

# **Desafío Espectáculos - DATATON 2022**

Messi10 by Cirque du Soleil

## **Introducción**

En el contexto de los espectáculos, la curva de ventas puede ser muy diferente y depender de varios factores, tanto internos como externos. En este caso les presentamos el dataset de las ventas hasta el día de la fecha de un evento en particular.

## **Detalles del evento**

El evento detallado consiste en varios shows (o funciones), y además una experiencia interactiva previa a cada una de ellas.

Los usuarios tienen la posibilidad de comprar un ticket para el show y otro ticket para la experiencia (para el mismo día del show) en un horario determinado. Solo los que compraron ticket para el show están habilitados para comprar tickets para la experiencia previa. Los tickets son individuales en ambos casos, es decir, si un usuario compra 5 tickets para el show y 4 de ellos desean participar de la experiencia previa, deberá comprar además 4 tickets para esta última.

El estadio está dividido en 2 tribunas las cuales se dividen en varios sectores. El precio varía según la posición relativa al escenario. Además, a lo largo de la venta se ofrecieron distintas promociones para la compra de tickets.

Por último, se entrega otro dataset con ejemplos de ventas de otros shows y su respectiva capacidad. Tener en cuenta que estos ejemplos son de shows distintos

## **Consignas**

El desafío abarca tres consignas, que los participantes deben responder tomando el rol de consultores externos contratados por la empresa.

1. Definir KPI's de interés para el rubro, que permita entender la performance en la venta del espectáculo.
2. Crear un dashboard de control que permita evaluar el comportamiento de las ventas y ayudar en la toma de decisiones.
3. Encontrar uno o más insights en los datos que pueda tener relevancia para futuras decisiones en otros eventos.

## Detalle de *orders*

Atributo	Descripción	Tipo
order_id	id de la orden de compra	string
order_date	fecha de la orden de compra	date
order_hour	orden de la hora de compra	time
status	indica si las tickets se entregaron o deben entregarse	string
event	nombre del evento	string
show_date	fecha del show	date
show_hour	hora del show	time
tickets_quantity	cantidad de tickets en la orden y sector	integer
ticket_type	indica si el usuario compró sector del estadio, parking o experiencia previa	string
tribune	indica la tribuna del estadio	string
previuos_experience_hour	hora de la experiencia previa, en el caso que haya comprado	time
price_type	indica si compro precio regular o con promoción	string
order_amount	monto de la orden	numeric
payment_method	indica el método de pago de la orden	string
client_id	id del cliente	string
city*	ciudad donde habita el cliente	string
region	región en la que habita el cliente	string
country	país en el que habita el cliente	string

\*este campo se llena de forma manual a la hora de realizar el pago

### Detalle de *show\_capacity*

Atributo	Descripción	Tipo
show_date	fecha del show	date
show_hour	hora del show	time
ticket_type	indica sector, experiencia previa o estacionamiento	string
capacity	capacidad máxima correspondiente	integer

### Detalle de *other\_show\_sales*

Atributo	Descripción	Tipo
event	nombre del evento	string
first_week_tickets_quantity	cantidad de tickets vendidos en la primera semana de venta	integer
second_week_tickets_quantity	cantidad de tickets vendidos en la segunda semana de venta	integer
middle_weeks_tickets_quantity	cantidad de tickets vendidos durante las semanas intermedias	integer
two_weeks_before_tickets_quantity	cantidad de tickets vendidos en la anteúltima semana de venta	integer
last_week_tickets_quantity	cantidad de tickets vendidos en la última semana de venta	integer
total_tickets_quantity	cantidad total de tickets vendidos	integer
venue_capacity	capacidad del estadio	integer
middle_weeks_quantity	cantidad de semanas intermedias de venta	integer
shows_quantity	cantidad de shows (o funciones) del evento	integer
sold_out_flag	indica si el show se agoto o no	boolean