

Proyecto IDEART & DDH

Documento De Requisitos Del Sistema

Versión 1.0

Fecha 07/06/2024

Realizado por Antoni Toapanta, Milena Maldonado,
Alexander Guacán

Realizado para IDEAT Y DDH

Núm.	Fecha	Descripción	Autores
1	06/06/2024	Versión 1	Milena Maldonado Antoni Toapanta Alexander Guacán

Índice

1. Introducción.....	4
2. Participantes del proyecto.....	4
3. Descripción del sistema actual.....	5
4. Objetivos del Sistema	7
5. Catálogo de requisitos del sistema.....	8
5.1. Requisitos de información.....	8
5.2. Requisitos funcionales	9
5.2.1. Diagrama de casos de usos.....	9
5.2.2. Definición de Actores.....	9
5.2.3. Caso de Uso del sistema	10
5.3. Requisitos no funcionales	13
6. Glosario de Términos	14
7. Conflictos pendientes de resolución	15
8. Referencias	17
9. Apéndices	17

1. Introducción

En el dinámico sector del diseño de interiores, las empresas "IDEART" y "DDH" han encontrado una oportunidad para innovar y optimizar sus servicios. "IDEART" se especializa en el diseño de interiores, mientras que "DDH" se dedica a proporcionar los materiales necesarios para estos diseños. Ambas empresas colaboran estrechamente, complementando sus servicios para ofrecer soluciones completas y personalizadas a sus clientes. Sin embargo, esta colaboración enfrenta un desafío significativo: la falta de una plataforma unificada que permita presentar de manera conjunta sus servicios, proyectos y productos.

El problema identificado surge de la necesidad de una página web informativa que no solo detalle los servicios ofrecidos por ambas empresas, sino que también muestre los proyectos realizados y los productos disponibles. Esta plataforma debe exhibir los diseños de interiores personalizados y las piezas exclusivas, facilitando una mejor experiencia para los clientes y potenciando la sinergia entre ambas compañías.

Las motivaciones para desarrollar este proyecto incluyen la mejora de la visibilidad de servicios y productos, la optimización de la colaboración entre ambas empresas, la eficiencia en la presentación de proyectos, la accesibilidad y personalización para los clientes.

Este trabajo de curso presenta un análisis detallado del proyecto de desarrollo de una plataforma web unificada para las empresas "IDEART" y "DDH". Se abordarán aspectos clave como la formulación del problema, los objetivos del proyecto, el alcance, la metodología, las tecnologías utilizadas y la viabilidad del proyecto. Con este trabajo, se busca proporcionar una guía integral para el diseño, desarrollo e implementación exitosa de esta plataforma, para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente para ambas empresas.

2. Participantes del proyecto

Clientes

- a. **Nombre:** Patricia Deleg
Papel en el Proyecto: Gerente Administradora de DDH.
Organización: DDH
Información Adicional: Patricia desempeña un papel clave en la gestión administrativa de DDH y tiene un interés directo en la presentación de proyectos conjuntos entre DDH e IDEART.
- b. **Nombre:** Jaime Guacán
Papel en el Proyecto: Gerente General de IDEART.
Organización: IDEART
Información Adicional: Jaime lidera IDEART y tiene un interés fundamental en mostrar los proyectos conjuntos de ambas empresas para fortalecer su colaboración y presencia en el mercado.

Equipo de Desarrollo
- c. **Nombres:** Antoni Toapanta, Milena Maldonado, Alexander Guacán
Papel en el Proyecto: Desarrolladores.
Organización: Carrera de Ingeniería de Software, Departamento de Ciencias de la Computación (DCCO).

Potencial Consumidor
- d. **Nombre:** Karissma
Papel en el Proyecto: Potencial Consumidor.
Organización: No especificada.
Información Adicional: Karissma representa a los posibles usuarios finales de la plataforma web. Su opinión y experiencia como consumidora potencial son cruciales para garantizar que la plataforma sea intuitiva y satisfaga sus necesidades.

3. Descripción del sistema actual

Actualmente, IDEART y DDH no tienen una presencia digital desarrollada. No cuentan con páginas web propias y se apoyan principalmente en las redes sociales para la promoción de sus servicios y productos. En consecuencia, el proyecto se enfrenta a la creación de un sistema completamente nuevo, partiendo desde cero. Este sistema se diseñará y desarrollará siguiendo las técnicas de ingeniería de requisitos, ya que no existe un sistema o página web previos sobre los cuales basarse.

3.1. Análisis FODA del sistema actual

El análisis FODA proporciona una evaluación integral del sistema actual de “IDEART” y “DDH”, identificando las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas asociadas con la operación de ambas empresas sin una plataforma unificada.

- **Fortalezas (F):**
 - **F1: Calidad de trabajo y satisfacción del cliente:** Tanto “IDEART” como “DDH” son reconocidas por la alta calidad de su trabajo en diseño de interiores, lo que ha generado una base sólida de clientes satisfechos. Este nivel de satisfacción fomenta recomendaciones positivas a futuros clientes y fortalece la reputación de ambas empresas.
- **Debilidades (D):**
 - **D1: Falta de exposición sobre capacidades y servicios:** La ausencia de una plataforma unificada dificulta la exposición clara y eficiente de la información sobre lo que ambas empresas pueden ofrecer. Esta carencia limita la capacidad de atraer nuevos clientes y de comunicar de manera efectiva el valor de los proyectos colaborativos que ambas empresas pueden realizar.
- **Oportunidades (O):**
 - **O1: Expansión de mercado y fortalecimiento de marca:** La implementación de una plataforma unificada presenta una oportunidad significativa para alcanzar a un público más amplio y para crecer como marca. Esta expansión no solo aumentaría la visibilidad de “IDEART” y “DDH”, sino que también mejoraría su capacidad para captar más clientes interesados en sus servicios integrados.
- **Amenazas (A):**
 - **A1: Cambios rápidos en las tendencias del diseño:** El sector del diseño de interiores es altamente dinámico y está sujeto a cambios rápidos en las preferencias y tendencias. Si “IDEART” y “DDH” no se mantienen al día con las últimas tendencias, corren el riesgo de perder relevancia y competitividad en el mercado.

3.1.1. Problemas y limitaciones del sistema actual

Basado en el análisis FODA, se identifican varios problemas y limitaciones clave en el sistema actual de “IDEART” y “DDH”:

Ineficiencia Operativa: La gestión de proyectos y servicios a través de sistemas independientes en cada empresa resulta en procesos operativos ineficientes. Esto afecta la capacidad de las empresas para coordinarse y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos.

Visibilidad Limitada de Servicios: La falta de una plataforma que exponga claramente las capacidades y servicios de ambas empresas reduce la visibilidad ante potenciales clientes. Esto limita las oportunidades de marketing y la capacidad de atraer nuevos negocios.

Estos problemas y limitaciones subrayan la necesidad urgente de desarrollar un nuevo sistema que permita a “IDEART” y “DDH” integrar sus servicios, mejorar su eficiencia operativa y aumentar su visibilidad en el mercado.

4. Objetivos del Sistema

OBJ-001	Objetivo General
Versión:	3.0 (06/06/2024)
Autores:	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes:	Patricia Deleg, Jaime Guacán
Descripción:	El sistema deberá realizar una fase inicial de elicitación de requisitos con técnicas específicas que permitan identificar eficazmente los requerimientos del problema, para crear un Documento de Requisitos del Sistema (DRS).
Importancia:	Alta
Urgencia:	Alta
Estado:	En construcción
Estabilidad:	Media
Comentarios:	N/A

OBJ-002	Objetivo Específico 1
Versión:	3.0 (06/06/2024)
Autores:	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes:	Patricia Deleg, Jaime Guacán
Descripción:	Realizar la documentación del análisis de la información obtenida mediante las siete actividades de la fase de elicitación, siguiendo las recomendaciones del IREB, para elaborar el Documento de Requisitos del Sistema (DRS).
Importancia:	Alta
Urgencia:	Alta
Estado:	En construcción
Estabilidad:	Media
Comentarios:	N/A

OBJ-003	Objetivo Específico 2
Versión:	3.0 (06/06/2024)
Autores:	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes:	Patricia Deleg, Jaime Guacán
Descripción:	Guiar el proceso de descubrimiento, organización, priorización y negociación de requisitos, utilizando la metodología propuesta por Sommerville, para asegurar que se satisfagan las necesidades del sistema y de las partes interesadas dentro de los límites de tiempo y recursos disponibles.
Importancia:	Alta
Urgencia:	Alta

Estado:	En construcción
Estabilidad:	Media
Comentarios:	N/A

OBJ-004	Objetivo Específico 3
Versión:	3.0 (06/06/2024)
Autores:	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes:	Patricia Deleg, Jaime Guacán
Descripción:	Utilizar pautas y normativas en la documentación de requisitos, siguiendo las directrices establecidas por la normativa IEEE 830, para garantizar la uniformidad y claridad en la comunicación de los requisitos del sistema, facilitando su comprensión por todas las partes interesadas.
Importancia:	Alta
Urgencia:	Alta
Estado:	En construcción
Estabilidad:	Media
Comentarios:	N/A

5. Catálogo de requisitos del sistema

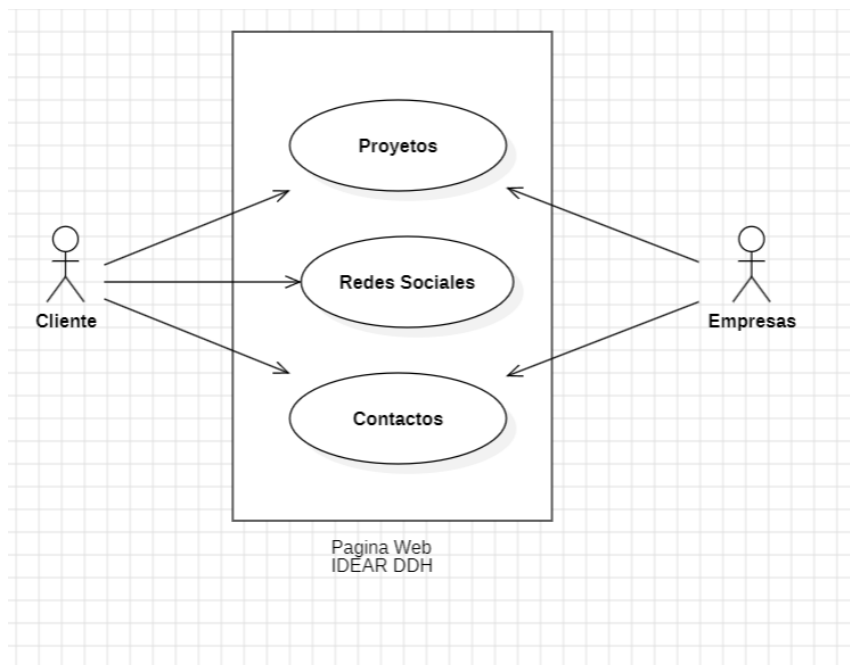
5.1. Requisitos de información

IRQ-1	Proyectos	
Versión	1.0 (6/6/2024)	
Fuentes	Entrevista (IDEART y DDH)	
Objetivos asociados	OBJ-002	
Requisitos asociados	R1	
Descripción	El sistema debe almacenar los proyectos que poseen IDEART Y DDH los cuales son esencial al mostrar a futuros clientes y potenciales empresas	
Datos específicos	<ul style="list-style-type: none"> Nombre Cliente Tiempos que se demora en realizar el servicio Imágenes Descripción 	
Tiempo de vida	Medio	Máximo
	1 año	2 años
Ocurrencias simult.	Medio	Máximo
	6 meses	1 año
Importancia	Alta	
Urgencia	Alta	
Estado	Sin Iniciar	

Estabilidad	Media
Comentarios	S/N

5.2. Requisitos funcionales

5.2.1. Diagrama de casos de usos



5.2.2. Definición de Actores

Act-1	Cliente
Versión	1.0 (06/06/2024)
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuente	Jaime Guacán
Descripción	El cliente es aquel que requiere del servicio, para lo cual el buscará en el sistema referencias de proyectos y si les gusta podrá contactarse y si lo desea podrá seguir las páginas de redes sociales
Comentarios	El cliente puede ser un nuevo cliente o ya una persona que ah usado el servicio

Act-2	Empresa
Versión	1.0 (06/06/2024)
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuente	Patricia Deleg
Descripción	La empresa podrá ver proyectos y los productos que usa para el servicio lo cual puede alentar a generar una colaboración con productos que posee dicha empresa y para ello tendrán acceso hacia los contactos con los cuales pueden ponerse de acuerdo

Comentarios	Las Empresas son el punto fuerte ya que si se logra la colaboración el servicio puedes ser mucho mejor
--------------------	--

5.2.3. Caso de Uso del sistema

UC-1	El sistema debe redirigir a la sección Proyectos desde el botón “Proyectos” ubicado en el menú de navegación.	
Versión	1.0 (06/06/2024)	
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán	
Fuente	Jaime Guacán, Patricia Deleg	
Objetivo asociado	Obj-003	
Descripción	Cuando el usuario de clic en el botón “Proyectos” del menú de navegación, se moverá hasta la sección Proyectos de la página Home	
Precondición	Estar dentro del sistema	
Secuencia normal	Paso	Acción
	p1	Cliente/Empresa selecciona los proyectos
	p2	Muestra todos los proyectos que tiene el sistema
	p3	Podrá ver detalles de los proyectos
Postcondición	No posee las postcondiciones	
Excepciones	Paso	Acción
	p1	Si el cliente no selecciona fuera de proyectos, no se mostrará ningún proyecto
	p2	Por lo tanto, tampoco mostrara los detalles de los proyectos
Rendimiento	Paso	Acción
	q1	Los proyectos se mostrarán de forma organizada por fechas
	q2	Podrá ordenas por Rankin
Frecuencia	10 veces	
Importancia	Alta	
Urgencia	Alta	
Estado	Sin iniciar	
Estabilidad	Alta	
Comentarios	S/N	

UC-2	El sistema debe redirigir a las redes sociales de DDH y IDEART desde los iconos de redes sociales ubicados en el pie de página.	
Versión	1.0 (06/06/2024)	
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán	

Fuente	Jaime Guacán, Patricia Deleg	
Objetivo asociado	Obj-003	
Descripción	Cuando el usuario de clic en alguno de los íconos de redes sociales asociados a DDH o IDEART deberá cargar la página de la red social correspondiente en una nueva pestaña.	
Precondición	Estar dentro del sistema	
Secuencia normal	Paso	Acción
	p1	Cliente selecciona los algun icono de las redes sociales de las respectivas empresas
	p2	Redirecciona a las redes Sociales
Postcondición	Se cierra la página y se abre la de red social seleccionada	
Excepciones	Paso	Acción
	p1	Si el cliente no visita las redes sodes sociales se mantendrá en la pagina
	p2	Si Selecciona se cierra la página actual
Rendimiento	Paso	Acción
	q1	Redirección a las páginas externas
	q2	Fácil acceso a los iconos
Frecuencia	10 veces	
Importancia	Alta	
Urgencia	Media	
Estado	Sin iniciar	
Estabilidad	Media	
Comentarios	S/N	

UC-2	El sistema debe redirigir a las redes sociales de DDH y IDEART desde los iconos de redes sociales ubicados en el pie de página.	
Versión	1.0 (06/06/2024)	
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán	
Fuente	Jaime Guacán, Patricia Deleg	
Objetivo asociado	Obj-003	
Descripción	Cuando el usuario de clic en alguno de los íconos de redes sociales asociados a DDH o IDEART deberá cargar la página de la red social correspondiente en una nueva pestaña.	
Precondición	Estar dentro del sistema	
Secuencia normal	Paso	Acción
	p1	Cliente selecciona los algun icono de las redes sociales de las respectivas empresas

	p2	Redirecciona a las redes Sociales
Postcondición	Se cierra la página y se abre la de red social seleccionada	
Excepciones	Paso	Acción
	p1	Si el cliente no visita las redes sodes sociales se mantendrá en la pagina
	p2	Si Selecciona se cierra la página actual
Rendimiento	Paso	Acción
	q1	Redirección a las páginas externas
	q2	Fácil acceso a los iconos
Frecuencia	10 veces	
Importancia	Alta	
Urgencia	Media	
Estado	Sin iniciar	
Estabilidad	Media	
Comentarios	S/N	

UC-3	El sistema debe redirigir al pie de página desde el botón “Contactos” ubicado en el menú de navegación.	
Versión	1.0 (06/06/2024)	
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán	
Fuente	Jaime Guacán, Patricia Deleg	
Objetivo asociado	Obj-003	
Descripción	Cuando el usuario de clic en el botón “Contactos” del menú de navegación, se moverá hasta el pie de página sin importar en la página en que se encuentre.	
Precondición	Estar dentro del sistema	
Secuencia normal	Paso	Acción
	p1	Cliente/Empresa selecciona el item de contactos
	p2	Se mueve automáticamente a los contactos de la empresa
	p3	Se observar los números, correos que usa la empresa y con los cuales puede entablar una conexión
Postcondición	Se mueve al final de la pagina	
Excepciones	Paso	Acción

Rendimiento	Paso	Acción
	q1	Fluidez para llegar al final de la pagina
Frecuencia	10 veces	
Importancia	Alta	
Urgencia	Media	
Estado	Sin iniciar	
Estabilidad	Media	
Comentarios	S/N	

5.3.Requisitos no funcionales

NRF-1	El sistema deberá ser compatible y adaptable a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla
Versión	1.0 (06/06/2024)
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes	Jaime Guacán, Patricia Deleg
Objetivos asociados	Obj-003
Descripción	El sistema deberá adaptar-se a diferentes dispositivos como tablets, celulares y computadores.
Importancia	Alta
Urgencia	Media
Estado	Sin iniciar
Escalabilidad	Alta
Comentarios	S/N

NRF-2	El sistema deberá contener imágenes, videos y otros elementos multimedia optimizados para web.
Versión	1.0 (06/06/2024)
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes	Jaime Guacán, Patricia Deleg
Objetivos asociados	Obj-003
Descripción	El sistema deberá almacenar contenido multimedia con tamaños de archivo reducidos para minimizar el tiempo de carga de la página
Importancia	Alta
Urgencia	Media
Estado	Sin iniciar
Escalabilidad	Alta
Comentarios	S/N

NRF-3	El servidor que aloja la página web deberá tener una disponibilidad del 99.9% o superior
--------------	--

Versión	1.0 (06/06/2024)
Autores	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes	Jaime Guacán, Patricia Deleg
Objetivos asociados	Obj-003
Descripción	El servidor debe garantizar que la página esté siempre accesible para lo usuarios.
Importancia	Alta
Urgencia	Media
Estado	Sin iniciar
Escalabilidad	Alta
Comentarios	S/N

6. Glosario de Términos

1. Contexto

Definición

Es el conjunto de elementos que rodea cualquier mensaje, acontecimiento o fenómeno concreto.

2. Contexto de sistema

Definición

Se refiere a todo lo que afecta y rodea al sistema, como el entorno, usuarios, los procesos y las restricciones o limitaciones.

1. Especificación de requisitos

Definición

Es un proceso de anotar todos los requisitos del sistema y del usuario en forma de documento. Estos requisitos deben ser claros, completos y coherentes.

3. Especificación de requisitos del cliente

La especificación de requisitos se refiere a aquellos requisitos que describen las capacidades, necesidades y expectativas que debe tener el sistema según la perspectiva del cliente. Esta información es proporcionada por el mismo cliente.

4. Especificación de requisitos del sistema

Definición

Es un esquema detallado de los requisitos necesarios para crear un sistema completo. Estos requisitos se documentan en un esfuerzo por definir la funcionalidad completa, la disponibilidad, el rendimiento y las necesidades de seguridad de un sistema.

5. Especificación de requisitos del software

Definición

Es un documento que describe el comportamiento del sistema de forma específica que se desarrollará. Incluye un conjunto de casos de uso que describen todas las interacciones que tendrán los usuarios con el software

7. Conflictos pendientes de resolución

CFL- 001	Falta de preguntas sobre la disponibilidad
Versión:	1.0 (06/06/2024)
Autores:	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes:	Primera entrevista
Descripción:	Faltó preguntar más sobre la disponibilidad del cliente o del equipo para el proyecto.
Alternativas:	--
Solución:	Comunicarse internamente con los clientes para tener una mejor organización.
Importancia:	Alta
Urgencia:	Alta
Estado:	Pendiente
Comentarios:	N/A
CFL- 002	Falta de claridad sobre los requisitos de la página web
Versión:	1.0 (06/06/2024)

Autores:	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes:	Primera entrevista
Descripción:	No se discutió en profundidad cómo se requiere que sea la página web en términos de funcionalidades, diseño, etc.
Alternativas:	--
Solución:	En la siguiente entrevista, se debe dirigir la entrevista para obtener los requisitos funcionales y no funcionales del proyecto.
Importancia:	Alta
Urgencia:	Alta
Estado:	Pendiente
Comentarios:	N/A

CFL- 003	Productos o servicios (cuales son y su temporalidad)
Versión:	1.0 (06/06/2024)
Autores:	Milena Maldonado, Antoni Toapanta, Alexander Guacán
Fuentes:	Primera entrevista
Descripción:	Faltó aclarar si la empresa ofrece productos, servicios o ambos. Además, necesitamos conocer cuáles son específicamente y cuál es la temporalidad asociada a cada uno de ellos.
Alternativas:	--
Solución:	Realizar la entrevista de seguimiento, para poder discutir este punto pendiente.
Importancia:	Alta
Urgencia:	Alta
Estado:	Pendiente
Comentarios:	N/A

8. Referencias

- Glinz, M. (2024). *Requierevements Engineering Glossary*. Zurich: RERG.
- Sommerville. (2011). *Ingenieria en Software*. Mexico: Pearson Educación.
- Durán Toro, A., & Bernárdez Jiménez, B. (2002). Metodología para la elicitación de requisitos de sistemas software [Informe Técnico; PDF]. Universidad de Sevilla

9. Apéndices

a. Análisis del FODA

Enlace:

<https://docs.google.com/document/d/1duayLvAkr5XoCCjQPRJuuOzEuKkSfi3h/edit?usp=sharing&ouid=116882737863394746926&rtpof=true&sd=true>

b. Especificación de los Requisitos Funcionales y Requisitos No Funcionales

Enlace:

https://docs.google.com/document/d/11QJz9ib_tslTtk2HdSOtLEnh3vswZefY/edit?usp=sharing&ouid=116882737863394746926&rtpof=true&sd=true

c. Lista de los interesados

Enlace:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YlFByAJYmWuKExqH8ynK1OXGfzB8nxJWmZWyi2jcAE/edit?usp=sharing>

d. Matriz del Cronograma

Enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iZchqhQk7M5mFRPf_dwUdw2iOe0g8V7F/edit?usp=sharing&ouid=116882737863394746926&rtpof=true&sd=true

e. Perfil del Proyecto

Enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iZchqhQk7M5mFRPf_dwUdw2iOe0g8V7F/edit?usp=sharing&ouid=116882737863394746926&rtpof=true&sd=true

f. Planificación de la Entrevista

Enlace:

https://docs.google.com/document/d/10bSBSed_QmSJq7KCL1iQH021Z4FKoOpu/edit?usp=sharing&ouid=116882737863394746926&rtpof=true&sd=true

g. Documento Word RDS

Enlace:

https://uespe-my.sharepoint.com/:w:/r/personal/artoapanta3_espe_edu_ec/_layouts/15/Doc.aspx?source=doc%7Ba8eb5e77-567f-494f-9d48-a348b26664f2%7D&action=edit&wdPid=327371db&wdPreviousSession=ff4dbbe8-c17a-c28a-c8a1-86bd20e92837&wdPreviousSessionSrc=Reload

h. Evidencia de entrevistas

Enlace: <https://docs.google.com/document/d/1N9vu3Pu-3Ujo9qF0hQtjPAibkYonWbDk/edit?usp=sharing&oid=103436172579761145110&rtpof=true&sd=true>

