

ENTREVISTA		
------------	--	--

Entrevista

Antoni R. Toapanta, Milena V. Maldonado y Alexander D. Guacán

Departamento de Ciencias de la Computación

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

14569: Ingeniería de Requisitos de Software

Ing. Jenny Ruiz

03 de Junio del 2024

ENTREVISTA		
------------	--	--

ENTREVISTA	
Integrantes:	Antoni Toapanta, Alex Guacán, Milena Maldonado
Tutor Académico:	Jenny Ruiz
Tutor Empresariales:	Empresa “DDH” e “IDEART”
Versión:	001
Fecha:	03/06/2024

1. Objetivos

1.1. Objetivo Principal

Realizar una entrevista dirigida para el cliente, mediante el análisis de las técnicas de conocimiento estudiadas, para conocer el contexto del proyecto y poder plantear un punto de partida para el análisis de requisitos.

1.2. Objetivos Específicos

- 1.2.1. Obtener una comprensión detallada del contexto empresarial de IDEART y DDH, incluyendo su visión, misión, objetivos estratégicos y desafíos actuales.
- 1.2.2. Comprender los roles, responsabilidades y expectativas de estos stakeholders en relación con el proyecto.
- 1.2.3. Elicitar y documentar los requisitos funcionales específicos de IDEART y DDH para solventar la necesidad del proyecto, incluyendo características y funcionalidades necesarias.

2. Planificación

1. Solicitar permiso de grabación de la reunión
2. Saludo
3. Presentación equipo de desarrollo
4. Comentar objetivo de la entrevista
5. Presentación de los clientes
6. Iniciar conjunto de preguntas planificadas (Máximo 30 minutos)
 - a. Contexto de las empresas
 - b. Análisis FODA
7. Dudas finales del equipo de desarrollo
 - a. Aclaración de requisitos recopilados
8. Despedida

3. Preguntas

- 3.1. Contexto de la empresa
 - ¿Podrían darnos una breve introducción de sus empresas y que rol desempeñan en las mismas?
 - ¿Podría hablarnos sobre la misión y visión de sus empresas?
 - ¿Cuál es la razón principal por la que ambas empresas trabajan en conjunto?
 - ¿Las empresas siempre trabajan en conjunto o en qué situaciones lo hacen?
- 3.2. Análisis FODA
 - ¿Cuál consideran que es su mayor fortaleza o la característica que los distingue de sus competidores?
 - ¿Qué aspectos de sus empresas creen que los limitan en su crecimiento?
 - Actualmente, ¿cuentan con un plan de mejora para sus empresas?
 - Respecto a la competencia, ¿en qué aspectos sienten que los superan o que a ustedes les falta para poder hacerles frente?

ENTREVISTA		
------------	--	--

3.3. Contexto de los requerimientos

- ¿Cuál es la necesidad de la creación de la página web?
- ¿Cuál es el mercado objetivo al que se planea llegar?
- ¿Qué buscan transmitir con la página web?
- ¿Cuál es la estructura general que buscan en la página web?