

[Старая версия сайта](#)

Рейтинги

Аналитические  
обзорыАналитические  
доклады

Презентации

Инфографика

Книжная  
зависимость

События



## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Фото: Depositphotos

Культура

# Медиапотребление и активность в интернете

Чаще всего российская аудитория социальных сетей и мессенджеров интересуется новостями о событиях в стране и мире, политикой, образованием и саморазвитием, юмором, а также едой и рецептами.

23 сентября 2021

Обзор

Таблицы

Методика

Материалы

## Коротко о главном:

- Наиболее популярные в России социальные сети и мессенджеры (топ-5): WhatsApp (83%), YouTube (75%), «ВКонтакте» (61%), Instagram (53%) и Telegram (42%)

## Тематический каталог

Введите запрос для поиска



ПОЛИТИКА 23



- Наибольший интерес аудитории соцсетей и мессенджеров вызывают новости о событиях в стране и мире (49%), политика (42%), образование и саморазвитие (39%), юмор (37%), а также еда и рецепты (36%)

**23 сентября 2021 г.** ВЦИОМ представляет данные опроса россиян, посвященного популярности источников информации и использованию интернета.

### Источники информации

Чаще всего россияне узнают новости экономики и общественно-политической жизни страны и своего региона из центрального телевидения (47%), социальных сетей и блогов в интернете (42%), разговоров с людьми (40%), новостных, аналитических и официальных сайтов в интернете (36%), а также из регионального и местного телевидения (31%).

При этом главными источниками новостей о событиях в нашей стране служат телевидение (42%, 11-19% среди молодежи), социальные сети и блоги в интернете (21%, 35-45% среди молодежи), новостные, аналитические и официальные сайты в интернете (20%), разговоры с людьми (5%) и мессенджеры (4%).

### Популярность социальных сетей и мессенджеров

Наиболее популярные в России социальные сети и мессенджеры (топ-5): WhatsApp (83%), YouTube (75%), «ВКонтакте» (61%), Instagram (53%) и Telegram (42%). При этом те же соцсети и мессенджеры имеют наибольшую ежедневную аудиторию: WhatsApp – 63%, YouTube – 39%, Instagram – 33%, «ВКонтакте» – 30% и Telegram – 22%.

Пользователи социальных сетей и мессенджеров рассказали, чем они занимаются в той или иной сети (представлен топ-3 для каждой социальной сети и мессенджера):

- пользователи «ВКонтакте» чаще всего общаются с друзьями, знакомыми в личной переписке (59%), смотрят фотографии, видео и слушают музыку (42%), читают развлекательный контент (30%);

ЭКОНОМИКА	23	▼
КУЛЬТУРА	19	▼
МЕДИА	6	▼
РЕГИОНЫ РОССИИ	8	▼
СНГ	8	▼
В МИРЕ	13	▼
ОБЩЕСТВО	27	▼
РАЗВЛЕЧЕНИЯ	70	▼
БИЗНЕС	6	▼
НОВОСТИ ВЦИОМ	6	▼
СПОРТ	1	▼
НАУКА	1	▼

Эксперты ВЦИОМ могут оценить стоимость исследования и ответить на все ваши вопросы.

С нами можно связаться по почте или по телефону: [+7 495 748-08-07](tel:+74957480807)

- пользователи «Одноклассников» чаще всего общаются с друзьями, знакомыми в личной переписке (70%), смотрят фотографии, видео и слушают музыку (37%), а также узнают новости о жизни страны и региона (19%);
- пользователи Facebook чаще всего общаются друзьями, знакомыми в личной переписке (34%), узнают новости о жизни страны и региона (27%), а также читают аналитику о политике и экономике (23%);
- пользователи Twitter чаще всего читают аналитику о политике и экономике (42%), узнают новости о жизни страны и региона (33%), а также читают развлекательный контент (23%);
- аудитория YouTube чаще всего смотрит видео и слушает музыку (51%), а также читает образовательный контент (37%), читает развлекательный контент (35%);
- аудитория Instagram чаще всего смотрит фотографии, видео и слушает музыку (52%), общается с друзьями, знакомыми в личной переписке (46%), а также читает развлекательный контент (40%);
- пользователи Telegram общаются с друзьями, знакомыми в личной переписке (50%), общаются по работе (34%), а также читают аналитику о политике, экономике и образовательный контент (по 25%);
- пользователи Viber чаще общаются с друзьями и знакомыми в переписке (64%), общаются по работе (38%), а также смотрят фотографии, видео и слушают музыку (12%);
- пользователи WhatsApp чаще всего общаются с друзьями и знакомыми в переписке (81%), общаются по работе (46%) и участвуют в групповых дискуссиях-чатах (18%);
- аудитория TikTok чаще всего смотрит фотографии, видео и слушает музыку (58%), читает развлекательный контент (43%), а также узнает новости страны и региона (13%).

**Среди российской аудитории социальных сетей и мессенджеров почти каждый третий (29%) тратит на них более трех часов в день (72% среди 18-24-летних), 16% — от двух до трех часов, 25% — один-два часа в день, 19% — полчаса, а 9% — менее полчаса.**

**Наибольший интерес аудитории соцсетей и мессенджеров вызывают следующие материалы (топ-5): новости о событиях в стране и мире (49%), политика (42%), образование и саморазвитие (39%), юмор (37%), а также еда и рецепты (36%).**

**Доверие к отечественному программному обеспечению**

**Выбирая между российским и зарубежным программным обеспечением, 40% наших сограждан выбрали бы отечественные программы и приложения, 18% скорее предпочли бы зарубежное ПО, а 35% не имеют предпочтений в этом вопросе (41-50% среди молодежи).**

**Большинство россиян (77%) считают, что отечественные программы могут составить конкуренцию зарубежным аналогам (85% среди 18-24-летних), 12% придерживаются противоположного мнения.**



### Обращаем внимание

При использовании материалов сайта [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) или рассылки ВЦИОМ, ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий) обязательна.



### Остались вопросы?

Обращайтесь в пресс-службу, мы поможем с данными и ответим на Ваши вопросы!  
Контакты: +7 495 748 0807 #222;  
[press@wciom.com](mailto:press@wciom.com)

**Темы:** Культура

**Поделиться:**

Клиентам	Исследователям и студентам	База данных	Книги и Журнал
Преимущества	Принципы, стандарты	Архив знаний	Книги авторов ВЦИОМ и российских ученых
Решения	Научная работа	Результаты опросов «Спутник»	Журнал «Мониторинг»
Методы	Профразговор	Результаты опросов «Архивариус»	Переводы зарубежной литературы
География	Методлаборатория	Архив Exit-polls	
Партнеры	Студентам	База данных Roper Center	
Контакты	Открытые проекты	Электоральное прогнозирование	

Главный редактор: Волчанская Т.А.

Электронная почта редакции: [web@wciom.com](mailto:web@wciom.com)

Номер телефона редакции: 7 (495) 748-0807

Свидетельство о регистрации

Эл № ФС 77 - 74998

Учредитель: Акционерное общество

"Всероссийский центр изучения общественного  
мнения" (ВЦИОМ)

Сетевое издание WCIOM зарегистрировано в Федеральной

службе по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 01 февраля 2019 года.

При любом использовании материалов ссылка на ВЦИОМ (для сайтов – активная гиперссылка на [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)) обязательна.

© 2021 ВЦИОМ

[AppStore](#) [Google Play](#)

