

How to DATATON

DESCRIPCIÓN

¿Qué es?

El Dataton es una competencia enfocada en el desarrollo de habilidades de análisis y visualización de datos. Los participantes de la competencia deben proponer soluciones a desafíos reales planteados por empresas utilizando datos.

¿Cuándo es?

El evento se va a desarrollar desde el sábado 11 de junio a las 10:00 hs hasta el lunes 13 de junio de 2022 a las 20:00 hs.

¿Cuál es el objetivo?

Queremos que en este evento te acerques a las problemáticas reales de las empresas y lo resuelvas con datos, mejorando así tus habilidades analíticas. Estas habilidades complementan muy bien a cualquier rubro y son cada vez más buscadas en el mundo laboral.

DESAFÍOS

Para este evento contamos con 3 desafíos, cada uno con su problemática a resolver y dataset asociado.

1. Churn de empleados - ZS Associates
2. Transacciones de crypto - Media Monks | Mercado Libre
3. Ventas de espectáculos - Messi10 by Cirque du Soleil

COMUNICACIÓN

- Discord: va a ser nuestra plataforma oficial del evento! Todos los anuncios generales, las comunicaciones entre equipos, con los tutores y la organización van a ser por este medio. Es muy potente para comunicarse en equipo mediante voz y/o texto. En el Discord del evento van a poder encontrar un montón de indicaciones, información y preguntas sobre las distintas partes del evento. Recomendamos bajarse la app de escritorio. <https://discordapp.com>

- YouTube: plataforma oficial para la presentación de los videos finalistas y para el stream en vivo.

TUTORES

Cada equipo va a tener horarios fijos para el seguimiento con un grupo de tutores designado, y además estará el canal de discord de cada desafío para hacer preguntas del enunciado o del dataset para todos, y si hay preguntas específicas de la resolución se podrá ir a un meet con un tutor en cualquier horario.

Recuerden que no están para darles soluciones, sino para ayudarlos y guiarlos durante su propio desarrollo hacia la propuesta presentada. Les recomendamos que intenten preparar sus preguntas y tengan más o menos en claro cuáles son sus dudas, así pueden aprovechar al máximo las interacciones con sus tutores.

PREPARACIÓN DE LA PROPUESTA

Objetivo y consigna

Identificar cuál es el problema que plantea el desafío. ¿Qué es lo que se pide?

Aunque es algo muy natural, es muy importante que en esta etapa no intenten pensar en soluciones ni respuestas.

Observación

Una vez que se entiende de qué se trata el desafío, es tiempo de entender qué datos se nos han provisto. ¿Qué significa cada columna? ¿Qué representa en la vida real? ¿Qué relación tienen entre sí las distintas columnas? Recomendamos que para esta etapa se tomen aprox una hora dependiendo de la complejidad de los datos.

Análisis exploratorio

Luego de entender qué set de datos tenemos, llega la hora de hacer un primer análisis llamado exploratorio. Este proceso se basa en utilizar resúmenes numéricos y visualizaciones para explorar sus datos e identificar posibles relaciones entre variables.

El análisis exploratorio de datos es un proceso de investigación en el que se usan estadísticas de resumen y herramientas gráficas para llegar a conocer los datos y comprender lo que se puede averiguar de ellos. Esta etapa es MUY importante y muchas veces se comete el error de dejarla de lado yendo directamente a la solución.

⚠ Importante: Antes de pensar cualquier gráfico o concepto final que quieran mostrar, asegúrense de entender bien las variables, sus distribuciones, sus relaciones y el contexto del análisis.

Análisis y preparación de la propuesta

La etapa de análisis constituye una de las partes más largas de la preparación de la solución, ¡pero no por eso la más importante! Todas las etapas son necesarias para no acotar sus ideas y su proceso. En esta etapa recomendamos herramientas como brainstorming para analizar posibles hipótesis, el uso de visualizaciones, métricas de resumen, observación de tendencias, entre otras cosas. Recuerden que aunque la presentación final se hace en base a un tablero que deberán generar ustedes, tienen la libertad de usar todas las herramientas que les parezcan útiles durante su proceso de análisis de datos. Además, podemos pensar en información de acceso público *que pueda agregar valor* pero que el dataset no nos provee e incorporarla.

⚠ Importante: Si generaste hipótesis, tratá de validarlas por diferentes caminos para asegurar que sean lo más robustas posibles, y no arrastrar errores en análisis posteriores.

Una vez que hayan recorrido el dataset en todos sus sentidos y ya hayan generado varias ideas, es hora de converger hacia la que les parezca más atractiva o de combinar varias en una idea final. Esta idea todavía puede ir mutando un poco pero le van a dedicar el resto de su tiempo y no quieren hacer borrón y cuenta nueva después de muchas horas invertidas. Para la **definición de la propuesta** tenemos que ponernos de nuevo el sombrero analítico y entender cuál de todas tiene más impacto y resuelve mejor el desafío.

La **creación del tablero** parte de la definición que surgió del paso anterior y nos ponemos serios, ¿cuál es la mejor forma de mostrar nuestra propuesta? ¿Qué gráficos y métricas vamos a utilizar? ¿Qué es lo más importante que quiero transmitir? ¿Cómo lo ordeno? ¿En qué orden voy a contar la historia? Estas son preguntas abiertas que les sugerimos tener en mente para que su propuesta sea genial!

Recuerden que este tablero será revisado por jurados que están en tema pero que no podrán hacerles preguntas, el tablero tiene que ser claro por sí solo.

En la etapa de **testeo** recomendamos que pongan a prueba su propuesta, la critiquen y vean si pueden mejorarla: ¿Se entiende nuestro punto de vista o hay mucho caos? ¿Falta algo? ¿Hay visualizaciones o información redundante? ¿Cuánto contexto necesita una persona para entender el tablero?

Por último el **storytelling**, donde tendrán que pensar y estructurar su relato. Asegurar que se entienda el contexto y el público al que se dirige. Para este punto pueden ver los consejos del taller.

ENTREGABLE

El entregable final del DATATON es un link a su tablero y un video de 3 minutos que detalle la propuesta de solución al problema planteado. Aunque no existen limitaciones ni reglas precisas para la solución que presentarán, se recomienda adoptar una estructura lógica, que pueda ser fácilmente entendida por los jurados. Recuerden que el video deberá durar **como máximo 3 minutos**.

Recuerden también que el video no trata de explicar técnicamente como hicieron todo el tablero. Tampoco significa que tiene que excluirse, si sienten que es necesario explicar algunas, adelante. Por lo tanto, hagan énfasis en lo que permite averiguar su tablero, que preguntas que puede tener el usuario ayuda a responder, qué decisiones interesantes se pueden tomar a partir de lo observado y asegurarse que se transmite el impacto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los jurados van a evaluar los siguientes puntos, así que es super importante que los tengan en cuenta a la hora de desarrollar sus soluciones y presentar las propuestas:

ADMISIBILIDAD	TÉCNICO	IMPACTO Y PROFUNDIDAD	DISEÑO	STORYTELLING
¿Cumplio el objetivo? (Por ej si el objetivo es tomar una decisión, evaluar si la tomaron o no)	Mayor puntaje si las métricas (campos calculados en Tableau y medidas rápidas en Power BI) están bien calculadas	Mayor puntaje para mayor valor en la resolución del desafío para la empresa en cuestión y un criterio adecuado en la profundidad del análisis (detallada o superficial según corresponda)	Mayor puntaje para la correcta elección de visualizaciones y el cumplimiento de la integridad de los datos, uso del mayor data ink ratio sin perder información, buena utilización de colores	Mayor puntaje si el video sigue un relato claro y ordenado, evitando los gráficos redundantes o fuera de contexto.
	10%	35%	35%	20%

RECOMENDACIONES GENERALES IMPORTANTES

- No hay una única solución correcta, los desafíos están hechos para que los límites los determinen ustedes mismos. ¡Investiguen e innoven!
- Tranquilos, tienen tiempo, y el desafío está pensado para que estén cómodos en él. Organicen sus tiempos de forma tal que sea eficiente para ustedes como equipo.
- Tengan en cuenta y no subestimen el tiempo de realización del video entregable. ¡A los inconvenientes les gusta aparecer durante las últimas horas!
- No se olviden de guardar su archivo regularmente, nadie quiere llevarse una mala sorpresa...
- ¡Disfruten y aprendan en todo momento!

¡MUCHOS ÉXITOS A TODXS!



Nos apoyan

