

Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Antoni R. Toapanta, Milena V. Maldonado y Alexander D. Guacán

Departamento de Ciencias de la Computación

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

14569: Ingeniería de Requisitos de Software

Ing. Jenny Ruiz

31 de Mayo de 2024

Análisis del FODA		
-------------------	--	--

ANÁLISIS DEL FODA	
Integrantes:	Antoni Toapanta, Alex Guacán, Milena Maldonado
Tutor Académico:	Jenny Ruiz
Tutor Empresariales:	Empresa “DDH” e “IDEART”
Versión:	001
Fecha:	31/05/2024

Análisis del FODA		
-------------------	--	--

1. Contexto

“IDEART” y “DDH” son empresas que se enfocan en el diseño de interiores y se enfrentan a un desafío significativo debido a la falta de una plataforma unificada que permita ofrecer sus servicios y productos de manera integrada y coherente. Actualmente, la ausencia de una solución de este tipo genera ineficiencias, dificulta la promoción conjunta y limita la capacidad de ambas empresas para captar nuevos clientes y maximizar el impacto de sus proyectos colaborativos.

2. Análisis Situacional FODA

FORTALEZAS	
F1	Trabajo de calidad que genera satisfacción en los clientes y por ende una posterior recomendación a futuros clientes
DEBILIDADES	
D1	Falta de exposición sobre información de lo que la empresa puede hacer y ofrecer.
OPORTUNIDADES	
O1	Llegar a muchos mas personas interesadas y crecer como marca
AMENAZAS	
A1	Las tendencias en diseño de interiores pueden cambiar rápidamente. Si la empresa no se mantiene al día con las últimas tendencias, puede perder relevancia en el mercado.

3. Establecer un proceso

La empresa IDEART y DDH trabajan en conjunto en la realización de proyectos orientados al área de diseño de interiores.

4. Determinar las partes interesadas

4.1 Las partes interesadas son la empresas “DDH” e “IDEART”,

Análisis del FODA		
-------------------	--	--

4.2 Equipo de desarrollo.

4.3 Potenciales consumidores.

5. Matriz con el Contexto de la organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Patricia Deleg Gerente administradora de DDH	Mostrar los proyectos en conjunto de las empresas DDH e IDEART.	Página web que muestre los proyectos de las empresas.
Jaime Guacán Gerente general de IDEART	Mostrar los proyectos en conjunto de las empresas DDH e IDEART.	Página web que muestre los proyectos de las empresas.
Antoni Toapanta, Milena Maldonado, Alexander Guacán Equipo de desarrollo	Información acorde al proyecto: Portafolio del trabajo individual y en conjunto.	Implementación de la información en la página web.
Karissma Potencial consumidor	Encontrar información sobre el contexto y servicios que ofrece IDEART y DDH	Encontrar información de las empresas de forma sencilla