. Белашева, И. В. Конфликтологическая компетентность студентов образовательной среды высшего учебного заведения: исследование динамики становления / И. В. Белашева, М. И. Плугина, М. Л. Есаян // Кардиоваскулярная терапия и профилактика. – 2022. – Т. 21. – № S4. – С. 20–28. – Текст : непосредственный.
3. Бондаренко, Е. В. К вопросу теоретического анализа психологической помощи в процессе осуществления служебной деятельности: ключевые направления, задачи и цели / Е. В. Бондаренко, С. Н. Першина // Ананьевские чтения – 2022. 60 лет социальной психологии в СПбГУ: от истоков – к новым достижениям и инновациям : материалы Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 18–21 октября 2022 года. – Санкт-Петербург : ООО «Скифия-принт», 2022. – С. 561–562. – Текст : непосредственный.

4. Бондаренко, Е. В. Психологическое сопровождение профессионального развития и здоровья субъекта труда / Е. В. Бондаренко, Е. В. Соловьева // Социальные, гуманитарно-экономические и юридические науки: современные тренды в изменяющемся мире : материалы Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 24 апреля 2014 года / под ред. О. Н. Чувиловой. – Ставрополь : ИП Шкуро С. Н., 2014. – С. 119–121. – Текст : непосредственный.
5. Болотова, О. В. Проблема информационно-психологической безопасности и риски искажения познавательной деятельности студентов в условиях цифровизации / О. В. Болотова, Е. В. Бондаренко, О. В. Соловьева // Политическая инфраструктура безопасности социальных систем : материалы круглого стола, Санкт-Петербург, 25 марта 2021 года. – Санкт-Петербург: Балтийский государственный технический университет «Военмех», 2021. – С. 37–41. – Текст : непосредственный.
6. Дубровина, И. В. О профессиональной подготовке практического психолога образования // Гуманизация образования. – 2010. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-professionalnoy-podgotovke-prakticheskogo-psihologa-obrazovaniya> (дата обращения: 16.02.2023). – Текст : электронный.
7. Клейберг, Ю. А. Шуттинг как психолого-девиантологический феномен / Ю. А. Клейберг // Вестник экспериментального образования. – 2020. – № 1(22). – С. 1–11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shutting-kak-psihologo-deviantologicheskij-fenomen> (дата обращения: 10.02.2023). – Текст : электронный.
8. Тащёва, А. И. Психологическая служба вуза: основные задачи и направления функционирования / А. И. Тащёва, Г. В. Валеева, С. В. Гряднева, М. Р. Арпентьева // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. – 2022. – № 2 (58). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-sluzhba-vuza-osnovnye-zadachi-i-napravleniya-funktsionirovaniya> (дата обращения: 16.02.2023). – Текст : электронный.
9. Розин, В. М. Психологическая практика, культура, наука // Философия науки и техники. – 2005. – № 1. – С. 289–309. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-praktika-kultura-nauka> (дата обращения: 16.02.2023). – Текст : электронный.
10. Ягубова, Л. А. Особенности подготовки психолога-консультанта к профессиональной деятельности / Л. А. Ягубова // Мировая наука. – 2019. – № 10(31). – С. 238–240. – Текст : непосредственный.
11. The state management of development of the professional and qualification potential in Russian higher education / K. V. Vodenko, I. V. Belasheva, A. A. Zalevskaya [et al.] // On the Horizon. – 2019. – Vol. 27. – No. 3–4. – P. 166–172. – DOI 10.1108/OTH-07-2019-0047. – Текст : непосредственный

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Belasheva, I. V. Podgotovka specialistov po napravleniyu «Psihologiya sluzhebnoy deyatel'nosti»: specifika, zadachi, problemy (Training of specialists in the direction of psychology performance management): specific, problems, challenges. (In Russ.) / I. V. Belasheva, M. L. Esayan // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. – 2016. – № 6(57). – S. 162–168. – Tekst : neposredstvennyj
2. Belasheva, I. V. Konfliktologicheskaya kompetentnost' studentov obrazovatel'noj sredy vysshego uchebnogo zavedeniya: issledovanie dinamiki stanovleniya (Conflict competence of students of the educational environment of a higher educational establishment: a study of the formation dynamics) / I. V. Belasheva, M. I. Plugina, M. L. Esayan // Kardiovaskulyarnaya terapiya i profilaktika. – 2022. – T. 21. – № S4. – S. 20–28.
3. Bondarenko, E. V. K voprosu teoreticheskogo analiza psihologicheskoy pomoshhi v processe osushchestvleniya sluzhebnoy deyatel'nosti: klyuchevye napravleniya, zadachi i celi (On the issue of theoretical analysis of psychological assistance in the process of official activity: key directions, tasks and goals) / E. V. Bondarenko, S. N. Pershina // Anan'evskie chteniya – 2022. 60 let social'noj psihologii v SPbGU: ot istokov – k novym dostizheniyam i innovatsiyam : materialy Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Sankt-Peterburg, 18–21 oktyabrya 2022 goda. – Sankt-Peterburg : OOO «Skifiya-print», 2022. – S. 561–562.
4. Bondarenko, E. V. Psikhologicheskoe soprovozhdenie professional'nogo razvitiya i zdorov'ya sub'ekta truda (The problem of professionally important qualities of a psychologist's personality in modern psychological research) / E. V. Bondarenko, E. V. Solov'eva // Sotsial'nye, gumanitarno-ehkonomicheskie i yuridicheskie nauki: sovremennye trendy v izmenyayushemsya mire : materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Stavropol', 24 aprelya 2014 goda / pod red. O. N. CHuvilovoj. – Stavropol': IP SHkuro S. N., 2014. – S. 119–121.

5. Bolotova, O. V. Problema informacionno-psihologicheskoy bezopasnosti i riski iskazheniya poznavatel'noj deyatel'nosti studentov v usloviyah cifrovizatsii (The problem of information and psychological security and the risks of distortion of students' cognitive activity in the context of digitalization) / O. V. Bolotova, E. V. Bondarenko, O. V. Solov'eva // Politicheskaya infrastruktura bezopasnosti social'nyh sistem : materialy kruglogo stola, Sankt-Peterburg, 25 marta 2021 goda. – Sankt-Peterburg : Baltijskij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet «Voenmekh», 2021. – S. 37–41.
6. Dubrovina, I. V. O professional'noj podgotovke prakticheskogo psihologa obrazovaniya (About professional training of a practical psychologist of education) / I. V. Dubrovina // Gumanizatsiya obrazovaniya. – 2010. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-professionalnoy-podgotovke-prakticheskogo-psihologa-obrazovaniya> (data obrashheniya: 16.02.2023).
7. Klejberg, Yu. A. Shutting kak psihologo-deviantologicheskij fenomen (Shutting as a psychological and deviantological phenomenon) / Yu. A. Klejberg // Vestnik eksperimental'nogo obrazovaniya. – 2020. – № 1(22). – S. 1–11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shutting-kak-psihologo-deviantologicheskij-fenomen> (data obrashheniya: 10.02.2023).
8. Tashhyova, A. I. Psihologicheskaya sluzhba vuza: osnovnye zadachi i napravleniya funkcionirovaniya (Psychological service of the university: the main tasks and directions of functioning) / A. I. Tashhyova, G. V. Valeeva, S. V. Gridneva, M. R. Arpent'eva // Gumanitarij: aktual'nye problemy gumanitarnoj nauki i obrazovaniya. – 2022. – № 2 (58). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-sluzhba-vuza-osnovnye-zadachi-i-napravleniya-funktsionirovaniya> (data obrashheniya: 16.02.2023).
9. Rozin, V. M. Psihologicheskaya praktika, kul'tura, nauka (Psychological practice, culture, science) // Filosofiya nauki i tehniki. – 2005. – № 1. – S. 289–309. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-praktika-kultura-nauka> (data obrashheniya: 16.02.2023).
10. Yagubova, L. A. Osobennosti podgotovki psihologa-konsul'tanta k professional'noj deyatel'nosti (Features of the preparation of a psychologist-consultant for professional activity) / L. A. Yagubova // Mirovaya nauka. – 2019. – № 10(31). – S. 238–240.
11. Vodenko, K. V. State management of the development of the professional and qualification potential of the Russian higher school / K. V. Vodenko, I. V. Belasheva, A. A. Zalevskaya [et al.] // On the horizon. – 2019. – No. 27 (3-4). – S. 166–172.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Белашева Ирина Валерьевна, кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общей психологии и психологии личности, СКФУ (Россия, Ставрополь). ORCID: 0000-0002-1289-2224, Scopus AuthorID: 57190427634. E-mail: ibelasheva@ncfu.ru

Бондаренко Елизавета Владимировна, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей психологии и психологии личности, СКФУ (Россия, Ставрополь). E-mail: ebondarenko@ncfu.ru

Палиева Надежда Андреевна, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры коррекционной психологии и педагогики, и. о. декана психолого-педагогического факультета, СКФУ (Россия, Ставрополь). E-mail: npalievea@ncfu.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Irina Belasheva, PhD in psychology, Associate Professor head of the Department of General Psychology and Personality Psychology, NCFU, Stavropol, Russia. ORCID ID: 0000-0002-1289-2224, Scopus Author ID: 57190427634, E-mail: ibelasheva@ncfu.ru

Elizaveta Bondarenko, PhD in psychology, Associate Professor head of the Department of General Psychology and Personality Psychology, NCFU, Stavropol, Russia. E-mail: ebondarenko@ncfu.ru

Nadezhda Palieva, Doctor of Pedagogy, Associate Professor, Professor of the Department of Correctional Psychology and Pedagogy, acting Dean of the Psychological and Pedagogical Faculty, NCFU, Stavropol, Russia. E-mail: npalievea@ncfu.ru

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)

УДК 378

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.9

Болбас Галина Владимировна

ПРИРОДОСООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье представлены результаты научно-педагогического исследования, цель которого – разработка и обоснование педагогической модели подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования. С использованием индуктивных и дедуктивных методов теоретического исследования, анализа педагогической литературы и процесса практической деятельности с акцентом на их классификационный, казуальный, диалектический и системно-структурный аспекты обобщены теоретико-методологические основы педагогического моделирования. Это позволило спроектировать концептуальную природосообразную модель рассматриваемого процесса в русле компетентностного подхода. Раскрыты сущностно-содержательные характеристики ее структурных блоков: мотивационно-целевого, функционально-содержательного, операционно-технологического и оценочно-результативного. Научную новизну результатов исследования представляет также обоснование инновационности созданной модели, заключающейся в обеспечении возможности организации педагогической деятельности в поликультурном образовательном пространстве, опираясь на сформированные этноориентированные компетенции. Концептуально-проективный характер природосообразной модели подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования позволяет проектировать этот процесс исходя из конкретных условий реальной педагогической ситуации.

Ключевые слова: подготовка учителя, педагогические компетенции, природосообразность, модель, этнокультурное образование.

Galina Bolbas

NATURE-LIKE MODEL OF TEACHER TRAINING FOR THE IMPLEMENTATION OF ETHNO-CULTURAL EDUCATION

The article presents the results of scientific and pedagogical research, the purpose of which was to develop and substantiate the pedagogical model of teacher training for the implementation of ethno-cultural education. Using inductive and deductive methods of theoretical research, analysis of pedagogical literature and the process of practical activity with an emphasis on their classification, casual, dialectical and system-structural aspects, the theoretical and methodological foundations of pedagogical modeling are generalized. Their use made it possible to design a conceptual nature-like model of the process under consideration in line with the competence approach. The essential and substantive characteristics of its structural blocks are revealed: motivational-target, functional-content, operational-technological and evaluative-effective. The scientific novelty of the research results is also the substantiation of the innovativeness of the created model, which consists in providing the possibility of organizing pedagogical activities in a multicultural educational space, based on the formed ethno-oriented competencies. The conceptual-projective nature of the nature-like model of teacher training for the implementation of ethno-cultural education allows us to design this process based on the specific conditions of the real pedagogical situation.

Key words: teacher training, pedagogical competencies, conformity to nature, model, ethno-cultural education.

Введение / Introduction. В контексте глобализационных тенденций развития цивилизации особое значение придается этнокультурной составляющей образования, обусловленной его природосообразной первоосновой и позволяющей минимизировать негативные влияния отдельных вызовов современности. Процессы унификации культурных элементов мирового сообщества могут и должны сопровождаться сохранением этнокультурного своеобразия разных народов. Приоритет

в решении таких задач принадлежит образованию, где, в свою очередь, важнейшим фактором результативности организуемых процессов является эффективная подготовка учителя, от которого в конечном счете во многом зависит устойчивость общественного развития. Формирование готовности учителя к организации этнокультурного образования стало предметом исследования таких современных ученых, как П. А. Апакаев, В. С. Болбас, Г. Н. Волков, Е. П. Жирков, В. А. Иванов, Т. Б. Ильина, Д. А. Крылов, В. Г. Крысько, Е. Л. Михайлова, А. П. Орлова, А. Б. Панькин, Т. Н. Петрова, М. Г. Харитонов, С. Н. Федорова и др.

Целостное природосообразное миропонимание определяет такую подготовку в единстве формирования этнокультурных, поликультурных, этнопедагогических, этнопсихологических компетенций, благодаря которым современный педагог сможет осуществить свою миссию – воспитать человека, способного достойно жить в стремительно меняющемся поликультурном мире, внося определенный вклад в его гармонизацию. Характеризуя состояние дел в этом направлении, современные российские исследователи отмечают, что «российское высшее образование во многом обладает фундаментальностью и научностью и уступает европейскому образованию в практикоориентированности, требует переориентации процесса подготовки педагогов к межкультурному взаимодействию» [4, с. 72].

Вообще проблема обеспечения качества подготовки учителя является самой актуальной в педагогическом образовании. Один из наиболее эффективных подходов в ее решении – проектирование профессиональной подготовки специалиста, позволяющее конструировать образовательный процесс с учетом наличествующих требований и имеющихся ресурсов. Используя новейшие достижения педагогической науки, с помощью проектирования можно разрабатывать еще не существующие в реальной практике образовательные системы, обладающие более весомым потенциалом по сравнению с действующими, или же разрабатывать оригинальные направления и подходы в функционировании этих систем. Достаточно часто, особенно в последнее время, проектирование нацелено на построение моделей планируемых, теоретически обоснованных образовательных процессов с воспроизведением самых существенных у них свойств, а также внутренних и внешних связей, обеспечивающих желаемую эффективность. Из этого следует, что модель выполняет прогностическую, имитационную и проективную функции.

Вопросы педагогического проектирования и моделирования различных образовательных систем, процессов и явлений представлены в работах И. С. Батраковой, И. В. Бестужева-Лады, М. Я. Виленского, Р. В. Габдреева, Э. Н. Гусинского, А. Н. Дахина, Е. С. Заир-Бек, Г. А. Лебедева, Д. А. Махотина, М. М. Поташника, В. Е. Радионова, В. И. Смирнова, В. А. Стародубцева, Ю. И. Тарского, Ю. Ф. Тимофеевой, А. П. Тряпицыной, О. Г. Хомерики, Н. В. Чекалевой, П. А. Юцявичене и др. Однако в исследованиях вышеназванных и других авторов не получила надлежащего освещения проблематика создания моделей подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования, что и обусловило обращение к данной теме исследования.

Таким образом, налицо насущная необходимость организации образовательных процессов в условиях глобализирующегося мира с опорой на их природосообразную, этнокультурную основу и возникающая в связи с этим потребность соответствующей подготовки учителей.

Материалы и методы / Materials and methods. Для разработки и построения модели подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования были использованы методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, идеализации, сравнения, конкретизации, моделирования, благодаря которым был успешно реализован план исследования, а предмет исследования представлен всесторонне и целостно. Феноменолого-герменевтический анализ текстов научных работ, посвященных рассматриваемой проблеме, дополненный обобщением авторского опыта, способствовал содержательному наполнению полученных результатов и расширил возможность их творческого использования в научной и практической педагогической деятельности.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. В настоящей работе модель понимается «как искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковой формы или формулы, который, будучи подобным исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и огрублённом виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта» [3, с. 22]. Методологической базой структурно-функциональной природосообразной модели подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования является компетентностный подход, на основе которого осуществляется системная синкретизация полученных профессионально-педагогических, этнокультурных и этнопедагогических знаний умений и навыков с личными качествами обучающихся, результатом которой является компетентность специалиста в организации данного вида деятельности. Природосообразность подготовки учителя заключается в реализации требований принципа природосообразности непосредственно в процессе самой подготовки и построении на такой же основе его профессиональной деятельности. Современные исследователи под природосообразной подготовкой учителя понимают «такую реализацию принципа природосообразности, которая во всех своих основных характеристических свойствах соответствует природе субъектов воспитания, а также этноса и законам природы» [8, с. 11].

Созданная таким образом модель как научно обоснованный конструкт обеспечивает более глубокое и полное изучение закономерностей организации образовательного процесса. На теоретико-прогностическом предназначении модели акцентируют внимание В. В. Краевский и В. М. Полонский: «Модель – это следующий результат абстрактного обобщения практического опыта, а не прямой результат эксперимента» [6, с. 268]. Разработанная модель подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования на основе компетентностного подхода представляет собой системно-целостный компонент образовательного пространства, включающий мотивационно-целевой, функционально-содержательный, операционно-технологический и оценочно-результативный блоки, которые раскрывают различные аспекты формирования соответствующих педагогических компетенций.

Мотивационно-целевой блок является системообразующим, так как, ориентируя на получение конечного результата, обуславливает его содержательное наполнение и пути достижения, а также определяет личностный смысл предстоящей деятельности. Мотивационная составляющая данного блока предусматривает формирование убеждений, социально-психологических установок, дающих толчок мобилизации сущностных сил индивида, опосредованных созданными ценностными ориентациями, внутренними потребностями, интересами, стремлениями, влечениями и эмоциями. В полном соответствии с требованиями принципа природосообразности мотивационный компонент, обуславливающий развитие других компонентов процесса подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования, выполняет смыслообразующую, побуждающе-стимулирующую и организационно-активизирующую функции. Мотивация одновременно выступает в качестве причины, движущей силы и условия успешности протекания процесса подготовки специалистов.

Целевая составляющая модели рассматриваемой подготовки педагогов непосредственно включает цель, которая заключается в сформированной готовности учителей к организации этнокультурного обучения и воспитания в условиях полиэтнической образовательной среды. Осуществление этой цели определено комплексным решением системы задач, обеспечивающих формирование целостной совокупности профессиональных компетенций данного вида деятельности. Задачи конкретизируют проблемные вопросы, решение которых ведет к реализации цели всего организуемого процесса. Особенно важно выделить основные задачи, непосредственно отвечающие целевой установке, и дополнительные, которые носят вспомогательный характер, но способствуют повышению эффективности такой подготовки учителей. Основные задачи как раз и охватывают весь процесс как единое целое в системной совокупности особенностей компе-

тентностного наполнения модели самого учителя, подготовленного для осуществления этнокультурного образования. Сюда входят и содержание соответствующей готовности педагогов через овладение определенными знаниями, умениями, навыками, интегрированными с личными качествами специалиста, и методико-процессуальная организация овладения ими, и определение критериев и показателей результативности подготовки, и разработка инструментария мониторинга сформированности этноориентированных компетенций.

Степень сложившихся ценностных ориентаций, интерес к рассматриваемому направлению педагогической деятельности определяют аксиологический аспект подготовки учителя, ориентированность на дальнейшее профессиональное усовершенствование. Г. М. Королева подчеркивает: «Формирование этнокультурной компетентности педагогов обуславливается процессом, в котором происходит преобразование внутренней сущности педагога через познавательную, духовно-практическую деятельность, основанную на системе ценностных ориентаций традиционной культуры, соответствующих природосообразному развитию всех сфер личности: когнитивной, нравственно-волевой, деятельностной, эмоциональной» [5, с. 282]. Целевой блок также отражает наличие социального заказа на современную подготовку учителей, обладающих высоким уровнем этнокультурной и этнопедагогической компетентности, готовых к осуществлению этнокультурного обучения и воспитания в условиях поликультурного образовательного пространства. Таким образом, в целом мотивационно-целевой блок ориентирован на формирование активного положительного отношения к рассматриваемому виду деятельности, создает ценностно-смысловую основу специальной компетентности.

Функционально-содержательный блок рассматриваемой модели определяет отбор и разработку учебного материала, соответствующего требованиям принципа природосообразности и обусловленного необходимостью формирования системы компетенций, свидетельствующих о готовности учителей к осуществлению этнокультурного образования. Кроме общекультурных, социальных и общепрофессиональных педагогических компетенций для рассматриваемых нами специалистов будут востребованы такие компетенции, как этнокультурные, этнопедагогические, этнометодологические, этнодидактические, этновоспитательные, этносоциальные, этнопсихологические. Данные компетенции позволят учителям не только расширить и углубить свое отношение к богатству общечеловеческой и национальной культуры, но и суметь организовать процесс формирования такого отношения у своих воспитанников, способствовать развитию у них потребности в организации жизнедеятельности в рамках ценностей поликультурного общества. Это, в свою очередь, требует в том числе и добавления этнокультурных компонентов к учебному плану. По мнению многих ученых, содержание рассматриваемой подготовки должно быть также обогащено за счет его регионализации через приобщение будущих учителей к культуре и истории своего родного края [4, с. 110].

Непосредственно содержательный аспект блока акцентирует внимание на его когнитивной стороне, а функциональный – на потенциально-деятельностной, что объясняется их диалектическим единством. Функционально-содержательный блок обуславливает владение методическими умениями и навыками, рассматривая профессиональную подготовку в контексте идей технологичности с позиции процессуальности. В нем присутствуют и когнитивный, и компетентностный, и деятельностный, и личностно ориентированный подходы, ввиду того что методическая подготовка обладает теми же характеристиками, что и другие составляющие готовности учителей к осуществлению этнокультурного образования. Предметная составляющая такой компетенции будет в значительной степени детерминирована спецификой целевых установок для данного направления педагогической деятельности. Приобретаемые же соответствующие профессиональные умения и навыки, характеризующие потенциальные возможности и степень практической готовности к осуществлению функций педагогической деятельности и обеспечения её эффективности, подчеркивают праксиологическую значимость данного блока.

Моделируемое подобным образом содержание образования как нельзя лучше соответствует его культурологической концепции (В. В. Краевский, И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин) [7]. Согласно данной концепции в основе такого содержания находится педагогически адаптированный социально-культурный опыт человечества, важнейшим элементом которого является этнокультурный компонент. Функционально-содержательный блок также включает в себя, помимо общепедагогического методико-технологического компонента, обеспечивающего формирование профессиональных компетенций, материал, отражающий достижения этнометодического опыта, который не только обогащает технологическую составляющую, но и закрепляет, и углубляет этнокогнитивный и этнодеятельностный аспекты подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования. Развитие у будущих учителей соответствующей компетентности, опирающейся на использование этнопедагогических технологий, в значительной степени определяет инновационность представленной модели. В целом же функционально-содержательный блок в полной мере выполняет роль функционально-содержательной основы этнокультурной и этнопедагогической компетенций. Он включает основные направления формирования соответствующей компетентности специалистов, позволяющие осуществить их теоретическую подготовку и сформировать практические навыки, необходимые для осуществления этнокультурного образования.

Операционно-технологический блок объединяет современные образовательные технологии, педагогическую практику, научно-исследовательскую деятельность и воспитательную работу, имеющие главной целью рассматриваемую подготовку специалистов и обеспечивающие интенсификацию процесса подготовки педагогических кадров данного направления. Использование интерактивных подходов, природосообразных технологий, идей междисциплинарности и методической интеграции, опора на многоуровневость организации образовательного процесса создают прочную основу его эффективности. Как отмечают современные исследователи, в этом блоке «значительную часть, основу составляет компонент, на который опирается общепедагогическая подготовка в целом и все ее направления, но в данном случае он дополняется соответствующим процессуально-методическим этнопедагогическим опытом, что параллельно обогащает еще и этнокультурно-содержательный компонент» [2, с. 15].

Именно этот блок придает целостность всему педагогическому процессу, именно он создает внутреннее единство составляющих его компонентов, гармонизирует их взаимодействие и в основном завершает процесс профессиональной подготовки. Ведь непосредственно сами педагогические технологии олицетворяют системный подход к образованию, интегрируют все его элементы: от постановки цели до проверки эффективности организуемых процессов. Именно этот блок усиливает инновационность представленной модели, обеспечивающей возможность учителю работать в поликультурном образовательном пространстве благодаря сформированным уникальным этноориентированным компетенциям, опирающимся на этнокультурные основания.

Оценочно-результативный блок предназначен для определения и анализа промежуточных и конечных результатов формирования необходимых компетенций специалиста с целью их оценки и корректировки образовательного процесса. В. Н. Белкина констатирует: «Результативный компонент модели представляет собой по существу систему устойчивых интегративных профессионально значимых личностных образований, которые являются наиболее обобщенными критериями подготовленности студентов к этой деятельности. Они фактически совпадают с базовыми профессиональными компетенциями» [1, с. 75]. Качество формирования таких компетенций обеспечивают разработанные критерии, показатели и уровни, подтверждающие эффективность разработанной модели. Общеизвестно, что критерии представляют собой характерные признаки явления, в нашем случае это отдельные компетенции, показатели – обобщённые, измерительные характеристики готовности учителя, уровни – степень сформированности рассматриваемой компетентности. Опираясь на результаты исследований по проблеме подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования и требования образовательных стандартов к профессиональной компетентности педагогов, выделим следующие критерии:

- а) мотивационно-ценностный, определяющий мотивированно-ценностное отношение к подготовке и осуществлению рассматриваемого направления педагогической деятельности;
- б) информационно-когнитивный, предполагающий наличие системы знаний, необходимых для осуществления этнокультурного образования;
- в) личностно-деятельностный, предусматривающий владение совокупностью умений и навыков, которые обеспечивают практическую организацию этнокультурного образования;
- г) креативно-поисковый, характеризующийся аналитико-рефлексивной направленностью профессиональных компетенций и способствующий эвристически-творческой деятельности.

Исходя из данных критериев, являющихся, по существу, профессионально значимыми личностными качествами, разрабатываются конкретные показатели с традиционным выделением трех уровней сформированности рассматриваемых компетенций: низкого, среднего и высокого. Особенно важным представляется формирование у будущих учителей образовательной рефлексии осознания степени сформированности компетенций как основы самооценки и дальнейшего самосовершенствования специалиста.

Заключение / Conclusion. Построенная на основе компетентностного подхода концептуальная природосообразная модель подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования является результатом изучения данной проблемы в педагогической теории и практике. На основании этнокультурологического подхода сущность структурных компонентов процесса формирования соответствующих профессиональных педагогических компетенций раскрывается в мотивационно-целевом, функционально-содержательном, операционно-технологическом и оценочно-результативном блоках модели. Сущностно-содержательная характеристика представленных блоков, каждый из которых решает свою задачу, позволяет проектировать весь процесс соответствующей подготовки учителей исходя из реальных условий и региональных особенностей его осуществления, а также организуемой по его результатам педагогической деятельности. Созданная модель носит проективный характер, так как нацелена на создание планируемых (будущих) процессов. Анализ реальной педагогической ситуации, конкретизация задач, которые необходимо решить с помощью данной модели, будут способствовать выбору оптимального варианта организации планируемого процесса подготовки учителей к осуществлению этнокультурного образования.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Белкина, В. Н. Модель подготовки педагога в условиях непрерывного профессионального образования / В. Н. Белкина // Ярославский педагогический вестник. – 2009. – № 4. – С. 72–75. – Текст : непосредственный.
2. Болбас, В. С. Основные направления подготовки учителей к осуществлению этнокультурного обучения и воспитания / В. С. Болбас // Актуальные проблемы науки : XVIII Международная научно-практическая конференция, 03 июня 2022 г. / отв. за выпуск И. Н. Камардин ; Пензенский государственный университет, Кузнецкий филиал. – Пенза, 2022. – С. 12–16. – Текст : непосредственный.
3. Дахин, А. Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность / А. Н. Дахин // Педагогика. – 2003. – № 4. – С. 21–26. – Текст : непосредственный.
4. Жукова, Т. А. Изменение системы подготовки педагогов к межкультурному взаимодействию (на материале региональных вузов России и Германии) : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук: 13.00.08 / Жукова Татьяна Анатольевна. – Санкт-Петербург, 2022. – 403 с. – Текст : непосредственный.
5. Королева, Г. М. Развитие этнокультурной компетентности педагогов в современной социокультурной среде / Г. М. Королева // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8 (Ч. 2). – С. 280–283. – Текст : непосредственный
6. Краевский, В. В. Методология для педагога: теория и практика : монография / В. В. Краевский, В. М. Полонский. – Волгоград : Перемена, 2001. – 324 с. – Текст : непосредственный.

7. Краевский, В. В. Содержание образования: вперёд к прошлому : монография / В. В. Краевский. – Москва : Педагогическое общество России, 2000. – 35 с. – Текст : непосредственный.
8. Салимова, С. М. Реализация принципа природосообразности в подготовке будущего учителя : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Салимова Сулпан Мидхатовна. – Sterlitamak, 2005. – 23 с. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Belkina, V. N. Model' podgotovki pedagoga v usloviyah nepreryvnogo professional'nogo obrazovaniya (The model of teacher training in the conditions of continuous professional education) / V. N. Belkina // Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik. – 2009. – № 4. – S. 72–75.
2. Bolbas, V. S. Osnovnye napravleniya podgotovki uchitelej k osushchestvleniyu etnokul'turnogo obucheniya i vospitaniya (The main directions of teacher training for the implementation of ethno-cultural education and upbringing) / V. S. Bolbas // Aktual'nye problemy nauki : XVIII Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya, 03 iyunya 2022 g. / otv. za vypusk I. N. Kamardin ; Penzenskij gosudarstvennyj universitet, Kuznetskij filial. – Penza, 2022. – S. 12–16.
3. Dahin, A. N. Pedagogicheskoe modelirovanie: sushchnost', effektivnost' i neopredelennost' (Pedagogical modeling: essence, effectiveness and uncertainty) / A. N. Dahin // Pedagogika. – 2003. – № 4. – S. 21–26.
4. Zhukova, T. A. Izmenenie sistemy podgotovki pedagogov k mezhkul'turnomu vzaimodeistviyu (na materiale regional'nyh vuzov Rossii i Germanii) (Changing the system of teacher training for intercultural interaction (based on the material of regional universities in Russia and Germany)) : dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni doktora pedagogicheskikh nauk : 13.00.08 / Zhukova Tat'yana Anatol'evna. – Sankt-Peterburg, 2022. – 403 s.
5. Koroleva, G. M. Razvitie etnokul'turnoj kompetentnosti pedagogov v sovremennoj sociokul'turnoj srede (Development of ethno-cultural competence of teachers in the modern socio-cultural environment) / G. M. Koroleva // Fundamental'nye issledovaniya. – 2011. – № 8 (CH. 2). – S. 280–283.
6. Kraevskij, V. V. Metodologiya dlya pedagoga: teoriya i praktika (Methodology for a teacher: theory and practice) : monografiya / V. V. Kraevskij, V. M. Polonskij. – Volgograd : Peremena, 2001. – 324 s.
7. Kraevskij, V. V. Soderzhanie obrazovaniya: vpered k proshlomu (The content of education: forward to the past) : monografiya / V. V. Kraevskij. – Moskva : Pedagogicheskoe obshchestvo Rossii, 2000. – 35 s.
8. Salimova, S. M. Realizatsiya principa prirodosobraznosti v podgotovke budushchego uchitelya (Implementation of the principle of naturalness in the preparation of a future teacher) : avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk: 13.00.01 / Salimova Sulpan Midkhatovna. – Sterlitamak, 2005. – 23 s.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Болбас Галина Владимировна, докторант кафедры педагогики Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка, г. Минск, Республика Беларусь. Email: bgv78@mail.ru

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Galina Bolbas, doctoral student of the Department of Pedagogy, Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank, Minsk, Republic of Belarus. Email: bgv78@mail.ru

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

УДК 378.14.796, 796.011

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.10

Дубровская Юлия Аркадьевна, Пихконен Леонид Валентинович,
Руденко Геннадий Викторович

ВНЕДРЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ИМИТАЦИОННЫХ АДАПТИРОВАННЫХ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОРНОЕ ДЕЛО»

Современный горноспасатель при проведении аварийно-спасательных работ должен в совершенстве знать технологии горнодобывающей отрасли, методы и технические средства спасения людей и ликвидации последствий аварий. Иметь отменное здоровье и особую физическую и психологическую подготовленность для выполнения профессиональных задач, связанных с экстремальными психофизическими нагрузками. В программу по специализированной физической подготовке важно включить конкретные физические упражнения, необходимые в профессиональной деятельности горного инженера-спасателя, которые в упрощенном виде можно отрабатывать в спортзале или на спортивных площадках вуза. Авторы делятся опытом, как простыми и доступными средствами подготовить студентов к тренировкам и сдаче нормативов по программе специализированной физической подготовки в учебных центрах горноспасательных подразделений. Показатели входного экспресс-теста для определения состояния сердечно-сосудистой системы обучающихся необходимы для определения их физической готовности к выполнению комплекса имитационных адаптированных упражнений и готовности к динамической работе на выносливость. Начинать формирование профессионально значимых качеств горных инженеров-спасателей необходимо с облегченного комплекса физических упражнений. Обучающиеся, показавшие результат не ниже среднего, могут приступать к упражнениям для выполнения горноспасательных работ «тяжелой степени тяжести», представленным в статье.

Ключевые слова: горный инженер-спасатель, специализированная физическая подготовка, предприятия минерально-сырьевого комплекса.

Yuliya Dubrovskaya, Leonid Pikhkonen, Gennady Rudenko

INTRODUCTION INTO THE EDUCATIONAL PROCESS OF IMITATION ADAPTED EXERCISES FOR THE PREPARATION OF STUDENTS IN THE SPECIALTY MINING

A modern mountain rescuer during emergency rescue operations should know the mining industry technologies, methods and technical means of rescuing people and eliminating the consequences of accidents perfectly. Have excellent health and special physical and psychological readiness to perform professional tasks associated with extreme psychophysical loads. In the program of specialized physical training, it is important to include specific physical exercises necessary in the professional activity of a mining engineer-rescuer, which in a simplified form can be practiced in the gym or on the sports grounds of the university. The authors share their experience on how to prepare students for training and passing standards according to the program of specialized physical training in the training centers of mountain rescue units by simple and affordable means. The indicators of the entrance express test for determining the state of the cardiovascular system of students are necessary to determine their physical readiness to perform a set of simulated adapted exercises and readiness for dynamic endurance work. It is necessary to begin the formation of professionally significant qualities of mountain rescue engineers with a lightweight set of physical exercises. Students who have shown a result not lower than average can start exercises for performing "severe severity" mountain rescue operations, presented in the article.

Key words: mining engineer-rescuer, specialized physical training, enterprises of the mineral resource complex.

Введение / Introduction. Для выполнения сложных профессиональных задач обучающимся необходима особая физическая подготовка, авторы определили ее как «специализированную физическую подготовку» будущих горных инженеров-спасателей, формирующую и развивающую физические навыки и умения, связанные с профессиональной деятельностью горного инженера-спасателя.

Задачи специализированной физической подготовки можно разделить на общие и специальные. Общими задачами физической подготовки являются: формирование и развитие физической выносливости, силы, быстроты, ловкости, скорости реакции, способности к перенесению длительных статических усилий; повышение устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов профессиональной деятельности: перегреванию, непригодным для дыхания условиям; формирование уверенности в своих силах, умение технично переключаться с одного вида деятельности на другой, развитие смелости и решительности, инициативы и находчивости.

Специальные задачи физической подготовки: совершенствование функциональных резервов организма для работы со значительными физическими нагрузками и психическим напряжением в максимально приближенных к реальным условиям: ограниченная видимость, минимальное пространство для передвижения, резкие колебания пригодной для дыхания атмосферы и температуры в зоне проведения спасательных работ и пр.; овладение навыками быстрого передвижения в условиях, близких к аварийным, преодоления препятствий, переноса грузов и людей; развитие ловкости, пространственной ориентации, смелости, настойчивости при действиях в сложных аварийных ситуациях.

Специализированная физическая подготовка заключается в систематическом, многократном повторении упражнений, с постепенным усложнением условий их выполнения и увеличением физической нагрузки. Комплекс упражнений регламентирован для всех горноспасателей, включая респираторщиков, командиров отделений, профессиональных спасателей, задействованных на оперативной работе при возникновении чрезвычайных ситуаций, «Порядком организации и проведения систематической профессиональной подготовки респираторщиков и командиров ФГУП «ВГСЧ» к выполнению горноспасательных работ» (далее – порядок), который утвержден Приказом Федерального государственного унитарного предприятия «Военизированная горноспасательная часть» (далее – ВГСЧ) для всех подразделений РФ [1]. Выпускники по специальности «Горное дело» направленности (профиля) «Технологическая безопасность и горноспасательное дело» после окончания обучения при трудоустройстве на предприятия минерально-сырьевого комплекса, в военизированные горноспасательные подразделения в обязательном порядке будут сдавать все нормативы профессиональной подготовки. Для успешного прохождения данного испытания физической и психологической подготовленности к выполнению задач считаем необходимым включить имитационные адаптированные упражнения для отработки на занятиях по физической культуре и спорту, а также во время прохождения учебных и производственных практик. Систематические тренировки закрепляют упражнения на подсознательном уровне, формируют мышечную память, что позволит оперативно реагировать и применять сформированные навыки в условиях аварийно-спасательных работ и ликвидации чрезвычайных ситуаций [8, 9].

Целью исследования стал подбор имитационных адаптированных упражнений для их применения в рамках специализированной физической подготовки на занятиях по физической культуре и спорту, а также во время прохождения учебных и производственных практик.

Объектом исследования выступила профессиональная подготовка горных инженеров-спасателей в вузе.

Предметом исследования явилось формирование и развитие профессионально значимых физических качеств горных инженеров-спасателей, функциональных резервов организма на занятиях по физической культуре и спорту в высшем учебном заведении для повышения эффективности выполнения поставленных задач в условиях экстремальных ситуаций.

Материалы и методы / Materials and methods. Профессиональная подготовка горных инженеров-спасателей определяется их физической готовностью, а также умением правильно определять методы и средства для проведения аварийных работ и работ по спасению людей. Для обеспечения готовности будущих горноспасателей к выполнению профессиональных задач необходима систематическая подготовка студентов в течение всего периода их обучения по специальности.

Среди основных видов занятий, в соответствии с «Общими положениями организации подготовки респираторщиков, командиров отделений и командного состава» и Порядком, обозначены физическая и психологическая подготовки, которые включают:

- выполнение нормативов физических упражнений;
- тренировки в тепловой камере в респираторах в условиях высоких температур и влажности для определения тепловой устойчивости горноспасателей;
- тренировки в респираторах с целью формирования и поддержания у горноспасателей необходимого уровня следующих профессиональных качеств: навыков дыхания и выполнения тяжелых физических работ в изолирующих дыхательных аппаратах; способности организма переносить кратковременные тяжелые физические нагрузки в условиях высокой температуры и влажности рудничного воздуха; физической работоспособности и выносливости.

Систематическая и профессиональная подготовка респираторщиков и работников командного состава подразделений и служб ФГУП «ВГСЧ» включает: формирование умений правильно определять методы и средства для ликвидации аварий, проведения спасательных работ; организацию и проведение аварийно-спасательных и технических работ [1]. Тренировки проводятся в горноспасательных взводах, пунктах и учебных центрах, Военизированных горноспасательных отрядах (далее – ВГСО), на учебно-тренировочных базах. На этих базах в рамках образовательного процесса на учебных и производственных практиках проходили специализированную физическую подготовку и обучающиеся по специальности «Горное дело» направленности (профиля) «Технологическая безопасность и горноспасательное дело» [2–3]. Анализ опыта проведения практик с обучающимися на учебно-тренировочных базах ВГСО показал, что существующая общефизическая подготовка в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» и элективных дисциплин по физической культуре и спорту не обеспечивает должного формирования специализированных физических умений и навыков, необходимых горному инженеру-спасателю.

Поэтому считаем необходимым начиная с первого года обучения ввести в курс общефизической подготовки элементы имитационных адаптированных упражнений, которые можно выполнять на имеющейся материальной базе вузов. Предлагаем начинать подготовку обучающихся с «облегченного комплекса» физических упражнений и комплекса упражнений «средней тяжести» для студентов 1–6 курсов [2–3]. Шестилетний опыт подготовки горных инженеров-спасателей показал, что максимальный эффект достигается тренировками с чередованием комплексов упражнений по степени тяжести выполняемой работы.

Перед занятиями, в соответствии с требованиями «Порядка» [1], определяем степень готовности обучающихся к нагрузкам. Проводим тест на состояние сердечно-сосудистой системы, который включает следующие упражнения [1, с. 22]:

- 1) преодоление дистанции 2 400 м, оценка готовности и время преодоления дистанции представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преодоление дистанции 2400 м

| № | Оценка (степень) подготовленности | Время преодоления дистанции 2 400 м, мин |
|----|-----------------------------------|--|
| 1. | Низкая | 18 и больше |
| 2. | Пониженная | от 15 до 18 |
| 3. | Средняя | от 12 до 15 |
| 4. | Высокая | от 10 до 12 |
| 5. | Очень высокая | менее 10 |

- 2) степ-тест на выносливость по индексу Гарвардского степ-теста (далее ИГСТ). ИГСТ подсчитывается после определенного количества восхождений на ступеньку высотой 50 см, шириной не менее 40 см, глубиной не менее 35 см. Оценки готовности по индексу Гарвардского степ-теста представлены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка готовности по индексу Гарвардского степ-теста

| № | ИГСТ | Оценка готовности |
|----|----------|-------------------|
| 1. | Менее 55 | плохая |
| 2. | 56–64 | ниже средней |
| 3. | 65–79 | средняя |
| 4. | 80–89 | хорошая |
| 5. | Более 90 | отличная |

- 3) подтягивание на перекладине: степень подготовленности при выполнении данного упражнения представлена в таблице 3.

Таблица 3

Степень подготовленности при выполнении подтягивания на перекладине

| № | Степень подготовленности | Количество раз |
|----|--------------------------|----------------|
| 1. | Низкая | 4 |
| 2. | Пониженная | 6 |
| 3. | Средняя | 8 |
| 4. | Высокая | 10 |
| 5. | Очень высокая | 12 |

- 4) жим гири 16 кг: степень подготовленности при выполнении данного упражнения представлена в таблице 4.

Таблица 4

Степень подготовленности при выполнении жима гири в 16 кг

| № | Степень подготовленности | Количество раз |
|----|--------------------------|----------------|
| 1. | Низкая | 15 |
| 2. | Пониженная | 20 |
| 3. | Средняя | 25 |
| 4. | Высокая | 30 |
| 5. | Очень высокая | 35 |

- 5) отжимание от пола в упоре лежа: степень подготовленности при выполнении данного упражнения представлена в таблице 5.

Таблица 5

Степень подготовленности при выполнении отжимания от пола в упоре лежа

| № | Степень подготовленности | Количество раз |
|----|--------------------------|----------------|
| 1. | Низкая | 15 |
| 2. | Пониженная | 20 |
| 3. | Средняя | 25 |
| 4. | Высокая | 30 |
| 5. | Очень высокая | 35 |

В таблице 6 представлена степень оценки работоспособности и выносливости по каждому тесту, определяемая по пятибалльной шкале.

Таблица 6

Степень оценки работоспособности и выносливости

| № | Степень подготовленности | Количество баллов |
|----|--------------------------|-------------------|
| 1. | Низкая | 1 |
| 2. | Пониженная | 2 |
| 3. | Средняя | 3 |
| 4. | Высокая | 4 |
| 5. | Очень высокая | 5 |

Общая оценка работоспособности и выносливости определяется как средняя величина суммы четырех проверочных тестов: 1, 3, 4, 5. Следует считать оценку физической работоспособности и выносливости равной: 1–1,5 балла – низкой; 1,6–2,5 балла – пониженной; 2,6–3,5 балла – средней; 3,6–4,5 балла – высокой; 4,6–5,0 балла – очень высокой.

После прохождения теста на состояние сердечно-сосудистой системы и оценки готовности к динамической работе на выносливость по индексу Гарвардского степ-теста обучающиеся, показавшие результат не ниже среднего, приступают к упражнениям для выполнения горноспасательных работ «тяжелой степени тяжести выполняемой работы».

К «тяжелой степени тяжести выполняемой работы» относятся [1, с. 14]: возведение шлакоблочной или бетонной перемычки; транспортировка «пострадавшего» на носилках по вертикальным, горизонтальным и наклонным выработкам; ходьба по наклонным выработкам; движение по лестничному отделению шурфа; применение ручной пилы.

Рассмотрим комплекс имитационных адаптированных упражнений для тренировки обучающихся для выполнения работ «тяжелой степени тяжести выполняемой работы».

1. Возведение шлакоблочной или бетонной перемычки: перетаскивание гантелей и гирь по горизонтали и установка их на скамьи и столы. Изометрическое упражнение развивает силовые способности пассивного напряжения мышц для удержания груза на предплечьях и плечах и активного напряжения на перемещение на высоту гантелей и гирь. Легко реализуется в спортзале или на спортивной площадке вуза.
2. Транспортировка «пострадавшего» на носилках по вертикальным, горизонтальным и наклонным выработкам: базовое упражнение для формирования и развития силовой выносливости горноспасателей можно выполнять в спортзале, закрепив блок на перекладине; небольшая высота перекладины и маты на полу позволяют выполнять упражнения в безопасном режиме. Выполнять можно в группе из 3 человек, попеременно перемещая «пострадавшего» сначала по горизонтальной поверхности, затем через небольшие препятствия – маты, а затем, например, через гимнастическое бревно, имитируя перенос «пострадавшего» через завалы. Упражнение необходимо выполнять без носилок и с носилками, усложняя перенос от вертикального положения до перетаскивания «пострадавшего» на одеяле вдвоем ползком по горизонтальной поверхности, имитируя стесненные условия выработки.
3. Ходьба по наклонным выработкам: ходьба обучающихся с рюкзаком 12 кг, имитирующим вес респиратора, по гимнастическому бревну; передвижение по подвешенному на цепях брусу со свободным перемещением. Упражнение развивает координацию в виде статической и динамической устойчивости передвижения.
4. Движение по лестничному отделению шурфа: подъем обучающихся по шведской стенке с рюкзаком 12 кг, имитирующим вес респиратора. Это силовое упражнение, развивает силу, выносливость, ловкость и координацию движений. Пример тренировки в учебной шахте по вертикальным выработкам приведен на рисунке.



Рис. Тренировка в учебной шахте по вертикальным выработкам и тренажер «движущаяся» лестница

5. Применение ручной пилы: работа с резиновым жгутом, амортизаторами или экспандерами. Силовое упражнение с внешним сопротивлением упругих предметов, сначала выполняется двумя руками, затем – одной. При продолжительном применении упражнение формирует и развивает силу и выносливость.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Опыт внедрения авторами в образовательный процесс имитационных адаптированных упражнений для подготовки обучающихся в рамках занятий по физической культуре и спорту и учебных и производственных практик показал необходимость поэтапного формирования профессионально важных качеств обучающихся: входной экспресс-тест, определяющий физическую готовность обучающихся к выполнению комплекса имитационных адаптированных упражнений и готовность к динамической работе на выносливость. В зависимости от результатов входного экспресс-теста, переход обучающихся к тренировкам по «облегченному комплексу физических упражнений» или при показателях результатов экспресс-теста не ниже среднего – к комплексу упражнений «средней и тяжелой степени тяжести выполняемой работы».

Предложенный комплекс упражнений, апробированный с 2013 по 2018 годы в рамках подготовки обучающихся по специальности «Горное дело» направленности (профиля) «Технологическая безопасность и горноспасательное дело», обеспечил формирование профессионально важных качеств будущих горноспасателей. Контрольные испытания по определению динамики физической подготовленности горноспасателей позволили подтвердить эффективность комплекса имитационных адаптированных упражнений, устойчивую динамику роста результатов по всем параметрам, включая силовую подготовленность и выносливость [4].

Заключение / Conclusion. Специализированная физическая подготовка – необходимый элемент профессиональной подготовки обучающихся по специальности «Горное дело» направленности (профиля) «Технологическая безопасность и горноспасательное дело», который обеспечивает формирование и развитие профессионально значимых умений и навыков, физических и психических качеств, необходимых для выполнения профессиональных задач горными инженерами-спасателями [5, 6, 7].

Начинать специализированную подготовку студентов рекомендуется с 1-го года обучения в рамках дисциплин по физической культуре и спорту и программ учебных и производственных практик, с введения в курс общефизической подготовки элементов имитационных адаптированных физических упражнений, для выполнения которых достаточно материальной базы образовательной организации.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. О Порядке организации и проведения систематической профессиональной подготовки респираторщиков и командиров ФГУП «ВГСЧ» к выполнению горноспасательных работ : Приказ МЧС России от 09.12.2020 № 912. – URL: <https://vgsch.organizations.mchs.gov.ru/dokumenty/5107>. – Текст : электронный.
2. Дубровская, Ю. А. Формирование профессионально значимых качеств горноспасателей средствами физической культуры / Ю. А. Дубровская, Г. В. Руденко, Е. А. Изотов // Теория и практика физической культуры. – 2022. – № 3. – С. 82–83. – Текст : непосредственный.
3. Дубровская, Ю. А. Формирование профессиональных компетенций будущих горноспасателей средствами физической подготовки / Ю. А. Дубровская, Г. В. Руденко, Л. В. Пихконен // Теория и практика физической культуры. – 2021. – № 4. – С. 41–43. – Текст : непосредственный.
4. Дубровская, Ю. А. Комплекс специальных упражнений для формирования профессионально значимых физических качеств горноспасателей / Ю. А. Дубровская, Г. В. Руденко, Л. В. Пихконен // Вестник Томского гос. ун-та. – 2022. – № 483. – Текст : непосредственный.
5. Соболев, Г. Г. Горноспасатели / Г. Г. Соболев. – Москва : Недра, 1991. – 251 с.: ил. – ISBN 5-247-01763-3. – Текст : непосредственный.
6. Соболев, Г. Г. Организация и ведение горноспасательных работ в шахтах / Г. Г. Соболев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Недра, 1988. – 279 с.: ил. – Текст : непосредственный.
7. Богачев, В. Н. Физические упражнения как средство контроля состояния готовности горноспасателя к выполнению профессиональной деятельности : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / В. Н. Богачев. – Санкт-Петербург : СПбГТУ им. Г. В. Плеханова, 2001. 22 с. – Текст : непосредственный.
8. Kowalski-Trakofler K., Vaught C., Brnich M. Expectations Training for Miners Using Self-Contained Self-Rescuers in Escapes from Underground Coal Mines // Journal of Occupational and Environmental Hygiene. – 2008. – 4 August. – Text : unmediated.
9. Physiological demands of mountain rescue // Emergency Medicine Journal. – 2011. – Vol. 29(9). – P. 7. – DOI: 10.1136/emmermed-2011-200485 – Text : unmediated.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. O Poryadke organizatsii i provedeniya sistematicheskoi professional'noi podgotovki respiratorshchikov i komandirov FGUP «VGSCh» k vypolneniyu gornospasatel'nykh rabot : Prikaz MChS Rossii ot 09.12.2020 № 912. – URL: <https://vgsch.organizations.mchs.gov.ru/dokumenty/5107>.
2. Dubrovskaya, Yu. A. Formirovanie professional'no znachimykh kachestv gornospasatelej sredstvami fizicheskoy kul'tury (Formation of professionally significant qualities of mountain rescuers by means of physical culture) / Yu. A. Dubrovskaya, G. V. Rudenko, E. A. Izotov // Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury. – 2022. – № 3. – S. 82–83.
3. Dubrovskaya, Yu. A. Formirovanie professional'nykh kompetencij budushchih gornospasatelej sredstvami fizicheskoy podgotovki (Formation of professional competencies of future mountain rescuers by means of physical training) / Yu. A. Dubrovskaya, G. V. Rudenko, L. V. Pikhkonen // Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury. – 2021. – № 4. – S. 41–43.
4. Dubrovskaya, Yu. A. Kompleks special'nykh uprazhnenij dlya formirovaniya professional'no znachimykh fizicheskikh kachestv gornospasatelej (A set of special exercises for the formation of professionally significant physical qualities of mountain rescuers) / Yu. A. Dubrovskaya, G. V. Rudenko, L. V. Pikhkonen // Vestnik Tomskogo gos. un-ta. – 2022. – № 483.
5. Sobolev, G. G. Gornospasateli (Mountain rescuers) / G. G. Sobolev. – Moskva : Nedra, 1991. – 251 s.: il. – ISBN 5-247-01763-3.
6. Sobolev, G. G. Organizaciya i vedenie gornospasatel'nykh rabot v shahtah (Organization and conduct of mine rescue operations in mines) / G. G. Sobolev. – 3-e izd., pererab. i dop. – Moskva : Nedra, 1988. – 279 s.: il.
7. Bogachev, V. N. Fizicheskie uprazhneniya kak sredstvo kontrolya sostoyaniya gotovnosti gornospasatelya k vypolneniyu professional'noj deyatel'nosti (Physical exercises as a means of monitoring the state of readiness of a mountain rescuer to perform professional activities) : avtoreferat dissertacii na soiskanie uchyonoj stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk / V. N. Bogachev. – Sankt-Peterburg : SPbGGU im. G. V. Plekhanova, 2001. – 22 s.

8. Kowalski-Trakofler K., Vaught C., Brnich M. Expectations Training for Miners Using Self-Contained Self-Rescuers in Escapes from Underground Coal Mines // Journal of Occupational and Environmental Hygiene. – 2008. – 4 August.
9. Physiological demands of mountain rescue // Emergency Medicine Journal. – 2011. – Vol. 29(9). – P. 7. – DOI: 10.1136/emmermed-2011-200485.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Дубровская Юлия Аркадьевна, кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела лицензирования, аккредитации и контроля качества образования, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет». E-mail: DubrovskayaY-A@mail.ru

Пихконен Леонид Валентинович, кандидат технических наук, горный инженер, лектор АНО ДПО «Учебный центр «МАЭБ»». E-mail: DubrovskayaY-A@mail.ru

Руденко Геннадий Викторович, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой физического воспитания ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет». E-mail: DubrovskayaY-A@mail.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Yulia Dubrovskaya, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Licensing, Accreditation and Quality Control of Education, St. Petersburg Mining University. E-mail: DubrovskayaY-A@mail.ru

Leonid Pikhkonen, Candidate of Technical Sciences, mining engineer, lecturer ANO DPO «UTS «MAEB»». E-mail: DubrovskayaY-A@mail.ru

Gennady Rudenko, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Physical Education, St. Petersburg Mining University. E-mail: DubrovskayaY-A@mail.ru

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

УДК 37.03

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.11

Кайванов Владимир Александрович, Литвинова Екатерина Юрьевна

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ФОРУМОВ

Целью данного исследования является выявление и раскрытие возможностей молодежных образовательных форумов в развитии социальной компетентности подрастающего поколения. Реализация поставленной цели требует решения следующих задач: предоставление комплексной характеристики социальной компетентности старшеклассников; раскрытие структурных компонентов социальной компетентности; выявление особенностей молодежных образовательных форумов, создающих условия для интенсивного и эффективного развития социальной компетентности; выделение целевых ориентиров, задач и принципов форумной деятельности, ориентированной на развитие социальной компетентности. Авторами обосновано предположение о высоком потенциале молодежных образовательных форумов в развитии социальной компетентности старшеклассников. Предложены концептуальные основы организации форумной деятельности, направленной на повышение уровня социальной компетентности старшеклассников. Новизна данного исследования заключается в характеристике молодежных образовательных форумов как средства развития социальной компетентности; выделении целей, задач и принципов форумной деятельности, обеспечивающей повышение уровня социальной компетентности старшеклассников.

Ключевые слова: старшеклассники, старший подростковый возраст, социальная компетентность, молодежные образовательные форумы, цели, задачи и принципы форумной деятельности.

Vladimir Kayvanov, Ekaterina Litvinova

THE CONCEPT OF DEVELOPING THE SOCIAL COMPETENCE OF HIGH SCHOOL STUDENTS BY MEANS OF YOUTH EDUCATIONAL FORUMS

The purpose of this study is to identify and disclose the possibilities of youth educational forums in the development of the social competence of the younger generation. Realization of the set goal requires solving the following tasks: providing a comprehensive description of the social competence of high school students; disclosure of the structural components of social competence; identifying the features of youth educational forums that create conditions for the intensive and effective development of social competence; identification of targets, tasks and principles of forum activities focused on the development of social competence. The authors substantiated the assumption about the high potential of youth educational forums in the development of social competence of high school students. The authors also proposed the conceptual framework for organizing forum activities aimed at increasing the level of social competence of high school students. The novelty of this study lies in the characterization of youth educational forums as a means of developing social competence; highlighting the goals, objectives and principles of forum activities that provide an increase in the level of social competence of high school students.

Key words: high school students, senior adolescence, social competence, youth educational forums, goals, objectives and principles of forum activities.

Введение / Introduction. Представители подрастающего поколения в современных условиях испытывают значительные трудности в социально-психологической адаптации. Это обусловлено многими факторами: особенностями социально-психологического развития в позднем подростковом периоде; возрастающей ролью онлайн-среды в социализации и социальном функционировании старшеклассников; высокими темпами изменения реальной социальной среды, ее нестабильным состоянием; наличием множества острых социально-экономических проблем,

влияющих на повседневную жизнедеятельность подрастающего поколения. В подобной ситуации как никогда актуальным становится наличие у старшеклассников тех личностных качеств, которые будут способствовать повышению эффективности процессов социализации и адаптации.

По нашему мнению, среди множества качеств, обладающих потенциалом в достижении социальной успешности, можно выделить социальную компетентность. Ее значимость для успешного социального функционирования представителей подрастающего поколения не подвергается сомнению, что отражено в многочисленных отечественных исследованиях. Среди них можно выделить труды, посвященные сущности и специфике социальной компетентности в позднем подростковом возрасте (Веселкова Н. В., 2005; Калинина Н. В., 2006; Лукьянов И. И., 2001; Нагайченко Н. Н., 2012; Прямикова Е. В., 2009 и др.), условиям и технологиям формирования социальной компетентности старшеклассников (Авдюкова А. Е., 2006; Ветров Ю. П., 2020; Крапивина Л. А., 2015; Мачехина О. Н., 2015; Никитина С. В., 2004; Самсонова Т. И., 2006).

Однако, несмотря на признание в научных кругах значимости социальной компетентности, на практике уделяется недостаточно внимания ее целенаправленному формированию. И поскольку основные институты социализации (семья и школа) не в состоянии в достаточной степени оказать влияние на развитие социальной компетентности представителей подрастающего поколения, необходим поиск альтернативных возможностей. Одной из них является использование потенциала молодежных образовательных форумов.

Материалы и методы / Materials and methods. Основной целью данного исследования является обоснование возможностей использования потенциала молодежных образовательных форумов в развитии социальной компетентности старшеклассников. Достижение этой цели требует последовательного решения таких задач, как: раскрытие сущности и структуры социальной компетентности старшеклассников; выявление возможностей форумной деятельности в целенаправленном развитии социальной компетентности представителей старшего подросткового возраста; разработка концептуальных основ организации форумной деятельности, ориентированной на развитие социальной компетентности.

Исследование было проведено посредством анализа актуальных подходов к пониманию сущности и структуры социальной компетентности подростков; анализа основных характеристик молодежных образовательных форумов как средства развития социальной компетентности подростков; анализа опыта организации форумной деятельности, ориентированной на молодежь.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Прежде чем мы перейдем непосредственно к раскрытию концептуальных основ развития социальной компетентности старшеклассников средствами молодежных образовательных форумов, кратко остановимся на прояснении нашей позиции в отношении базового понятия исследования – «социальная компетентность старшеклассников».

Опираясь на анализ отечественных педагогических трудов в данной области [2, 3, 5], мы пришли к пониманию социальной компетентности старшеклассников как интегральной личностной характеристики, оказывающей преобладающее влияние на конструктивность и результативность функционирования представителей позднего подросткового возраста в социальной среде за счет понимания особенностей адаптации к современным условиям и эффективного управления данным процессом.

Приведенная трактовка феномена социальной компетентности старшеклассников позволяет выделить следующие такие ее структурные компоненты, как:

- 1) мотивационный, представленный комплексом ценностных ориентаций, направленных на проявление активности в социальном функционировании, реализацию стремления к достижению успешности в значимой для субъекта сфере; системой установок, основанных на принятии регламентов конструктивного социального функционирования и

правил общественного взаимодействия и проявляющихся в личной позиции по отношению к жизненным событиям и обстоятельствам; системой мотивов, определяющих ориентацию на диалог и сотрудничество при выстраивании социальных отношений, стремление согласовать индивидуальные и общественные потребности;

- 2) ориентировочный, включающий в себя представления о современном состоянии социальной среды, ее влиянии на жизнедеятельность самого субъекта; ярко выраженный интерес к различным аспектам общественной жизни, желание понять роль социума в собственной жизнедеятельности; представления о социально-психологических особенностях своей возрастной группы, социальных ожиданиях в отношении ее; представления старшеклассника о себе как субъекте общественной жизни, объективную оценку собственного социального и личностного потенциала;
- 3) регуляционный, в состав которого входят: ответственное отношение к собственному поведению и характеру социального взаимодействия; критичная оценка предпринимаемых действий, их последствий, внешнего социального воздействия; высокий уровень самоконтроля, основанный в том числе и на предпочитаемых стратегиях поведения;
- 4) деятельностный, предполагающий наличие способности к анализу сложных и непредсказуемых ситуаций, построению эффективных стратегий их разрешения; способности к оптимизации и рационализации различных аспектов жизнедеятельности; навыков конструктивного планирования и организации деятельности; умений, обеспечивающих успешность отдельных коммуникативных актов и социального взаимодействия в целом.

Проведя изучение педагогических трудов и проанализировав практический опыт в данной сфере, мы пришли к выводу, что из всей совокупности целенаправленных мер по развитию социальной компетентности старшеклассников наибольший интерес представляет деятельность молодежных образовательных форумов.

В качестве обоснования выдвинутого предположения приведем возможности молодежных образовательных форумов в развитии социальной компетентности старшеклассников, которые мы выделили, опираясь на работы А. В. Ильичевой [1] и О. В. Орловой [4]. К этим возможностям мы относим:

- 1) реализацию мер по стимулированию инициатив старшеклассников, что оказывает положительное воздействие на их уверенность в собственных силах, формирует активную позицию в отношении возможности влияния на общественную жизнь;
- 2) создание условий для повышения степени активности и самостоятельности представителей подрастающего поколения, что в целом содействует приросту адаптационного потенциала, приданию более конструктивного и рационального характера социальному функционированию;
- 3) высокий потенциал форумной деятельности в развитии целого ряда социальных и профессионально ориентированных компетенций, способностей и качеств, необходимых для успешной жизнедеятельности в условиях глобальной цифровизации;
- 4) закрепление интереса к познанию общественной жизни, решению социально значимых проблем, участию в деятельности просоциальных молодежных сообществ;
- 5) привлечение старшеклассников к проектной, научно-исследовательской деятельности, положительными эффектами которой становится не только развитие познавательных способностей, инновационной активности, но и формирование стремления к непрерывному самообразованию, профессиональному и личностному саморазвитию.

Поскольку проблематика использования возможностей молодежных образовательных форумов в развитии социальной компетентности старшеклассников достаточно слабо представлена в соответствующих научных исследованиях и, по сути, не находит отражения в педагогической

практике, мы посчитали необходимым предложить концептуальное обоснование форумной деятельности в рассматриваемом ключе. За основу был взят Северо-Кавказский молодежный форум «Машук», что позволило раскрыть концептуальное обоснование форума с учетом его специфики. Однако это не лишает предлагаемую концепцию универсальности и вариативности. Так, она может быть легко адаптирована под особенности конкретного молодежного образовательного форума.

Концепция представлена миссией, целью, задачами и принципами форумной деятельности, ориентированной на развитие социальной компетентности старшеклассников.

Миссия Форума заключается в обеспечении стабильного функционирования образовательной площадки, ориентированной на комплексное развитие и самореализацию подрастающего поколения путем привлечения его к образовательной и практико-ориентированной деятельности инновационного характера, базирующейся на принципах повышения конкурентоспособности и социальной успешности, стимулирования развития социальной компетентности молодежи.

Целью Форума является создание эффективной развивающей, коммуникативной, практико-ориентированной среды с использованием совокупного потенциала различных структур, сообществ и институтов для приращения и реализации личностного потенциала представителей молодого поколения, повышения уровня их социально и профессионально значимых компетенций и навыков, содействия в достижении личностной, социальной и профессиональной успешности.

К основным задачам форумной деятельности можно отнести:

- оказание содействия в приобщении молодого поколения к научно-исследовательской, проектной, социально ориентированной деятельности, закрепление его стремления самореализоваться в указанных сферах, сформировать соответствующие компетенции;
- привитие представителям молодого поколения социальных ценностей, просоциального мировоззрения, идей патриотизма, гражданской ответственности и межнационального согласия;
- создание и поддержание единого информационного пространства для популяризации и продвижения Форума, привлечения молодых людей к форумной деятельности, распространение успешного опыта инновационной и проектной деятельности молодежи, освещения достижений молодежи в разработке и реализации социально значимых проектов;
- формирование сообщества молодых людей, заинтересованных в совместной социально ориентированной деятельности, создании проектных команд, профессиональном и личностном развитии, расширении круга общения с единомышленниками, разделяющими их цели и стремления;
- создание действенной системы выявления и развития лидерского потенциала представителей молодого поколения, предоставление им возможности проявить себя в решении реальных проблем, характерных для современного этапа функционирования российского общества;
- поддержка практико-ориентированных молодежных инициатив, обеспечения возможности взаимодействия, обучения и совместной деятельности с представителями научного и бизнес-сообществ, государственных структур и общественных объединений.

Деятельность Форума основывается на ряде принципов:

- вариативность и комплексность образовательной программы Форума, сочетающей в себе несколько направлений обучения и дополнительные курсы (тренинги) социальных и личностных компетенций с возможностью самостоятельно выстраивать оптимальную траекторию обучения;
- практическая направленность форумной деятельности, предполагающей не только обучение и личностное развитие, но и участие в реальной научно-исследовательской, проектной и инновационной деятельности;

- повышение социальной активности молодого поколения путем привлечения к проектной деятельности, ориентированной на качественное улучшение социально-экономической обстановки в регионе, обучения их технологиям связи с общественностью, управления общественными процессами и отношениями;
- прозрачность всех процедур форумной деятельности от отбора участников Форума до составления личного рейтинга каждого участника и определение лидеров Форума, что формирует понимание значимости личного вклада в достижение успеха в ведущей деятельности;
- обеспечение безопасности, комфортности и конструктивности процессов коммуникации в рамках всех этапов форумной деятельности.

Организация форумной деятельности с учетом предложенных целевых установок и принципов будет способствовать повышению уровня социальной компетентности старшеклассников.

Заключение / Conclusion. Проведенное исследование показало, что проблематика развития социальной компетентности старшеклассников не теряет своей актуальности в современных реалиях. Особого внимания требует поиск новых путей целенаправленного развития социальной компетентности представителей подрастающего поколения. Молодежные образовательные форумы в силу своих особенностей могут быть одним из наиболее предпочтительных вариантов решения данной проблемы. Тем не менее практика использования потенциала молодежных образовательных форумов пока еще не нашла должного распространения. Именно поэтому так важно разработать концептуальные основы организации форумной деятельности, ориентированной на развитие социальной компетентности старшеклассников. Переориентация форумной деятельности на новые целевые установки, планирование и организация деятельности в соответствии с определенными принципами, наполнение содержания тематикой, связанной с различными аспектами социального функционирования подрастающего поколения, поможет обеспечить большую эффективность в развитии социальной компетентности старшеклассников.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Ильичева, А. В. Обзор всероссийской молодежной форумной кампании: история развития и становления / А. В. Ильичева // СГН. – 2021. – № 1 (5). – С. 151–159. – Текст : непосредственный.
2. Крапивина, Л. А. Формирование социальной компетентности подростков в разновозрастных объединениях гуманистической направленности / Л. А. Крапивина // Образование и наука. – 2015. – № 5(124). – С. 87–104. – Текст : непосредственный.
3. Лукьянов, И. И. Базовые потребности как основа развития социальной компетентности подростков / И. И. Лукьянов // Психологическая наука и образование. – 2001. – № 4. – С. 41–47. – Текст : непосредственный.
4. Орлова, О. В. Молодежные форумы / О. В. Орлова // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015. – № 1(16). – С. 69–75. – Текст : непосредственный.
5. Прямикова, Е. В. Социальная компетентность школьников: смыслы и практики / Е. В. Прямикова // Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С. 126–132. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Il'icheva, A. V. Obzor vserossijskoj molodezhnoj forumnoi kampanii: istoriya razvitiya i stanovleniya (Overview of the All-Russian Youth Forum Campaign: the history of development and formation) // SGN. – 2021. – № 1 (5). – S. 151–159.
2. Krapivina, L.A. Formirovanie social'noj kompetentnosti podrostkov v raznovozrastnyh ob"edineniyah gumanisticheskoy napravlenosti (Formation of social competence of adolescents in humanistic associations of different ages) // Obrazovanie i nauka. – 2015. – № 5(124). – S. 87–104.

3. Luk'yanov, I. I. Bazovye potrebnosti kak osnova razvitiya social'noj kompetentnosti podrostkov (Basic needs as the basis for the development of social competence of adolescents) // Psihologicheskaya nauka i obrazovanie. – 2001. – № 4. – S. 41–47.
4. Orlova, O. V. Molodezhnye forumy (Youth forums) // Vestnik gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya. – 2015. – № 1(16). – S. 69–75.
5. Pryamikova, E. V. Social'naya kompetentnost' shkol'nikov: smysly i praktiki (Social competence of schoolchildren: meanings and practices) // Sociologicheskie issledovaniya. – 2009. – № 7. – S. 126–132.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Кайванов Владимир Александрович, ассистент кафедры социальных технологий института экономики и управления СКФУ. E-mail: kaivanov26@mail.ru

Литвинова Екатерина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальных технологий института экономики и управления СКФУ. E-mail: e.u.litvinova@yandex.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Vladimir Kayvanov, postgraduate at the department of social technologies NCFU. E-mail: kaivanov26@mail.ru

Ekaterina Litvinova, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social Technologies NCFU. E-mail: e.u.litvinova@yandex.ru

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

УДК 377:364

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.12

Клушина Екатерина Андреевна

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ
СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

В статье дается определение профессиональной коммуникации. Постулируется, что термин «профессиональная коммуникация» крайне неоднозначен и расплывчат, но в то же время достаточно объёмен. Описываются три основных функции профессионального общения: интерактивная, коммуникативная, перцептивная. Устанавливается, что профессиональная коммуникация специалиста социальной работы расценивается как взаимодействие социального работника и получателя социальных услуг, которое порождается целями и содержанием их совместной деятельности. Выделяются главные компоненты в структуре профессиональной коммуникации: когнитивный, рефлексивный, мотивационно-потребностный, деятельностный. Определяются специфические особенности профессиональной коммуникации будущих специалистов социальной работы: многослойная коммуникация, вариативность коммуникативного взаимодействия, умение владеть разными способами коммуникативного воздействия и адекватно их использовать, необходимость создания условий для эффективной коммуникации. Обосновывается, что развитие профессиональной коммуникации является неотъемлемым компонентом подготовки будущих социальных работников, доказывается важность данного процесса. Научная новизна статьи заключается в том, что рассмотрен собственно процесс развития профессиональной коммуникации, определены особенности и пути формирования навыков эффективной профессиональной коммуникации в вузе на примере подготовки будущих специалистов социальной работы.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация, коммуникация, формирование навыков коммуникации, социальный работник, подготовка будущих специалистов.

Ekaterina Klushina

**PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMMUNICATION
OF FUTURE SOCIAL WORK SPECIALISTS**

The article defines professional communication. It is postulated that the term «professional communication» is extremely ambiguous and vague, but at the same time quite voluminous. Three main functions of professional communication are described: interactive, communicative, perceptual. It is established that professional communication of a social work specialist is regarded as the interaction of a social worker and a recipient of social services, which is generated by the goals and content of their joint activities. The work singles out the main components in the structure of professional communication: cognitive, reflective, motivational-need, activity. The specific features of professional communication among future social work specialists are determined: multilayer communication, variability of communicative interaction, the ability to master different methods of communicative influence and adequately use them, the need to create conditions for effective communication. It is substantiated that the development of professional communication is an integral component of the training of future social workers, and the importance of this process is proved. The scientific novelty of the article lies in the fact that considered the process of development of professional communication, identified the features and ways of forming the skills of effective professional communication at the university on the example of training future social work specialists.

Key words: professional communication, communication, formation of communication skills, social worker; training of future specialists.

Введение / Introduction. В настоящее время подготовка специалистов в университете XXI века требует качественного преподавания, способствующего всесторонней подготовке студентов. Принятие этой задачи означает признание существования элементов и ситуаций, требующих изменений, и смещения вектора обучения в пользу преобразования системы образования, основанной на научных инновациях.

Именно поэтому процесс обучения студентов должен обеспечивать их готовность успешно влиться в меняющийся мир, в котором они живут. В соответствии с этим большое значение имеет подготовка успешного коммуникатора в профессиональной сфере, наделенного широкой общей культурой, позволяющей ему управлять программами, проектами и формами взаимодействия, которые способствуют вмешательству или пониманию социальных, экономических и культурных явлений со стороны общества. В современных реалиях конкурентоспособность и профессионализм специалиста определяется не только его высокой квалификацией и навыками, но и способностью решать поставленные задачи в условиях профессиональной коммуникации.

Динамизм, открытость, экономические и социокультурные изменения современного мира кардинально меняют задачи профессиональной деятельности специалистов в области социальной работы. Будущим социальным работникам необходимо владеть умением коммуницировать в поликультурной среде, работать в команде, вступать в профессиональные контакты с получателями социальной помощи.

Доказано, что невозможно подготовить высококвалифицированных специалистов, которые будут соответствовать международным стандартам и запросам современного общества, без развитой культуры профессиональной коммуникации.

Квалифицированное использование профессиональной коммуникации является важным условием качественной подготовки специалиста любой области. Сегодня основная задача образования – это не только передача определенных знаний и умений, но и обучение самостоятельному приобретению и использованию этих знаний в дальнейшем. Образовательный аспект профессиональной коммуникации в контексте реформы образования России способствует непрерывному саморазвитию будущего специалиста и полностью соответствует концепции Болонской модели, которая призывает к обучению в течение всей жизни.

Материалы и методы / Materials and methods. При выявлении сущности профессиональной коммуникации мы опирались на разработки Н. В. Курилович (2010) и О. И. Матяш (2002). Особенности развития профессиональной коммуникации у будущих специалистов социальной работы определялись нами на основе анализа работ Н. А. Воробьевой (2009), Д. Майерс (2011). Наибольшее значение для нашего исследования имели труды, посвященные формированию навыков профессиональной коммуникации у студентов высших учебных заведений, а именно С. А. Бондаренко (2004), М. В. Галаковой (2013).

В основу анализа проблемы положены методические, нормативные, научные и эмпирические материалы, которые описывают и раскрывают проблему и особенности развития профессиональной коммуникации у обучающихся высших учебных заведений. В работе использованы методы сравнительного, функционального, структурного анализа и теоретического прогнозирования.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Некоторые авторы утверждают, что профессиональная коммуникация возникла в 1920-е гг. с появлением радикальных политических событий, которые, в свою очередь, управляли общественными отношениями. Другие, напротив, утверждают, что профессиональная коммуникация зародилась в Европе в результате явления промышленной революции. Позднее, начиная с 1930-х гг., американские социологи расширили горизонты изучения коммуникации в компаниях. Исследования Э. Мэйо и Хоторна стали основой современной концепции коммуникации в организациях. В 1940-х годах Абрахам Маслоу внес значительный вклад в изучение профессиональной коммуникации, открыв путь к коммуникативно-мотивационному взаимодействию, которое позже стало одним из столпов текущего общения в

организациях. В 1935 году Ч. Барнард пришел к выводу, что каждый сотрудник организации имеет потребность во взаимодействии со своими коллегами. В конце 1970-х годов стали появляться исследования о новых внутренних конфликтах в организациях, особенно между желаниями сотрудников и целями организаций. Двадцать лет спустя У. Оучи дал начало так называемой профессиональной культуре, где коммуникация разделяет с социологией и психологией ответственность за объяснение эмпирических компонентов и за поведение организации как социального целого. Также стоит отметить, что именно Лоуренс и Лорш расширили спектр среды организации за счет многочисленных конъюнктурных и случайных изменений, которые происходят в повседневной жизни компании. Более поздние научные труды в данной области доказали, что профессиональная коммуникация является одним из основополагающих компонентов коммуникационного общества. В настоящее время существует множество направлений, которые стремятся объяснить коммуникативный феномен в организации, однако вклад, сделанный Мануэлем Кастельсом в области социальной структуры информации и знаний, имеет большое значение для проекции данного направления исследований, где очевидна необходимость глубоко изучить воздействия, возникающие в организации при внедрении так называемых новых коммуникационных и информационных технологий [7].

Профессиональная коммуникация – это намного больше, чем просто передача и обмен данными, поскольку она также предполагает установление динамики сотрудничества, координацию совместного продвижения к целям. Отсюда можно заключить, что она в значительной степени служит для управления различными элементами в организации, влияя тем самым на производительность и качество профессиональной деятельности.

Профессиональная коммуникация необходима для функционирования любого типа организации. Когда люди в группе работают взаимозависимо в рамках относительно структурированной, организованной и открытой системы для достижения общих целей, они вовлекаются в профессиональную коммуникацию. Профессиональное общение помогает генерировать ресурсы из внешней среды для достижения целей организации. Для понимания профессиональной коммуникации необходимо получить представление о процессе, источнике, сообщении и получателе. В первую очередь это происходит, когда участники коммуникативного процесса пытаются донести смысл до других людей посредством использования различных форм общения [8].

Согласно Орасио Андраде, формирование профессиональной коммуникации происходит на основе:

- социального характера;
- дисциплинарного характера;
- технического характера.

Объектом профессиональной коммуникации являются плановые и спонтанные акты взаимодействия, которые устанавливаются из информационных потоков и отношений в организации. В свою очередь, цель профессионального общения – создание и придание смысла организационным действиям; интеграция стратегий информации и отношений с использованием информационных и реляционных потоков для стимулирования, продвижения и укрепления организационной концепции [7].

Также необходимо добавить, что существуют различные способы классификации профессиональной коммуникации, основанные на различных критериях, таких как:

- внутренняя и внешняя коммуникация. Под внутренней коммуникацией понимается общение внутри организации. В свою очередь, внешняя коммуникация – это обмен информацией между организацией и внешним миром;
- формальное и неформальное общение. Формальное общение – использование официальных ресурсов организации (меморандумы, официальные уведомления) и составление письменных отчетов. Неформальная коммуникация осуществляется в устной форме посредством звонков или любых других способов.

- восходящая, нисходящая и горизонтальная коммуникация. Данная классификация связана с иерархией внутри организации. Восходящая и нисходящая имеют место между начальником и подчиненным, восходя при переходе от последних к первым, и наоборот. Горизонтальная коммуникация происходит между индивидуумами одной иерархической связи [10].

Важно отметить, что профессиональная коммуникация будет считаться эффективной только в случае двустороннего анализа: как канал передачи профессиональной информации и как система социального общения между представителями конкретной профессиональной сферы. При этом процесс коммуникации может быть абсолютно любой: семинар, конференция, тренинг, беседы между преподавателями и студентами и т. д. В свою очередь, исследования показывают, что распространение уровней профессиональной коммуникации происходит от межличностных связей через групповые профессиональные контакты до средств массовой коммуникации. Именно при помощи профессиональной коммуникации происходит обсуждение профессиональных проблем, осуществляется оказание методической помощи и поддержки, а также повышение квалификации и обмен опытом с другими учреждениями [2].

Определяется три основных функции профессионального общения: интерактивная, коммуникативная, перцептивная.

Первая функция характеризуется организацией процесса, а также способностью вырабатывать технику и стратегию межличностного общения. Вторая функция – обмен информацией любого рода и личностная оценка оппонента. Третья функция включает в себя формирование образа собеседника, установку взаимодействия и отражение восприятия процесса.

Следовательно, можно в целом охарактеризовать понятие «профессиональная коммуникация» как явление крайне расплывчатое, обширное и неоднозначное, но в то же время достаточно объемное. Также нами было определено, что феномен данного понятия заключается в отсутствии в его содержании указания на адресата коммуникации. В свою очередь, традиционно профессиональная коммуникация специалиста социальной сферы расценивается как взаимодействие социального работника и получателя социальных услуг, которое порождается целями и содержанием их совместной деятельности [3].

Согласно исследованиям, в системе подготовки будущих специалистов социальной работы в структуре профессиональной коммуникации выделяются определенные компоненты: когнитивный, рефлексивный, мотивационно-потребностный, деятельностный [6].

В современной деятельности специалистов социальной работы профессиональная коммуникация не только является одним из основных средств успешной профессиональной деятельности, но и открывает новые возможности для развития и является неотъемлемой частью обучения будущих социальных работников.

Необходимо определить основные специфические особенности профессиональной коммуникации специалиста в области социальной работы:

- многослойная коммуникация является первой особенностью и характеризуется наличием одновременно трех адресатов, вступающих в прямой контакт и взаимодействующих друг с другом, создавая таким образом несколько слоев коммуникативного действия;
- второй особенностью выступает вариативность коммуникативного взаимодействия, что связано с необходимостью определенного подхода и модели воздействия для каждого конкретного адресата. Компетентному специалисту в социальной сфере необходимо владеть как минимум тремя разнообразными моделями коммуникации, адекватно отвечающими требованиям каждого участника коммуникации;
- третья особенность – владение разными способами коммуникативного воздействия и умение адекватно их использовать;

- четвертая особенность – необходимость создания условий для эффективной коммуникации, которая связана с достаточно энергозатратным процессом коммуникации в социальной сфере. Поэтому важно, чтобы все поставленные задачи были выполнены с минимальными затратами ресурсов будущего социального работника [4].

Данная коммуникативная особенность профессиональной деятельности специалиста в области социальной работы объясняет необходимость пристального внимания формированию навыков эффективной профессиональной коммуникации у будущих специалистов в высших учебных заведениях.

Современная техногенная цивилизация динамично расширяет и преобразует систему профессиональной коммуникации посредством массового внедрения и использования электронных технологий. Это влечет за собой возникновение новых форм самоорганизации специалистов, более активное использование интернет-технологий (чаты, веб-форумы, электронные журналы и библиотеки, интернет-конференции и другое). Сочетание электронных и традиционных средств профессиональной коммуникации наиболее эффективно. И, следовательно, данное сочетание средств – один из основных факторов успешного формирования процесса профессиональной коммуникации у будущих специалистов в области социальной работы [1].

На этапах подготовки компетентного специалиста важно учитывать определенные нюансы и соблюдать необходимые условия в организации процесса обучения. Отбор материала необходимо проводить в соответствии со специализацией будущих специалистов, годом обучения, умениями, а также качеством его информативности и коммуникативной направленности. Для достижения основной цели образования профессионально значимые темы и вопросы должны изучаться при помощи интеграции разнопредметных знаний.

Так как профессиональное общение во многом зависит от информации, которой обмениваются участники процесса, необходимо отметить, что в некоторых случаях сбор и классификация большого объема информации невозможны. Для эффективной коммуникации крайне важно, чтобы информация была оперативной, полезной и надежной. Успешное развитие навыков профессиональной коммуникации у будущего специалиста полностью зависит от качества преподаваемой информации. Для более правильного подбора содержания изучаемого материала нами были определены способствующие эффективному развитию навыков профессионального общения у обучающихся критерии оценки информации:

- ясность (наблюдается в ее непротиворечивости, безупречности, точности, прозрачности). Информации об области или предмете изучения должно быть достаточно, чтобы слушатели могли интерпретировать ее более осмысленно. Ясность определяется только слушателями, а не говорящими. Для выявления ясности информации важен анализ мнения общественности;
- своевременность (информация должна быть актуальной и доступной по необходимости). Слушатели должны получать обновление информации по мере поступления новых научных данных;
- надежность (считается императивом, так как только последовательная и заслуживающая доверия информация сможет иметь положительный эффект влияния). Запись источников, двойная проверка и пересмотр данных являются важными задачами для обеспечения надежности, которая особенно важна в случае реализации исследовательских проектов, при сборе и анализе данных;
- достоверность (подчеркивает, что информация должна быть непредвзятой и точно отражать современные реалии). Запись источников, указание источников статистических данных, изменение гипотез и выводов являются важными задачами для обеспечения достоверности, делающей акцент на рациональности и осмоторительности;

- глубина (информация должна быть широкой и всеобъемлющей, с учетом всех существенных особенностей, тем, вопросов и вариантов состояния). В то же время излишняя информация может быть трудна для восприятия и понимания, поэтому она должна быть хорошо организована и включать соответствующие факты и детали;
- разнообразие (позволяет собирать информацию из разных областей и включать в образовательный процесс разные точки зрения и подходы). Но также стоит принимать во внимание, что не все источники информации являются надежными или законными [9].

Заключение / Conclusion. Важность профессиональной коммуникации заключается в том, что она присутствует во всех сферах деятельности и представляет собой непрерывный процесс, в котором участвуют все сотрудники. По этой причине обучение эффективной коммуникации должно иметь важное значение в процессе подготовки будущих профессионалов, так как именно такие функции, как планирование, организация и контроль, выполняются только посредством профессиональной коммуникации.

Таким образом, компетентное развитие эффективной профессиональной коммуникации в конкретных профессиональных и деловых ситуациях рассматривается как неотъемлемый компонент подготовки будущих социальных работников. Профессиональная коммуникация используется как инструмент дескриптора, который относится к определенному подразделению поля коммуникации. Недостатки в развитии навыков профессионального общения не приведут к желаемым результатам и высокой эффективности. Поэтому профессионально ориентированное обучение коммуникативным навыкам приобретает приоритетное значение в повышении качества подготовки будущих специалистов социальной сферы. Следовательно, формирование навыков профессиональной коммуникации будущего специалиста в социальной сфере в содержательном компоненте профессиональной подготовки в высшем учебном заведении должно осуществляться по двум направлениям: посредством последовательного овладения общенаучными, культурологическими, психолого-педагогическими субкомпетенциями на протяжении всей профессиональной подготовки и через специально-профессиональный подход посредством овладения дисциплинами профессионального цикла.

Важность процесса формирования профессиональной коммуникации у будущих специалистов социальной работы в условиях высшего учебного заведения определяется, во-первых, его принадлежностью к преобразовательной и познавательной деятельности; во-вторых, наличием взаимосвязи стихийных и управляемых компонентов; в-третьих, всеобщим, перманентным, конкретно-историческим и социально обусловленным характером данного явления.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Бондаренко, С. А. Формирование профессиональной готовности конкурентоспособного специалиста / С. А. Бондаренко // Модернизация высшей школы: обеспечение качества профессионального образования : материалы Всероссийской научно-практ. конф. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2004. – Ч. 1. – 188 с. – Текст : непосредственный.
2. Воробьева, Н. А. Структура профессиональной коммуникации в сфере образования / Н. А. Воробьева // Письма в Эмиссия. Оффлайн. – 2009. – URL: www.emissia.org/offline/2009/1314.htm (дата обращения: 11.11.2022). – Текст : электронный.
3. Галакова, М. В. К вопросу о формировании позитивной коммуникативной установки в процессе профессиональной подготовки / М. В. Галакова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1. – URL: www.science-education.ru/107-8158 (дата обращения: 09.11.2022). – Текст : электронный.
4. Курилович, Н. В. Сущность, структура и содержание культуры профессионального общения будущего специалиста социальной работы / Н. В. Курилович // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 4. – С. 139–144. – Текст : непосредственный.
5. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 800с. – Текст : непосредственный.

6. Матьяш, О. И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование / О. И. Матьяш // Сибирь. Философия. Образование. – 2002. – № 6. – С. 37–47. – Текст : непосредственный.
7. Andrade Rodriges, H. Hacia una definicion de la comunicacion organizacional – Mexico : Trillas, 1991. – 135 p. – Text : unmediated.
8. Kreps, G. Organizational communication. Theory and practice. – New York : Adisson – Wesley Publishing Co, 2020. – 119 p. – Text : unmediated.
9. Turkalj. Z. Organizational communication as an important factor of organizational behavior // Interdisciplinary Management Research. – 2017. – № 5. – Pp. 33–32. – Text : unmediated.
10. Wrench, J. An introduction to organizational communication // Retrieved December. – 2017. – № 9. – P. 64–69. – Text : unmediated.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Bondarenko, S. A. Formirovanie professional'noj gotovnosti konkurentosposobnogo specialista (Formation of professional readiness of a competitive specialist) / S.A. Bondarenko // Modernizaciya vysshej shkoly : obespechenie kachestva professional'nogo obrazovaniya : materialy Vserossijskoj nauchno-prakt. konf. – Barnaul : Izd-vo AAEP, 2004. – Ch. 1. – 188 s.
2. Vorob'eva, N. A. Struktura professional'noj kommunikacii v sfere obrazovaniya (To the question of the formation of a positive communicative attitude in the process of professional training) / N. A. Vorob'eva // Pis'ma v Emissiya. Offlain. – 2009. – URL: www.emissia.org/offline/2009/1314.htm (data obrashcheniya: 11.11.2022).
3. Galakova, M. V. K voprosu o formirovanii pozitivnoj kommunikativnoj ustanovki v processe professional'noj podgotovki (The essence, structure and content of the culture of professional communication of the future social work specialist) / M. V. Galakova // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2013. – № 1. – URL: www.science-education.ru/107-8158 (data obrashcheniya: 09.11.2022).
4. Kurilovich, N. V. Sushchnost', struktura i sodержanie kul'tury professional'nogo obshcheniya budushchego specialista social'noj raboty (The essence, structure and content of the culture of professional communication of the future specialist of social work) / N. V. Kurilovich // Social'no-ekonomicheskie yavleniya i processy. – 2010. – № 4. – S. 139–144.
5. Maiers, D. Social'naya psihologiya (Social psychology) / D. Maiers. – Sankt-Peterburg : Piter, 2011. – 800 s.
6. Mat'yash, O. I. Chto takoe kommunikaciya i nuzhno li nam kommunikativnoe obrazovanie (What is communication and do we need a communication education) / O. I. Mat'yash // Sibir'. Filosofiya. Obrazovanie. – 2002. – № 6. – S. 37–47.
7. Andrade Rodriges, H. Hacia una definicion de la comunicacion organizacional – Mexico : Trillas, 1991. – 135 p.
8. Kreps, G. Organizational communication. Theory and practice. – New York : Adisson – Wesley Publishing Co, 2020. – 119 p.
9. Turkalj. Z. Organizational communication as an important factor of organizational behavior // Interdisciplinary Management Research. – 2017. – № 5. – Pp. 33–32.
10. Wrench, J. An introduction to organizational communication // Retrieved December. – 2017. – № 9. – Pp. 64–69.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Клушина Екатерина Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальных технологий, институт экономики и управления, СКФУ. E-mail: kat.klushina@mail.ru

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Ekaterina Klushina, candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Social Technologies, Institute of Economy and Management, NCFU. E-mail: kat.klushina@mail.ru

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

УДК 378.1

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.13

Саенко Людмила Александровна, Цыганкова Юлия Сергеевна

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ВОЕННОГО ВУЗА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Резко возросший спрос на образовательные услуги на рынке высшего образования активизировал конкурентную борьбу между вузами. Это обусловило популярность внедрения в систему управленческого инструментария образовательных организаций маркетинговых технологий, способствующих повышению уровня их конкурентоспособности. Прежних коммуникационных приемов стало недостаточно для продвижения вуза на передовые позиции, в связи с чем актуализировались вопросы создания его уникального бренда. Данная проблема не обошла стороной и военные вузы, которые также нуждаются в повышении своей конкурентоспособности на образовательном рынке, посредством формирования и развития бренда современного военного института. Цель статьи – выявить действенные пути формирования бренда военного вуза, позволяющего ему эффективно конкурировать с другими образовательными учреждениями в современном образовательном пространстве. В ходе исследования выделены специфические особенности брендинга в сфере образования, с учетом которых предложены основные пути совершенствования инструментов продвижения бренда военного вуза, позволяющие ему эффективно конкурировать с другими образовательными организациями: ориентация на функционирование в системе с богатым историческим наследием и нравственным содержанием; непрерывный мониторинг профессионального пути выпускников вуза; удержание достойного уровня профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава; формирование комфортных условий обучения с качественной материально-технической базой; создание благоприятной среды для активной жизни учащихся.

Ключевые слова: бренд образовательной организации; формирование бренда военного вуза; брендинг в сфере образования; маркетинг на рынке образовательных услуг.

Liudmila Saenko, Yulia Tsygankova

FORMATION OF THE BRAND OF A MILITARY UNIVERSITY AS A CONDITION FOR INCREASING ITS COMPETITIVENESS IN THE MODERN MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

The sharply increased demand for educational services in the higher education market has intensified the competition between universities. This has led to the popularity of introducing marketing technologies into the system of management tools of educational organizations that contribute to increasing their level of competitiveness. The previous communication methods were no longer enough to promote the university to the forefront, in connection with which the issues of creating its unique brand were updated. This problem has not bypassed military universities, which also need to increase their competitiveness in the educational market through the formation and development of the brand of a modern military institution. The purpose of the article is to identify effective ways to form a brand of a military university, allowing it to effectively compete with other educational institutions in the modern educational space. In the course of the study, specific features of branding in the field of education were identified, based on which the main ways to improve the tools for promoting the brand of a military university were proposed, allowing it to effectively compete with other educational organizations: focus on functioning in a system with a rich historical heritage and moral content; continuous monitoring of the professional path of university graduates; maintaining a decent level of professional training of the teaching staff; formation of comfortable learning conditions with high-quality material and technical base; creation of a favorable environment for the active life of students.

Key words: the brand of an educational organization; the formation of the brand of a military university; branding in the field of education; marketing in the market of educational services.

Введение / Introduction. Система высшего образования, сложившаяся в Советском Союзе и доставшаяся нам в наследие, не испытывала потребности в конкурентной борьбе за абитуриентов. Однако современный рынок образовательных услуг представляет собой перспективную сферу экономики, в рамках которой обострилась конкуренция между вузами не только гражданского профиля, но и военными учебными заведениями. При этом военное образование отличается своим дуальным содержанием: с одной стороны, высшее военно-профессиональное образование функционирует в целях обеспечения госзаказа на специалистов военного профиля с определенными знаниями, умениями, навыками; с другой стороны, система высшего военно-профессионального образования оказывает образовательные услуги, удовлетворяя потребность граждан в получении ими профессионального образования. Поэтому, говоря о конкурентоспособности военных вузов, следует учитывать интеграционную особенность оказываемых ими образовательных услуг, а следовательно, комплексного подхода к решению данной проблемы.

Дальнейшее продвижение предлагаемых услуг на рынке военно-профессионального образования с использованием прежнего примитивно информирующего инструментария малоэффективно. Все это актуализирует проблему повышения конкурентоспособности военных вузов посредством продвижения корпоративного бренда, поскольку именно брендинг, являясь современной технологией продвижения услуг (товаров), в наиболее полной мере позволяет достичь цели формирования и закрепления в сознании целевых групп потребителей устойчивого положительного образа вуза.

Материалы и методы / Materials and methods. Цель статьи – выявить действенные пути формирования бренда военного вуза, позволяющего ему эффективно конкурировать с другими образовательными учреждениями в современном образовательном пространстве.

Основные задачи: рассмотреть сущность понятия «бренд», сопоставить его с понятием «торговая марка», обозначить особенности формирования бренда образовательной организации и выявить специфические черты данного процесса относительно военного вуза.

Научная новизна заключается в разработке рекомендаций по построению брендовой стратегии военного вуза; выявлении специфики формирования бренда военного вуза.

Теоретическая значимость статьи: систематизирован материал по вопросу формирования бренда на рынке образовательных услуг.

Методы исследования: анализ, обобщение и сравнение материала относительно исследования процесса брендинга образовательной организации, опрос, анкетирование, интервьюирование, математическая обработка полученного в ходе проведенного исследования материала.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Происходящие в настоящее время политические, социально-экономические и общественные трансформации затрагивают все государственные структуры, отвечающие за обеспечение безопасности нашей страны, в том числе и войска национальной гвардии Российской Федерации. Необходимой и неотъемлемой составляющей военной организации государства является система военного образования, представляющая собой основной источник комплектования офицерами ВНГ РФ. При этом военное образование, отличаясь своей относительной изоляцией от общей системы образования, все же является открытой социокультурной системой. И было бы неверным считать, что заборы и контрольно-пропускные пункты, ведомственные документы, жестко регламентирующие образовательную деятельность, и органы управления полностью ограждают военное образование от существующего обилия проблем и противоречий, насаждающих российское образовательное пространство.

Сегодня на рынке высшего образования наблюдается существенно возросший спрос на предоставляемые образовательные услуги. Конкурентная борьба между вузами обострилась настолько, что они в целях адаптации к современным рыночным условиям вынуждены прибегать к использованию маркетингового инструментария. Реклама и PR-технологии не дают столь ожидаемого эффекта в деле привлечения абитуриентов, инвесторов, органов государственной власти

и иных представителей целевой аудитории [5, 8, 10]. В настоящее время на передний план выдвигается проблема по созданию и продвижению привлекательного и запоминающегося бренда вуза. В этой связи сообразно говорить о необходимости укрепления конкурентоспособных позиций военного вуза посредством создания корпоративного бренда, отвечающего стратегическим целям и направлениям его деятельности. Чтобы выявить наиболее эффективный инструментарий по формированию успешного бренда, следует рассмотреть понятия и принципы продвижения бренда посредством анализа научно-практической и профессиональной литературы.

Прежде чем приступить к исследованию сущности понятия бренда образовательной организации, обратимся к раскрытию смысла понятия «бренд». Ф. Котлер [6] под брендом понимает «термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг продавцов и их дифференциации от товаров или услуг конкурентов». При этом следует отличать «бренд» от «торговой марки»: бренд олицетворяет преимущественные стороны продвигаемого продукта, которые вызывают у целевой аудитории позитивные эмоции и направлены на формирование положительного образа товара; тогда как торговая марка призвана быть гарантом правовой защиты реализуемого продукта. Таким образом, исходя из сказанного, можно сделать вывод о том, что бренд представляет собой комплекс, формирующий у потребителя позитивное отношение к товару, это имидж торгового знака, являющийся результатом маркетинговых манипуляций, направленных на последующее продвижение товара на рынке, совокупность положительных образов, стоящих за символом.

В трудах Д. Аакера [1] позиция бренда описывается как «неотъемлемая часть идентичности бренда, то есть того уникального набора марочных ассоциаций, которые создает или поддерживает компания и транслирует их потребителям в форме значений бренда и обещаний». То есть позиция «бренд», по мнению исследователя, это та часть идентичности бренда и предложения ценности, которая активно доводится образовательной организацией до потребителей; идентичность же является отражением того, как, по мнению образовательной организации, потребители должны ее воспринимать.

В качестве объекта научных изысканий управление брендом на рынке образовательных услуг стало выступать в конце XX века. Пробуждение интереса к этой тематике связано в первую очередь с ускорением процесса глобализации в сфере образования. Изначально необходимость внедрения маркетингового инструментария в общую систему управления образовательной организацией осознали крупнейшие зарубежные вузы. В связи с этим они стали активно внедрять в управленческую структуру специальные маркетинговые службы, использующие маркетинговые технологии и принципы, в частности, при продвижении образовательных услуг. В качестве наиболее популярной технологии, призванной повысить эффективность деятельности образовательных организаций, был признан брендинг [2].

Несмотря на некоторые разночтения в отношении трактовки понятия брендинга образовательной организации, можно выделить его общее понимание как процесса управления брендом, представляющего собой проведение комплекса маркетинговых мероприятий с применением специальных технологий, преследующих целью его формирование и дальнейшее продвижение с учетом специфики оказываемых образовательных услуг. В качестве концептуальной основы брендинга вуза следует выделить положения маркетинга партнерских отношений, сетевого маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций ввиду того, что они в большей мере соответствуют специфике образовательной сферы. При этом особое внимание следует уделять формированию благоприятных долгосрочных отношений не только с потребителями (учащими-ся), но и с другими заинтересованными сторонами (прежде всего, с преподавателями) [4, 8, 9].

Говоря о структуре бренда образовательной организации, М. В. Селюков и Н. П. Шалыгина [10] в качестве основных составляющих выделяют: кадровый потенциал; организацию учебного процесса; эмоциональную привлекательность; материально-техническую базу.

Однако данную модель нельзя назвать полной ввиду того, что в ней отсутствует такое основное звено, как потребитель образовательных услуг.

С точки зрения В. В. Ванюшкиной, А. С. Кариковой, Т. Ю. Митрофановой, К. А. Кныш [3, 5, 7], бренд вуза представляет собой совокупность физических (осязаемых свойств самого вуза и предоставляемых им услуг) и неосязаемых (сформированных в сознании потребителей) ценностей, являющихся результатом применения маркетинговых коммуникаций образовательной организации или опыта использования ее образовательных услуг. Таким образом, в качестве основных составляющих бренда вуза они выделяют: осязаемые характеристики, формирующие реальный образ образовательной организации (название, логотип, профессорско-преподавательский состав); неосязаемые характеристики (благоприятный внутренний климат, престиж и известность вуза, востребованность выпускников как специалистов и др.).

То есть основу данной модели бренда составляет реальный образ, а мнение потребителей формирует образ эмоциональный.

Эффективность продвижения образовательных услуг вуза до конечного потребителя в современных реалиях напрямую зависит от грамотно подобранных коммуникационных каналов и умелого использования в управленческой деятельности маркетингового инструментария. Бренд вуза может быть носителем глубокой философии, отражать ценности, но если нет возможности донести их до потребителя, все это теряет смысл. Коммуникационные процедуры включают в себя разрешение проблем информирования, заинтересованности, формирования предпочтений и т. п.

Для того чтобы выявить наиболее эффективные инструменты по развитию бренда военного вуза, целесообразно проанализировать представления основной целевой аудитории (курсантов) о бренде учебного учреждения и выявить наиболее значимые факторы его формирования. В связи с этим было проведено исследование в целях:

- установления причин получения высшего образования военного профиля, оказавших наибольшее влияние на осуществление данного выбора;
- оценки значимости критериев выбора военного института в качестве учебного заведения;
- выявления ассоциаций, возникающих у курсантов как потребителей образовательных услуг с понятием «бренд военного вуза».

В исследовании приняли участие курсанты и выпускники (318 человек: 218 курсантов 3–4 курса, 100 выпускников вуза) Пермского военного института войск национальной гвардии Российской Федерации (ПВИ ВНГ РФ).

Результаты опроса курсантов ПВИ ВНГ РФ показали, что более половины опрошенных (57 %) в качестве одной из основных причин, повлиявшей на выбор учебного заведения, назвали возможность получения бесплатного образования и полное обеспечение за счет бюджетных средств. Также часто упоминались: высокий уровень преподавания, гарантия трудоустройства, стабильная востребованность военных специалистов и престижность вуза на рынке военно-профессионального образования.

Результаты опроса выпускников ПВИ ВНГ РФ показали, что 93 % из них полностью довольны образованием, теоретической и специальной подготовкой, полученными в военном вузе. 95 % опрошенных выпускников в качестве основного преимущества данного образовательного учреждения обозначили высокий уровень военно-профессионального образования.

В структуре войск национальной гвардии Российской Федерации Пермский военный институт ВНГ РФ является единственным военно-учебным заведением, готовящим офицеров с высшим военным образованием по десяти специальностям. Гарантом высокого уровня образования в ПВИ ВНГ РФ является профессорско-преподавательский состав, среди которых: 22 доктора наук, 92 кандидата наук, в том числе 18 доцентов.

В рамках международной деятельности в военном институте проводятся научные и образовательные семинары, конференции. У вуза сложились крепкие партнерские отношения с зарубежными высшими учебными учреждениями и научными организациями.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что большинство курсантов ПВИ ВНГ РФ (79 %) считают получаемое образование гарантом успеха и лидерских позиций в будущем. Одной из существенных причин, повлиявших на выбор вуза, явился тот факт, что во многих силовых ведомствах, где требуются глубокие познания военного дела и навыки оперативного реагирования на изменение обстановки, служат выпускники данного военного института.

Гарантированность трудоустройства во властные военные структуры находится на третьем месте по частоте упоминания причин, оказавших влияние на выбор вуза, после престижности и бесплатности образования.

Бренд является мощным опознавательным средством в глазах целевой аудитории. Сочетание вышеупомянутых факторов создает уникальность образа военного института, выделяя его в региональной сфере высшего образования как не имеющего аналогов.

В чем же основное отличие курсантов Пермского военного института от учащихся других вузов? Исходя из результатов исследования, курсанты ПВИ ВНГ РФ считают, что они образованы, находятся в хорошей спортивной форме, открыты для инноваций. При этом им присущи такие характерные особенности, как: высокий уровень морально-этического и культурного развития, ощущение причастности к категории военно-профессиональной элиты, чувство ответственности за обеспечение безопасности граждан своей страны.

Большинство опрошенных курсантов, выпускников и преподавателей говорят о том, что обучение и военно-профессиональная подготовка положительно влияют на повышение личностного бренда (формирование чувства принадлежности к военной элите); создание родственного чувства сопричастности выпускников друг другу и ощущение воинского братства; формирование определенного стиля жизни.

Курсантам было предложено обозначить наиболее характерные и уникальные особенности военного вуза, с которыми они его соотносят, выразив каждую ассоциацию в виде набора отдельных слов. Каждое слово, входящее в уникальный набор характеристик, было расположено в порядке от наибольшего предпочтения к наименьшему в сервисе «Word/s Cloud», в результате чего сформировалось облако слов из ассоциаций, возникающих у курсантов, с понятием «бренд военного вуза» (рис.).



Рис. Облако слов «Уникальный набор ассоциативных характеристик военного вуза»

Результаты проведенного исследования позволили сформулировать рекомендации для построения брендовой стратегии военного вуза.

1. Ориентация на функционирование в системе с богатым историческим наследием и нравственным содержанием. История вуза является неотъемлемой частью бренда образовательной организации. Наиболее знаменательные и увлекательные события используются маркетологами для создания фирменной идентичности вуза, включая в себя историю места расположения учебного заведения.
2. Непрерывный мониторинг профессионального пути выпускников вуза. Многие опрошиваемые указывали на то, что самое важное при формировании бренда – люди, которые своим личным примером показывают, как вуз стал отправной точкой в их карьере, дал им путевку в жизнь, привил интерес к знаниям, науке, мотивировал к саморазвитию. Репутация выпускников – критерий, который выделила треть опрошиваемых в ходе проведения опроса, а значит это то, на что нужно делать ставку, ведь сила бренда лежит в восприятии: что узнали, услышали, почувствовали и увидели в ходе своего опыта. Качественное образование позволяет военному институту успешно выполнять взятые на себя обязательства. И действительно, как отмечалось выше, выпускники ПВИ ВНГ РФ занимают высокие посты в ВНГ РФ и взаимодействующих структурах.
3. Удержание достойного уровня профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава. Качество преподавания и высококвалифицированные преподаватели, использующие в своей профессиональной деятельности интересные педагогические технологии – то, на что указывало большинство опрошиваемых курсантов в ходе проведенного исследования. Преподаватель – неотъемлемая часть бренда вуза. Привлечение научных кадров, участие в проведении совместных конференций, семинаров, организация учебно-методических объединений, обучение офицеров в адъюнктуре, защита диссертаций, получение дополнительной квалификации, внедрение инновационных инструментов способствуют укреплению позиций военных вузов.
4. Формирование комфортных условий обучения с качественной материально-технической базой. Для учащихся важны комфортные условия пребывания в вузе: отличное состояние аудиторий и мест проживания, современно оборудованные лаборатории, наличие тренажеров и т. д. То, что на первый взгляд может показаться малосущественным (ведь не за ремонт же идут в институт), в итоге оказывается решающим фактором при выборе вуза. Место расположения учебного заведения также играет важную роль, при этом устойчивые взаимоотношения вуза с местными органами власти и управления говорят о его социальной надежности.
5. Создание благоприятной среды для активной жизни учащихся. Помимо знаний курсанты приобретают новый круг общения, полезные связи и контакты. Близость курсантов друг к другу, а также к преподавателям, делает межличностные отношения более теплыми и дружескими. Курсанты могут ежедневно видеть свое руководство и имеют возможность решать свои личные вопросы по мере необходимости; профессорско-преподавательский состав курирует деятельность своих подопечных, внося непосредственный вклад в воспитательный процесс вуза. Все это позволяет курсантам чувствовать себя частью единого сплоченного коллектива, членом одной «большой семьи», воинского братства.

Заключение / Conclusion. Формирование и развитие бренда высшего учебного заведения необходимо осуществлять с учетом специфики его рыночных и социальных характеристик и должно опираться на усиление роли профессорско-преподавательского состава; успехи выпускников; качество предлагаемых образовательных услуг; эмоциональный образ вуза. Все это создает объективные предпосылки для повышения конкурентных позиций вуза в образовательном пространстве.

Грамотное позиционирование, верно подобранный маркетинговый инструментарий для формирования бренда вуза и существенный рост роли коммуникаций способствуют повышению уровня конкурентоспособности военного вуза на рынке современных образовательных услуг.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Аакер, Д. А. Создание сильных брендов / Д. А. Аакер. – Москва : Изд. дом Гребенникова, 2003. – 440 с. – Текст : непосредственный.
2. Боженко, Е. С. Стратегия позиционирования бренда современного вуза: выбор позиции и маркетинговые коммуникации / Е. С. Боженко // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 12(130). – С. 10. – URL: <https://www.ipu.ru/en/taxonomy/term/17502>. – Текст : электронный.
3. Ванюшкина, В. В. Бренд вуза в цифровой образовательной среде / В. В. Ванюшкина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2019. – № 4(68). – С. 26–33. – Текст : непосредственный.
4. Ильина, И. Ю. Персональный бренд преподавателя вуза: современные подходы и механизм формирования / И. Ю. Ильина // Инновации в образовании. – 2021. – № 11. – С. 4–12. – Текст : непосредственный.
5. Карикова, А. С. Стратегия формирования бренда университета в современном образовательном пространстве / А. С. Карикова // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2020. – Т. 11. – № 4. – С. 420–429. – Текст : непосредственный.
6. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – Москва : Вильямс, 2015. – 496 с. – Текст : непосредственный.
7. Митрофанова, Т. Ю. Выбор конкурентной стратегии вуза на основе анализа показателей капитала бренда / Т. Ю. Митрофанова, В. А. Кныш // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3(35). – С. 398–401. – Текст : непосредственный.
8. Полич, В. В. Бренд «Новосибирский военный институт» в контексте 50-летия вуза / В. В. Полич, Н. А. Арбузова, Е. А. Чистюхина // Военно-правовые и гуманитарные науки Сибири. – 2021. – № 1(7). – С. 26–33. – Текст : непосредственный.
9. Пядышева, Т. Г. Роль бренда вуза в структуре бренда территории / Т. Г. Пядышева, А. А. Тигинян // Челябинский гуманитарий. – 2022. – № 1(58). – С. 86–92. – Текст : непосредственный.
10. Селюков, М. В. Бренд-технологии в системе управления высшим учебным заведением / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5. – С. 260. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Aaker, D. A. Sozdanie sil'nyh brendov (Building Strong Brands) / D. A. Aaker. – Moskva : Izd. Dom Grebennikova, 2003. – 440 s.
2. Bozhenko, E. S. Strategija pozicionirovaniya brenda sovremennogo vuza: vybor pozicii i marketingovyje kommunikacii (Brand positioning strategy of a modern university: position selection and marketing communications) / E. S. Bozhenko // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2019. – No 12(130). – S. 10. – URL: <https://www.ipu.ru/en/taxonomy/term/17502>.
3. Vanjushkina, V. V. Brend vuza v cifrovoj obrazovatel'noj srede (University brand in the digital educational environment) / V. V. Vanjushkina // Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINH). – 2019. – No 4(68). – S. 26–33.
4. Il'ina, I. Ju. Personal'nyj brend prepodavatel'ja vuza: sovremennye podhody i mehanizm formirovaniya (Personal Brand of a University Teacher: Modern Approaches and Formation Mechanism) / I. Ju. Il'ina // Innovacii v obrazovanii. – 2021. – No 11. – S. 4–12.
5. Karikova, A. S. Strategija formirovaniya brenda universiteta v sovremennom obrazovatel'nom prostranstve (The strategy of building a university brand in the modern educational space) / A. S. Karikova // Strategicheskie resheniya i risk-menedzhment. – 2020. – Vol. 11. – No 4. – S. 420–429.
6. Kotler, F. Osnovy marketinga. Kratkij kurs (Fundamentals of Marketing) / F. Kotler. – Moskva : Vil'jams, 2015. – 496 s.

7. Mitrofanova, T. Ju. Vybor konkurentnoj strategii vuza na osnove analiza pokazatelej kapitala Brenda (Choosing a university competitive strategy based on the analysis of brand equity indicators) / T. Ju. Mitrofanova, V. A. Knysh // Problemy sovremennoj ekonomiki. – 2010. – No 3(35). – S. 398–401.
8. Polich, V. V. Brend «Novosibirskij voennyj institut» v kontekste 50-letija vuza (Brand «Novosibirsk Military Institute» in the context of the 50th anniversary of the university) / V. V. Polich, N. A. Arbuzova, E. A. Chistjuhina // Voenno-pravovye i gumanitarnye nauki Sibiri. – 2021. – No 1(7). – S. 26–33.
9. Pjadyшева, T. G. Rol' brenda vuza v strukture brenda territorii (The role of the university brand in the territory brand structure) / T. G. Pjadyшева, A. A. Tiginjan // Cheljabinskij gumanitarij. – 2022. – No 1(58). – S. 86–92.
10. Seljukov, M. V. Brend-tehnologii v sisteme upravlenija vysshim uchebnym zavedeniem (Brand technologies in the management system of a higher educational institution) / M. V. Seljukov, N. P. Shalygina // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. – 2012. – No 5. – S. 260.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Саенко Людмила Александровна, доктор социологических наук, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры общей педагогики и образовательных технологий, ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт», г. Ставрополь. E-mail: la-saenko@yandex.ru

Цыганкова Юлия Сергеевна, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры гуманитарных и социальных наук Пермского военного института войск национальной гвардии Российской Федерации, г. Пермь. E-mail: volsk20@mail.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Liudmila Saenko, Doctor of Sociological Sciences, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol. E-mail: la-saenko@yandex.ru

Yulia Tsygankova, candidate of economic sciences, teacher of the department of humanities and social sciences of the Perm military Institute of the national guard of the Russian Federation, Perm. E-mail: volsk20@mail.ru

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

УДК 377.5

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.14

Тараненко Наталья Юрьевна, Сашнева Ольга Александровна

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПАРТНЕРСТВА В ПОСТРОЕНИИ
КАЧЕСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Статья посвящена актуальной проблеме влияния партнёрских взаимоотношений между педагогическими вузами и работодателями на повышение качества подготовки педагогических кадров. В работе рассмотрены современные механизмы взаимодействия педагогических вузов и общеобразовательных организаций, влияющие на совершенствование системы оценки качества педагогических кадров: демонстрационный экзамен в системе высшего педагогического образования; профессионально-общественная аккредитация программ подготовки педагогических кадров, а также формирование профессионального экспертного сообщества с целью оценки подготовки педагогических кадров и целевое обучение. Авторами сделаны выводы о том, что подготовка квалифицированных педагогических кадров требует совершенствования образовательного процесса педагогических вузов, а образовательное партнерство выступает при этом условием повышения качества подготовки педагогических кадров. Эмпирическим материалом выступили результаты анкетирования руководителей общеобразовательных организаций востока Калининградской области. Практическая значимость статьи состоит в использовании полученных результатов в системе высшего педагогического образования с целью обеспечения качественной профессиональной подготовки выпускников.

Ключевые слова: образовательные партнерства, оценка качества, подготовка педагогических кадров, система образования, взаимодействие, работодатели, профессионально-общественная аккредитация, демонстрационный экзамен.

Natalia Taranenko, Olga Sashneva

EDUCATIONAL PARTNERSHIPS IN BUILDING QUALITY TEACHER EDUCATION

The article is devoted to the actual problem of the influence of partnership relations between pedagogical universities and employers on improving the quality of teacher training. The paper considers modern mechanisms of interaction between pedagogical universities and general education organizations that affect the improvement of the quality assessment system of teaching staff: a demonstration exam in the system of higher pedagogical education; professional and public accreditation of teacher training programs, as well as the formation of a professional expert community to assess the training of teaching staff and targeted training. The authors conclude that the training of qualified teaching staff requires the improvement of the educational process of pedagogical universities, and educational partnership is a condition for improving the quality of training of teaching staff. The empirical material was the results of a survey of the heads of educational organizations in the east of the Kaliningrad region. The practical significance of the article consists in the use of the results obtained in the system of higher pedagogical education in order to ensure high-quality professional training of graduates.

Key words: educational partnerships, quality assessment, teacher training, education system, interaction, employers, professional and public accreditation, demonstration exam.

Введение / Introduction. Сегодня одна из приоритетных задач в сфере образования – обеспечение его качества, поэтому особое внимание практически на всех уровнях уделяется улучшению качества профессиональной подготовки педагога как ключевой фигуры образовательного процесса. Именно педагог является основным носителем, субъектом тактических изменений в образовательном пространстве, ведь конкретного ученика воспитывает конкретный педагог, а значит, уровень знаний каждого ученика будет зависеть от качества профессиональной подготовленности и мастерства педагога.

Утвержденная 24 июня 2022 г. Распоряжением Правительства РФ № 1688-р Концепция подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года призвана внедрить единые подходы к структуре, содержанию и оценке качества подготовки педагогических кадров для всей системы образования. Но как отметил Министр просвещения С. С. Кравцов, Концепция подготовки педагогических кадров адресована не только педагогическим вузам. Огромную роль, на наш взгляд, будет играть включенность в реализацию мероприятий Концепции работодателей, так как достижение ряда ожидаемых результатов Концепции без партнёрского взаимодействия педагогических вузов и общеобразовательных учреждений практически невозможно.

Феномен «образовательное партнёрство» мы рассматриваем через стержневое понятие «взаимодействие». В педагогической литературе изучением данного понятия занимались В. А. Сластенин, Т. М. Давыденко, Т. И. Шамова, И. Реморенко и др. [9, с. 190]. Рассматривая феномен «партнёрство» в системе педагогического образования, О. В. Тумашева предлагает говорить о социально-профессиональном партнёрстве, поскольку оно реализуется представителями различных социальных групп внутри одной профессиональной сферы, но на разных уровнях [10, с. 84].

Цель образовательного партнерства – создание единого ценностно-коммуникативного пространства, выработка общих интересов [11].

Вопросы реализации партнёрского взаимодействия педагогических вузов и общеобразовательных учреждений в России рассматривали А. А. Марголис, Г. Н. Прокументова, Д. Л. Щеголев, Н. М. Косова, С. Ю. Лихачева, Л. В. Павлова, О. В. Тумашева и др., отмечая, что ещё в начале века данное взаимодействие было ориентировано в основном на удовлетворение потребностей школ в поддержке реализации образовательных программ, на использование ими кадровых ресурсов и научно-методического потенциала педагогических вузов [10, с. 89].

Последние несколько лет система партнёрских взаимоотношений между педагогическими вузами и работодателями стала динамично развиваться, и, как показывает практика, образовательное партнёрство педагогических вузов и школ исключает принятую ранее пассивную и подчинённую роль школы в отношениях с педагогическим вузом.

Материалы и методы / Materials and methods. Целью нашего исследования является изучение взаимодействия педагогических вузов и общеобразовательных организаций и его влияние на качество подготовки педагогических кадров. Предметом исследования являются современные механизмы взаимодействия педагогических вузов и общеобразовательных организаций.

Исследование опирается на проблемный принцип, подразумевающий полидисциплинарность и междисциплинарность. В качестве основных методов исследования выступают сравнительно-сопоставительный, аналитический и системно-структурный.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Современные механизмы взаимодействия педагогических вузов и общеобразовательных организаций. Образовательное партнерство подразумевает равноправие всех сторон-партнеров. Однако каждая из сторон может являться инициатором совместных событий. Г. Н. Прокументова выделяет несколько моделей взаимодействия вузов и школ [8].

- «Случайные связи» («россыпь»): взаимодействие возникает «по случаю», ситуативно, основывается преимущественно на личных контактах, реализует прагматическую ориентацию (например, повышение результатов ЕГЭ и увеличение числа учащихся, поступающих в вузы).
- «Использование друг друга»: взаимодействие с целью решения конкретной задачи организации-субъекта (например, взаимодействие школы с престижным вузом обеспечивает ей не только высокий процент поступивших, но и репутацию, имидж, а значит, и набор учащихся в школу).
- «Поглощение вузом школы»: взаимодействие определяется четко выраженной ориентацией на подготовку и обучение выпускников школы в конкретном вузе (например, профильные лицеи при университетах).

- «Совместное производство»: взаимодействие, обеспечивающее создание совместных образовательных продуктов (методик, технологий, программ, моделей), влияющих на повышение качества образования.
- «Образовательное сообщество»: взаимодействие, при котором представители разных уровней и учреждений образования не только создают совместные разработки, но транслируют новые представления о качестве образования, выступают субъектами развития территории.

Одной из задач, определенных Концепцией подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030, является совершенствование системы оценки качества педагогических кадров, решение которой предусматривает:

- создание системы оценки сформированности профессиональных компетенций выпускников педагогических вузов в формате профессионального (демонстрационного экзамена) в рамках государственной итоговой аттестации;
- совершенствование механизмов оценки готовности студентов педагогических вузов на разных этапах обучения к профессиональной деятельности (в качестве инструмента оценивания предлагается введение цифрового индивидуального портфолио педагога);
- формирование системы профессионально-общественной экспертизы качества условий подготовки педагогических кадров с привлечением ведущих профессиональных ассоциаций и объединений работодателей;
- развитие системы мониторинга результатов освоения студентами педагогических вузов образовательной программы с целью сравнительного анализа соответствия содержания программ подготовки в вузе и потребностей школы.

Демонстрационный экзамен в системе высшего педагогического образования является принципиально новым форматом оценки качества подготовки выпускников и современным механизмом взаимодействия вуза и работодателей. Студенты в условиях, максимально приближенных к реальным (например, группа детского сада, класс начальной школы и др.), выполняют практико-ориентированные задания из профессиональной деятельности. Особенностью демонстрационного экзамена по педагогическим направлениям является то, что выполняемые задания оценивают представители работодателей, т. е. воспитатели, учителя, педагоги дополнительного образования и т. п. Данная форма образовательного партнерства позволяет оценить готовность студента – будущего педагога к практической деятельности, сформированность у него именно практических умений. Участие представителей работодателей в экспертной деятельности позволяет синхронизировать требования системы образования к современному педагогу и уровень подготовки будущих педагогов.

В развитии системы профессионально-общественной аккредитации программ подготовки педагогических кадров, а также в формировании профессионального экспертного сообщества с целью оценки подготовки педагогических кадров ведущая роль, несомненно, принадлежит Совету по профессиональным квалификациям в сфере образования, созданному Национальным советом при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям 25 сентября 2019 г. (Протокол № 39), консолидирующим усилия работодателей, органов государственной власти, профсоюзных и общественных организаций для решения вопросов развития системы профессиональных квалификаций в сфере образования. Базовой организацией Совета по профессиональным квалификациям в сфере образования с октября 2022 года является Академия Минпросвещения (решение, принятое на 67-м заседании Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям). Для организации и проведения профессиональной общественной аккредитации образовательных программ педагогической направленности решением Совета по профессиональным квалификациям в сфере образования (Протокол от 21 ноября

2022 г. № 25) утверждены документы, а именно: Порядок и методика проведения профессионально-общественной аккредитации образовательных программ аккредитующими организациями по видам профессиональной деятельности Совета по профессиональным квалификациям в сфере образования; Положение об апелляционной комиссии по результатам профессионально-общественной аккредитации образовательных программ; Порядок отбора экспертов, привлекаемых к проведению профессионально-общественной аккредитации образовательных программ по виду (видам) профессиональной деятельности Совета по профессиональным квалификациям в сфере образования, и ведения реестра экспертов; Правила наделения общероссийских объединений работодателей, ассоциаций (союзов) и иных организаций, представляющих и (или) объединяющих профессиональные сообщества, организаций работодателей в соответствии с видами профессиональной деятельности Совета по профессиональным квалификациям в сфере образования, полномочиями на проведение профессионально-общественной аккредитации; Порядок мониторинга и контроля деятельности аккредитующих организаций, а также дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Подготовка экспертов для проведения профессионально-общественной аккредитации по видам(у) профессиональной деятельности в соответствии с профессиональными стандартами Совета по профессиональным квалификациям в сфере образования».

Создание кафедр на базах общеобразовательных школ позволяет максимально приблизить обучение будущих педагогов к реальной школьной жизни, лучшим практикам учителей-наставников. Все это позволяет студентам в процессе прохождения практики проявить себя в выбранной профессии, стать авторами востребованных образовательных решений, создавать пары «студент – наставник (учитель школы)» и / или команды для совместной проектной и исследовательской работы. Данный тандем может работать как в течение короткого промежутка времени, так и продолжительного периода (вплоть до выпуска студента из вуза). Студент и наставник (учитель школы) совместно разрабатывают новые образовательные продукты, востребованные не только самими наставниками, но и их коллегами из других школ.

Современные образовательные центры, детские оздоровительные лагеря – активные партнеры педагогических вузов и колледжей. Предмет взаимодействия – организация летнего оздоровительного отдыха школьников, с одной стороны, и подготовка кадров (вожатых), готовых организовывать и проводить досуговые и спортивно-оздоровительные мероприятия, – с другой. Образовательные организации, осуществляющие подготовку педагогов, предоставляют возможность получения профессионального образования по программе «Вожатый» с дальнейшим трудоустройством в детских оздоровительных лагерях на летний период.

Остановимся еще на одном механизме взаимодействия педагогических вузов и работодателей, который нашел отражение в Концепции и, на наш взгляд, пусть и косвенно, но влияет на качество подготовки будущих педагогов. Это прием студентов на обучение по программам подготовки педагогических кадров на условиях договора о целевом обучении. В основе приема на целевое обучение в учебные заведения лежит потребность в определенных специалистах для решения социально-экономических задач отдельных регионов по подготовке кадров для предприятий, расположенных на их территории.

Несмотря на уязвимые места целевого обучения, некоторое недоверие и вполне справедливую критику общества института целевого обучения, данный механизм имеет ряд преимуществ как для студентов, так и для работодателей. Так, он позволяет осуществлять целенаправленное «возращивание» образовательными организациями педагогических кадров. Студенты, обучающиеся по договорам целевого обучения или приема, на этапе обучения имеют возможность прохождения педагогической практики на местах будущего трудоустройства. Тем самым минимизируется период адаптации к будущему месту работы и осуществляется своевременная корректировка компетентностных дефицитов в подготовке педагога.

Практика учета запросов работодателей на подготовку педагогических кадров для региона. Одной из главных проблем качества подготовки педагогических кадров является отсутствие базовых требований к будущим педагогам, т. е. в системе педагогического образования должно быть чёткое представление, что должен уметь выпускник, какие компетенции для него являются базовыми. Образовательная программа должна формироваться в соответствии с этими представлениями. Проведенное нами в октябре 2022 г. анкетирование руководителей общеобразовательных организаций востока Калининградской области, показало, что большая часть опрошенных отметила слабую практическую подготовку выпускников (82 %) и низкую мотивацию к труду (73 %) (рисунок 1).

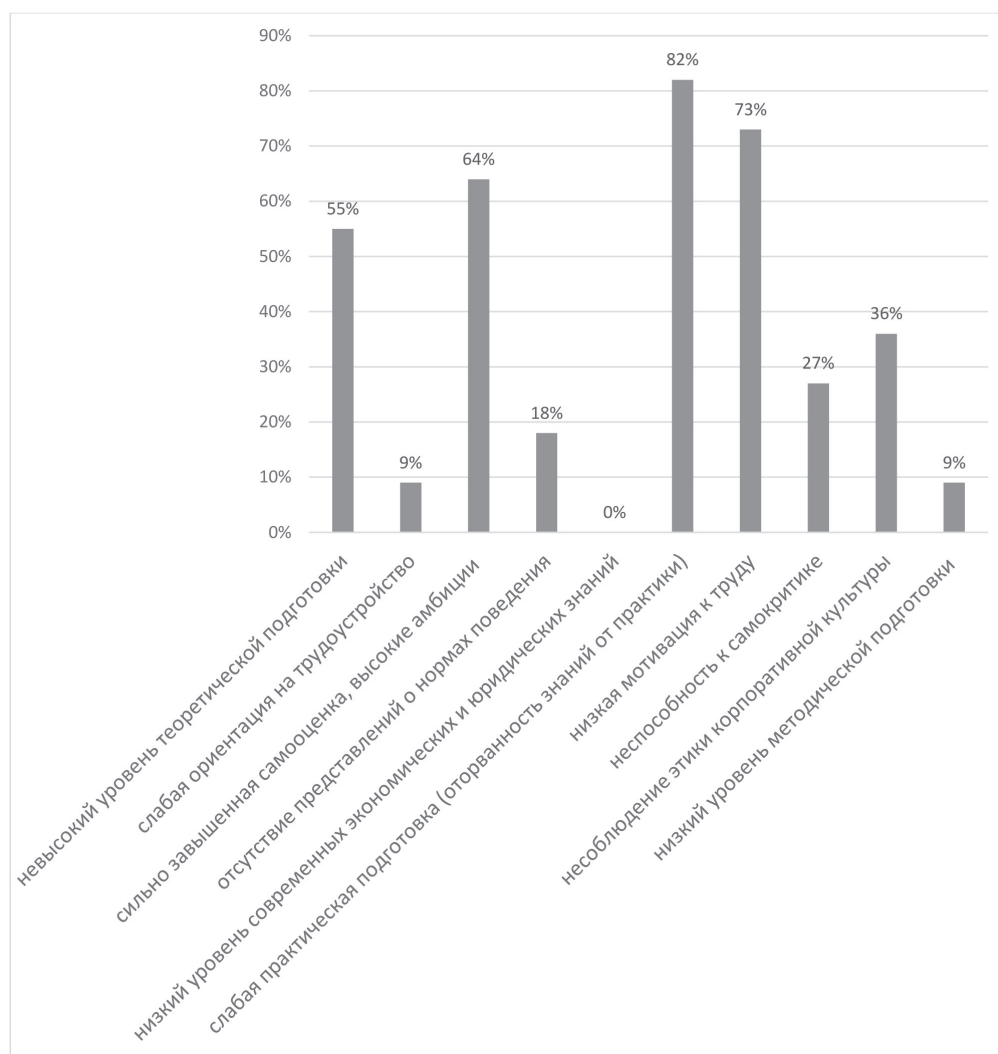


Рис. 1. Дефициты в подготовке выпускников педагогических вузов и колледжей по мнению руководителей общеобразовательных организаций

Модель выпускника педагогического вуза, обладающего потенциалом для профессиональной деятельности, по мнению всех опрошенных нами работодателей, в части общекультурных компетенций должна включать прежде всего умения принимать решения в педагогических ситуациях (рисунок 2).

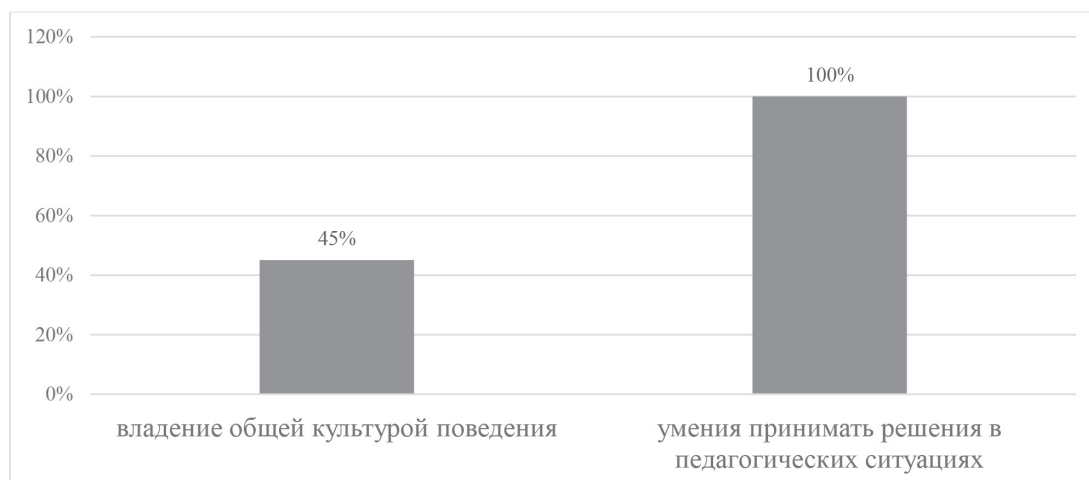


Рис.2. Модель выпускника педагогического вуза в части общекультурных компетенций

Выполнение профессиональных задач, связанных с умением принимать решения в педагогических ситуациях, предполагает не только умение решать педагогические кейсы, в которых рассматриваются педагогические ситуации, но и умение выделять проблемы школы, класса, ребенка и / или возможные направления развития / взаимодействия, формулировать задачи, предлагать способы их решения.

В части общепрофессиональных компетенций опрошенные нами респонденты отметили умение ставить цели и задачи в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся (73 %); вовлекать обучающихся в процесс формулирования целей и задач (73 %); умение организовывать учебную деятельность обучающихся (100 %) (рисунок 3).

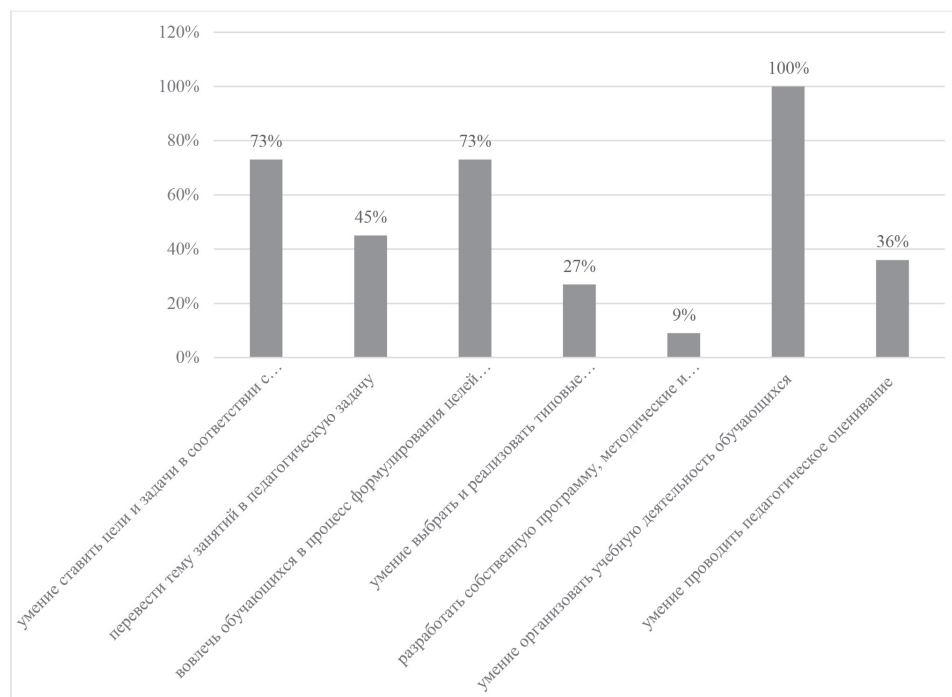


Рис. 3. Модель выпускника педагогического вуза в части общепрофессиональных компетенций

В части специальных компетенций – компетентность в методах преподавания отметили 82 % респондентов; компетентность в предмете – 91 % (рисунок 4).

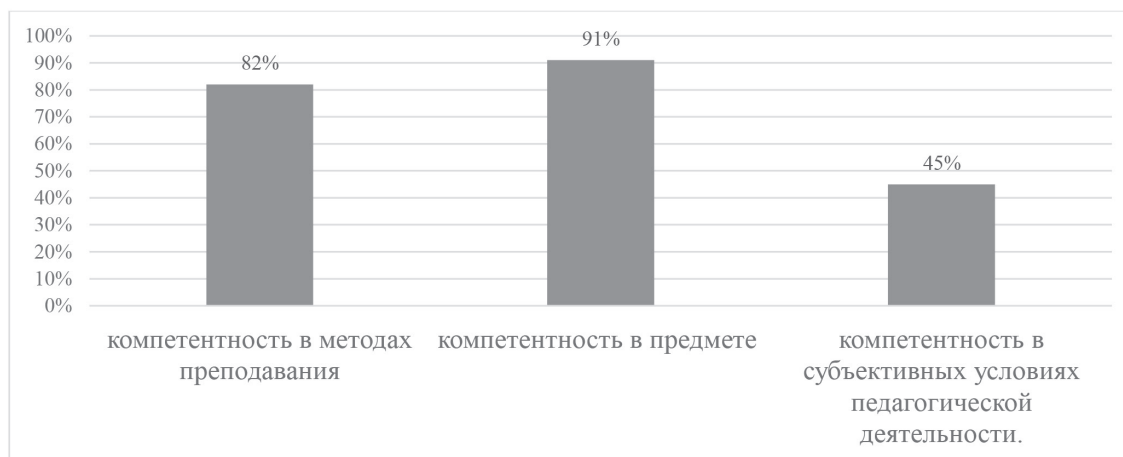


Рис. 4. Модель выпускника педагогического вуза в части специальных компетенций

Результаты проведенного опроса работодателей обсуждались в ходе встреч и круглых столов с директорами школ и руководителями муниципальных органов управления образованием, организованных филиалом Московского педагогического государственного университета в г. Черняховске. Предложения работодателей по подготовке педагогических кадров нашли отражение в построении образовательных программ филиала и учтены при организации образовательной деятельности.

Заключение / Conclusion. Как показывает практика, вариантов формирования образовательных партнерств, а также применяемых форм и механизмов взаимодействия может быть множество. Концепция подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 предусматривает использование ряда современных механизмов взаимодействия, которые, несомненно, окажут положительное влияние на качество подготовки педагогических кадров.

Подводя итог, следует отметить, что подготовка квалифицированных педагогических кадров требует совершенствования образовательного процесса педагогических вузов. А образовательные партнерства общеобразовательных организаций и педагогических вузов при этом влияют не только на эффективность реализации Концепции подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030, но и на повышение качества подготовки педагогических кадров.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. О Концепции подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 24 июня 2022 г. № 1688-р. – URL: <https://prodod.moscow/wp-content/uploads/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-24.06.2022-N-1688-r-1.pdf>. – Текст : непосредственный.
2. Профессионально-общественная аккредитация. (spkobr.ru). – Текст : электронный.
3. Ведерникова, Л. В. Взаимодействие общеобразовательной школы и педагогического вуза в социокультурном контексте / Л. В. Ведерникова, О. А. Поворознюк // Высшее образование в России. – 2013. – № 11. – С. 110–114. – Текст : непосредственный.
4. Геращенко, И. П. Развитие эффективного взаимодействия между работодателями и педагогическими университетами / И. П. Геращенко // Мир науки : интернет-журнал. – 2016. – Т. 4. – № 6. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/22PDMN616.pdf> (дата обращения 16.06.2021). – Текст : электронный.
5. Жукова, Н. В. Партнёрство педагогического вуза и школы как средство совершенствования процесса подготовки будущих учителей химии / Н. В. Жукова, О. А. Ляпина, В. В. Панькина // Перспективы науки и образования. – 2019. – №4 (40). – С. 141–154. – DOI: 10.32744/ pse.2019.4.12. – Текст : непосредственный.

6. Марголис, А. А. Требования к модернизации основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) подготовки педагогических кадров в соответствии с профессиональным стандартом педагога: предложения к реализации деятельностного подхода в подготовке педагогических кадров / А. А. Марголис // Психологическая наука и образование. – 2014. – Т. 19. – № 3. – С. 105–126. – Текст : непосредственный.
7. Опфер, Е. А. Мониторинг требований работодателей как средство управления качеством образовательного процесса в вузе : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Е. А. Опфер. – Волгоград, 2013. – Текст : непосредственный.
8. Прозументова, Г. Н. Сетевые образовательные программы: потенциал и результативность / Г. Н. Прозументова, Е. А. Суханова // Аналитические материалы. – Томск : НИ ТГУ, 2012. – Текст : непосредственный.
9. Русецкая, Э. А. Образовательные партнерства. Практики взаимодействия работодателей и профессиональных образовательных организаций / Э. А. Русецкая, Н. Ю. Тараненко, Д. А. Котова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 4 (85). – С. 189–199. – DOI 10.37493/2307-907X.2021.4.24. – Текст : непосредственный.
10. Тумашева, О. В. Социально-профессиональное партнёрство в подготовке педагогических кадров: региональные практики / О. В. Тумашева // Высшее образование в России. – 2021. – Т. 30. – № 7. – С. 81–90. – DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-7-81-90. – Текст : непосредственный.
11. Жадаев, Ю. А. Стратегическое партнерство «школа – вуз» в условиях технологической трансформации России / Ю. А. Жадаев, А. В. Жадаева, Селезнев В. А. // Известия ВГПУ. – 2020. – № 10(153). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-partnerstvo-shkola-vuz-v-usloviyah-tehnologicheskoy-transformatsii-rossii> (дата обращения: 06.02.2023). – Текст : электронный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. O Koncepcii podgotovki pedagogicheskikh kadrov dlya sistemy obrazovaniya na period do 2030 g. (About the concept of teacher training for the education system for the period up to 2030) : Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 24 iyunya 2022 g. № 1688-r. – URL: <https://prodod.moscow/wp-content/uploads/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-24.06.2022-N-1688-r-1.pdf>.
2. Professional'no-obshchestvennaya akkreditatsiya (Professional and public accreditation) (spkobr.ru).
3. Vedernikova, L. V. Vzaimodeistvie obshcheobrazovatel'noj shkoly i pedagogicheskogo vuza v sociokul'turnom kontekste (Interaction of a general education school and a pedagogical university in a socio-cultural context) / L. V. Vedernikova, O. A. Povoroznyuk // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2013. – № 11. – S. 110–114.
4. Gerashchenko, I. P. Razvitie effektivnogo vzaimodeistviya mezhdu rabotodatel'yami i pedagogicheskimi universitetami (Development of effective interaction between employers and pedagogical universities) / I. P. Gerashchenko // Mir nauki : internet-zhurnal. – 2016. – Т. 4. – № 6. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/22PDMN616.pdf> (data obrashcheniya 16.06.2021).
5. Zhukova, N. V. Partnerstvo pedagogicheskogo vuza i shkoly kak sredstvo sovershenstvovaniya processa podgotovki budushchih uchitelej himii (Partnership of a pedagogical university and a school as a means of improving the process of training future chemistry teachers) / N. V. Zhukova, O. A., Lyapina, V. V. Pan'kina // Perspektivy nauki i obrazovaniya. – 2019. – № 4(40). – S. 141–154. – DOI: 10.32744/pse.2019.4.12.
6. Margolis, A. A. Trebovaniya k modernizatsii osnovnykh professional'nykh obrazovatel'nykh programm (OPOP) podgotovki pedagogicheskikh kadrov v sootvetstvii s professional'nyim standartom pedagoga: predlozheniya k realizatsii deyatel'nostnogo podhoda v podgotovke pedagogicheskikh kadrov (Requirements for the modernization of the main professional educational programs (OOP) for the training of pedagogical personnel in accordance with the professional standard of the teacher: proposals for the implementation of an activity-based approach in the training of pedagogical personnel) / A. A. Margolis // Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie. – 2014. – Т. 19. – № 3. – С. 105–126.
7. Opfer, E. A. Monitoring trebovanij rabotodatelej kak sredstvo upravleniya kachestvom obrazovatel'nogo processa v vuze (Monitoring of employers' requirements as a means of quality management of the educational process at the university) : avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchyonoy stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk / E. A. Opfer. – Volgograd, 2013.

8. Prozumentova, G. N. Setevye obrazovatel'nye programmy: potencial i rezul'tativnost' (Network educational programs: potential and effectiveness) / G. N. Prozumentova, E. A. Sukhanova // *Analiticheskie materialy*. – Tomsk : NI TGU, 2012.
9. Ruseckaya, E. A. Obrazovatel'nye partnerstva. Praktiki vzaimodeistviya rabotodatelej i professional'nyh obrazovatel'nyh organizacij (Educational partnerships. Practices of interaction between employers and professional educational organizations) / E. A. Ruseckaya, N. Yu. Taranenko, D. A. Kotova // *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta*. – 2021. – № 4(85). – S. 189–199. – DOI 10.37493/2307-907X.2021.4.24.
10. Tumasheva, O. V. Social'no-professional'noe partnerstvo v podgotovke pedagogicheskikh kadrov: regional'nye praktiki (Social and professional partnership in the training of teachers: regional practices) / O. V. Tumasheva // *Vysshee obrazovanie v Rossii*. – 2021. – Т. 30. – № 7. – S. 81–90. – DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-7-81-90.
11. Zhadaev, Yu. A. Strategicheskoe partnerstvo «shkola – vuz» v usloviyah tehnologicheskoy transformacii Rossii (Strategic partnership «school – university» in the context of technological transformation of Russia) / Yu. A. Zhadaev, A. V. Zhadaeva, Seleznev V. A. // *Izvestiya VGPU*. – 2020. – № 10 (153). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-partnerstvo-shkola-vuz-v-usloviyah-tehnologicheskoy-transformatsii-rossii> (data obrashcheniya: 06.02.2023).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Тараненко Наталья Юрьевна, кандидат философских наук, доцент, директор филиала МПГУ в г. Черняховске. E-mail: natlat1971@mail.ru

Сашнева Ольга Александровна, преподаватель филиала МПГУ в г. Черняховске. E-mail: sashneva@ipc39.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Natalia Taranenko, PhD, Associate Professor, Director of the branch of the Moscow State University in Chernyakhovsk. E-mail: natlat1971@mail.ru

Olga Sashneva, teacher of the branch of the Moscow State University in Chernyakhovsk. E-mail: sashneva@ipc39.ru

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

УДК 37.1; 371.3; 378.1

DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.15

**Фастыковский Андрей Ростиславович, Юрьев Алексей Борисович,
Козырева Ольга Анатольевна**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КОНСТРУКТЫ В НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПОИСКЕ, НАУЧНОМ ЦИТИРОВАНИИ, ТЕОРЕТИЗАЦИИ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПРОДУКТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье определены возможности использования педагогических конструктов в структуре теоретизации основ, идей и технологий обеспечения возможностей изучения и реализации научно-педагогического исследования. Учтены основы формирования и использования формируемого опыта личности, который выделен с позиции общей педагогики, профессиональной педагогики, педагогики и психологии развития личности. Выделена типология педагогических конструктов, facilitating возможности использования научно-педагогического поиска, цитирования, теоретизации и интерпретации результатов научной деятельности в адаптивно-продуктивном развитии личности. Определены педагогические условия корректности и оптимальности использования научно-педагогического поиска, цитирования, теоретизации и интерпретации результатов в научно-педагогическом исследовании. Намечены перспективы уровневой (СПО, ВО и ДПО) разработки программного сопровождения использования современных методов научного поиска и научного исследования в анализе качества и востребованности педагогических конструктов в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации.

Ключевые слова: теоретизация, интерпретация, цитирование, педагогические конструкты, адаптивно-продуктивное развитие личности, научно-педагогический поиск, типология педагогических конструктов, педагогические условия.

Andrey Fastykovsky, Alexey Yuriev, Olga Kozyreva PEDAGOGICAL CONSTRUCTS IN SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL SEARCH, SCIENTIFIC CITATION, THEORETIZATION AND INTERPRETATION OF SCIENTIFIC RESEARCH PRODUCTS

The article defines the possibilities of using pedagogical constructs in the structure of theorization of the foundations, ideas and technologies for providing opportunities for studying and implementing scientific and pedagogical research. The foundations of the formation and use of the formed experience of the individual are taken into account, which is singled out from the position of general pedagogy, professional pedagogy, pedagogy and psychology of personality development. A typology of pedagogical constructs is singled out, facilitating the possibilities of using scientific and pedagogical search, citation, theorization and interpretation of the results of scientific activity in the adaptive and productive development of the personality. The pedagogical conditions for the correctness and optimality of the use of scientific and pedagogical search, citation, theorization and interpretation of results in scientific and pedagogical research are determined. The prospects for the level (SVE, HE and FVE) development of software support for the use of modern methods of scientific search and scientific research in the analysis of the quality and relevance of pedagogical constructs in scientific and pedagogical search, scientific citation, theorization and interpretation are outlined.

Key words: theorization, interpretation, citation, pedagogical constructs, adaptive and productive development of personality, scientific and pedagogical search, typology of pedagogical constructs, pedagogical conditions.

Введение / Introduction. Возможности использования педагогического и профессионального моделирования в создании нового дидактического и научного знания могут быть определены через педагогические конструкты, фасилитирующие определение и реализацию практики понимания и использования составляющих научно-педагогической деятельности в обеспечении должного качества продуктивных решений задач и проблем развития личности, управления качеством достижений личности в возрастосообразной и профессиональной деятельности.

Многозначность использования ресурсов мыслетворчества личности в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации может быть представлена через системность их использования и уточняемые возможности создания педагогических конструктов, определяющие целостность и алгоритмическую функциональность реализации идей управления качеством развития личности и продуктивности управления уровнем достижений личности в возрастосообразной и профессиональной деятельности.

В системе теоретизации составляющих моделирования и использования педагогических конструктов в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации получаемых результатов научного исследования интегрированный опыт личности представляет интерес с позиции общей педагогики (выбор и корректное использование общепедагогических и общекультурных основ уточнения идей, ценностей, принципов и подходов современной наукообразной деятельности в системе непрерывного образования), профессиональной педагогики (системное представление идей и моделей профессионального развития и становления личности в деятельности и общении, позволяющих определить направленность трансляции ценностей и установление корректно функционирующих механизмов самоорганизации успешности и продуктивности личности в профессиональной деятельности), педагогики и психологии развития личности (акмеперсонификация становления личности в трансформации смыслов, идей, приоритетов, способов обеспечения качества гуманистически целесообразных решений задач развития и управления качеством развития), основы которых мы будем определять из таких направлений современной научной и педагогической мысли, как:

- теоретизация [1, 6, 7, 13, 20, 21] как продукт научного познания и решения задач научного обобщения, определяющая направленность выбора личностью и обществом наиболее доступных и конкурентоспособных решений; качество теоретизации раскрывает и уточняет идеологию развития, уточнения и коррекции педагогических процессов и всех составляющих педагогической науки, рассматривающих основы социального и педагогического знания механизмом управления уровнем развития личности и общества;
- технологизация [13, 20] как педагогический процесс и продукт смыслового и алгоритмического обобщения наиболее гибко реализуемых возможностей управления качеством достижений в обществе, позволяющая повысить уровень культуры и продуктивности личности; системное обобщение условий и методов решения проблем целостного управления качеством развития личности в системе непрерывного образования определяет поле смыслов и продуктов инновационного проектирования педагогических технологий, обеспечивающих высокие показатели и результаты в развитии, обучении, самореализации и пр.;
- педагогическое моделирование [7, 8, 17] как метод исследования и механизм продуцирования нового знания в науке, раскрывающее наиболее воспроизводимые и реализуемые тактики и стратегии использования основ научного познания в развитии личности через возрастосообразную и профессиональную деятельность (самопознание, самоопределение, самовыражение, самоактуализация, самоутверждение, самосовершенствование, сотрудничество, общение, саморазвитие и пр.);

- цитирование [2, 3, 9, 14, 18] как метод первичной обработки информации (данных) и доказательства истинности выстраиваемых решений проблем и логики решения задач научной теоретизации, раскрывающее основы формирования и развития представлений и технологий включения личности в систему научного поиска и научного исследования;
- патентное цитирование и авторское право [3, 10, 12], позволяющие системно рассмотреть основы и перспективность развития у личности представлений о качестве самостоятельного оформления результатов научного поиска и научной деятельности в патентах и других продуктах интеллектуальной деятельности;
- антиплагиат и этические нормы педагога и ученого [11, 12, 14], являющиеся универсальной системой оценки качества самостоятельности в определенной плоскости обобщения опыта алгоритмического представления, сравнения, оценки и результативного принятия самостоятельного труда личности и / или коллектива выше аналогичных суррогатных, квазинаучных и асоциальных;
- чтение и кодирование информации [4, 15, 16, 18], позволяющие повысить уровень представлений личности о качестве восприятия информации и ее обобщения в продукты мыслетворчества;
- патентно-техническая культура личности и приоритетность развития дидактического обеспечения технических дисциплин [3, 5, 6, 19], необходимые в теоретизации для установления базовых и вариативных способов и технологий представления и решения задач создания новых средств научной и профессиональной деятельности;
- конструкторы как продукты моделирования и теоретизации, которые могут быть выделены в контексте педагогических условий [1, 5, 6, 8, 13], закономерно визуализирующих успешность постановки и решения задач выбора и управления качеством выбора в той или иной плоскости социально-педагогических и профессионально-трудовых решений проблем развития личности и среды, создающей условия для развития личности;
- непрерывное образование [5, 17, 19], являющееся гарантом развития и самосохранения личности и общества; корректность постановки задач управления качеством развития личности и стимулирования личности к продуктивному самовыражению и самореализации определяются в условиях доминирующих в культуре факторов, тенденций и технологий управления уровнем развития личности и общества.

Целью работы является теоретизация и описания возможностей создания и использования педагогических конструкторов в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации результатов научного поиска и научного исследования.

Материалы и методы / Materials and methods. Особенности теоретизации создания и использования педагогических конструкторов в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации результатов научного поиска и научного исследования будут описаны и уточнены в контексте классической и инновационных моделей развития личности в системе непрерывного образования.

Педагогические конструкторы в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации могут быть разработаны и уточнены в контексте идей и моделей адаптивно-продуктивного, репродуктивно-продуктивного и креативно-продуктивного подходов.

Результаты и обсуждение / Results and discussion. Возможности описания и уточнения составляющих педагогических конструкторов в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации результатов научного поиска и научного исследования будут выделены в классической (широкий, узкий и локальный смыслы) и инновационной (адаптивно-продуктивный, репродуктивно-продуктивный и креативно-продуктивный смыслы) системах представлений идей и составляющих научного познания и научного исследования.

Педагогические конструкты – системно обоснованные и сложно соподчиненные (взаимосвязанные) способы и методы, формы и технологии оценки и решения задач и проблем профессиональной деятельности педагога в различных плоскостях и направлениях развития личности и системы непрерывного образования.

Педагогические конструкты как идеи и продукты используют в обосновании системных решений задач и проблем развития и управления в моделях деятельности и общения, составляющие которых определяют и теоретически рассматривают уточняемое педагогическое явление и / или педагогический процесс в плоскостях возрастосообразной и профессиональной деятельности, уникальности идей обобщения и теоретизации, универсальности оценки уровня развития и качества достижений личности в деятельности и среде и пр.

Функции педагогических конструктов – системное выделение и представление оптимальных возможностей продуктивно-креативного решения проблем современной педагогической деятельности.

Идеи моделирования и уточнения педагогических конструктов – совокупность идеализируемых ресурсов науки и продуктов теоретизации, раскрывающая направленность и ценностно-смысловую значимость создаваемых благ и решений, средств и форм осуществления педагогической и профессиональной деятельности в системе ограничений и возможностей современной системы непрерывного образования.

Технологии моделирования педагогических конструктов – совокупность средств и методов педагогической деятельности, в системе детализирующая основы и специфику реализации идей успешности, продуктивности и перспективности создаваемых благ и продуктов мыслетворчества, сотрудничества субъектов сред и деятельности, коллектива и антропологически обусловленных отношений, механизм жизнеобеспечения которых определяется в контексте персонификации, корректного выбора, алгоритмизации, нравственности, уточняемых ценностей гуманизма, здоровьесбережения, конкурентоспособности, самосохранения и пр.

Педагогические конструкты могут быть определены в различных плоскостях теоретизации и моделирования средств и технологий решения проблем и задач организуемой деятельности и отношений.

Словесно-логические конструкты в педагогике – способы, механизмы, продукты, технологии, методы, условия, качества, модели обобщенного представления задач и проблем профессионального и педагогического генеза, в системе согласованных действий и идей определяющие и реализующие востребованные продукты научного и социального знания, использование которых раскрывают поле смыслов и ценностей развития и управления, гуманизма и антропоцентричности, здоровьесбережения и продуктивности, креативности и конкурентоспособности, гибкости и пр.

Словесно-логические конструкты в педагогике – это всевозможные «клише», схемы анализа текста или определенного вида деятельности, описания и правила выполнения определенного типа деятельности, целостные представления метода или приема профессиональной деятельности и пр.

Алгоритмические конструкты – это решения определенного типа задач, в основе которых лежит алгоритм.

В качестве примера такого рода решений в современной науке определяют различные программы «Антиплагиат».

Патентно-технические конструкты определяются в контексте создания патентов и научно-технических проблем с использованием классического и инновационного потенциала современного образования и науки.

К патентно-техническим конструктам можно отнести тренажеры, социальные и профессиональные тренинги с использованием информационных технологий и инновационных алгоритмов анализа качества удовлетворенности определенной деятельностью в возрастосообразном и профессиональном становлении и пр.

Конструкты моделирования и теоретизации в педагогике определяются в уровневой системе положений, требований и возможностей современной педагогической науки.

На первом уровне (базовый уровень) определяются основы научного поиска и научного познания в иерархии доминирующих и инновационных методов и технологий научного исследования.

На втором уровне определяют методы конструктивного научного и дидактического познания – это методы различного по типу и направленности чтения и методы анализа и синтеза изученного и исследованного. Чтение как тип и метод поиска и познания раскрывает личности в системе непрерывного образования совокупность прагматически выстраиваемых возможностей развития и продуктивного самовыражения и самореализации. Различные типы чтения текста и типы чтения объективной информации определяют поле смыслов и продуктов, составляющих и системы научного поиска и научного исследования, жизнедеятельности и самосохранения. Следующим за методом чтения может быть выделен метод цитирования. Наиболее распространенной типологией цитирования определяют простое цитирование, составное или сложное цитирование, простое и уровневое смысловое цитирование. Цитирование в современной картине научного познания позволяет рассматривать и уточнять модели и качества, проблемы и решения проблем в деятельности и общении личности, включённой в систему социальных отношений, возрастосообразных ресурсов развития и профессионально-трудовых отношений, в систему непрерывного образования как гаранта стабильности и корректности развития и самоактуализации, сотрудничества и социализации, самореализации и самоутверждения, самосохранения и самопрезентации. После чтения и цитирования можно определить и дополнить в теоретизированных условиях поиска все другие методы вторичной обработки текстовой и смысловой информации (аннотации, записи, выписки, тезисы, диктесы, рецензии, технические рисунки, методы: смыслового видения, асимметрии познания, рациональной деятельности, релаксации, психокоррекции, арт-терапии, диагностики, ритуалотерапии, научного донорства и пр.).

На третьем уровне определяют методы моделирования и теоретизации, в системе раскрывающие основы и возможности создания теорий и концепций, нового научного и социального знания, новых средств и продуктов интеллектуального труда, использование которых обеспечивает надлежащего качества условия развития личности и антропосреды, выделение перспективности направлений развития и технологизации развития личности в возрастосообразной и профессиональной деятельности.

На четвертом уровне определяют методы математического анализа и статистической обработки данных научного исследования, методы мониторинга и коррекции классических и инновационных идей и технологий оптимизации условий и уровня развития и управления в создаваемых системах, отношениях и моделях деятельности и общения.

Выделенные уровни научного поиска и научного познания в иерархии доминирующих и инновационных методов и технологий научного исследования могут быть уточнены в трех плоскостях: гуманистической (адаптивно-продуктивной), классической (репродуктивно-продуктивной) и акмепедагогической (продуктивно-креативной). В каждой из плоскостей определяют идеи и технологии управления качеством развития личности с учетом нормального распределения способностей и здоровья обучающихся и педагогов, включенных в систему непрерывного образования.

Выделенная типология педагогических конструктов, фасилитирующих возможности использования научно-педагогического поиска, цитирования, теоретизации и интерпретации результатов научной деятельности в адаптивно-продуктивном развитии личности может быть полезна в разработке педагогических конструктов и условий корректности и оптимальности использования научно-педагогического поиска, цитирования, теоретизации и интерпретации результатов в научно-педагогическом исследовании.

Педагогические условия корректности и оптимальности использования научно-педагогического поиска, цитирования, теоретизации и интерпретации результатов в научно-педагогическом исследовании – совокупность системно выделяемых и реализуемых положений, позволяющих повысить качество использования научно-педагогического поиска, цитирования, теоретизации и интерпретации результатов в научно-педагогическом исследовании, а именно:

- позитивное и антропологически целесообразное использование основ научного поиска и научного исследования в возрастосообразном и профессиональном становлении и самовыражении личности;
- научное обоснование перспективности и целесообразности технологий формирования креативности и продуктивности;
- возрастосообразное использование идей и технологий проектной деятельности и научного исследования в системе непрерывного образования;
- доступность институтов и технологий непрерывного и дополнительного образования для всех субъектов возрастосообразной и профессиональной деятельности;
- интеграция науки, образования и спорта в определении и решении проблем целостного развития личности в системе формируемых смыслов, отношений, норм доминирующей культуры, этики, гуманизма и пр.;
- повышение уровня и потенциала решений проблем развития и управления в среде педагогов (учителей) и научно-педагогических работников (мониторинг научных публикаций и патентно-технических решений, качества формируемых ценностей здоровья, сохранения и продуктивности, взаимопомощи и поддержки, сотрудничества и самовыражения);
- теоретизация и технологизация успешности и перспективной продуктивности развития личности через основы проектной деятельности и научного исследования в системе непрерывного образования;
- использование разнообразных методов и технологий классической и инновационной педагогики в стимулировании активности личности к созданию эффективных средств, конструкторов, программного сопровождения и прочих идеализируемых и используемых благ современного непрерывного образования;
- гибкость и своевременность в уточнении условий и технологий профессионального создания и использования педагогических конструкторов в обосновании системных решений задач и проблем развития и управления в моделях деятельности и общения, составляющие которых определяют и уточняют в плоскостях возрастосообразной и профессиональной деятельности;
- обеспечение функциональной и технологической безопасности решений проблем теоретизации и описания возможностей создания и использования педагогических конструкторов в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации результатов научного поиска и научного исследования;
- популяризация науки в целом и научного поиска, научного мышления и научного исследования, определяющих интересы личности и человечества в универсальных контекстно зависимых положениях, общечеловеческих ценностях и приоритетах самоорганизации уровня развития и продуктивности личности в обществе;
- повышение уровня профессионализма педагогов в решении проблем развития личности и теоретизации успешно реализуемых моделей и технологий профессиональной деятельности с последующей разработкой программного и дидактического сопровождения выделенного направления деятельности;

- уровневая модификация персонифицированно-коллективных проекций корректности и объективности, согласованности и актуальности, достоверности и валидности, точности и воспроизводимости, цикличности и синхронности, своевременности и перспективности конструкта «хочу, могу, надо, есть» в идеологизации и методологическом обеспечении качества развития личности в среде и деятельности;
- государственная поддержка институтов социализации и системы непрерывного образования, социальных ценностей и норм доминирующей культуры в развитии личности и общества.

Педагогические конструкты в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации позволят обеспечить повышение уровня благополучия личности в системе непрерывного образования и профессионально-трудовых отношений, в согласованном развитии и возрастосообразном становлении.

Заключение / Conclusion. Педагогические конструкты в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации могут быть по качеству и направленности выделены и исследованы через использование современных методов научного поиска и научного исследования в педагогике.

Разработка программного сопровождения использования современных методов научного поиска и научного исследования в анализе качества и востребованности педагогических конструктов в научно-педагогическом поиске, научном цитировании, теоретизации и интерпретации будет разработана в рамках курсов современной педагогики, преподаваемых в системе СПО, ВО и ДПО.

ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Балицкая, Н. В. Педагогические условия как конструкт и продукт научно-педагогической теоретизации / Н. В. Балицкая, Е. Г. Селиванова, С. М. Шведова // Вестник БГПУ им. М. Акмуллы. – 2022. – № 1(62). – Спец. вып. – Т. 3. – С. 55–58. – Текст : непосредственный.
2. Болдырев, В. А. Цитирование в цивилистических исследованиях / В. А. Болдырев // Методологические проблемы цивилистических исследований. – 2019. – Т. 1. – № 1. – С. 147–157. – Текст : непосредственный.
3. Ворожевич, А. С. Правомерное цитирование как случай свободного использования различных объектов авторского права / А. С. Ворожевич // Закон. – 2019. – № 7. – С. 169–182. – Текст : непосредственный.
4. Гельфман, Э. Г. Учет различных способов кодирования информации как условие организации обогащающего повторения / Э. Г. Гельфман, Ю. К. Пенская, С. Н. Цымбал // Научно-педагогическое обозрение. – 2018. – № 4 (22). – С. 27–38. – Текст : непосредственный.
5. Козырев, Н. А. Теоретико-методологические основы детерминации и формирования патентно-технической культуры личности в системе непрерывного образования / Н. А. Козырев, С. В. Сорокин, О. А. Козырева // Современные наукоемкие технологии. – 2018. – № 12. – С. 204–208. – Текст : непосредственный.
6. Козырева, О. А. Теоретизация в профессиональной деятельности учителя и научно-педагогического работника / О. А. Козырева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 66–81. – Текст : непосредственный.
7. Козырева, О. А. Теоретизация и педагогическое моделирование в профессиональной деятельности учителя и научно-педагогического работника / О. А. Козырева // Научно-педагогическое обозрение. – 2021. – № 3 (37). – С. 86–98. – Текст : непосредственный.
8. Коновалов, С. В. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования / С. В. Коновалов, Н. А. Козырев, О. А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2019. – Т. 29. – № 1. – С. 72–86. – Текст : непосредственный.

9. Крулев, А. А. Цитирование как форма научной коммуникации / А. А. Крулев // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 3. – С. 79–92. – Текст : непосредственный.
10. Кузнецова, Т. В. Патентное цитирование как средство информационного обеспечения патентных стратегий / Т. В. Кузнецова // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2017. – № 12-1. – С. 347–354. – Текст : непосредственный.
11. Лукьяненко, В. П. Антиплагиат: панацея или очередная химера в сфере образования и науки? / В. П. Лукьяненко // Образовательные технологии (г. Москва). – 2018. – № 2. – С. 12–31. – Текст : непосредственный.
12. Лукьяненко, В. П. Публикационная этика, плагиат, соотношение науки и публицистики в статьях по проблемам образования / В. П. Лукьяненко // Педагогика. – 2021. – Т. 85. – № 1. – С. 35–47. – Текст : непосредственный.
13. Пожаркин, Д. И. Теоретизация качества и технологизация развития личности в спортивно-образовательной среде / Д. И. Пожаркин, Н. А. Казанцева, О. А. Козырева // Профессиональное образование в современном мире. – 2020. – Т. 10. – № 4. – С. 4280–4290. – DOI: <https://doi.org/10.20-913/2618-7515-2020-4-12>. – Текст : непосредственный.
14. Покотыло, М. В. Цитирование как проблемное поле современных научных коммуникаций (к вопросу об оценке научной деятельности в современной России) / М. В. Покотыло // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 2 (107). – С. 114–120. – Текст : непосредственный.
15. Румбешта, Е. А. Формирование смыслового чтения и умения работать с текстом в процессе применения познавательной проблемной деятельности / Е. А. Румбешта, Т. В. Швалева // Научно-педагогическое обозрение. – 2020. – № 6 (34). – С. 52–60. – Текст : непосредственный.
16. Соколова, И. Ю. Конструирование учебной информации для активизации познавательной деятельности учащихся // И. Ю. Соколова, М. К. Медведева // Инновации в образовании. – 2018. – № 1. – С. 164–175. – Текст : непосредственный.
17. Фастыковский, А. Р. Проектная деятельность обучающегося в системе непрерывного образования: направления и перспективы / А. Р. Фастыковский, Н. А. Козырев, О. А. Козырева // Вестник РМАТ. – 2021. – № 2. – С. 59–63. – Текст : непосредственный.
18. Филиппов, В. Л. Цитирование как смыслообразующий фактор картины мира / В. Л. Филиппов // Этносоциум и межнациональная культура. – 2012. – № 5 (47). – С. 71–76. – Текст : непосредственный.
19. Шевченко, Р. А. Тренажер для обучения сварщиков в модели непрерывного образования / Р. А. Шевченко // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2018. – № 4. – С. 296–305. – Текст : непосредственный.
20. Юрьев, А. Б. Теоретизация и технологизация как процессы, ресурсы и продукты современного образования и педагогической науки / А. Б. Юрьев, Н. А. Козырев, О. А. Козырева // Вестник РМАТ. – 2021. – № 1. – С. 85–89. – Текст : непосредственный.
21. Юрьев, А. Б. Основы сопоставительного анализа в контексте использования дидактической и научной теоретизации / А. Б. Юрьев, Н. А. Козырев, О. А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 1 (82). – С. 200–211. – Текст : непосредственный.

REFERENCES AND INTERNET RESOURCES

1. Balickaya, N. V. Pedagogicheskiye usloviya kak konstrukt i produkt nauchno-pedagogicheskoy teoretizacii (Pedagogical conditions as a construct and product of scientific and pedagogical theorization) / N. V. Balickaya, Ye. G. Selivanova, S. M. Shvedova // Vestnik BGPU im. M. Akmully. – 2022. – № 1(62). – Spets. vyp. – Т. 3. – С. 55–58.
2. Boldyrev, V. A. Citirovaniye v civilisticheskikh issledovaniyakh (Citation in civil studies) / V. A. Boldyrev // Metodologicheskiye problemy civilisticheskikh issledovaniy. – 2019. – Т. 1. – № 1. – С. 147–157.
3. Vorozhevich, A. S. Pravomernoye citirovaniye kak sluchay svobodnogo ispol'zovaniya razlichnykh ob'yektov avtorskogo prava (Legal citation as a case of free use of various objects of copyright) / A. S. Vorozhevich // Zakon. – 2019. – № 7. – С. 169–182.
4. Gel'fman, E. G. Uchet razlichnykh sposobov kodirovaniya informacii kak usloviye organizacii obogashchayushchego povtoreniya (Taking into account various ways of coding information as a condition for organizing enriching repetition) / E. G. Gel'fman, YU. K. Penskaya, S. N. Cymbal // Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye. – 2018. – № 4 (22). – С. 27–38.

5. Kozyrev, N. A. Teoretiko-metodologicheskiye osnovy determinatsii i formirovaniya patentno-tehnicheskoy kul'tury lichnosti v sisteme nepreryvnogo obrazovaniya (Theoretical and methodological foundations of the determination and formation of the patent and technical culture of the individual in the system of continuous education) / N. A. Kozyrev, S. V. Sorokin, O. A. Kozyreva // *Sovremennyye naukoymkiye tehnologii*. – 2018. – № 12. – S. 204–208.
6. Kozyreva, O. A. Teoretizatsiya v professional'noj deyatel'nosti uchitelya i nauchno-pedagogicheskogo rabotnika (Theorization in the professional activity of a teacher and a scientific and pedagogical worker) / O. A. Kozyreva // *Uchenyye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Sociologiya. Pedagogika. Psihologiya*. – 2021. – T. 7. – № 2. – S. 66–81.
7. Kozyreva, O. A. Teoretizatsiya i pedagogicheskoye modelirovaniye v professional'noj deyatel'nosti uchitelya i nauchno-pedagogicheskogo rabotnika (Theorization and pedagogical modeling in the professional activity of a teacher and a scientific and pedagogical worker) / O. A. Kozyreva // *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye*. – 2021. – № 3 (37). – S. 86–98.
8. Konovalov, S. V. Teoretiko-metodologicheskiye vozmozhnosti ispol'zovaniya pedagogicheskogo modelirovaniya v sisteme pedagogicheskogo i inzhenerno-tehnicheskogo obrazovaniya (Theoretical and methodological possibilities of using pedagogical modeling in the system of pedagogical and engineering education) / S. V. Konovalov, N. A. Kozyrev, O. A. Kozyreva // *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika*. – 2019. – T. 29. – № 1. – S. 72–86.
9. Krulev, A. A. Citirovaniye kak forma nauchnoj kommunikatsii (Citation as a form of scientific communication) / A. A. Krulev // *Nauchnyye i tehnicheskiye biblioteki*. – 2020. – № 3. – S. 79–92.
10. Kuznecova, T. V. Patentnoye citirovaniye kak sredstvo informatsionnogo obespecheniya patentnykh strategiy (Patent citation as a means of information support for patent strategies) / T. V. Kuznetsova // *Trudy GPNTB SO RAN*. – 2017. – № 12-1. – S. 347–354.
11. Luk'yanenko, V. P. Antiplagiat: panacea ili ocherednaya himera v sfere obrazovaniya i nauki? (Anti-plagiarism: a panacea or another chimera in the field of education and science?) / V. P. Luk'yanenko // *Obrazovatel'nyye tehnologii (g. Moskva)*. – 2018. – № 2. – S. 12–31.
12. Luk'yanenko, V. P. Publikatsionnaya etika, plagiat, sootnosheniye nauki i publitsistiki v stat'yah po problemam obrazovaniya (Publication ethics, plagiarism, correlation of science and journalism in articles on educational problems) / V. P. Luk'yanenko // *Pedagogika*. – 2021. – T. 85. – № 1. – S. 35–47.
13. Pozharkin, D. I. Teoretizatsiya kachestva i tehnologizatsiya razvitiya lichnosti v sportivno-obrazovatel'noj srede (Theorization of quality and technologization of personality development in a sports and educational environment) / D. I. Pozharkin, N. A. Kazanceva, O. A. Kozyreva // *Professional'noye obrazovaniye v sovremennom mire*. – 2020. – T. 10. – № 4. – S. 4280–4290.
14. Pokotylo, M. V. Citirovaniye kak problemnoye pole sovremennykh nauchnykh kommunikatsiy (k voprosu ob ocenke nauchnoj deyatel'nosti v sovremennoj Rossii) (Citation as a problematic field of modern scientific communications (on the assessment of scientific activity in modern Russia)) / M. V. Pokotylo // *Global'nyy nauchnyy potentsial*. – 2020. – № 2 (107). – S. 114–120.
15. Rumbeshta, Ye. A. Formirovaniye smyslovogo chteniya i umeniya rabotat' s tekstem v processe primeneniya poznavatel'noj problemnoj deyatel'nosti (Formation of semantic reading and the ability to work with text in the process of applying cognitive problematic activity) / Ye. A. Rumbeshta, T. V. Shvaleva // *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye*. – 2020. – № 6 (34). – S. 52–60.
16. Sokolova, I. Yu. Konstruirovaniye uchebnoj informatsii dlya aktivizatsii poznavatel'noj deyatel'nosti uchashchihsya (Construction of educational information for enhancing the cognitive activity of students) / I. Yu. Sokolova, M. K. Medvedeva // *Innovatsii v obrazovanii*. – 2018. – № 1. – S. 164–175.
17. Fastyskovskiy, A. R. Proyekt'naya deyatel'nost' obuchayushchegosya v sisteme nepreryvnogo obrazovaniya: napravleniya i perspektivy (Project activity of a student in the system of continuous education: directions and prospects) / A. R. Fastyskovskiy, N. A. Kozyrev, O. A. Kozyreva // *Vestnik RMAU*. – 2021. – № 2. – S. 59–63.
18. Filippov, V. L. Citirovaniye kak smysloobrazuyushchij faktor kartiny mira (Citation as a semantic factor in the picture of the world) / V. L. Filippov // *Etnosotsium i mezhnatsional'naya kul'tura*. – 2012. – № 5 (47). – S. 71–76.
19. Shevchenko, R. A. Trenazher dlya obucheniya svarshchikov v modeli nepreryvnogo obrazovaniya (Simulator for training welders in the model of lifelong education) / R. A. Shevchenko // *European Social Science Journal (Yevropeyskiy zhurnal social'nykh nauk)*. – 2018. – № 4. – S. 296–305.

20. Yur'yev, A. B. Teoretizatsiya i tehnologizatsiya kak processy, resursy i produkty sovremennogo obrazovaniya i pedagogicheskoy nauki (Theoretization and technologization as processes, resources and products of modern education and pedagogical science) / A. B. Yur'yev, N. A. Kozyrev, O. A. Kozyreva // Vestnik RMAT. – 2021. – № 1. – S. 85–89.
21. Yur'yev, A. B. Osnovy sopostavitel'nogo analiza v kontekste ispol'zovaniya didakticheskoy i nauchnoy teoretizatsii (Fundamentals of comparative analysis in the context of the use of didactic and scientific theorization) / A. B. Yur'yev, N. A. Kozyrev, O. A. Kozyreva // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. – 2021. – № 1 (82). – S. 200–211.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Фастыковский Андрей Ростиславович, доктор технических наук, доцент, заведующий кафедрой обработки металлов давлением и металлостроения. ЕВРАЗ ЗСМК, Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк. E-mail: fastikovsky@mail.ru

Юрьев Алексей Борисович, ректор, доктор технических наук, доцент, Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк. E-mail: rektor@mtsp.sibsiu.ru

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент, Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк. E-mail: kozireva-oa@yandex.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Andrey Fastykovskiy, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Metal Forming and Metallurgy. EVRAZ ZSMK, Siberian State Industrial University, Novokuznetsk. E-mail: fastikovsky@mail.ru

Alexey Yuriev, Rector, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Siberian State Industrial University, Novokuznetsk. E-mail: rektor@mtsp.sibsiu.ru

Olga Kozyreva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Siberian State Industrial University, Novokuznetsk. E-mail: kozireva-oa@yandex.ru

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ / INFORMATION FOR AUTHORS

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ОРИГИНАЛОВ СТАТЕЙ

Авторские оригиналы статей принимаются к рассмотрению только при условии соответствия требованиям к оформлению и сдаче рукописей в редакцию журнала «Вестник Северо-Кавказского федерального университета», размещенным на сайте университета в разделе «Научные издания» и в текущих номерах журнала. Авторские статьи, оформленные с нарушением требований, не рассматриваются и не возвращаются.

Статья регистрируется редакцией в журнале регистрации статей с указанием даты поступления, названия, ФИО автора/авторов, места работы автора/авторов. Статье присваивается индивидуальный регистрационный номер.

Все научные статьи, поступившие в редакцию, подлежат обязательному рецензированию.

Главный редактор (заместитель) определяет соответствие статьи профилю журнала, требованиям к оформлению и направляет её на рецензирование. Авторские статьи не по профилю не возвращаются автору, автор уведомляется о несоответствии статьи профилю журнала.

В качестве рецензентов выступают члены редколлегии и внешние рецензенты – ученые и специалисты в данной области (доктора, кандидаты наук). Представленная авторская статья передается на рецензирование членам редколлегии журнала, курирующим соответствующую отрасль науки. При отсутствии члена редколлегии или поступлении статьи от члена редакционной коллегии главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

Рецензент должен в течение 30 календарных дней с момента получения рассмотреть и направить в редакцию авторскую статью или мотивированный отказ от рецензирования.

Рецензирование проводится конфиденциально для авторов статей, носит закрытый характер и предоставляется автору рукописи по его письменному запросу без подписи и указания фамилии, должности, места работы рецензента. Рецензия с указанием автора рецензии может быть предоставлена по запросу экспертных советов в ВАК Минобрнауки России.

Рецензия должна содержать:

- общий анализ научного уровня, терминологии, структуры рукописи, актуальности темы;
- оценку подготовленности рукописи к изданию в отношении языка и стиля, соответствия содержания статьи её названию, требованиям к оформлению;
- анализ научности изложения материала, соответствие использованных автором методов, методик, рекомендаций и результатов исследований современным достижениям науки и практики.

Рецензент может рекомендовать статью сразу к опубликованию; после доработки с учетом замечаний; не рекомендовать статью к опубликованию. Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию, то в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

Рецензент вправе указать на необходимость внесения дополнений и уточнений в рукопись, которая затем направляется (через редакцию журнала) автору на доработку. В этом случае датой поступления рукописи в редакцию считается дата возвращения доработанной рукописи. Переработанная автором статья направляется на рецензирование повторно.

После поступления рецензии в редакцию на очередном заседании редакционной коллегии рассматривается вопрос о поступивших рецензиях и принимается окончательное решение об опубликовании или отказе в опубликовании статей. Перечень, принятых к публикации статей, размещается на сайте. Авторам, которым отказано в публикации рукописей, направляется мотивированный отказ.

В случае несогласия автора с мнением рецензента рукопись по согласованию с редколлегией может быть направлена на повторное (дополнительное) рецензирование.

Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от объема публикуемых материалов и перечня рубрик в каждом конкретном выпуске.

Оригиналы рецензий подлежат хранению в редакции журнала в течение 5 лет.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СДАЧЕ РУКОПИСЕЙ В РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Редакция журнала сотрудничает с авторами – преподавателями вузов, научными работниками, аспирантами, докторантами и соискателями ученых степеней. Журнал публикует материалы в разделах:

- 1. Технические науки;**
- 2. Экономические науки;**
- 3. Педагогические науки.**

Материалы в редакцию журнала принимаются в соответствии с требованиями к оформлению и сдаче рукописей постоянно и публикуются после обязательного внутреннего рецензирования и решения редакционной коллегии в порядке очередности поступления с учётом рубрикации номера.

Принимаются рукописи статей на русском и английском языках.

Если статья подготовлена на русском языке, необходимо перевести ее название, сведения об авторе (-ах), аннотацию и ключевые слова на английский язык.

Если статья подготовлена на английском языке, необходимо перевести ее название, сведения об авторе (-ах), аннотацию и ключевые слова на русский язык.

Для оптимизации редакционно-издательской подготовки редакция принимает от авторов рукописи и сопутствующие им необходимые документы в следующей комплектации:

В печатном варианте:

- **Отпечатанный экземпляр рукописи.**

Объем статьи: 8–16 страниц. Требования к компьютерному набору: формат А4; кегль 14; шрифт Times New Roman; межстрочный интервал 1,5; нумерация страниц внизу по центру; поля все 2 см; абзацный отступ 1, 25 см. Необходимо различать в тексте дефис (-) (например, черно-белый, бизнес-план) и тире (–) (Alt + 0150). Не допускаются ручные переносы и двойные пробелы.

- **Сведения об авторе (на русском и английском языках).**

Сведения должны включать следующую информацию: ФИО (полностью), ученая степень, ученое звание, должность, место и адрес работы, адрес электронной почты и телефоны для связи.

На электронном носителе в отдельных файлах (CD-DVD диск или флеш-карта):

- **Электронный вариант рукописи** создается с расширением *.doc или *.rtf в текстовом редакторе Word программы Microsoft Office 2013 (название файла: «Фамилия_И.О._Название статьи»);
- **Сведения об авторе (название файла: «ФИО_сведения об авторе»).**
- **Отзыв научного руководителя** (для аспирантов, адъюнктов и соискателей). Подписывается научным руководителем собственноручно.
- **Экспертное заключение о возможности открытого опубликования.** Во всех институтах созданы экспертные комиссии, которые подписывают экспертные заключения о возможности опубликования статьи в открытой печати.

- **Экспертное заключение внутривузовской комиссии экспортного контроля.** Оформляется после получения положительного экспертного заключения о возможности открытого опубликования.
- **Лицензионный договор** на право использования научного произведения в журнале и в сети Интернет.

Статья должна содержать следующие элементы оформления:

- а) шифр и наименование научной специальности;
- б) индекс УДК;
- в) фамилию, имя, отчество автора(-ов);
- г) место работы авторов;
- д) название статьи;
- е) краткую аннотацию содержания рукописи;
- ж) список ключевых слов и/или словосочетаний;
- з) основной текст (введение, материалы и методы, результаты и обсуждения, заключение);
- и) литературу и Интернет-ресурсы с транслитерационным переводом;
- к) сведения об авторе (-ах).

Все пункты, кроме основного текста, обязательно должны быть переведены на английский/русский язык.

Оформление текста

- Шрифт Times New Roman размером 14 pt, междустрочный интервал – полуторный.
- *Абзацный отступ* – 12,5 мм, одинаковый по всему тексту.
- *Переносы*. Необходимо сделать автоматическую расстановку переносов: Сервис → Язык → Расстановка переносов → Автоматическая расстановка переносов.
- При наборе текста обратить внимание на использование дефиса (-) и тире (–) (клавиатурное сокращение Ctrl + «минус» на малой клавиатуре).
- *Тире* – длинный знак с пробелами (знак препинания, для обозначения паузы); оно используется и как разделительный знак при обозначении пределов временных (напр., март – апрель, 70–80 гг.), пространственных (напр., перелет Москва – Хабаровск), количественных – (напр., 300–350 т, 5–7-кратное превосходство), и др.
- *Дефис* – короткий знак без пробелов (соединительная черточка между словами или знак переноса слова). Например: ученый-сибиряк, Ts-диаграмма, уран-235, АС-2УМ.
- **Использование длинного тире (–) в тексте недопустимо!**
- *Пробелы*. При написании дат, размерностей переменных и др. использовать неразрывный пробел. После точки, запятой, двоеточия и точки с запятой устанавливать один пробел. Между словами не допускается использование более одного пробела.

Оформление рисунков, формул и таблиц

Рисунки и таблицы вставляются в тексте в нужное место. Ссылки в тексте на таблицы и рисунки обязательны. За качество рисунков или фотографий редакция ответственности не несет.

- *Оформление рисунков (схем, графиков, диаграмм):*
 - а) все надписи на рисунках должны читаться;
 - б) рисунки должны быть оформлены с учетом особенности черно-белой печати (рекомендуется использовать в качестве заливки различные виды штриховки и узоров, в графиках различные виды линий – пунктирные, сплошные и т. д., разное оформление точек, по которым строится график – кружочки, квадраты, ромбы, треугольники); цветные и полутонные рисунки исключаются;
 - в) для повышения качества рисунка следует их сохранять отдельным графическим файлом (GIF, JPEG, TIFF) с разрешением не менее 300 dpi. Схемы, рисунки и другие графические элементы, выполненные с помощью графических возможностей

MS Word, должны быть сгруппированы, их ширина не должна превосходить 16 см. Во избежание искажений таких схем и рисунков при открытии файла на другой ЭВМ к основному файлу статьи необходимо прилагать ее вариант в формате *.pdf.

г) рисунки нумеруются снизу (Рис. 1. Название), названия выполняются в текстовом редакторе 10 кеглем;

- *Оформление формул*: формулы и математические символы (символы греческого алфавита и др.) выполняются в **редакторе формул MathType** (версии до 6.9 включительно, просьба придерживаться типовых настроек программы, стиль формульной строки должен быть только «Математика», в противном случае при печати возможны искажения или пропадание символов); большие формулы желательно разбивать на отдельные фрагменты, которые по возможности должны быть независимыми. В окончательном варианте статьи все формулы должны по клику мыши открываться в MathType.

Шрифт формул должен соответствовать основному в тексте.

Номер формулы не должен набираться в MathType. Номер заключается в круглые скобки и выравнивается с помощью табуляции по правому краю печатного листа.

Место номера при переносе формулы – на уровне последней строки. Несколько небольших формул, составляющих единую группу, помещают в одну строку и объединяют одним номером. При этом каждая из формул набирается в MathType отдельно.

Обычным шрифтом допускается набирать отдельные символы, буквы греческого алфавита и формулы, если они состоят только из знаков шрифта Times New Roman, отображаемых в Таблице символов Windows (*Меню Пуск → Все программы → Стандартные → Служебные → Таблица символов*). При этом допускается копирование символов этого шрифта (только Times New Roman!) из Таблицы символов и вставка их в публикацию.

Курсивным шрифтом набирают названия, обозначенные латинскими и строчными греческими буквами ($\alpha, \epsilon, \beta, \eta, \chi, \pi, \varsigma, \sigma, \tau, \omega, \dot{\iota}, \acute{o}, \acute{u}, \acute{\omega}, \psi, \omega, \gamma$).

Недопустимо использовать для формул и математических символов, расположенных в абзаце с текстом, формат небольшой иллюстрации или набирать их в Конструкторе формул программы Word или в любой программе, отличной от MathType – такие формулы и символы при помещении в программу верстки пропадают, и отследить это довольно проблематично.

- *Оформление таблиц*: таблицы должны иметь название. Таблицы нумеруются в верхнем правом углу (Таблица 1), на следующей строке по центру выставляется название; выполняются 14 кеглем. Создавать таблицы желательно на странице вертикально, чтобы они не выходили за поля.
- *Оформление ссылок*. Ссылки оформляются в квадратных скобках с указанием в них номера из списка литературы и номера страницы. Например: [1], [2–4], [5, с. 12–15].
 - Каждая ссылка должна соответствовать одному источнику литературы, это объясняется требованиями РИНЦ (eLIBRARY).
 - Не допускается использование ссылок типа (Указ. соч.), (Там же), (Ibid.). Вместо них должны быть указаны конкретные ссылки. Например: [8, с. 10–17].

Литература и Интернет-ресурсы. Размещаются в конце статьи. Здесь перечисляются все источники, на которые ссылается автор, с полным библиографическим аппаратом издания (в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018).

Авторское визирование:

- а) автор несет ответственность за точность приводимых в его рукописи сведений, цитат и правильность указания названий книг в списке литературы;
- б) автор на последней странице пишет: «Объем статьи составляет ... (указать количество страниц)», ставит дату и подпись.

Научное периодическое издание

ВЕСТНИК
Северо-Кавказского федерального университета

2023. № 1 (94)

Вестник СКФУ: научный журнал / гл. ред. В. Н. Парахина. – 2023. – № 1 (94). – 131 с.

Корректор Н. Б. Копнина
Компьютерная верстка И. В. Бушманова
Дизайн обложки С. Ю. Томицкая

Подписано к печати 28.02.2023. Дата выхода в свет 28.02.2023.

Формат 60х84 1/8
Бумага офсетная

Усл. п. л. 15,35
Заказ 2

Уч.-изд. л. 14,88
Тираж 1000 экз.

Отпечатано в дизайн-бюро Школы креативных индустрий
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
355029, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 2.

СВОБОДНАЯ ЦЕНА

