



ANTONIN COCTEAU - TERMINALE BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

---

# **RAPPORT DE SYNTHÈSE**

## ***2018 - 2021***

---

MAI 2021 - LYCEE GEORGES BRIÈRE - REIMS



# ACTIVITÉ N°1

Réalisation d'une carte de  
voeux pour la commune de  
Merfy (Marne)

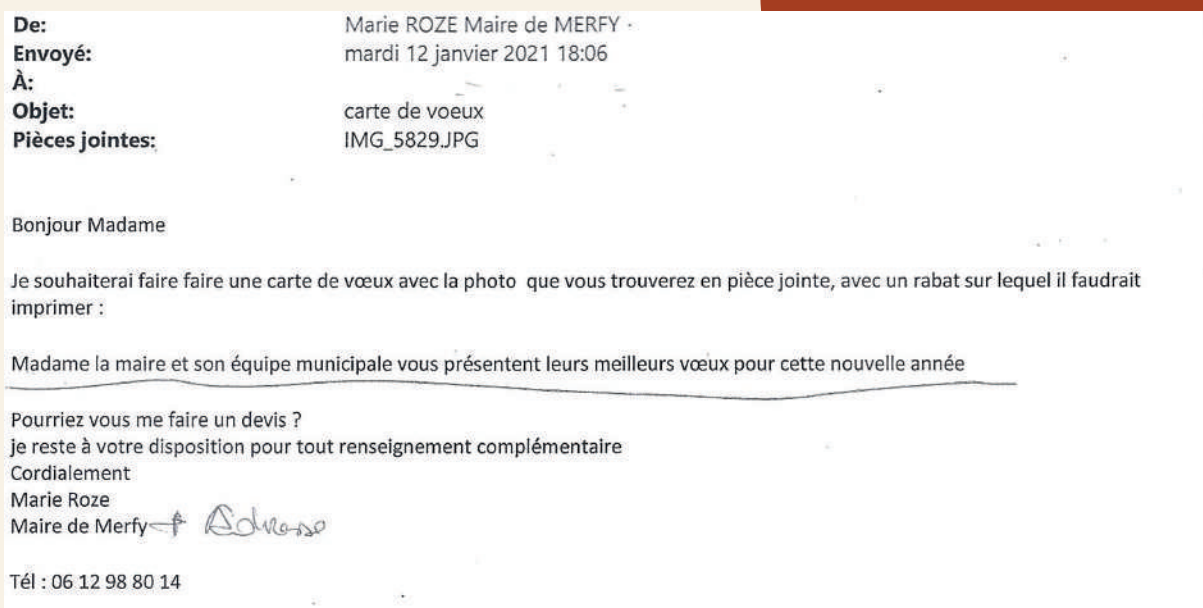
# Activité N°1

## Qu'est ce que c'est comme activité :

Pour ma première activité que je vais vous présenter, il s'agit d'une carte de vœux prononcée par une maire de village que j'ai du réaliser lors de mon stage à Reims Copie pendant la période de la nouvelle année 2021.

## Analyse de l'activité :

Pour réaliser cette carte de vœux, je disposais de toutes les instructions que je devais respecter grâce à une maquette du résultat final qui m'avait été dessinée ainsi que le mail de la maire du village où était transmise l'image que je devais utiliser ainsi que le texte à écrire. La personne qui m'avait donné ce travail à faire m'avait également donné le format du document. Cependant, aucune information n'était donnée pour la police que je devais utiliser, sa taille, sa couleur, etc.. J'ai donc effectué toutes ces choses selon ma créativité.



*Mail de la Maire du village de Merfy (51)*

# Activité N°1

## Mode opératoire :



1

Avant de débuter toute réalisation, j'ai d'abord récupéré la photo sur une clé USB.

2

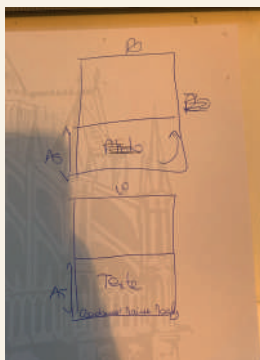
Pour commencer, j'ai ouvert un fichier Indesign, de 2 pages au format souhaité qui était de 190 mm x 210 mm avec des marges de 12,7 mm et des fonds perdus de 5 mm

3

En troisième parti, j'ai entamé le travail en commençant par retoucher la photo sur Adobe Photoshop en mettant l'image en CMJN ainsi que sa résolution à 300 dpi.

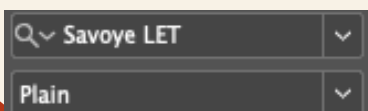
4

Ensuite, j'ai écrit le texte qui était sur la mail puis je l'ai positionné suivant la maquette que j'avais reçu en entamant alors la mise en page (voir maquette ci contre)



5

Puis pour finir lorsque j'avais importé l'image demandé et positionner tout le texte, j'ai été chercher une police sur "Dafont" dans le thème festive. J'ai également utiliser une couleur spécifique pour le texte, j'ai choisi un bleu foncé ce qui redonnait de l'effet en rapport avec l'image de l'église.



# Activité N°1

Réalisation finale :

**RECTO :**



**VERSO :**

*Madame la maire et son équipe municipale  
vous présentent leurs meilleurs voeux pour cette nouvelle année.*

Mairie, 6 Grande rue - 51220 Merfy

# ACTIVITÉ N°2

Réalisation d'une carte de  
boisson pour un spa de jour à  
Reims

# Activité N°2

## Qu'est ce que c'est comme activité :

Pour cette deuxième activité, j'ai fait une réalisation graphique imprimée pour une carte de boisson pour un spa de jour à Reims du nom de Kinéospa.

Kinéospa est partenaire avec Reims Copie, ils travaillent souvent ensemble c'est l'un de leur plus grand client car mon tuteur de stage est aussi le gérant de ce spa de jour.

## Analyse de l'activité :

Pour cette activité, je devais réaliser une tout nouvelle mise en page car l'ancien visuel qui datait de l'année précédente n'était plus bon, ainsi de nouvelles informations devaient être rajouté.



# Activité N°2

## Mode opératoire :

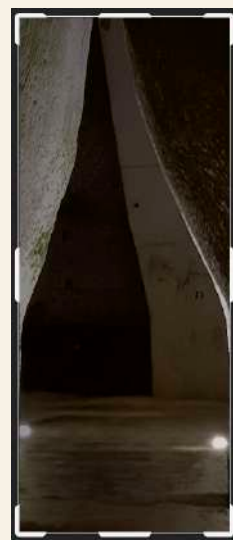


1

Pour cette première étape, j'ai récupéré les éléments qui m'avaient été fournis via une clé USB.  
Les éléments fournis étaient le logo du restaurant spa et la photo servant de fond à la mise en page.  
Je possédais également un ancien modèle qui avait été réaliser l'année précédente

2

Avant de commencer la mise en page, j'ai retouché la photo donnée qui servait de fond.  
Je l'ai mis sur Adobe Photoshop pour changer sa colorimétrie (CMJN) et sa résolution (300 dpi) ainsi que sa taille, car l'image original était au format A4



3

Ensuite, j'ai recopié tout le texte qui m'avait été donné via la maquette et j'ai saisi les modifications de texte qu'il y avait à faire

4

Puis lorsque j'avais tout réécrit, j'ai commencé la mise en page graphique de la carte de boissons.

5

Pour finir, tandis que j'avais terminé ma tâche, j'ai effectué deux sortie d'impressions au deux formats souhaité.

# Activité N°2

## Réalisation finale :

**Réalisation 1 :**  
(format A4 : 210 x 297 mm)

	
Les Champagnes	
Coupe de champagne Brut (10cl) .....	8,00 €
Coupe de champagne Rosé (10cl) .....	8,00 €
* Brut Réserve <b>Charles HEIDSEICK</b> bouteille (75cl) .....	56,00 €
* Rosé <b>Vincent BROCHET</b> la bouteille de (75cl) .....	43,00 €
<i>Domaine les Croix, Ecueil, Premier Cru</i>	
* Brut <b>Damien AUGÉ</b> la demi bouteille (37cl) .....	19,00 €
* Rosé <b>Damien AUGÉ</b> la demi bouteille (37cl) .....	21,00 €
<i>Coulommès-la-Montagne, Premier Cru</i>	
*Contient des sulfites	
Les softs jus et nectar de fruits	
Nectar de Pêche jaune (33cl) .....	6,00 €
Jus de Pomme (33cl) .....	6,00 €
Jus d'Orange (33cl) .....	6,00 €
Nectar d'Abricot (33cl) .....	6,00 €
Nectar de Poire (33cl) .....	6,00 €
Jus de Citron-passion (33cl) .....	6,00 €
Nectar de Framboise .....	6,00 €
Café .....	2,00 €
Paquet de Meringues / Macarons .....	6,00 €
Les Lunchs Sur Commande	
Lunch Light .....	10,50 €
<i>(Prêt à manger + jus de fruits de dégustation Alain Millat)</i>	
Lunch KinéÔspa .....	16,50 €
<i>(Prêt à manger + dessert + jus de fruits de dégustation Alain Millat)</i>	
Lunch KinéÔspa Champagne .....	21,50 €
<i>(Coupe de Champagne + dessert + Prêt à manger + jus de fruits de dégustation Alain Millat)</i>	
Prix nets, service compris.	
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.	
Tarifs 01-2021	

**Réalisation 2 :**  
(format 99x 235 mm)

	
Les Champagnes	
Coupe de champagne Brut (10cl) .....	8,00 €
Coupe de champagne Rosé (10cl) .....	8,00 €
* Brut Réserve <b>Charles HEIDSEICK</b> bouteille (75cl) .....	56,00 €
* Rosé <b>Vincent BROCHET</b> la bouteille de (75cl) .....	43,00 €
<i>Domaine les Croix, Ecueil, Premier Cru</i>	
* Brut <b>Damien AUGÉ</b> la demi bouteille (37cl) .....	19,00 €
* Rosé <b>Damien AUGÉ</b> la demi bouteille (37cl) .....	21,00 €
<i>Coulommès-la-Montagne, Premier Cru</i>	
*Contient des sulfites	
Les softs jus et nectar de fruits	
Nectar de Pêche jaune (33cl) .....	6,00 €
Jus de Pomme (33cl) .....	6,00 €
Jus d'Orange (33cl) .....	6,00 €
Nectar d'Abricot (33cl) .....	6,00 €
Nectar de Poire (33cl) .....	6,00 €
Jus de Citron-passion (33cl) .....	6,00 €
Nectar de Framboise .....	6,00 €
Café .....	2,00 €
Paquet de Meringues / Macarons .....	6,00 €
Les Lunchs Sur Commande	
Lunch Light .....	10,50 €
<i>(Prêt à manger + jus de fruits de dégustation Alain Millat)</i>	
Lunch KinéÔspa .....	16,50 €
<i>(Prêt à manger + dessert + jus de fruits de dégustation Alain Millat)</i>	
Lunch KinéÔspa Champagne .....	21,50 €
<i>(Coupe de Champagne + Prêt à manger + dessert + jus de fruits de dégustation Alain Millat)</i>	
Prix nets, service compris.	
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.	
Tarifs 01-2021	

Ces deux propositions ont été proposé au restaurant de spa qui les a ensuite accordés.

# ACTIVITÉ N°3

Réalisation d'une publication  
pour le CIO de Troyes

# Activité N°3

## Qu'est ce que c'est comme activité :

Pour cette troisième activité, je vous présente comme tâche plusieurs visuels pour des publications et stories Instagram et Facebook des comptes officiels de l'Académie de Reims que j'ai pu faire pendant mon stage au Rectorat de Reims.

## Analyse de l'activité :

Il m'était donc demandé pour cette activité de réaliser un visuel d'information pour le Centre d'information et d'Orientation de Troyes, qui deviendra à la suite des publications et stories sur les différents réseaux sociaux de l'Académie de Reims.

Il m'était également demandé de réaliser 3 schéma sous forme de maquette (voir ci-dessous) que je devais montrer et proposer au responsable de communication, Mr Romain Millot. (voir organigramme Rectorat, page 9).

# Activité N°3

## Mode opératoire :



1

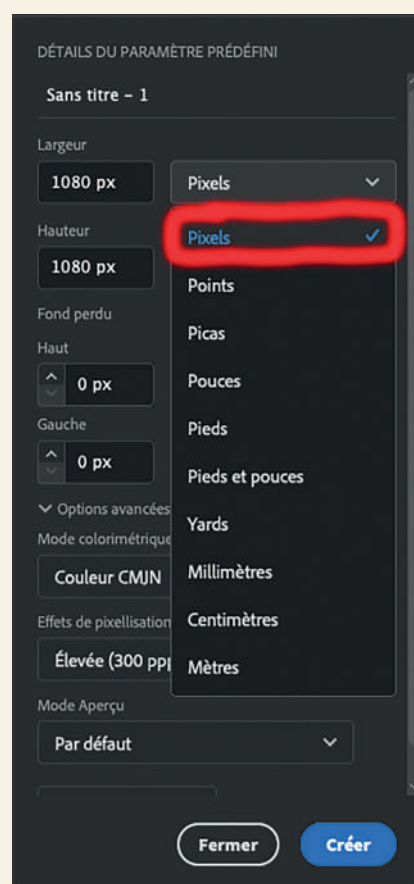
Avant de débiter toute réalisation, j'ai produit des maquettes sous forme de schéma pour les différentes productions sur les réseaux sociaux (voir Analyse de l'activité page précédente)

2

Lorsque les maquettes que j'avais effectué a été accordé, j'ai ouvert un fichier Illustrator au format 1080 x 1080 px (visuel publication Instagram), puis commencer a effectuer un petit visuel graphique.

3

Je disposais déjà des polices a utiliser, mais j'ai du aller chercher des éléments graphique sur "Freepik" pour effectuer une belle réalisation. (comme par exemple le calendrier venant de freepik, mais également le panneau, les punaises, etc..) que j'ai légèrement tous retravaillé. Egalement, je disposais aussi du logo et de la carte de la Champagne-Ardenne



4

Pour finir, j'ai été proposé et faire une sortie d'impression de mon premier visuel qu'il m'a a la suite été admis. Ainsi j'ai ensuite effectuer les mêmes manipulations pour les autres formats.

# Activité N°3

## Réalisation finale :

Publication Instagram : (format 1080 x 1080 pixels)

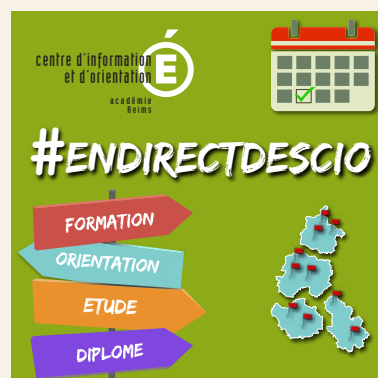
Version bleue :



Version orange :



Version verte :



J'ai également effectué ce même visuel sous format de publication Facebook et sous format de stories Instagram et Facebook.

Publication Facebook : (format 1200 x 630 pixels)



Story Instagram: (format 1080 x 1920 pixels)





# Activité N°3

## Réalisation finale :

 @academie.reims

### Rendu visuel page Instagram :



### Rendu visuel page Facebook:

 @academie.reims



FIN