**Спецификация**

**требований**

**по разработке сайта**

**ETSY**

**16.08.2022**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. **ВВЕДЕНИЕ**

*1.1. Назначение*

*1.2. Границы проекта*

1. **ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ**

*2.1. Общий взгляд на продукт*

*2.2. Классы и характеристики пользователей*

*2.3.Операционная среда*

*2.4. Ограничения дизайна и реализации*

1. **ТРЕБОВАНИЯ**

*3.1. Функциональные требования*

*3.2. Нефункциональные требования*

1. **ВВЕДЕНИЕ**

**1.1. Назначение**

Данный документ является структурированным набором функциональных и нефункциональных требований к наполнению ресурса <https://www.etsy.com/?ref=lgo> . Предназначен для того, чтобы установить базу для соглашения между заказчиком и командой, которая будет реализовывать и проверять корректность работы ресурса, о том, как должен функционировать разрабатываемый продукт.

**1.2. Границы проекта**

Проект <https://www.etsy.com/?ref=lgo> (далее Etsy) - сайт, на котором можно купить или продать изделия ручной работы и различные винтажные вещи.

Функционал ресурса позволит пользователям создать аккаунт, посмотреть и выбрать необходимый товар из предложенного списка, сравнить цены и рейтинги товаров и продавцов, почитать отзывы на выбранный товар, создать списки понравившихся товаров, создать заказ и также оплатить его в личном кабинете. Также пользователи смогут выступить в роли продавца и создать свой магазин на данном ресурсе, где смогут выставить свой товар на продажу, указать реквизиты и способы оплаты, давать ОС покупателям.

1. **ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ**

**2.1. Общий взгляд на продукт**

Etsy – уникальная торговая площадка, специализирующаяся на реализации изделий handmade (изготовленных своими руками). Она дает возможность практически любому человеку зарабатывать неплохие деньги на своем хобби. А любители оригинальных аксессуаров, качественной обуви и одежды могут заказать здесь по-настоящему необычные вещи, которые великолепно подчеркивают индивидуальность человека.

**2.2. Классы и характеристики пользователей**

| **Класс пользователей** | **Описание** |
| --- | --- |
| Конечный пользователь (привилегированный) | Конечный пользователь - это будущий клиент компании, который будет заказывать товары. Ожидается, что 40% процентов заказов будет осуществляться со стационарного компьютера, 60% с помощью планшетов и смартфонов. |
| Представители бизнеса | Пользователи, которые будут выступать в роли продавцов и создавать свои магазины на торговой площадке. |
| Администратор | Контролирует и обеспечивает корректную работу и регулярное обновление интернет-ресурса. |

**2.3.Операционная среда**

* Ресурс работает со следующими браузерами: Firefox , Google Chrome , Apple Safari, Opera - последние версии.
* Должен допускать доступ пользователей через VPN-канал, стационарные компьютеры и со смартфонов и планшетов под управлением Android, iOS,macOS, Windows.

**2.4. Ограничения дизайна и реализации**

* Система должна использовать текущую версию стандарта процессора базы данных PostgreSQL.
* Весь код HTML должен соответствовать стандарту HTML 5.0
* Все программные коды должны быть написаны на JAVA.

1. **ТРЕБОВАНИЯ**

**3.1. Функциональные требования**

**1. Форма авторизации/регистрации на сайте.**

Форма должна содержать следующие элементы и соответствовать характеристикам:

1.1. Кнопка “Зарегистрироваться”

1.1.1. После нажатия на кнопку должна открываться форма “Создать свой аккаунт”

Форма “Создать свой аккаунт” должна содержать:

1.1.1.1. Поле “Адрес электронной почты”

1.1.1.2. Поле “Имя”

1.1.1.3. Поле “Пароль”

1.1.1.4. Кнопка “Зарегистрироваться”

1.1.1.4.1. После нажатия на кнопку должна открыться главная страница сайта под авторизованным пользователем.

1.1.1.5. Кнопка “Продолжить с Google”

1.1.1.6. Кнопка “Продолжить с Facebook”

1.1.1.7. Кнопка “Продолжить с Apple”

1.2. Поле “Адрес электронной почты”

1.3. Поле “Пароль”

1.4. Чек-бокс “Не выходить из системы”

1.5. Кнопка “Забыли пароль”

1.5.1. После нажатия на кнопку “Забыли пароль” должна открываться форма “Сбросить пароль”.

Форма “Сбросить пароль” должна содержать:

1.5.1.1. Поле для ввода электронной почты

1.5.1.2. Кнопка “Отправить”

1.5.1.2.1. После нажатия на кнопку “Отправить” должно отображаться информативное сообщение об успешности отправки запроса.

1.6. Кнопка “Возникла проблема при входе в аккаунт”

1.6.1. После нажатия на кнопку должен происходить переход на страницу “Справочный центр” в раздел “Не могу войти в аккаунт”.

1.7. Кнопка “Продолжить с Google”

1.8. Кнопка “Продолжить с Facebook”

1.9. Кнопка “Продолжить с Apple”

1.10.Блок с ссылками на “условия использования” и “политика конфиденциальности”

1.11. Кнопка “Войти в аккаунт”

1.11.1. После нажатия на кнопку должна открыться главная страница сайта под авторизованным пользователем.

**2. Корзина товаров.**

Корзина должна содержать следующие элементы и соответствовать характеристикам:

2.1. Кнопка корзины должна отображаться в правом верхнем углу на каждой странице сайта.

2.2. По клику на кнопку корзины в правом верхнем углу страницы должна открываться страница корзины.

2.3. На иконке корзины должно отображаться количество добавленных товаров.

2.4. Поле, в котором указано количество добавленных товаров в корзину.

2.5. Возле каждого товара должна быть кнопка “Отложить”.

2.5.1. После нажатия на кнопку выбранный товар должен исчезнуть из корзины и переместиться вниз страницы в блок “Товар отложен”.

2.6. Возле каждого товара должна быть кнопка “Удалить”.

2.6.1. После нажатия на кнопку товар должен исчезнуть из корзины.

2.7. У каждого товара должно быть название

2.8. Имя продавца/название магазина

2.9. Возле каждого товара должна быть кнопка “Связаться с магазином”

2.9.1. После нажатия на кнопку должна открыться форма чата с продавцом.

2.10. Возле каждого товара должна быть кнопка “Редактировать”

2.10.1. После нажатия на кнопку должны появиться поля с выпадающим списком для редактирования параметров товара.

2.11. Возле каждого товара должно быть описание параметров.

2.12. Возле каждого товара должна отображаться его стоимость.

2.13. У каждого товара должно быть изображение.

2.14. Чек-бокс “Я покупаю этот товар в качестве подарка”

2.14.1 После установки галочки в чек-боксе должны появиться дополнительные чек-боксы:

2.14.1.1. Чек-бокс “Бесплатно добавить сообщение к подарку”

2.14.1.1.1. После установки галочки в чек-боксе должно появиться поле для ввода текста с ограничением в 150 символов.

2.14.1.2. Чек-бокс “Добавить подарочную упаковку”

2.14.1.2.1. После установки галочки в чек-боксе стоимость подарочной упаковки должна быть добавлена к итоговой сумме заказа.

2.15. Поле для ввода примечания для продавца.

2.16. Возле каждого товара должно быть поле “Доставка”, в котором отображается стоимость доставки.

2.16.1. Должно быть поле “Расчетная дата доставки”, в котором отображается период доставки.

2.16.1.1. При наведении курсора на поле должно появляться всплывающее окно с краткой информацией, что такое расчетная дата доставки.

2.16.1.1.1. В поле должна быть кнопка “Подробнее”.

2.16.1.1.1.1. После нажатия на кнопку должен происходить переход на страницу “Справочный центр” в раздел “Доставка”.

2.17. Кнопка “Продолжить покупки”

2.17.1. После нажатия кнопки должна открываться главная страница сайта с каталогом товаров.

2.18. Форма “Способ оплаты”.

Форма должна содержать следующие элементы:

2.18.1. Поля с доступными вариантами оплаты.

2.18.1.1. Каждое поле должно содержать круглую кнопку переключатель.

2.18.2. Поле “Общая стоимость товаров”

2.18.2.1. В поле должна отображаться общая сумма товаров в заказе.

2.18.3. Поле ”Доставка”

2.18.3.1. В поле должно отображаться стоимость доставки.

2.18.4. Поле “Общая сумма”

2.18.4.1. В поле должна отображаться общая сумма товаров + доставка.

2.18.5. Кнопка “Оформить заказ”.

2.18.5.1. После нажатия на кнопку должна открыться страница для ввода данных для доставки.

2.18.6. Кнопка “Применить код купона ETSY”

2.18.6.1. После нажатия на кнопку должно открыться поле для ввода кода.

2.18.6.2. Должна появиться кнопка “Применить”.

2.18.6.2.1. После нажатия на кнопку поле должно подсвечиваться красным и должна отображаться информация о некорректности введенного кода, если поле для ввода пустое/данные введены неправильно.

**3. Сортировка товаров.**

Кнопка сортировки товаров должна содержать следующие поля и соответствовать характеристикам:

3.1. Актуальность

3.2. Самая низкая цена

3.3. Самая высокая цена

3.4. Отзывы постоянных покупателей

3.5. Последние

3.6. Товар на странице должен сортироваться по указанному принципу после нажатия на выбранное поле.

**4. Главная страница, каталог товаров.**

Страница должна содержать следующие элементы и соответствовать характеристикам:

4.1. Вверху главной страницы с товарами должно отображаться поле для поиска по всем категориям товаров.

4.1.1. После ввода ключевого слова в поле и нажатия на кнопку поиска на странице должны отображаться все товары удовлетворяющие запросу.

4.2. Все товары в каталоге должны содержать изображение.

4.3. Возле каждого товара должна быть стоимость.

4.4. Возле каждого товара должен отображаться рейтинг

4.5. У каждого товара должно быть название.

4.6. На каждом товаре должен быть кнопка добавления в избранное.

4.6.1. После нажатия на кнопку товар должен добавляться в избранное.

4.6.1.1. Должно появиться сообщение о том, что товар сохранен в Избранное.

4.6.2. После повторного нажатия на кнопку товар должен быть удален из Избранного.

4.6.2.1. Должно появиться сообщение о том, что товар удален из Избранного.

4.7. Возле каждого товара должно быть имя продавца/название магазина.

4.8. После нажатия на определенный товар должна открыться страница с детальной информацией об этом товаре.

Страница товара должна содержать:

4.8.1. Фото товара

4.8.2. Стоимость товара

4.8.3. Рейтинг товара

4.8.4. Отзывы покупателей о данном товаре

4.8.5. Имя продавца/название магазина

4.8.6. Кнопка “Обратно к результатам поиска”

4.8.6.1. После нажатия на кнопку открывается главная страница каталога.

4.8.7. Кнопка “Купить сейчас”

4.8.7.1. После нажатия на кнопку открывается форма “Купить сейчас”.

4.8.8. Кнопка “Добавить в корзину”

4.8.8.1. После нажатия на кнопку товар добавляется в корзину.

4.8.9. Кнопка “Добавить в коллекцию”

4.8.9.1. После нажатия на кнопку открывается форма “Добавить в коллекцию”

4.8.10. Кнопка “Написать [имя продавца/название магазина]”

4.8.10.1. После нажатия на кнопку должна открыться форма чата с продавцом.

4.8.11. Кнопка “Подписаться”

4.8.11.1. После нажатия на кнопку продавец/магазин отправляется в Избранные, кнопка меняется на “Подписки”.

4.8.11.2. При повторном нажатии появляется сообщение “Удалено из избранного”, кнопка меняется на “Подписаться”

4.8.12. Поле “Описание”

4.8.12.1. После нажатия на раскрывающуюся кнопку отображается полный текст описания выбранного товара.

4.8.13. Поле “Особенности”

4.8.14. Поле “Доставка”

4.8.14.1. После нажатия на раскрывающуюся кнопку отображается полный текст описания условий доставки товара.

4.8.15. Поле “Стоимость доставки”

**5. Форма “Купить сейчас”**

5.1. Форма содержит поля с доступными вариантами оплаты.

5.2. Поле стоимость товара.

5.3. Кнопка “Оформить заказ”

5.4. После нажатия на кнопку должна открыться страница для ввода данных для доставки.

**6. Форма “Добавить в коллекцию”**

6.1. Форма содержит кнопку “Создать новую коллекцию”

6.1.1. После нажатия на кнопку открывается форма “Создать новую коллекцию”

6.2. Форма содержит список доступных коллекций с чек-боксами.

6.3. Кнопка “Готово”

6.3.1. После нажатия на кнопку отображается сообщение, что изменения сохранены.

6.3.2. Выбранный товар добавлен в выбранную коллекцию.

**7. Форма “Создать новую коллекцию”**

7.1. Форма содержит поле “Название” с ограничением в 50 символов.

7.2. Форма содержит кнопку тумблер для изменения доступа к коллекции (закрытая/открытая).

7.3. Форма содержит кнопку с ссылкой на “Политику конфиденциальности”.

7.4. Кнопка “Отмена”.

7.4.1. После нажатия на кнопку происходит возврат к форме “Добавить в коллекцию”.

7.5. Кнопка “Создать коллекцию”

7.5.1. После нажатия на кнопку отображается сообщение о том, что изменения сохранены, коллекция добавлена.

**8. Блок “Товар отложен”.**

Блок должен содержать следующие элементы:

8.1. Кнопка “Переместить в корзину”

8.1.1. После нажатия на кнопку выбранный товар должен исчезнуть из блока и переместиться в корзину.

8.2. Кнопка “Переместить в избранное”

8.2.1. После нажатия на кнопку выбранный товар должен исчезнуть из блока и переместиться в раздел “Избранное”.

8.3. Кнопка “Удалить”

8.3.1. После нажатия на кнопку выбранный товар должен исчезнуть из блока.

8.4. Изображение товара

8.5. Стоимость товара

8.6. Описание параметров товара

8.7. Название товара

8.8. Имя продавца/название магазина

**9. Блок соц. сети**

9.1. Блок располагается в футере сайта

9.2. Содержит графическое отображение логотипов социальных сетей: Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, YouTube.

9.3. После нажатия на логотип соц. сети, совершается переход на соответствующую страницу компании в этой соц. сети.

**3.2. Нефункциональные требования**

1. На сайте должен отображаться логотип компании.

# Работа в современных браузерах Mozilla Firefox , Safari 8.0 и выше, Google Chrome (быстрая загрузка страниц).

# Одинаково быстрая работа на разного рода устройствах (ПК, телефоны, смартфоны, планшетные компьютеры).

1. Персональные данные клиенты должны быть защищены. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
2. Раздел “Условия использования”
3. Раздел “Политика конфиденциальности”
4. Копирайт