











Investeşteînoameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Axa prioritară 2 "Corelarea invatarii pe tot parcursul vietii cu piata muncii" Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranzitia de la scoala la viataactiva" Titlul proiectului: "Invata cu noisadeviiantrepenor!"

Contract nr. POSDRU/175/2.1/S/149602 Beneficiar : Asociatia Euro Braila SM



Buna! Sunt Ioan Suhov, elev in clasa a XII-a la Colegiul Dobrogean "Spiru C. Haret" si fac parte din colectivul de elevi implicati in cadrul proiectului POSDRU "Invata cu noi sa fii antreprenor", in firma de exercitiu F.E. ArhiTech S.R.L. coordonata de prof. dr. Liliana Anastasiu.

In luna septembrie, am invatat ce inseamna cu adevarat sa faci publicitate si cat de multe presupune o campanile de promovare a produselor.

Am lucrat in special in programul Microsoft Office Publisher, software destinat crearii acestor tipuri de material.

De asemenea, am constatat ca in tot ceea ce priveste publicitatea, orice idee poate fi o idee buna, contand foarte mult maniera in care este aplicata.



Alaturi de colegii de "serviciu" am gasit tot felul de aplicari si acum as putea afirma ca daca voi avea propria mea firma, voi sti cum sa derulez o campanie de promovare eficienta si economica.















Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranzitia de la scoala la viata

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane

Axa prioritară 2 "Corelarea invatarii pe tot parcursul vietii cu piata

Titlul proiectului: "Invata cu noi sa devii antrepenor!" Contract nr. POSDRU/175/2.1/S/149602

Investeşte în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN

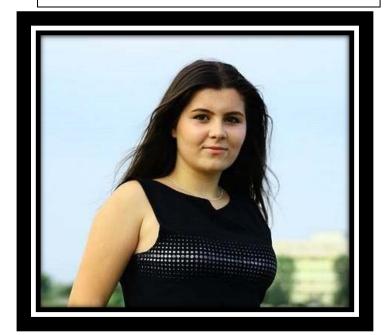
2007 - 2013

muncii"

Mă numesc Chelu Alexandra, elevă la Colegiul Dobrogean Spiru Haret, clasa a XII-a F.

Aş vrea să împărtășesc cu voi experienta mea din firma de exercitiu din cadrul proiectului european POSDRU/175/2.1/S/149602, "Invață cu noi să devii antreprenor!".

Încă de la începutul prezentării ample a acestui proiect, am fost interesată pentru a acumula experiență în domeniului



antreprenoriatului deoarece consider că este foarte important pentru dezvoltarea profesională a oricărui tânăr

Activitățile din această lună mi s-au părut captivante, am învățat despre importanta publicitatii pentru o firma și am făcut oferte promoționale.

Nu credeam că a face publicitate este atât de complicat, dar totuși, pe măsură ce am avansat lucrând în echipă, aceasta a început să îmi surâdă întrucât îmi pot valorifica talentul la desen și aptitudinile artistice. Până la urmă, publicitatea nu înseamnă doar prețuri reduse, ci și multă creativitate și inventivitate. Nu degeaba doamna profesor coordonator ne spune mereu că reclama este sufletul comerțului.