

Infografías

Antoni Arlandis Daviu

Asignatura : Visualización de datos

UOC : Master Ciencia de Datos

Presentación

Tipos de infografía

Área, Radar y Rosa

Entrega publicada en GitHub:

Se podrán encontrar en : <https://github.com/AntoniArla97/infografias.io.git>

Pagina web con los infogramas:

Se podrán ver en : <https://antoniarla97.github.io/infografias.io/>

Fuentes de datos

Se podrán encontrar en la carpeta git compartida: Dataset

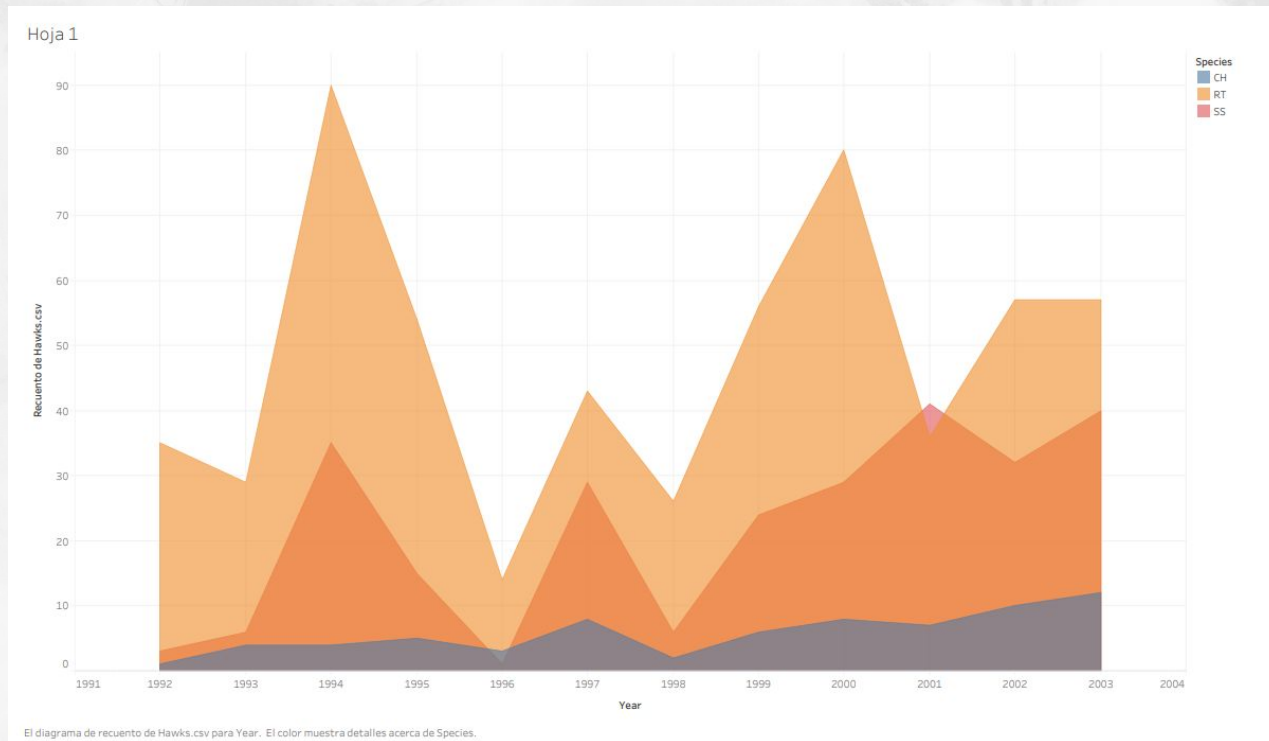
Herramientas

Se ha usado Tableau, infogram y PlotDB

Grafico de área : Detalles

- 01 Áreas coloreadas para representar los datos
- 02 Eje inferior secuencial
- 03 Datos : Una dimensión y varias medidas continuas
- 04 Tecnología : Tableau
- 05 Utilidades : Representaciones temporales
- 06 Limitaciones: Necesidad de datos continuos

Grafico de área



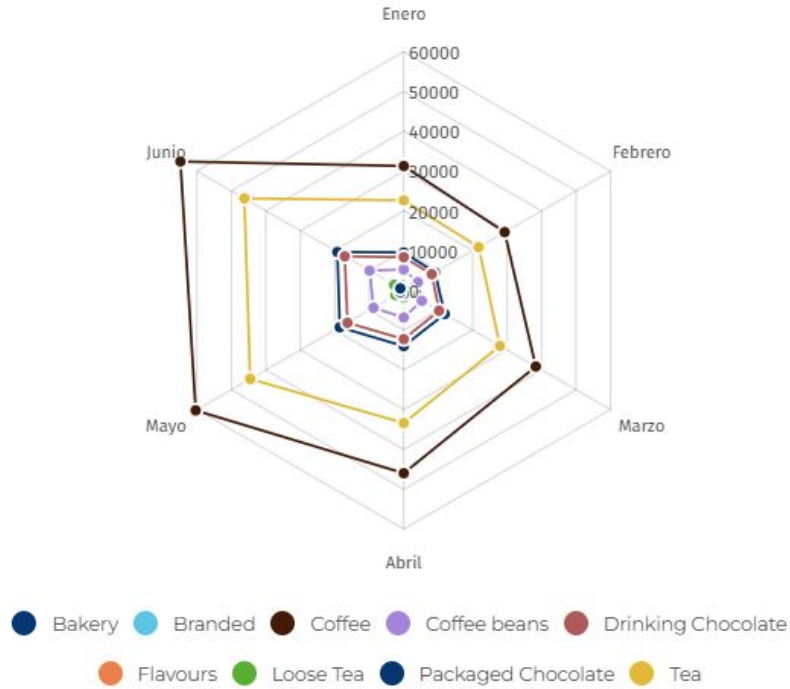
Población de halcones:

1. Determinar la población de halcones a través de los años.
2. Zonas indican el número de visualizaciones por especie.
3. Podemos observar bajadas de avistamientos posiblemente dadas a una menor actividad.

Grafico de radar : Detalles

- 01 Ejes radiales que representan las variables
- 02 Los valores se acumulan en los ejes
- 03 Datos : Una dimensión y varias medida
- 04 Tecnología : Infogram
- 05 Utilidades : Comparaciones entre variables
- 06 Limitaciones : Mínimo 3 variables y máximo 20

Grafico de radar



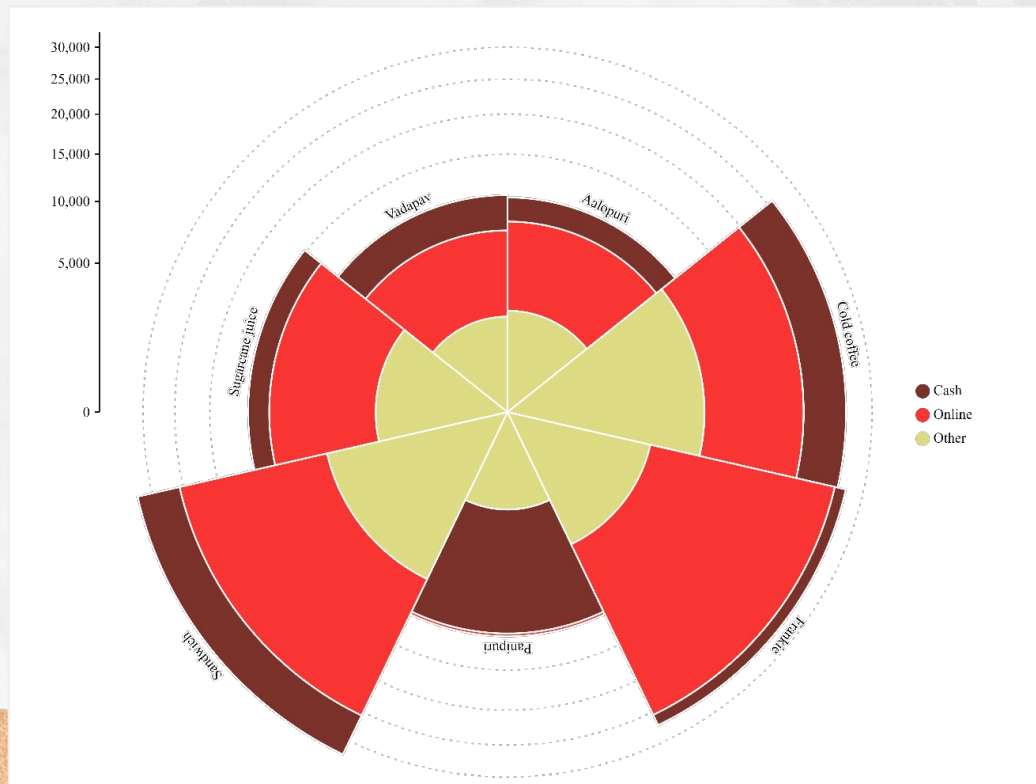
Ventas tienda de café:

1. Motivación: Determinar qué sección de la tienda es menos atractiva.
2. Evaluación de las ventas por mes y sección
3. Se puede observar que las secciones Loose Tea, Flavours y Packaged Chocolate son las menos consumidas.

Grafico de rosa : Detalles

- 01 Variables representadas en direcciones y ángulos
- 02 Valores representados como pétalos
- 03 Datos : Una dimensión y varias medidas
- 04 Tecnología : PlotDB
- 05 Utilidades : Comparaciones entre variables
- 06 Limitaciones : Mínimo 3 sectores y máximo 36

Grafico de rosa



Tendencia de pagos online :

1. Se pretende determinar si es factible la anulación de pago en metálico en las diferentes tiendas de una cadena.
2. Cada pétalo determina una tienda por su área y dentro del mismo por el tipo de pago de sus servicios.
3. Determinamos que el pago en metálico sigue siendo muy elevado en una de sus tiendas (Panipuri) y en las otras no supone un valor despreciable.