

SWOT

Strengths

1. El equipo es confiable, a nivel de que no hay peligro de división interna, por compartir ambiente y objetivos
2. Trabajo mínimo para el usuario
3. Mejor accesibilidad a los recursos [materiales o conocimientos] necesarios para completar la aplicación
4. Equipo ambicioso y con ganas de aportar algo diferente a la sociedad

Weaknesses

1. Actualmente nuestro tiempo no puede estar 100% centrado en el desarrollo de la app
2. Todo el equipo está formado por estudiantes, con capital muy limitado.
3. No tenemos inversores iniciales que nos respalden en el comienzo, como consecuencia somos frágiles al inicio.
4. No tenemos los conocimientos empresariales necesarios para dirigir la “empresa”.
5. No tenemos contactos o mentores por la parte empresarial/marketing

Opportunities

1. No tenemos competencia real o directa en nuestro territorio
2. Muchos usuarios potenciales, casi todas las personas pueden entrar en nuestro “dominio”
3. Teóricamente, no solo se limita al mercado español, podría ser competitivo a nivel de continente/mundial.
4. El modelo financiero ya ha sido probado por otros (Freemium + Ads) y es robusto

Threats

1. Grandes posibilidades de exhaurir capital inicial y caer en falta de liquidez.
2. La complejidad técnica de la app no es elevada, pudiendo surgir competencia directa en cualquier momento.
3. El mercado musical es muy inestable, las tendencias cambian, juntamente con las emociones que transmiten, afectando en la sociedad.

Acciones para minimizar el riesgo

Weaknesses

- Buena organización
- Tener una buena imagen, ambición e idea de futuro para atraer a los inversores
- Aunque no haya experiencia empresarial nos podemos inspirar en otras empresas que han empezado de la misma manera y han tenido éxito

Threats

- Es diferente a todas las apps que estarían dentro del mismo sector
- Uso de los mínimos recursos posibles para hacer más rentable el proceso
- Como hemos dicho, la complejidad técnica de la app no es muy complicada
- Hacer una app que se dirige a todo tipo de música y que sus posibles actualizaciones vayan pudiendo variar en función del mercado musical