Тема 2.2 «Использование HTML для создания веб-страниц»

Вступление

Итак, вёрстка сайта. В данной теме мы рассмотрим основные особенности HTML и CSS, которые могут нам понадобиться при разработке веб-ориентированных приложений вообще и веб-сайтов в частности.

Также следует подчеркнуть, что более полную информацию по данным вопросам можно получить в курсе «Веб-дизайн», мы же рассмотрим только основные моменты.

Притупим.

HTML: общие сведения

HTML (Hyper Text Markup Language – язык гипертекстовой разметки) – это стандартный язык разметки документов в Интернет. Веб-страницы создаются при помощи языка HTML (или XHTML).

Язык HTML интерпретируется браузером и отображается в виде документа, в удобной для человека форме. HTML является подмножеством SGML (Standard Generalised Markup Language – стандартный обобщённый язык разметки) и соответствует международному стандарту ISO 8879.

Язык HTML был разработан британским учёным Тимом Бернерсом-Ли приблизительно в 1991-1992 годах в стенах Европейского совета по ядерным исследованиям в Женеве.

HTML создавался как язык для обмена научной и технической документацией, пригодный для использования людьми, не являющимися специалистами в области вёрстки.

HTML: общие сведения

HTML успешно справлялся с проблемой сложности SGML путём определения небольшого набора структурных и семантических элементов (размечаемых «тегами»), служащих для создания относительно простых, но красиво оформленных документов.

Помимо упрощения структуры документа, в HTML внесена поддержка гипертекста. Мультимедийные возможности были добавлены позже. Изначально язык HTML был задуман и создан как средство структурирования и форматирования документов без их привязки к средствам воспроизведения (отображения).

В идеале, текст с разметкой HTML должен был без стилистических и структурных искажений воспроизводиться на оборудовании с различной технической оснащённостью. Однако современное применение HTML очень далеко от его изначальной задачи.

С течением времени, основная идея платформонезависимости языка HTML была отдана в своеобразную жертву современным потребностям в мультимедийном и графическом оформлении.

Текстовые документы, содержащие код на языке HTML в основном отображаются веб-браузерами. Наиболее популярными на сегодняшний день браузерами являются Internet Explorer, Firefox, Safari, Google Chrome и Opera.

Версии HTML

- RFC 1866 HTML 2.0, одобренный как стандарт 22 сентября 1995;
- HTML 3.2 14 января 1997;
- HTML 4.0 18 декабря 1997; HTML 4.01 (изменения, причём более значительные, чем кажется на первый взгляд) 24 декабря 1999;
- ISO/IEC 15445:2000 (так называемый ISO HTML, основан на HTML 4.01 Strict) 15 мая 2000;
- HTML 5 в разработке.
- Официальной спецификации HTML 1.0 не существует.

До 1995 года существовало множество неофициальных стандартов HTML. Чтобы стандартная версия отличалась от них, ей сразу присвоили второй номер.

Версия 3 была предложена Консорциумом Всемирной паутины (World Wide Web Consortium, W3C) в марте 1995 года и обеспечивала много новых возможностей, таких как создание таблиц, «обтекание» изображений текстом и отображение сложных математических формул.

Даже при том, что этот стандарт был совместим со второй версией, реализация его была сложна для браузеров того времени.

Версия 3.1 официально никогда не предлагалась, и следующей версией стандарта HTML стала 3.2, в которой были опущены многие нововведения версии 3.0, но добавлены нестандартные элементы, поддерживаемые браузерами «Netscape» и «Mosaic».

HTML версии 4.0 содержит много элементов, специфичных для отдельных браузеров, но в то же время произошла некоторая «очистка» стандарта. Многие элементы были отмечены как устаревшие и нерекомендованные (англ. «deprecated»).

В частности, элемент font, используемый для изменения свойств шрифта, был помечен как устаревший (вместо него рекомендуется использовать таблицы стилей CSS).

Начиная с 2004 года, сообществом WHATWG (Web Hypertext Application Technology Working Group), ведётся разработка HTML версии 5.

Сейчас Консорциумом Всемирной паутины (W3C) разрабатывает пятую версию языка HTML5. Черновой вариант спецификации языка появился в Интернете 20 ноября 2007.

Параллельно ведётся работа по дальнейшему развитию HTML под названием XHTML (Extensible Hypertext Markup Language – расширяемый язык гипертекстовой разметки). Пока XHTML по своим возможностям сопоставим с HTML, однако предъявляет более строгие требования к синтаксису.

Как и HTML, XHTML является подмножеством языка SGML, однако XHTML, в отличие от предшественника, основан на XML.

Вариант XHTML 1.0 был одобрен в качестве Рекомендации Консорциума Всемирной паутины (W3C) 26 января 2000 года. Планируемая спецификация XHTML 2.0 разрывает совместимость со старыми версиями HTML и XHTML, что не очень устраивает некоторых веб-разработчиков и производителей браузеров.

Группой WHATWG (Web Hypertext Application Technology Working Group) разрабатывается спецификация Web Applications 1.0, часто неофициально называемая <HTML5>, которая расширяет HTML (впрочем, имея и совместимый с XHTML 1.0 XML-синтаксис) для лучшего представления семантики различных типичных страниц, например форумов, сайтов аукционов, поисковых систем, онлайн-магазинов и т. д., которые не очень удачно вписываются в модель XHTML 2.

HTML: проблемы совместимости

В середине 1990-х годов возникло следующее явление: основные производители браузеров — компании Netscape и Microsoft — начали внедрять собственные наборы элементов в HTML-разметку.

Создалась путаница из различных конструкций, доступных для просмотра то в одном, то в другом браузере. Особенно большие трудности были при создании кросс-браузерных программ на языке JavaScript.

Веб-мастерам приходилось создавать несколько вариантов страниц или прибегать к другим ухищрениям. На какое-то время проблема потеряла актуальность по двум причинам:

из-за вытеснения браузером Microsoft Internet Explorer всех остальных браузеров;

благодаря усилиям производителей других браузеров, которые либо следовали стандартам W3C (как Mozilla и Opera), либо пытались создать максимальную совместимость с Internet Explorer.

На современном этапе можно констатировать рост популярности браузеров, следующих рекомендациям W3C (это Mozilla Firefox и другие браузеры на движке Gecko; Konqueror, Safari и другие браузеры на движке KHTML; Opera с уникальным движком Presto). При этом Internet Explorer пока сохраняет лидирующие позиции.

(С) 2009, Святослав Куликов

HTML: структура документа

Обобщённо HTML-документ состоит из заголовка и тела, внутри которых расположены теги и человекополезная информация.

Примечание: HTML – НЕрегистрочувствительный язык.

Заголовок Тело документа

HTML: теги

Тег – специальная конструкция, заключённая в <угловые скобки>, предназначенная для браузера или иного ПО, выполняющего анализ («парсинг») HTML-документа.

Теги бывают парными: тут какой-то текст
и непарными:

У тегов могут быть атрибуты: какой-то текст

ВАЖНО! Значения атрибутов следует ОБЯЗАТЕЛЬНО брать в кавычки! Во-первых, этого требует стандарт ХНТМL, во-вторых, представим себе ситуацию, когда в процессе генерации формы значением поля оказываются два слова: «Василий Пупкин». Код примет вид (пример НЕПРАВИЛЬНОГО КОДА!):

<input type=text value=Василий Пупкин />

Браузер воспримет как значение поля только слово «Василий». А слово «Пупкин» отбросит как нераспознанную последовательность символов.

HTML: теги, атрибуты

Последовательность атрибутов не имеет значения.

Атрибуты, указывающие размеры элементов могут указываться в процентах от размеров родительского элемента (width="90%") или в пикселах (height="20").

Атрибуты, указывающие цвет, могут записываться в виде слов (color="red") или в виде указания RGB-записи цвета (color="#FF0000").

Подробнее об атрибутах того или иного тега мы поговорим в соответствующих разделах, посвящённых конкретным тегам. Учитывая количество и разнообразие атрибутов, полную информацию по ним рекомендуется смотреть в спецификации HTML.

HTML: структура

HTML-документ — это один большой контейнер, который начинается с тега <ht>HTML> и заканчивается тегом </ht>
 /HTML>.

 Контейнер HTML или гипертекстовый документ состоит из двух других вложенных контейнеров: заголовка документа (HEAD) и тела документа (BODY).

Рассмотрим простейший пример классического документа:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Простейший документ</TITLE>
</HEAD>
<BODY TEXT="#0000ff" BGCOLOR="#f0f0f0">
Какой-то текст
</BODY>
</HTML>
```

HTML: структура

Компания Netscape Communication расширила классическую форму документа возможностью организации фреймов (кадров), позволяющих разделить рабочее окно программы просмотра на несколько независимых фреймов.

```
В каждый фрейм можно загрузить свою страницу HTML.

Пример документа с фреймами:

<HTML>

<HEAD>

</HEAD>

</HEAD>

<FRAMESET COLS="30%,*">

<FRAME SRC="frame1.html" NAME=LEFT>

<FRAME SRC="frame2.html" NAME=RIGHT> </FRAMESET>

</HTML>
```

В настоящий момент фреймы практически не используются по следующим причинам:

- страницы с фреймами плохо индексируются поисковыми системами;
- на страницу с фреймами невозможно дать ссылку, клик по которой привёл бы к отображению того же вида документа, который наблюдал тот, кто дал ссылку;
- появление технологии AJAX позволило достичь всех преимуществ фреймов практически избавившись от их недостатков.

Первоначально существование заголовка определялось необходимостью именования окна браузера. Это достигалось за счет тега TITLE:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Это заголовок</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
...
</BODY>
</HTML>
```

Однако задумывался заголовок для несколько иных целей.

Исходя из общих соображений работы гипертекстовых систем, все гипертекстовые связи принято разделять на контекстные и общие.

Контекстные связи соответствуют определённому месту документа – контексту. В HTML такие связи реализованы в виде гипертекстовых ссылок (тег A (anchor)).

Фактически до реализации CSS в современных браузерах это был единственный вид связей, которыми мог управлять автор HTML-документа.

Общие гипертекстовые связи определяются не частью документа (контекстом), а всем документом целиком. Например, быть предыдущим по отношению к другому документу или следующим — это общая гипертекстовая связь, которая позволяет организовать так называемый "линейный" просмотр информационных узлов гипертекстовой сети.

Реализация такого сорта ссылок уже давно является частью проектов W3C (Arena, Amaya).

В коммерческих браузерах такой механизм реализован только для описателей стилей (тег LINK).

Важную роль заголовок HTML-документа играет в JavaScript. Существует принципиальная разница между заголовком и телом документа при использовании тега SCRIPT. Она заключается в определении зоны видимости функций и переменных.

Переменные и функции, определённые в заголовке документа, относятся ко всему окну браузера. Это значит, что к ним можно обратиться из любого места документа и изменить их значения.

Кроме того, к ним можно обратиться из другого окна или фрейма. Фактически, это глобальные переменные.

Ещё одной функцией заголовка HTML-документа является управление HTTP-обменом через тег МЕТА.

Следует упомянуть ещё об одном важном назначении заголовка HTML-документа — поисковом образе документа для индексирования роботами поисковых систем.

Тег МЕТА позволяет хранить списки ключевых слов и описание документа, которые будут использоваться для составления индекса поисковой системы и появляться в качестве описания документа в случае выдачи ссылки на него при поиске по ключевым словам.

Хотя многие поисковые системы в настоящее время используют свои алгоритмы анализа HTML-документов, такой подход по-прежнему считается хорошим тоном и часто применяется.

HTML: заголовок, основные элементы

Основные теги, встречающиеся внутри заголовка HTML-документа – это:

- TITLE (заглавие документа);
- МЕТА (метаинформация);
- LINK (общие ссылки);
- STYLE (описание стилей);
- SCRIPT (скрипты).
- BASE (базовый URL);
- ISINDEX (поисковый шаблон).

Чаще всего применяются теги TITLE, SCRIPT, STYLE. BASE и ISINDEX в последнее время практически не применяются. LINK указывают только при использовании внешних относительно данного документа описаний стилей.

HTML: заголовок, тег TITLE

Тег TITLE служит для именования документа. Более прозаическое его назначение – именование окна браузера, в котором просматривается документ.

В различных браузерах алгоритм отображения элемента TITLE может отличаться.

При выборе текста для содержания TITLE следует учитывать, что отображается он системным шрифтом, так как является заголовком окна браузера.

В нелокализованных версиях операционных систем русский текст содержания элемента TITLE будет отображаться абракадаброй.

Синтаксис TITLE в общем виде выглядит следующим образом:

<TITLE>название документа</TITLE>

Роботы многих поисковых систем используют содержание элемента TITLE для создания поискового образа документа.

HTML: заголовок, тег META

META – наиболее популярный тег, более распространён только тег TITLE.

МЕТА содержит управляющую информацию, которую браузер использует для правильного отображения и обработки содержания тела документа.

Впервые тег МЕТА был задействован при принудительной перезагрузке документа браузером через заголовок HTTP-сообщения. В заголовке HTTP-сообщения можно указать:

<META HTTP-EQUIV="Refresh" CONTENT="1;
URL=refresh.htm">

В данном случае через одну секунду после загрузки документа браузер должен инициировать загрузку страницы refresh.htm.

HTML: заголовок, тег META

Также с помощью META можно указать тип кодировки документа – CHARSET:

Также с помощью META можно попытаться запретить кэширование документа (клиентское ПО может проигнорировать запрет):

<META HTTP-EQUIV="Pragma" CONTENT="no-cache">

Параметр Pragma – это наследие HTTP 1.0.

В новой версии протокола HTTP (HTTP 1.1) управление кэшированием осуществляется через параметр Cache-Control:

Новый механизм управления кэшированием и хранением документа на стороне клиента гораздо более гибок, чем в НТТР 1.0. Например, можно запретить хранение документа после пересылки:

<META HTTP-EQUIV="Cache-Control" CONTENT="no-store">

Точно так же можно задать время последней модификации (Last-Modified) или дату истечения актуальности документа (Expire).

(С) 2009, Святослав Куликов

HTML: заголовок, тег META

С появлением роботов поисковых машин на тег МЕТА была возложена еще одна функция — описание поискового образа документа. Наиболее последовательно это было впервые реализовано в Webcrawler.

До этого в качестве поискового образа документа использовался либо весь список слов документа, либо слова первого абзаца.

Собственно, для описания документа используется два тега МЕТА. Один определяет список ключевых слов, а второй – «реферат» документа, который отображается в качестве пояснения к ссылке на документ в отчёте поисковой машины о выполненном запросе.

```
<META NAME="description" http-equiv="description" content="Изучение HTML. Теги заголовка.">
```

```
<META NAME="keywords" HTTP-EQUIV="keywords" CONTENT=«учебное пособие; web-технологии; web; технология; HTML">
```

В общем случае тег МЕТА выглядит следующим образом:

```
<META [name=имя] [HTTP-EQUIV=имя_HTTP-оператора] CONTENT=текст>
```

HTML: заголовок, тег LINK

```
Ter LINK позволяет загружать внешние описания стилей: 

<LINK REL="stylesheet" href="../css/style.css" 

TYPE="text/css">
```

Атрибут REL определяет тип гипертекстовой связи, HREF (Hypertext REFerence) указывает адрес документа, идентифицирующего связь, а атрибут TYPE определяет тип содержания этого документа.

```
В общем случае контейнер LINK имеет следующий вид: 

<LINK [REL=тип_отношения] [HREF=URL] [TYPE=тип содержания]>
```

HTML: заголовок, тег STYLE

STYLE предназначен для размещения описаний стилей. При этом описание стиля из данного тега, если оно совпадает с именем класса и/или идентификатором подкласса, описанным во внешнем файле, заменяет описание стиля из внешнего файла.

С точки зрения влияния на весь документ, описания стилей задают правила отображения контейнеров HTML-документа для всей страницы.

```
Пример:
```

```
<STYLE>
.redfont {color: red}
</STYLE>
```

В общем виде запись STYLE выглядит так:

<STYLE> описание стиля/стилей </STYLE>

HTML: заголовок, тег SCRIPT

SCRIPT служит для размещения кода JavaScript или VBScript.

Вообще говоря, SCRIPT можно использовать не только в заголовке документа, но и в его теле. В отличие от STYLE, ему не требуется дополнительный контейнер LINK для загрузки внешних файлов кодов. Это можно сделать непосредственно в самом SCRIPT:

<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript" SRC="script_file" />

В общем виде запись контейнера выглядит следующим образом:

<SCRIPT [TYPE=тип_языка_программирования]
[SRC=URL]> JavaScript/VBScript-код </SCRIPT>

Существует несколько скриптовых языков: JavaScript, VBScript, JScript (фактически, альтернативная реализация JavaScript). По умолчанию подразумевается JavaScript.

HTML: заголовок, теги BASE и ISINDEX

BASE служит для определения базового URL для гипертекстовых ссылок документа, заданных в неполной (частичной) форме. Кроме того, BASE позволяет определить мишень (окно) (target) загрузки документа по умолчанию при выборе гипертекстовой ссылки текущего документа.

Применение BASE в современных документах ограничено.

ISINDEX используется для указания поискового шаблона и унаследован от ранних версий HTML. В HTML 4.0 этот тег не определён.

HTML: заголовок, иконка сайта

С помощью тега LINK также можно устанавливать «иконку сайта» — изображение, которое будет отображаться в браузере и в некоторых поисковых системах.

```
<link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">
```

```
<link rel="shortcut icon"
href="http://www.sitename.com/dirname/favicon.ico"
type="image/x-icon">
```



Теперь рассмотрим общий пример типичного заголовка HTML:

```
<head>
       <title>PHP: Hypertext Preprocessor</title>
       <style type="text/css" media="all">
               @import url("http://static.php.net/www.php.net/styles/site.css");
               @import url("http://static.php.net/www.php.net/styles/phpnet.css");
       </style>
       <!--[if IE] \times ! [if qte IE 6] \times ! [endif] -->
               <style type="text/css" media="print">
                      @import url("http://static.php.net/www.php.net/styles/print.css");
               </style>
       <!--[if IE]><! [endif]><! [endif]-->
       <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
       k rel="shortcut icon" href="http://static.php.net/www.php.net/favicon.ico" />
       k rel="search" type="application/opensearchdescription+xml"
       href="http://www.php.net/phpnetimprovedsearch.src" title="Add PHP.net search" />
       <script type="text/javascript"</pre>
       src="http://static.php.net/www.php.net/userprefs.js"></script>
       k rel="alternate" type="application/atom+xml" title="PHP: Hypertext Preprocessor"
       href="http://www.php.net/feed.atom" />
</head>
```

Итак, по частям...

<head> и </head> – открывающая и закрывающая части тега HEAD соответственно. Между ними находится сам заголовок.

<title>PHP: Hypertext Preprocessor</title> – название страницы.

<style type="text/css" media="all"> ... </style> – указание на описание стилей.

@import url("http:// ... /styles/site.css"); – способ «спрятать» CSS от старых браузеров, при этом омтавив его доступным для новых браузеров.

Конструкции вида <!--[if IE]><![if gte IE 6]><![endif]--> представляют собой «условия в CSS», т.е. позволяют указывать ту или иную инструкцию CSS в зависимости от вида и версии браузера, например:

```
<!--[if IE 6]>
```

здесь пишутся инструкции CSS для Internet Explorer 6 <![endif]-->

Подробнее о таких конструкциях – в теме про CSS.

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/> – указание типа и кодировки документа.

link rel="shortcut icon" href="http:// ... /favicon.ico" /> –
ycтaновка «иконки сайта».

type="application/opensearchdescription+xml"
href="http://.../phpnetimprovedsearch.src" title="Add PHP.net
search" /> — ссылка на т.н. «поисковую страницу», т.е.
страницу, с помощью которой осуществляется поиск по
данной странице.

link rel="alternate" type="application/atom+xml" title="PHP: Hypertext Preprocessor" href="http://www.php.net/feed.atom" /> – ссылка на представление информации с сайта в виде «новостной ленты» (обычно – в виде RSS или Atom).

HTML: заголовок, простой пример

На практике не всегда нужны такие сложные заголовки, можно обойтись и минимальным набором элементов:

HTML: данные перед тегом HTML

Иногда в начале HTML-документа можно увидеть несто подобное:

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">

Согласно спецификациям HTML и XHTML тег DOCTYPE («объявление типа документа») сообщает клиенту, какую именно версию (X)HTML использовать для анализа и отображения страницы.

Этот тег должен всегда находиться в первой строке каждой страницы. Тег DOCTYPE — важный момент для страниц, претендующих на соответствие стандартам: без него код может не пройти проверку валидаторами.

Ter DOCTYPE, в атрибутах которого указывается полный URI (полный web-адрес), сообщает клиентам, что страницу нужно вывести с соблюдением определенного стандарта или подвида этого стандарта.

HTML: теги тела документа, текст

Основными и наиболее часто используемыми тегами для форматирования текста являются:

При использовании CSS актуальны теги:

HTML: теги тела документа, текст,

 – непарный тег, разрывает строку в том месте, в котором встречается:

какой-то текст 1
br /> какой-то текст 2

какой-то текст 1 какой-то текст 2

HTML: теги тела документа, текст, <h1>

<h1></h1> .. <h6></h6> — парные теги, определяют заголовки (Н1 — самый большой, Н6 — самый маленький). В настоящее время почти всегда применяются с «доопределением» через CSS.

Пример:

<h1>3аголовок 1</h1>

<h6>Заголовок 6</h6>

Заголовок 1

Заполювою б

HTML: теги тела документа, текст,

– парный тег, определяет абзац. Из атрибутов этого тега чаще всего применяется атрибут align, определяющий выравнивание текста:

```
Tekct tekct ... tekct
 Tekct tekct ... tekct 
 Tekct tekct ... tekct 
 Tekct tekct ... tekct 
 Tekct tekct ... tekct
```

Tekct tekct

Tekct tekct

Текст текст

Tekct tekct

HTML: теги тела документа, текст, <hr />

<hr /> – непарный тег, рисует горизонтальную линию.
Часто используется с атрибутами width, color, align:

<hr width="100%" color="#990099" align="center"/>

HTML: теги тела документа, текст,

 – парный тег, определяет текст, который должен быть отображён «с исходным форматированием» (т.е. табуляции, пробелы и переносы строк будут учтены):

```
<A вот
в этом тексте всё учитывается!
И пробелы , и табуляции</pre>
```

```
А вот в этом тексте всё учитывается!
И пробелы , и табуляции
```

HTML: теги тела документа, текст, <div>

<div></div> – парный тег, определяет «блочный элемент» страницы (который может содержать в т.ч. и текст). Как правило, не используется без CSS:

```
<style type="text/css">
 .block1 {
  width: 200px;
  background: #ccc;
  padding: 5px;
  padding right: 20px;
  border: solid 1px black;
  float: left:
 .block2 {
  width: 200px;
  background: #fc0;
  padding: 5px;
  border: solid 1px black;
  float: left:
  position: relative;
  top: 40px;
  left:- 70px;
 </style>
```

```
<div class="block1">Tekct 1
Tekct 1 Tekct 1 Tekct 1 Tekct 1
Tekct 1Tekct 1 Tekct 1 Tekct 1
Tekct 1 Tekct 1 Tekct 1Tekct 1
Tekct 1 Tekct 1 Tekct 1Tekct 1
Tekct 1 Tekct 2 Tekct 2 Tekct 2
Tekct 2 Tekct 2 Tekct 2 Tekct 2
Tekct 2 Tekct 2 Tekct 2 Tekct 2
Tekct 2 Tekct 2 Tekct 2 Tekct 2
```

```
Текст 1 текст 1 текст 1
Текст 1 текст 1 текст
1Текст 1 текст 1 Текст 2 текст 2 текст 2
1Текст 1 текст 1 Текст 2 текст 2 текст 2
1Текст 1 текст 1 Текст 2 текст 2 текст 2
Текст 2 текст 2 текст 2 текст 2
```

HTML: теги тела документа, текст,

 – парный тег, определяет «строковый элемент» страницы (который, обычно, содержит текст). Как правило, не используется без CSS:

```
<style type="text/css">
    BODY {
    font-family: Arial, sans-
serif;
    }
    .letter {
    color: red;
    font-size: 200%; font-
family: serif;
    position: relative;
    top: 5px;
    }
    </style>
```

```
<span class="letter">T</span>екст 1 текст 1
```

И ещё текст, ещё текст

Текст 1 текст

В HTML чаще всего используются два вида списков: маркированный (UL); нумерованный (OL).

Есть ещё и словарный список (DL), который практически не используется обычными пользователями для оформления текстов, а потому довольно часто применяется верстальщиками для оформления шаблонов страниц с доопределением поведения этого тега через CSS (так снижается вероятность того, что теги, использованные верстальщиком для оформления страницы, где-то «вступят в конфликт» с тегами, использованными пользователем (администратором) сайта для оформления текстового наполнения страниц).

Маркированный список состоит из тегов UL (определяют сам список) и тегов LI (определяют элемент списка). Необязательный атрибут type определяет вид маркера и может принимать значения disc (по умолчанию), circle, square:

Ul>Элемент первыйЭлемент второйЭлемент третийUl>

Элемент первыйЭлемент второйЭлемент третий

Элемент первыйЭлемент второйЭлемент третий

Элемент первыйЭлемент второйЭлемент третий

- Элемент первый
- Элемент второй
- Элемент третий.
- Элемент первый
- Элемент второй
- Элемент третий.
- Элемент первый
- Элемент второй
- Элемент третий
- Элемент первый
- Элемент второй.
- Элемент третий.

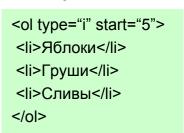
Нумерованный список состоит из тегов OL (определяют сам список) и тегов LI (определяют элемент списка). Необязательный атрибут type определяет вид нумерации и может принимать значения 1 (по умолчанию), A, a, I, i. Необязательный атрибут start определяет первый номер:

```
Яблоки
Груши
Сливы
```

```
Яблоки
Груши
Сливы
```

```
Яблоки
Груши
Сливы
```

```
    Яблоки
    Груши
    Сливы
```



```
5. Яблоки
6. Груши
7. Сливы
```

HTML: теги тела документа, списки, <dl>

Словарный список состоит из тегов DL (определяют сам список), тегов DT (определяют элемент списка «термин») и DD (определяет элемент списка «определение термина»):

```
<dl>
<dt>Tepмин 1</dt>
<dd>Определение термина 1</dd>
<dt>Tepмин 2</dt>
<dd>Определение термина 2</dd>
</dl>
                Термин 1
                      Определение термина 1
                Термин 2
                      Определение термина 2
```

HTML: теги тела документа, списки, влож.

Списки могут быть вложенными друг в друга в произвольном порядке на произвольную глубину:

```
Эл1, ур1
3л2, ур1
Эл1, ур2
Эл2, ур2
3, ур1
<0|>
Эл1b, ур2
3л2b, ур2
</01>
```

- Эл1, ур1
- Эл2, ур1
 - Эл1, ур2
 - о Эл2, ур2
- Эл3, ур1
 - 1. Эл1b, ур2
 - 2. Эл2b, ур2

HTML: теги тела документа, списки, маркер

Иногда возникает потребность заменить маркер списка на что-то специфическое. Маркер, отличный от трёх «стандартных» можно задать с использованием свойства CSS list-style-type, а картинку в качестве маркера можно задать с использованием свойства CSS list-style-image:

```
</style>

        Элемент 1
        Элемент 2
```

<style type="text/css">

ul { list-style-type: lower-greek }

```
а. Элемент 1
```

β. Элемент 2

```
<style type="text/css">
ul {list-style-image: url(/img/arr.gif) }
</style>
```

```
>Jneмент 1>Jneмент 2>Jneмент 2
```

- Элемент 1
- Элемент 2

Для оформления текста чаще всего используются следующие теги:

```
<b></b>, <i></i>, <u></u>, <strong></strong>, <tt></tt>
<small></small>, <big></big>
<sub></sub>, <sup></sup>
<blockquote></blockquote>, <cite></cite>, <code></code>
<ins></ins>, <del></del>
<xmp></xmp>
```

Тег В используется для выделения текста «жирным»: Просто текст жирный текст просто текст

Просто текст жирный текст просто текст

Тег I используется для выделения текста «курсивом»:

Просто текст <i>наклонный текст</i> просто текст

Просто текст наклонный текст просто текст

Тег U используется для выделения текста «подчёркнутым»:

Просто текст <u>подчёркнуто</u> просто текст

Просто текст подчёркнуто просто текст

Тег STRONG также используется для выделения текста «жирным», однако он является т.н. «тегом логического форматирования» и его воздействие на текст не строго определено стандартом:

Просто текст жирный просто текст

Просто текст жирный просто текст

Тег TT используется для написания текста «моноширинным шрифтом»:

Просто текст <tt>моноширинный</tt> просто текст

Просто текст моноширинный просто текст

HTML: перекрытие тегов

Использование тегов В, І, U очень наглядно иллюстрирует порой возникающую НЕДОПУСТИМУЮ ситуацию, которая называется «перекрытие тегов» (и является грубейшим нарушением стандарта XHTML).

Допустим, нам нужно оформить текст в виде:

Текст 1 **Текст 2 Текст 3** Текст 4 Текст 5

НЕПРАВИЛЬНАЯ запись тегов будет такой:

Текст 1 Текст 2 <i>Текст 3 Текст 4</i> Текст 5

ПРАВИЛЬНАЯ запись тегов будет такой:

Текст 1 Tекст 2<i>Текст 3 Текст 4</i> Текст 5

Тег SMALL используется для выделения текста «чуть меньшим шрифтом, чем окружающий текст»:

Просто текст <small>меньше</small> просто текст

Просто текст меньше просто текст

Ter BIG используется для выделения текста «чуть большим шрифтом, чем окружающий текст»:

Просто текст <big>больше</big> просто текст

Просто текст больше просто текст

Ter SUB используется для написания подстрочных индексов:

C₂H₅OH

$$C_2H_5OH$$

Ter SUP используется для написания надстрочных индексов:

$$x^2 + x^3$$

Ter BLOCKQUOTE используется для выделения цитат отдельным блоком:

Текст

Teкст

Teкст

цитата

просто текст

Ter CITE также используется для выделения цитат шрифтом:

Просто текст *читата*</сite> просто текст *просто текст цитата* просто текст

Ter CODE используется для выделения кода на языках программирования (пишется моноширинным шрифтом):

Просто текст <code>\$b=17;</code> просто текст

Просто текст \$b=17; просто текст

(С) 2009, Святослав Куликов

Ter INS используется для выделения «нового текста»: Старый текст <ins>новый текст</ins> старый текст

Старый текст новый текст старый текст

Ter DEL используется для выделения «старого текста» (зачёркивания):

Новый текст старый текст новый текст

Новый текст старый текст новый текст

Тег XMP используется для «отмены обработки инструкций HTML» на некотором участке текста:

Этот код будет показан «as is»: <xmp>111</xmp>

Для оформления текста также используются специальные символы, задаваемые своими кодами или псевдонимами. Их полный список следует смотреть в спецификации HTML.

Синтаксис записи этих символов таков: &код_или_псевдоним;

В качестве примера рассмотрим:

© &It; > " —







Для указания ссылок в документе используется тег А. Рассмотрим пример:

```
<a href="http://www.site.com" title="Сайтик" target="_blank">Это наш новый сайт</a>
```

Здесь:

- href="http://www.site.com" URL, по которому нужно перейти;
- title="Сайтик" всплывающая подсказка, которая появится при наведении мыши на ссылку;
- target="_blank" указание, что ссылку нужно открыть в новом окне;
- Это наш новый сайт текст ссылки, который будет показан пользователю в браузере.

Атрибут target может принимать следующие значения:

```
_blank — открыть в новом окне;
_top — открыть без фреймов (если они были);
_parent — открыть в родительском фрейме (если есть фреймы);
_self — открыть в этом же окне или в этом же фрейме (если есть фреймы) (используется по умолчанию);
ИМЯФРЕЙМА — открыть в указанном фрейме (если есть фреймы и есть указанный фрейм).
```

Ссылку на почтовый адрес можно оформить так (с использованием ключевого слова mailto):

Vasya Pupkin

При клике по такой ссылке будет запущен «почтовый клиент по умолчанию» и создано пустое письмо, адресатом которого будет pupkin@mail.com

Однако, использование такого подхода категорически не рекомендуется. Как вы думаете, почему?

Ссылку на часть документа можно оформить с использованием части URL, которая называется «сегмент» и пишется в самом конце URL после символа #

Например:

Click me!

При клике по такой ссылке браузер откроет страницу и «прокрутит окно» до той части документа, в которой встретится конструкция:

HTML: теги тела документа, картинки

Для включения в HTML-документ картинок используется тег IMG, у которого есть следующие наиболее часто используемые атрибуты:

```
src – путь к графическому файлу;
align – выравнивание и обтекание текстом;
alt – альтернативный текст для изображения;
title – всплывающая подсказка;
border – толщина рамки вокруг изображения;
hspace – горизонтальный отступ;
vspace – вертикальный отступ;
height – высота изображения;
width – ширина изображения.
```

Пример использования тега IMG:

<img src="linux.png" hspace="10" vspace="20" height="50"
width="60" alt="Linux" title="Linux" align="left" border="0" />

linux linux linux linux li

linux linux linux linux li

linux linu

linux linu

linux linu

linux linu

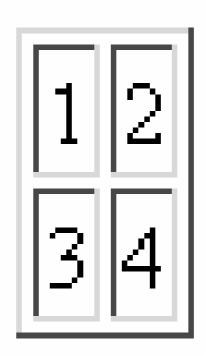
linux linu

linux linux linux linux li

(С) 2009, Святослав Куликов

Для оформления таблиц используются следующие теги: TABLE (определяет саму таблицу), TR (определяет ряд таблицы), TD (определяет ячейку таблицы). Пример:

```
1
2
3
4
```

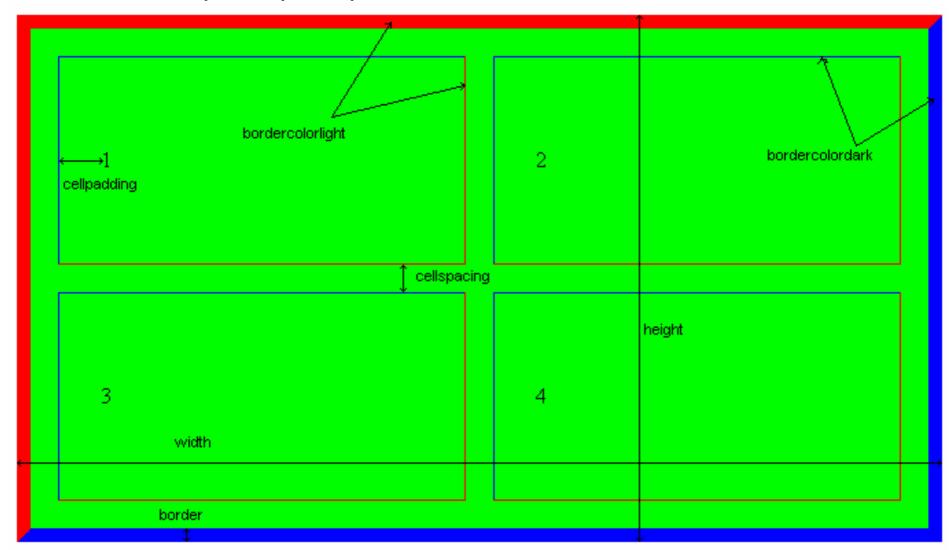


Наиболее часто используемые атрибуты тега TABLE:

```
align – горизонтальное выравнивание таблицы;
  valign – вертикальное выравнивание таблицы;
  width – ширина таблицы (в пикселах или процентах);
  height – высота таблицы (в пикселах или процентах);
  border – ширина границы таблицы (в пикселах);
  cellspacing – расстояние между ячейками (в пикселах);
  cellpadding – отступ от границы ячейки до её содержимого
(в пикселах);
  bgcolor – цвет фона;
  background – картинка-фон;
  bordercolorlight – цвет «светлой границы» (*);
  bordercolordark – цвет «тёмной границы» (*).
```

(*) поддерживаются не всеми браузерами.

Рассмотрим пример таблицы:



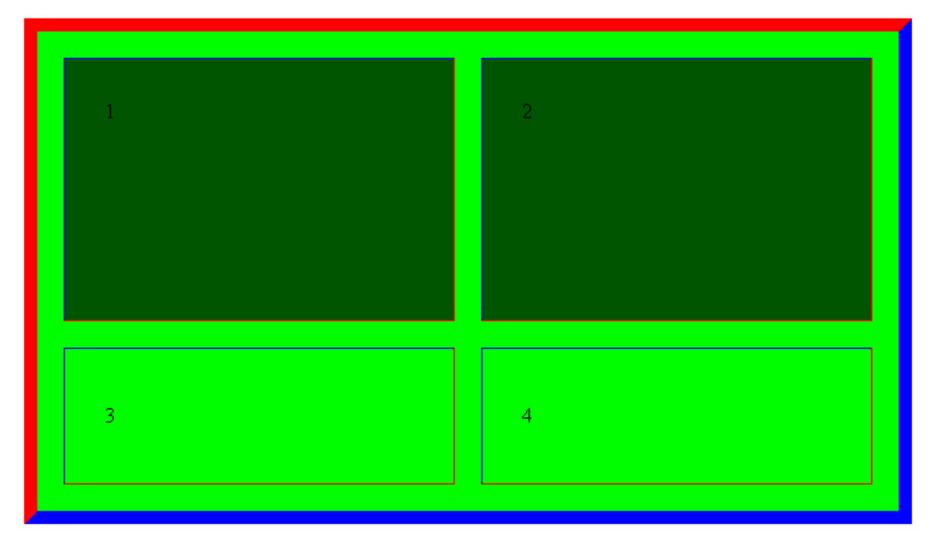
Код для получения такой таблицы:

```
<table border="10" width="100%" height="100%"
align="center" valign="top" cellspacing="20" cellpadding="30"
bgcolor="#00FF00" bordercolorlight="#FF0000"
bordercolordark="#0000FF">
  1
   2
  3
   4
```

Для задания ряда таблицы применяется тег TR. Его наиболее часто используемые атрибуты: height, valign, bgcolor. Модифицируем пример, добавив управление верхним рядом таблицы:

```
<table border="10" width="100%" height="100%" align="center"
valign="top" cellspacing="20" cellpadding="30" bgcolor="#00FF00" bordercolorlight="#FF0000" bordercolordark="#0000FF">
   1
   2
   3
   4
```

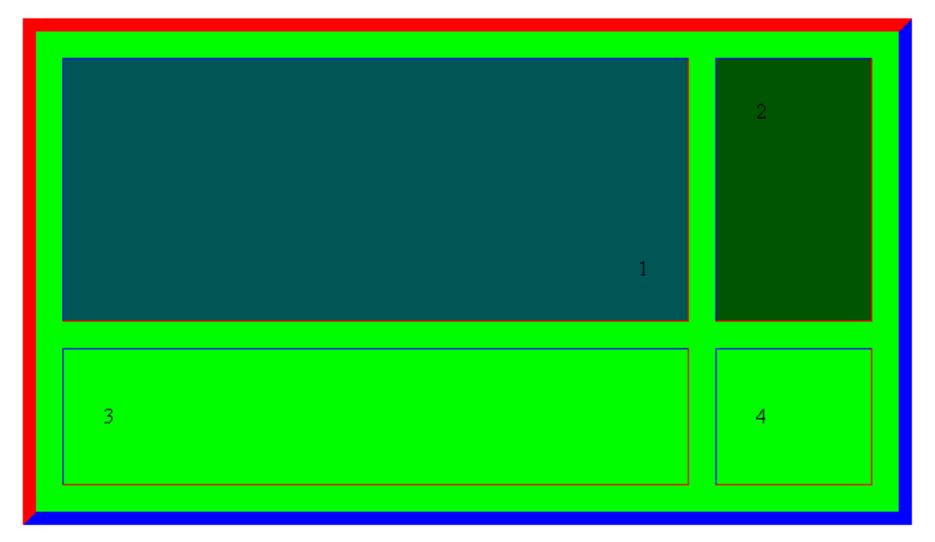
Результат:



Для задания ячейки таблицы применяется тег TD. Его наиболее часто используемые атрибуты: width, align, valign, bgcolor. Модифицируем пример, добавив управление верхней левой ячейкой таблицы:

```
valign="top" cellspacing="20" cellpadding="30" bgcolor="#00FF00" bordercolorlight="#FF0000" bordercolordark="#0000FF">
  <td valign="bottom" align="right" width="80%"
bgcolor="#005555">1
  2
  3
  4
```

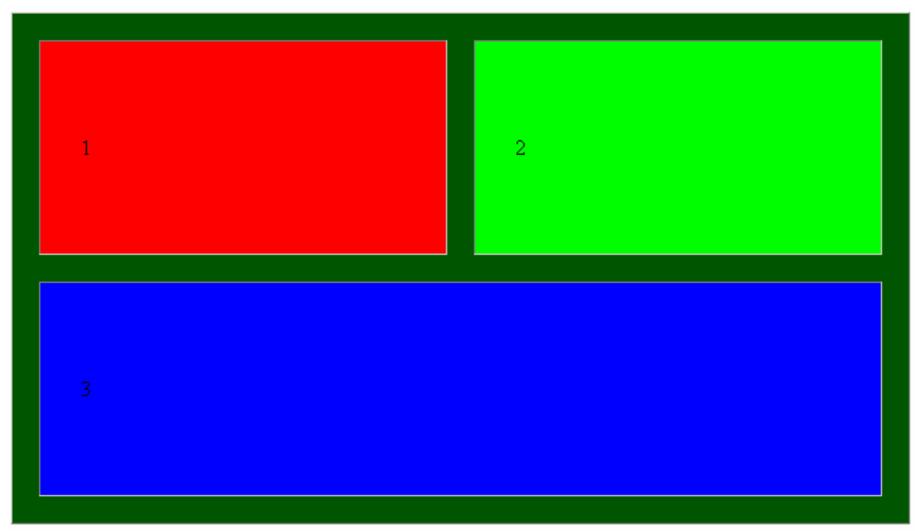
Результат:



Для объединения колонок таблицы используется атрибут colspan:

```
<table border="1" width="100%" height="100%"
align="center" valign="top" cellspacing="20"
cellpadding="30" bgcolor="#005500">
 1
 2
 3
```

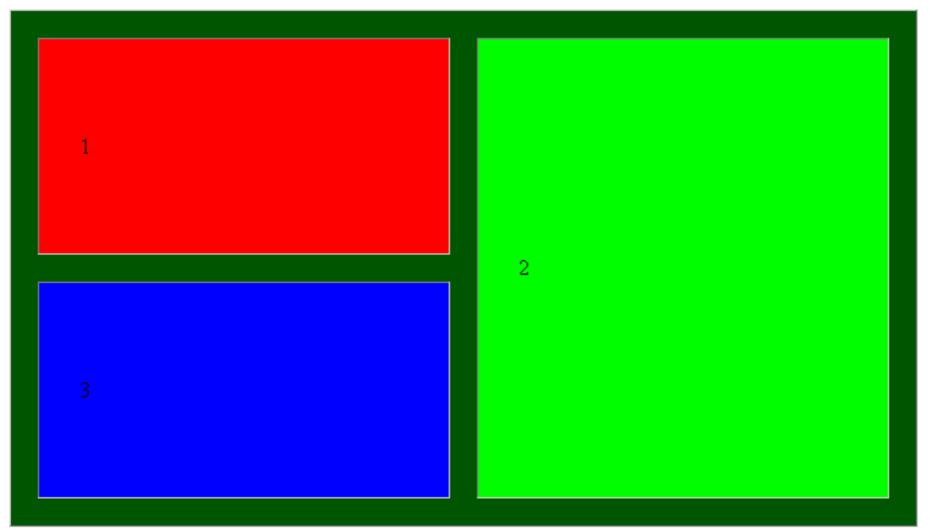
Результат:



Для объединения строк таблицы используется атрибут rowspan:

```
<table border="1" width="100%" height="100%"
align="center" valign="top" cellspacing="20"
cellpadding="30" bgcolor="#005500">
 1
 2
 3
```

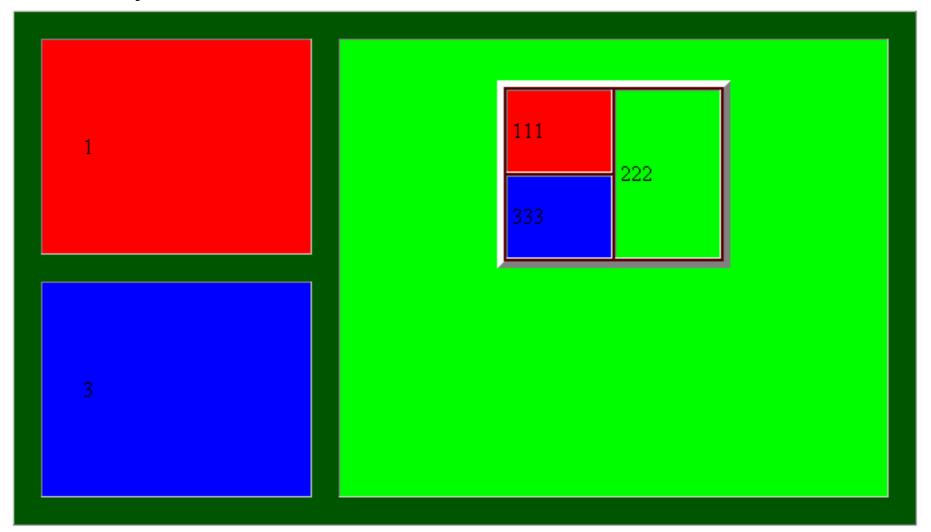
Результат:



Таблицы могут быть вложенными на произвольную глубину, однако, делать более 3-5 уровней вложенности не рекомендуется. Пример:

```
<table border="1" width="100%" height="100%" align="center" valign="top" cellspacing="20"
cellpadding="30" bgcolor="#005500">
  1
  <table border="5" width="50%" height="50%" align="center" valign="top" cellspacing="2"
cellpadding="3" bgcolor="#550000">
   111
   222
   333
   3
```

Результат:



HTML: фон в виде картинки

Несмотря на то, что фон в виде картинки намного удобнее делать с помощью CSS, его можно задать и с помощью atpuбута background, который определён для тегов TABLE, TR, TD.

Пример:

```
1
```

HTML: комментарии

HTML поддерживает комментарии, т.е. последовательности, которые никак не интерпретируются клиентским ПО. Однако помните, что человеку, просматривающему исходный код страницы, они видны.

Синтаксис таков:

<!-- сколь угодно

МНОГО

строк

комментария -->

Формы используются для получения информации от пользователя, которая может включать: тексты, выбранные «семафоры», файлы и т.п.

Для обозначения форм используется тег FORM, наиболее часто используемые атрибуты которого таковы:

action – указывает URL, на который будут переданы данные формы;

method – указывает метод передачи данных (GET или POST);

 enctype – указывает способ кодирования передаваемой информации;

name – указывает имя формы (для работы с формой через JavaScript);

target – указывает способ открытия страницы с формой (аналогично тегу A).

Применение JavaScript позволяет значительно расширить возможности форм. Об этом мы поговорим немного позднее...

Атрибут method может принимать значения GET или POST (ранее существовал метод MAILTO, но он не используется уже многие годы).

Метод GET приводит к передаче данных формы «через URL», т.е. после отправки формы URL, по которому были переданы данные, примет примерно такой вид:

somepage.php?name=Vasya&surname=Pupkin&city=Minsk

Синтаксис передачи методом **GET** таков:

?имя_переменной=значение&имя_переменной=значение& и т.д.

Достоинства метода GET:

– удобен для отладки.

Недостатки метода GET:

- нельзя передать файлы;
- имеются довольно жёсткие ограничения на объём переданных данных (на практике, лучше, чтобы вся длина URL не превышала 255 символов, хоть для большинства браузеров максимум == 2048);
- могут возникнуть проблемы с кодировками;
- «искушает» пользователя «подкорректировать» значения переменных и «посмотреть, что получится».

Метод POST приводит к передаче данных формы «через заголовок HTTP-запроса». При этом URL будет «выглядеть по-человечески»:

somepage.php (и всё!)

Достоинства метода POST:

- можно передавать файлы;
- значительно менее жёсткие ограничения по объёму переданных данных (теоретически, размер не ограничен);
- значительно меньше проблем с кодировками;
- пользователь (и находящиеся рядом) не видит непосредственно переданных данных, так что пароль, например, подсмотреть не получится);

Недостатки метода POST:

неудобен для отладки.

Сейчас мы сделаем небольшое отступление от форм и поговорим о протоколе HTTP. Итак...

HTTP (HyperText Transfer Protocol, протокол передачи гипертекста) – протокол прикладного уровня (см. информацию о семиуровней модели ISO/OSI) передачи данных.

HTTP используется также в качестве транспорта для других протоколов прикладного уровня, таких как SOAP. Основным объектом манипуляции в HTTP является ресурс, на который указывает URI (Uniform Resource Identifier) в запросе клиента.

Обычно такими ресурсами являются хранящиеся на сервере файлы, но ими могут быть логические объекты или что-то абстрактное. Особенностью протокола НТТР является возможность указать в запросе и ответе способ представления одного и того же ресурса по различным параметрам: формату, кодировке, языку и т. д.

Именно благодаря возможности указания способа кодирования сообщения клиент и сервер могут обмениваться двоичными данными, хотя данный протокол является текстовым.

HTTP – протокол прикладного уровня, аналогичными ему являются FTP, SMTP, POP3 и т.п.

Обмен сообщениями идёт по обыкновенной схеме «запрос-ответ». В отличие от многих других протоколов, НТТР не сохраняет своего состояния. Это означает отсутствие сохранения промежуточного состояния между парами «запрос-ответ».

Компоненты, использующие HTTP, могут самостоятельно осуществлять сохранение информации о состоянии, связанной с последними запросами и ответами (например, для этого используется механизм сессий, о котором будет сказано позже).

Достоинства НТТР

Простота. Протокол настолько прост в реализации, что позволяет с лёгкостью создавать не только клиентские приложения, но и примитивные серверы буквально за минуты.

Расширяемость. Можно легко расширять возможности протокола благодаря внедрению своих собственных заголовков, сохраняя совместимость с другими клиентами и серверами. Они будут игнорировать неизвестные им заголовки.

Распространённость. При выборе протокола НТТР для решения конкретных задач немаловажным фактором является его распространённость. Как следствие, это обилие различной документации по протоколу на многих языках мира, включение удобных в использовании средств разработки в популярные IDE, поддержка протокола в качестве клиента многими программами и обширный выбор среди хостинговых компаний с серверами НТТР.

Недостатки НТТР

Большой размер сообщений. Использование текстового формата в протоколе порождает соответствующий недостаток: большой размер сообщений по сравнению с передачей двоичных данных. Из-за этого возрастает нагрузка на оборудование при формировании, обработке и передаче сообщений. Для решения данной проблемы в протокол встроены средства для обеспечения кэширования на стороне клиента, а также средства компрессии передаваемого контента.

Отсутствие «навигации». Хотя протокол разрабатывался как средство работы с ресурсами сервера, у него отсутствуют в явном виде средства навигации среди этих ресурсов. Например, клиент не может явным образом запросить список доступных файлов, как в протоколе FTP. Предполагалось, что конечный пользователь уже знает URI необходимого ему документа, получив который, он будет производить навигацию благодаря гиперссылкам. Это вполне нормально и удобно для человека, но затруднительно, когда стоят задачи автоматической обработки и анализа всех ресурсов сервера без участия человека.

Отсутствие поддержки распределённости. Протокол НТТР разрабатывался для решения типичных бытовых задач где само по себе время обработки запроса должно занимать незначительное время или вообще не приниматься в расчёт. Но в промышленном использовании с применением распределённых вычислений при высоких нагрузках на сервер протокол НТТР оказывается беспомощен. В 1998 году W3C предложил альтернативный протокол HTTP-NG (HTTP Next Generation) для полной замены устаревшего с акцентированием внимания именно на этой области. Данный протокол до сих пор находится на стадии разработки.

Структура протокола НТТР

Каждое НТТР-сообщение состоит из трёх частей:

- стартовая строка (starting line) определяет тип сообщения;
- заголовки (headers) характеризуют тело сообщения, параметры передачи и прочие сведения;
- тело сообщения (message body) непосредственно данные сообщения (отделяется от заголовка пустой строкой).

Заголовки и тело сообщения могут отсутствовать, но стартовая строка является обязательным элементом, так как указывает на тип запроса/ответа.

Структура протокола НТТР (продолжение)

Стартовая строка

Стартовые строки различаются для запроса и ответа. Строка запроса выглядит так:

GET URI – для версии протокола 0.9.

method URI HTTP/version – для остальных версий.

Метод (method) – метод запроса, одно слово заглавными буквами. В версии HTTP 0.9 использовался только метод GET, список запросов для версии 1.1 представлен ниже.

- URI определяет путь к запрашиваемому документу.
- Версия (version) пара разделённых точкой арабских цифр. Например: 1.0.

Чтобы запросить страницу клиент должен передать строку: GET /somedir/somefile.php HTTP/1.0

Стартовая строка ответа сервера имеет следующий формат:

HTTP/version status_code reason_phrase

- Версия (version) пара разделённых точкой арабских цифр как в запросе.
- Код состояния (status_code) три арабские цифры. По коду статуса определяется дальнейшее содержимое сообщения и поведение клиента.
- Пояснение (reason_phrase) текстовое короткое пояснение к коду ответа для пользователя. Никак не влияет на сообщение и является необязательным.

Например, на предыдущий наш запрос клиентом сервер ответил может ответить строкой: HTTP/1.0 200 Ok

Методы

Метод HTTP (HTTP method) – последовательность из любых символов (кроме управляющих) и разделителей, указывающая на основную операцию над ресурсом. Обычно метод представляет собой короткое английское слово записанное заглавными буквами.

Обратите внимание что название метода чувствительно к регистру. Каждый сервер обязан поддерживать как минимум методы GET и HEAD. Если сервер не распознал указанный клиентом метод, то он должен вернуть статус 501 (Not Implemented).

Если серверу метод известен, но он не применим к конкретному ресурсу, то возвращается сообщение с кодом 405 (Method Not Allowed).

В обоих случаях серверу следует включить в сообщение ответа заголовок Allow со списком поддерживаемых методов. Кроме методов GET и HEAD часто применяется метод POST.

Рассмотрим список основных методов...

Метод OPTIONS. Используется для определения возможностей веб-сервера или параметров соединения для конкретного ресурса. В ответ серверу следует включить заголовок Allow со списком поддерживаемых методов. Также в заголовки ответа может включаться информация о поддерживаемых расширениях.

Для того чтобы узнать возможности всего сервера клиент должен указать в URI звёздочку *.

Запросы OPTIONS * HTTP/1.1 могут также применяться для проверки работоспособности сервера (аналогично «пингованию») и тестирования на предмет поддержки сервером протокола HTTP версии 1.1. Результат выполнения этого метода не кэшируется.

Метод GET. Используется для запроса содержимого указанного ресурса. С помощью метода GET можно также начать какой-либо процесс. В этом случае в тело ответного сообщения следует включить информацию о ходе выполнения процесса. Клиент может передавать параметры выполнения запроса в URI целевого ресурса после символа?:

GET /path/resource?param1=value1¶m2=value2 HTTP/1.1

Согласно стандарту HTTP, запросы типа GET считаются «идемпотентными» (многократное повторение одного и того же запроса GET должно приводить к одинаковым результатам, при условии, что сам ресурс не изменился за время между запросами). Это позволяет кэшировать ответы на запросы GET.

Кроме обычного метода GET различают ещё условный GET и частичный GET. Условные запросы GET содержат заголовки If-Modified-Since, If-Match, If-Range и подобные.

Частичные GET содержат в запросе Range. Порядок выполнения подобных запросов определён стандартами отдельно.

Метод HEAD. Аналогичен методу GET, за исключением того, что в ответе сервера отсутствует тело. Запрос HEAD обычно применяется для извлечения метаданных, проверки наличия ресурса («валидация URL») и чтобы узнать, не изменился ли он с момента последнего обращения.

Заголовки ответа могут кэшироваться. При несовпадении метаданных ресурса с соответствующей информацией в кэше копия ресурса помечается как устаревшая.

Метод POST. Применяется для передачи пользовательских данных заданному ресурсу. Например, в блогах посетители обычно могут вводить свои комментарии к записям в HTML-форму, после чего они передаются серверу методом POST и он помещает их на страницу.

При этом передаваемые данные (в примере с блогами — текст комментария) включаются в тело запроса. Аналогично, с помощью метода POST обычно загружаются файлы.

В отличие от метода GET, метод POST не считается «идемпотентным», то есть многократное повторение одних и тех же запросов POST может возвращать разные результаты.

Сообщение ответа сервера на выполнение метода POST не кэшируется.

Метод PUT. Применяется для загрузки содержимого запроса на указанный в запросе URI. Если по заданному URI не существовало ресурса, то сервер создаёт его и возвращает статус 201 (Created). Если же был изменён ресурс, то сервер возвращает 200 (Ok) или 204 (No Content). Сервер не должен игнорировать некорректные заголовки Content-* передаваемые клиентом вместе с сообщением. Если какойто из этих заголовков не может быть распознан или не допустим при текущих условиях, то необходимо вернуть код ошибки 501 (Not Implemented).

Фундаментальное различие методов POST и PUT заключается в понимании предназначений URI ресурсов. Метод POST предполагает, что по указанному URI будет производиться обработка передаваемого клиентом содержимого. Используя PUT, клиент предполагает, что загружаемое содержимое будет размещено на ресурсе.

Сообщения ответов сервера на метод PUT не кэшируются.

Метод РАТСН. Аналогичен PUT, но применяется только к фрагменту ресурса.

Meтод DELETE. Удаляет указанный ресурс.

Примеры

НТТР-запрос:

GET /dir/page.php HTTP/1.1

Host: somesite.com

User-Agent: Mozilla/5.0 (X11; U; Linux i686; ru; rv:1.9b5) Gecko/2008050509 Firefox/3.0b5

Accept: text/html Connection: close

НТТР-ответ:

HTTP/1.0 200 OK

Server: nginx/0.6.31 Content-Language: ru

Content-Type: text/html; charset=utf-8

Content-Length: 1234
Connection: close

На этом мы заканчиваем обсуждение протокола НТТР и возвращаемся к формам...

Внутри тега FORM используются следующие теги:

input – определяет строковые текстовые поля ввода данных, а также «чекбоксы», «ридиобаттоны» и некоторые кнопки;

select – определяет списки;

option – определяет элменты списка внутри тега SELECT;

optgroup – определяет «контейнер» (группу) элементов списка;

textarea – определяет многострочные поля ввода текста;

fieldset – позволяет сгруппировать элементы формы;

legend – определяет заголовок группы элементов формы, заданной с помощью тега FIELDSET;

label – определяет связь между меткой (надписью) и элементом формы, определённым тегом INPUT;

button – определяет кнопки (их поведение определяется с использованием JavaScript).

INPUT – непарный тег, определяющий основные элементы ввода информации. Главный атрибут тега INPUT – type: text — текстовое поле; password – текстовое поле с паролем; radio – переключатель типа «радиобаттон»; checkbox - переключатель типа «чекбокс»; hidden – скрытое поле; button – кнопка; submit – кнопка для отправки формы; reset – кнопка для восстановления исходных значений полей формы file – поле для отправки файла; image – «кнопка с изображением» (её поведение аналогично кнопке submit).

Рассмотрим подробнее...

```
<input type="text" name="city" readonly="" disabled=""
size="30" maxlength="20" value="Minsk" />
```

Здесь (type и name – обязательные атрибуты):

name – имя элемента;

readonly – указание на то, что содержимое поля не может изменяться;

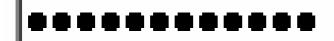
disabled – блокировка изменения состояния элемента;

size - размер элемента в количестве символов;

maxlength – максимальное количество символов, которое можно ввести;

value – значение, которое будет в поле изначально (по умолчанию).

Minsk



```
<input type="checkbox" name="cb1" value="abc"
checked="" />
```

Здесь (type и name – обязательные атрибуты):

name – имя элемента;

value – значение, которое примет переменная \$cb1, если «чекбокс» будет «выбран».

checked – указание на то, что «чекбокс» должен быть «выбран» изначально (по умолчанию);

Если атрибут value не указан и «чекбокс» «выбран», на сервер придёт переменная \$cb1 со значением «on». Если «чекбокс» не «выбран» переменная \$cb1 может вообще не прийти на сервер.



```
<input type="radio" name="rb1" value="a" checked="" />
<input type="radio" name="rb1" value="b" />
<input type="radio" name="rb1" value="c" />
```

Здесь (type, name и value – обязательные атрибуты):

name – имя элемента;

value — значение, которое примет переменная \$rb1 в зависимости от выбранной «опции».

checked – указание на то, что эта «опция» должна быть «выбрана» изначально (по умолчанию);

Обратите внимание: значение атрибута name для «группы радиобаттонов» должно совпадать!







```
<input type="submit" name="go" value="Send data!" />
Здесь (type и name – обязательные атрибуты):
```

name – имя элемента;

value – надпись на кнопке.

Клик по такой кнопке приводит к отправке данных формы на обработку.

Send data!

<input type="reset" name="res" value="Set it all back"/>

```
Здесь (type, name – обязательные атрибуты): name – имя элемента; value – надпись на кнопке.
```

Клик по такой кнопке приводит к восстановлению значений всех полей формы в том виде, какой они имели сразу после загрузки страницы до каких бы то ни было действий пользователя с формой.

Set it all back

```
<input type="image" src="1.jpg" name="gogo" />
```

```
Здесь (type, src и name – обязательные атрибуты): name – имя элемента; src – путь (URL) к картинке.
```

Клик по такой кнопке-картинке аналогичен клику по кнопке type="submit", т.е. приводит к отправке данных формы на обработку.



```
<input type="button" name="btn" value="Click me"/>
```

```
Здесь (type, name – обязательные атрибуты): name – имя элемента; value – надпись на кнопке.
```

Клик по такой кнопке не приводит ни к чему, пока не будет написан соответствующий код на JavaScript.

Click me

```
<input type="file" name="myfile" size="30" />
Здесь (type и name – обязательные атрибуты):
name – имя элемента;
size – размер элемента в количестве символов.
```

У элемента с type="file" свойство value является read-only, т.е. его невозможно указать заранее (это сделано в целях повышения безопасности пользователей).

Обратите внимание: чтобы файлы корректно передавались на сервер и обрабатывались там, необходимо указать атрибуту enctype тега form значение multipart/form-data (по умолчанию этот атрибут принимает значение application/x-www-form-urlencoded).

Browse

value – значение элемента.

```
<input type="hidden" name="hid1" value="5" />
Здесь (type, name и value – обязательные атрибуты):
name – имя элемента;
```

Такой элемент никак не отображается визуально, однако бывает полезен для передачи «технических данных».

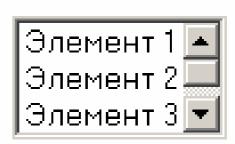
Обратите внимание: пользователь может просмотреть и изменить эти данные, отредактировав страницу. Т.е. не стоит передавать здесь информацию, которую пользователь не должен видеть и иметь возможность изменить.

```
<select name="sel" size="1">
  <option value="AAA">Элемент 1</option>
  <option value="12">Элемент 2</option>
  </select>

Здесь (name – обязательный атрибут):
name – имя элемента;
value – «компьютерополезное» значение элемента.
```

Если значение size равно 1 — получится «выпадающий список», если оно более 1 — получится «список с прокуруткой» (значение size указывает высоту списка).





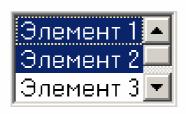
Чтобы указать, какой элемент списка будет выбран по умолчанию, у соответствующего option следует прописать атрибут selected="":

```
<option value="12" selected="">Элемент 2</option>
```

У «списков с прокруткой» может быть выбрано несколько элементов, для этого нужно модифицировать описание самого списка:

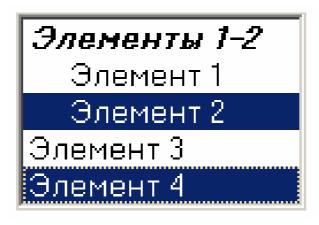
```
<select size="3" multiple="" name="sel[]">
```

Обратите внимание на то, что имя списка теперь указывается с квадратными скобками. В таком случае на сервер для обработки будет передан массив с именем \$sel, содержащий те элементы, которые выбраны в списке.



Указать группу элементов можно с помощью тега optgroup:

```
<select size="5" multiple="" name="sel[]">
  <optgroup label="Элементы 1-2">
  <option value="AAA">Элемент 1</option>
  <option value="12">Элемент 2</option>
  </optgroup>
  <option value="123">Элемент 3</option>
  <option value="124">Элемент 4</option>
  </select>
```



Тег textarea (парный) определяет многострочные поля ввода текста:

```
<textarea name="ta1" rows="3" cols="10">
Какой-то текст
</textarea>
Здесь (name – обязательный атрибут):
name – имя элемента;
rows – высота элемента (в строках);
cols – ширина элемента (в колонках).
```

Обратите внимание, что атрибута value у тега textarea нет. Если нужно указать значение по умолчанию, оно прописывается между открывающей и закрывающей частями тега.

Какой-то

Tercr

Тег button (парный) позволяет создать «просто кнопку» (аналогично <input type="button" name="btn" value="Click me"/>). Придать такой кнопке поведение, аналогичное кнопкам отправки данных формы и восстановления данных формы можно с использованием атрибута type, который может принимать значения: button (по умолчанию), submit и reset.

<button>Кнопка с текстом</button>

Клик по такой кнопке не приводит ни к чему, пока не будет написан соответствующий код на JavaScript.

Кнопка с текстом

Кнопка с рисунком

Ter fieldset (парный) позволяет сгруппировать набор полей для удобства восприятия, а тег legend позволяет указать имя группы полей:

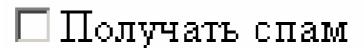
ГФИО∷	
Фамили	RI :RI
жмы 🗌	
Отчесть	30:

Тег label (парный) позволяет привязать надпись к элементу формы и установить «горячую клавишу» (срабатывает по комбинации Alt+указанная_клавиша) для быстрого перехода к элементу формы:

```
<input type="checkbox" id="check1" accesskey="3" /> <label for="check1">Получать спам</label>
```

Такой «чекбокс» будет изменять своё состояние при клике как по нём самом, так и по надписи рядом с ним, а также будет становиться «выбранным» при нажатии Alt+3.

Обратите внимание, что связь элемента формы и надписи происходит по атрибуту id (который, к слову, может присутствовать у почти любого элемента HTML-документа и очень удобен при использовании JavaScript для прямого обращения к элементу).



Мы рассмотрели все элементы формы в отдельности. Теперь рассмотрим несколько примеров форм.

Итак, простейшая форма для входа зарегистрированного пользователя:

```
<form action="login.php" method="post">
Логин: <input type="text" name="ul" /><br/>
Пароль: <input type="password" name="up" /><br/>
<input type="submit" name="go" value="Bойти" />
</form>
```

Логин: [
Пароль:	
Войти	

Теперь та же форма, но свёрстанная «чуть более красиво» и с дополнением в виде «чекбокса»:

```
<form action="login.php" method="post">
Логин:
<input type="text" name="ul" />
Пароль:
<input type="password" name="up" />
Запомнить меня:
<input type="checkbox" name="remember" />
<input type="submit" name="go" value="Войти" />
</form>
```

Результат:

Логин:				
Пароль:				
Запомнить меня: 🗆				
E	Войти			

Иногда возникает задача передать на сервер для обработки множество однотипных элементов (например, отмеченные для удаления почтовые сообщения). В таком случае эффективно использовать передачу массивов. Для этого нужно указать множество элементов с одним и тем же именем с квадратными скобками, но отличающиеся значением value.

Например:

```
<input type="checkbox" name="cb[]" value="1" />
<input type="checkbox" name="cb[]" value="2" />
<input type="checkbox" name="cb[]" value="3" />
```

В случае с «чекбоксами» на сервер придёт массив, состоящий только из значений выбранных «чекбоксов». В случае с другими элементами – придёт массив, содержащий значения всех элментов группы.

В таких массивах также можно определять ключи:

```
<input type="checkbox" name="cb[one]" value="1" />
<input type="checkbox" name="cb[two]" value="2" />
<input type="checkbox" name="cb[three]" value="3" />
```

При такой записи переменная-массив будет содержать элементы не с ключами 0, 1, 2, а с ключами one, two, three.

Если вы хотите использовать список с возможностью выбора нескольких пунктов, его имя также следует объявлять в виде массива:

```
<select name="sel1[]" multiple="" size="20">
```

Формы могут включать сотни элементов, быть «пошаговыми», динамически изменяться с помощью JavaScript и т.д. и т.п. Однако, все они строятся на уже рассмотренных нами принципах.

На этом мы заканчиваем наше рассмотрение HTML.