

Офис: +7-499-755-40-30 | [direct@levada.ru](mailto:direct@levada.ru)

Пресс-служба: +7-925-894-50-63 | [inform@levada.ru](mailto:inform@levada.ru)

О ЦЕНТРЕ

ПРЕСС-ВЫПУСКИ

ИНДИКАТОРЫ

ПУБЛИКАЦИИ

ЗАКАЗЧИКАМ

КОНТАКТЫ



# ОТ МНЕНИЙ — К ПОНИМАНИЮ



ПРЕСС-ВЫПУСКИ

ТЕГИ

## ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И VPN

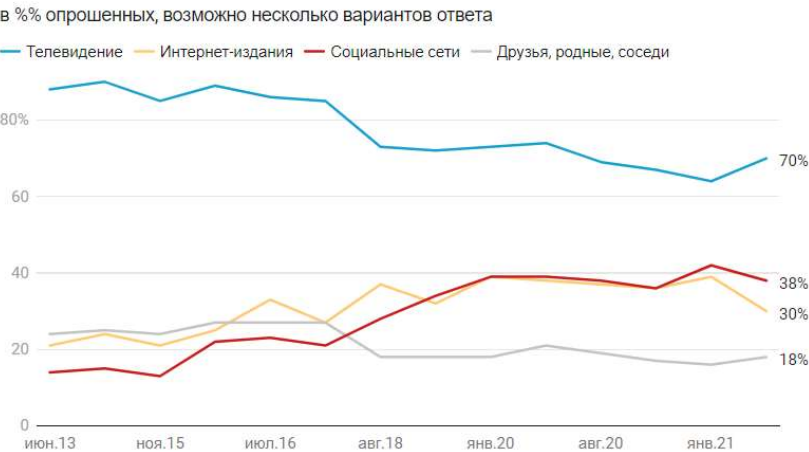
08.04.2022

 Версия для печати

68% респондентов ежедневно выходят в интернет, рост пользователей отмечается во всех возрастных группах, кроме респондентов 18-24 лет. Тем не менее для большинства основным источником информации остается телевидение. Более четверти опрошенных за последний месяц сталкивались с невозможностью получить доступ к привычным цифровым сервисам. Около четверти всех опрошенных используют VPN-сервисы, в группе 18-24 года — половина.

Телевидение остается основным источником информации: как основной способ получения новостей его отметили 70% респондентов (на 6 п.п. больше, чем в январе 2021 года). Доля тех, кто отметил социальные сети и Интернет-издания как основной источник новостей, составила 38% и 30% соответственно. Наибольшее снижение (9 п.п. по сравнению с январем 2021 года) показала аудитория Интернет-изданий.

### Откуда Вы чаще всего узнаете о новостях в стране и в мире?



Левада-центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом

[Скачать данные](#) • Создано с помощью [Datawrapper](#)

Волков [Гончаров](#) [Гудков](#) [ЕС](#)

[Запад](#) [Красильникова](#) [Крым](#)

[Левинсон](#) [Москва](#) [Навальный](#)

[Путин](#) [СССР](#) [Украина](#)

[бедность](#) [Власть](#) [война](#)

[выборы](#) [голосование](#) [госдума](#)

[гражданское общество](#) [доверие](#)

[единая россия](#) [история](#) [коррупция](#) [кризис](#)

[международные отношения](#)

[митинги](#) [молодежь](#) [настроения](#)

[одобрение](#) [оппозиция](#) [партии](#)

[политика](#) [правительство](#) [праздники](#)

[президент](#) [протесты](#)

[рейтинги](#) [санкции](#) [семья](#) [СМИ](#)

[социология](#) [США](#) [телевидение](#)

[экономика](#)

### ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШУ РАССЫЛКУ

- ☐ Еженедельная субботняя рассылка
- ☐ Уведомления о новых публикациях

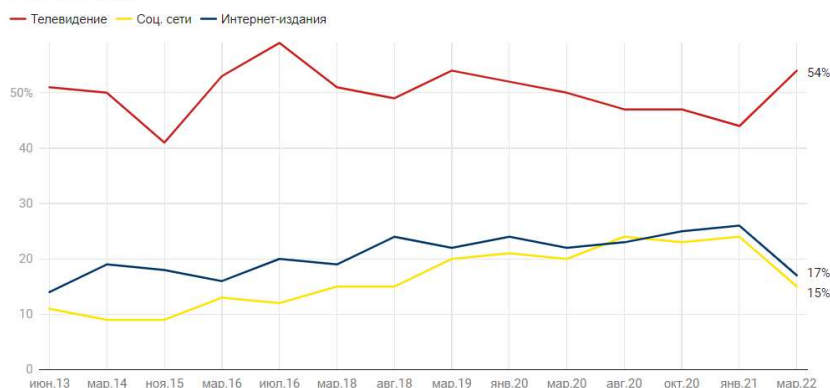
Email \*

Подписаться

Как источникам информации более всего респонденты доверяют телевидению (54%), интернет-изданиям (17%) и социальным сетям (15%). По сравнению с январем 2021 года доверие телевидению выросло на 10 п.п., доверие интернет-изданиям и социальным сетям, наоборот, снизилось на 9 п.п.

### Каким источникам информации вы более всего доверяете в освещении новостей в стране и в мире?

в %% опрошенных



Левада-Центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

Доля респондентов, ежедневно использующих интернет, продолжает постепенно увеличиваться: 57% — в ноябре 2018 года, 65% — в ноябре 2019 года, 68% — в марте 2022 года.

### Как часто Вы, в среднем, выходите в интернет?

в %% опрошенных

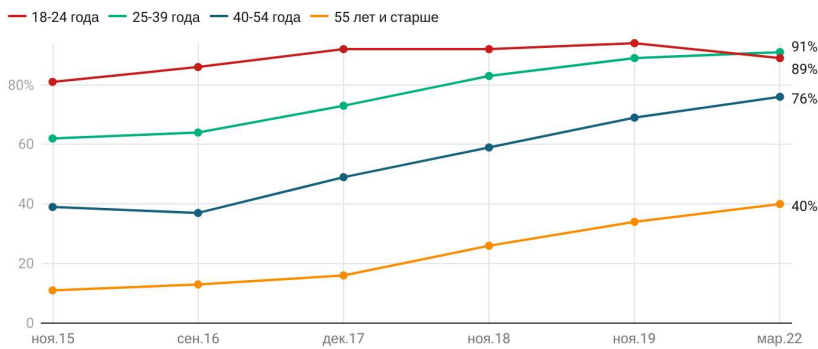


Левада-центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

Доля ежедневных пользователей интернета увеличилась в трех из четырех возрастных группах: в группе 25-39 лет — до 91% (в ноябре 2019 года — 89%), в группе 40-54 года — до 76% (в ноябре 2019 года — 69%), в группе 55 лет и старше — до 40% (в ноябре 2019 года — 34%). Среди респондентов 18-24 лет доля активных интернет-пользователей составила до 89%.

## Как часто Вы, в среднем, выходите в интернет?

доля ответов "Ежедневно/практически ежедневно", в % опрошенных по каждой возрастной группе



Левада-Центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

Более четверти (27%) опрошенных за последний месяц сталкивались с невозможностью получить доступ к привычным цифровым сервисам: 13% — регулярно, 19% — несколько раз, 5% — 1-2 раза в месяц. Не сталкивались — 61% респондентов.

Наибольшая доля (68%) тех, кто встречался с такими проблемами, представлена в возрастной группе 18-24 года: 28% — регулярно, 33% — несколько раз, 7% — 1-2 раза в месяц. Среди респондентов 25-39 лет такую проблему отметила половина опрошенных (54%).

## Сталкивались ли Вы за последний месяц с невозможностью получить доступ к привычным цифровым сервисам: музыка, кино, сервисы для работы, социальным сетям?

в % опрошенных по каждой возрастной группе



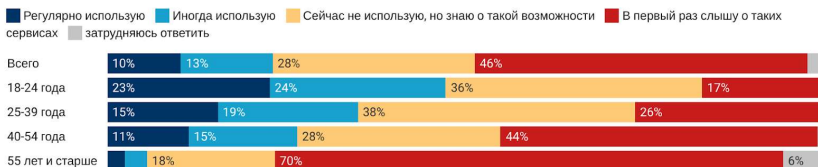
Левада-Центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

Около четверти (23%) респондентов используют VPN для доступа к интернет-ресурсам: 10% — регулярно, 13% — иногда. Еще 28% знают о таких сервисах, но не используют их. Практически половина (46%) в первый раз слышит о VPN.

Больше всего VPN используют респонденты в возрасте 18-24 лет: 23% — регулярно, 24% — иногда. В возрастной группе 25-39 лет данные сервисы применяют 34%, в группе 40-54 года — 26%, в группе 55 лет и старше — 6%.

## Используете ли Вы сервисы для беспрепятственного доступа в интернет, VPN (ви-пи-эн)? И если да, то как часто?

в % опрошенных по каждой возрастной группе



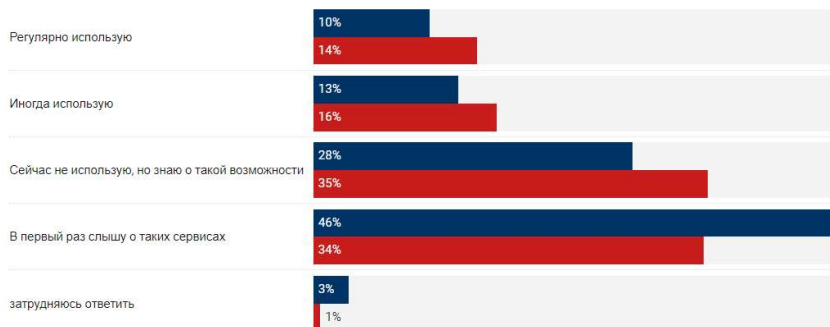
Левада-Центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

Среди респондентов, использующих интернет ежедневно, доля тех, кто применяет VPN составляет 30%: 14% — регулярно, 16% — иногда. Это на 7 п.п. больше, чем среди всех опрошенных. Также среди ежедневных интернет-пользователей больше осведомленность о существовании таких сервисов.

## Используете ли Вы сервисы для беспрепятственного доступа в интернет, VPN (ви-пи-эн)? И если да, то как часто?

в %% опрошенных по частоте использования интернета

■ Всего ■ ежедневно



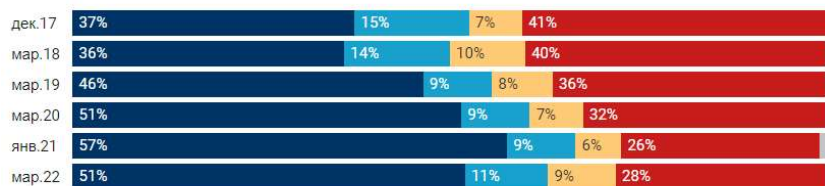
Левада-Центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

Больше половины (53%) респондентов посещают социальные сети ежедневно или практически ежедневно, еще 11% — несколько раз в неделю, 9% — 1 раз в неделю и реже. По сравнению с январем 2021 годом доля ежедневных пользователей соцсетей уменьшилась на 4 п.п.

## Посещаете ли Вы «социальные сети» в интернете? Если да, то как часто?

в %% опрошенных

■ Ежедневно / практически ежедневно ■ Несколько раз в неделю ■ 1 раз в неделю и реже ■ Никогда  
■ Затрудняюсь ответить



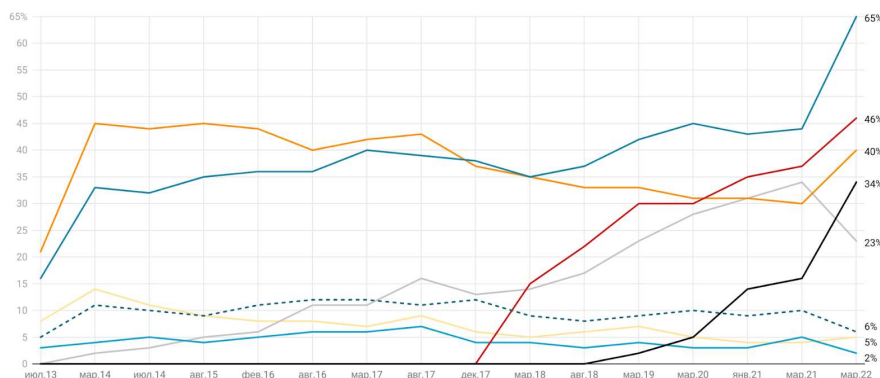
Левада-центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

В ТОП-3 социальных сетей по популярности среди пользователей вошли: ВКонтакте (65%), YouTube (46%) и Одноклассники (40%). Наиболее значительный рост по числу пользователей показали ВКонтакте (рост на 21 п.п. по сравнению с мартом 2021 года), Tik Tok (на 18 п.п., более чем в два раза) и Одноклассники (на 10 п.п.). Попавшие под запрет в России Instagram и Facebook используют 23% (в марте 2021 года — 34%) и 6% (в марте 2021 года — 10%) респондентов соответственно.

## Какие «социальные сети» вы посещаете?

В %% от пользователей социальных сетей

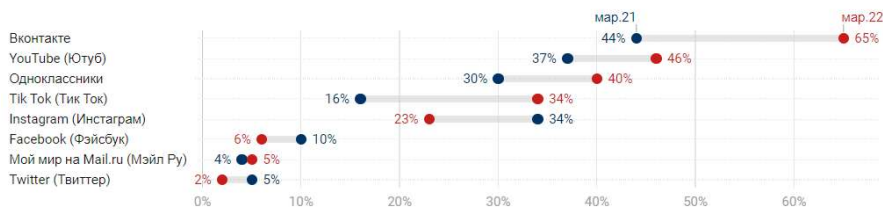
— ВКонтакте — YouTube (Ютуб) — Instagram (Инстаграм) — Одноклассники — Tik Tok (Тик Ток) — Facebook (Фэйсбук) — Мой мир на Mail.ru (Мой Руб) — Twitter (Твиттер)



Левада-Центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

## Какие «социальные сети» вы посещаете?

В % от пользователей социальных сетей

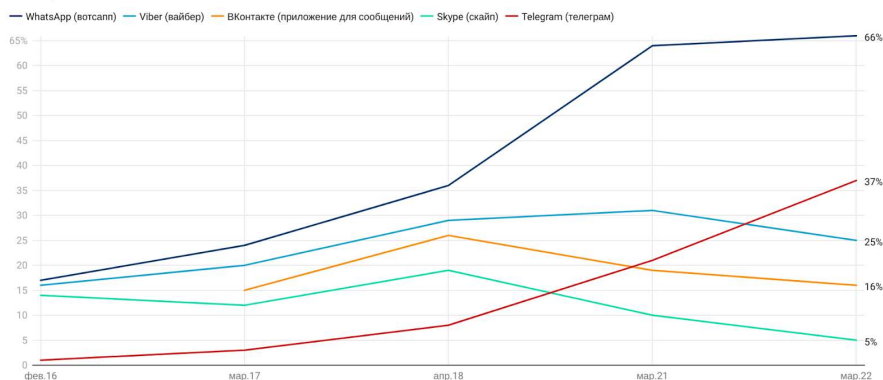


Левада-центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

Среди мессенджеров наибольший рост пользователей отмечается у Telegram (8% в апреле 2018 года, 21% в марте 2021 года, 37% в марте 2022 года) и WhatsApp (36% в апреле 2018 года, 64% в марте 2021 года, 66% в марте 2022 года). Наблюдается спад среди пользователей других самых популярных приложений для звонков и обмена сообщениями (Viber, Skype).

## Пользуетесь ли Вы приложениями для мобильных телефонов для звонков и обмена сообщениями? Если да, то какими?

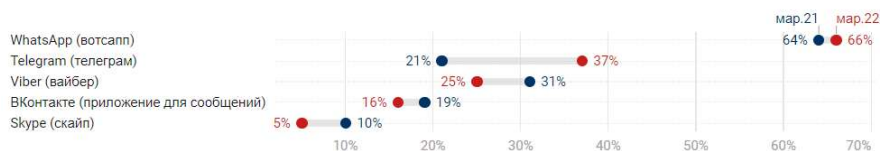
в % опрошенных



Левада-Центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

## Пользуетесь ли Вы приложениями для мобильных телефонов для звонков и обмена сообщениями? Если да, то какими?

в % опрошенных



Левада-центр, @levada\_center, принудительно признан иноагентом  
Создано с помощью Datawrapper

## МЕТОДОЛОГИЯ

Опрос Левада-центра проведен 24 — 30 марта 2022 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1632 человек в возрасте от 18 лет и старше в 137 населенных пунктах, 50 субъектах РФ. Исследование проводится на дому у респондента методом личного интервью. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов.

Статистическая погрешность при выборке 1600 человек (с вероятностью 0,95) не превышает:

3,4% для показателей, близких к 50%

2,9% для показателей, близких к 25% / 75%

2,0% для показателей, близких к 10% / 90%



1,5% для показателей, близких к 5% / 95%

АНО “Левада-Центр” принудительно внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

Вконтакте

2

Facebook

Twitter

Тэги: [интернет](#), [социальные сети](#)

О ЦЕНТРЕ	ПРЕСС-ВЫПУСКИ	ИНДИКАТОРЫ	ПУБЛИКАЦИИ	ЗАКАЗЧИКАМ	КОНТАКТЫ
ОПИСАНИЕ		ОДОБРЕНИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	СБОРНИК ОПРОСОВ	LEVADA LAB	
ИСТОРИЯ		ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В СТРАНЕ	АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ	ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	
ЮРИЙ ЛЕВАДА		СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ	ЖУРНАЛ	ОМНИБУС	
ВАКАНСИИ		ОТНОШЕНИЕ К СТРАНАМ	МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ	ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ	
			ПРЕСС-ВЫПУСКИ	ЗАКАЗАТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ	



Левада-Центр  
8,431 likes

Like Page

Learn more

АНО “Левада-Центр” принудительно внесена Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

© 2003-2022, Левада-Центр. Дизайн - [deco](#).