

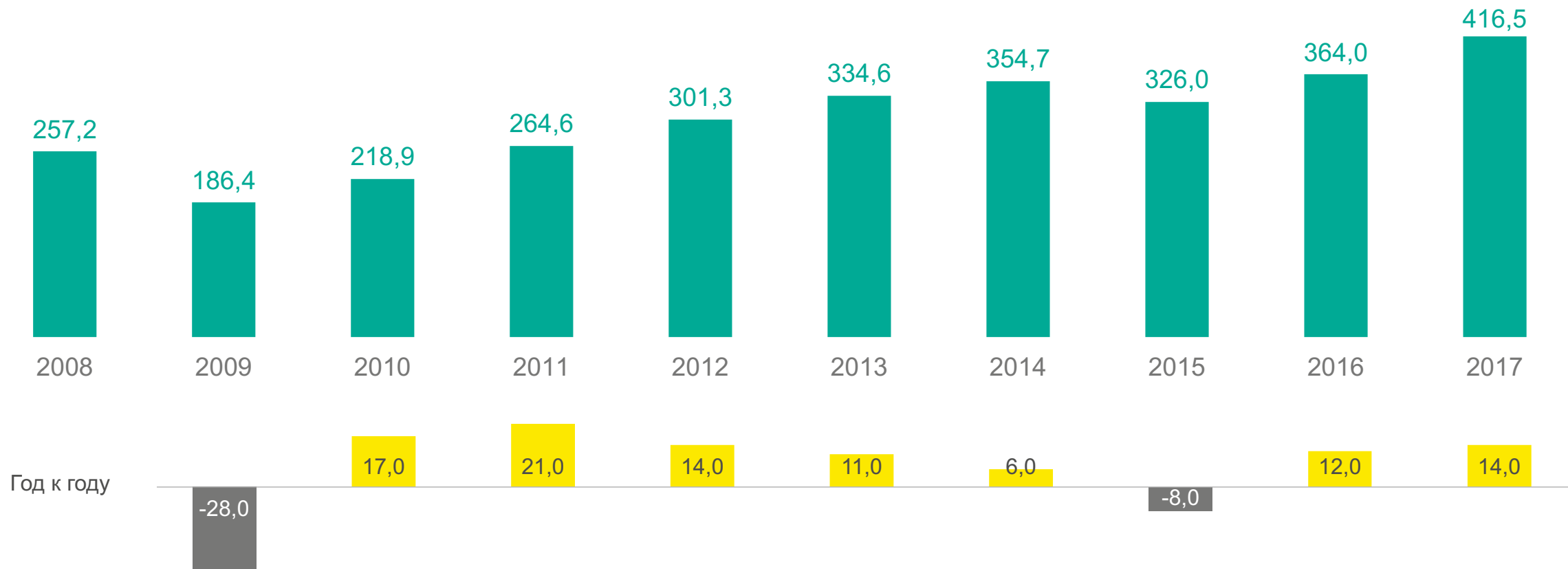
media research

Медиапотребление россиян: цифры и тенденции

Руслан Тагиев, CEO

budget

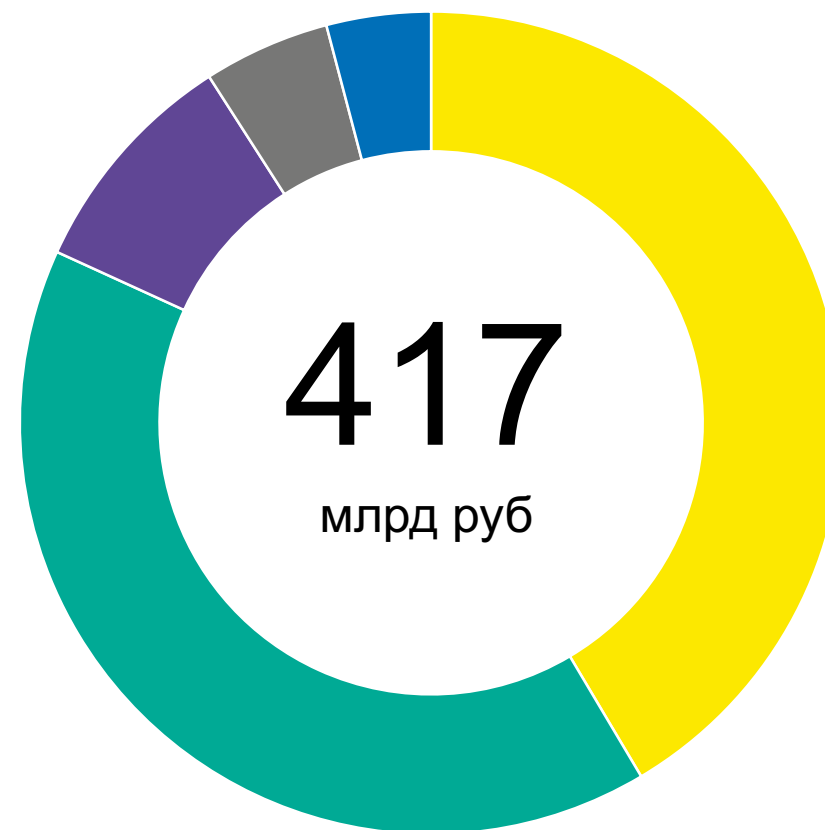
Объемы российского рекламного рынка, млрд.руб. без НДС



Рекламный рынок России

Объемы 2017, прирост к 2016

	млрд. руб без НДС	%	y-o-y
 ТВ	170,9	41	+13%
 Интернет	166,3	40	+22%
 Out of Home	41,9	9	+9%
 Пресса	20,5	5	-8%
 Радио	16,9	4	+3%
Весь рынок	417	100	+14%



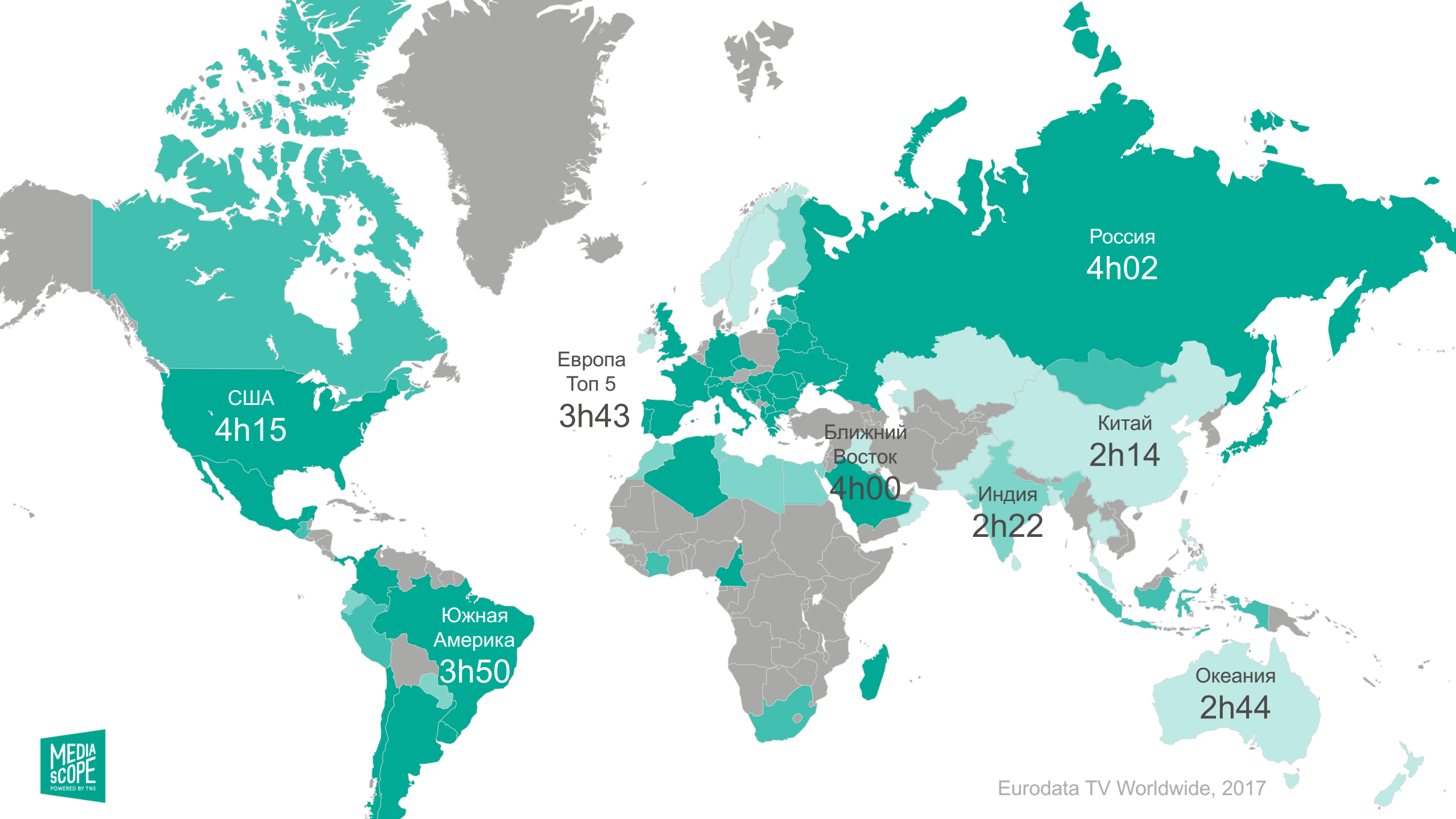
total video

Тотал ТВ в мире (95 стран)



All individuals **2h56**

Young adult **1h59**



Тотал ТВ в мире (95 стран)



2017 vs. 2015

-7 минут

США
-19

Европа
Топ 5
-7

Россия
-4

Китай
-21

Индия
+16

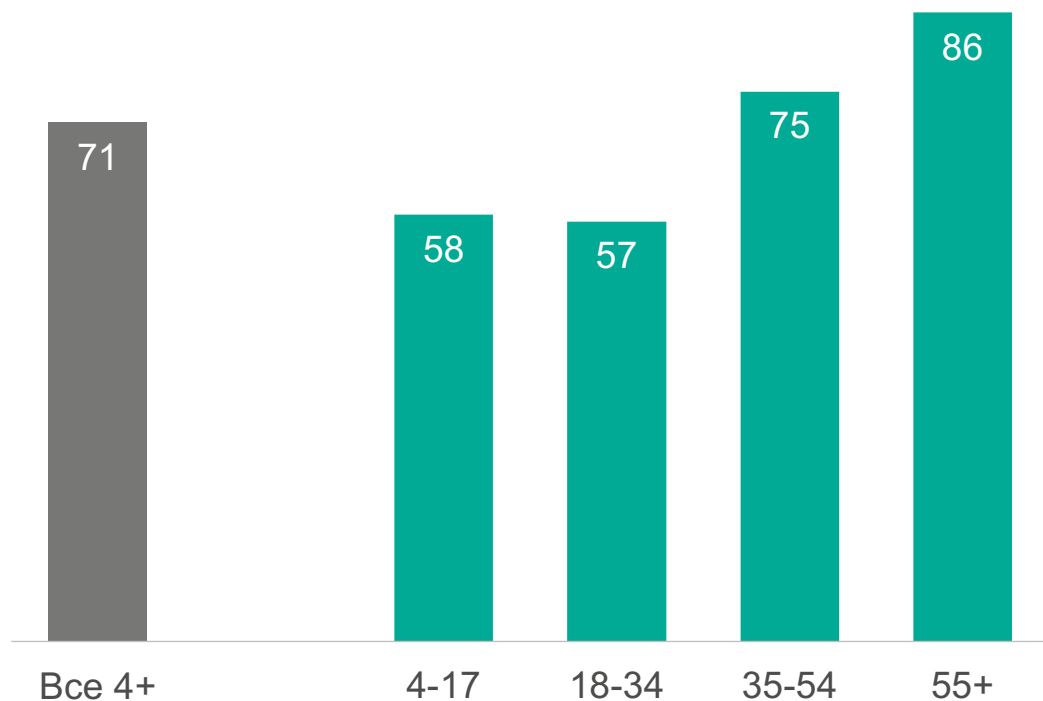
Хотя бы 1 минуту в день телевизор смотрит 71% населения

Охват ТВ, Россия 100k+, население от 4 лет

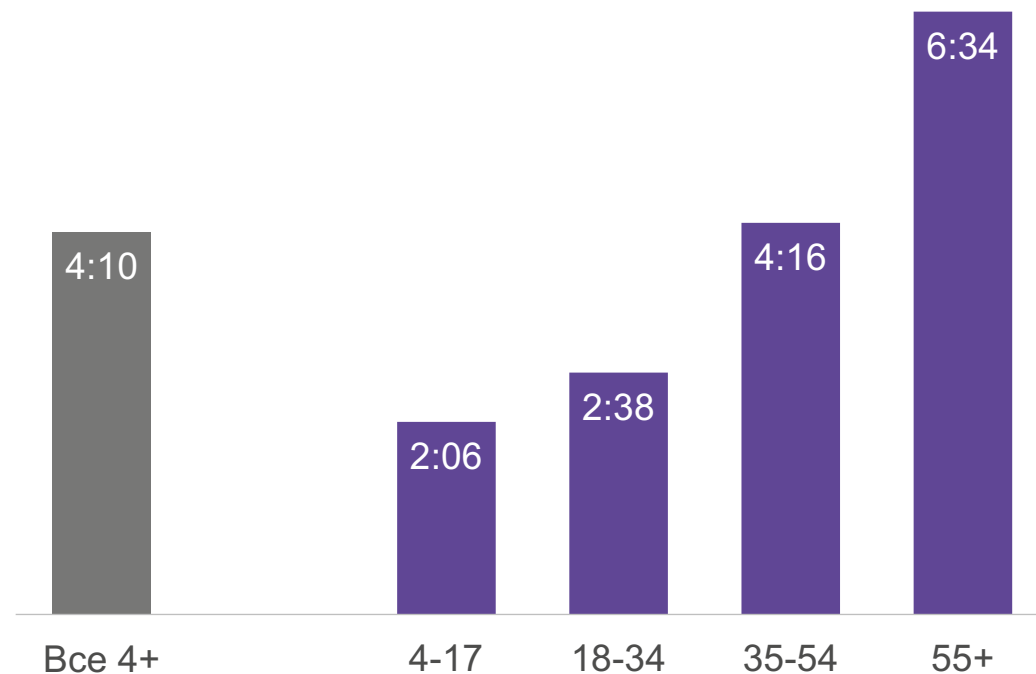


Охват ТВ и среднее время просмотра: возраст зрителя имеет значение

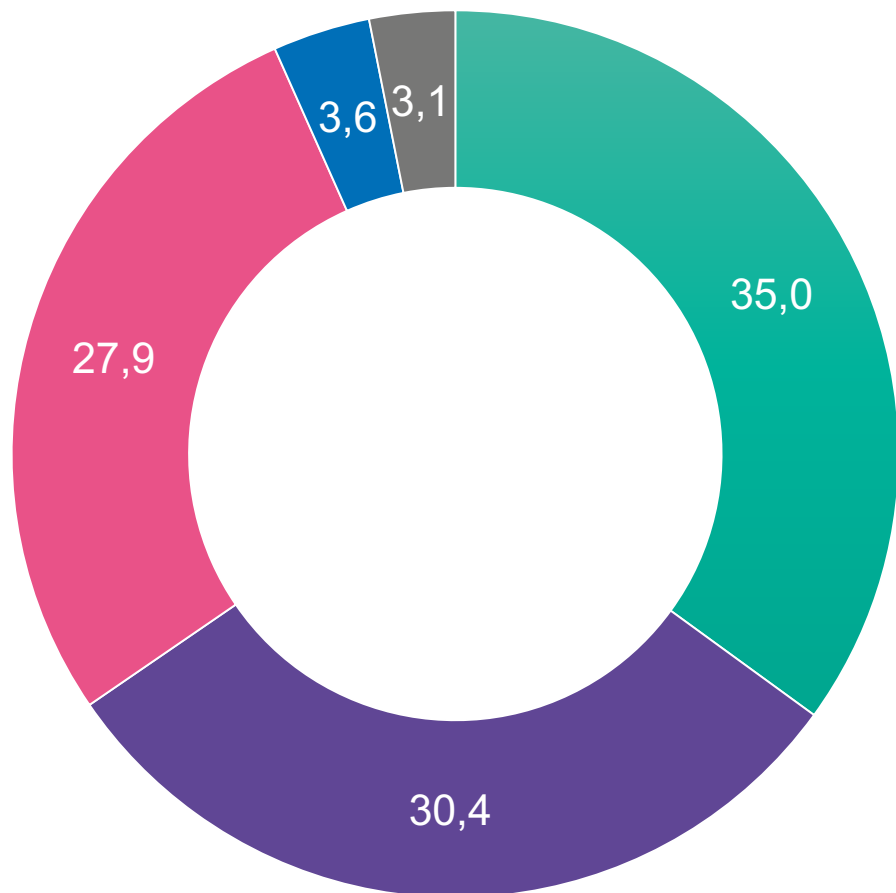
Среднесуточный охват, %



Среднее время просмотра среди населения, мин



Вклад каналов в аудиторию



Топ 3 канала

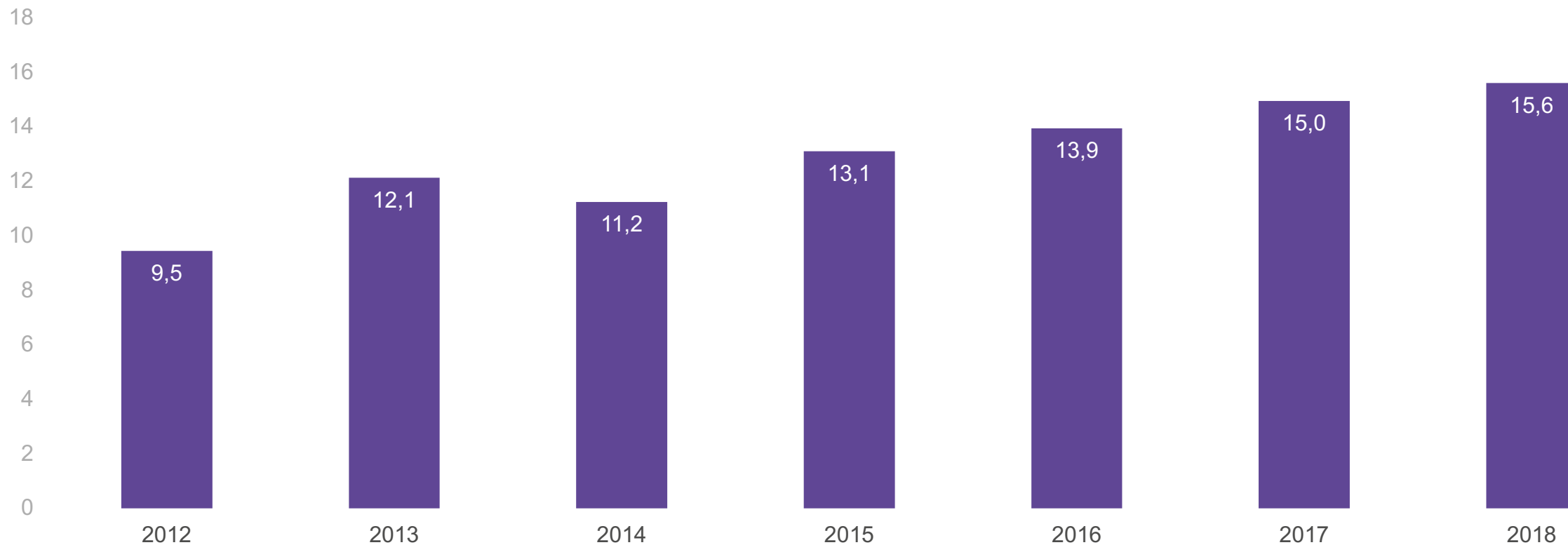
Каналы 4-10

Каналы 11-50

Другие

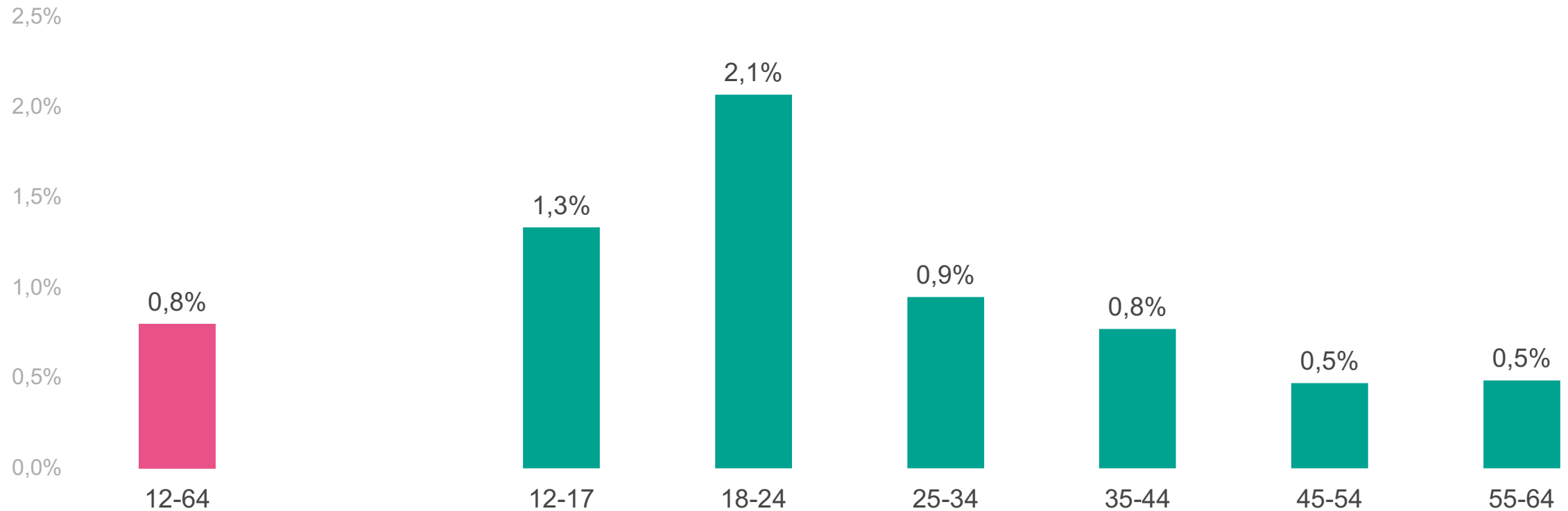
Локальное ТВ

Суммарная доля аудитории тематических каналов продолжает расти



ТВ-контент на десктопе: прирост к ТВ

LIVE + Playback 7 дней

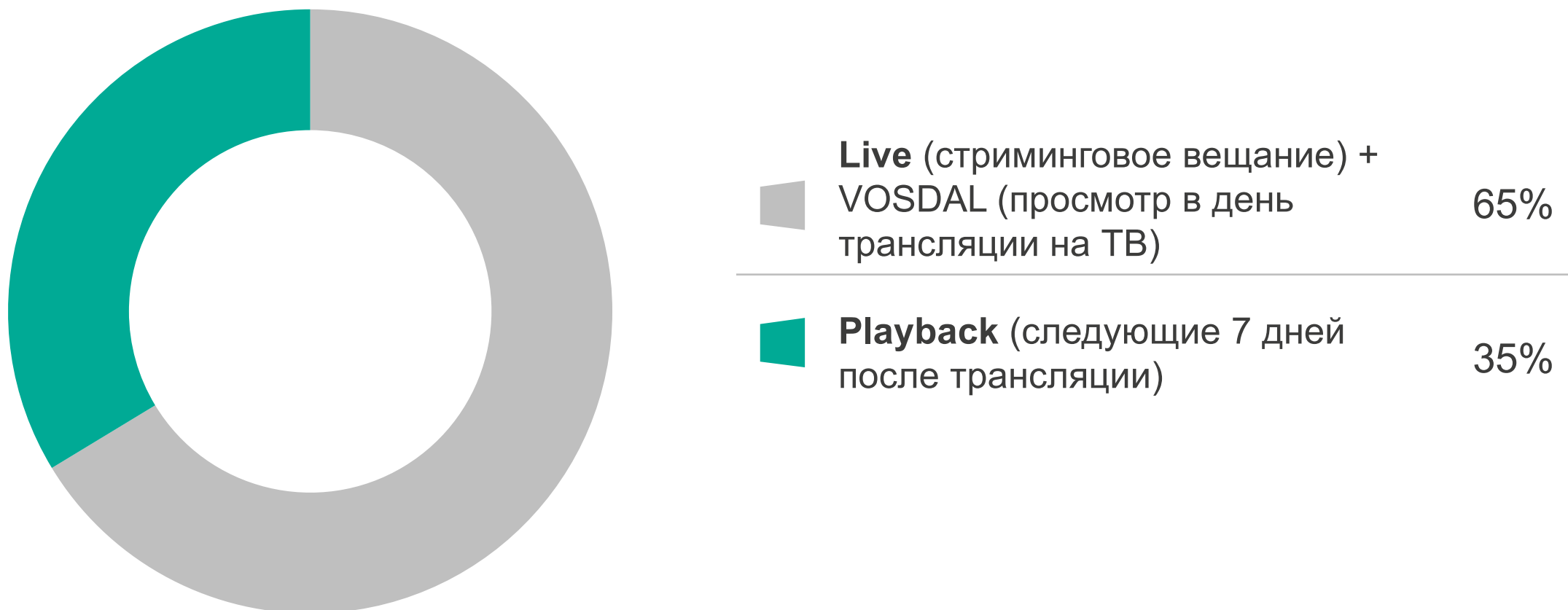


СТС, «Молодежка», 5 сезон: ТВ + десктоп

	Среднее за сезон	Max Desktop
Аудитория TV	670,7	907,9
Аудитория Desktop	33,6	88,0
Desktop to TV increase, %	+5%	+10%

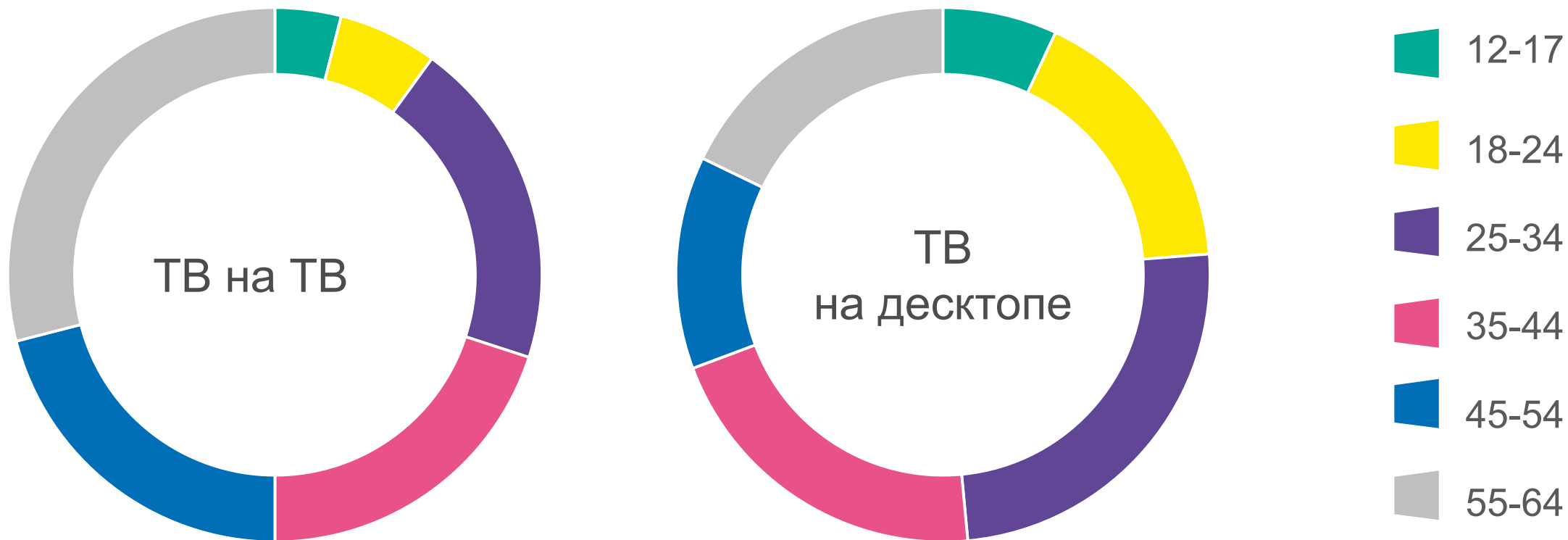


Как смотрят ТВ-контент в интернете (десктоп)



Аудитория ТВ-контента на десктопе моложе, чем на ТВ

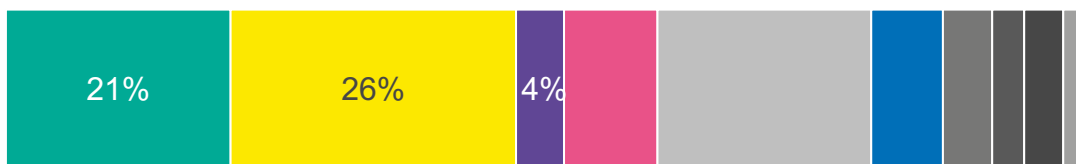
Возрастной состав зрителей ТВ-контента



На десктопе смотрят entertainment, сериалы и спорт

Жанровая структура просмотра ТВ-контента

ТВ на ТВ



ТВ на
десктопе



- Развлекательные
- Телесериал
- Спортивная программа
- Новости
- Кино
- Социально-политические
- Познавательные
- Анимация и детские
- Документальные
- Музыкальные
- Другое

digital

Уники не люди

ВСЕ УСТРОЙСТВА

22

куки на человека

DESKTOP

9

кук на человека

MOBILE

18

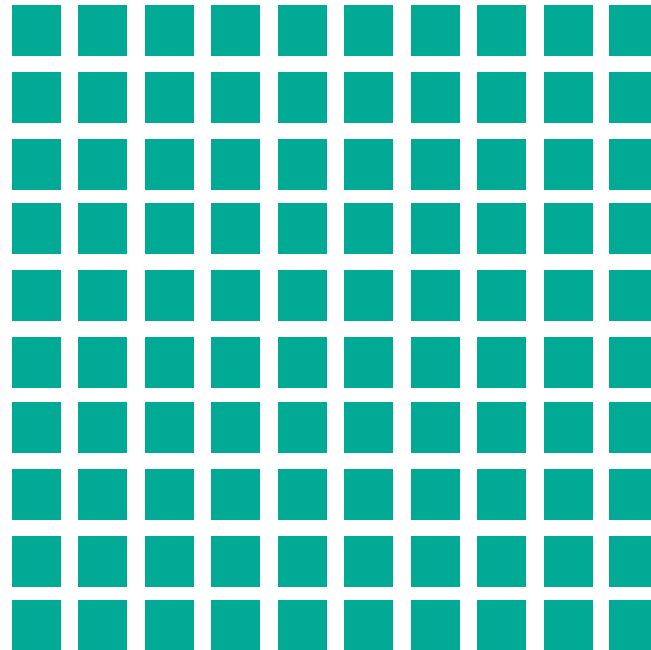
кук на человека

Причем число пользователей растет на 4% в год, а число уников – на 64% в год

7 из 10 человек пользуются интернетом

Россия 0+, 12+ лет

Все население



7 из 10 человек пользуются интернетом

Россия 0+, 12+ лет

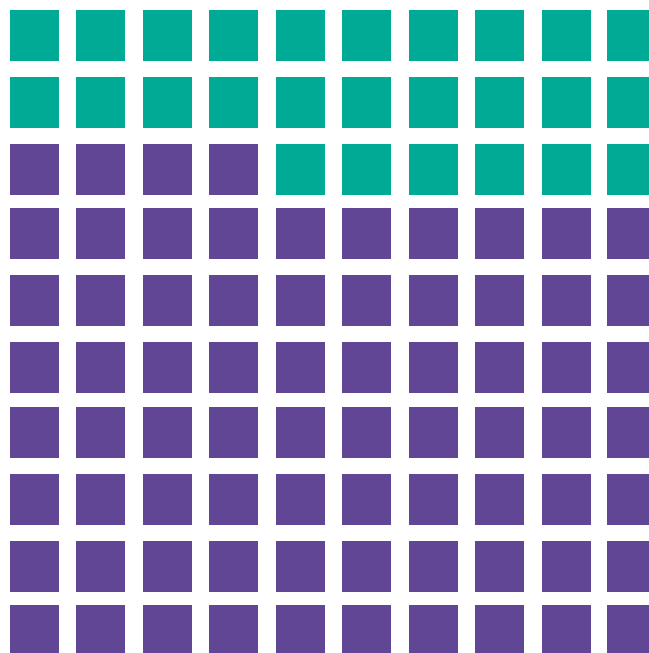
Весь
интернет

90 млн. ч.

74% населения

+4% населения

Все население



6 из 10 человек пользуются мобильным интернетом

Россия 0+, 12+ лет

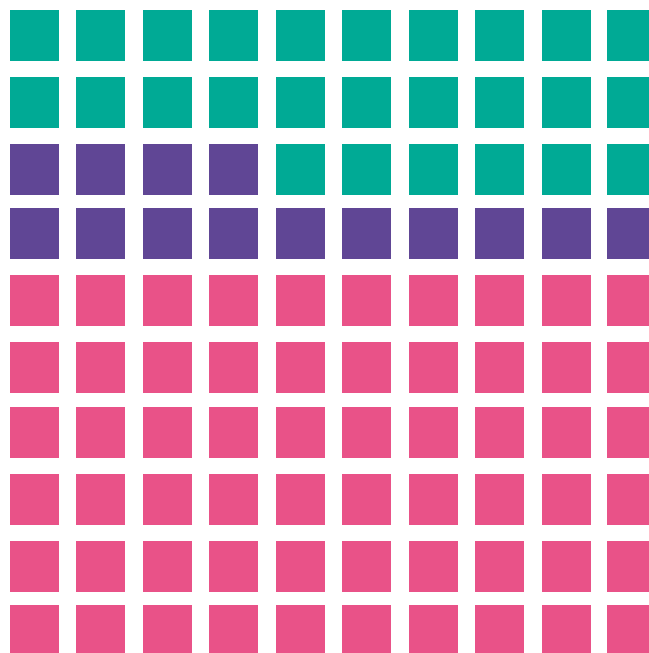
Все население

Весь
интернет

90 млн. ч.

74% населения

+4% населения



Мобильный
интернет

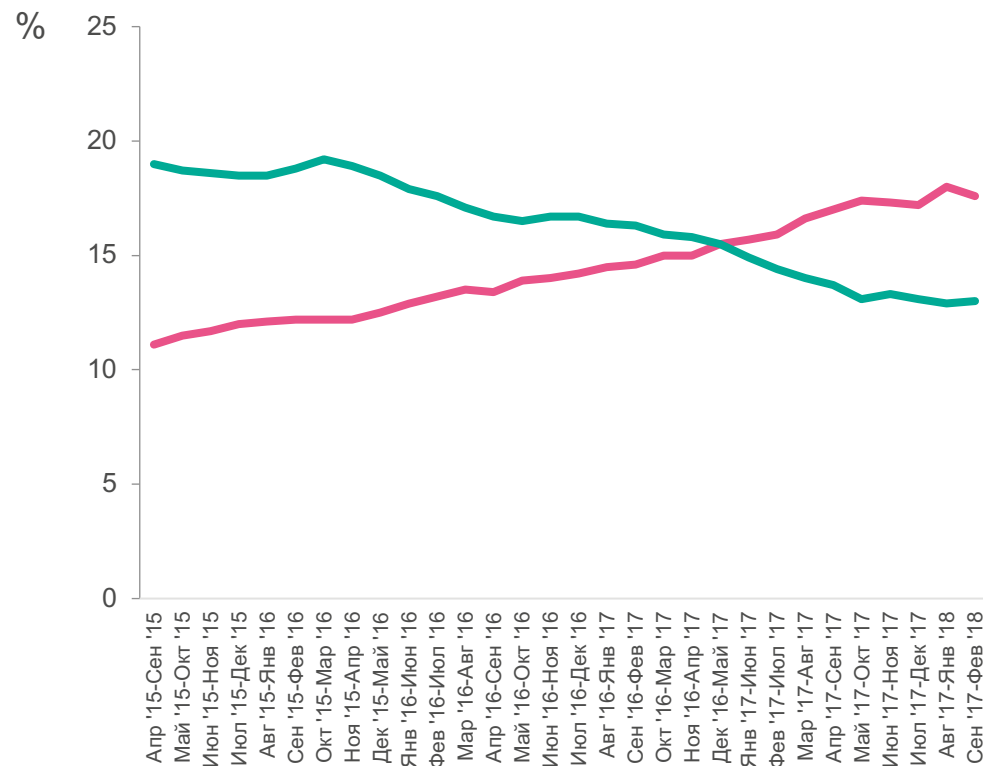
74 млн. ч.

60% населения

+11% населения

Mobile only растет, desktop only падает

Россия 0+, 12+ лет



Mobile only

+20% за год

21.6 млн.чел.

18% населения

24% пользователей

Desktop only

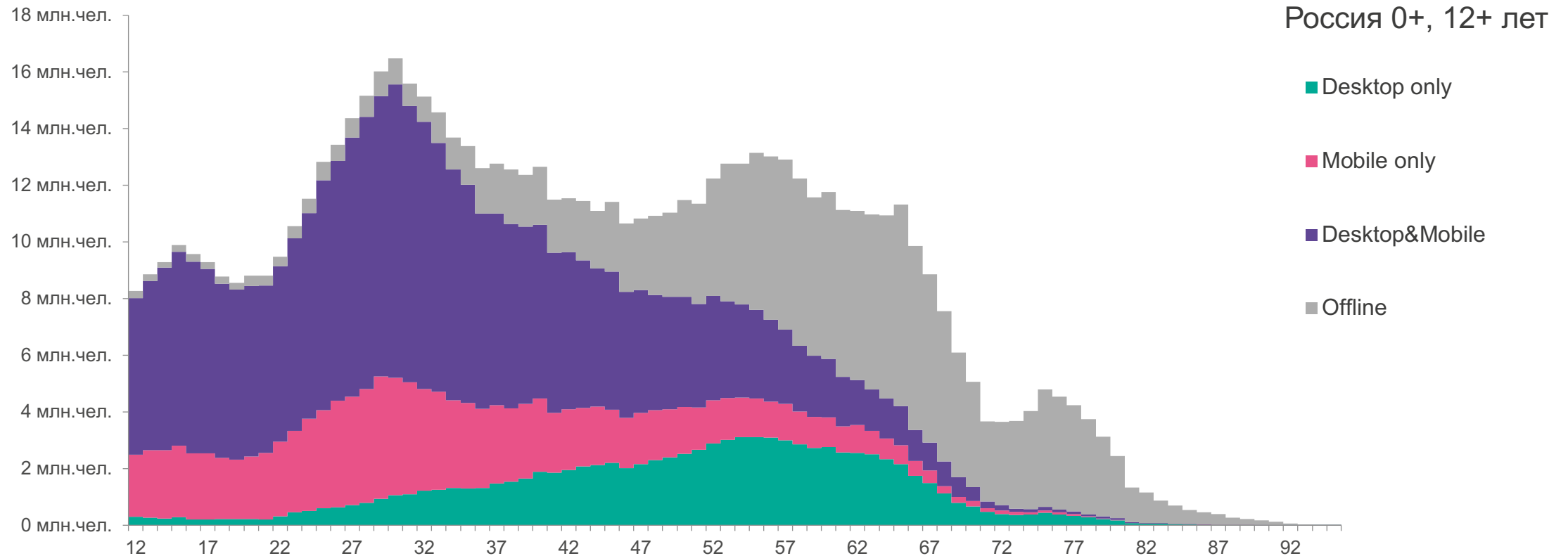
-20% за год

16.0 млн.чел.

13% населения

18% пользователей

Чем младше пользователь, тем вероятнее, что он не пользуется десктопом



Интернет в смартфонах – основной драйвер роста аудитории

С каких устройств выходят в интернет, Россия 0+, 12+ лет



Основной мобильный трафик идет через WiFi

Россия 100k+, 12-64, онлайн активность приложений



83% пользователей

24% всего трафика

15% трафика ТВ/видеоресурсов



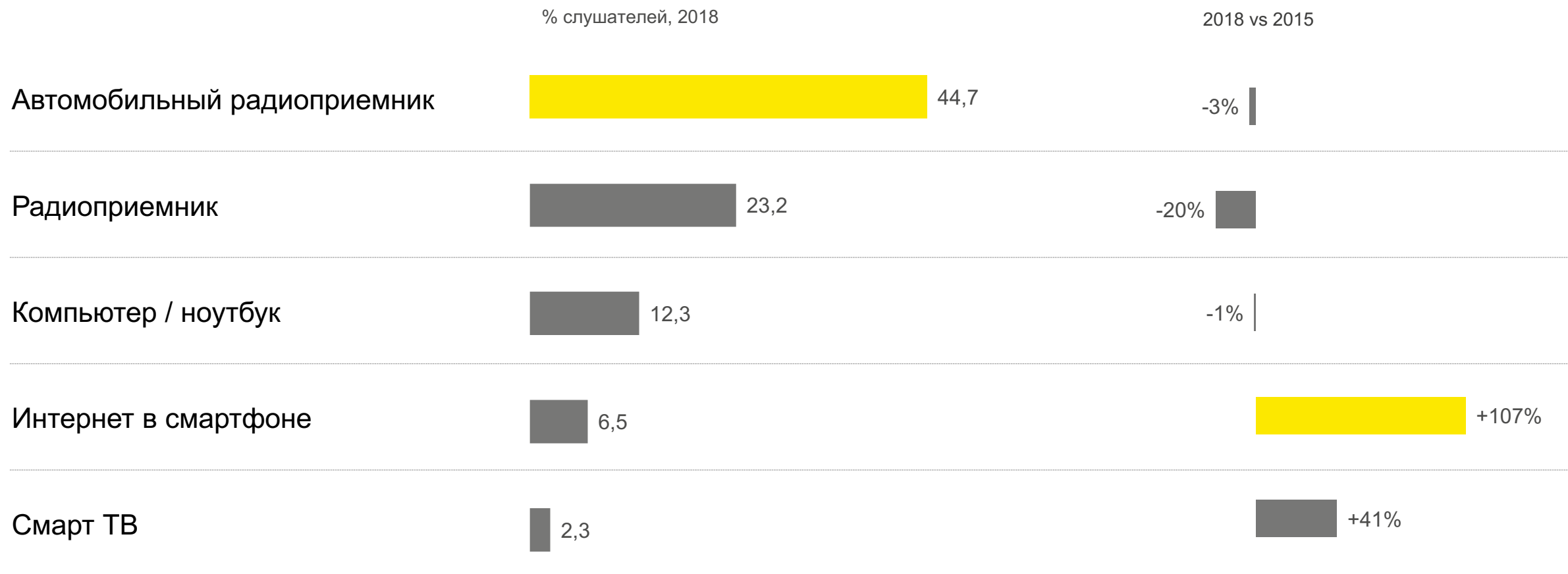
94% пользователей

76% всего трафика

85% трафика ТВ/видеоресурсов

radio

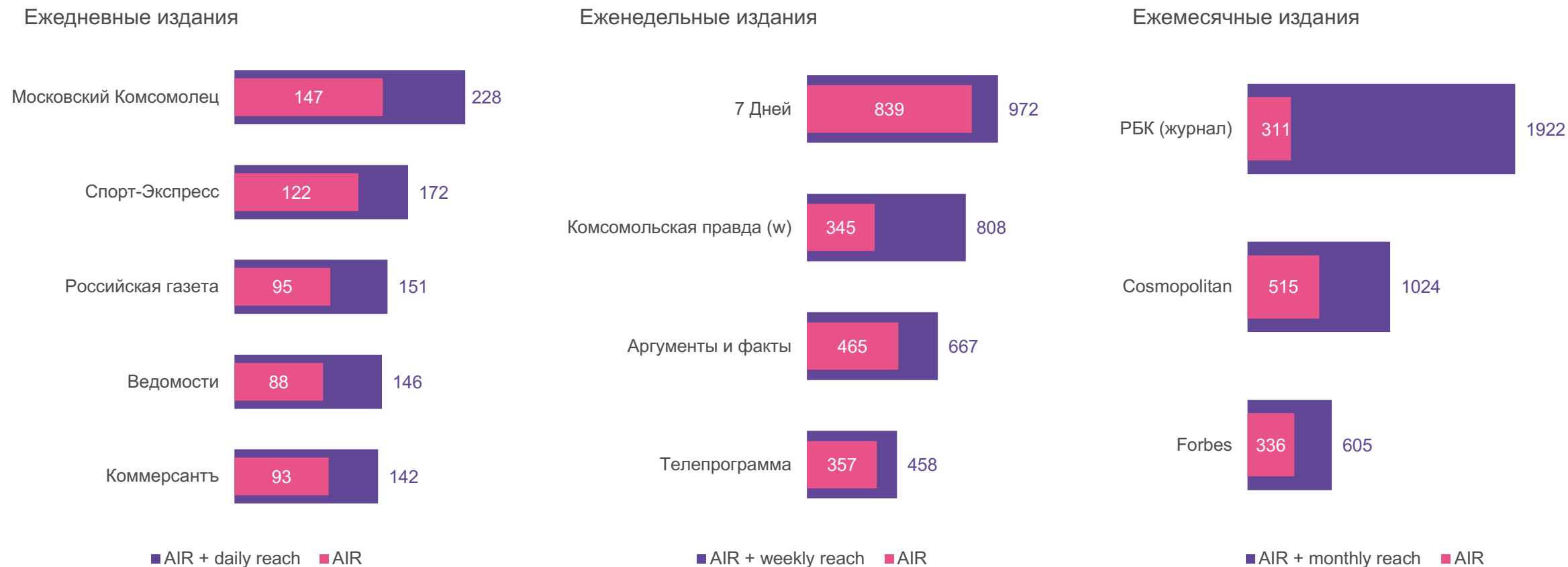
Основной объем – автомобильное радио, основной рост – мобильное радио



print media

Digital версии увеличивают количество читателей

Совокупная аудитория изданий и их сайтов

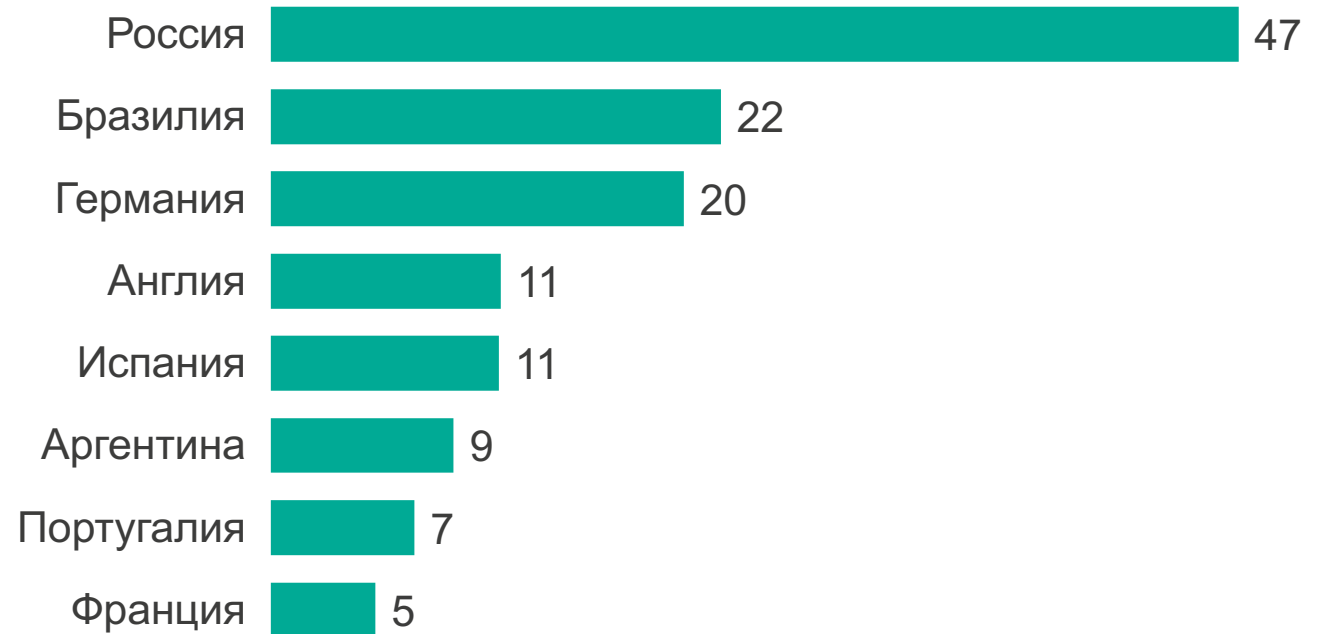


sport

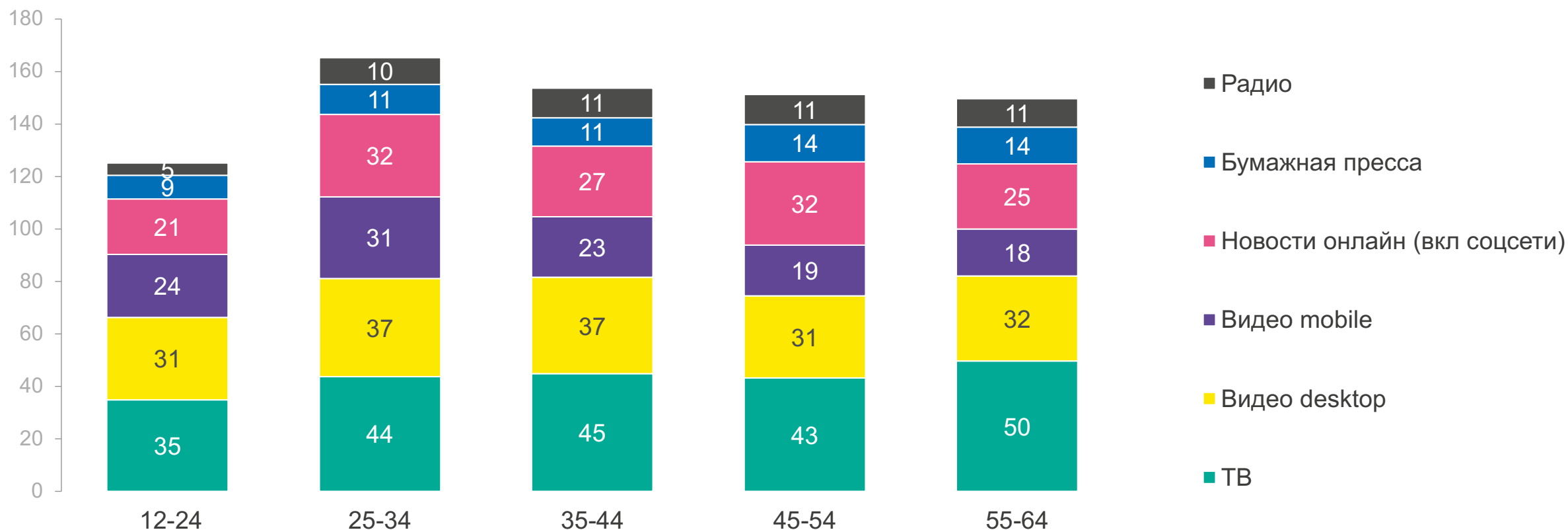
Чемпионат мира по футболу 2018

85% населения
планируют следить за ЧМ

За какими сборными планируют следить, %



Откуда планируют получать информацию о ЧМ 2018



спасибо!