

<u>Outil</u>	<u>Prix</u>	<u>Descriptif</u>
Jasper.ai	Par mois : 59 ou 39 euros	Jasper.ai est un outil d'analyse de texte et de génération de contenu marketing assistée par l'intelligence artificielle. Il utilise des modèles de langage pour comprendre et créer du contenu texte. Cela inclut la capacité de générer des résumés, des articles, des descriptions pour faire des blogs.
Copy.ai	Par mois 36 ou 86 euros	Copy.ai est un outil d'écriture assistée par l'intelligence artificielle qui utilise des modèles de langage pour générer du contenu. Il est conçu pour aider les utilisateurs à rédiger du texte de manière plus rapide et plus efficace en fournissant des suggestions et des créations de phrases. Copy.ai peut être utilisé pour divers types de contenu, tels que des publicités, des articles, des descriptions de produits, des e-mails, etc.
Chatbase	Par année en fonction des formules: 190, 990 ou 3990 euros	Chatbase sert à créer un chat pour son site web afin de gérer le support client, la génération de leads, interagir avec vos utilisateurs. Avec wordpress intégré
Pictory.ai	Par mois : 23, 47 ou 119 euros	Pictory génère des vidéos pour du contenu marketing sur un site ou les réseaux sociaux afin de booster la vente juste à partir d'un texte
Synthesia	Par mois : 20 ou 59 euros	Synthesia transforme du texte en vidéo haute qualité avec des personnes générées par l'IA et en plus de 120 langues.
YT Copycat		YT Copycat permet de convertir des vidéos YouTube en texte.
Followr		Gérer le contenu des réseaux sociaux, planifier des postes et analyser les performances des différentes plateformes.
eCold	Par mois : 39, 69 et 149 euros	eCold se concentre sur l'optimisation du marketing par e-mail. Avec eCold, nous pouvons analyser leurs campagnes par e-mail, identifier les domaines à améliorer et améliorer leurs stratégies de marketing par e-mail. L'outil offre des fonctionnalités telles que l'optimisation de la ligne d'objet, l'analyse du contenu et le suivi de l'engagement des destinataires pour maximiser les taux d'ouverture des e-mails, les taux de clics et les performances globales de la campagne.