

Conception du site :

1. Page d'accueil accrocheuse :

- Une bannière attractive mettant en avant les services principaux.
- Apparence professionnelle et moderne pour inspirer la confiance.

◦ Petit paragraphe : L'entreprise offre à ses clients l'expertise de téléopérateurs polyvalents et hautement qualifiés. Notre objectif ultime est d'assurer le succès durable des projets de nos clients, garantissant ainsi une satisfaction client, une réussite commerciale et des économies grâce à l'externalisation.

2. Navigation claire :

- Une barre de navigation bien organisée pour accéder facilement aux différentes sections du site : Accueil, Services, À propos, Contact, FAQ

3. Section Services :

- Présentation détaillée des services offerts, y compris le support de niveau 1, 2, 3 et autres.
- Des descriptions claires de chaque service avec des avantages et des cas d'utilisation.

Nos solutions sont au service de votre stratégie client. En total accord avec votre identité et vos besoins.



Réception d'appel

Pour donner à votre entreprise une vitrine professionnelle, accueillante et efficace, nous vous proposons une prestation en appels entrants :

- ✓ Accueil téléphonique et centre de relation client (CRC)
- ✓ Permanence téléphonique le soir et week-end
- ✓ Télésecrétariat avec gestion des agendas
- ✓ Helpdesk (SAV) / Hotline : assistance technique, dépannage en ligne ou prise en charge d'appels urgents

4. Témoignages et études de cas :

- Intégration de témoignages clients ou d'études de cas pour mettre en valeur les réussites du centre de services.



5. Chat en direct et formulaire de contact :

◦ Un moyen facile pour les visiteurs du site de poser des questions ou de demander des informations supplémentaires.

Contenu du site :

1. Description des services :


◦ Informations détaillées sur chaque niveau de support (1, 2, 3) avec des exemples concrets.
◦ Explication des autres services proposés, comme la gestion des réseaux sociaux, le service client, etc.

2. À propos de l'entreprise :

◦ Histoire de l'entreprise, sa mission, ses valeurs et son équipe.

Pourquoi nous choisir?


Keep Calm & Call Morocco



- Un grand pays avec une stabilité politique
- Des horaires hebdomadaires élargis - 44 heures par semaine
- Des coûts de production très compétitifs
- La langue française est couramment pratiquée et la population marocaine est réputée pour la qualité de son accueil et sa disponibilité


Le capital humain, au cœur de nos préoccupations

- Préparer un plan et programme de formation interne correspondant à la fois aux besoins de l'activité/produit et aux besoins d'évolution des collaborateurs
- Localisation stratégique au cœur du centre-ville de la métropole Casablanca
- L'individualisation des salaires » incitent un challenge entre collaborateurs en liant le niveau de chaque rémunération aux résultats du salarié et de l'entreprise
- Créer une passerelle de communication directe basée sur la politique de proximité entre le Service RH et Collaborateurs




Une Infrastructure Informatique et Télécom

Our mission in action




Innovation

We believe technology can and should be a force for good and that meaningful innovation can and will contribute to a brighter world in big and small ways.



Diversity and inclusion

We thrive on diverse voices. We engage our employees' and customers' experiences, strengths, and different points of view to inform, challenge, and stretch our thinking. This is how we innovate.



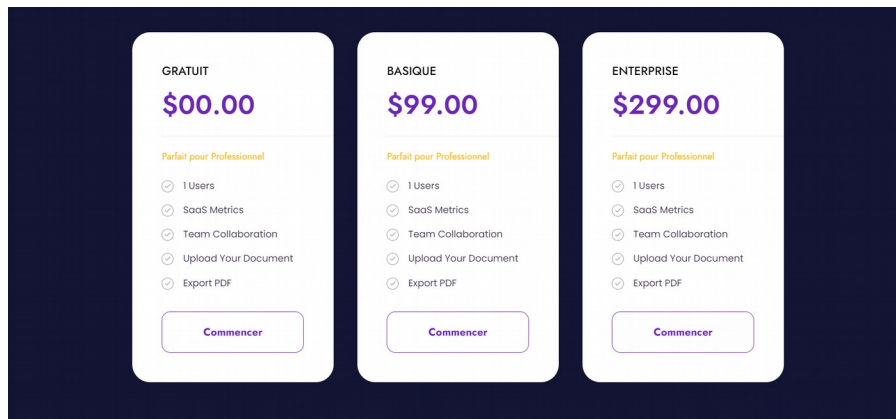
Corporate Social Responsibility

We believe technology is a powerful force for good and are working to foster a sustainable future where everyone has access to the benefits and opportunities created by technology.

3. Tarification (si possible) :

◦ Si vous le pouvez, une section dédiée aux tarifs ou une option pour demander un devis personnalisé.

Forfait 1	Forfait 2	Forfait 3
-----------	-----------	-----------



4. FAQ :

◦ Une section FAQ pour répondre aux questions courantes des clients potentiels.

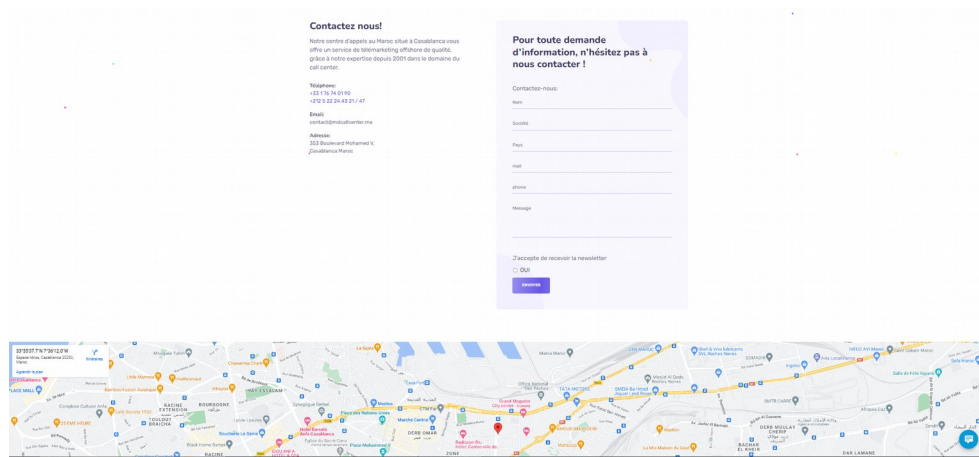
5. ressource ou référence :

◦ Si pertinent, une section référence ou ressources pour publier les technologies utilisées ou les partenaires.



6. Coordonnées et support :

◦ Informations de contact claires avec des adresses e-mail, numéros de téléphone et éventuellement une carte pour localiser le centre.



Aspect visuel :

- Utilisation de visuels attrayants, de vidéos ou d'infographies pour expliquer les services.
- Couleurs et design cohérents avec la thématique professionnelle du support client.
- Des icônes et graphiques pour rendre les informations plus accessibles et attrayantes.

Convivialité mobile :

• Assurez-vous que le site est responsive, c'est-à-dire qu'il s'adapte bien à différents appareils, en particulier aux smartphones.

Ces idées peuvent servir de base pour créer la maquette de votre site web de centre de services. N'oubliez pas d'adapter ces suggestions en fonction de vos besoins spécifiques et des attentes de votre public cible.